

秦野駅北口周辺  
にぎわい創造検討懇話会  
第1回

---

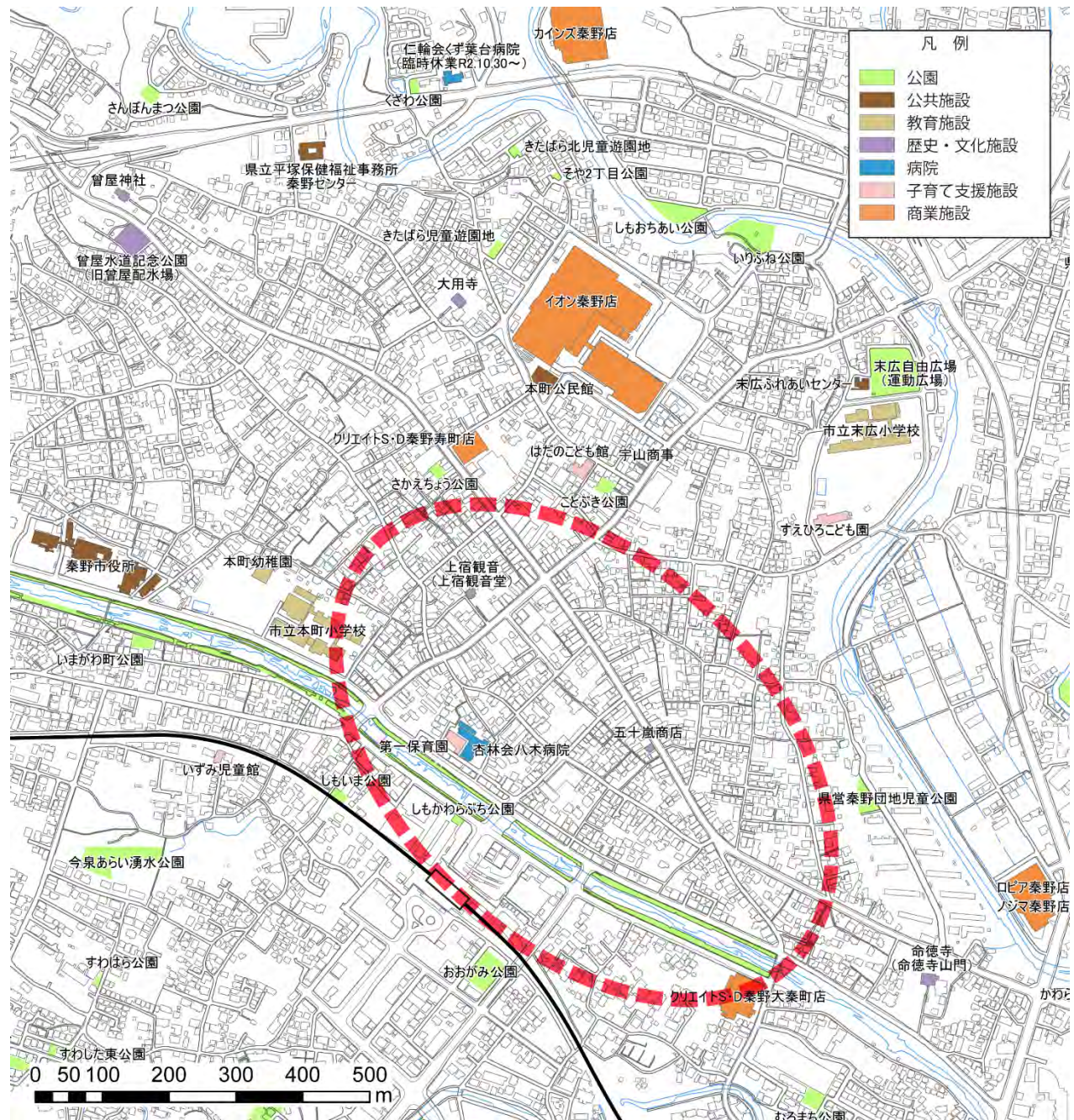
令和4年9月11日（日）

## 秦野駅北口周辺にぎわい創造検討懇話会とは？

まちに関わる様々な人のまちに対する思い、  
アイデアを共有し、形にする場

- 自分事として将来のまち（将来の暮らし等）を考える・共有する
- やりたいこと、できそうなこと（アイデア）を具体化し、実践・検証しながら、今後の自分達の役割、関わり方について考える
- 懇話会を通じて、仲間づくりやまちに関わることの楽しさ・達成感につなげていく

# 秦野駅北口周辺地区 検討対象範囲



# 懇話会でやろうとしていること

- ・ 市民ができる、「まちにいいこと」を考える
- ・ 「どこで」「なに」をやるとまちが活性化しそうか・・・
- ・ 実際にやってみる（例えば、まちを歩く人を増やすために道端にベンチを置く、空地でマルシェをやる・・・）
- ・ 活動を積み重ねる。議論も積み重ねる。



