

令和 5 年度秦野市 Web アンケート調査  
(第 2 回目)  
報告書

令和 5 年 10 月

秦野市



# 目 次

<b>I 調査の概要</b> .....	<b>1</b>
1 調査の目的 .....	3
2 調査の設計及び回収結果 .....	3
3 アンケートの調査項目 .....	3
4 調査結果をみる上での注意事項 .....	3
<b>II 調査結果（第2回目）</b> .....	<b>5</b>
1 属性 .....	7
（1）性別 .....	7
（2）年齢 .....	7
（3）居住地区 .....	7
（4）職業 .....	8
2 森林セラピー .....	9
（1） 秦野市で体験できることに対する認知度 .....	9
（2） 森林セラピーの参加有無 .....	10
3 第76回秦野たばこ祭 .....	11
（1） 「第76回秦野たばこ祭」の参加状況 .....	11
（2） 各イベントにおける市民の意識 .....	12
4 スポーツの実施状況 .....	36
（1） 実施頻度 .....	36
（2） 実施頻度が低い理由 .....	37
（3） 実施する理由 .....	38
（4） 各種目に対する実施状況・意欲 .....	39
（5） 利用している場所 .....	58
（6） 環境への満足度 .....	59
（7） 充実してほしい施設等 .....	60
（8） 期待するスポーツ施策の方向性 .....	62
5 環境美化重点地区 .....	63
（1） 秦野市内4駅周辺のポイ捨て .....	63
6 食品ロス削減 .....	64
（1） 食品ロス削減に向けた意識 .....	64
7 愛のメロディー .....	70
（1） 曲目変更の必要性 .....	70
（2） 好ましい曲 .....	71

8	定住意向	72
(1)	秦野市民の定住意向	72
9	こころの健康づくり	73
(1)	ストレスを感じる頻度	73
(2)	ストレス解消法の有無	74
(3)	認知されている事業	75

# I 調査の概要



## 1 調査の目的

---

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

## 2 調査の設計及び回収結果

---

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約2900人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	令和5年9月25日～10月2日
⑦ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

## 3 アンケートの調査項目

---

- ① 森林セラピー
- ② 第76回秦野たばこ祭
- ③ スポーツの実施状況
- ④ 環境美化重点地区
- ⑤ 食品ロス削減
- ⑥ 愛のメロディー
- ⑦ 定住意向
- ⑧ こころの健康づくり

## 4 調査結果をみる上での注意事項

---

- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しました。  
このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。



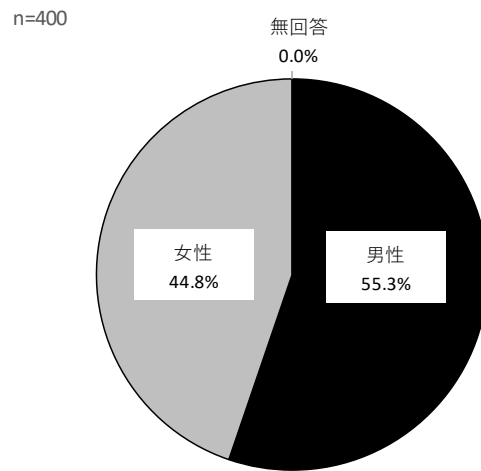


## Ⅱ 調査結果（第2回目）

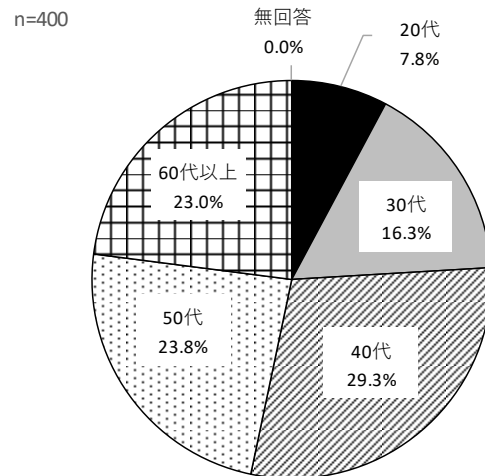


# 1 属性

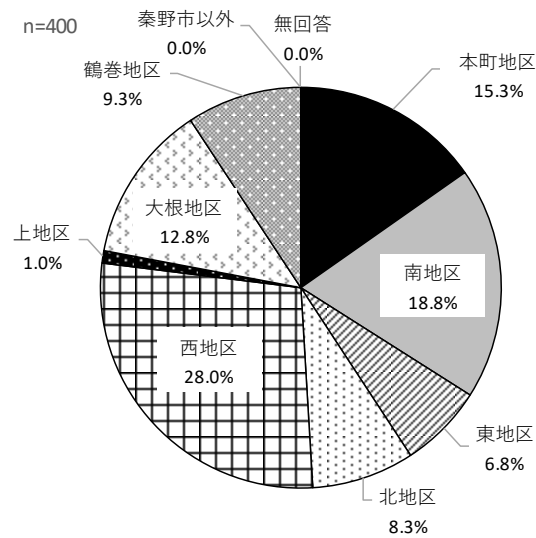
## (1) 性別



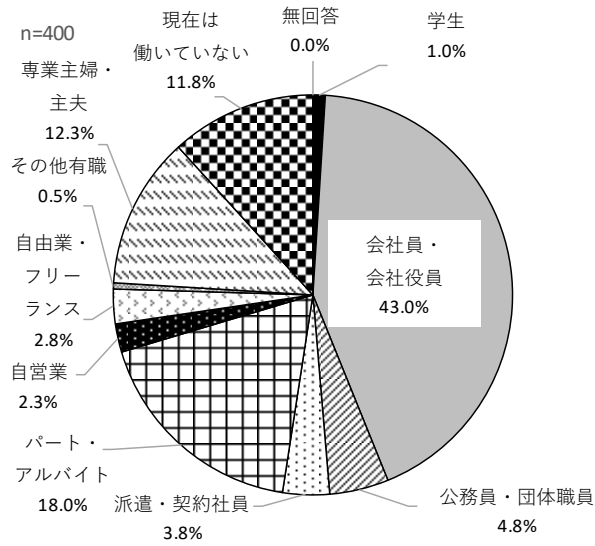
## (2) 年齢



## (3) 居住地区



(4) 職業



その他	件数
私学教員	1
保育士	1

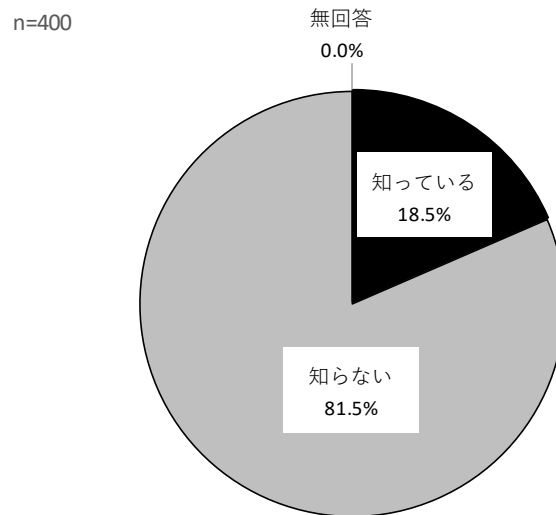
## 2 森林セラピー

「森林セラピー」とは、科学的な証拠に裏付けされた森林浴のことです。秦野市内の幅広い年代の方に「森林セラピー」の認知度を調査することで、今後の事業の参考とするため調査するものです。

### (1) 秦野市で体験できることに対する認知度

「知っている」が18.5%、一方で「知らない」が81.5%となっています。

□ Q1. 「森林セラピー」を秦野市で体験できることを知っていますか。[単一回答]



性別では大きな傾向差は見られませんでした。

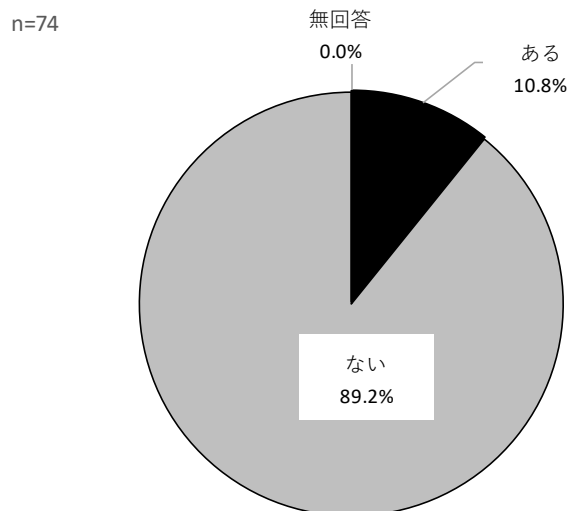
年代別では、「知っている」は60代以上で高い傾向があります。

		秦野市で体験できることに対する認知度			
		全体 (実数)	知っている	知らない	無回答
		(%)			
全体 (実数)		400	18.5	81.5	-
性別	男性	221	20.4	79.6	-
	女性	179	16.2	83.8	-
年代	20代	31	16.1	83.9	-
	30代	65	10.8	89.2	-
	40代	117	19.7	80.3	-
	50代	95	12.6	87.4	-
	60代以上	92	29.3	70.7	-
	男性計	221	20.4	79.6	-
性別 × 年代	20代	10	30.0	70.0	-
	30代	19	15.8	84.2	-
	40代	61	21.3	78.7	-
	50代	65	9.2	90.8	-
	60代以上	66	30.3	69.7	-
	女性計	179	16.2	83.8	-
	20代	21	9.5	90.5	-
	30代	46	8.7	91.3	-
	40代	56	17.9	82.1	-
	50代	30	20.0	80.0	-
	60代以上	26	26.9	73.1	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	191	15.7	84.3
派遣、契約社員、パート・アルバイト		87	19.5	80.5	-
自営業・自由業、その他		22	22.7	77.3	-
専業主婦・主夫		49	16.3	83.7	-
学生、無職		51	27.5	72.5	-

## (2) 森林セラピーの参加有無

「ある」が10.8%、一方で「ない」が89.2%となっています。

□ Q2. Q1 で「知っている」を選択した方にお聞きます。今までに秦野市の森林セラピーに参加したことはありますか。[単一回答]



性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		森林セラピーの参加有無				
		全体 (実数)	ある	ない	無回答	
		(%)				
全体 (実数)		74	10.8	89.2	-	
性別	男性	45	15.6	84.4	-	
	女性	29	3.4	96.6	-	
年代	20代	5	60.0	40.0	-	
	30代	7	-	100.0	-	
	40代	23	8.7	91.3	-	
	50代	12	8.3	91.7	-	
	60代以上	27	7.4	92.6	-	
	男性計	45	15.6	84.4	-	
性別 × 年代	20代	3	66.7	33.3	-	
	30代	3	-	100.0	-	
	40代	13	15.4	84.6	-	
	50代	6	16.7	83.3	-	
	60代以上	20	10.0	90.0	-	
	女性計	29	3.4	96.6	-	
	20代	2	50.0	50.0	-	
	30代	4	-	100.0	-	
	40代	10	-	100.0	-	
	50代	6	-	100.0	-	
	60代以上	7	-	100.0	-	
	職業	会社員、公務員、団体職員	30	16.7	83.3	-
		派遣、契約社員、パート・アルバイト	17	5.9	94.1	-
		自営業・自由業、その他	5	-	100.0	-
専業主婦・主夫		8	-	100.0	-	
学生、無職		14	14.3	85.7	-	

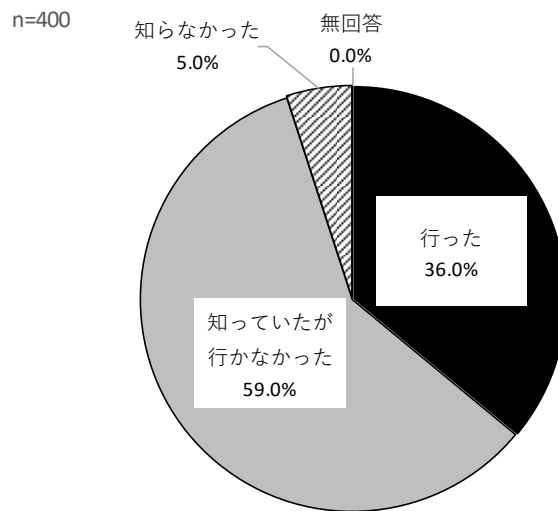
### 3 第76回秦野たばこ祭

秦野たばこ祭について、多くの皆様のニーズ等を把握するため調査するものです。

#### (1)「第76回秦野たばこ祭」の参加状況

「知っていたが行かなかった」(59.0%)が最も高く、次いで「行った」(36.0%)、「知らなかった」(5.0%)の順になっています。

#### □ Q3. 第76回秦野たばこ祭に行きましたか。[単一回答]



性別では大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「行った」は年代が上がるにつれて概ね低くなる傾向があります。

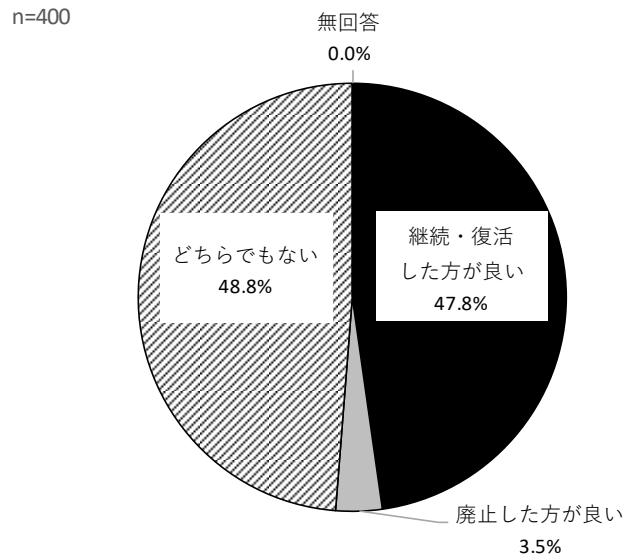
		「第76回秦野たばこ祭」の参加状況				
		全体 (実数) (%)	行った	知っていた が行かなか った	知らなかつ た	無回答
全体 (実数)		400	36.0	59.0	5.0	-
性別	男性	221	33.9	59.7	6.3	-
	女性	179	38.5	58.1	3.4	-
年代	20代	31	51.6	45.2	3.2	-
	30代	65	49.2	46.2	4.6	-
	40代	117	38.5	56.4	5.1	-
	50代	95	24.2	68.4	7.4	-
	60代以上	92	30.4	66.3	3.3	-
	男性計	221	33.9	59.7	6.3	-
性別 × 年代	20代	10	50.0	40.0	10.0	-
	30代	19	52.6	36.8	10.5	-
	40代	61	41.0	54.1	4.9	-
	50代	65	23.1	69.2	7.7	-
	60代以上	66	30.3	65.2	4.5	-
	女性計	179	38.5	58.1	3.4	-
	20代	21	52.4	47.6	-	-
	30代	46	47.8	50.0	2.2	-
	40代	56	35.7	58.9	5.4	-
	50代	30	26.7	66.7	6.7	-
	60代以上	26	30.8	69.2	-	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	191	36.6	57.6	5.8
派遣、契約社員、パート・アルバイト		87	42.5	50.6	6.9	-
自営業・自由業、その他		22	22.7	72.7	4.5	-
専業主婦・主夫		49	34.7	65.3	-	-
学生、無職		51	29.4	66.7	3.9	-

## (2) 各イベントにおける市民の意識

□ Q4. 次の行事について、「継続・復活した方が良い」、「廃止した方が良い」、「どちらでもない」の3つから、それぞれ選択してください。[単一回答]

### 1. オープニングパレード

「どちらでもない」(48.8%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(47.8%)、「廃止した方が良い」(3.5%)の順になっています。



性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

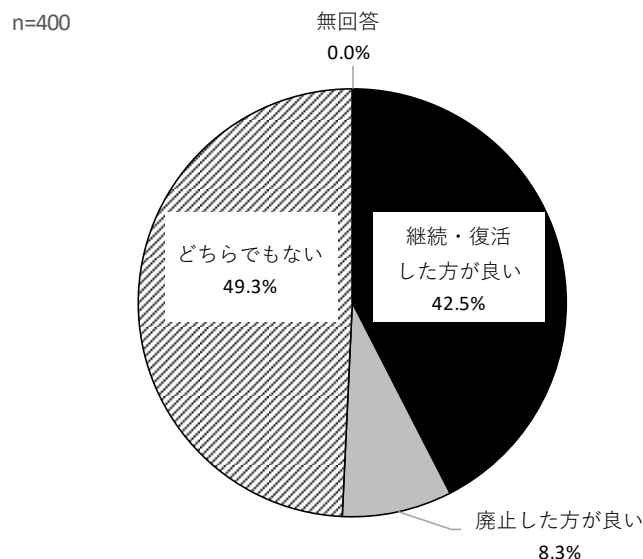
年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/オープニングパレード				
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
全体 (実数)		400	47.8	3.5	48.8	-
性別	男性	221	52.9	4.1	43.0	-
	女性	179	41.3	2.8	55.9	-
年代	20代	31	48.4	3.2	48.4	-
	30代	65	47.7	3.1	49.2	-
	40代	117	42.7	4.3	53.0	-
	50代	95	48.4	3.2	48.4	-
	60代以上	92	53.3	3.3	43.5	-
	男性計	221	52.9	4.1	43.0	-
性別 × 年代	20代	10	60.0	-	40.0	-
	30代	19	52.6	5.3	42.1	-
	40代	61	52.5	4.9	42.6	-
	50代	65	46.2	3.1	50.8	-
	60代以上	66	59.1	4.5	36.4	-
	女性計	179	41.3	2.8	55.9	-
	20代	21	42.9	4.8	52.4	-
	30代	46	45.7	2.2	52.2	-
	40代	56	32.1	3.6	64.3	-
	50代	30	53.3	3.3	43.3	-
60代以上	26	38.5	-	61.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	52.4	1.6	46.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	39.1	8.0	52.9	-
	自営業・自由業、その他	22	50.0	4.5	45.5	-
	専業主婦・主夫	49	34.7	2.0	63.3	-
	学生、無職	51	56.9	3.9	39.2	-



## 2. キャラクターショー

「どちらでもない」(49.3%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(42.5%)、「廃止した方が良い」(8.3%)の順になっています。



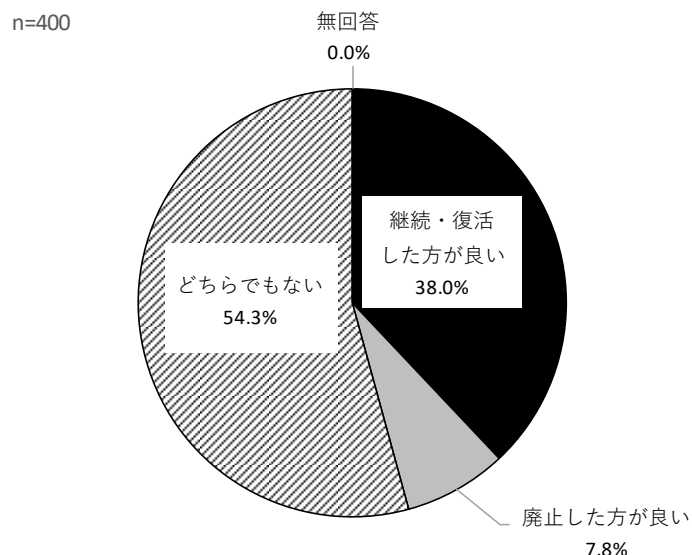
性別では大きな傾向差は見られませんでした。

年代別では、「継続・復活した方が良い」は年代が上がるにつれて概ね低くなる傾向があります。

		各イベントにおける市民の意識/キャラクターショー				
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
全体 (実数)		400	42.5	8.3	49.3	-
性別	男性	221	42.5	9.5	48.0	-
	女性	179	42.5	6.7	50.8	-
年代	20代	31	54.8	6.5	38.7	-
	30代	65	52.3	4.6	43.1	-
	40代	117	42.7	6.8	50.4	-
	50代	95	33.7	11.6	54.7	-
	60代以上	92	40.2	9.8	50.0	-
	男性計	221	42.5	9.5	48.0	-
性別 × 年代	20代	10	40.0	20.0	40.0	-
	30代	19	42.1	10.5	47.4	-
	40代	61	50.8	6.6	42.6	-
	50代	65	33.8	9.2	56.9	-
	60代以上	66	43.9	10.6	45.5	-
	女性計	179	42.5	6.7	50.8	-
	20代	21	61.9	-	38.1	-
	30代	46	56.5	2.2	41.3	-
	40代	56	33.9	7.1	58.9	-
	50代	30	33.3	16.7	50.0	-
60代以上	26	30.8	7.7	61.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	45.5	5.8	48.7	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	40.2	14.9	44.8	-
	自営業・自由業、その他	22	59.1	9.1	31.8	-
	専業主婦・主夫	49	34.7	6.1	59.2	-
	学生、無職	51	35.3	7.8	56.9	-

### 3. チアダンス

「どちらでもない」(54.3%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(38.0%)、「廃止した方が良い」(7.8%)の順になっています。



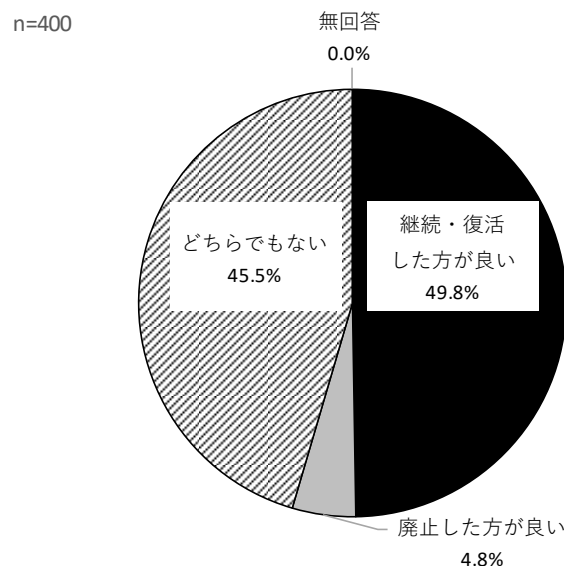
性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/チアダンス				
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
全体 (実数)		400	38.0	7.8	54.3	-
性別	男性	221	43.9	7.2	48.9	-
	女性	179	30.7	8.4	60.9	-
年代	20代	31	35.5	6.5	58.1	-
	30代	65	38.5	7.7	53.8	-
	40代	117	37.6	5.1	57.3	-
	50代	95	33.7	10.5	55.8	-
	60代以上	92	43.5	8.7	47.8	-
性別 × 年代	男性計	221	43.9	7.2	48.9	-
	20代	10	50.0	-	50.0	-
	30代	19	36.8	10.5	52.6	-
	40代	61	47.5	3.3	49.2	-
	50代	65	36.9	9.2	53.8	-
	60代以上	66	48.5	9.1	42.4	-
	女性計	179	30.7	8.4	60.9	-
	20代	21	28.6	9.5	61.9	-
	30代	46	39.1	6.5	54.3	-
	40代	56	26.8	7.1	66.1	-
50代	30	26.7	13.3	60.0	-	
60代以上	26	30.8	7.7	61.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	42.4	6.8	50.8	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	33.3	6.9	59.8	-
	自営業・自由業、その他	22	50.0	4.5	45.5	-
	専業主婦・主夫	49	18.4	10.2	71.4	-
	学生、無職	51	43.1	11.8	45.1	-

#### 4. ジャンボ火起こし綱引きコンテスト

「継続・復活した方が良い」(49.8%)が最も高く、次いで「どちらでもない」(45.5%)、「廃止した方が良い」(4.8%)の順になっています。



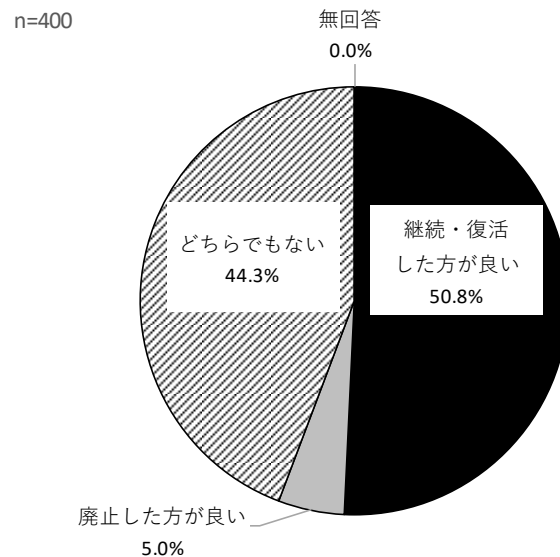
性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「継続・復活した方が良い」は60代で高い傾向があります。

		各イベントにおける市民の意識/ジャンボ火起こし綱引きコンテスト				
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
全体 (実数)		400	49.8	4.8	45.5	-
性別	男性	221	52.0	6.3	41.6	-
	女性	179	46.9	2.8	50.3	-
年代	20代	31	41.9	3.2	54.8	-
	30代	65	49.2	7.7	43.1	-
	40代	117	50.4	5.1	44.4	-
	50代	95	41.1	4.2	54.7	-
	60代以上	92	60.9	3.3	35.9	-
性別 × 年代	男性計	221	52.0	6.3	41.6	-
	20代	10	30.0	10.0	60.0	-
	30代	19	47.4	10.5	42.1	-
	40代	61	59.0	6.6	34.4	-
	50代	65	40.0	6.2	53.8	-
	60代以上	66	62.1	4.5	33.3	-
	女性計	179	46.9	2.8	50.3	-
	20代	21	47.6	-	52.4	-
	30代	46	50.0	6.5	43.5	-
	40代	56	41.1	3.6	55.4	-
50代	30	43.3	-	56.7	-	
60代以上	26	57.7	-	42.3	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	51.3	5.2	43.5	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	46.0	5.7	48.3	-
	自営業・自由業、その他	22	59.1	4.5	36.4	-
	専業主婦・主夫	49	38.8	2.0	59.2	-
	学生、無職	51	56.9	3.9	39.2	-

## 5. 御輿パレード

「継続・復活した方が良い」(50.8%)が最も高く、次いで「どちらでもない」(44.3%)、「廃止した方が良い」(5.0%)の順になっています。



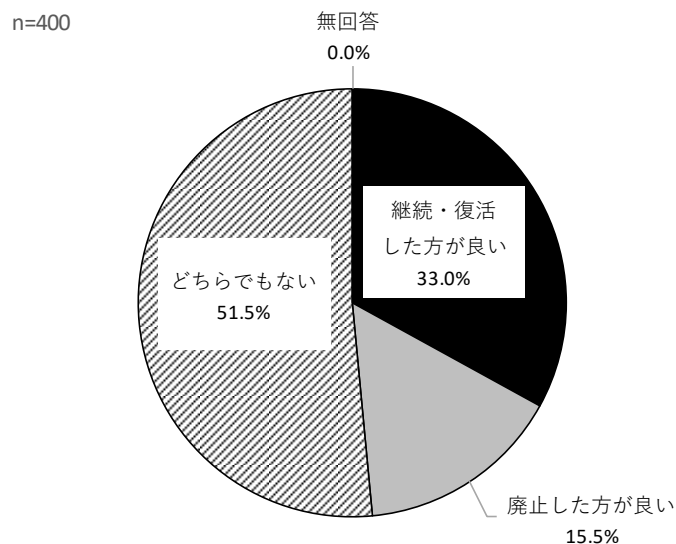
性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/御輿パレード				
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
全体 (実数)		400	50.8	5.0	44.3	-
性別	男性	221	53.8	5.0	41.2	-
	女性	179	46.9	5.0	48.0	-
年代	20代	31	41.9	3.2	54.8	-
	30代	65	53.8	3.1	43.1	-
	40代	117	49.6	5.1	45.3	-
	50代	95	48.4	6.3	45.3	-
	60代以上	92	55.4	5.4	39.1	-
性別 × 年代	男性計	221	53.8	5.0	41.2	-
	20代	10	50.0	-	50.0	-
	30代	19	57.9	5.3	36.8	-
	40代	61	54.1	1.6	44.3	-
	50代	65	47.7	7.7	44.6	-
	60代以上	66	59.1	6.1	34.8	-
	女性計	179	46.9	5.0	48.0	-
	20代	21	38.1	4.8	57.1	-
	30代	46	52.2	2.2	45.7	-
	40代	56	44.6	8.9	46.4	-
50代	30	50.0	3.3	46.7	-	
60代以上	26	46.2	3.8	50.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	53.9	4.2	41.9	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	48.3	8.0	43.7	-
	自営業・自由業、その他	22	54.5	9.1	36.4	-
	専業主婦・主夫	49	38.8	4.1	57.1	-
	学生、無職	51	52.9	2.0	45.1	-

