

令和 4 年度秦野市 Web アンケート調査
(第 1 回目)
報告書

令和 4 年 6 月

秦野市

目 次

I 調査の概要	1
1 調査の目的	3
2 調査の設計及び回収結果	3
3 アンケートの調査項目	3
4 調査結果をみる上での注意事項	3
II 調査結果（第1回目）	5
1 属性	7
（1）性別	7
（2）年齢	7
（3）居住地区	7
（4）職業	8
2 デジタル化の推進	9
（1）利用したい電子マネー	9
（2）フリーWi-Fi が利用できると便利になる公共施設	11
3 電子地域通貨	12
（1）買物をする際に利用する支払方法	12
（2）スマートフォンによる決済を利用しない理由	14
（3）スマートフォンによる決済の月の平均利用額	16
（4）電子地域通貨に付随するサービスの要望	17
4 市公式 LINE	19
（1）秦野市公式 LINE の登録状況	19
（2）秦野市公式 LINE を登録していない理由	20
（3）秦野市公式 LINE を登録をした場合に求める情報	22
（4）秦野市公式 LINE を登録した場合の配信頻度	23
5 チャレンジデー	24
（1）「はだのチャレンジデー」の認知度	24
（2）今年の「はだのチャレンジデー」の参加状況	25
（3）「はだのチャレンジデー」に参加後の運動習慣	26
6 ポイ捨て・容器包装プラスチック資源の回収	27
（1）秦野市内4 駅周辺のポイ捨て	27
（2）容器包装プラスチックの収集回数	28
7 市職員の窓口・電話対応	29
（1）秦野市役所職員の対応に対する満足度	29
（2）不満の理由	30

8 住宅用火災警報器の設置状況	31
(1) 住居形態	31
(2) 住宅用火災警報器の設置状況	33
(3) 住宅用火災警報器の設置経過年数	34

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約2700人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	令和4年6月10日～6月15日
⑦ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

3 アンケートの調査項目

- ① デジタル化の推進
- ② 電子地域通貨
- ③ 市公式LINE
- ④ チャレンジデー
- ⑤ ポイ捨て・容器包装プラスチック資源の回収
- ⑥ 市職員の窓口・電話対応
- ⑦ 住宅用火災警報器の設置状況

4 調査結果をみる上での注意事項

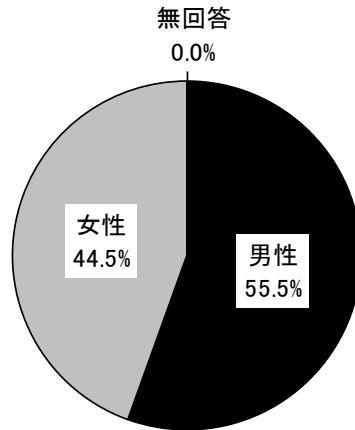
- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しました。
このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。