- ・ 実体験をもとにした、自然体のまちの方向性づくり
- ・ 行政は、活動を支援する形で、できること・やるべきことを施策とする



- ・ まちが活性化
- ・ みんなの参加意欲も向上

にぎわい創造に向けて

---

# “はだの”の未来に向けて～魅力を引き出すはじめの一步～ キックオフシンポジウム

日時：令和4年8月27日（日）

15：00～16：30

会場：JAはだの 本町支所 2階会議室

ゲストスピーカー



**深谷 信介氏**

ノートルダム清心女子大学人間生活  
学部人間生活学科教授



**高橋 俊宏氏**

ディスカバー・ジャパン代表取締役  
社長/Discover Japan統括編集長



# “はだの”の未来に向けて～魅力を引き出すはじめの一步～ キックオフシンポジウム アーカイブ配信（3か月限定公開）



YouTube

<https://youtu.be/mP8LCPQ4eLA>



# にぎわい創出のヒント

1

誰もが「住民」として、活動していく

住んでいる人だけでなく、まちに関わる人誰もが「住民」として、できることから活動していく

2

まちの特徴・魅力を再発見していく

新たに作るだけでなく、今あるまちの特徴・魅力を再発見していく

3

まちの特徴・魅力を発信していく

再発見したまちの特徴・魅力を、伝えていきたい人に発信していく



# 秦野駅北口周辺のまちの状況

---

# 秦野駅北口周辺地区 まちの様子（昭和63年）



## 秦野駅北口周辺地区 まちの様子（平成19年）



秦野駅が橋上駅舎へ

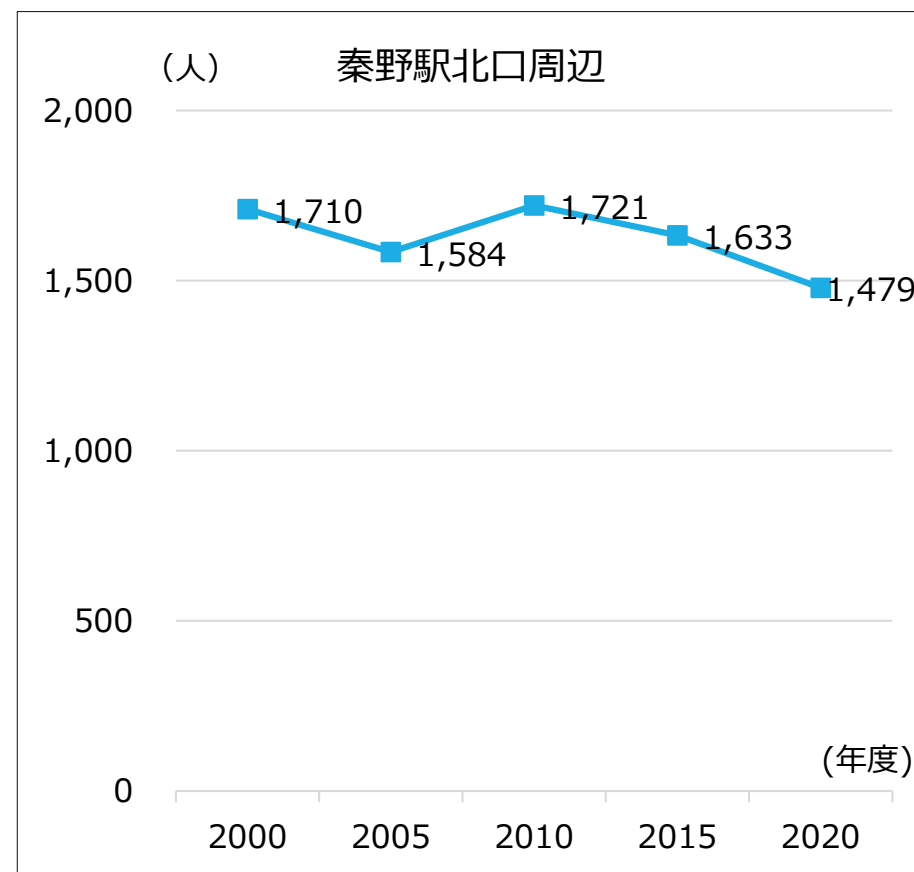
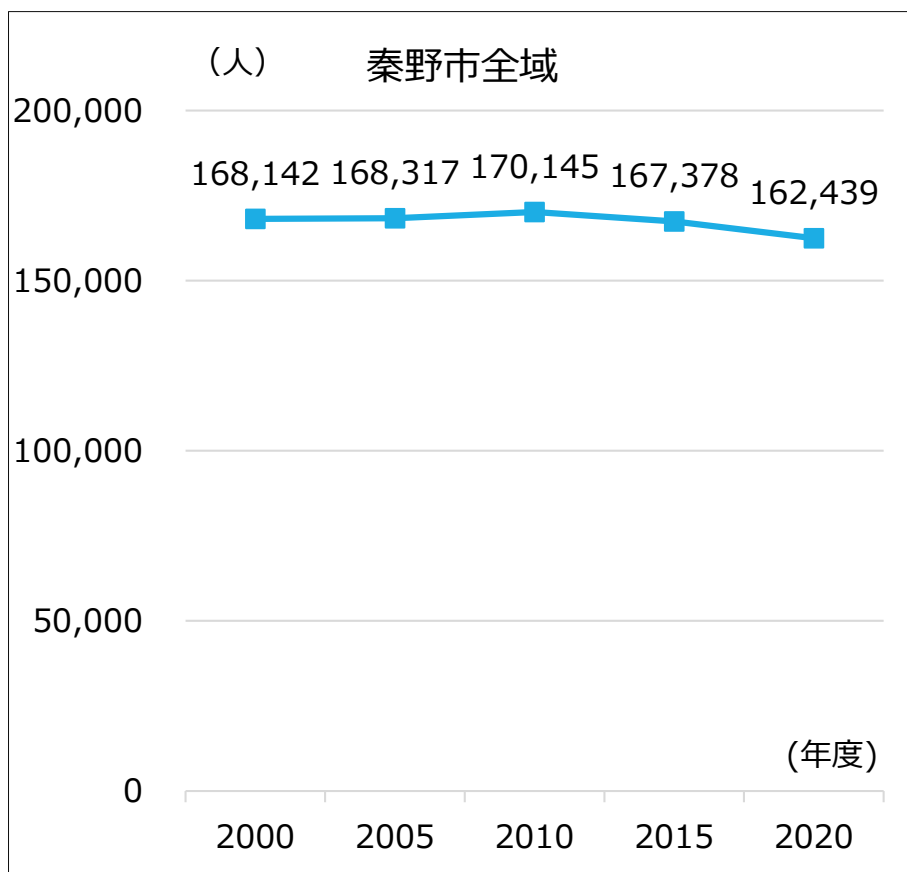
## 秦野駅北口周辺地区 まちの様子（令和元年）