## 6. 阿波踊り（第76回は実施見送り）

「どちらでもない」(51.5%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(33.0%)、「廃止した方が良い」(15.5%)の順になっています。



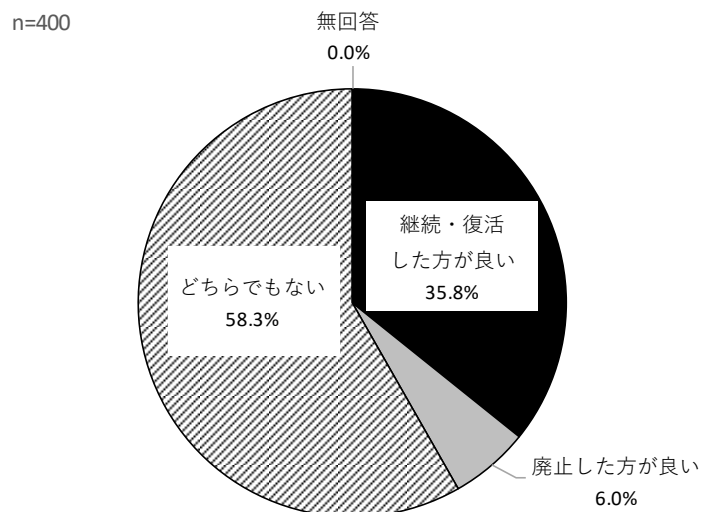
性別に見ると、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代に見ると、高齢層は「廃止した方が良い」が若年層よりも高い傾向が見られます。

		各イベントにおける市民の意識/阿波踊り(第76回は実施見送り)					
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答	
全体 (実数)		400	33.0	15.5	51.5	-	
性別	男性	221	34.4	16.7	48.9	-	
	女性	179	31.3	14.0	54.7	-	
年代	20代	31	29.0	9.7	61.3	-	
	30代	65	40.0	4.6	55.4	-	
	40代	117	35.0	15.4	49.6	-	
	50代	95	30.5	21.1	48.4	-	
	60代以上	92	29.3	19.6	51.1	-	
	男性計	221	34.4	16.7	48.9	-	
性別 × 年代	男性計	20代	10	40.0	10.0	50.0	-
		30代	19	36.8	10.5	52.6	-
		40代	61	41.0	13.1	45.9	-
		50代	65	30.8	21.5	47.7	-
		60代以上	66	30.3	18.2	51.5	-
		女性計	179	31.3	14.0	54.7	-
	女性計	20代	21	23.8	9.5	66.7	-
		30代	46	41.3	2.2	56.5	-
		40代	56	28.6	17.9	53.6	-
		50代	30	30.0	20.0	50.0	-
		60代以上	26	26.9	23.1	50.0	-
		職業	会社員、公務員、団体職員	191	35.1	13.6	51.3
派遣、契約社員、パート・アルバイト	87		28.7	18.4	52.9	-	
自営業・自由業、その他	22		45.5	9.1	45.5	-	
専業主婦・主夫	49		28.6	18.4	53.1	-	
学生、無職	51		31.4	17.6	51.0	-	

## 7. 火鳥風月

「どちらでもない」(58.3%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(35.8%)、「廃止した方が良い」(6.0%)の順になっています。



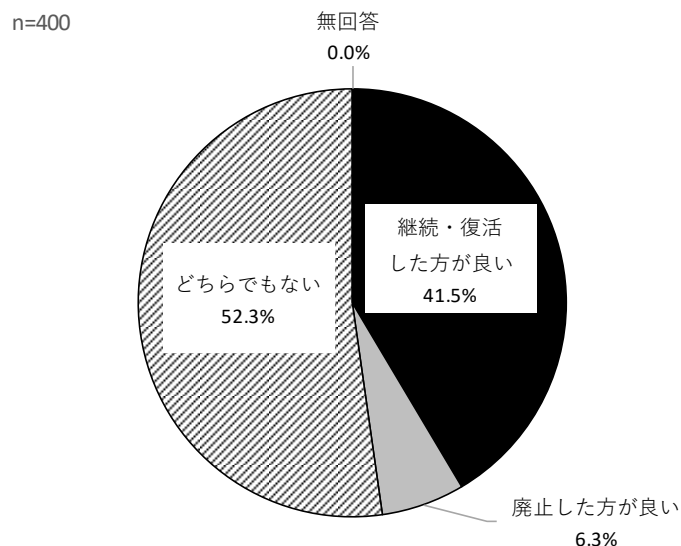
性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/火鳥風月				
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
全体 (実数)		400	35.8	6.0	58.3	-
性別	男性	221	39.4	6.8	53.8	-
	女性	179	31.3	5.0	63.7	-
年代	20代	31	32.3	3.2	64.5	-
	30代	65	36.9	3.1	60.0	-
	40代	117	39.3	6.8	53.8	-
	50代	95	30.5	6.3	63.2	-
	60代以上	92	37.0	7.6	55.4	-
性別 × 年代	男性計	221	39.4	6.8	53.8	-
	20代	10	40.0	10.0	50.0	-
	30代	19	36.8	10.5	52.6	-
	40代	61	47.5	4.9	47.5	-
	50代	65	30.8	7.7	61.5	-
	60代以上	66	40.9	6.1	53.0	-
	女性計	179	31.3	5.0	63.7	-
	20代	21	28.6	-	71.4	-
	30代	46	37.0	-	63.0	-
	40代	56	30.4	8.9	60.7	-
50代	30	30.0	3.3	66.7	-	
60代以上	26	26.9	11.5	61.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	37.7	5.2	57.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	34.5	8.0	57.5	-
	自営業・自由業、その他	22	40.9	4.5	54.5	-
	専業主婦・主夫	49	24.5	6.1	69.4	-
	学生、無職	51	39.2	5.9	54.9	-

## 8. ビッグハードオーケストラ

「どちらでもない」(52.3%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(41.5%)、「廃止した方が良い」(6.3%)の順になっています。



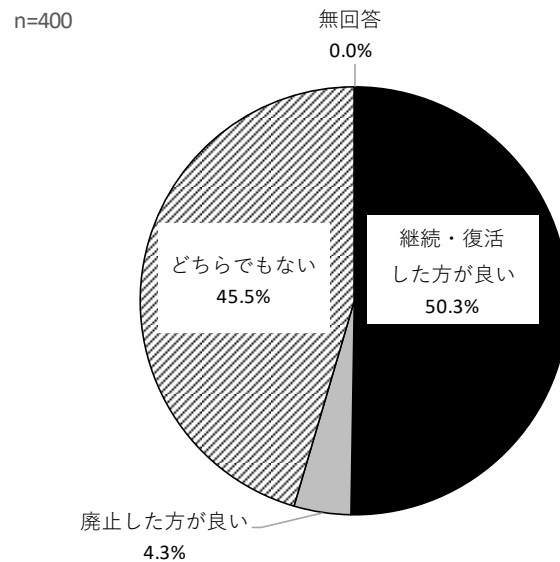
性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/ビッグハードオーケストラ				
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
全体 (実数)		400	41.5	6.3	52.3	-
性別	男性	221	44.3	7.2	48.4	-
	女性	179	38.0	5.0	57.0	-
年代	20代	31	29.0	12.9	58.1	-
	30代	65	40.0	4.6	55.4	-
	40代	117	39.3	6.0	54.7	-
	50代	95	41.1	7.4	51.6	-
	60代以上	92	50.0	4.3	45.7	-
性別 × 年代	男性計	221	44.3	7.2	48.4	-
	20代	10	30.0	20.0	50.0	-
	30代	19	36.8	10.5	52.6	-
	40代	61	45.9	1.6	52.5	-
	50代	65	38.5	10.8	50.8	-
	60代以上	66	53.0	6.1	40.9	-
	女性計	179	38.0	5.0	57.0	-
	20代	21	28.6	9.5	61.9	-
	30代	46	41.3	2.2	56.5	-
	40代	56	32.1	10.7	57.1	-
50代	30	46.7	-	53.3	-	
60代以上	26	42.3	-	57.7	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	41.4	6.3	52.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	43.7	8.0	48.3	-
	自営業・自由業、その他	22	54.5	4.5	40.9	-
	専業主婦・主夫	49	28.6	6.1	65.3	-
	学生、無職	51	45.1	3.9	51.0	-

## 9. たばこ音頭パレード

「継続・復活した方が良い」(50.3%)が最も高く、次いで「どちらでもない」(45.5%)、「廃止した方が良い」(4.3%)の順になっています。



性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

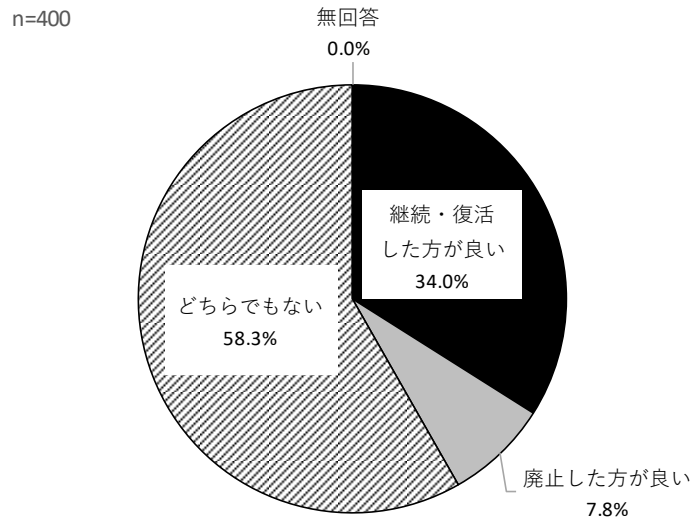
年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/たばこ音頭パレード				
		全体 (実数)	継続・復活した方が良い (%)	廃止した方が良い (%)	どちらでもない (%)	無回答 (%)
		(%)				
全体 (実数)		400	50.3	4.3	45.5	-
性別	男性	221	53.8	5.4	40.7	-
	女性	179	45.8	2.8	51.4	-
年代	20代	31	35.5	3.2	61.3	-
	30代	65	49.2	4.6	46.2	-
	40代	117	51.3	3.4	45.3	-
	50代	95	49.5	6.3	44.2	-
	60代以上	92	55.4	3.3	41.3	-
性別 × 年代	男性計	221	53.8	5.4	40.7	-
	20代	10	40.0	-	60.0	-
	30代	19	52.6	10.5	36.8	-
	40代	61	57.4	3.3	39.3	-
	50代	65	49.2	7.7	43.1	-
	60代以上	66	57.6	4.5	37.9	-
	女性計	179	45.8	2.8	51.4	-
	20代	21	33.3	4.8	61.9	-
	30代	46	47.8	2.2	50.0	-
	40代	56	44.6	3.6	51.8	-
	50代	30	50.0	3.3	46.7	-
	60代以上	26	50.0	-	50.0	-
職業	会社員、公務員、団体職員	191	54.5	4.2	41.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	48.3	6.9	44.8	-
	自営業・自由業、その他	22	54.5	4.5	40.9	-
	専業主婦・主夫	49	40.8	-	59.2	-
	学生、無職	51	45.1	3.9	51.0	-



## 10. 姉妹都市競演

「どちらでもない」(58.3%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(34.0%)、「廃止した方が良い」(7.8%)の順になっています。



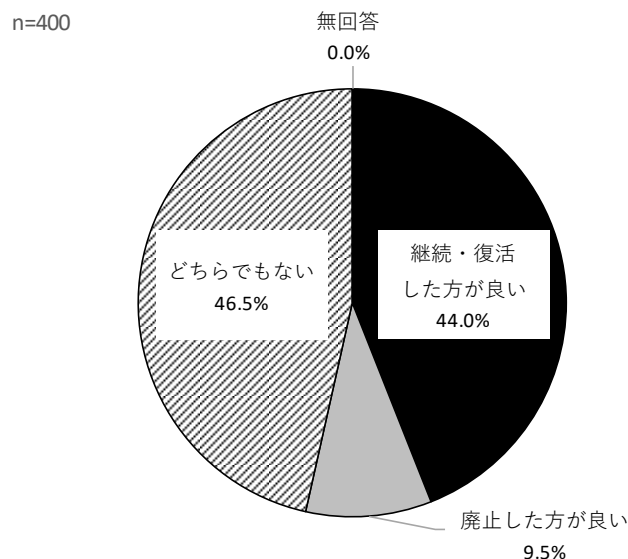
性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/姉妹都市競演				
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
全体 (実数)		400	34.0	7.8	58.3	-
性別	男性	221	39.8	8.6	51.6	-
	女性	179	26.8	6.7	66.5	-
年代	20代	31	29.0	3.2	67.7	-
	30代	65	35.4	3.1	61.5	-
	40代	117	33.3	10.3	56.4	-
	50代	95	33.7	7.4	58.9	-
	60代以上	92	35.9	9.8	54.3	-
性別 × 年代	男性計	221	39.8	8.6	51.6	-
	20代	10	40.0	-	60.0	-
	30代	19	36.8	10.5	52.6	-
	40代	61	39.3	8.2	52.5	-
	50代	65	38.5	10.8	50.8	-
	60代以上	66	42.4	7.6	50.0	-
	女性計	179	26.8	6.7	66.5	-
	20代	21	23.8	4.8	71.4	-
	30代	46	34.8	-	65.2	-
	40代	56	26.8	12.5	60.7	-
50代	30	23.3	-	76.7	-	
60代以上	26	19.2	15.4	65.4	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	38.2	7.9	53.9	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	29.9	8.0	62.1	-
	自営業・自由業、その他	22	36.4	13.6	50.0	-
	専業主婦・主夫	49	18.4	10.2	71.4	-
	学生、無職	51	39.2	2.0	58.8	-

## 11. はだのよさこい踊り

「どちらでもない」(46.5%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(44.0%)、「廃止した方が良い」(9.5%)の順になっています。

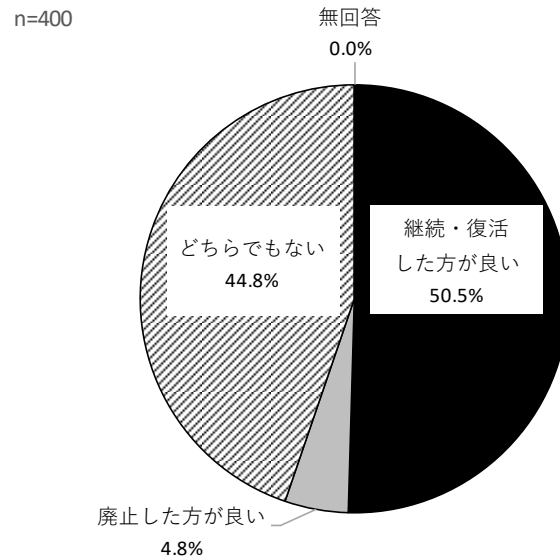


性別に見ると、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/はだのよさこい踊り				
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
全体 (実数)		400	44.0	9.5	46.5	-
性別	男性	221	45.2	10.9	43.9	-
	女性	179	42.5	7.8	49.7	-
年代	20代	31	38.7	3.2	58.1	-
	30代	65	49.2	3.1	47.7	-
	40代	117	38.5	13.7	47.9	-
	50代	95	38.9	13.7	47.4	-
	60代以上	92	54.3	6.5	39.1	-
	男性計	221	45.2	10.9	43.9	-
性別 × 年代	20代	10	40.0	10.0	50.0	-
	30代	19	52.6	5.3	42.1	-
	40代	61	42.6	11.5	45.9	-
	50代	65	40.0	15.4	44.6	-
	60代以上	66	51.5	7.6	40.9	-
	女性計	179	42.5	7.8	49.7	-
	20代	21	38.1	-	61.9	-
	30代	46	47.8	2.2	50.0	-
	40代	56	33.9	16.1	50.0	-
	50代	30	36.7	10.0	53.3	-
60代以上	26	61.5	3.8	34.6	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	45.0	11.5	43.5	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	40.2	8.0	51.7	-
	自営業・自由業、その他	22	59.1	4.5	36.4	-
	専業主婦・主夫	49	38.8	10.2	51.0	-
	学生、無職	51	45.1	5.9	49.0	-

## 12. はだのふるさとステージ（はだのふるさと大使関連行事）

「継続・復活した方が良い」（50.5%）が最も高く、次いで「どちらでもない」（44.8%）、「廃止した方が良い」（4.8%）の順になっています。



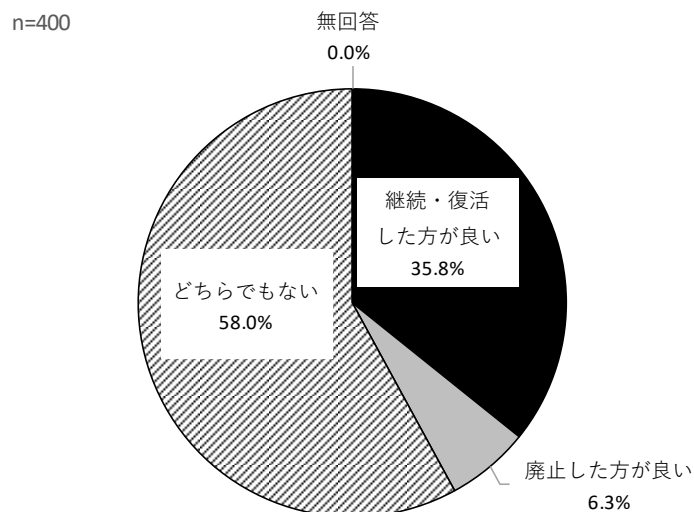
性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/はだのふるさとステージ(はだのふるさと大使関連行事)				
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
		(%)				
全体 (実数)		400	50.5	4.8	44.8	-
性別	男性	221	54.8	4.5	40.7	-
	女性	179	45.3	5.0	49.7	-
年代	20代	31	38.7	9.7	51.6	-
	30代	65	50.8	3.1	46.2	-
	40代	117	50.4	4.3	45.3	-
	50代	95	45.3	5.3	49.5	-
	60代以上	92	59.8	4.3	35.9	-
	男性計	221	54.8	4.5	40.7	-
性別 × 年代	20代	10	40.0	20.0	40.0	-
	30代	19	52.6	5.3	42.1	-
	40代	61	59.0	3.3	37.7	-
	50代	65	46.2	4.6	49.2	-
	60代以上	66	62.1	3.0	34.8	-
	女性計	179	45.3	5.0	49.7	-
	20代	21	38.1	4.8	57.1	-
	30代	46	50.0	2.2	47.8	-
	40代	56	41.1	5.4	53.6	-
	50代	30	43.3	6.7	50.0	-
60代以上	26	53.8	7.7	38.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	55.0	3.7	41.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	44.8	6.9	48.3	-
	自営業・自由業、その他	22	59.1	4.5	36.4	-
	専業主婦・主夫	49	34.7	8.2	57.1	-
	学生、無職	51	54.9	2.0	43.1	-

### 13. 絆ステージ

「どちらでもない」(58.0%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(35.8%)、「廃止した方が良い」(6.3%)の順になっています。

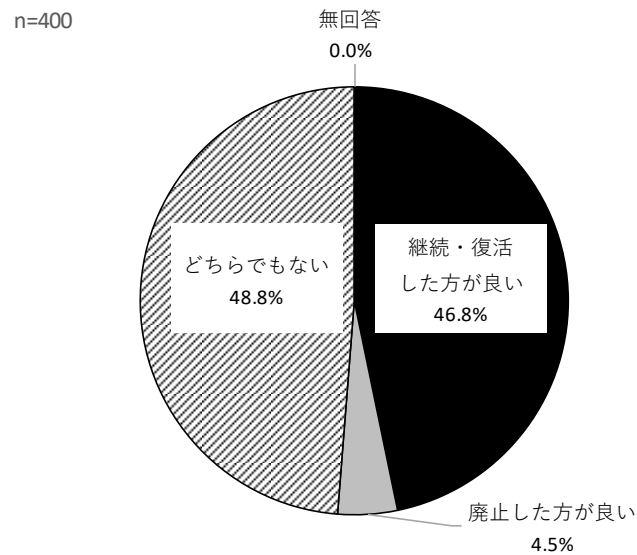


性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/絆ステージ					
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答	
全体 (実数)		400	35.8	6.3	58.0	-	
性別	男性	221	38.0	5.9	56.1	-	
	女性	179	33.0	6.7	60.3	-	
年代	20代	31	38.7	6.5	54.8	-	
	30代	65	36.9	4.6	58.5	-	
	40代	117	32.5	6.0	61.5	-	
	50代	95	38.9	7.4	53.7	-	
	60代以上	92	34.8	6.5	58.7	-	
	男性計	221	38.0	5.9	56.1	-	
性別 × 年代	男性計	20代	10	40.0	10.0	50.0	-
		30代	19	36.8	10.5	52.6	-
		40代	61	39.3	3.3	57.4	-
		50代	65	38.5	6.2	55.4	-
		60代以上	66	36.4	6.1	57.6	-
		女性計	179	33.0	6.7	60.3	-
	女性計	20代	21	38.1	4.8	57.1	-
		30代	46	37.0	2.2	60.9	-
		40代	56	25.0	8.9	66.1	-
		50代	30	40.0	10.0	50.0	-
60代以上		26	30.8	7.7	61.5	-	
職業		会社員、公務員、団体職員	191	39.3	4.7	56.0	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	33.3	8.0	58.6	-		
自営業・自由業、その他	22	36.4	9.1	54.5	-		
専業主婦・主夫	49	22.4	10.2	67.3	-		
学生、無職	51	39.2	3.9	56.9	-		

## 14. らんたん巡行

「どちらでもない」(48.8%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(46.8%)、「廃止した方が良い」(4.5%)の順になっています。

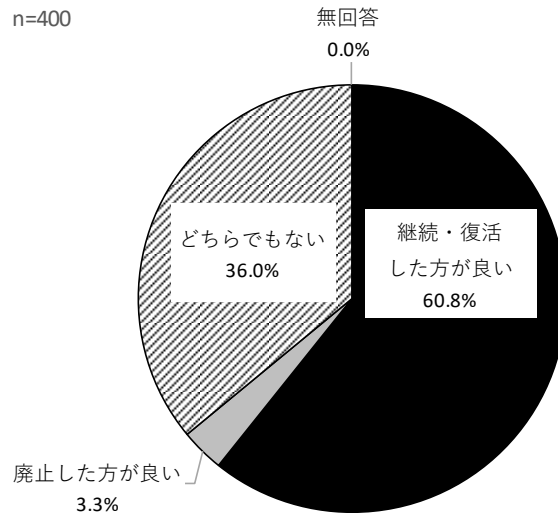


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/らんたん巡行				
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
全体 (実数)		400	46.8	4.5	48.8	-
性別	男性	221	48.4	3.6	48.0	-
	女性	179	44.7	5.6	49.7	-
年代	20代	31	38.7	6.5	54.8	-
	30代	65	53.8	4.6	41.5	-
	40代	117	41.9	3.4	54.7	-
	50代	95	47.4	3.2	49.5	-
	60代以上	92	50.0	6.5	43.5	-
	男性計	221	48.4	3.6	48.0	-
性別 × 年代	20代	10	40.0	10.0	50.0	-
	30代	19	52.6	5.3	42.1	-
	40代	61	45.9	1.6	52.5	-
	50代	65	44.6	3.1	52.3	-
	60代以上	66	54.5	4.5	40.9	-
	女性計	179	44.7	5.6	49.7	-
	20代	21	38.1	4.8	57.1	-
	30代	46	54.3	4.3	41.3	-
	40代	56	37.5	5.4	57.1	-
	50代	30	53.3	3.3	43.3	-
	60代以上	26	38.5	11.5	50.0	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	191	46.6	4.2	49.2
派遣、契約社員、パート・アルバイト		87	49.4	5.7	44.8	-
自営業・自由業、その他		22	40.9	4.5	54.5	-
専業主婦・主夫		49	40.8	6.1	53.1	-
学生、無職		51	51.0	2.0	47.1	-

## 15. 弘法の火祭

「継続・復活した方が良い」(60.8%)が最も高く、次いで「どちらでもない」(36.0%)、「廃止した方が良い」(3.3%)の順になっています。



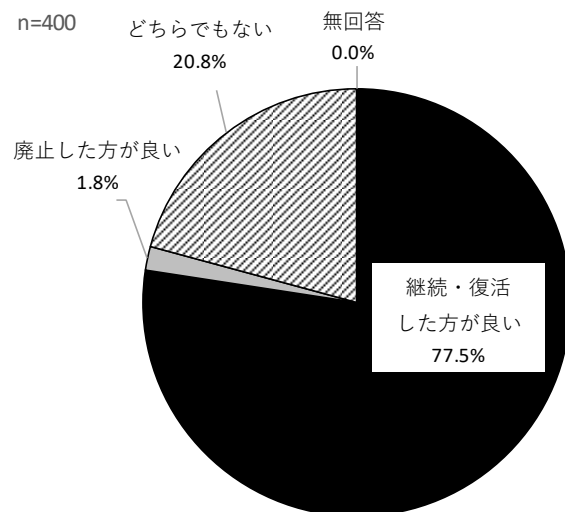
性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

		各イベントにおける市民の意識/弘法の火祭				
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
全体 (実数)		400	60.8	3.3	36.0	-
性別	男性	221	63.8	3.6	32.6	-
	女性	179	57.0	2.8	40.2	-
年代	20代	31	38.7	6.5	54.8	-
	30代	65	58.5	1.5	40.0	-
	40代	117	61.5	3.4	35.0	-
	50代	95	57.9	4.2	37.9	-
	60代以上	92	71.7	2.2	26.1	-
性別 × 年代	男性計	221	63.8	3.6	32.6	-
	20代	10	50.0	-	50.0	-
	30代	19	52.6	5.3	42.1	-
	40代	61	70.5	3.3	26.2	-
	50代	65	53.8	6.2	40.0	-
	60代以上	66	72.7	1.5	25.8	-
	女性計	179	57.0	2.8	40.2	-
	20代	21	33.3	9.5	57.1	-
	30代	46	60.9	-	39.1	-
	40代	56	51.8	3.6	44.6	-
50代	30	66.7	-	33.3	-	
60代以上	26	69.2	3.8	26.9	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	61.3	3.7	35.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	58.6	1.1	40.2	-
	自営業・自由業、その他	22	68.2	4.5	27.3	-
	専業主婦・主夫	49	51.0	8.2	40.8	-
	学生、無職	51	68.6	-	31.4	-