Ⅱ 調査結果（第1回目）

1 属性

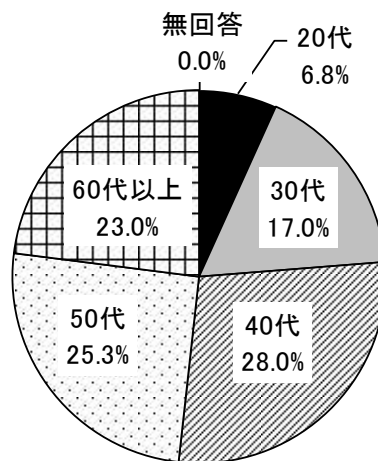
(1) 性別

n=400



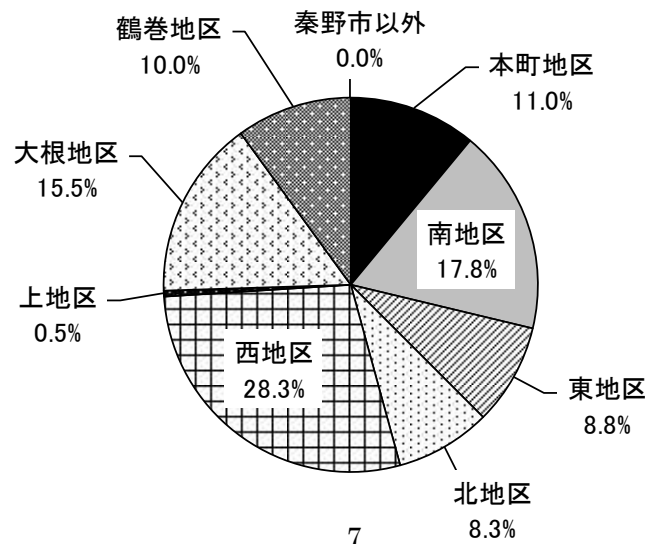
(2) 年齢

n=400

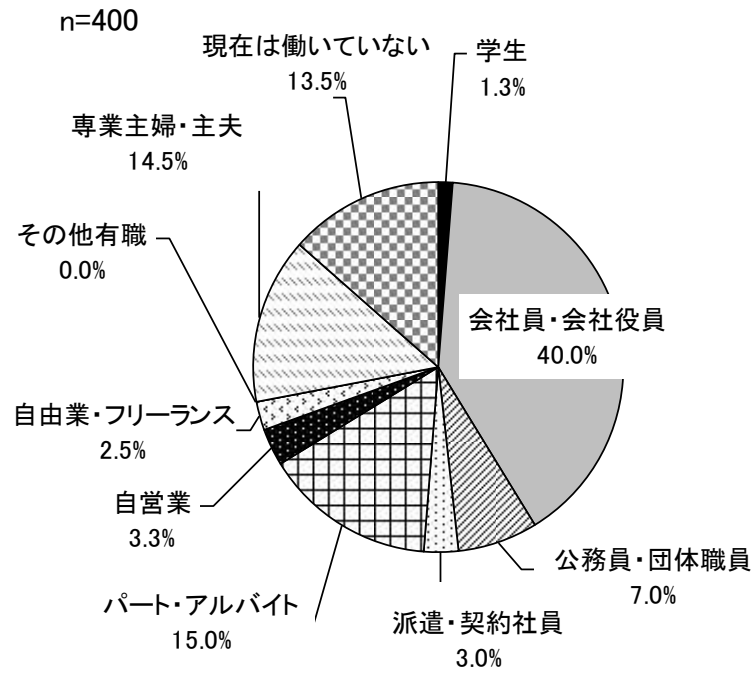


(3) 居住地区

n=400



(4) 職業



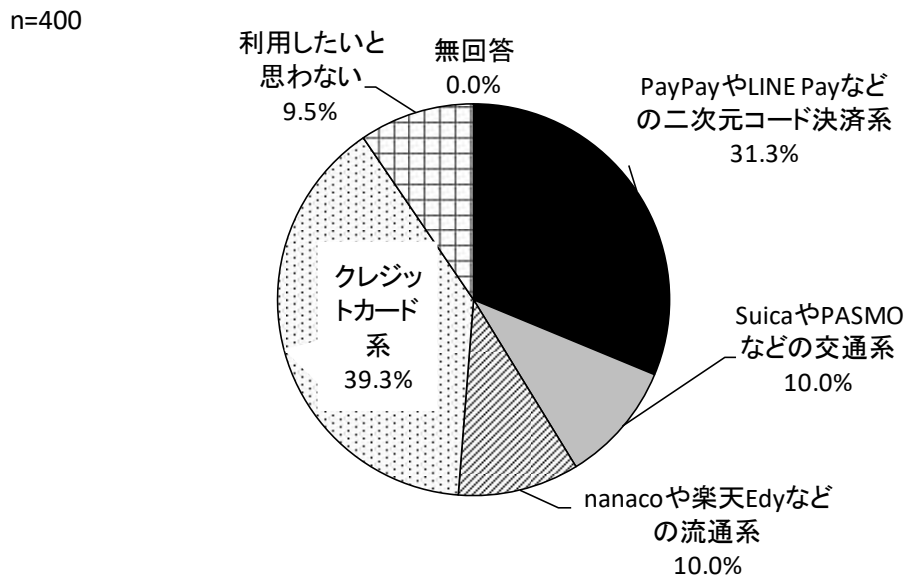
2 デジタル化の推進

秦野市のデジタル化の取組みを進めるに当たり、利用状況や市民のニーズ等を把握するなど、今後の施策の参考とするため調査するものです。

(1) 利用したい電子マネー

「クレジットカード系」(39.3%)が最も高く、次いで「PayPayやLINE Payなどの二次元コード決済系」(31.3%)、「SuicaやPASMOなどの交通系」(10.0%)、「nanacoや楽天Edyなどの流通系」(10.0%)と続いています。

□ Q1. 秦野市が発行する各種証明書の発行手数料や施設利用料などの料金を窓口で支払う際に、最も利用したいと思う電子マネーは何ですか。[単一回答]



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

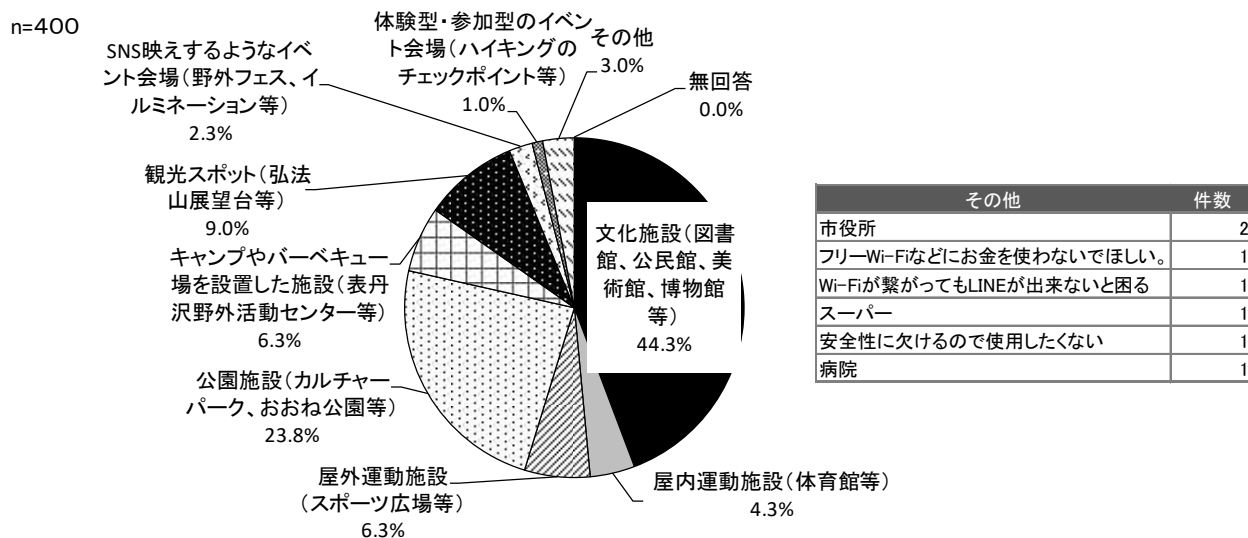
年代別に見ると、「クレジットカード系」は60代以上で高く、「PayPay や LINE Pay などの二次元コード決済系」は年代が上がるにつれて低くなる傾向がある一方、若年層は高い傾向があります。また、「利用したいと思わない」は年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向が見られます。

		利用したい電子マネー						
		全体 (実数)	PayPayや LINE Payなど の二次元コード 決済系	Suicaや PASMOなど の交通系	nanacoや楽天 Edyなどの 流通系	クレジットカー ド系	利用したいと 思わない	無回答
全体		400	31.3	10.0	10.0	39.3	9.5	0.0
性別	男性	222	29.7	11.7	8.6	41.0	9.0	0.0
	女性	178	33.1	7.9	11.8	37.1	10.1	0.0
年代	20代	27	44.4	3.7	7.4	40.7	3.7	0.0
	30代	68	42.6	5.9	5.9	39.7	5.9	0.0
	40代	112	37.5	11.6	13.4	32.1	5.4	0.0
	50代	101	30.7	14.9	6.9	38.6	8.9	0.0
	60代以上	92	12.0	7.6	13.0	47.8	19.6	0.0
性別 × 年代	男性計	222	29.7	11.7	8.6	41.0	9.0	0.0
	20代	12	41.7	8.3	8.3	41.7	0.0	0.0
	30代	28	42.9	3.6	0.0	46.4	7.1	0.0
	40代	56	35.7	14.3	10.7	35.7	3.6	0.0
	50代	60	33.3	16.7	8.3	35.0	6.7	0.0
	60代以上	66	13.6	9.1	10.6	48.5	18.2	0.0
	女性計	178	33.1	7.9	11.8	37.1	10.1	0.0
	20代	15	46.7	0.0	6.7	40.0	6.7	0.0
	30代	40	42.5	7.5	10.0	35.0	5.0	0.0
	40代	56	39.3	8.9	16.1	28.6	7.1	0.0
50代	41	26.8	12.2	4.9	43.9	12.2	0.0	
60代以上	26	7.7	3.8	19.2	46.2	23.1	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	188	37.2	7.4	6.9	40.4	8.0	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	72	36.1	13.9	12.5	33.3	4.2	0.0
	自営業・自由業、その他	23	17.4	21.7	17.4	39.1	4.3	0.0
	専業主婦・主夫	58	20.7	6.9	15.5	43.1	13.8	0.0
	学生、無職	59	22.0	11.9	8.5	39.0	18.6	0.0

(2) フリーWi-Fiが利用できると便利になる公共施設

「文化施設（図書館、公民館、美術館、博物館等）」(44.3%)が最も高く、次いで「公園施設（カルチャーパーク、おおね公園等）」(23.8%)、「観光スポット（弘法山展望台等）」(9.0%)と続いています。

□ Q2.公共施設のどのような場所でフリーWi-Fi(インターネット)が利用できると便利になると思いますか。[単一回答]