JAはだの本町支所  
建替え

西武ビルの解体  
(現ウエルシア秦野今川町店)

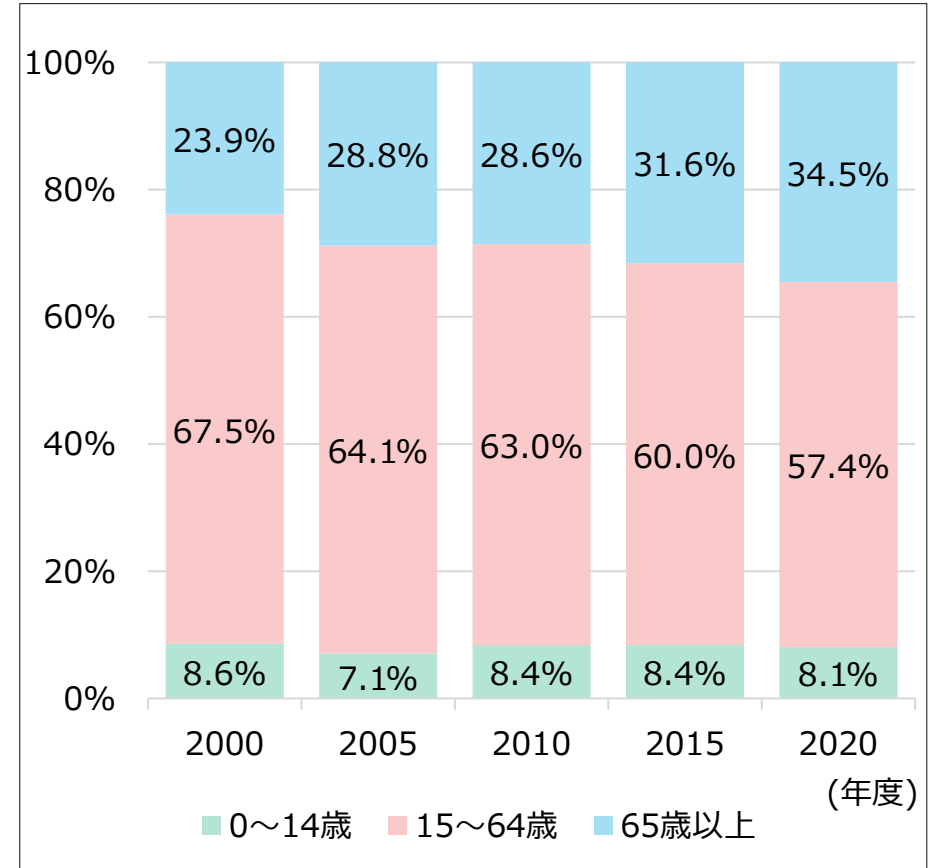
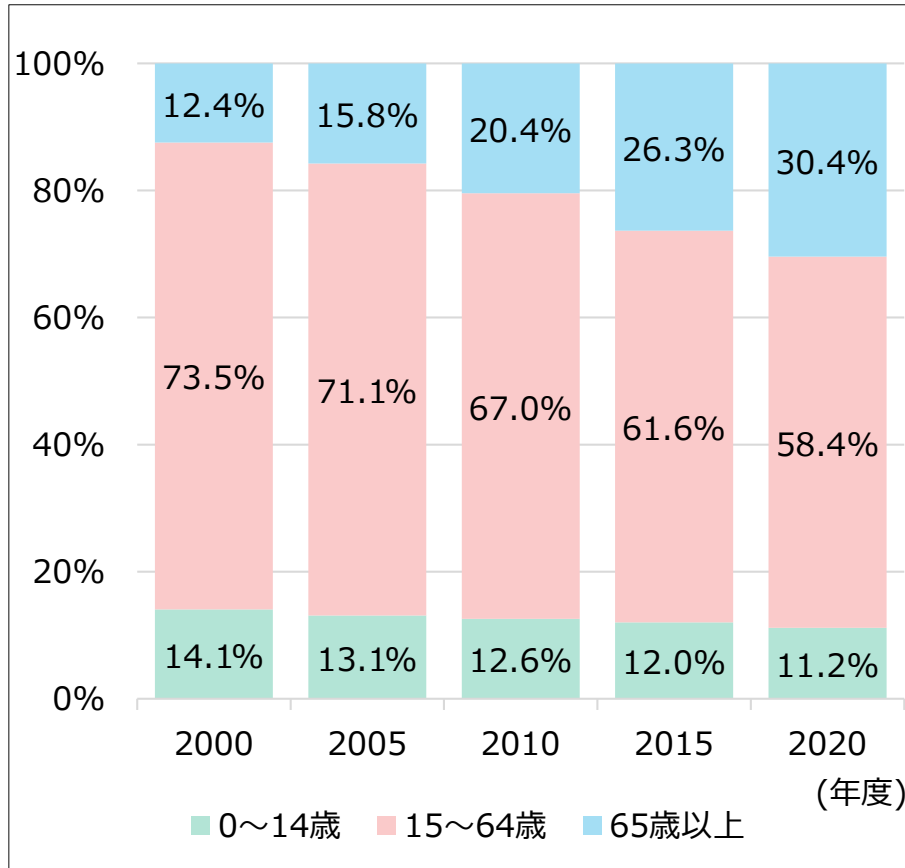
# 人口（秦野市全域・秦野駅北口周辺）