## 16. 打上花火

「継続・復活した方が良い」(77.5%)が最も高く、次いで「どちらでもない」(20.8%)、「廃止した方が良い」(1.8%)の順になっています。

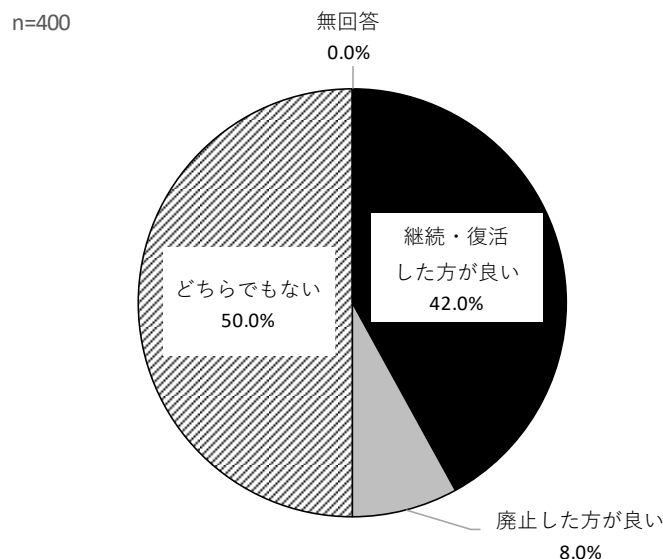


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/打上花火				
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
		(%)				
全体 (実数)		400	77.5	1.8	20.8	-
性別	男性	221	77.8	2.7	19.5	-
	女性	179	77.1	0.6	22.3	-
年代	20代	31	74.2	3.2	22.6	-
	30代	65	83.1	-	16.9	-
	40代	117	81.2	2.6	16.2	-
	50代	95	71.6	2.1	26.3	-
	60代以上	92	76.1	1.1	22.8	-
	男性計	221	77.8	2.7	19.5	-
性別 × 年代	20代	10	90.0	10.0	-	-
	30代	19	78.9	-	21.1	-
	40代	61	83.6	3.3	13.1	-
	50代	65	70.8	3.1	26.2	-
	60代以上	66	77.3	1.5	21.2	-
	女性計	179	77.1	0.6	22.3	-
	20代	21	66.7	-	33.3	-
	30代	46	84.8	-	15.2	-
	40代	56	78.6	1.8	19.6	-
	50代	30	73.3	-	26.7	-
	60代以上	26	73.1	-	26.9	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	191	80.1	1.0	18.8
派遣、契約社員、パート・アルバイト		87	79.3	2.3	18.4	-
自営業・自由業、その他		22	77.3	9.1	13.6	-
専業主婦・主夫		49	69.4	2.0	28.6	-
学生、無職		51	72.5	-	27.5	-

## 17. 秦野たばこ資料展

「どちらでもない」(50.0%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(42.0%)、「廃止した方が良い」(8.0%)の順になっています。



性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

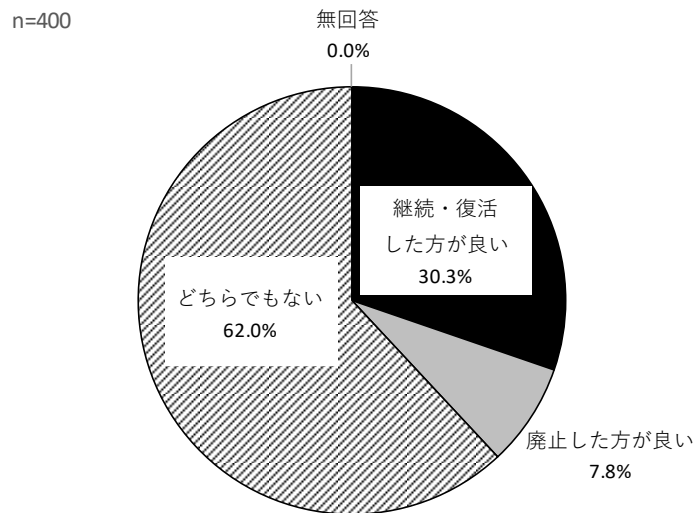
年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/秦野たばこ資料展				
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
全体 (実数)		400	42.0	8.0	50.0	-
性別	男性	221	44.8	8.6	46.6	-
	女性	179	38.5	7.3	54.2	-
年代	20代	31	45.2	6.5	48.4	-
	30代	65	47.7	7.7	44.6	-
	40代	117	40.2	10.3	49.6	-
	50代	95	41.1	4.2	54.7	-
	60代以上	92	40.2	9.8	50.0	-
性別 × 年代	男性計	221	44.8	8.6	46.6	-
	20代	10	60.0	10.0	30.0	-
	30代	19	57.9	10.5	31.6	-
	40代	61	47.5	11.5	41.0	-
	50代	65	40.0	4.6	55.4	-
	60代以上	66	40.9	9.1	50.0	-
	女性計	179	38.5	7.3	54.2	-
	20代	21	38.1	4.8	57.1	-
	30代	46	43.5	6.5	50.0	-
	40代	56	32.1	8.9	58.9	-
50代	30	43.3	3.3	53.3	-	
60代以上	26	38.5	11.5	50.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	47.1	9.4	43.5	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	36.8	9.2	54.0	-
	自営業・自由業、その他	22	36.4	9.1	54.5	-
	専業主婦・主夫	49	26.5	4.1	69.4	-
	学生、無職	51	49.0	3.9	47.1	-



18. 商人魂お役立て講座体験ブース

「どちらでもない」(62.0%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(30.3%)、「廃止した方が良い」(7.8%)の順になっています。



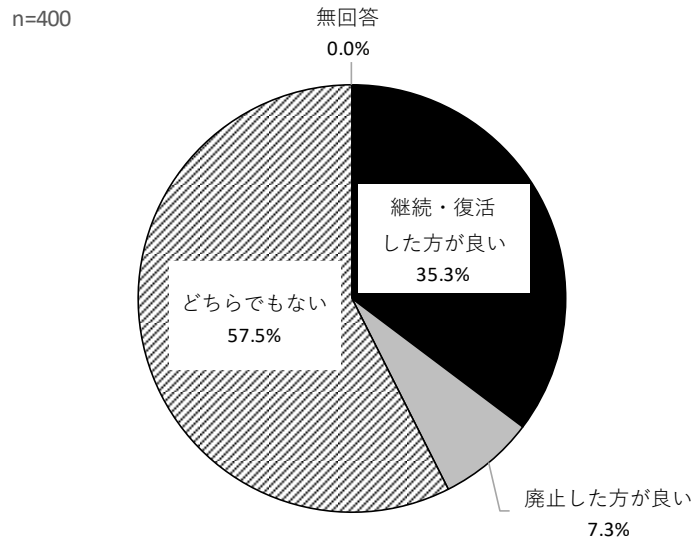
性別では大きな傾向差は見られませんでした。

年代を見ると、若年層は「継続・復活した方が良い」が高齢層よりも高い傾向が見られます。

		各イベントにおける市民の意識/商人魂お役立て講座体験ブース				
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
全体 (実数)		400	30.3	7.8	62.0	-
性別	男性	221	30.3	9.0	60.6	-
	女性	179	30.2	6.1	63.7	-
年代	20代	31	32.3	3.2	64.5	-
	30代	65	40.0	-	60.0	-
	40代	117	32.5	8.5	59.0	-
	50代	95	25.3	8.4	66.3	-
	60代以上	92	25.0	13.0	62.0	-
	男性計	221	30.3	9.0	60.6	-
性別 × 年代	20代	10	50.0	-	50.0	-
	30代	19	36.8	-	63.2	-
	40代	61	34.4	9.8	55.7	-
	50代	65	26.2	10.8	63.1	-
	60代以上	66	25.8	10.6	63.6	-
	女性計	179	30.2	6.1	63.7	-
	20代	21	23.8	4.8	71.4	-
	30代	46	41.3	-	58.7	-
	40代	56	30.4	7.1	62.5	-
	50代	30	23.3	3.3	73.3	-
60代以上	26	23.1	19.2	57.7	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	32.5	7.3	60.2	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	34.5	6.9	58.6	-
	自営業・自由業、その他	22	27.3	9.1	63.6	-
	専業主婦・主夫	49	16.3	10.2	73.5	-
	学生、無職	51	29.4	7.8	62.7	-

19. 「たばこミュージックフェスタ」(第76回は実施見送り)

「どちらでもない」(57.5%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(35.3%)、「廃止した方が良い」(7.3%)の順になっています。



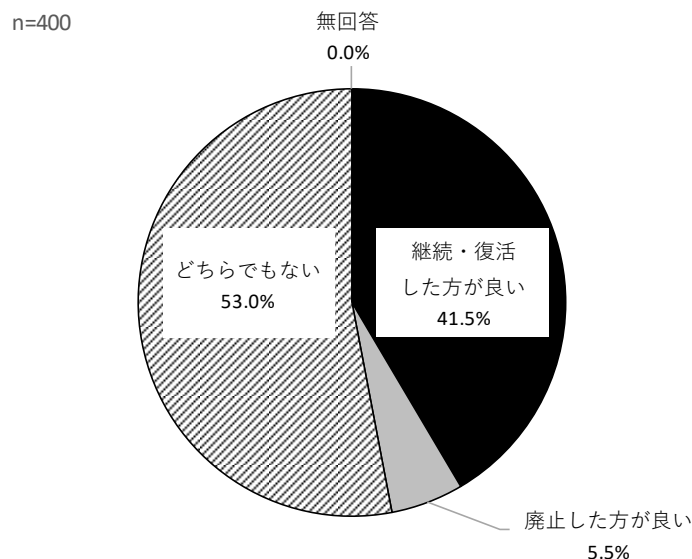
性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では、「廃止した方が良い」は年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

		各イベントにおける市民の意識/「たばこミュージックフェスタ」(第76回は実施見送り)				
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
		(%)				
全体 (実数)		400	35.3	7.3	57.5	-
性別	男性	221	41.2	7.2	51.6	-
	女性	179	27.9	7.3	64.8	-
年代	20代	31	38.7	3.2	58.1	-
	30代	65	38.5	3.1	58.5	-
	40代	117	32.5	6.8	60.7	-
	50代	95	36.8	9.5	53.7	-
	60代以上	92	33.7	9.8	56.5	-
	男性計	221	41.2	7.2	51.6	-
性別 × 年代	20代	10	50.0	-	50.0	-
	30代	19	47.4	5.3	47.4	-
	40代	61	41.0	4.9	54.1	-
	50代	65	41.5	9.2	49.2	-
	60代以上	66	37.9	9.1	53.0	-
	女性計	179	27.9	7.3	64.8	-
	20代	21	33.3	4.8	61.9	-
	30代	46	34.8	2.2	63.0	-
	40代	56	23.2	8.9	67.9	-
	50代	30	26.7	10.0	63.3	-
	60代以上	26	23.1	11.5	65.4	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	191	41.4	5.8	52.9
派遣、契約社員、パート・アルバイト		87	23.0	11.5	65.5	-
自営業・自由業、その他		22	45.5	4.5	50.0	-
専業主婦・主夫		49	18.4	10.2	71.4	-
学生、無職		51	45.1	3.9	51.0	-

20. 「青空ふれあい市場」(県人会広場合含む)

「どちらでもない」(53.0%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(41.5%)、「廃止した方が良い」(5.5%)の順になっています。

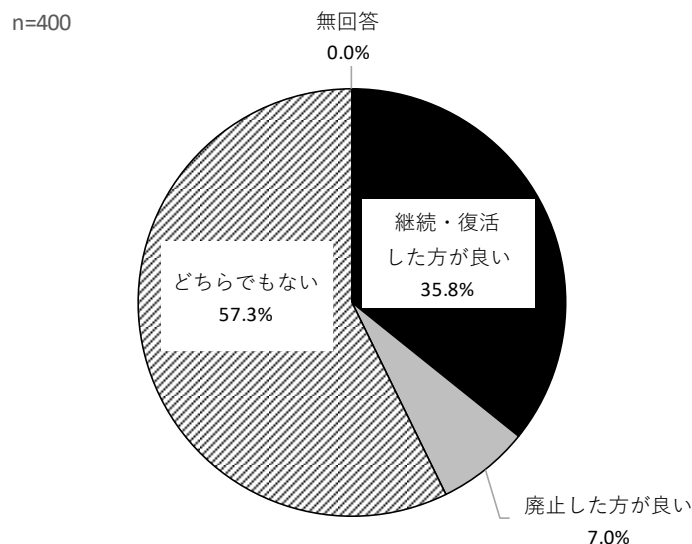


性別に見ると、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/「青空ふれあい市場」(県人会広場合含む)					
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答	
全体 (実数)		400	41.5	5.5	53.0	-	
性別	男性	221	43.4	6.3	50.2	-	
	女性	179	39.1	4.5	56.4	-	
年代	20代	31	35.5	6.5	58.1	-	
	30代	65	41.5	3.1	55.4	-	
	40代	117	41.0	7.7	51.3	-	
	50代	95	38.9	6.3	54.7	-	
	60代以上	92	46.7	3.3	50.0	-	
	男性計	221	43.4	6.3	50.2	-	
性別 × 年代	男性計	20代	10	40.0	10.0	50.0	-
		30代	19	52.6	5.3	42.1	-
		40代	61	44.3	8.2	47.5	-
		50代	65	38.5	7.7	53.8	-
		60代以上	66	45.5	3.0	51.5	-
		女性計	179	39.1	4.5	56.4	-
	女性計	20代	21	33.3	4.8	61.9	-
		30代	46	37.0	2.2	60.9	-
		40代	56	37.5	7.1	55.4	-
		50代	30	40.0	3.3	56.7	-
		60代以上	26	50.0	3.8	46.2	-
		職業	会社員、公務員、団体職員	191	42.9	6.8	50.3
派遣、契約社員、パート・アルバイト	87		35.6	6.9	57.5	-	
自営業・自由業、その他	22		54.5	4.5	40.9	-	
専業主婦・主夫	49		28.6	4.1	67.3	-	
学生、無職	51		52.9	-	47.1	-	

## 21. まほろばショー

「どちらでもない」(57.3%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(35.8%)、「廃止した方が良い」(7.0%)の順になっています。



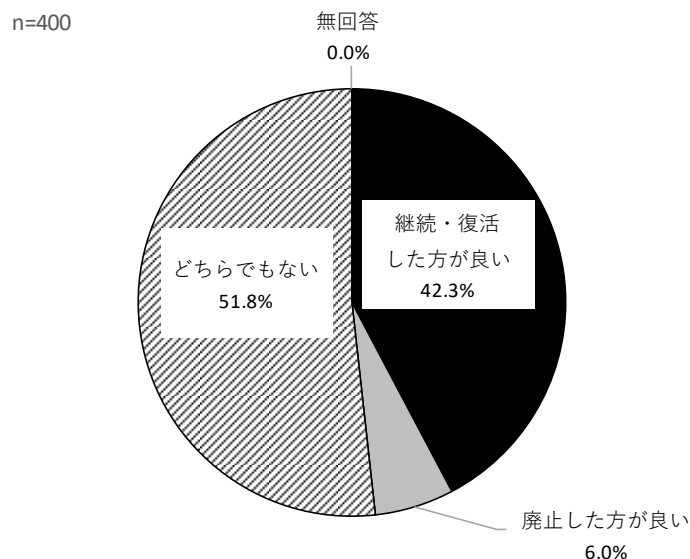
性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「継続・復活した方が良い」は60代以上で高い傾向があります。

		各イベントにおける市民の意識/まほろばショー				
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
全体 (実数)		400	35.8	7.0	57.3	-
性別	男性	221	41.2	6.8	52.0	-
	女性	179	29.1	7.3	63.7	-
年代	20代	31	29.0	9.7	61.3	-
	30代	65	36.9	3.1	60.0	-
	40代	117	31.6	6.8	61.5	-
	50代	95	34.7	9.5	55.8	-
	60代以上	92	43.5	6.5	50.0	-
性別 × 年代	男性計	221	41.2	6.8	52.0	-
	20代	10	30.0	20.0	50.0	-
	30代	19	47.4	5.3	47.4	-
	40代	61	37.7	4.9	57.4	-
	50代	65	36.9	7.7	55.4	-
	60代以上	66	48.5	6.1	45.5	-
	女性計	179	29.1	7.3	63.7	-
	20代	21	28.6	4.8	66.7	-
	30代	46	32.6	2.2	65.2	-
	40代	56	25.0	8.9	66.1	-
50代	30	30.0	13.3	56.7	-	
60代以上	26	30.8	7.7	61.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	38.2	7.3	54.5	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	26.4	8.0	65.5	-
	自営業・自由業、その他	22	50.0	4.5	45.5	-
	専業主婦・主夫	49	22.4	10.2	67.3	-
	学生、無職	51	49.0	2.0	49.0	-

## 22. こども広場（第76回は実施見送り）

「どちらでもない」(51.8%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(42.3%)、「廃止した方が良い」(6.0%)の順になっています。



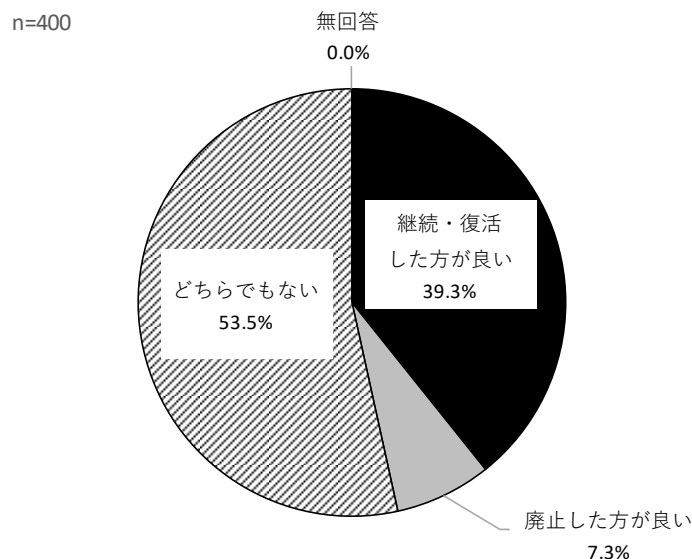
性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/こども広場(第76回は実施見送り)				
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
		(%)				
全体 (実数)		400	42.3	6.0	51.8	-
性別	男性	221	46.6	6.3	47.1	-
	女性	179	36.9	5.6	57.5	-
年代	20代	31	41.9	3.2	54.8	-
	30代	65	46.2	3.1	50.8	-
	40代	117	40.2	5.1	54.7	-
	50代	95	37.9	10.5	51.6	-
	60代以上	92	46.7	5.4	47.8	-
性別 × 年代	男性計	221	46.6	6.3	47.1	-
	20代	10	50.0	10.0	40.0	-
	30代	19	52.6	5.3	42.1	-
	40代	61	45.9	3.3	50.8	-
	50代	65	43.1	9.2	47.7	-
	60代以上	66	48.5	6.1	45.5	-
	女性計	179	36.9	5.6	57.5	-
	20代	21	38.1	-	61.9	-
	30代	46	43.5	2.2	54.3	-
	40代	56	33.9	7.1	58.9	-
50代	30	26.7	13.3	60.0	-	
60代以上	26	42.3	3.8	53.8	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	47.6	5.8	46.6	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	33.3	9.2	57.5	-
	自営業・自由業、その他	22	40.9	4.5	54.5	-
	専業主婦・主夫	49	30.6	4.1	65.3	-
	学生、無職	51	49.0	3.9	47.1	-

### 23. コミュニティ広場

「どちらでもない」(53.5%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(39.3%)、「廃止した方が良い」(7.3%)の順になっています。



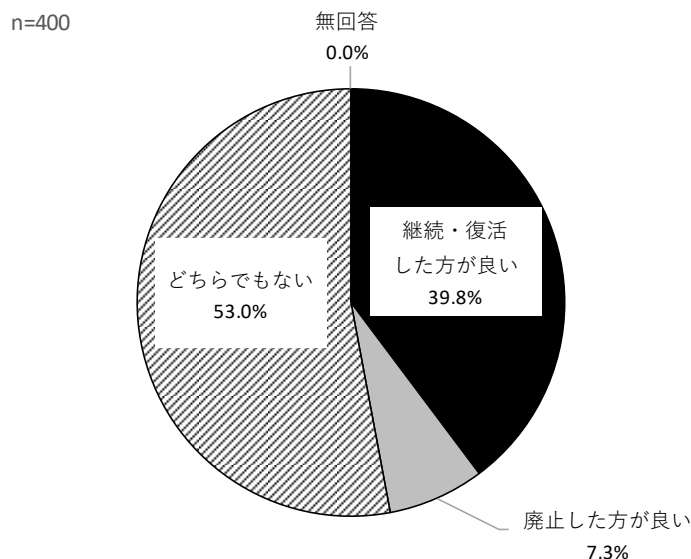
性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では、「継続・復活した方が良い」は年代が上がるにつれて高くなる傾向があります。

		各イベントにおける市民の意識/コミュニティ広場				
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
全体 (実数)		400	39.3	7.3	53.5	-
性別	男性	221	44.3	7.7	48.0	-
	女性	179	33.0	6.7	60.3	-
年代	20代	31	32.3	3.2	64.5	-
	30代	65	36.9	1.5	61.5	-
	40代	117	39.3	7.7	53.0	-
	50代	95	41.1	11.6	47.4	-
	60代以上	92	41.3	7.6	51.1	-
性別 × 年代	男性計	221	44.3	7.7	48.0	-
	20代	10	50.0	-	50.0	-
	30代	19	47.4	5.3	47.4	-
	40代	61	45.9	3.3	50.8	-
	50代	65	43.1	12.3	44.6	-
	60代以上	66	42.4	9.1	48.5	-
	女性計	179	33.0	6.7	60.3	-
	20代	21	23.8	4.8	71.4	-
	30代	46	32.6	-	67.4	-
	40代	56	32.1	12.5	55.4	-
50代	30	36.7	10.0	53.3	-	
60代以上	26	38.5	3.8	57.7	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	46.6	6.3	47.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	28.7	10.3	60.9	-
	自営業・自由業、その他	22	40.9	4.5	54.5	-
	専業主婦・主夫	49	22.4	8.2	69.4	-
	学生、無職	51	45.1	5.9	49.0	-

24. にぎわい街巡り（商店会スタンプラリー）

「どちらでもない」(53.0%)が最も高く、次いで「継続・復活した方が良い」(39.8%)、「廃止した方が良い」(7.3%)の順になっています。



性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/にぎわい街巡り(商店会スタンプラリー)				
		全体 (実数) (%)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
全体 (実数)		400	39.8	7.3	53.0	-
性別	男性	221	43.9	7.2	48.9	-
	女性	179	34.6	7.3	58.1	-
年代	20代	31	35.5	6.5	58.1	-
	30代	65	40.0	-	60.0	-
	40代	117	37.6	6.8	55.6	-
	50代	95	42.1	9.5	48.4	-
	60代以上	92	41.3	10.9	47.8	-
性別 × 年代	男性計	221	43.9	7.2	48.9	-
	20代	10	40.0	10.0	50.0	-
	30代	19	47.4	-	52.6	-
	40代	61	44.3	1.6	54.1	-
	50代	65	43.1	10.8	46.2	-
	60代以上	66	43.9	10.6	45.5	-
	女性計	179	34.6	7.3	58.1	-
	20代	21	33.3	4.8	61.9	-
	30代	46	37.0	-	63.0	-
	40代	56	30.4	12.5	57.1	-
50代	30	40.0	6.7	53.3	-	
60代以上	26	34.6	11.5	53.8	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	45.5	6.3	48.2	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	29.9	10.3	59.8	-
	自営業・自由業、その他	22	50.0	4.5	45.5	-
	専業主婦・主夫	49	30.6	6.1	63.3	-
	学生、無職	51	39.2	7.8	52.9	-

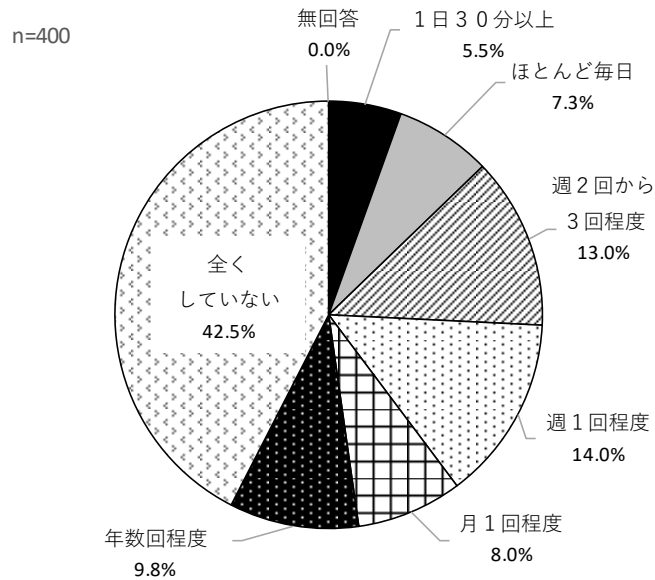
## 4 スポーツの実施状況

今後のスポーツ事業の企画やスポーツ施設の維持管理・整備等の参考とするため調査するものです。

### (1) 実施頻度

「全くしていない」(42.5%)が最も高く、「週1回程度」(14.0%)、「週2回から3回程度」(13.0%)の順になっています。

□ Q5. あなたのスポーツの実施頻度はどのくらいですか。[単一回答]



性別に見ると、「全くしていない」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「ほとんど毎日」は年代が上がるにつれて概ね低くなる傾向があります。