性別に見ると、「屋外運動施設（スポーツ広場等）」と「観光スポット（弘法山展望台等）」は男性の方が高くなっています。一方で、「文化施設（図書館、公民館、美術館、博物館等）」、「公園施設（カルチャーパーク、おおね公園等）」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「キャンプやバーベキュー場を設置した施設（表丹沢野外活動センター等）」は20代・30代で高い傾向があります。また、「文化施設（図書館、公民館、美術館、博物館等）」は年代が上がるにつれて高くなる傾向があります。

	フリーWi-Fiが利用できると便利になる公共施設										
	全体 (実数)	文化施設 (図書館、 公民館、美 術館、博物 館等)	屋内運動 施設(体育 館等)	屋外運動 施設(ス ポーツ広場 等)	公園施設 (カル チャーパー ク、おお ね公園等)	キャンプ やバー ベキュー 場を設 置した施 設(表丹 沢野外活 動センタ ー等)	観光スポ ット(弘 法山展 望台等)	SNS映 えるよ うなイ ベント 会場 (野外 フェス 、イル ミネ ーショ ン等)	体験型 ・参加 型のイ ベント 会場 (ハイ キング のチェ ックポ イント 等)	その他	無回答
	(%)										
全体	400	44.3	4.3	6.3	23.8	6.3	9.0	2.3	1.0	3.0	0.0
性別											
男性	222	43.2	2.7	10.8	20.7	5.9	11.7	1.4	1.4	2.3	0.0
女性	178	45.5	6.2	0.6	27.5	6.7	5.6	3.4	0.6	3.9	0.0
年代											
20代	27	29.6	3.7	3.7	25.9	14.8	11.1	3.7	3.7	3.7	0.0
30代	68	39.7	5.9	7.4	25.0	10.3	8.8	1.5	0.0	1.5	0.0
40代	112	37.5	7.1	5.4	27.7	5.4	8.9	3.6	0.9	3.6	0.0
50代	101	43.6	3.0	9.9	23.8	3.0	10.9	2.0	0.0	4.0	0.0
60代以上	92	60.9	1.1	3.3	17.4	5.4	6.5	1.1	2.2	2.2	0.0
性別×年代											
男性計	222	43.2	2.7	10.8	20.7	5.9	11.7	1.4	1.4	2.3	0.0
20代	12	33.3	0.0	8.3	25.0	8.3	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0
30代	28	28.6	0.0	17.9	25.0	7.1	17.9	0.0	0.0	3.6	0.0
40代	56	32.1	5.4	8.9	25.0	8.9	14.3	1.8	1.8	1.8	0.0
50代	60	36.7	3.3	16.7	23.3	3.3	11.7	1.7	0.0	3.3	0.0
60代以上	66	66.7	1.5	4.5	12.1	4.5	6.1	1.5	1.5	1.5	0.0
女性計	178	45.5	6.2	0.6	27.5	6.7	5.6	3.4	0.6	3.9	0.0
20代	15	26.7	6.7	0.0	26.7	20.0	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0
30代	40	47.5	10.0	0.0	25.0	12.5	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0
40代	56	42.9	8.9	1.8	30.4	1.8	3.6	5.4	0.0	5.4	0.0
50代	41	53.7	2.4	0.0	24.4	2.4	9.8	2.4	0.0	4.9	0.0
60代以上	26	46.2	0.0	0.0	30.8	7.7	7.7	0.0	3.8	3.8	0.0
職業											
会社員、公務員、団体職員	188	36.7	4.3	9.0	25.0	8.0	12.2	1.6	1.1	2.1	0.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト	72	48.6	8.3	1.4	23.6	5.6	6.9	1.4	0.0	4.2	0.0
自営業・自由業、その他	23	60.9	0.0	4.3	17.4	8.7	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0
専業主婦・主夫	58	48.3	3.4	1.7	24.1	5.2	5.2	5.2	1.7	5.2	0.0
学生、無職	59	52.5	1.7	8.5	22.0	1.7	5.1	3.4	1.7	3.4	0.0

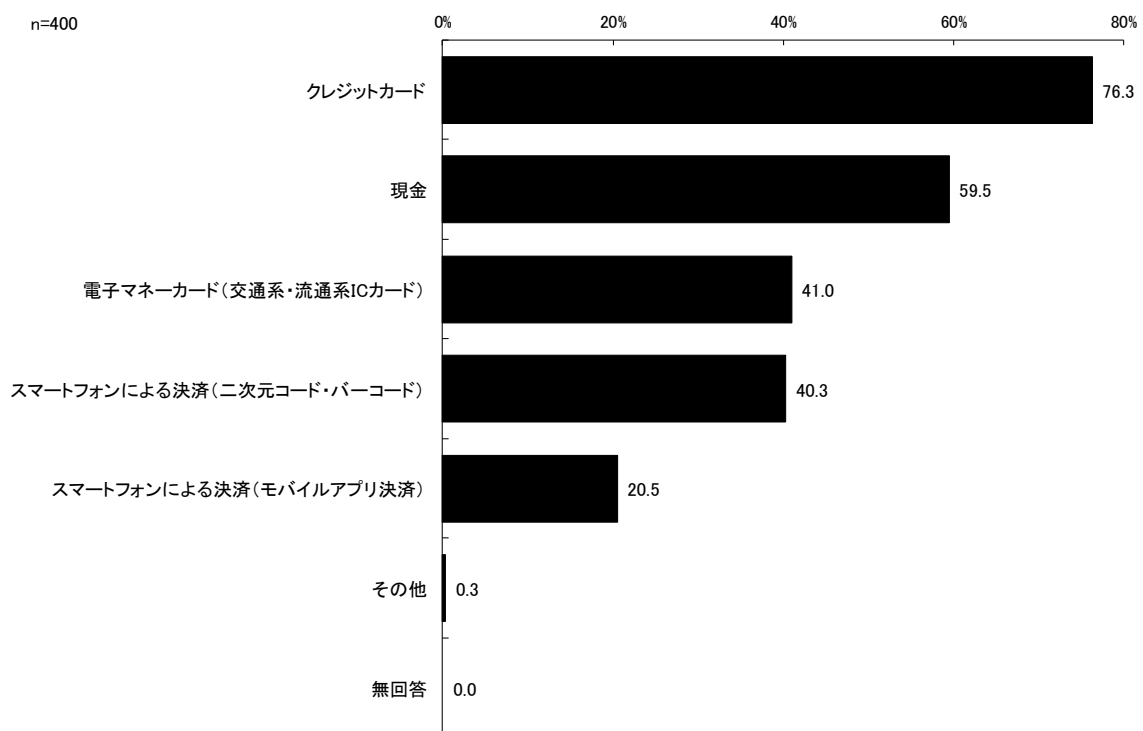
3 電子地域通貨

「電子地域通貨」は、特定の地域内で、現金等に代わり、スマートフォンの専用アプリ等を使って、商品の購入やサービスの利用ができ、市内消費の喚起や資金循環の促進が期待されるものです。