2010年を境に減少傾向である

市全域と同様に、2010年を境に減少傾向である

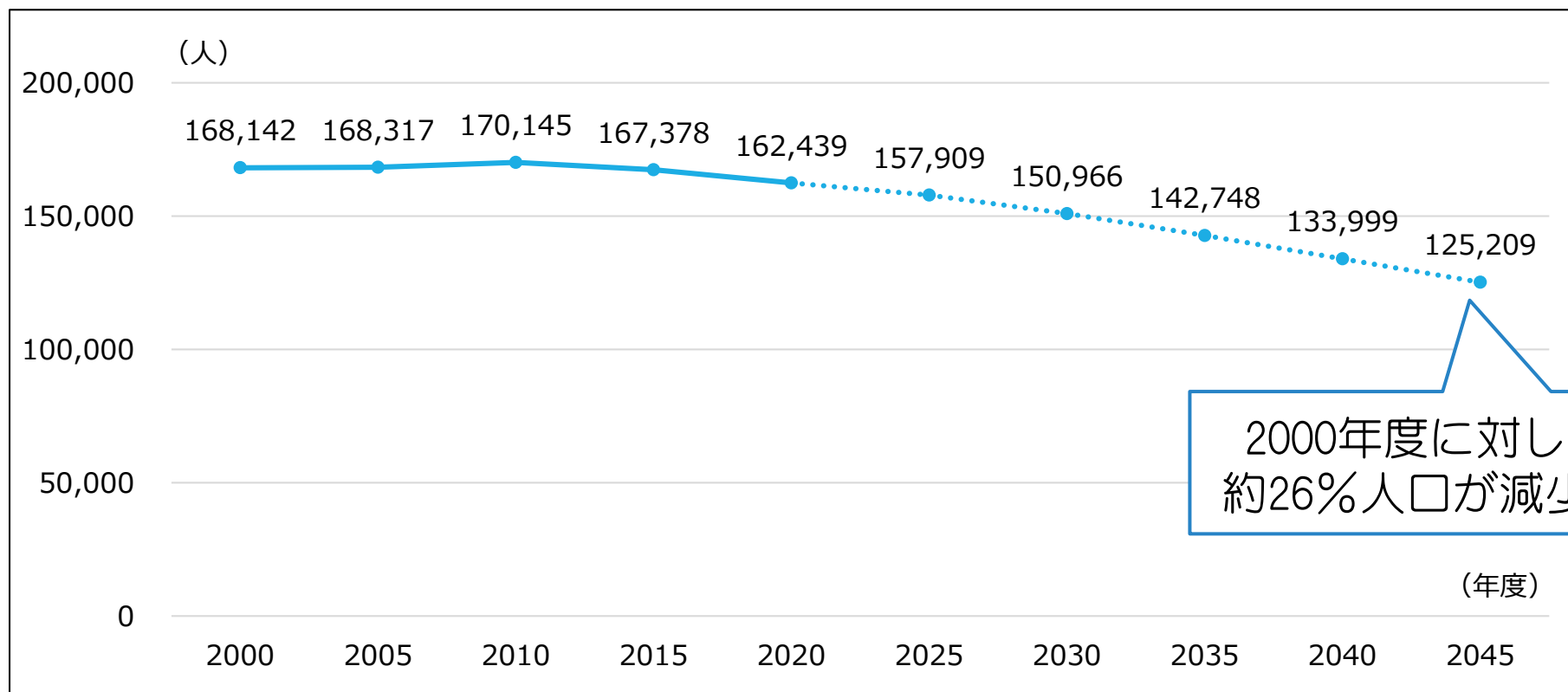
# 年齢別人口割合（秦野市全域・秦野駅北口周辺）



20年間で、65歳以上の割合が約18%増加している

秦野市全域に対して、65歳以上の割合が高く、0～14歳の割合が低い

# 秦野市 将来人口推移

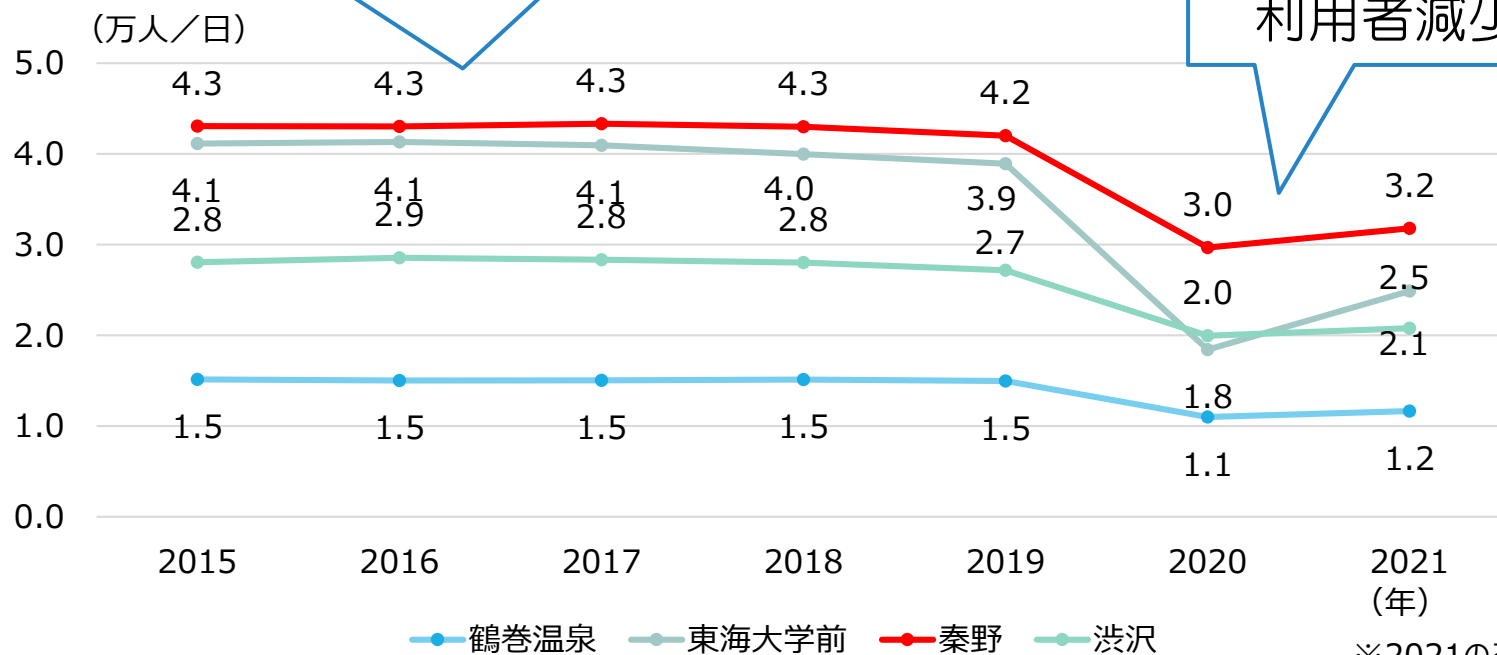


人口減少社会の影響を受け、秦野市の将来人口も減少する予測となっている

# 秦野市 1日平均乗降人員

秦野市の人口は減少しているが乗降客数は減少していない

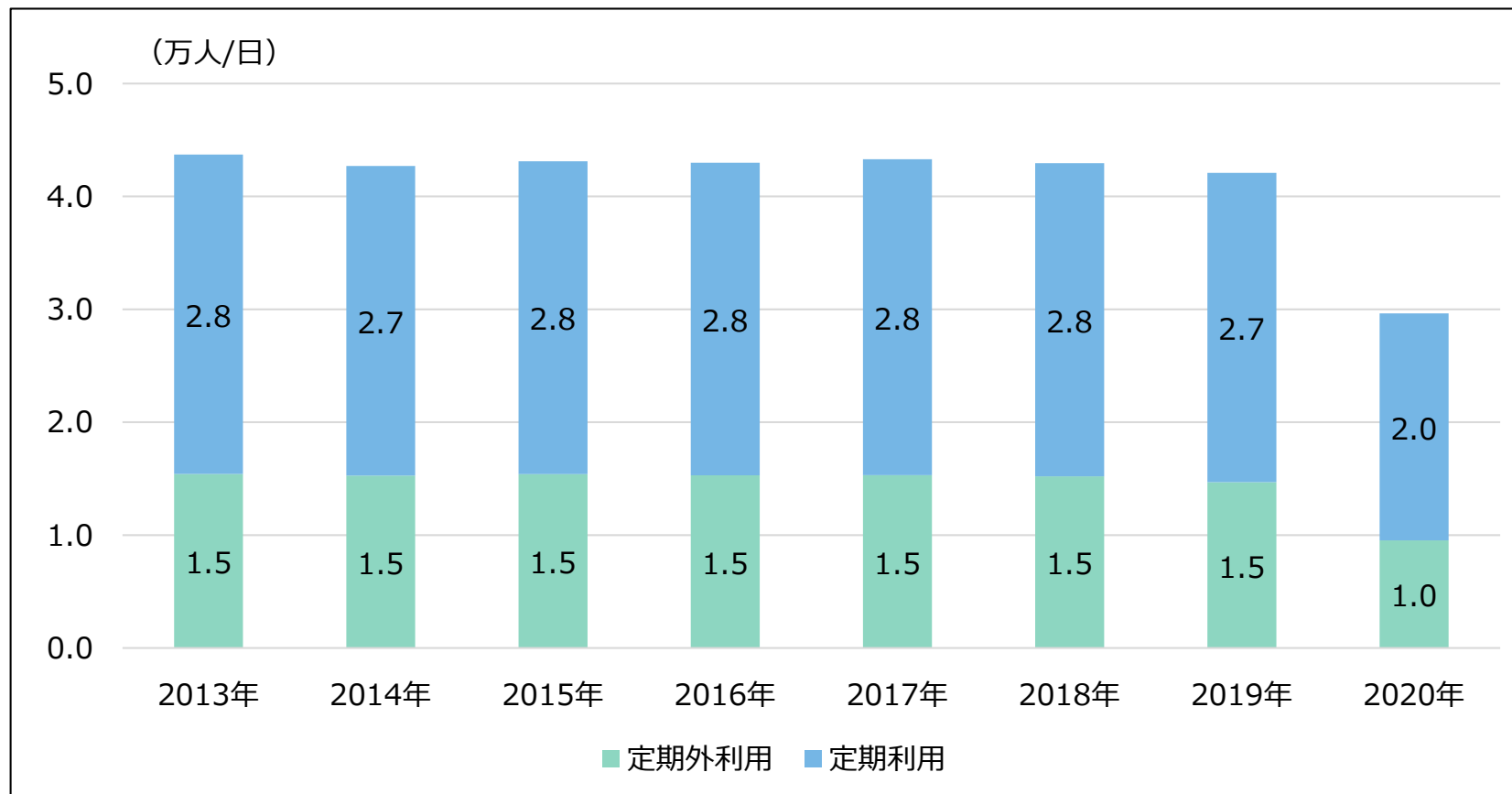
コロナにより利用者減少