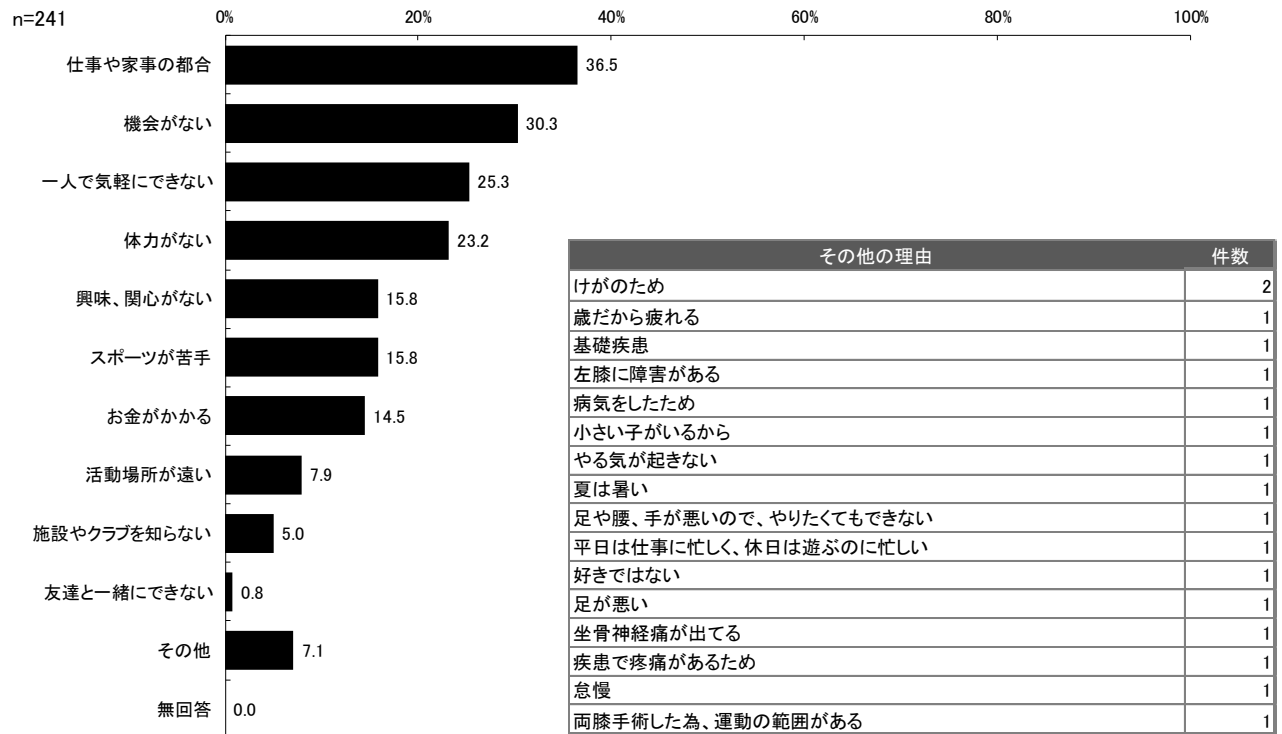
		実施頻度								
		全体 (実数) (%)	1日30分 以上	ほとんど毎 日	週2回から 3回程度	週1回程度	月1回程度	年数回程 度	全くしてい ない	無回答
全体 (実数)		400	5.5	7.3	13.0	14.0	8.0	9.8	42.5	-
性別	男性	221	4.5	8.1	16.7	15.4	7.2	13.1	34.8	-
	女性	179	6.7	6.1	8.4	12.3	8.9	5.6	52.0	-
年代	20代	31	6.5	16.1	12.9	12.9	16.1	9.7	25.8	-
	30代	65	4.6	10.8	7.7	12.3	9.2	7.7	47.7	-
	40代	117	4.3	6.8	15.4	15.4	8.5	13.7	35.9	-
	50代	95	5.3	4.2	12.6	10.5	7.4	6.3	53.7	-
	60代以上	92	7.6	5.4	14.1	17.4	4.3	9.8	41.3	-
	男性計	221	4.5	8.1	16.7	15.4	7.2	13.1	34.8	-
性別 × 年代	20代	10	-	30.0	20.0	10.0	20.0	20.0	-	-
	30代	19	5.3	10.5	10.5	26.3	10.5	10.5	26.3	-
	40代	61	1.6	9.8	19.7	18.0	9.8	16.4	24.6	-
	50代	65	6.2	6.2	15.4	10.8	4.6	9.2	47.7	-
	60代以上	66	6.1	4.5	16.7	15.2	4.5	13.6	39.4	-
	女性計	179	6.7	6.1	8.4	12.3	8.9	5.6	52.0	-
	20代	21	9.5	9.5	9.5	14.3	14.3	4.8	38.1	-
	30代	46	4.3	10.9	6.5	6.5	8.7	6.5	56.5	-
	40代	56	7.1	3.6	10.7	12.5	7.1	10.7	48.2	-
	50代	30	3.3	-	6.7	10.0	13.3	-	66.7	-
60代以上	26	11.5	7.7	7.7	23.1	3.8	-	46.2	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	4.7	9.4	13.6	13.1	11.0	13.6	34.6	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	2.3	4.6	11.5	13.8	2.3	5.7	59.8	-
	自営業・自由業、その他	22	-	13.6	18.2	22.7	4.5	9.1	31.8	-
	専業主婦・主夫	49	12.2	4.1	8.2	16.3	8.2	8.2	42.9	-
	学生、無職	51	9.8	3.9	15.7	11.8	7.8	3.9	47.1	-



## (2) 実施頻度が低い理由

「仕事や家事の都合」(36.5%)が最も高く、次いで「機会がない」(30.3%)、「一人で気軽にできない」(25.3%)の順になっています。

□ Q6. Q5 で「月1回程度」、「年数回程度」、「全くしていない」を選択した方にお聞きます。スポーツの実施頻度が低い理由は何ですか。[3つまで選択可]



性別に見ると、「機会がない」は男性の方が高くなっています。一方で、「仕事や家事の都合」、「お金がかかる」と「スポーツが苦手」は女性の方が高くなっています。

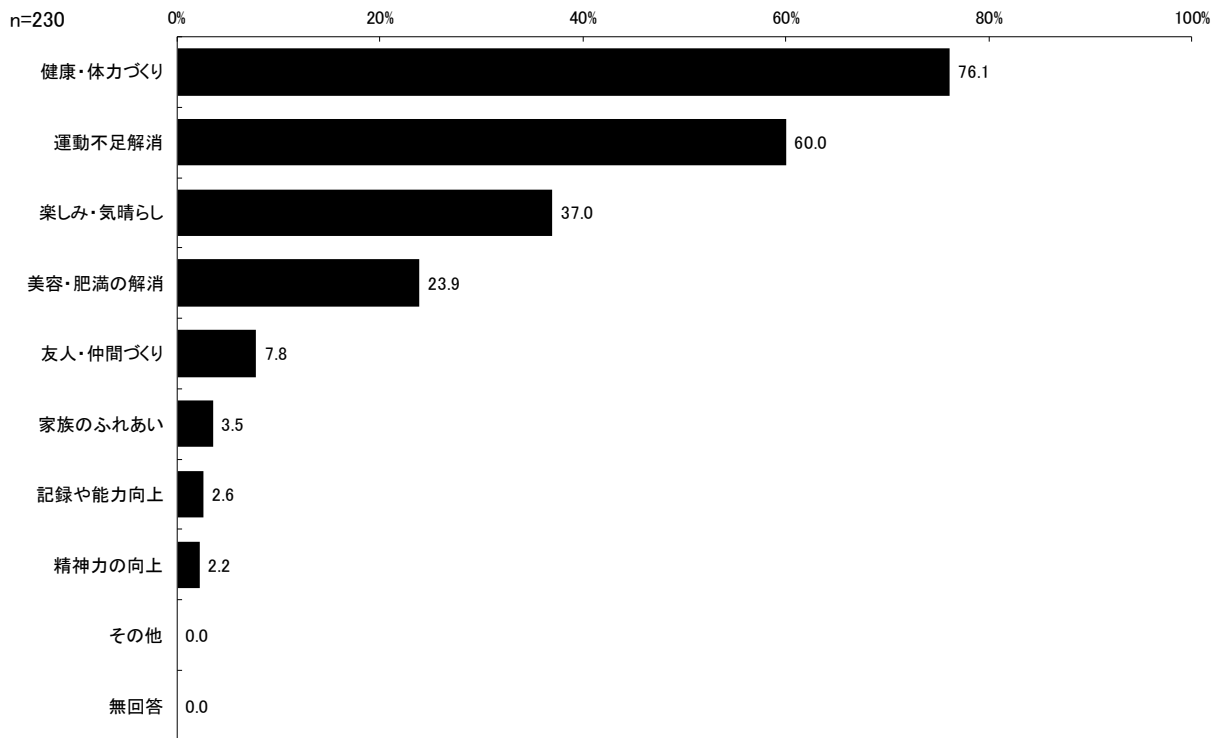
年代別に見ると、高齢層は「仕事や家事の都合」が若年層よりも低い傾向が見られます。

	(%)	実施頻度が低い理由											
		全体 (実数)	仕事や家事の都合	機会がない	施設やクラブを知らない	体力がない	お金がかかる	興味、関心がない	友達と一緒にできない	スポーツが苦手	活動場所が遠い	一人で気軽にできない	その他
全体 (実数)	241	36.5	30.3	5.0	23.2	14.5	15.8	0.8	15.8	7.9	25.3	7.1	-
性別													
男性	122	31.1	33.6	3.3	24.6	10.7	18.0	0.8	12.3	7.4	25.4	4.9	-
女性	119	42.0	26.9	6.7	21.8	18.5	13.4	0.8	19.3	8.4	25.2	9.2	-
年代													
20代	16	37.5	37.5	-	25.0	-	12.5	-	12.5	18.8	12.5	6.3	-
30代	42	61.9	40.5	2.4	21.4	16.7	14.3	2.4	14.3	-	21.4	-	-
40代	68	41.2	26.5	5.9	19.1	22.1	5.9	1.5	17.6	14.7	33.8	7.4	-
50代	64	26.6	32.8	4.7	23.4	15.6	21.9	-	12.5	4.7	31.3	9.4	-
60代以上	51	21.6	21.6	7.8	29.4	5.9	23.5	-	19.6	5.9	13.7	9.8	-
性別×年代													
男性計	122	31.1	33.6	3.3	24.6	10.7	18.0	0.8	12.3	7.4	25.4	4.9	-
20代	4	25.0	25.0	-	-	-	-	-	25.0	50.0	-	-	-
30代	9	55.6	55.6	11.1	22.2	-	33.3	-	22.2	-	33.3	-	-
40代	31	45.2	32.3	-	16.1	19.4	3.2	3.2	12.9	12.9	35.5	3.2	-
50代	40	25.0	40.0	2.5	22.5	15.0	22.5	-	5.0	5.0	32.5	7.5	-
60代以上	38	21.1	23.7	5.3	36.8	2.6	23.7	-	15.8	2.6	10.5	5.3	-
女性計	119	42.0	26.9	6.7	21.8	18.5	13.4	0.8	19.3	8.4	25.2	9.2	-
20代	12	41.7	41.7	-	33.3	-	16.7	-	8.3	8.3	16.7	8.3	-
30代	33	63.6	36.4	-	21.2	21.2	9.1	3.0	12.1	-	18.2	-	-
40代	37	37.8	21.6	10.8	21.6	24.3	8.1	-	21.6	16.2	32.4	10.8	-
50代	24	29.2	20.8	8.3	25.0	16.7	20.8	-	25.0	4.2	29.2	12.5	-
60代以上	13	23.1	15.4	15.4	7.7	15.4	23.1	-	30.8	15.4	23.1	23.1	-
職業													
会社員、公務員、団体職員	113	46.0	35.4	2.7	15.0	15.9	15.0	0.9	8.8	8.8	24.8	6.2	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	59	44.1	28.8	11.9	27.1	10.2	10.2	1.7	20.3	3.4	25.4	3.4	-
自営業・自由業、その他	10	20.0	40.0	-	30.0	20.0	10.0	-	20.0	-	20.0	-	-
専業主婦・主夫	29	20.7	17.2	3.4	27.6	27.6	24.1	-	31.0	17.2	27.6	13.8	-
学生、無職	30	6.7	23.3	3.3	40.0	3.3	23.3	-	16.7	6.7	26.7	13.3	-

### (3) 実施する理由

「健康・体力づくり」(76.1%)が最も高く、次いで「運動不足解消」(60.0%)、「楽しみ・気晴らし」(37.0%)の順になっています。

□ Q7. あなたがスポーツを行う理由は何ですか。[3つまで選択可]



性別に見ると、「健康・体力づくり」は男性の方が高くなっています。一方で、「運動不足解消」と「美容・肥満の解消」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、高齢層は「健康・体力づくり」が若年層よりも高い傾向が見られます。

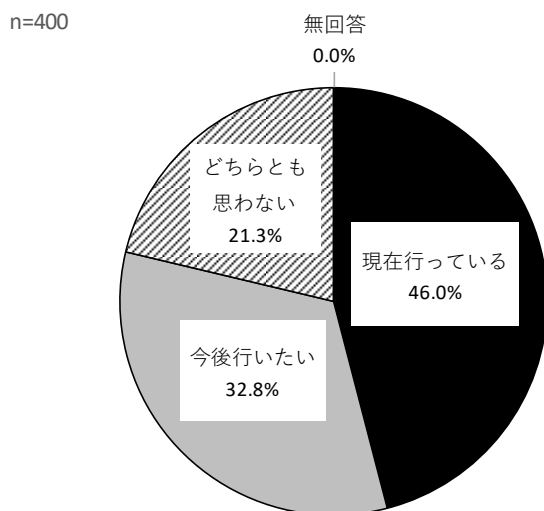
		実施する理由										
		全体 (実数)	健康・体力 づくり	運動不足 解消	楽しみ・気 晴らし	美容・肥満 の解消	友人・仲間 づくり	家族のふ れあい	精神力の 向上	記録や能 力向上	その他	無回答
全体 (実数)		230	76.1	60.0	37.0	23.9	7.8	3.5	2.2	2.6	-	-
性別	男性	144	80.6	55.6	38.2	15.3	9.0	2.1	2.8	3.5	-	-
	女性	86	68.6	67.4	34.9	38.4	5.8	5.8	1.2	1.2	-	-
年代	20代	23	39.1	43.5	43.5	30.4	8.7	8.7	-	4.3	-	-
	30代	34	67.6	64.7	35.3	32.4	5.9	8.8	5.9	-	-	-
	40代	75	78.7	53.3	34.7	33.3	6.7	4.0	2.7	4.0	-	-
	50代	44	86.4	70.5	43.2	11.4	6.8	-	-	2.3	-	-
	60代以上	54	85.2	64.8	33.3	13.0	11.1	-	1.9	1.9	-	-
	男性計	144	80.6	55.6	38.2	15.3	9.0	2.1	2.8	3.5	-	-
性別 × 年代	20代	10	30.0	40.0	60.0	20.0	10.0	-	-	10.0	-	-
	30代	14	85.7	57.1	28.6	28.6	14.3	-	14.3	-	-	-
	40代	46	78.3	45.7	39.1	17.4	2.2	6.5	4.3	6.5	-	-
	50代	34	85.3	67.6	38.2	11.8	8.8	-	-	-	-	-
	60代以上	40	90.0	60.0	35.0	10.0	15.0	-	-	2.5	-	-
	女性計	86	68.6	67.4	34.9	38.4	5.8	5.8	1.2	1.2	-	-
	20代	13	46.2	46.2	30.8	38.5	7.7	15.4	-	-	-	-
	30代	20	55.0	70.0	40.0	35.0	-	15.0	-	-	-	-
職業	会社員、公務員、団体職員	125	76.8	54.4	39.2	24.0	8.8	4.0	2.4	2.4	-	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	35	74.3	60.0	40.0	31.4	11.4	2.9	2.9	2.9	-	-
	自営業・自由業、その他	15	86.7	80.0	33.3	13.3	6.7	-	-	6.7	-	-
	専業主婦・主夫	28	67.9	67.9	28.6	21.4	3.6	7.1	-	3.6	-	-
	学生、無職	27	77.8	66.7	33.3	22.2	3.7	-	3.7	-	-	-

#### (4) 各種目に対する実施状況・意欲

□ Q8. 次の種目について、「現在行っている」、「今後行いたい」、「どちらとも思わない」の3つから、それぞれ選択してください。  
[単一回答]

##### 1. 散歩、ウォーキング

「現在行っている」(46.0%)が最も高く、次いで「今後行いたい」(32.8%)、「どちらとも思わない」(21.3%)の順になっています。



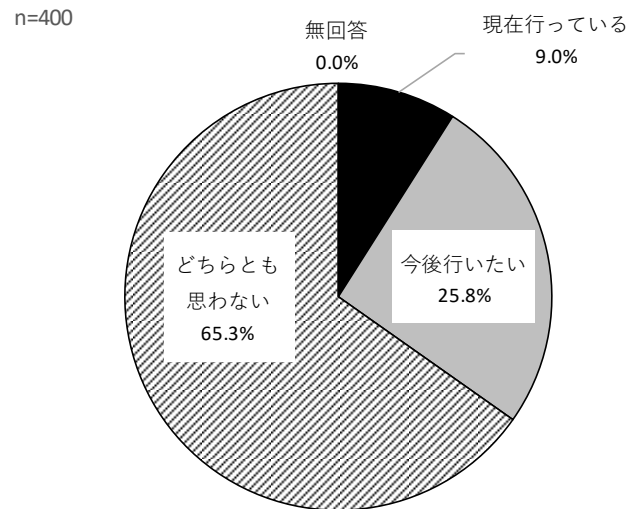
性別に見ると、「現在行っている」と「どちらとも思わない」は男性の方が高くなっています。一方で、「今後行いたい」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/散歩、ウォーキング				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
		(%)				
全体 (実数)		400	46.0	32.8	21.3	-
性別	男性	221	48.4	28.1	23.5	-
	女性	179	43.0	38.5	18.4	-
年代	20代	31	54.8	25.8	19.4	-
	30代	65	36.9	43.1	20.0	-
	40代	117	41.9	37.6	20.5	-
	50代	95	47.4	27.4	25.3	-
	60代以上	92	53.3	27.2	19.6	-
性別 × 年代	男性計	221	48.4	28.1	23.5	-
	20代	10	60.0	-	40.0	-
	30代	19	52.6	26.3	21.1	-
	40代	61	45.9	29.5	24.6	-
	50代	65	46.2	26.2	27.7	-
	60代以上	66	50.0	33.3	16.7	-
	女性計	179	43.0	38.5	18.4	-
	20代	21	52.4	38.1	9.5	-
	30代	46	30.4	50.0	19.6	-
	40代	56	37.5	46.4	16.1	-
	50代	30	50.0	30.0	20.0	-
	60代以上	26	61.5	11.5	26.9	-
職業	会社員、公務員、団体職員	191	47.6	28.8	23.6	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	40.2	41.4	18.4	-
	自営業・自由業、その他	22	45.5	36.4	18.2	-
	専業主婦・主夫	49	49.0	32.7	18.4	-
	学生、無職	51	47.1	31.4	21.6	-

## 2. ジョギング

「どちらとも思わない」(65.3%)が最も高く、次いで「今後行いたい」(25.8%)、「現在行っている」(9.0%)の順になっています。



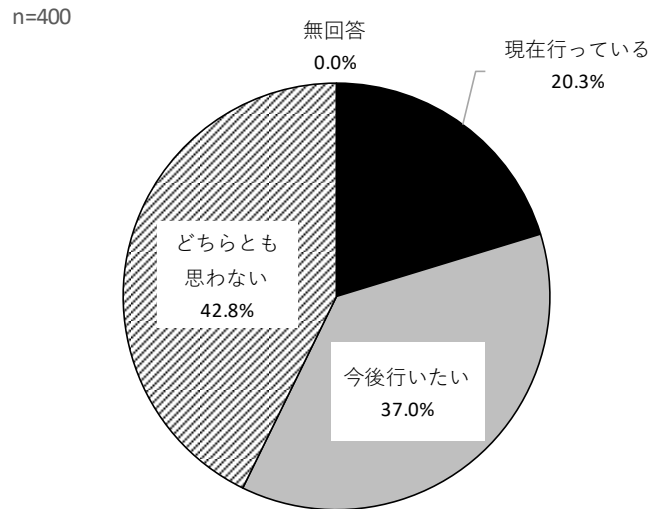
性別に見ると、「現在行っている」と「今後行いたい」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらとも思わない」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「現在行っている」は60代以上で低い傾向があります。

		各種目に対する実施状況・意欲/ジョギング				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
		(%)				
全体(実数)		400	9.0	25.8	65.3	-
性別	男性	221	11.3	29.4	59.3	-
	女性	179	6.1	21.2	72.6	-
年代	20代	31	12.9	22.6	64.5	-
	30代	65	6.2	36.9	56.9	-
	40代	117	13.7	35.0	51.3	-
	50代	95	8.4	13.7	77.9	-
	60代以上	92	4.3	19.6	76.1	-
	男性計	221	11.3	29.4	59.3	-
性別 × 年代	20代	10	20.0	40.0	40.0	-
	30代	19	10.5	52.6	36.8	-
	40代	61	19.7	39.3	41.0	-
	50代	65	10.8	18.5	70.8	-
	60代以上	66	3.0	22.7	74.2	-
	女性計	179	6.1	21.2	72.6	-
	20代	21	9.5	14.3	76.2	-
	30代	46	4.3	30.4	65.2	-
	40代	56	7.1	30.4	62.5	-
	50代	30	3.3	3.3	93.3	-
60代以上	26	7.7	11.5	80.8	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	14.7	30.4	55.0	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	1.1	20.7	78.2	-
	自営業・自由業、その他	22	-	27.3	72.7	-
	専業主婦・主夫	49	4.1	18.4	77.6	-
	学生、無職	51	9.8	23.5	66.7	-

### 3. 筋力トレーニング

「どちらとも思わない」(42.8%)が最も高く、次いで「今後行いたい」(37.0%)、「現在行っている」(20.3%)の順になっています。

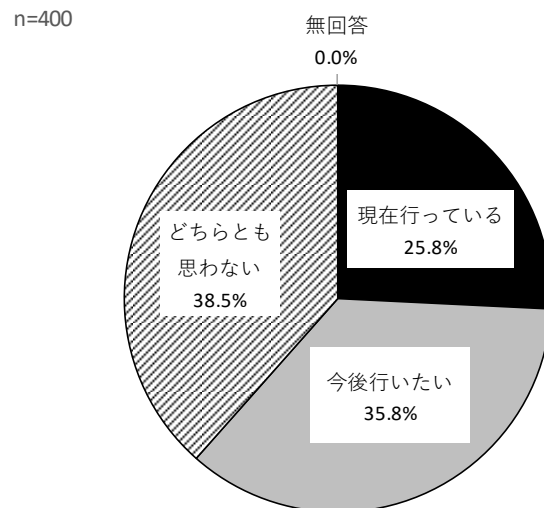


性別に見ると、「どちらとも思わない」は女性の方が高くなっています。  
年代別では、「現在行っている」は年代が上がるにつれて概ね低くなる傾向があります。

		各種目に対する実施状況・意欲/筋力トレーニング				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
		(%)				
全体(実数)		400	20.3	37.0	42.8	-
性別	男性	221	22.2	37.6	40.3	-
	女性	179	17.9	36.3	45.8	-
年代	20代	31	25.8	41.9	32.3	-
	30代	65	21.5	43.1	35.4	-
	40代	117	22.2	36.8	41.0	-
	50代	95	18.9	37.9	43.2	-
	60代以上	92	16.3	30.4	53.3	-
	男性計	221	22.2	37.6	40.3	-
性別 × 年代	20代	10	40.0	30.0	30.0	-
	30代	19	42.1	36.8	21.1	-
	40代	61	19.7	45.9	34.4	-
	50代	65	18.5	38.5	43.1	-
	60代以上	66	19.7	30.3	50.0	-
	女性計	179	17.9	36.3	45.8	-
	20代	21	19.0	47.6	33.3	-
	30代	46	13.0	45.7	41.3	-
	40代	56	25.0	26.8	48.2	-
	50代	30	20.0	36.7	43.3	-
60代以上	26	7.7	30.8	61.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	23.0	40.8	36.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	13.8	39.1	47.1	-
	自営業・自由業、その他	22	27.3	31.8	40.9	-
	専業主婦・主夫	49	18.4	26.5	55.1	-
	学生、無職	51	19.6	31.4	49.0	-

#### 4. 体操、ストレッチ

「どちらとも思わない」(38.5%)が最も高く、次いで「今後行いたい」(35.8%)、「現在行っている」(25.8%)の順になっています。



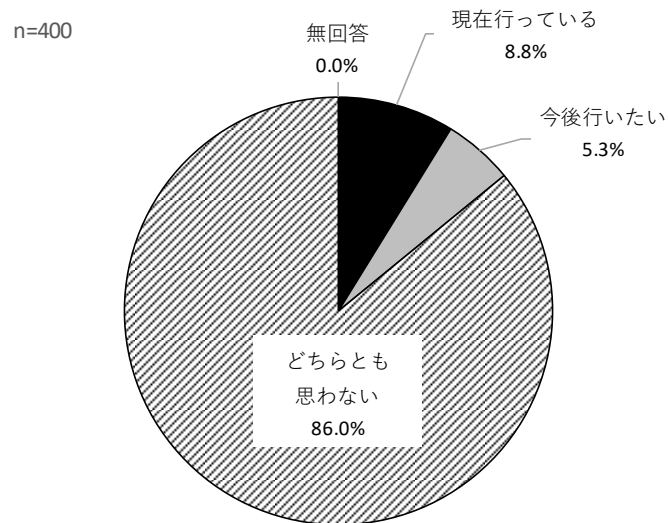
性別に見ると、「どちらとも思わない」は男性の方が高くなっています。一方で、「現在行っている」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/体操、ストレッチ				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
		(%)				
全体 (実数)		400	25.8	35.8	38.5	-
性別	男性	221	19.9	34.8	45.2	-
	女性	179	33.0	36.9	30.2	-
年代	20代	31	29.0	48.4	22.6	-
	30代	65	26.2	43.1	30.8	-
	40代	117	25.6	34.2	40.2	-
	50代	95	28.4	29.5	42.1	-
	60代以上	92	21.7	34.8	43.5	-
	男性計	221	19.9	34.8	45.2	-
性別 × 年代	20代	10	20.0	60.0	20.0	-
	30代	19	21.1	36.8	42.1	-
	40代	61	16.4	39.3	44.3	-
	50代	65	21.5	27.7	50.8	-
	60代以上	66	21.2	33.3	45.5	-
	女性計	179	33.0	36.9	30.2	-
	20代	21	33.3	42.9	23.8	-
	30代	46	28.3	45.7	26.1	-
	40代	56	35.7	28.6	35.7	-
	50代	30	43.3	33.3	23.3	-
60代以上	26	23.1	38.5	38.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	24.1	34.6	41.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	19.5	42.5	37.9	-
	自営業・自由業、その他	22	22.7	40.9	36.4	-
	専業主婦・主夫	49	42.9	28.6	28.6	-
	学生、無職	51	27.5	33.3	39.2	-

## 5. ゴルフ

「どちらとも思わない」(86.0%)が最も高く、次いで「現在行っている」(8.8%)、「今後行いたい」(5.3%)の順になっています。



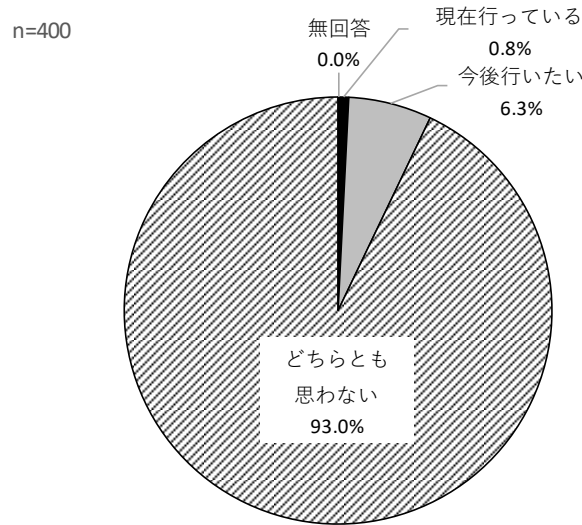
性別に見ると、「現在行っている」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらとも思わない」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、高齢層は「今後行いたい」が若年層よりも低い傾向があります。

		各種目に対する実施状況・意欲/ゴルフ				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらとも 思わない	無回答
		(%)				
全体(実数)		400	8.8	5.3	86.0	-
性別	男性	221	14.5	5.0	80.5	-
	女性	179	1.7	5.6	92.7	-
年代	20代	31	9.7	9.7	80.6	-
	30代	65	3.1	4.6	92.3	-
	40代	117	8.5	8.5	82.9	-
	50代	95	10.5	3.2	86.3	-
	60代以上	92	10.9	2.2	87.0	-
性別 × 年代	男性計	221	14.5	5.0	80.5	-
	20代	10	30.0	10.0	60.0	-
	30代	19	10.5	10.5	78.9	-
	40代	61	11.5	6.6	82.0	-
	50代	65	15.4	4.6	80.0	-
	60代以上	66	15.2	1.5	83.3	-
	女性計	179	1.7	5.6	92.7	-
	20代	21	-	9.5	90.5	-
	30代	46	-	2.2	97.8	-
	40代	56	5.4	10.7	83.9	-
50代	30	-	-	100.0	-	
60代以上	26	-	3.8	96.2	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	12.0	7.3	80.6	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	4.6	4.6	90.8	-
	自営業・自由業、その他	22	9.1	9.1	81.8	-
	専業主婦・主夫	49	-	2.0	98.0	-
	学生、無職	51	11.8	-	88.2	-