(1) 買物をする際に利用する支払方法

「クレジットカード」(76.3%)が最も高く、次いで「現金」(59.5%)、「電子マネーカード(交通系・流通系ICカード)」(41.0%)の順になっています。

□ Q3. あなたが買物をする際の支払方法は何ですか。[複数回答]



性別に見ると、「現金」、「クレジットカード」は女性の方が高くなっています。一方で、「電子マネーカード（交通系・流通系 IC カード）」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「スマートフォンによる決済（二次元コード・バーコード）」と「スマートフォンによる決済（モバイルアプリ決済）」は、60代以上で低くなっています。

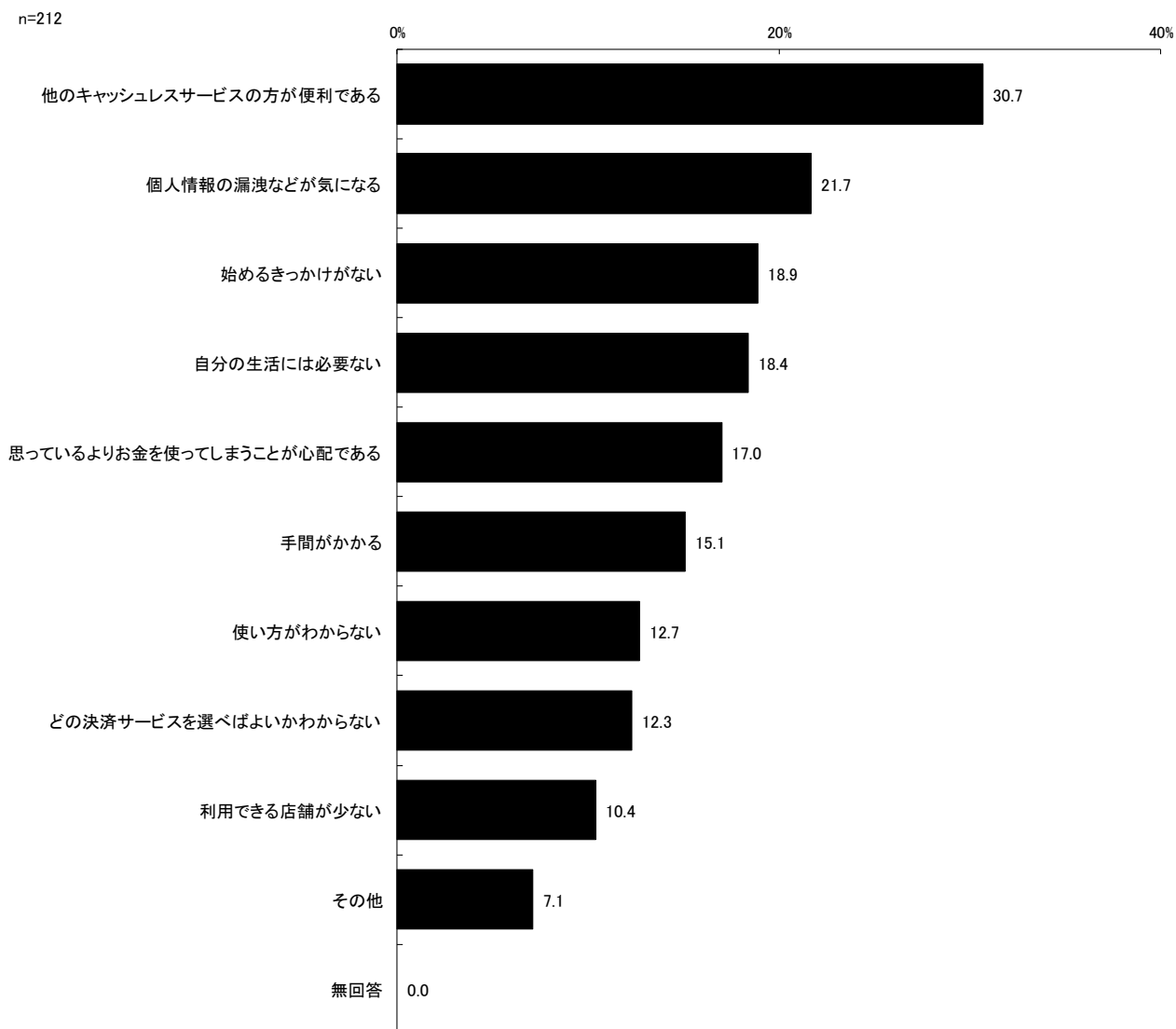
		買物をする際に利用する支払方法							
		全体 (実数)	現金	クレジットカード	電子マネー カード(交通 系・流通系IC カード)	スマートフォン による決済(二 次元コード・ バーコード)	スマートフォン による決済(モ バイルアプリ決 済)	その他	無回答
全体		400	59.5	76.3	41.0	40.3	20.5	0.3	0.0
性別	男性	222	58.1	72.5	43.7	40.5	20.3	0.0	0.0
	女性	178	61.2	80.9	37.6	39.9	20.8	0.6	0.0
年代	20代	27	48.1	85.2	44.4	48.1	11.1	0.0	0.0
	30代	68	61.8	75.0	36.8	50.0	30.9	0.0	0.0
	40代	112	54.5	75.9	38.4	43.8	23.2	0.0	0.0
	50代	101	62.4	75.2	43.6	41.6	22.8	0.0	0.0
	60代以上	92	64.1	76.1	43.5	25.0	9.8	1.1	0.0
	男性計	222	58.1	72.5	43.7	40.5	20.3	0.0	0.0
性別 × 年代	20代	12	50.0	83.3	50.0	50.0	8.3	0.0	0.0
	30代	28	57.1	75.0	42.9	53.6	32.1	0.0	0.0
	40代	56	53.6	69.6	42.9	44.6	28.6	0.0	0.0
	50代	60	60.0	66.7	41.7	43.3	18.3	0.0	0.0
	60代以上	66	62.1	77.3	45.5	27.3	12.1	0.0	0.0
	女性計	178	61.2	80.9	37.6	39.9	20.8	0.6	0.0
	20代	15	46.7	86.7	40.0	46.7	13.3	0.0	0.0
	30代	40	65.0	75.0	32.5	47.5	30.0	0.0	0.0
	40代	56	55.4	82.1	33.9	42.9	17.9	0.0	0.0
	50代	41	65.9	87.8	46.3	39.0	29.3	0.0	0.0
60代以上	26	69.2	73.1	38.5	19.2	3.8	3.8	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	188	56.4	74.5	39.9	47.9	22.9	0.0	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	72	58.3	77.8	37.5	36.1	22.2	0.0	0.0
	自営業・自由業、その他	23	47.8	78.3	69.6	30.4	30.4	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	58	63.8	79.3	39.7	34.5	12.1	0.0	0.0
	学生、無職	59	71.2	76.3	39.0	30.5	15.3	1.7	0.0