市内4駅の中で秦野駅の利用者数が1番多い  
コロナ禍により利用者が減少しているが、コロナ禍以前は横ばいである

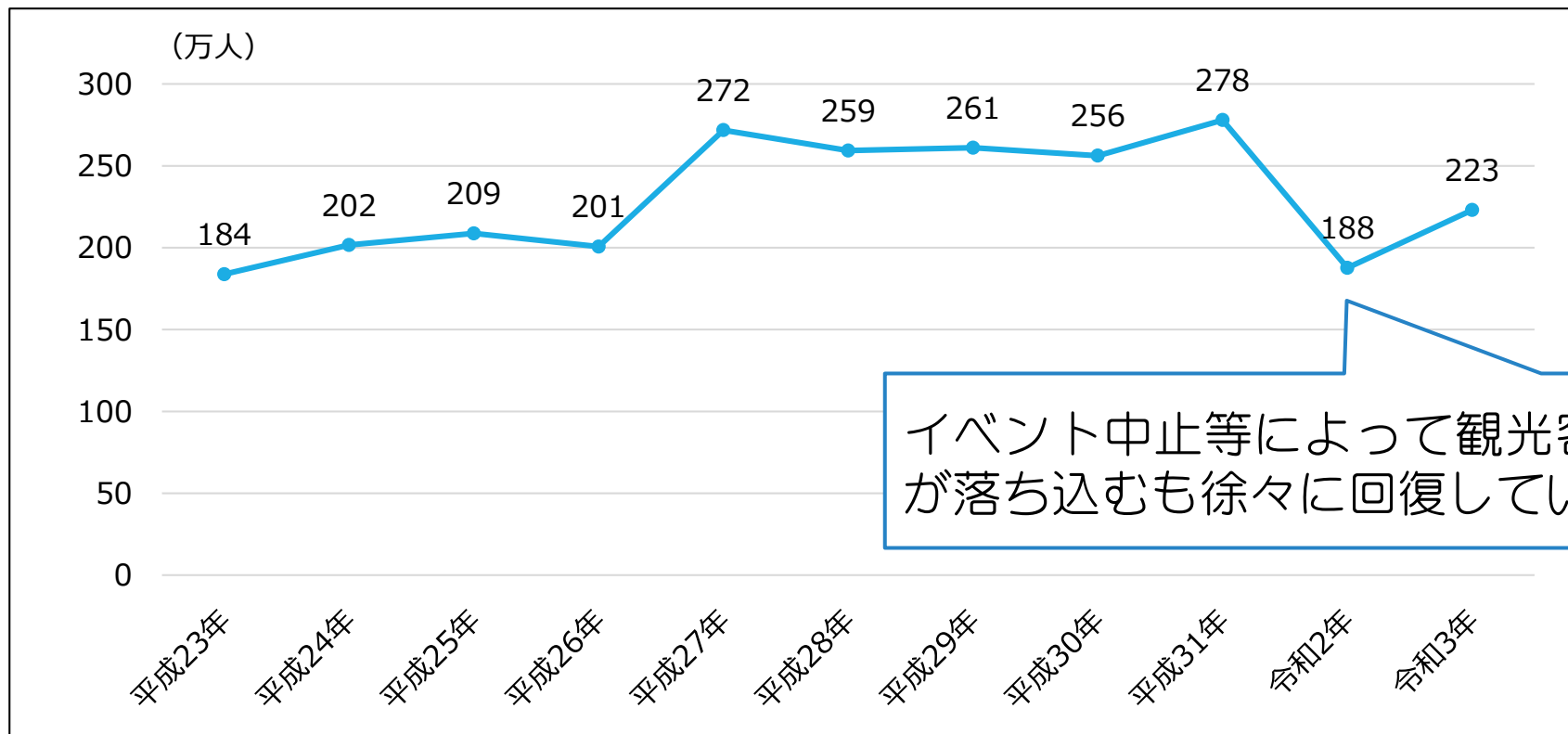


# 秦野駅 1日平均定期利用・定期外利用乗降客数



定期外利用者より定期利用者の方が多いため、秦野駅利用者は来街者より居住者および通勤・通学の利用が多い

# 秦野市 主要観光地等観光客数

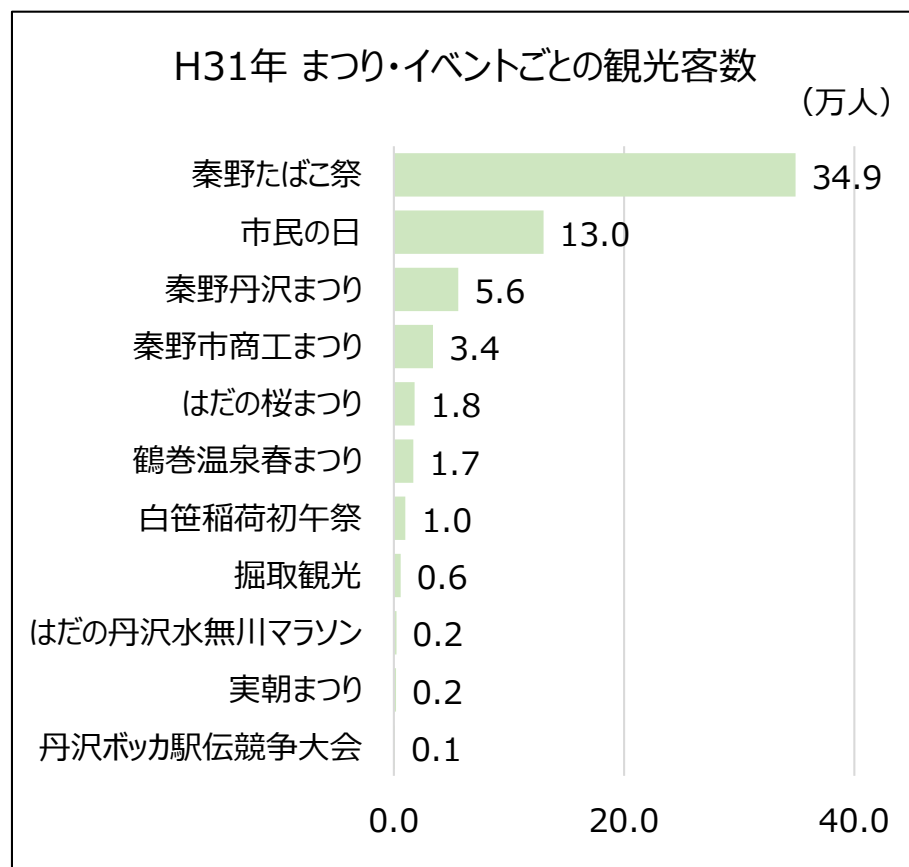
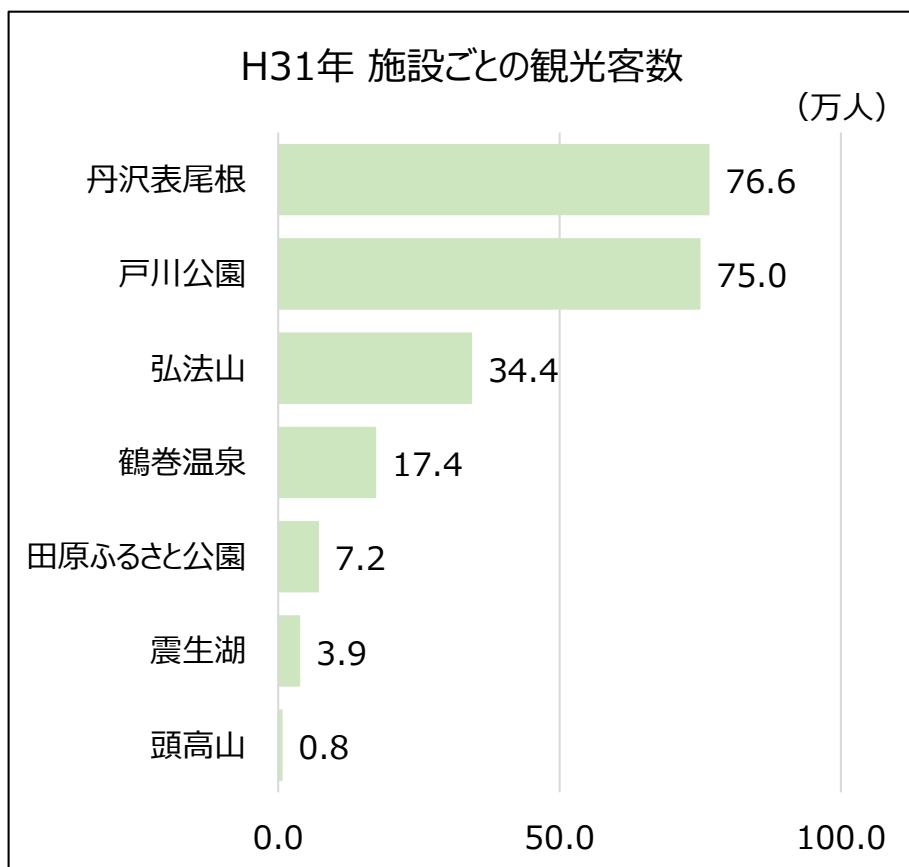


イベント中止等によって観光客数が落ち込むも徐々に回復している

- |  |   |  |
|--|---|--|