## 6. パークゴルフ

「どちらとも思わない」(93.0%)が最も高く、次いで「今後行いたい」(6.3%)、「現在行っている」(0.8%)の順になっています。



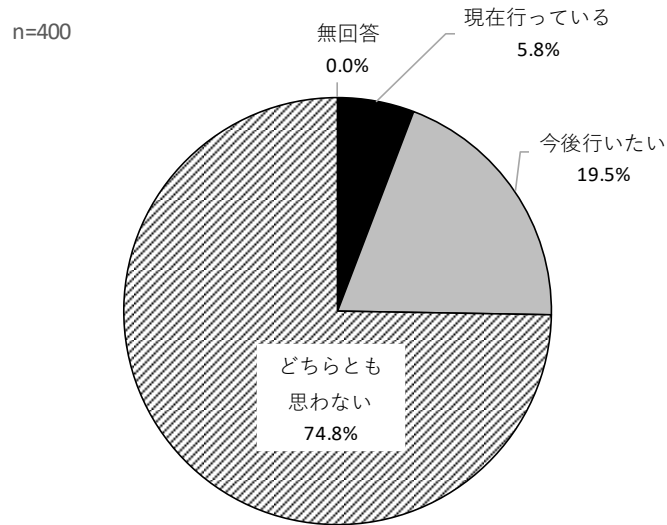
性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/パークゴルフ				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
		(%)				
全体 (実数)		400	0.8	6.3	93.0	-
性別	男性	221	0.9	7.7	91.4	-
	女性	179	0.6	4.5	95.0	-
年代	20代	31	3.2	6.5	90.3	-
	30代	65	-	3.1	96.9	-
	40代	117	0.9	6.0	93.2	-
	50代	95	-	7.4	92.6	-
	60代以上	92	1.1	7.6	91.3	-
	男性計	221	0.9	7.7	91.4	-
性別 × 年代	20代	10	10.0	10.0	80.0	-
	30代	19	-	10.5	89.5	-
	40代	61	1.6	6.6	91.8	-
	50代	65	-	6.2	93.8	-
	60代以上	66	-	9.1	90.9	-
	女性計	179	0.6	4.5	95.0	-
	20代	21	-	4.8	95.2	-
	30代	46	-	-	100.0	-
	40代	56	-	5.4	94.6	-
	50代	30	-	10.0	90.0	-
60代以上	26	3.8	3.8	92.3	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	1.0	6.3	92.7	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	-	5.7	94.3	-
	自営業・自由業、その他	22	-	4.5	95.5	-
	専業主婦・主夫	49	-	2.0	98.0	-
	学生、無職	51	2.0	11.8	86.3	-



## 7. 登山

「どちらとも思わない」(74.8%)が最も高く、次いで「今後行きたい」(19.5%)、「現在行っている」(5.8%)の順になっています。

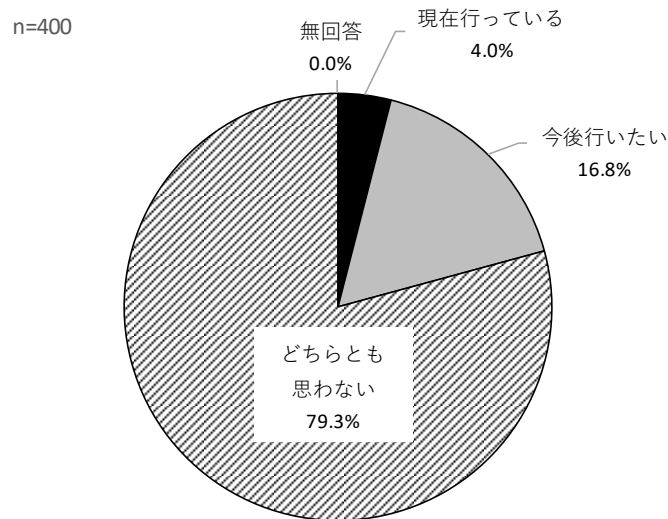


性別に見ると、「どちらとも思わない」は女性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/登山				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
		(%)				
全体(実数)		400	5.8	19.5	74.8	-
性別	男性	221	7.2	21.7	71.0	-
	女性	179	3.9	16.8	79.3	-
年代	20代	31	6.5	22.6	71.0	-
	30代	65	4.6	20.0	75.4	-
	40代	117	9.4	19.7	70.9	-
	50代	95	3.2	21.1	75.8	-
	60代以上	92	4.3	16.3	79.3	-
	男性計	221	7.2	21.7	71.0	-
性別 × 年代	20代	10	10.0	40.0	50.0	-
	30代	19	5.3	26.3	68.4	-
	40代	61	13.1	23.0	63.9	-
	50代	65	3.1	23.1	73.8	-
	60代以上	66	6.1	15.2	78.8	-
	女性計	179	3.9	16.8	79.3	-
	20代	21	4.8	14.3	81.0	-
	30代	46	4.3	17.4	78.3	-
	40代	56	5.4	16.1	78.6	-
	50代	30	3.3	16.7	80.0	-
	60代以上	26	-	19.2	80.8	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	191	7.9	22.0	70.2
派遣、契約社員、パート・アルバイト		87	3.4	16.1	80.5	-
自営業・自由業、その他		22	9.1	27.3	63.6	-
専業主婦・主夫		49	4.1	14.3	81.6	-
学生、無職		51	2.0	17.6	80.4	-

## 8. 水泳

「どちらとも思わない」(79.3%)が最も高く、次いで「今後行いたい」(16.8%)、「現在行っている」(4.0%)の順になっています。

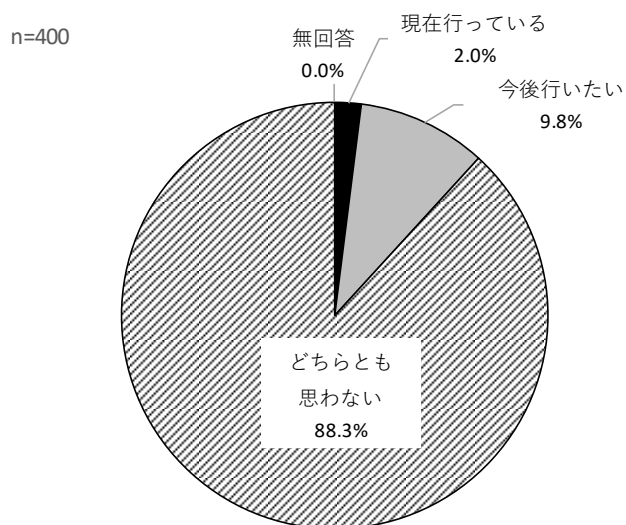


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/水泳				
		全体 (実数) (%)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
全体 (実数)		400	4.0	16.8	79.3	-
性別	男性	221	3.2	18.6	78.3	-
	女性	179	5.0	14.5	80.4	-
年代	20代	31	3.2	16.1	80.6	-
	30代	65	3.1	13.8	83.1	-
	40代	117	5.1	18.8	76.1	-
	50代	95	3.2	17.9	78.9	-
	60代以上	92	4.3	15.2	80.4	-
	男性計	221	3.2	18.6	78.3	-
性別 × 年代	20代	10	10.0	40.0	50.0	-
	30代	19	5.3	26.3	68.4	-
	40代	61	3.3	9.8	86.9	-
	50代	65	1.5	23.1	75.4	-
	60代以上	66	3.0	16.7	80.3	-
	女性計	179	5.0	14.5	80.4	-
	20代	21	-	4.8	95.2	-
	30代	46	2.2	8.7	89.1	-
	40代	56	7.1	28.6	64.3	-
	50代	30	6.7	6.7	86.7	-
60代以上	26	7.7	11.5	80.8	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	3.1	20.4	76.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	3.4	16.1	80.5	-
	自営業・自由業、その他	22	-	13.6	86.4	-
	専業主婦・主夫	49	8.2	8.2	83.7	-
	学生、無職	51	5.9	13.7	80.4	-

## 9. テニス

「どちらとも思わない」(88.3%)が最も高く、次いで「今後行いたい」(9.8%)、「現在行っている」(2.0%)の順になっています。

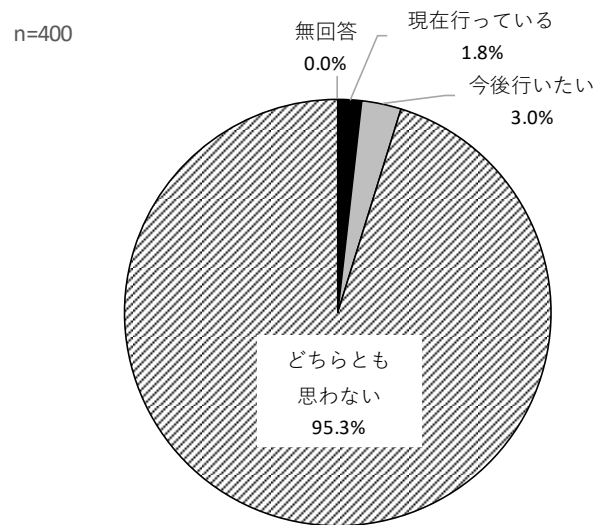


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/テニス				
		全体 (実数) (%)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
全体 (実数)		400	2.0	9.8	88.3	-
性別	男性	221	2.7	10.9	86.4	-
	女性	179	1.1	8.4	90.5	-
年代	20代	31	3.2	19.4	77.4	-
	30代	65	-	7.7	92.3	-
	40代	117	3.4	10.3	86.3	-
	50代	95	1.1	11.6	87.4	-
	60代以上	92	2.2	5.4	92.4	-
	男性計	221	2.7	10.9	86.4	-
性別 × 年代	20代	10	10.0	40.0	50.0	-
	30代	19	-	15.8	84.2	-
	40代	61	3.3	8.2	88.5	-
	50代	65	1.5	10.8	87.7	-
	60代以上	66	3.0	7.6	89.4	-
	女性計	179	1.1	8.4	90.5	-
	20代	21	-	9.5	90.5	-
	30代	46	-	4.3	95.7	-
	40代	56	3.6	12.5	83.9	-
	50代	30	-	13.3	86.7	-
	60代以上	26	-	-	100.0	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	191	2.6	11.5	85.9
派遣、契約社員、パート・アルバイト		87	1.1	12.6	86.2	-
自営業・自由業、その他		22	4.5	18.2	77.3	-
専業主婦・主夫		49	-	-	100.0	-
学生、無職		51	2.0	3.9	94.1	-

## 10. 野球

「どちらとも思わない」(95.3%)が最も高く、次いで「今後行いたい」(3.0%)、「現在行っている」(1.8%)の順になっています。

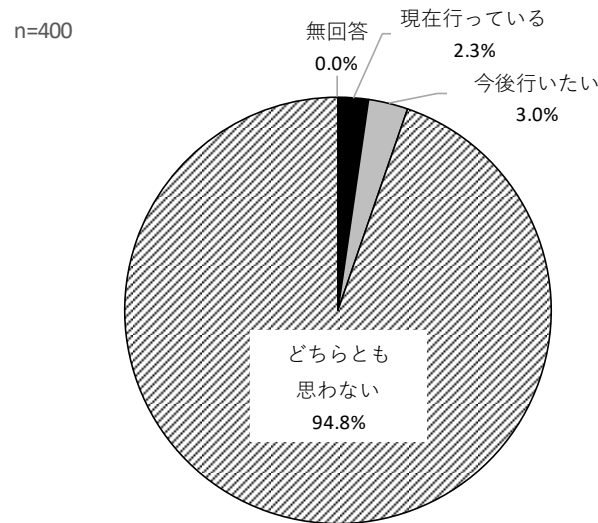


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/野球				
		全体 (実数) (%)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
全体 (実数)		400	1.8	3.0	95.3	-
性別	男性	221	2.7	5.4	91.9	-
	女性	179	0.6	-	99.4	-
年代	20代	31	6.5	6.5	87.1	-
	30代	65	-	3.1	96.9	-
	40代	117	1.7	4.3	94.0	-
	50代	95	3.2	1.1	95.8	-
	60代以上	92	-	2.2	97.8	-
性別 × 年代	男性計	221	2.7	5.4	91.9	-
	20代	10	10.0	20.0	70.0	-
	30代	19	-	10.5	89.5	-
	40代	61	3.3	8.2	88.5	-
	50代	65	4.6	1.5	93.8	-
	60代以上	66	-	3.0	97.0	-
	女性計	179	0.6	-	99.4	-
	20代	21	4.8	-	95.2	-
	30代	46	-	-	100.0	-
	40代	56	-	-	100.0	-
50代	30	-	-	100.0	-	
60代以上	26	-	-	100.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	3.7	3.7	92.7	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	-	4.6	95.4	-
	自営業・自由業、その他	22	-	4.5	95.5	-
	専業主婦・主夫	49	-	-	100.0	-
	学生、無職	51	-	-	100.0	-

## 11. サッカー

「どちらとも思わない」(94.8%)が最も高く、次いで「今後行きたい」(3.0%)、「現在行っている」(2.3%)の順になっています。

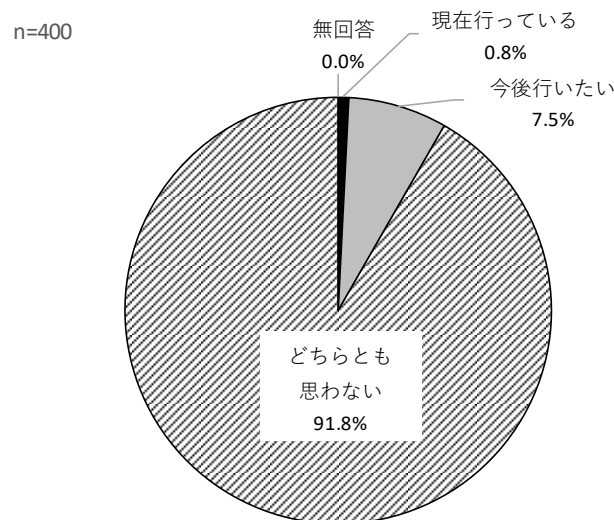


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/サッカー				
		全体 (実数) (%)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
全体 (実数)		400	2.3	3.0	94.8	-
性別	男性	221	4.1	5.4	90.5	-
	女性	179	-	-	100.0	-
年代	20代	31	6.5	3.2	90.3	-
	30代	65	1.5	3.1	95.4	-
	40代	117	5.1	4.3	90.6	-
	50代	95	-	4.2	95.8	-
	60代以上	92	-	-	100.0	-
	男性計	221	4.1	5.4	90.5	-
性別 × 年代	20代	10	20.0	10.0	70.0	-
	30代	19	5.3	10.5	84.2	-
	40代	61	9.8	8.2	82.0	-
	50代	65	-	6.2	93.8	-
	60代以上	66	-	-	100.0	-
	女性計	179	-	-	100.0	-
	20代	21	-	-	100.0	-
	30代	46	-	-	100.0	-
	40代	56	-	-	100.0	-
	50代	30	-	-	100.0	-
60代以上	26	-	-	100.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	4.2	4.2	91.6	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	-	2.3	97.7	-
	自営業・自由業、その他	22	4.5	4.5	90.9	-
	専業主婦・主夫	49	-	-	100.0	-
	学生、無職	51	-	2.0	98.0	-

## 12. 卓球

「どちらとも思わない」(91.8%)が最も高く、次いで「今後行いたい」(7.5%)、「現在行っている」(0.8%)の順になっています。

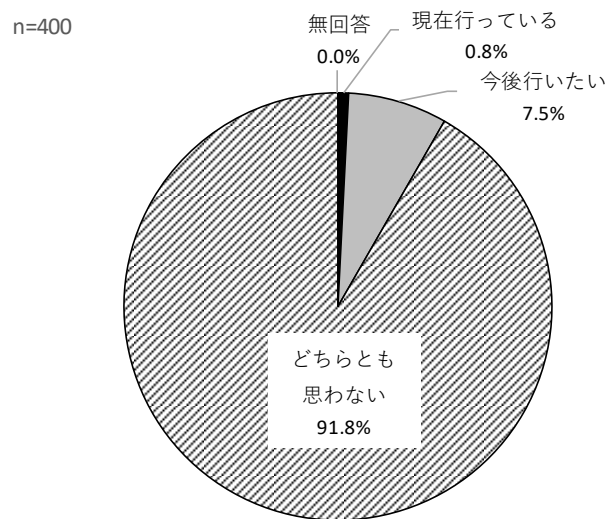


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/卓球				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
		(%)				
全体 (実数)		400	0.8	7.5	91.8	-
性別	男性	221	1.4	7.7	91.0	-
	女性	179	-	7.3	92.7	-
年代	20代	31	3.2	6.5	90.3	-
	30代	65	-	4.6	95.4	-
	40代	117	-	11.1	88.9	-
	50代	95	-	5.3	94.7	-
	60代以上	92	2.2	7.6	90.2	-
	男性計	221	1.4	7.7	91.0	-
性別 × 年代	20代	10	10.0	10.0	80.0	-
	30代	19	-	5.3	94.7	-
	40代	61	-	11.5	88.5	-
	50代	65	-	4.6	95.4	-
	60代以上	66	3.0	7.6	89.4	-
	女性計	179	-	7.3	92.7	-
	20代	21	-	4.8	95.2	-
	30代	46	-	4.3	95.7	-
	40代	56	-	10.7	89.3	-
	50代	30	-	6.7	93.3	-
60代以上	26	-	7.7	92.3	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	0.5	8.4	91.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	-	9.2	90.8	-
	自営業・自由業、その他	22	-	9.1	90.9	-
	専業主婦・主夫	49	-	2.0	98.0	-
	学生、無職	51	3.9	5.9	90.2	-

### 13. 武術

「どちらとも思わない」(91.8%)が最も高く、次いで「今後行いたい」(7.5%)、「現在行っている」(0.8%)の順になっています。

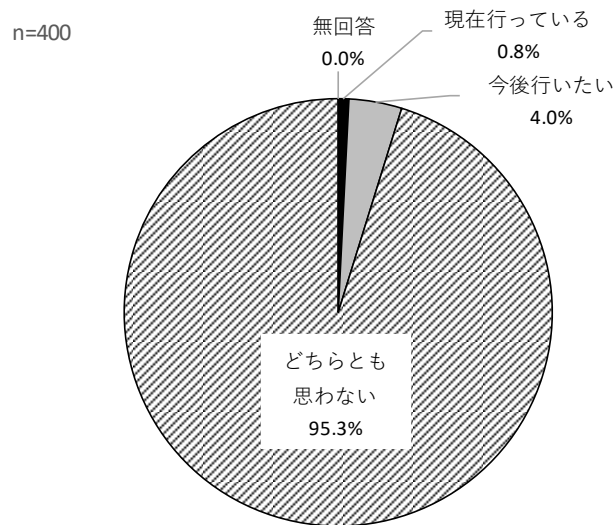


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/武術				
		全体 (実数) (%)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
全体 (実数)		400	0.8	7.5	91.8	-
性別	男性	221	1.4	8.1	90.5	-
	女性	179	-	6.7	93.3	-
年代	20代	31	3.2	9.7	87.1	-
	30代	65	1.5	6.2	92.3	-
	40代	117	-	10.3	89.7	-
	50代	95	1.1	8.4	90.5	-
	60代以上	92	-	3.3	96.7	-
	男性計	221	1.4	8.1	90.5	-
性別 × 年代	20代	10	10.0	20.0	70.0	-
	30代	19	5.3	15.8	78.9	-
	40代	61	-	8.2	91.8	-
	50代	65	1.5	9.2	89.2	-
	60代以上	66	-	3.0	97.0	-
	女性計	179	-	6.7	93.3	-
	20代	21	-	4.8	95.2	-
	30代	46	-	2.2	97.8	-
	40代	56	-	12.5	87.5	-
	50代	30	-	6.7	93.3	-
60代以上	26	-	3.8	96.2	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	1.6	10.5	88.0	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	-	6.9	93.1	-
	自営業・自由業、その他	22	-	4.5	95.5	-
	専業主婦・主夫	49	-	4.1	95.9	-
	学生、無職	51	-	2.0	98.0	-

## 14. バレーボール

「どちらとも思わない」(95.3%)が最も高く、次いで「今後行いたい」(4.0%)、「現在行っている」(0.8%)の順になっています。



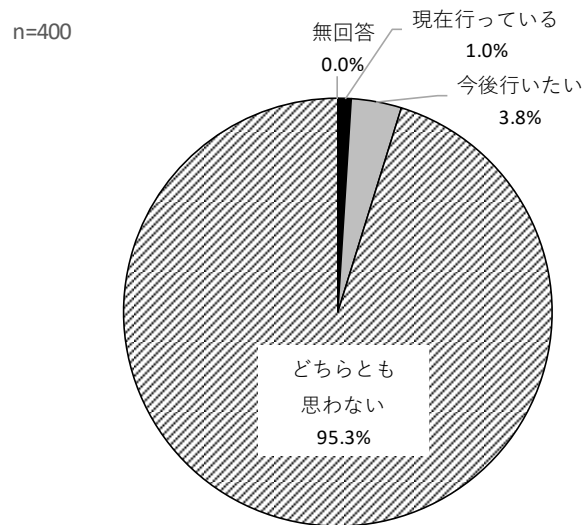
性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/バレーボール				
		全体 (実数) (%)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
全体 (実数)		400	0.8	4.0	95.3	-
性別	男性	221	0.9	4.5	94.6	-
	女性	179	0.6	3.4	96.1	-
年代	20代	31	3.2	9.7	87.1	-
	30代	65	1.5	4.6	93.8	-
	40代	117	0.9	6.0	93.2	-
	50代	95	-	1.1	98.9	-
	60代以上	92	-	2.2	97.8	-
	男性計	221	0.9	4.5	94.6	-
性別 × 年代	20代	10	10.0	20.0	70.0	-
	30代	19	5.3	-	94.7	-
	40代	61	-	8.2	91.8	-
	50代	65	-	1.5	98.5	-
	60代以上	66	-	3.0	97.0	-
	女性計	179	0.6	3.4	96.1	-
	20代	21	-	4.8	95.2	-
	30代	46	-	6.5	93.5	-
	40代	56	1.8	3.6	94.6	-
	50代	30	-	-	100.0	-
60代以上	26	-	-	100.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	1.0	5.8	93.2	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	1.1	1.1	97.7	-
	自営業・自由業、その他	22	-	4.5	95.5	-
	専業主婦・主夫	49	-	2.0	98.0	-
	学生、無職	51	-	3.9	96.1	-



## 15. バスケットボール

「どちらとも思わない」(95.3%)が最も高く、次いで「今後行きたい」(3.8%)、「現在行っている」(1.0%)の順になっています。

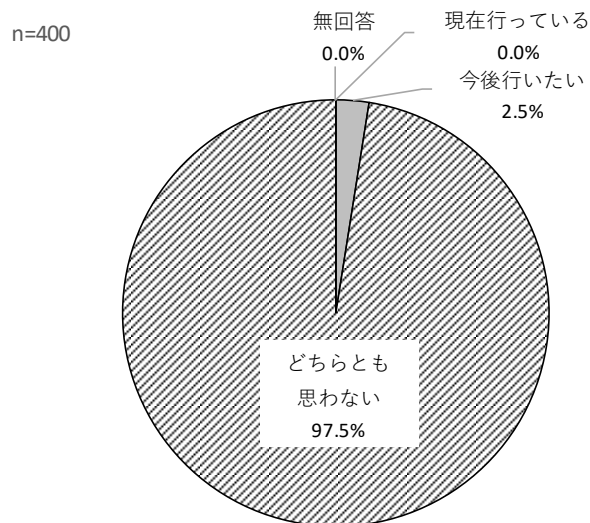


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/バスケットボール				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
		(%)				
全体 (実数)		400	1.0	3.8	95.3	-
性別	男性	221	1.4	5.0	93.7	-
	女性	179	0.6	2.2	97.2	-
年代	20代	31	-	16.1	83.9	-
	30代	65	4.6	3.1	92.3	-
	40代	117	-	4.3	95.7	-
	50代	95	1.1	2.1	96.8	-
	60代以上	92	-	1.1	98.9	-
	男性計	221	1.4	5.0	93.7	-
性別 × 年代	20代	10	-	30.0	70.0	-
	30代	19	10.5	5.3	84.2	-
	40代	61	-	6.6	93.4	-
	50代	65	1.5	3.1	95.4	-
	60代以上	66	-	1.5	98.5	-
	女性計	179	0.6	2.2	97.2	-
	20代	21	-	9.5	90.5	-
	30代	46	2.2	2.2	95.7	-
	40代	56	-	1.8	98.2	-
	50代	30	-	-	100.0	-
60代以上	26	-	-	100.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	2.1	3.7	94.2	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	-	2.3	97.7	-
	自営業・自由業、その他	22	-	9.1	90.9	-
	専業主婦・主夫	49	-	4.1	95.9	-
	学生、無職	51	-	3.9	96.1	-

## 16. 柔道

「どちらとも思わない」(97.5%)が最も高く、次いで「今後行いたい」(2.5%)、となっています。

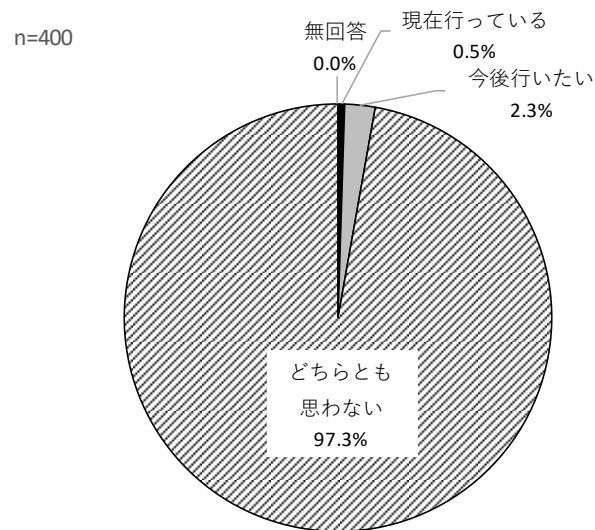


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/柔道				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
		(%)				
全体 (実数)		400	-	2.5	97.5	-
性別	男性	221	-	3.6	96.4	-
	女性	179	-	1.1	98.9	-
年代	20代	31	-	6.5	93.5	-
	30代	65	-	1.5	98.5	-
	40代	117	-	2.6	97.4	-
	50代	95	-	3.2	96.8	-
	60代以上	92	-	1.1	98.9	-
	男性計	221	-	3.6	96.4	-
性別 × 年代	20代	10	-	20.0	80.0	-
	30代	19	-	-	100.0	-
	40代	61	-	3.3	96.7	-
	50代	65	-	4.6	95.4	-
	60代以上	66	-	1.5	98.5	-
	女性計	179	-	1.1	98.9	-
	20代	21	-	-	100.0	-
	30代	46	-	2.2	97.8	-
	40代	56	-	1.8	98.2	-
	50代	30	-	-	100.0	-
60代以上	26	-	-	100.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	-	3.1	96.9	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	-	4.6	95.4	-
	自営業・自由業、その他	22	-	-	100.0	-
	専業主婦・主夫	49	-	-	100.0	-
	学生、無職	51	-	-	100.0	-