その他	件数
プリペイドカード	1

(2) スマートフォンによる決済を利用しない理由

「他のキャッシュレスサービスの方が便利である」(30.7%)が最も高く、次いで「個人情報の漏洩などが気になる」(21.7%)、「始めるきっかけがない」(18.9%)の順になっています。

□ Q4. スマートフォンによる決済を利用しない方にお聞きます。利用しない理由は何ですか。[複数回答]



性別に見ると、「個人情報の漏洩などが気になる」と「思っているよりお金を使ってしまうことが心配である」は女性の方が高くなっています。一方で、「始めるきっかけがない」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「思っているよりお金を使ってしまうことが心配である」は年代が下がるにつれて高くなる傾向があります。一方で、「個人情報の漏洩などが気になる」は年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

		スマートフォンによる決済を利用しない理由											
		全体 (実数)	自分の生活には必要ない	使い方がわからない	始めるきっかけがない	他のキャッシュレスサービスの方が便利である	手間がかかる	どの決済サービスを選べばよいかわからない	個人情報の漏洩などが気になる	思っているよりお金を使ってしまうことが心配である	利用できる店舗が少ない	その他	無回答
		(%)											
全体		212	18.4	12.7	18.9	30.7	15.1	12.3	21.7	17.0	10.4	7.1	0.0
性別	男性	120	20.0	12.5	21.7	30.8	15.8	10.8	17.5	9.2	12.5	7.5	0.0
	女性	92	16.3	13.0	15.2	30.4	14.1	14.1	27.2	27.2	7.6	6.5	0.0
年代	20代	14	28.6	14.3	14.3	42.9	0.0	7.1	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0
	30代	25	12.0	12.0	12.0	28.0	12.0	12.0	28.0	12.0	0.0	0.0	0.0
	40代	55	10.9	14.5	27.3	25.5	18.2	12.7	20.0	21.8	7.3	7.3	0.0
	50代	52	17.3	15.4	13.5	32.7	13.5	13.5	23.1	13.5	13.5	9.6	0.0
	60代以上	66	25.8	9.1	19.7	31.8	18.2	12.1	27.3	9.1	12.1	9.1	0.0
	男性計	120	20.0	12.5	21.7	30.8	15.8	10.8	17.5	9.2	12.5	7.5	0.0
性別 × 年代	20代	6	33.3	0.0	16.7	50.0	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	30代	9	22.2	11.1	22.2	33.3	33.3	0.0	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0
	40代	27	11.1	14.8	25.9	29.6	14.8	11.1	11.1	3.7	7.4	7.4	0.0
	50代	32	15.6	18.8	12.5	31.3	12.5	9.4	15.6	6.3	18.8	9.4	0.0
	60代以上	46	26.1	8.7	26.1	28.3	17.4	13.0	23.9	8.7	13.0	8.7	0.0
	女性計	92	16.3	13.0	15.2	30.4	14.1	14.1	27.2	27.2	7.6	6.5	0.0
	20代	8	25.0	25.0	12.5	37.5	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0
	30代	16	6.3	12.5	6.3	25.0	0.0	18.8	12.5	31.3	12.5	0.0	0.0
	40代	28	10.7	14.3	28.6	21.4	21.4	14.3	28.6	39.3	7.1	7.1	0.0
	50代	20	20.0	10.0	15.0	35.0	15.0	20.0	35.0	25.0	5.0	10.0	0.0
	60代以上	20	25.0	10.0	5.0	40.0	20.0	10.0	35.0	10.0	10.0	10.0	0.0
	職業	会社員、公務員、団体職員	88	19.3	12.5	22.7	26.1	12.5	8.0	15.9	14.8	13.6	8.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト		37	5.4	8.1	10.8	27.0	16.2	13.5	18.9	32.4	10.8	5.4	0.0
自営業・自由業、その他		13	23.1	7.7	15.4	30.8	23.1	15.4	15.4	7.7	23.1	7.7	0.0
専業主婦・主夫		36	22.2	16.7	13.9	38.9	13.9	16.7	33.3	25.0	2.8	0.0	0.0
学生、無職		38	23.7	15.8	23.7	36.8	18.4	15.8	28.9	2.6	5.3	13.2	0.0

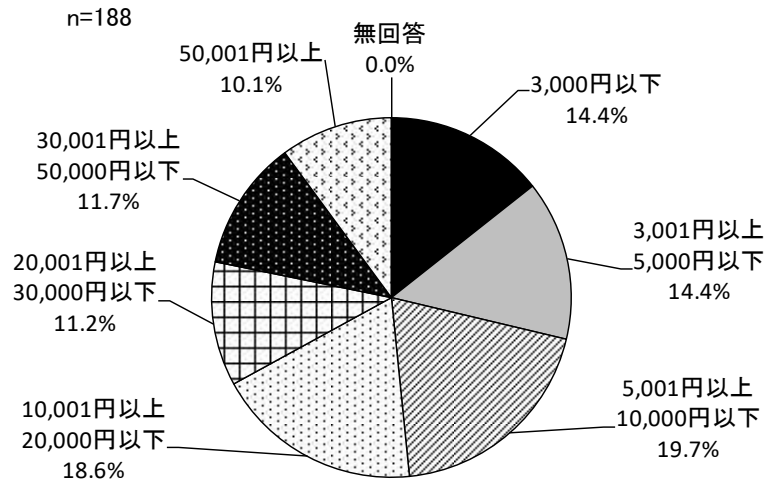
その他の理由	件数
紛失した際のリスクが心配	3
スマホの設定に不安がある	2
BT切れの不安	1
今のところスマホに無理に変える必要性をかんじていない	1
PayPayで嫌な思いをしたことがある	1
アプリが増えるのが嫌	1
使い分けが面倒	1
容量がないため	1
セキュリティに不安がある	1
スマートフォンを所有していない	1
所有しているスマートフォンが対応していないため	1

(3) スマートフォンによる決済の月の平均利用額

「5,001円以上 10,000円以下」(19.7%)が最も高く、「10,001円以上 20,000円以下」(18.6%)、「3,000円以下」(14.4%)、「3,001円以上 5,000円以下」(14.4%)と続いています。

□ Q5. Q3で「スマートフォンによる決済」を選択した方にお聞きします。月の平均利用額(決済金額)はいくらですか。

[単一回答]