| 集計対象観光地・イベント<br>丹沢表尾根 ヤビツ<br>丹沢表尾根 大倉<br>弘法山<br>震生湖<br>頭高山<br>鶴巻温泉 | 戸川公園<br>田原ふるさと公園<br>白笹稻荷初午祭<br>はだの桜まつり<br>秦野丹沢まつり<br>鶴巻温泉春まつり<br>秦野市商工まつり | 丹沢ボッカ駅伝競争大会<br>秦野たばこ祭<br>市民の日<br>実朝まつり<br>はだの丹沢水無川マラソン<br>掘取観光 |
|--|---|--|

# 秦野市 観光客データ（平成31年度）

※ポテンシャルを把握するため、コロナ禍以前の数値



「丹沢表尾根（ヤビツ大倉）」と「戸川公園」の観光客数が共に70万人以上と多い

「秦野たばこ祭り」が約35万人と多くの観光客が訪れている

# ワークショップ

---

## ワークショップ

### 秦野駅北口周辺の特徴や魅力を見える化するマップづくり

初めて“はだの”を訪れ、

○これから“はだの”に住みたいと考えている人

○これから“はだの”でお店を出したいと考えている人

○“はだの”にぶらりと訪れたいと考えている人 に、

あなたはどこを紹介しますか？

# ソロワーク① (5分)

## あなたがまちを紹介する人物を考えよう

- “はだの” を選んだ理由
- どんな人なのか (年代・性別・家族構成・趣味など)

これから“はだの”に住みたいと考えている人

”はだの”を選んだ理由は？

どんな人？(年代・性別・家族構成・趣味など)

まち歩きルートマップ

凡例

- 公園
- 公共施設
- 教育施設
- 歴史・文化施設
- 病院
- 子育て支援施設
- 商業施設

上記以外の「こんな人にまちに来て欲しい」という人物でもOK!!