## 17. 剣道

「どちらとも思わない」(97.3%)が最も高く、次いで「今後行いたい」(2.3%)、「現在行っている」(0.5%)の順になっています。

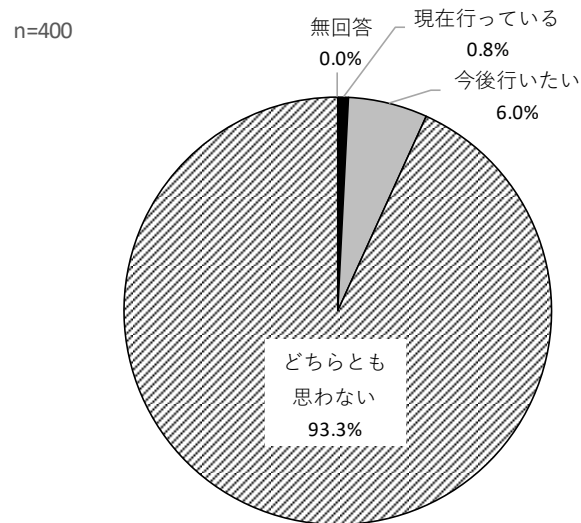


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/剣道				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
		(%)				
全体 (実数)		400	0.5	2.3	97.3	-
性別	男性	221	0.9	2.7	96.4	-
	女性	179	-	1.7	98.3	-
年代	20代	31	3.2	-	96.8	-
	30代	65	1.5	4.6	93.8	-
	40代	117	-	3.4	96.6	-
	50代	95	-	2.1	97.9	-
	60代以上	92	-	-	100.0	-
	男性計	221	0.9	2.7	96.4	-
性別 × 年代	20代	10	10.0	-	90.0	-
	30代	19	5.3	10.5	84.2	-
	40代	61	-	3.3	96.7	-
	50代	65	-	3.1	96.9	-
	60代以上	66	-	-	100.0	-
	女性計	179	-	1.7	98.3	-
	20代	21	-	-	100.0	-
	30代	46	-	2.2	97.8	-
	40代	56	-	3.6	96.4	-
	50代	30	-	-	100.0	-
60代以上	26	-	-	100.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	0.5	2.1	97.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	1.1	4.6	94.3	-
	自営業・自由業、その他	22	-	-	100.0	-
	専業主婦・主夫	49	-	-	100.0	-
	学生、無職	51	-	2.0	98.0	-

## 18. スポーツライミング

「どちらとも思わない」(93.3%)が最も高く、次いで「今後行いたい」(6.0%)、「現在行っている」(0.8%)の順になっています。

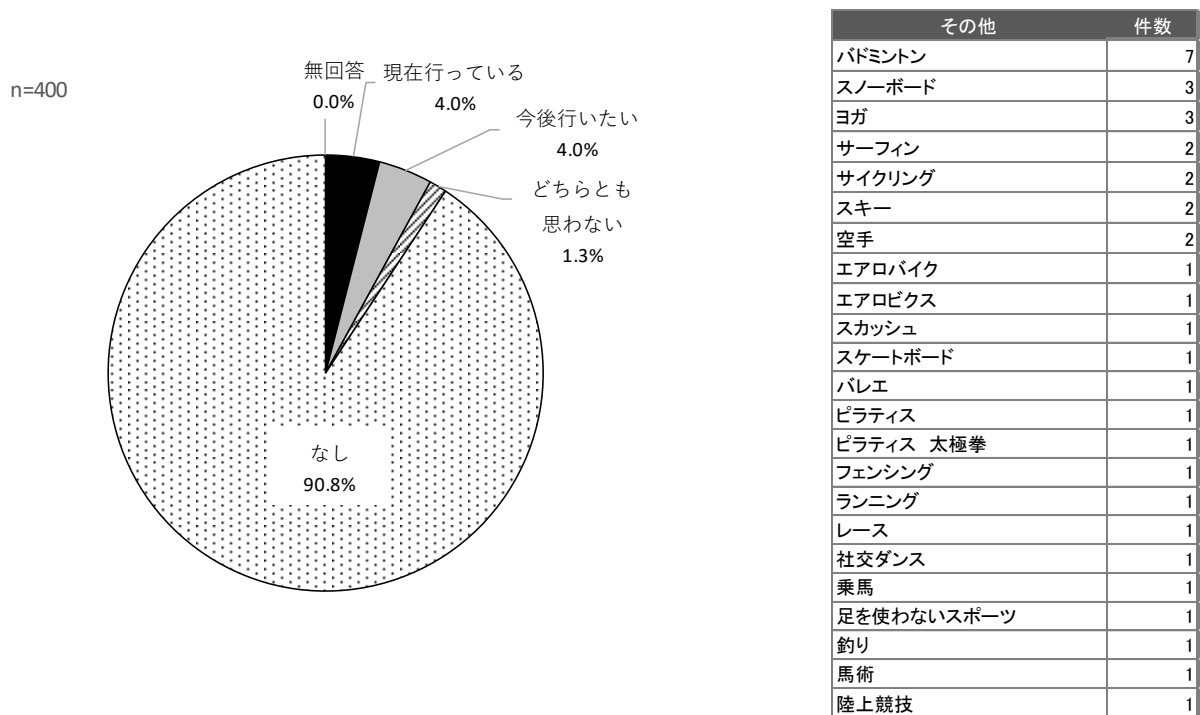


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/スポーツライミング				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	無回答
		(%)				
全体 (実数)		400	0.8	6.0	93.3	-
性別	男性	221	0.9	7.2	91.9	-
	女性	179	0.6	4.5	95.0	-
年代	20代	31	3.2	12.9	83.9	-
	30代	65	1.5	10.8	87.7	-
	40代	117	0.9	6.8	92.3	-
	50代	95	-	5.3	94.7	-
	60代以上	92	-	-	100.0	-
	男性計	221	0.9	7.2	91.9	-
性別 × 年代	20代	10	-	10.0	90.0	-
	30代	19	5.3	15.8	78.9	-
	40代	61	1.6	11.5	86.9	-
	50代	65	-	7.7	92.3	-
	60代以上	66	-	-	100.0	-
	女性計	179	0.6	4.5	95.0	-
	20代	21	4.8	14.3	81.0	-
	30代	46	-	8.7	91.3	-
	40代	56	-	1.8	98.2	-
	50代	30	-	-	100.0	-
60代以上	26	-	-	100.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	1.6	8.4	90.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	-	3.4	96.6	-
	自営業・自由業、その他	22	-	9.1	90.9	-
	専業主婦・主夫	49	-	2.0	98.0	-
	学生、無職	51	-	3.9	96.1	-

19. その他

「なし」(90.8%)が最も高く、次いで「現在行っている」と「今後行いたい」(4.0%)、「どちらとも思わない」(1.3%)の順になっています。



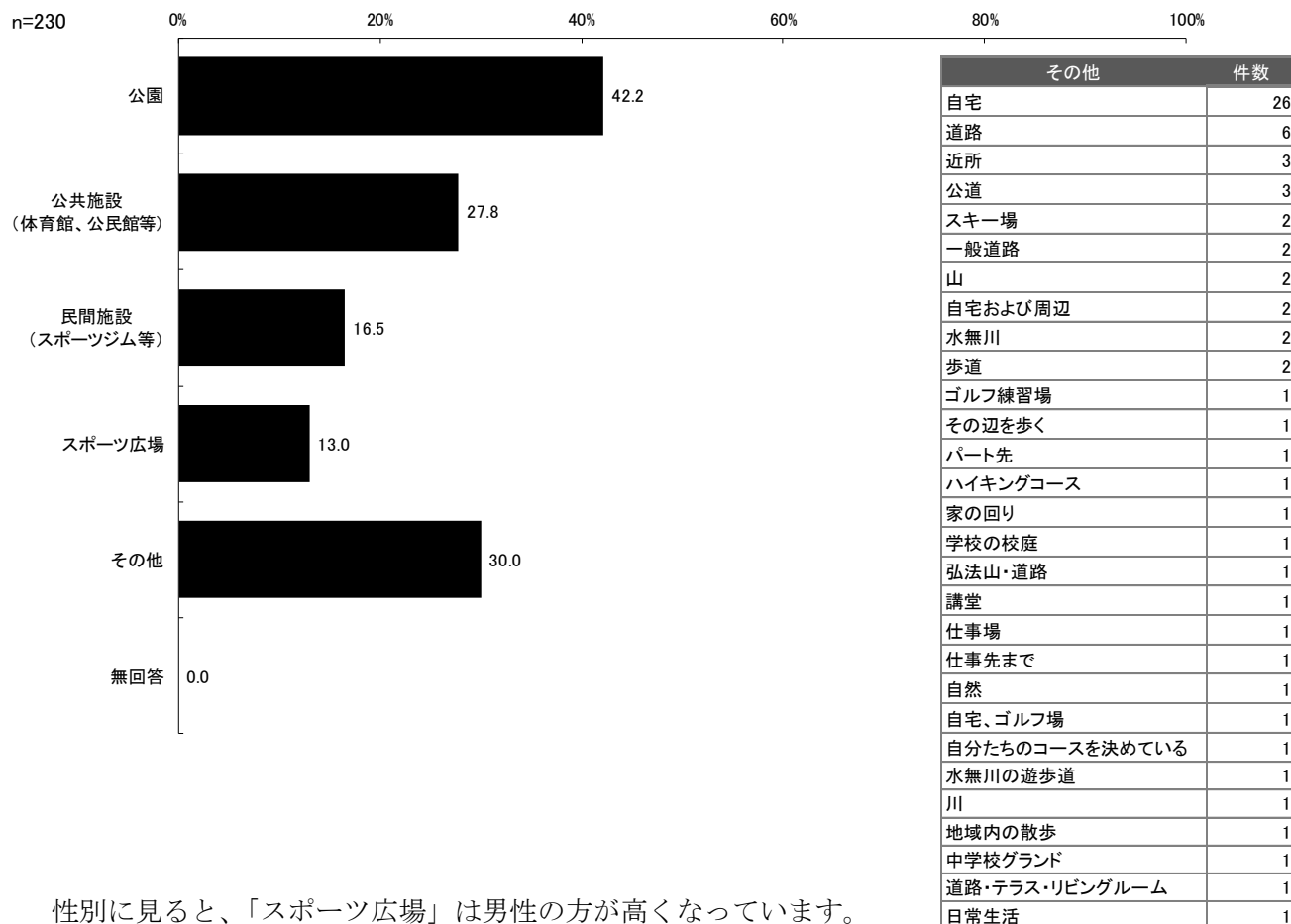
性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/その他					
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	どちらとも 思わない	なし	無回答
		(%)					
全体(実数)		400	4.0	4.0	1.3	90.8	-
性別	男性	221	4.5	3.6	0.9	91.0	-
	女性	179	3.4	4.5	1.7	90.5	-
年代	20代	31	6.5	3.2	-	90.3	-
	30代	65	6.2	4.6	3.1	86.2	-
	40代	117	3.4	4.3	0.9	91.5	-
	50代	95	3.2	4.2	2.1	90.5	-
	60代以上	92	3.3	3.3	-	93.5	-
	男性計	221	4.5	3.6	0.9	91.0	-
性別 × 年代	20代	10	10.0	10.0	-	80.0	-
	30代	19	10.5	5.3	-	84.2	-
	40代	61	3.3	4.9	-	91.8	-
	50代	65	3.1	3.1	3.1	90.8	-
	60代以上	66	4.5	1.5	-	93.9	-
	女性計	179	3.4	4.5	1.7	90.5	-
	20代	21	4.8	-	-	95.2	-
	30代	46	4.3	4.3	4.3	87.0	-
	40代	56	3.6	3.6	1.8	91.1	-
	50代	30	3.3	6.7	-	90.0	-
60代以上	26	-	7.7	-	92.3	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	5.2	3.7	2.1	89.0	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	2.3	6.9	1.1	89.7	-
	自営業・自由業、その他	22	4.5	4.5	-	90.9	-
	専業主婦・主夫	49	4.1	-	-	95.9	-
	学生、無職	51	2.0	3.9	-	94.1	-

## (5) 利用している場所

「公園」(42.2%)が最も高く、次いで「公共施設(体育館、公民館等)」(27.8%)、「民間施設(スポーツジム等)」(16.5%)の順になっています。

□ Q9. 日常生活でスポーツを行っている人にお聞きします。あなたは、普段どのような場所を利用し、スポーツを行っていますか。[複数回答]



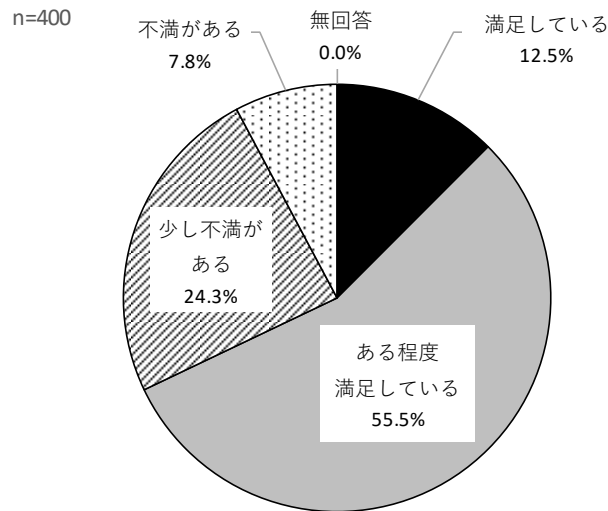
性別に見ると、「スポーツ広場」は男性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		利用している場所							
		全体 (実数)	公共施設 (体育館、公民館等)	民間施設 (スポーツジム等)	公園	スポーツ広場	その他	無回答	
		(%)							
全体 (実数)		230	27.8	16.5	42.2	13.0	30.0	-	
性別	男性	144	27.8	16.0	41.7	16.7	29.9	-	
	女性	86	27.9	17.4	43.0	7.0	30.2	-	
年代	20代	23	39.1	17.4	34.8	4.3	21.7	-	
	30代	34	29.4	23.5	41.2	17.6	41.2	-	
	40代	75	26.7	9.3	37.3	16.0	34.7	-	
	50代	44	18.2	27.3	47.7	11.4	27.3	-	
	60代以上	54	31.5	13.0	48.1	11.1	22.2	-	
	男性計	144	27.8	16.0	41.7	16.7	29.9	-	
性別 × 年代	女性計	20代	10	50.0	40.0	10.0	10.0	20.0	-
		30代	14	42.9	14.3	50.0	28.6	42.9	-
		40代	46	23.9	10.9	39.1	21.7	30.4	-
		50代	34	17.6	20.6	50.0	11.8	32.4	-
		60代以上	40	30.0	12.5	42.5	12.5	25.0	-
		女性計	86	27.9	17.4	43.0	7.0	30.2	-
	男性計	20代	13	30.8	-	53.8	-	23.1	-
		30代	20	20.0	30.0	35.0	10.0	40.0	-
		40代	29	31.0	6.9	34.5	6.9	41.4	-
		50代	10	20.0	50.0	40.0	10.0	10.0	-
60代以上	14	35.7	14.3	64.3	7.1	14.3	-		
職業	会社員、公務員、団体職員	125	30.4	15.2	40.8	18.4	28.8	-	
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	35	22.9	17.1	34.3	2.9	45.7	-	
	自営業・自由業、その他	15	26.7	33.3	53.3	33.3	-	-	
	専業主婦・主夫	28	21.4	10.7	53.6	-	28.6	-	
	学生、無職	27	29.6	18.5	40.7	3.7	33.3	-	

## (6) 環境への満足度

「満足している」、「ある程度満足している」と合わせて約 68.0%となっています。一方で、「少し不満である」、「不満である」と合わせて約 32.0%となっています。

□ Q10. あなたは、秦野市のスポーツ施設の整備状況や、気軽にスポーツを楽しむためのスポーツ環境についてどのように感じますか。[単一回答]



性別では大きな傾向差は見られませんでした。

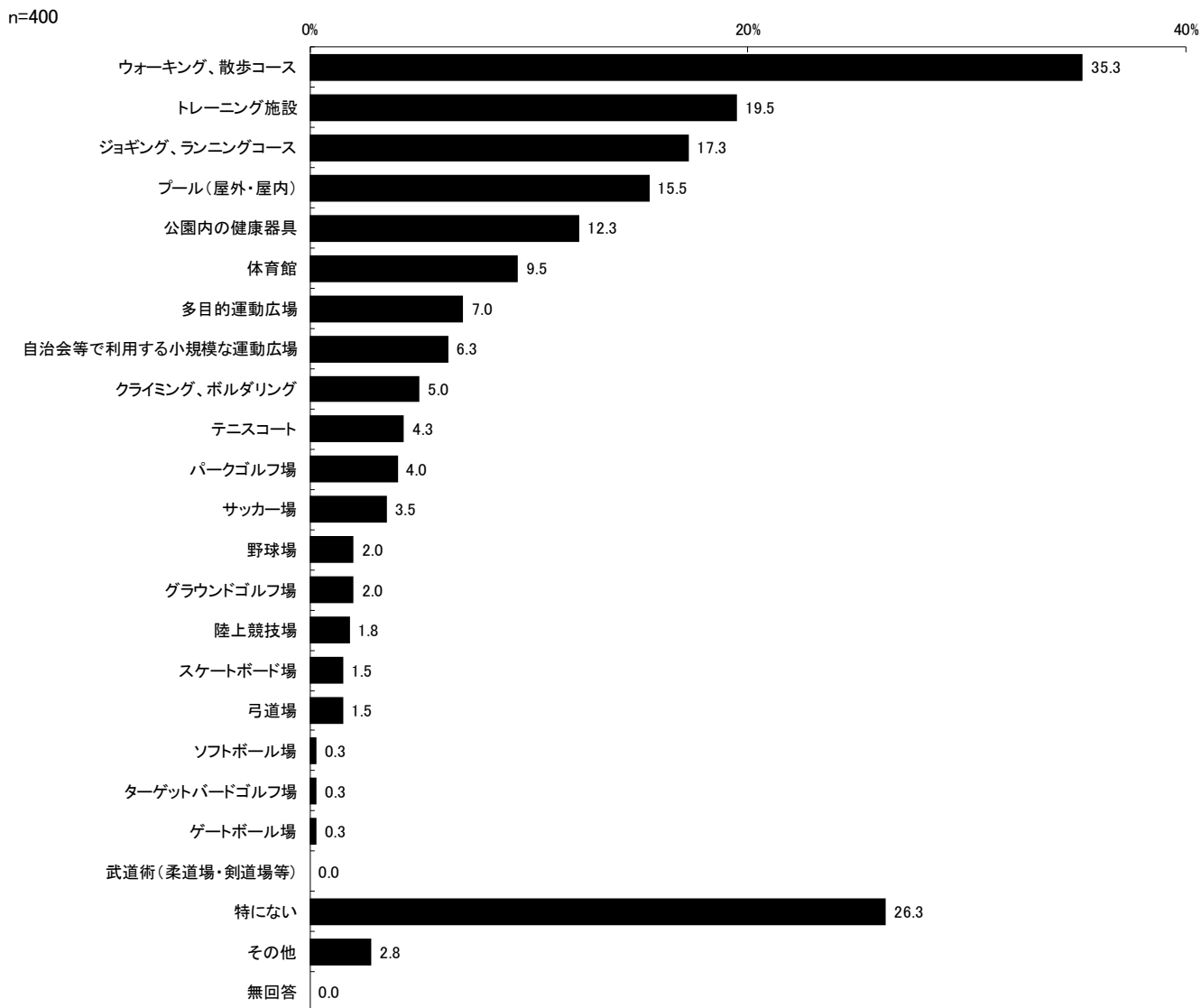
年代別に見ると、「ある程度満足している」は年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

		環境への満足度					
		全体 (実数)	満足してい る	ある程度満 足している	少し不満が ある	不満がある	無回答
		(%)					
全体 (実数)		400	12.5	55.5	24.3	7.8	-
性別	男性	221	14.0	55.2	22.2	8.6	-
	女性	179	10.6	55.9	26.8	6.7	-
年代	20代	31	25.8	48.4	25.8	-	-
	30代	65	7.7	50.8	33.8	7.7	-
	40代	117	13.7	50.4	27.4	8.5	-
	50代	95	14.7	56.8	22.1	6.3	-
	60代以上	92	7.6	66.3	15.2	10.9	-
	男性計	221	14.0	55.2	22.2	8.6	-
性別 × 年代	20代	10	40.0	40.0	20.0	-	-
	30代	19	15.8	42.1	36.8	5.3	-
	40代	61	14.8	47.5	26.2	11.5	-
	50代	65	15.4	56.9	20.0	7.7	-
	60代以上	66	7.6	66.7	16.7	9.1	-
	女性計	179	10.6	55.9	26.8	6.7	-
	20代	21	19.0	52.4	28.6	-	-
	30代	46	4.3	54.3	32.6	8.7	-
	40代	56	12.5	53.6	28.6	5.4	-
	50代	30	13.3	56.7	26.7	3.3	-
	60代以上	26	7.7	65.4	11.5	15.4	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	191	15.2	52.4	25.1	7.3
派遣、契約社員、パート・アルバイト		87	8.0	49.4	28.7	13.8	-
自営業・自由業、その他		22	4.5	81.8	4.5	9.1	-
専業主婦・主夫		49	12.2	63.3	22.4	2.0	-
学生、無職		51	13.7	58.8	23.5	3.9	-

## (7) 充実してほしい施設等

「ウォーキング、散歩コース」(35.3%)が最も高く、次いで「トレーニング施設」(19.5%)、「ジョギング、ランニングコース」(17.3%)の順になっています。

□ Q11. 充実してほしいスポーツ施設等は何ですか。[3つまで選択可]



その他	件数
サイクリングロード	1
バスケットボールゴール	1
バスケットボールコート	1
テニス 壁打ち	1
スポーツ施設のシャワー再開。	1
スポーツクラブ	1
ドッグラン	1
子供がボールで遊べる場所	1
着替えなどの設備	1
キャンプ場	1
スカッシュ	1



性別に見ると、「ジョギング、ランニングコース」は男性の方が高くなっています。一方で、「公園内の健康器具」は女性の方が高くなっています。

年代別では、「ウォーキング、散歩コース」は年代が上がるにつれて高くなる傾向があります。

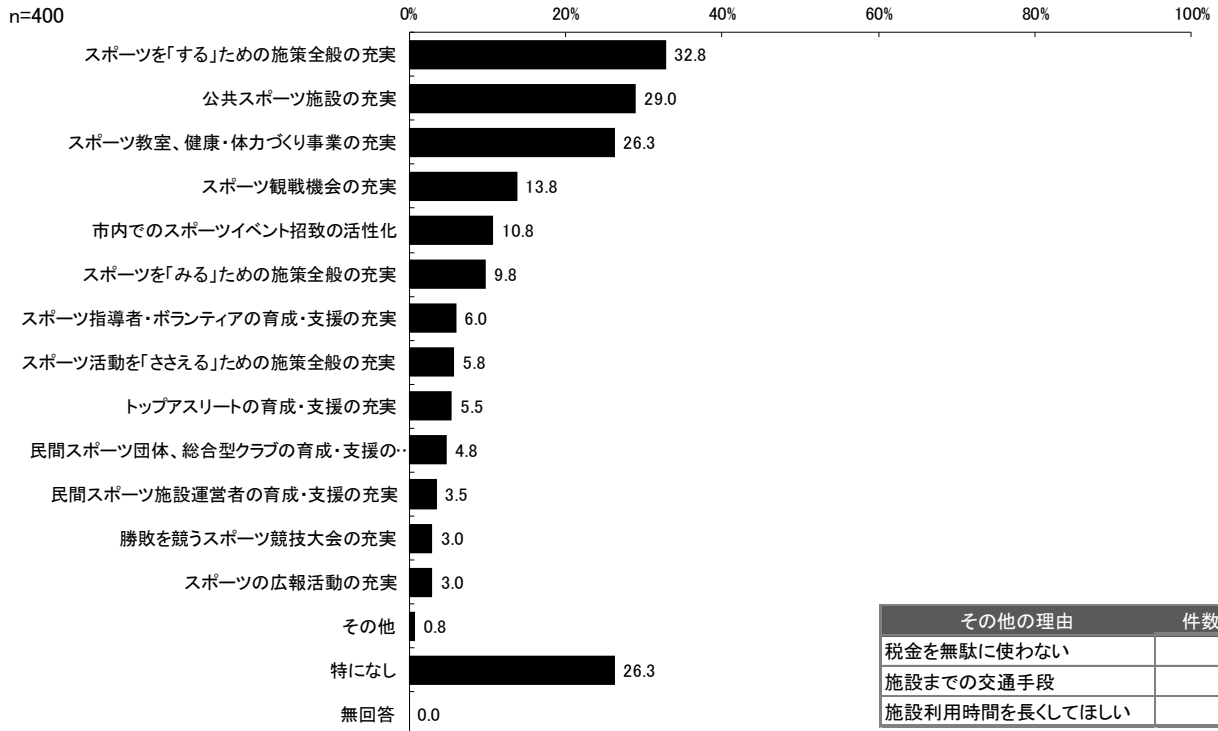
		充実してほしい施設等													
		全体 (実数)	ジョギング、ランニングコース	ウォーキング、散歩コース	野球場	ソフトボール場	多目的運動広場	テニスコート	陸上競技場	プール(屋外・屋内)	サッカー場	グラウンドゴルフ場	ターゲットバードゴルフ場	ゲートボール場	
		(%)													
全体(実数)		400	17.3	35.3	2.0	0.3	7.0	4.3	1.8	15.5	3.5	2.0	0.3	0.3	
性別	男性	221	21.3	36.2	3.6	0.5	8.1	4.5	3.2	14.0	5.4	3.6	0.5	0.5	
	女性	179	12.3	34.1	-	-	5.6	3.9	-	17.3	1.1	-	-	-	
年代	20代	31	9.7	16.1	3.2	-	3.2	9.7	-	19.4	3.2	-	-	-	
	30代	65	20.0	27.7	-	-	10.8	3.1	-	16.9	-	1.5	-	-	
	40代	117	23.9	29.9	3.4	-	3.4	4.3	4.3	17.1	7.7	1.7	-	-	
	50代	95	17.9	40.0	2.1	1.1	4.2	4.2	2.1	12.6	2.1	-	1.1	-	
	60代以上	92	8.7	48.9	1.1	-	13.0	3.3	-	14.1	2.2	5.4	-	1.1	
	男性計	221	21.3	36.2	3.6	0.5	8.1	4.5	3.2	14.0	5.4	3.6	0.5	0.5	
性別×年代	男性	20代	10	-	10.0	10.0	-	-	20.0	-	40.0	10.0	-	-	-
		30代	19	42.1	26.3	-	-	21.1	-	-	21.1	-	5.3	-	-
		40代	61	34.4	32.8	6.6	-	3.3	3.3	8.2	8.2	11.5	3.3	-	-
		50代	65	20.0	32.3	3.1	1.5	4.6	4.6	3.1	12.3	3.1	-	1.5	-
		60代以上	66	7.6	50.0	1.5	-	13.6	4.5	-	15.2	3.0	7.6	-	1.5
		女性計	179	12.3	34.1	-	-	5.6	3.9	-	17.3	1.1	-	-	-
	女性	20代	21	14.3	19.0	-	-	4.8	4.8	-	9.5	-	-	-	-
		30代	46	10.9	28.3	-	-	6.5	4.3	-	15.2	-	-	-	-
		40代	56	12.5	26.8	-	-	3.6	5.4	-	26.8	3.6	-	-	-
		50代	30	13.3	56.7	-	-	3.3	3.3	-	13.3	-	-	-	-
		60代以上	26	11.5	46.2	-	-	11.5	-	-	11.5	-	-	-	-
		女性計	179	12.3	34.1	-	-	5.6	3.9	-	17.3	1.1	-	-	-
職業	会社員、公務員、団体職員	191	24.6	32.5	3.1	0.5	5.2	5.2	3.7	14.7	4.2	2.1	0.5	-	
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	9.2	34.5	1.1	-	6.9	2.3	-	17.2	2.3	1.1	-	-	
	自営業・自由業、その他	22	9.1	36.4	4.5	-	9.1	13.6	-	13.6	13.6	4.5	-	-	
	専業主婦・主夫	49	14.3	38.8	-	-	4.1	-	-	20.4	-	-	-	-	
	学生、無職	51	9.8	43.1	-	-	15.7	3.9	-	11.8	2.0	3.9	-	2.0	