性別に見ると、「5,000円以下」は女性の方が高くなっています。一方で、「5,001円以上 20,000円以下」は男性の方が高くなっています。

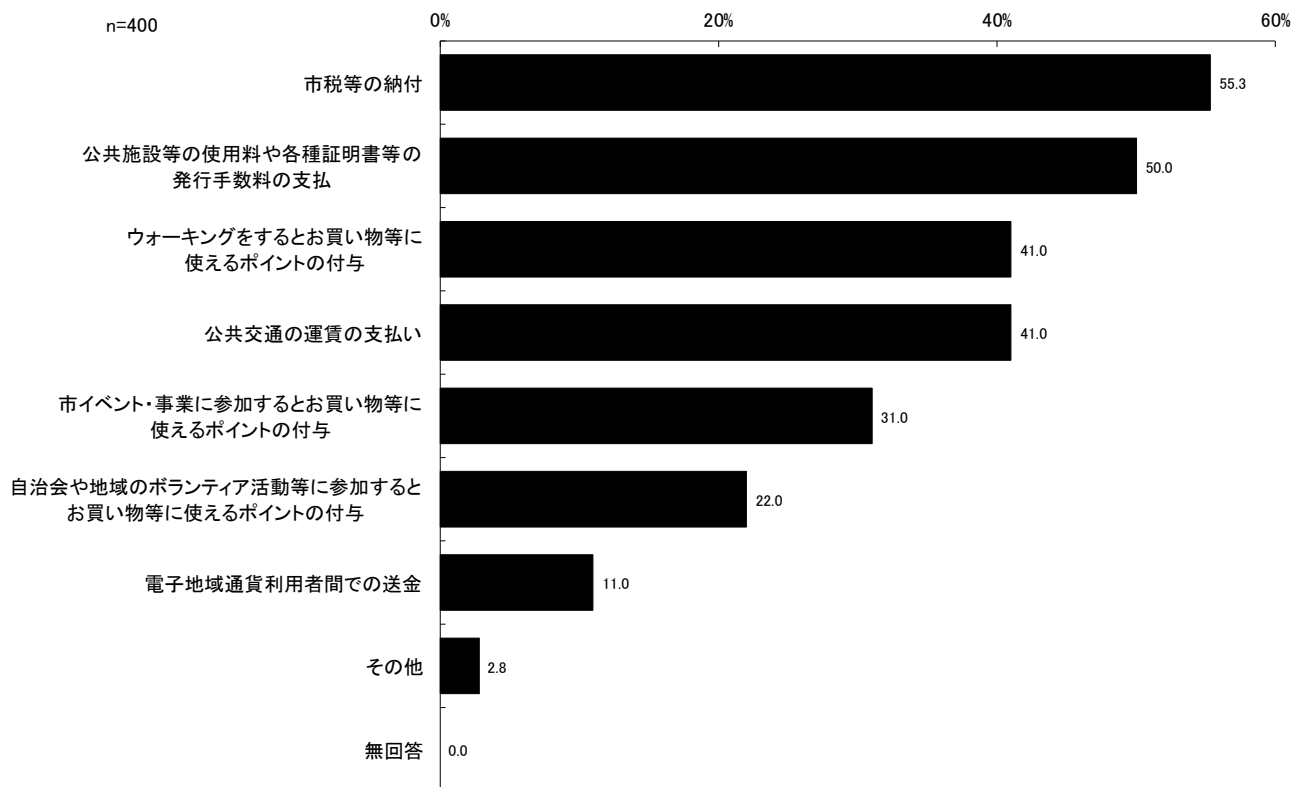
年代別に見ると、「3,001円以上 5,000円以下」は60代以上で高くなっています。

		スマートフォンによる決済の月の平均利用額								
		全体 (実数)	3,000円 以下	3,001円 以上 5,000円 以下	5,001円 以上 10,000円 以下	10,001円 以上 20,000円 以下	20,001円 以上 30,000円 以下	30,001円 以上 50,000円 以下	50,001円 以上	無回答
		(%)								
全体		188	14.4	14.4	19.7	18.6	11.2	11.7	10.1	0.0
性別	男性	102	9.8	11.8	24.5	20.6	10.8	11.8	10.8	0.0
	女性	86	19.8	17.4	14.0	16.3	11.6	11.6	9.3	0.0
年代	20代	13	7.7	15.4	46.2	7.7	0.0	7.7	15.4	0.0
	30代	43	25.6	4.7	16.3	20.9	11.6	7.0	14.0	0.0
	40代	57	15.8	19.3	12.3	12.3	17.5	14.0	8.8	0.0
	50代	49	8.2	10.2	20.4	22.4	10.2	18.4	10.2	0.0
	60代以上	26	7.7	26.9	26.9	26.9	3.8	3.8	3.8	0.0
	男性計	102	9.8	11.8	24.5	20.6	10.8	11.8	10.8	0.0
性別 × 年代	20代	6	0.0	16.7	50.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0
	30代	19	15.8	10.5	15.8	15.8	5.3	15.8	21.1	0.0
	40代	29	10.3	10.3	17.2	20.7	20.7	10.3	10.3	0.0
	50代	28	7.1	3.6	28.6	21.4	14.3	17.9	7.1	0.0
	60代以上	20	10.0	25.0	30.0	25.0	0.0	5.0	5.0	0.0
	女性計	86	19.8	17.4	14.0	16.3	11.6	11.6	9.3	0.0
	20代	7	14.3	14.3	42.9	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0
	30代	24	33.3	0.0	16.7	25.0	16.7	0.0	8.3	0.0
	40代	28	21.4	28.6	7.1	3.6	14.3	17.9	7.1	0.0
	50代	21	9.5	19.0	9.5	23.8	4.8	19.0	14.3	0.0
60代以上	6	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	100	16.0	8.0	20.0	23.0	10.0	11.0	12.0	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	35	17.1	17.1	14.3	8.6	20.0	14.3	8.6	0.0
	自営業・自由業、その他	10	0.0	10.0	20.0	20.0	0.0	30.0	20.0	0.0
	専業主婦・主夫	22	13.6	31.8	18.2	18.2	9.1	4.5	4.5	0.0
	学生、無職	21	9.5	23.8	28.6	14.3	9.5	9.5	4.8	0.0

(4) 電子地域通貨に付随するサービスの要望

「市税等の納付」(55.3%)が最も高く、「公共施設等の使用料や各種証明書等の発行手数料の支払」(50.0%)、「ウォーキングをするとお買い物等に使えるポイントの付与」(41.0%)、「公共交通の運賃の支払い」(41.0%)と続いています。

□ Q6. 電子地域通貨に付随するサービス等で利用したいものは何ですか。[複数回答]



性別に見ると、「ウォーキングをするとお買い物等に使えるポイントの付与」と「公共交通の運賃の支払い」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「自治会や地域のボランティア活動等に参加するとお買い物等に使えるポイントの付与」と「ウォーキングをするとお買い物等に使えるポイントの付与」、「電子地域通貨利用者間での送金」などは年代が上がるにつれて概ね低くなる傾向があります。