## ソロワーク② (15分)

# ソロワーク①で設定した人へ、まちの特徴や魅力を紹介するまち歩きルートを考えよう

- まちの特徴や魅力となるもの・ことや場所、それらを紹介するためどのルートを通るのかなどまち歩きルートを考える。
- まちの特徴や魅力を紹介するには足りていないもの・ことを考える。

これから“はだの”に住みたいと考えている人

“はだの”を選んだ理由は？

どんな人？(年代・性別・家族構成・趣味など)

まち歩きルートマップ

0 50 100 200 300 400 500 m

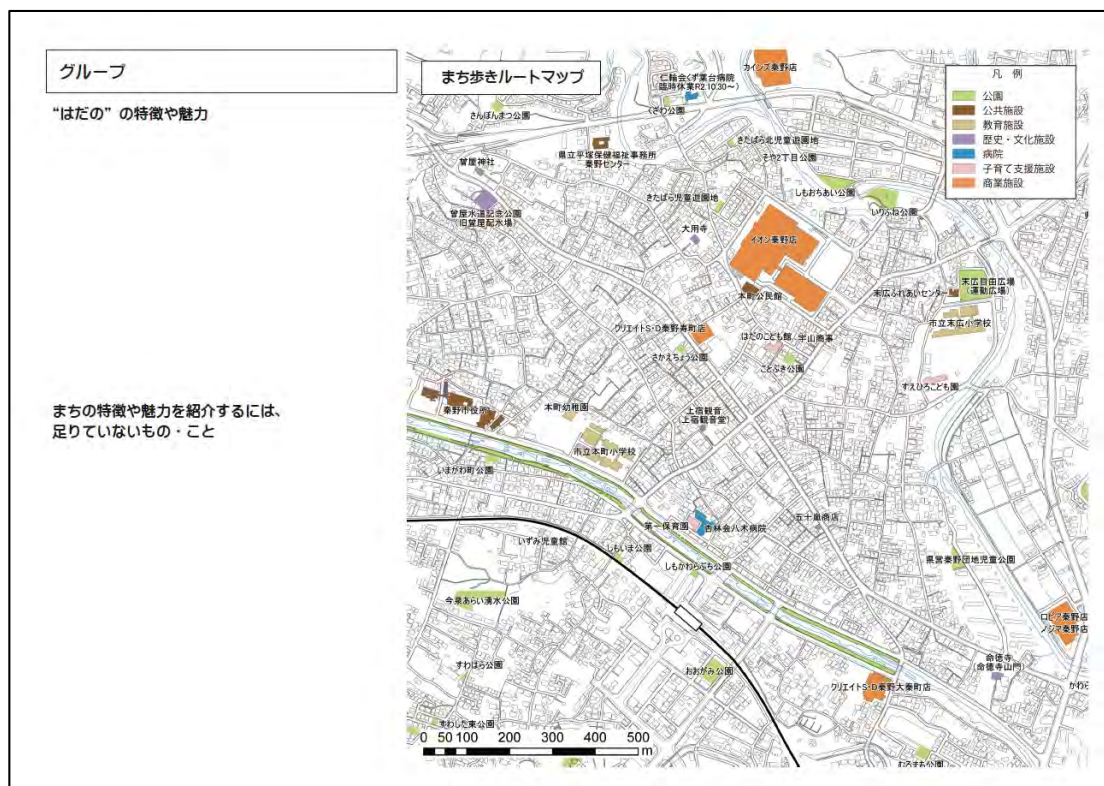
地区にはないけど“はだの”の魅力として紹介したいものもOK!!

- まちの特徴や魅力
- “はだの”の特徴や魅力
- 足りていないもの・こと

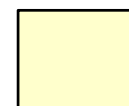
# グループワーク (40分)

## ソロワーク①②で考えたまち歩きルートをグループ内で共有しよう

- どの人物にとっても紹介したいと思えるまちの特徴や魅力は何か、よく利用される道はどこかなどを整理する。
- まちの特徴や魅力を紹介するには、足りていないもの・ことを共有する。



まちの特徴や魅力



“はだの”の特徴や魅力



足りてないもの・こと



## 全体発表（1班5分程度）

グループワークのまとめを発表し、みんなの考えを共有しよう

グループワークのまとめを発表する人を1～2名決めてください

# ワークショップのルール

ワークショップは、趣旨に則った意見交換の場です

- 全員が発言できるよう、話は簡潔にまとめ、他の人の意見も十分に聞けるようにしてください。

◎参加に当たっては、自主性（自発性）を存分に発揮しましょう。

◎参加者相互の立場を尊重しましょう。（他人の意見の非難・中傷はご遠慮ください。）

◎目的や情報など基礎的な共通認識を参加者で共有しながら進めましょう。

◎ワークショップを楽しみましょう。

## 第2回（令和4年10月中旬開催予定）

- ◆ まちの特徴や魅力を活かし、足りていないこと・ものを解決するために「今すぐにやってみたいこと」「将来のためにやってみたいこと」などのアイディアを考える。
- ◆ アイディアを実施（実現）することで、将来のまちはどうなるのか、どうなってほしいのか、将来像を考える。

詳細が決まり次第、秦野市ホームページや懇話会インスタグラムなどでお知らせします。