		パークゴルフ場	スケートボード場	自治会等で利用する小規模な運動広場	体育館	武道術(柔道場・剣道場等)	弓道場	トレーニング施設	クライミング、ボルダリング	公園内の健康器具	特にない	その他	無回答	
		(%)												
全体(実数)		4.0	1.5	6.3	9.5	-	1.5	19.5	5.0	12.3	26.3	2.8	-	
性別	男性	4.5	2.3	4.5	9.0	-	1.8	17.6	4.1	9.5	24.4	3.2	-	
	女性	3.4	0.6	8.4	10.1	-	1.1	21.8	6.1	15.6	28.5	2.2	-	
年代	20代	6.5	-	3.2	-	-	-	12.9	16.1	19.4	35.5	-	-	
	30代	1.5	1.5	13.8	15.4	-	3.1	24.6	6.2	12.3	27.7	4.6	-	
	40代	2.6	0.9	5.1	6.8	-	1.7	21.4	7.7	12.8	21.4	1.7	-	
	50代	3.2	3.2	5.3	11.6	-	1.1	20.0	1.1	10.5	27.4	4.2	-	
	60代以上	7.6	1.1	4.3	9.8	-	1.1	15.2	1.1	10.9	27.2	2.2	-	
	男性計	4.5	2.3	4.5	9.0	-	1.8	17.6	4.1	9.5	24.4	3.2	-	
性別×年代	男性	20代	-	-	10.0	-	-	-	20.0	10.0	30.0	-	-	-
		30代	-	-	5.3	21.1	-	5.3	26.3	-	5.3	21.1	5.3	-
		40代	3.3	1.6	4.9	4.9	-	1.6	21.3	8.2	9.8	21.3	1.6	-
		50代	3.1	4.6	4.6	9.2	-	1.5	15.4	1.5	7.7	29.2	4.6	-
		60代以上	9.1	1.5	3.0	10.6	-	1.5	16.7	1.5	12.1	22.7	3.0	-
		女性計	3.4	0.6	8.4	10.1	-	1.1	21.8	6.1	15.6	28.5	2.2	-
	女性	20代	9.5	-	-	-	-	-	19.0	14.3	23.8	38.1	-	-
		30代	2.2	2.2	17.4	13.0	-	2.2	23.9	8.7	15.2	30.4	4.3	-
		40代	1.8	-	5.4	8.9	-	1.8	21.4	7.1	16.1	21.4	1.8	-
		50代	3.3	-	6.7	16.7	-	-	30.0	-	16.7	23.3	3.3	-
		60代以上	3.8	-	7.7	7.7	-	-	11.5	-	7.7	38.5	-	-
		女性計	3.4	0.6	8.4	10.1	-	1.1	21.8	6.1	15.6	28.5	2.2	-
職業	会社員、公務員、団体職員	2.1	1.6	6.8	9.4	-	2.1	19.4	7.3	8.9	23.6	3.7	-	
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	1.1	2.3	3.4	10.3	-	2.3	21.8	4.6	16.1	31.0	3.4	-	
	自営業・自由業、その他	13.6	4.5	4.5	13.6	-	-	18.2	4.5	4.5	27.3	-	-	
	専業主婦・主夫	-	-	12.2	8.2	-	-	16.3	-	12.2	30.6	-	-	
	学生、無職	15.7	-	3.9	7.8	-	-	19.6	2.0	21.6	23.5	2.0	-	

## (8) 期待するスポーツ施策の方向性

「スポーツを「する」ための施策全般の充実」(32.8%)が最も高く、次いで「公共スポーツ施設の充実」(29.0%)、「スポーツ教室、健康・体力づくり事業の充実」(26.3%)の順になっています。

□ Q12. 秦野市のスポーツ施策の方向性として、あなたが期待することは何ですか。[3つまで選択可]



性別に見ると、「スポーツを「する」ための施策全般の充実」と「スポーツを「みる」ための施策全般の充実」は男性の方が高くなっています。一方で、「スポーツ教室、健康・体力づくり事業の充実」と「特になし」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「スポーツ教室、健康・体力づくり事業の充実」は60代以上で高い傾向があります。

		期待するスポーツ施策の方向性																		
		全体 (実数)	スポーツを 「する」た めの施策 全般の充 実	公共ス ポーツ施 設の充実	勝敗を競う スポーツ 競技大会 の充実	スポーツ 教室、健 康・体力づ くり事業の 充実	民間ス ポーツ施 設運営者 の育成・支 援の充実	スポーツを 「みる」た めの施策 全般の充 実	スポーツ 観戦機 会の充 実	市内での スポーツイ ベント招 致の活 性化	スポーツ の広報活 動の充 実	スポーツ 活動を「 ささえる 」ための 施策全 般の充 実	スポーツ 指導者・ボ ランティア の育成・支 援の充 実	民間ス ポーツ団 体、総合 型クラブ の育成・支 援の充 実	トップア スリート の育成・ 支援の 充実	その他	特になし	無回答		
		(%)																		
全体(実数)		400	32.8	29.0	3.0	26.3	3.5	9.8	13.8	10.8	3.0	5.8	6.0	4.8	5.5	0.8	26.3	-		
性別	男性	221	38.0	28.5	2.7	23.5	3.2	13.1	15.8	11.3	5.0	5.9	5.0	5.4	0.5	22.6	-	-		
	女性	179	26.3	29.6	3.4	29.6	3.9	5.6	11.2	10.1	0.6	6.7	6.1	4.5	5.6	1.1	30.7	-		
年代	20代	31	12.9	35.5	3.2	22.6	3.2	-	-	6.5	-	-	3.2	3.2	6.5	-	41.9	-		
	30代	65	36.9	30.8	6.2	16.9	9.2	10.8	9.2	7.7	3.1	6.2	4.6	3.1	7.7	1.5	26.2	-		
	40代	117	39.3	23.9	6.0	23.9	1.7	14.5	20.5	14.5	2.6	5.1	3.4	8.5	7.7	0.9	18.8	-		
	50代	95	29.5	27.4	-	25.3	3.2	10.5	14.7	8.4	5.3	5.3	8.4	4.2	4.2	-	31.6	-		
	60代以上	92	31.5	33.7	-	38.0	2.2	5.4	12.0	12.0	2.2	8.7	8.7	2.2	2.2	1.1	25.0	-		
	男性計	221	38.0	28.5	2.7	23.5	3.2	13.1	15.8	11.3	5.0	5.9	5.0	5.4	0.5	22.6	-	-		
性別×年代	20代	10	30.0	30.0	-	30.0	10.0	-	-	-	-	-	-	10.0	10.0	-	30.0	-		
	30代	19	52.6	21.1	5.3	5.3	10.5	21.1	10.5	10.5	5.3	5.3	-	5.3	-	-	26.3	-		
	40代	61	44.3	27.9	8.2	18.0	1.6	23.0	26.2	18.0	4.9	3.3	3.3	8.2	11.5	-	13.1	-		
	50代	65	32.3	26.2	-	18.5	4.6	9.2	12.3	7.7	3.1	7.7	3.1	3.1	3.1	-	32.3	-		
	60代以上	66	34.8	33.3	-	37.9	-	7.6	13.6	10.6	3.0	9.1	9.1	3.0	3.0	1.5	19.7	-		
	女性計	179	26.3	29.6	3.4	29.6	3.9	5.6	11.2	10.1	0.6	6.7	6.1	4.5	5.6	1.1	30.7	-		
職業	会社員、公務員、団体職員	191	38.2	29.3	4.7	21.5	3.7	14.1	19.4	10.5	4.7	4.7	5.2	5.2	8.4	0.5	21.5	-		
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	27.6	29.9	3.4	32.2	3.4	8.0	10.3	10.3	2.3	8.0	2.3	3.4	3.4	1.1	27.6	-		
	自営業・自由業、その他	22	36.4	31.8	-	27.3	4.5	9.1	4.5	13.6	-	-	-	4.5	4.5	4.5	27.3	-		
	専業主婦・主夫	49	20.4	24.5	-	26.5	4.1	4.1	6.1	6.1	2.0	4.1	6.1	4.1	-	-	40.8	-		
	学生、無職	51	31.4	29.4	-	33.3	2.0	2.0	9.8	15.7	-	9.8	17.6	5.9	3.9	-	27.5	-		

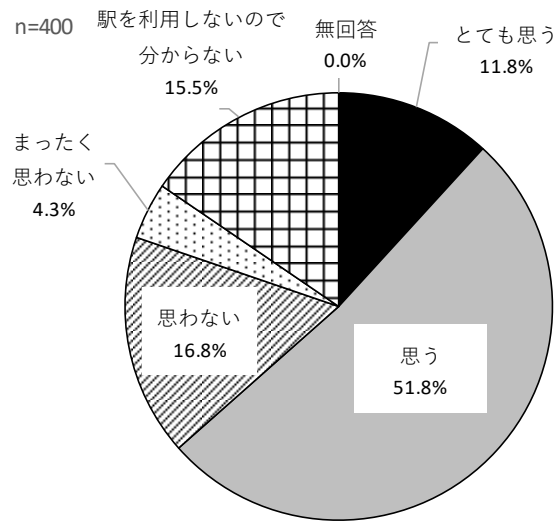
## 5 環境美化重点地区

市内の環境美化重点区域とは、市内4駅の広場を中心に環境美化指導員が巡回し、ポイ捨て等の指導を行う区域のことで、清潔で気持ちの良い環境が保たれていると感じられているか調査をするものです。

### (1) 秦野市内4駅周辺のポイ捨て

「とても思う」、「思う」と合わせて約63.0%となっています。一方で、「思わない」、「まったく思わない」と合わせて約21.0%となっています。

□ Q13. 市内4駅周辺は、ポイ捨てがなくきれいだと思いますか。[単一回答]



性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		秦野市内4駅周辺のポイ捨て						
		全体 (実数)	とても思う	思う	思わない	まったく思 わない	駅を利用し ないので分 からない	無回答
		(%)						
全体 (実数)		400	11.8	51.8	16.8	4.3	15.5	-
性別	男性	221	11.3	52.0	16.7	5.0	14.9	-
	女性	179	12.3	51.4	16.8	3.4	16.2	-
年代	20代	31	6.5	64.5	6.5	-	22.6	-
	30代	65	13.8	49.2	16.9	4.6	15.4	-
	40代	117	17.9	41.9	19.7	6.8	13.7	-
	50代	95	9.5	52.6	14.7	3.2	20.0	-
	60代以上	92	6.5	60.9	18.5	3.3	10.9	-
	男性計	221	11.3	52.0	16.7	5.0	14.9	-
性別 × 年代	20代	10	10.0	70.0	-	-	20.0	-
	30代	19	21.1	36.8	21.1	5.3	15.8	-
	40代	61	19.7	42.6	18.0	8.2	11.5	-
	50代	65	7.7	50.8	16.9	4.6	20.0	-
	60代以上	66	4.5	63.6	16.7	3.0	12.1	-
	女性計	179	12.3	51.4	16.8	3.4	16.2	-
	20代	21	4.8	61.9	9.5	-	23.8	-
	30代	46	10.9	54.3	15.2	4.3	15.2	-
	40代	56	16.1	41.1	21.4	5.4	16.1	-
	50代	30	13.3	56.7	10.0	-	20.0	-
60代以上	26	11.5	53.8	23.1	3.8	7.7	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	12.6	52.9	17.3	4.2	13.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	14.9	44.8	14.9	8.0	17.2	-
	自営業・自由業、その他	22	13.6	54.5	13.6	4.5	13.6	-
	専業主婦・主夫	49	12.2	53.1	18.4	-	16.3	-
	学生、無職	51	2.0	56.9	17.6	2.0	21.6	-

## 6 食品ロス削減

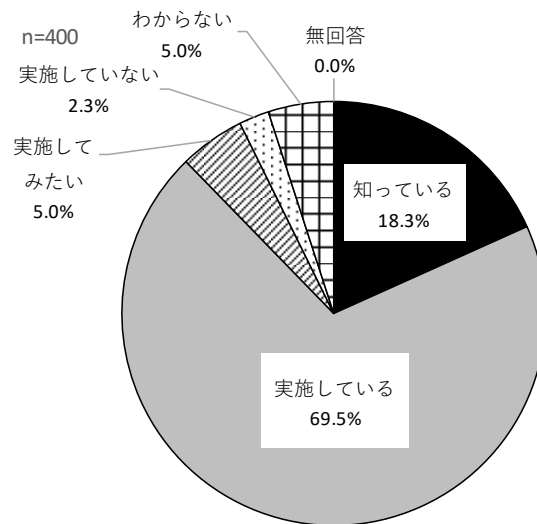
食べられるのに廃棄される食品は、国内全体で年間約520万トン、一人1日当たりでは113グラム、毎日おにぎり1個分といわれています。食品ロス削減に向けた市民の意識を把握するために調査をするものです。

### (1) 食品ロス削減に向けた意識

□ Q14. 食品ロス対策(賞味期限が早い物を選んで買う(てまえどり)など)について、「知っている」、「実施している」、「実施してみたい」、「実施していない」、「わからない」の5つから、それぞれ選択してください。[単一回答]

#### 1. 食事を残さずに食べる

「実施している」が69.5%と最も高く、「知っている」が18.3%、「実施してみたい」が5.0%となっています。



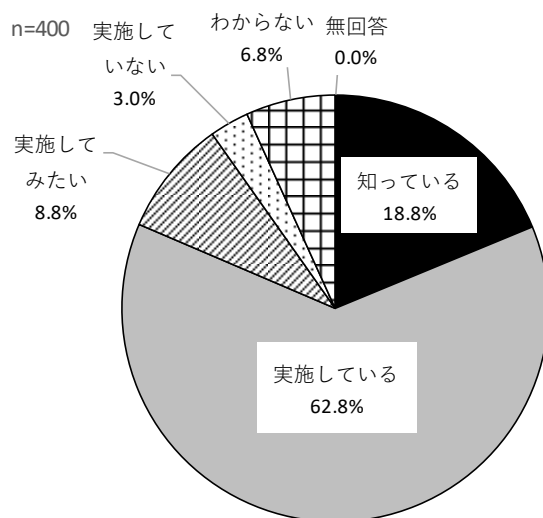
性別では大きな傾向差は見られませんでした。

年代別では、「知っている」は年代が上がるにつれて概ね低くなる傾向があります。

		食品ロス削減に向けた意識/食事を残さずに食べる						
		全体 (実数)	知っている	実施している	実施してみ たい	実施してい ない	わからない	無回答
		(%)						
全体 (実数)		400	18.3	69.5	5.0	2.3	5.0	-
性別	男性	221	16.7	69.7	5.4	1.8	6.3	-
	女性	179	20.1	69.3	4.5	2.8	3.4	-
年代	20代	31	29.0	61.3	-	6.5	3.2	-
	30代	65	20.0	67.7	6.2	-	6.2	-
	40代	117	19.7	65.0	7.7	3.4	4.3	-
	50代	95	14.7	72.6	4.2	2.1	6.3	-
	60代以上	92	15.2	76.1	3.3	1.1	4.3	-
	男性計	221	16.7	69.7	5.4	1.8	6.3	-
性別 × 年代	20代	10	30.0	60.0	-	-	10.0	-
	30代	19	10.5	68.4	10.5	-	10.5	-
	40代	61	23.0	55.7	11.5	3.3	6.6	-
	50代	65	13.8	75.4	1.5	1.5	7.7	-
	60代以上	66	13.6	78.8	3.0	1.5	3.0	-
	女性計	179	20.1	69.3	4.5	2.8	3.4	-
	20代	21	28.6	61.9	-	9.5	-	-
30代	46	23.9	67.4	4.3	-	4.3	-	
40代	56	16.1	75.0	3.6	3.6	1.8	-	
50代	30	16.7	66.7	10.0	3.3	3.3	-	
60代以上	26	19.2	69.2	3.8	-	7.7	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	20.9	66.0	4.7	3.1	5.2	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	18.4	70.1	6.9	2.3	2.3	-
	自営業・自由業、その他	22	4.5	77.3	13.6	-	4.5	-
	専業主婦・主夫	49	16.3	75.5	2.0	-	6.1	-
	学生、無職	51	15.7	72.5	2.0	2.0	7.8	-

## 2. 必要な食品を必要な分だけ買う(買いすぎない)

「実施している」が 62.8%と最も高く、「知っている」が 18.8%、「実施してみたい」が 8.8% となっています。



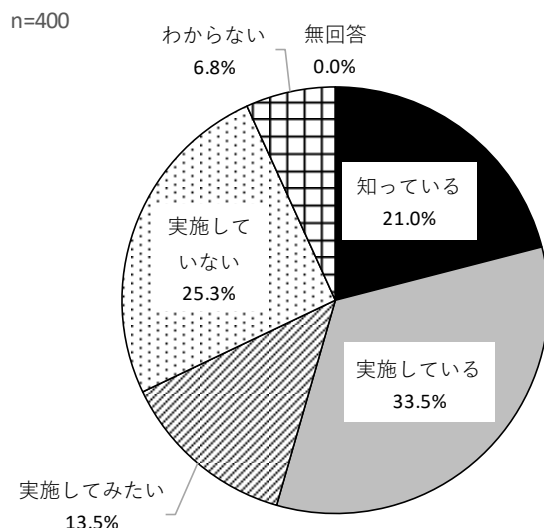
性別では大きな傾向差は見られませんでした。

年代別では、「知っている」は年代が上がるにつれて低くなる傾向があります。

		食品ロス削減に向けた意識/必要な食品を必要な分だけ買う(買いすぎない)						
		全体 (実数) (%)	知っている	実施している	実施してみ たい	実施してい ない	わからない	無回答
全体 (実数)		400	18.8	62.8	8.8	3.0	6.8	-
性別	男性	221	19.0	60.6	6.8	4.5	9.0	-
	女性	179	18.4	65.4	11.2	1.1	3.9	-
年代	20代	31	22.6	61.3	6.5	3.2	6.5	-
	30代	65	21.5	56.9	10.8	1.5	9.2	-
	40代	117	20.5	63.2	11.1	1.7	3.4	-
	50代	95	16.8	62.1	7.4	4.2	9.5	-
	60代以上	92	15.2	67.4	6.5	4.3	6.5	-
性別 × 年代	男性計	221	19.0	60.6	6.8	4.5	9.0	-
	20代	10	20.0	50.0	10.0	10.0	10.0	-
	30代	19	21.1	52.6	10.5	-	15.8	-
	40代	61	24.6	57.4	11.5	1.6	4.9	-
	50代	65	15.4	63.1	3.1	6.2	12.3	-
	60代以上	66	16.7	65.2	4.5	6.1	7.6	-
	女性計	179	18.4	65.4	11.2	1.1	3.9	-
	20代	21	23.8	66.7	4.8	-	4.8	-
	30代	46	21.7	58.7	10.9	2.2	6.5	-
	40代	56	16.1	69.6	10.7	1.8	1.8	-
50代	30	20.0	60.0	16.7	-	3.3	-	
60代以上	26	11.5	73.1	11.5	-	3.8	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	23.6	58.1	7.3	3.1	7.9	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	13.8	63.2	14.9	3.4	4.6	-
	自営業・自由業、その他	22	9.1	68.2	13.6	4.5	4.5	-
	専業主婦・主夫	49	12.2	77.6	6.1	-	4.1	-
	学生、無職	51	19.6	62.7	3.9	3.9	9.8	-

### 3. 賞味期限が早い食品を選んで買う(てまえどり)

「実施している」が33.5%と最も高く、「実施していない」が25.3%、「知っている」が21.0%となっています。



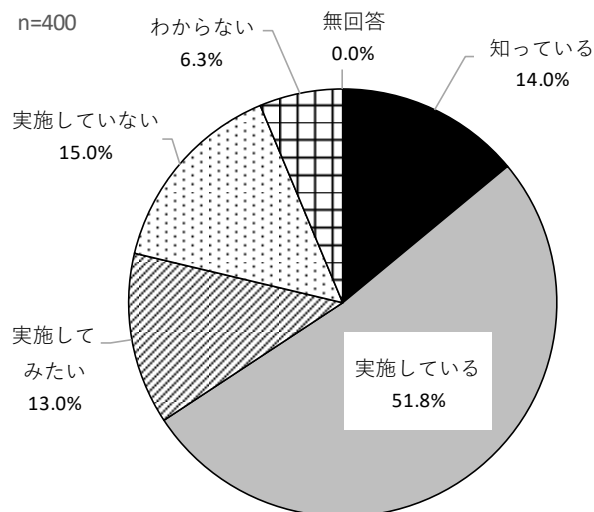
性別に見ると、「実施していない」は男性の方が高くなっています。一方で、「知っている」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		食品ロス削減に向けた意識/賞味期限が早い食品を選んで買う(てまえどり)						
		全体 (実数)	知っている	実施している	実施してみ たい	実施してい ない	わからない	無回答
		(%)						
全体 (実数)		400	21.0	33.5	13.5	25.3	6.8	-
性別	男性	221	17.6	32.1	13.6	28.5	8.1	-
	女性	179	25.1	35.2	13.4	21.2	5.0	-
年代	20代	31	32.3	38.7	12.9	6.5	9.7	-
	30代	65	20.0	44.6	13.8	15.4	6.2	-
	40代	117	22.2	30.8	12.0	30.8	4.3	-
	50代	95	21.1	34.7	11.6	23.2	9.5	-
	60代以上	92	16.3	26.1	17.4	33.7	6.5	-
	男性計	221	17.6	32.1	13.6	28.5	8.1	-
性別 × 年代	20代	10	20.0	60.0	-	10.0	10.0	-
	30代	19	15.8	36.8	21.1	15.8	10.5	-
	40代	61	21.3	27.9	14.8	29.5	6.6	-
	50代	65	16.9	38.5	7.7	24.6	12.3	-
	60代以上	66	15.2	24.2	18.2	37.9	4.5	-
	女性計	179	25.1	35.2	13.4	21.2	5.0	-
	20代	21	38.1	28.6	19.0	4.8	9.5	-
	30代	46	21.7	47.8	10.9	15.2	4.3	-
	40代	56	23.2	33.9	8.9	32.1	1.8	-
	50代	30	30.0	26.7	20.0	20.0	3.3	-
60代以上	26	19.2	30.8	15.4	23.1	11.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	22.5	33.5	9.9	27.2	6.8	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	18.4	39.1	19.5	20.7	2.3	-
	自営業・自由業、その他	22	13.6	27.3	27.3	27.3	4.5	-
	専業主婦・主夫	49	22.4	38.8	14.3	16.3	8.2	-
	学生、無職	51	21.6	21.6	9.8	33.3	13.7	-

#### 4. 家庭にある食品の中に賞味期限が近いものあるかチェックしてから買い物をする

「実施している」が51.8%と最も高く、「実施していない」が15.0%、「知っている」が14.0%となっています。



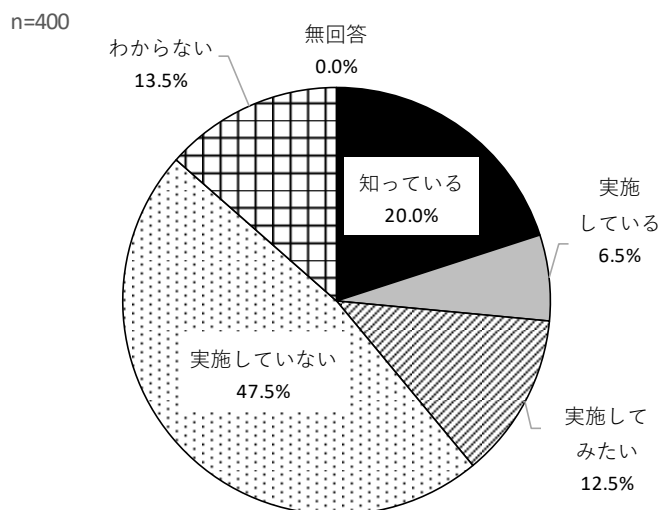
性別では大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、若年層は「知っている」が高年齢層よりも高い傾向があります。

		食品ロス削減に向けた意識/家庭にある食品の中に賞味期限が近いものあるかチェックしてから買い物をする							
		全体 (実数)	知っている	実施している	実施してみたい	実施していない	わからない	無回答	
		(%)							
全体 (実数)		400	14.0	51.8	13.0	15.0	6.3	-	
性別	男性	221	12.7	49.8	11.3	17.2	9.0	-	
	女性	179	15.6	54.2	15.1	12.3	2.8	-	
年代	20代	31	16.1	61.3	9.7	9.7	3.2	-	
	30代	65	20.0	44.6	16.9	10.8	7.7	-	
	40代	117	14.5	51.3	10.3	19.7	4.3	-	
	50代	95	11.6	54.7	13.7	10.5	9.5	-	
	60代以上	92	10.9	51.1	14.1	18.5	5.4	-	
	男性計	221	12.7	49.8	11.3	17.2	9.0	-	
性別 × 年代	女性計	20代	10	10.0	60.0	-	20.0	10.0	-
		30代	19	15.8	42.1	15.8	10.5	15.8	-
		40代	61	16.4	39.3	14.8	23.0	6.6	-
		50代	65	12.3	58.5	7.7	9.2	12.3	-
		60代以上	66	9.1	51.5	12.1	21.2	6.1	-
		女性計	179	15.6	54.2	15.1	12.3	2.8	-
	男性計	20代	21	19.0	61.9	14.3	4.8	-	-
		30代	46	21.7	45.7	17.4	10.9	4.3	-
		40代	56	12.5	64.3	5.4	16.1	1.8	-
		50代	30	10.0	46.7	26.7	13.3	3.3	-
		60代以上	26	15.4	50.0	19.2	11.5	3.8	-
職業	会社員、公務員、団体職員	191	17.3	47.1	13.1	15.2	7.3	-	
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	10.3	54.0	13.8	19.5	2.3	-	
	自営業・自由業、その他	22	4.5	63.6	13.6	9.1	9.1	-	
	専業主婦・主夫	49	12.2	55.1	14.3	14.3	4.1	-	
	学生、無職	51	13.7	56.9	9.8	9.8	9.8	-	

## 5. 食べない食品は、フードバンクなどへ提供する

「実施していない」が47.5%と最も高く、「知っている」が20.0%、「わからない」が13.5%となっています。



性別に見ると、「実施していない」は男性の方が高くなっています。

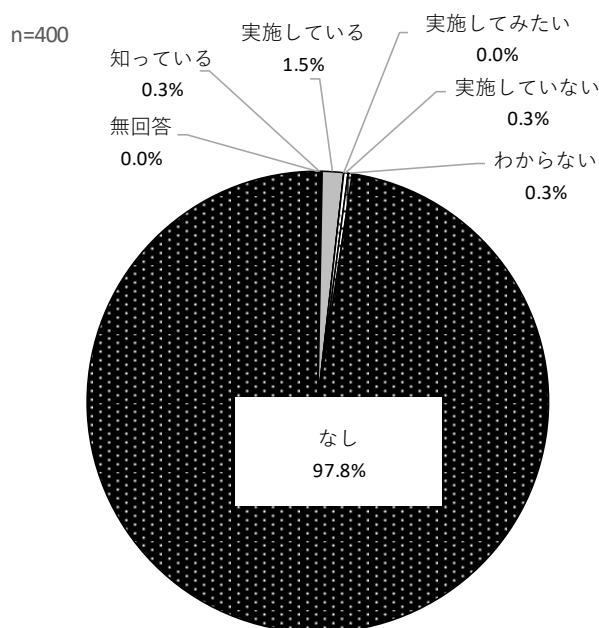
年代別では、「実施してみたい」は年代が上がるにつれて概ね低くなる傾向があります。