		電子地域通貨に付随するサービスの要望									
		全体 (実数)	市税等 の納付	公共施設等の 使用料や各種 証明書等の発行 手数料の支払	市イベント・事業 に参加するとお 買い物等に使用 するポイントの付 与	自治会 や地域のボラン ティア活動等に 参加するとお買 い物等に使える ポイントの付与	ウォーキ ングをす るとお買 い物等 に使える ポイント の付与	電子地 域通貨 利用者 間での 送金	公共交 通の運 賃の支 払い	その他	無回答
		(%)									
全体		400	55.3	50.0	31.0	22.0	41.0	11.0	41.0	2.8	0.0
性別	男性	222	56.8	51.8	28.8	21.2	38.3	12.6	36.5	3.2	0.0
	女性	178	53.4	47.8	33.7	23.0	44.4	9.0	46.6	2.2	0.0
年代	20代	27	40.7	29.6	51.9	29.6	55.6	25.9	63.0	0.0	0.0
	30代	68	75.0	52.9	30.9	29.4	54.4	14.7	44.1	0.0	0.0
	40代	112	56.3	47.3	34.8	23.2	41.1	10.7	38.4	0.9	0.0
	50代	101	52.5	56.4	28.7	18.8	41.6	10.9	42.6	3.0	0.0
	60代以上	92	46.7	50.0	22.8	16.3	26.1	4.3	33.7	7.6	0.0
	男性計	222	56.8	51.8	28.8	21.2	38.3	12.6	36.5	3.2	0.0
性別 × 年代	20代	12	66.7	41.7	58.3	41.7	41.7	33.3	41.7	0.0	0.0
	30代	28	75.0	60.7	32.1	32.1	64.3	21.4	42.9	0.0	0.0
	40代	56	57.1	44.6	35.7	26.8	41.1	14.3	33.9	1.8	0.0
	50代	60	50.0	55.0	18.3	11.7	38.3	10.0	38.3	1.7	0.0
	60代以上	66	53.0	53.0	25.8	16.7	24.2	6.1	33.3	7.6	0.0
	女性計	178	53.4	47.8	33.7	23.0	44.4	9.0	46.6	2.2	0.0
	20代	15	20.0	20.0	46.7	20.0	66.7	20.0	80.0	0.0	0.0
	30代	40	75.0	47.5	30.0	27.5	47.5	10.0	45.0	0.0	0.0
	40代	56	55.4	50.0	33.9	19.6	41.1	7.1	42.9	0.0	0.0
	50代	41	56.1	58.5	43.9	29.3	46.3	12.2	48.8	4.9	0.0
	60代以上	26	30.8	42.3	15.4	15.4	30.8	0.0	34.6	7.7	0.0
職業	会社員、公務員、団体職員	188	58.5	52.1	31.4	22.9	44.1	14.4	39.4	2.1	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	72	51.4	50.0	38.9	27.8	40.3	8.3	47.2	4.2	0.0
	自営業・自由業、その他	23	65.2	56.5	34.8	30.4	30.4	17.4	47.8	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	58	51.7	43.1	29.3	19.0	41.4	3.4	31.0	0.0	0.0
	学生、無職	59	49.2	47.5	20.3	11.9	35.6	8.5	45.8	6.8	0.0

その他	件数
地元で買い物をすると還元される	1
電子地域通貨がよく分からない	1

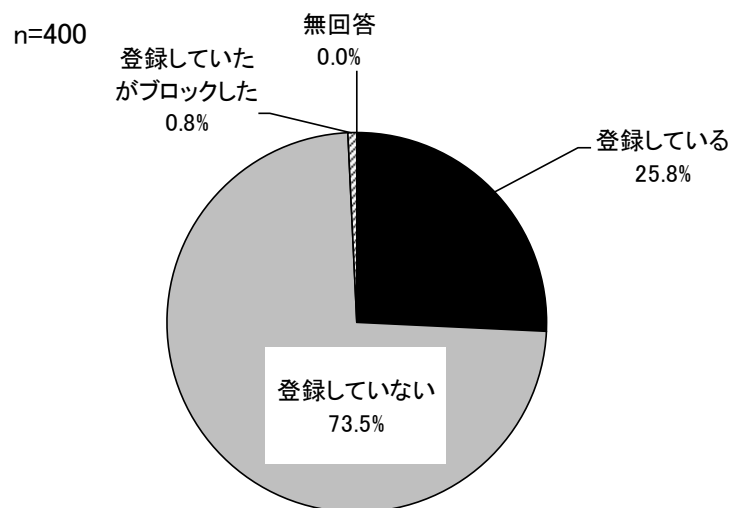
4 市公式 LINE

令和2年12月に運用を開始した秦野市公式 LINE について、利用状況や市民の意識・ニーズを調査するものです。

(1) 秦野市公式 LINE の登録状況

「登録している」が 25.8%、「登録していない」が 73.5%、「登録していたがブロックした」が 0.8%となっています。

□ Q7. 秦野市公式 LINE を友だち登録していますか。[単一回答]



性別に見ると、「登録している」は女性の方が高くなっています。

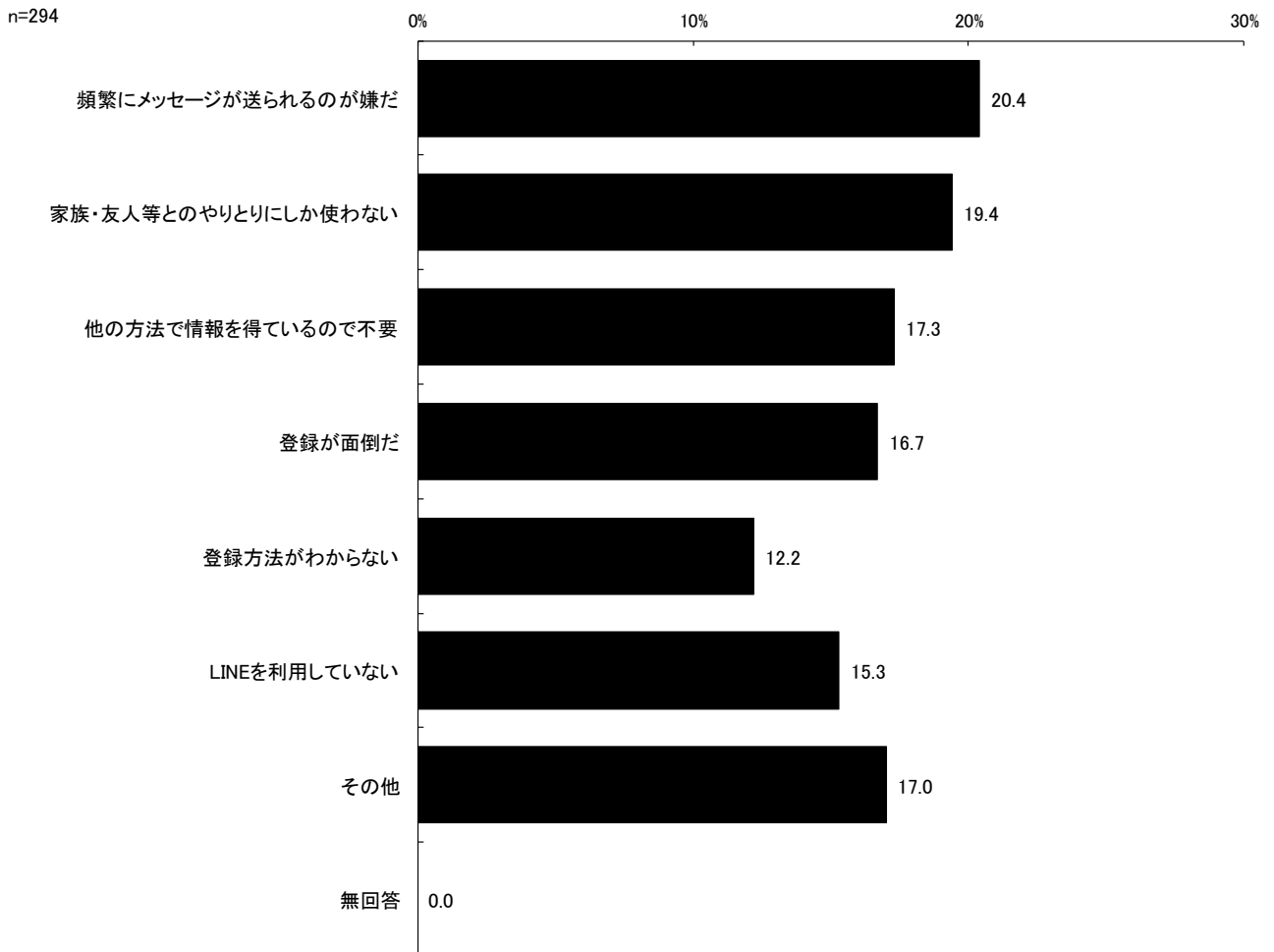
年代別に見ると、「登録している」は年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