		食品ロス削減に向けた意識/食べない食品は、フードバンクなどへ提供する						
		全体 (実数)	知っている	実施してい る	実施してみ たい	実施してい ない	わからない	無回答
		(%)						
全体 (実数)		400	20.0	6.5	12.5	47.5	13.5	-
性別	男性	221	19.0	4.5	10.9	51.6	14.0	-
	女性	179	21.2	8.9	14.5	42.5	12.8	-
年代	20代	31	16.1	3.2	22.6	32.3	25.8	-
	30代	65	20.0	10.8	12.3	41.5	15.4	-
	40代	117	18.8	3.4	11.1	54.7	12.0	-
	50代	95	24.2	11.6	13.7	36.8	13.7	-
	60代以上	92	18.5	3.3	9.8	58.7	9.8	-
	男性計	221	19.0	4.5	10.9	51.6	14.0	-
性別 × 年代	20代	10	-	10.0	30.0	30.0	30.0	-
	30代	19	15.8	5.3	15.8	42.1	21.1	-
	40代	61	21.3	-	11.5	55.7	11.5	-
	50代	65	21.5	10.8	9.2	41.5	16.9	-
	60代以上	66	18.2	1.5	7.6	63.6	9.1	-
	女性計	179	21.2	8.9	14.5	42.5	12.8	-
	20代	21	23.8	-	19.0	33.3	23.8	-
	30代	46	21.7	13.0	10.9	41.3	13.0	-
	40代	56	16.1	7.1	10.7	53.6	12.5	-
	50代	30	30.0	13.3	23.3	26.7	6.7	-
	60代以上	26	19.2	7.7	15.4	46.2	11.5	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	191	22.5	6.8	11.5	46.1	13.1
派遣、契約社員、パート・アルバイト		87	13.8	6.9	11.5	54.0	13.8	-
自営業・自由業、その他		22	13.6	9.1	27.3	45.5	4.5	-
専業主婦・主夫		49	30.6	6.1	12.2	40.8	10.2	-
学生、無職		51	13.7	3.9	11.8	49.0	21.6	-



## 6. その他

「なし」が97.8%と最も高く、「実施している」が1.5%、「知っている」と「実施していない」が0.3%となっています。



その他	件数
全て食べる	1
見切り品を購入する	1
賞味期限をあまり気にしない	1
家庭の食品廃棄削減	1
感謝する	1
食べない物はない。	1
値引き品購入	1
買わない	1
家庭菜園	1

性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		食品ロス削減に向けた意識/その他							
		全体 (実数)	知っている	実施している	実施してみたい	実施していない	わからない	なし	無回答
		(%)							
全体 (実数)		400	0.3	1.5	-	0.3	0.3	97.8	-
性別	男性	221	-	0.5	-	-	0.5	99.1	-
	女性	179	0.6	2.8	-	0.6	-	96.1	-
年代	20代	31	-	-	-	-	-	100.0	-
	30代	65	-	1.5	-	-	-	98.5	-
	40代	117	0.9	0.9	-	0.9	-	97.4	-
	50代	95	-	2.1	-	-	1.1	96.8	-
	60代以上	92	-	2.2	-	-	-	97.8	-
	男性計	221	-	0.5	-	-	0.5	99.1	-
性別 × 年代	20代	10	-	-	-	-	-	100.0	-
	30代	19	-	-	-	-	-	100.0	-
	40代	61	-	-	-	-	-	100.0	-
	50代	65	-	-	-	-	1.5	98.5	-
	60代以上	66	-	1.5	-	-	-	98.5	-
	女性計	179	0.6	2.8	-	0.6	-	96.1	-
	20代	21	-	-	-	-	-	100.0	-
	30代	46	-	2.2	-	-	-	97.8	-
	40代	56	1.8	1.8	-	1.8	-	94.6	-
	50代	30	-	6.7	-	-	-	93.3	-
60代以上	26	-	3.8	-	-	-	96.2	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	0.5	1.0	-	0.5	0.5	97.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	-	4.6	-	-	-	95.4	-
	自営業・自由業、その他	22	-	-	-	-	-	100.0	-
	専業主婦・主夫	49	-	-	-	-	-	100.0	-
	学生、無職	51	-	-	-	-	-	100.0	-

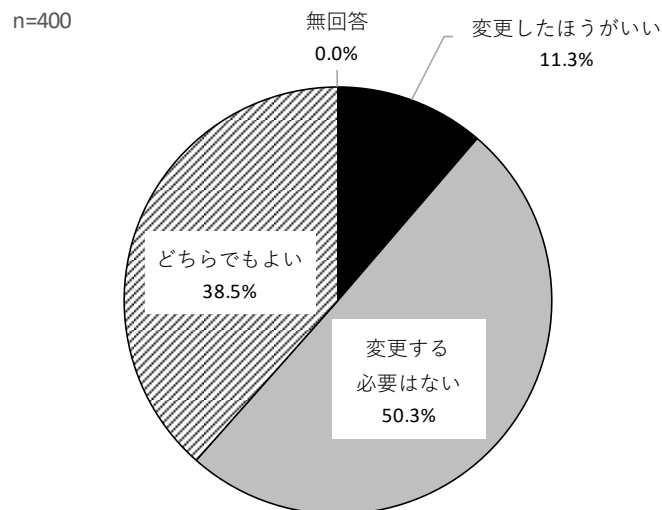
## 7 愛のメロディー

秦野市では、夕方に児童・生徒の帰宅を促すとともに、青少年に対する地域住民の意識高揚を助長することを目的に、防災行政無線を用いて愛のメロディーと称し、季節ごとになじみのある音楽を放送しています。（3～5月：おぼろ月夜、6～8月：七つの子、9～11月：もみじ、12～2月：かあさんの歌、放送時間は時期によります。） 市民の方が愛のメロディーに対してどのような考えを持っているかを調査するものです。

### (1) 曲目変更の必要性

「変更する必要はない」(50.3%)が最も高く、次いで「どちらでもよい」(38.5%)、「変更したほうがよい」(11.3%)の順になっています。

□ Q15. 愛のメロディーの曲目を変更した方がよいと思いますか。[単一回答]



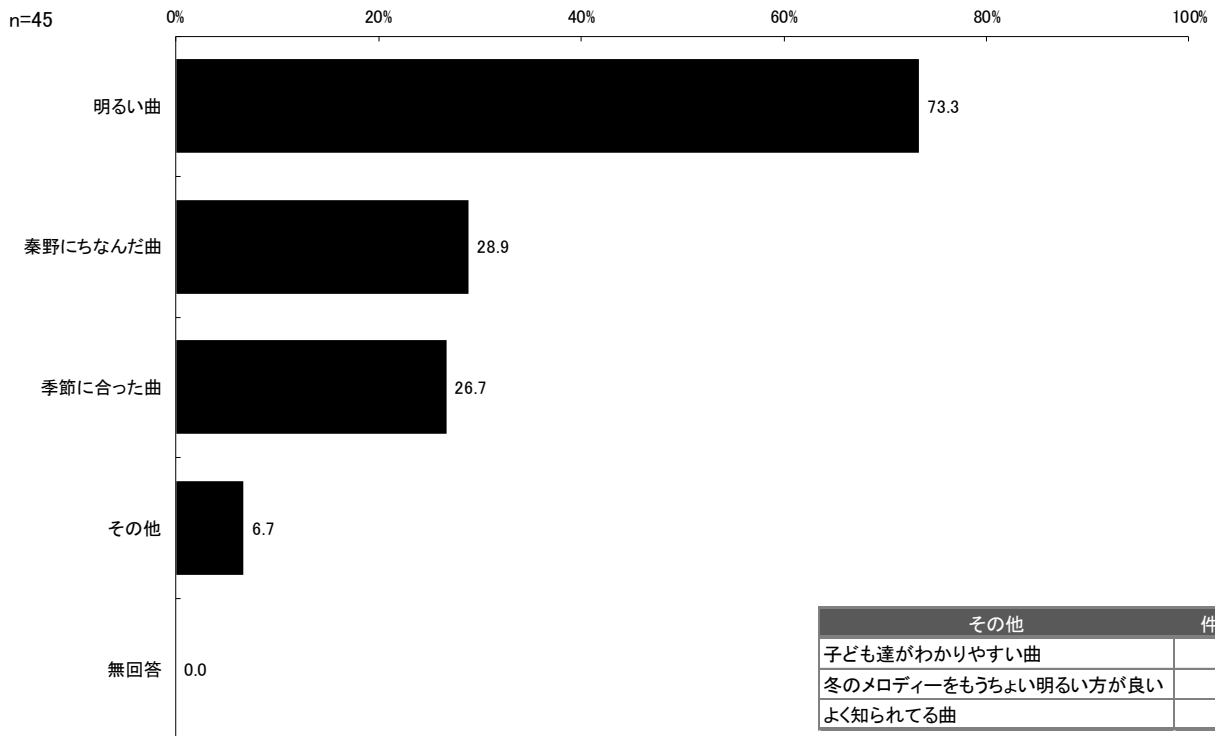
性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		曲目変更の必要性				
		全体 (実数)	変更したほ うがよい	変更する必 要はない	どちらでも よい	無回答
		(%)				
全体 (実数)		400	11.3	50.3	38.5	-
性別	男性	221	10.4	50.2	39.4	-
	女性	179	12.3	50.3	37.4	-
年代	20代	31	12.9	38.7	48.4	-
	30代	65	7.7	56.9	35.4	-
	40代	117	16.2	52.1	31.6	-
	50代	95	9.5	44.2	46.3	-
	60代以上	92	8.7	53.3	38.0	-
	男性計	221	10.4	50.2	39.4	-
性別 × 年代	20代	10	20.0	30.0	50.0	-
	30代	19	10.5	57.9	31.6	-
	40代	61	19.7	54.1	26.2	-
	50代	65	6.2	43.1	50.8	-
	60代以上	66	4.5	54.5	40.9	-
	女性計	179	12.3	50.3	37.4	-
	20代	21	9.5	42.9	47.6	-
	30代	46	6.5	56.5	37.0	-
	40代	56	12.5	50.0	37.5	-
	50代	30	16.7	46.7	36.7	-
60代以上	26	19.2	50.0	30.8	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	12.6	49.7	37.7	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	9.2	50.6	40.2	-
	自営業・自由業、その他	22	9.1	54.5	36.4	-
	専業主婦・主夫	49	14.3	53.1	32.7	-
	学生、無職	51	7.8	47.1	45.1	-

## (2) 好ましい曲

「明るい曲」(73.3%)が最も高く、次いで「秦野にちなんだ曲」(28.9%)、「季節に合った曲」(26.7%)の順になっています。

□ Q16. Q15 で「変更したほうがいい」を選択した方にお聞きします。どのような雰囲気曲が好ましいと思いますか。【複数回答】



性別に見ると、「季節に合った曲」は男性の方が高くなっています。一方で、「明るい曲」と「秦野にちなんだ曲」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		好ましい曲					
		全体 (実数)	明るい曲	季節に合った曲	秦野にちなんだ曲	その他	無回答
(%)							
全体 (実数)		45	73.3	26.7	28.9	6.7	-
性別	男性	23	65.2	30.4	26.1	-	-
	女性	22	81.8	22.7	31.8	13.6	-
年代	20代	4	75.0	25.0	-	-	-
	30代	5	40.0	40.0	40.0	20.0	-
	40代	19	84.2	26.3	21.1	5.3	-
	50代	9	66.7	22.2	33.3	11.1	-
	60代以上	8	75.0	25.0	50.0	-	-
	男性計	23	65.2	30.4	26.1	-	-
性別 × 年代	20代	2	50.0	50.0	-	-	-
	30代	2	50.0	50.0	50.0	-	-
	40代	12	75.0	25.0	25.0	-	-
	50代	4	75.0	25.0	-	-	-
	60代以上	3	33.3	33.3	66.7	-	-
	女性計	22	81.8	22.7	31.8	13.6	-
	20代	2	100.0	-	-	-	-
	30代	3	33.3	33.3	33.3	33.3	-
	40代	7	100.0	28.6	14.3	14.3	-
	50代	5	60.0	20.0	60.0	20.0	-
60代以上	5	100.0	20.0	40.0	-	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	24	62.5	25.0	20.8	4.2	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	8	75.0	12.5	25.0	12.5	-
	自営業・自由業、その他	2	100.0	50.0	50.0	-	-
	専業主婦・主夫	7	100.0	42.9	42.9	14.3	-
	学生、無職	4	75.0	25.0	50.0	-	-

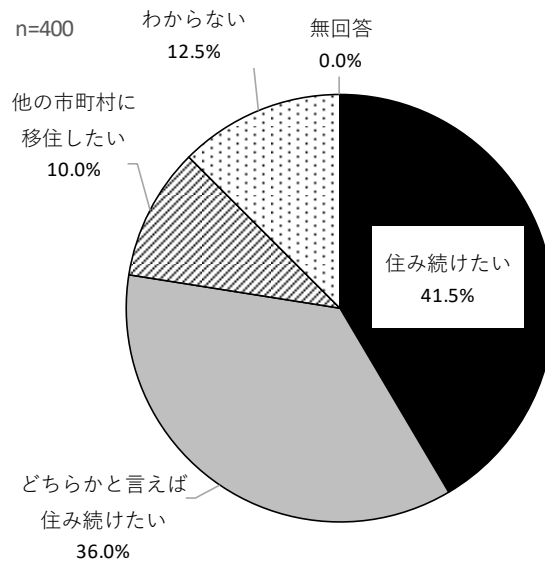
## 8 定住意向

「第2期秦野市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に掲げている市民の定住意向を調査するものです。

### (1) 秦野市民の定住意向

「住み続けたい」(41.5%)が最も高く、次いで「どちらかと言えば住み続けたい」(36.0%)、「わからない」(12.5%)の順になっています。

□ Q17. あなたは秦野市に住み続けたいですか。[単一回答]



性別では大きな傾向差は見られませんでした。

年代別では、「住み続けたい」は年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

		秦野市民の定住意向					
		全体 (実数)	住み続け たい	どちらか と 言えば住 み続け たい	他の市町 村に移住 したい	わからない	無回答
		(%)					
全体 (実数)		400	41.5	36.0	10.0	12.5	-
性別	男性	221	43.4	37.1	8.1	11.3	-
	女性	179	39.1	34.6	12.3	14.0	-
年代	20代	31	29.0	38.7	19.4	12.9	-
	30代	65	35.4	40.0	9.2	15.4	-
	40代	117	45.3	34.2	11.1	9.4	-
	50代	95	40.0	32.6	8.4	18.9	-
	60代以上	92	46.7	38.0	7.6	7.6	-
	男性計	221	43.4	37.1	8.1	11.3	-
性別 × 年代	20代	10	30.0	50.0	10.0	10.0	-
	30代	19	42.1	42.1	5.3	10.5	-
	40代	61	45.9	32.8	11.5	9.8	-
	50代	65	40.0	35.4	6.2	18.5	-
	60代以上	66	47.0	39.4	7.6	6.1	-
	女性計	179	39.1	34.6	12.3	14.0	-
	20代	21	28.6	33.3	23.8	14.3	-
	30代	46	32.6	39.1	10.9	17.4	-
	40代	56	44.6	35.7	10.7	8.9	-
	50代	30	40.0	26.7	13.3	20.0	-
	60代以上	26	46.2	34.6	7.7	11.5	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	191	37.2	42.4	11.0	9.4
派遣、契約社員、パート・アルバイト		87	44.8	28.7	10.3	16.1	-
自営業・自由業、その他		22	50.0	22.7	9.1	18.2	-
専業主婦・主夫		49	38.8	30.6	14.3	16.3	-
学生、無職		51	51.0	35.3	2.0	11.8	-

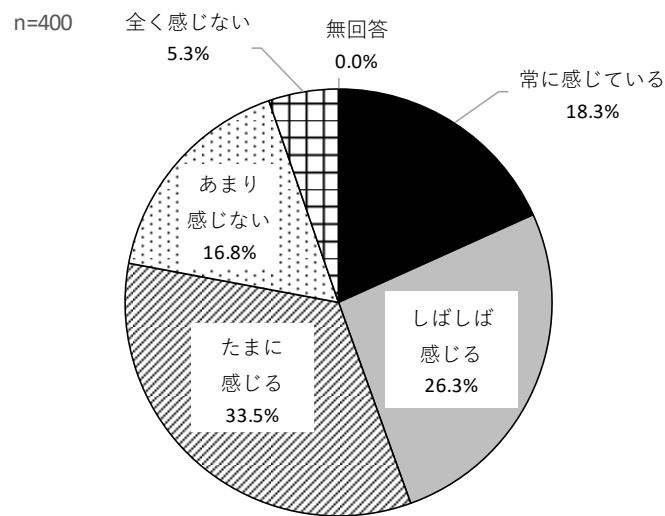
## 9 こころの健康づくり

秦野市では自殺予防対策の取組として、各種相談窓口の普及啓発や自分や周囲の人のこころの不調に気づき対応できる人（ゲートキーパー）を増やすための市民向け講座を行っており、その認知度を調査するものです。

### (1) ストレスを感じる頻度

「常を感じている」、「しばしば感じる」、「たまに感じる」と合わせて約 78.0%となっています。一方で、「あまり感じない」、「全く感じない」と合わせて約 22.0%となっています。

□ Q18. あなたは、普段の生活の中でストレスを感じることがありますか。[単一回答]



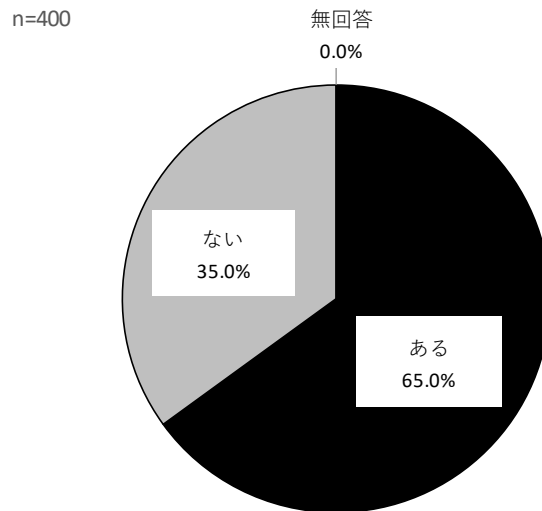
性別に見ると、「たまに感じる」と「あまり感じない」は男性の方が高くなっています。一方で、「常を感じている」と「しばしば感じる」は女性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		ストレスを感じる頻度						
		全体 (実数)	常を感じ ている	しばしば感 じる	たまに感じ る	あまり感じ ない	全く感じ ない	無回答
		(%)						
全体 (実数)		400	18.3	26.3	33.5	16.8	5.3	-
性別	男性	221	12.2	24.0	36.2	20.8	6.8	-
	女性	179	25.7	29.1	30.2	11.7	3.4	-
年代	20代	31	19.4	22.6	22.6	19.4	16.1	-
	30代	65	21.5	30.8	30.8	10.8	6.2	-
	40代	117	28.2	30.8	27.4	10.3	3.4	-
	50代	95	14.7	25.3	41.1	15.8	3.2	-
	60代以上	92	6.5	19.6	39.1	29.3	5.4	-
	男性計	221	12.2	24.0	36.2	20.8	6.8	-
性別 × 年代	20代	10	10.0	10.0	20.0	20.0	40.0	-
	30代	19	15.8	36.8	15.8	21.1	10.5	-
	40代	61	21.3	36.1	31.1	9.8	1.6	-
	50代	65	10.8	20.0	44.6	20.0	4.6	-
	60代以上	66	4.5	15.2	40.9	31.8	7.6	-
	女性計	179	25.7	29.1	30.2	11.7	3.4	-
	20代	21	23.8	28.6	23.8	19.0	4.8	-
	30代	46	23.9	28.3	37.0	6.5	4.3	-
	40代	56	35.7	25.0	23.2	10.7	5.4	-
	50代	30	23.3	36.7	33.3	6.7	-	-
60代以上	26	11.5	30.8	34.6	23.1	-	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	19.4	25.7	35.1	14.1	5.8	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	20.7	28.7	32.2	14.9	3.4	-
	自営業・自由業、その他	22	9.1	31.8	31.8	27.3	-	-
	専業主婦・主夫	49	24.5	34.7	24.5	14.3	2.0	-
	学生、無職	51	7.8	13.7	39.2	27.5	11.8	-

## (2) ストレス解消法の有無

「ある」が65.0%、一方で「ない」が35.0%となっています。

□ Q19. あなたが実践するストレス解消法はありますか。[単一回答]



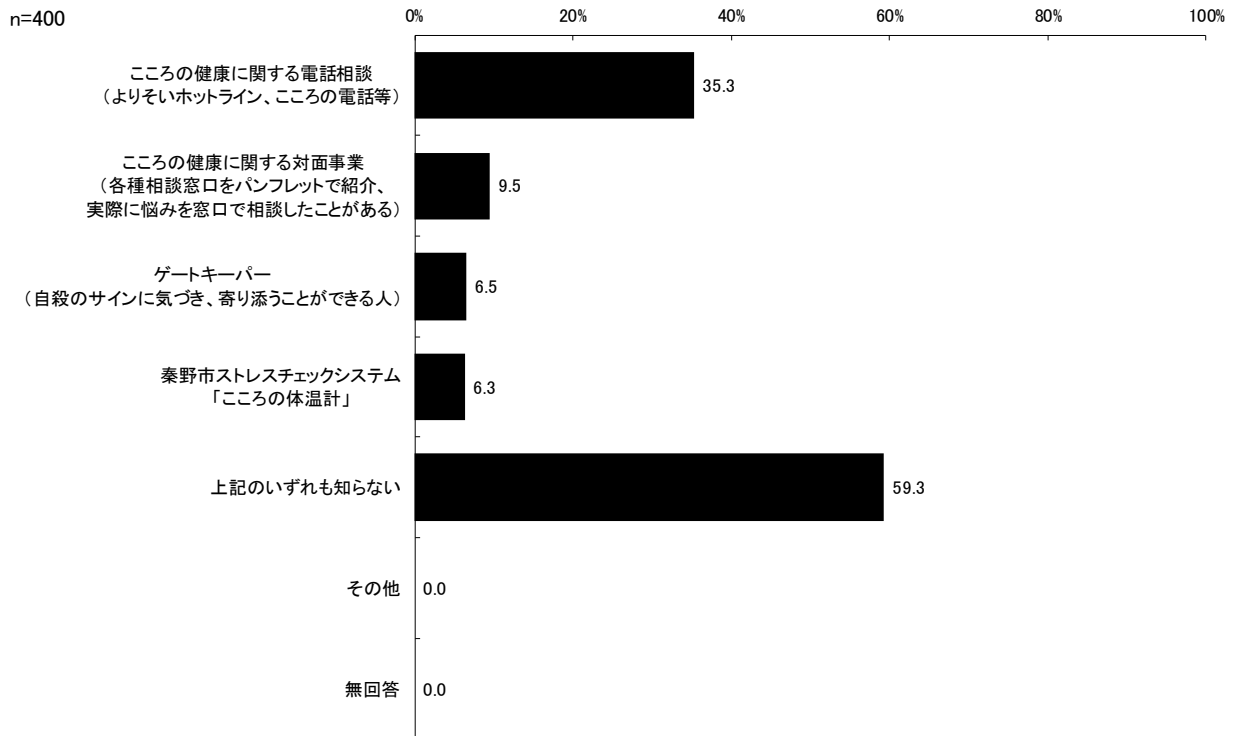
性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		ストレス解消法の有無			
		全体 (実数)	ある	ない	無回答
		(%)			
全体 (実数)		400	65.0	35.0	-
性別	男性	221	64.7	35.3	-
	女性	179	65.4	34.6	-
年代	20代	31	61.3	38.7	-
	30代	65	70.8	29.2	-
	40代	117	61.5	38.5	-
	50代	95	60.0	40.0	-
	60代以上	92	71.7	28.3	-
性別 × 年代	男性計	221	64.7	35.3	-
	20代	10	70.0	30.0	-
	30代	19	73.7	26.3	-
	40代	61	62.3	37.7	-
	50代	65	53.8	46.2	-
	60代以上	66	74.2	25.8	-
	女性計	179	65.4	34.6	-
	20代	21	57.1	42.9	-
	30代	46	69.6	30.4	-
	40代	56	60.7	39.3	-
50代	30	73.3	26.7	-	
60代以上	26	65.4	34.6	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	191	69.1	30.9	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	87	60.9	39.1	-
	自営業・自由業、その他	22	63.6	36.4	-
	専業主婦・主夫	49	61.2	38.8	-
	学生、無職	51	60.8	39.2	-

### (3) 認知されている事業

「上記のいずれも知らない」(59.3%)が最も高く、次いで「こころの健康に関する電話相談(よりそいホットライン、こころの電話等)」(35.3%)、「こころの健康に関する対面事業(各種相談窓口をパンフレットで紹介、実際に悩みを窓口で相談したことがある)」(9.5%)の順になっています。

□ Q20. あなたが知っている、または、聞いたことがある事業はありますか。[複数回答]



性別に見ると、「上記のいずれも知らない」は男性の方が高くなっています。一方で、「こころの健康に関する電話相談(よりそいホットライン、こころの電話等)」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、若年層は「こころの健康に関する電話相談(よりそいホットライン、こころの電話等)」が高年齢層よりも高い傾向があります。

		認知されている事業							
		全体 (実数)	こころの健康に 関する電話相 談(よりそい ホットライン、こ ころの電話等)	こころの健康に 関する対面事 業(各種相談 窓口をパンフ レットで紹介、 実際に悩みを 窓口で相談し たことがある)	秦野市ストレ スチェックシ ステム「こころの体 温計」	ゲートキーパー (自殺のサイン に気づき、寄り 添うことができ る人)	上記のいづれ も知らない	その他	無回答
		(%)							
全体(実数)		400	35.3	9.5	6.3	6.5	59.3	-	-
性別	男性	221	28.5	10.4	6.3	5.4	64.7	-	-
	女性	179	43.6	8.4	6.1	7.8	52.5	-	-
年代	20代	31	48.4	12.9	6.5	9.7	41.9	-	-
	30代	65	46.2	6.2	3.1	9.2	50.8	-	-
	40代	117	32.5	12.8	10.3	7.7	60.7	-	-
	50代	95	28.4	9.5	6.3	5.3	64.2	-	-
	60代以上	92	33.7	6.5	3.3	3.3	64.1	-	-
	男性計	221	28.5	10.4	6.3	5.4	64.7	-	-
性別 × 年代	20代	10	50.0	20.0	10.0	20.0	40.0	-	-
	30代	19	21.1	5.3	5.3	10.5	68.4	-	-
	40代	61	29.5	14.8	13.1	6.6	60.7	-	-
	50代	65	23.1	10.8	6.2	6.2	69.2	-	-
	60代以上	66	31.8	6.1	-	-	66.7	-	-
	女性計	179	43.6	8.4	6.1	7.8	52.5	-	-
	20代	21	47.6	9.5	4.8	4.8	42.9	-	-
	30代	46	56.5	6.5	2.2	8.7	43.5	-	-
	40代	56	35.7	10.7	7.1	8.9	60.7	-	-
	50代	30	40.0	6.7	6.7	3.3	53.3	-	-
	60代以上	26	38.5	7.7	11.5	11.5	57.7	-	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	191	34.6	12.6	8.4	11.0	58.1	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト		87	40.2	8.0	2.3	-	57.5	-	-
自営業・自由業、その他		22	27.3	-	13.6	-	59.1	-	-
専業主婦・主夫		49	42.9	8.2	6.1	6.1	53.1	-	-
学生、無職		51	25.5	5.9	2.0	3.9	72.5	-	-