		秦野市公式LINEの登録状況				
		全体 (実数)	登録している	登録していない	登録していたが ブロックした	無回答
全体 (%)		400	25.8	73.5	0.8	0.0
性別	男性	222	23.4	76.1	0.5	0.0
	女性	178	28.7	70.2	1.1	0.0
年代	20代	27	18.5	81.5	0.0	0.0
	30代	68	23.5	76.5	0.0	0.0
	40代	112	26.8	71.4	1.8	0.0
	50代	101	26.7	72.3	1.0	0.0
	60代以上	92	27.2	72.8	0.0	0.0
	男性計	222	23.4	76.1	0.5	0.0
性別 × 年代	20代	12	41.7	58.3	0.0	0.0
	30代	28	17.9	82.1	0.0	0.0
	40代	56	21.4	76.8	1.8	0.0
	50代	60	21.7	78.3	0.0	0.0
	60代以上	66	25.8	74.2	0.0	0.0
	女性計	178	28.7	70.2	1.1	0.0
	20代	15	0.0	100.0	0.0	0.0
	30代	40	27.5	72.5	0.0	0.0
	40代	56	32.1	66.1	1.8	0.0
	50代	41	34.1	63.4	2.4	0.0
60代以上	26	30.8	69.2	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	188	25.5	73.9	0.5	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	72	31.9	68.1	0.0	0.0
	自営業・自由業、その他	23	26.1	69.6	4.3	0.0
	専業主婦・主夫	58	31.0	67.2	1.7	0.0
	学生、無職	59	13.6	86.4	0.0	0.0

(2) 秦野市公式 LINE を登録していない理由

「頻繁にメッセージが送られるのが嫌だ」(20.4%) が最も高く、次いで「家族・友人等とのやりとりにしか使わない」(19.4%)、「他の方法で情報を得ているので不要」(17.3%) の順になっています。

□ Q8. Q7 で「登録していない」と回答された方にお聞きします。登録していない理由は何ですか。[複数回答]



性別に見ると、「LINE を利用していない」と「登録方法がわからない」は男性の方が高くなっています。一方で、「頻繁にメッセージが送られるのが嫌だ」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「LINE を利用していない」は50代・60代以上で高い傾向があります。また、「他の方法で情報を得ているので不要」と「登録方法がわからない」は年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

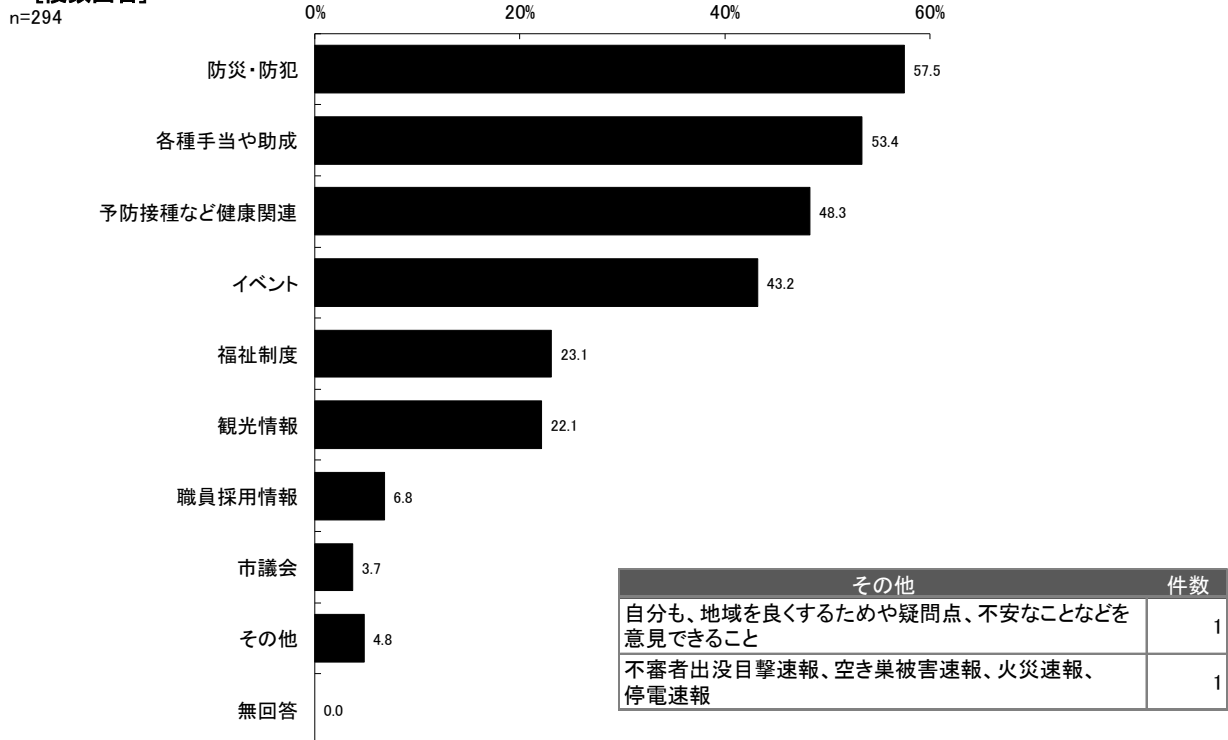
		秦野市公式LINEを登録していない理由								
		全体 (実数)	LINEを 利用して いない	頻繁に メッセー ジが送ら れるの が嫌だ	他の方 法で情 報を得て いるので 不要	家族・友 人等との やりとり にしか使 わない	登録が 面倒だ	登録方 法がわ からない	その他	無回答
全体		294	15.3	20.4	17.3	19.4	16.7	12.2	17.0	0.0
性別	男性	169	21.3	16.0	15.4	20.1	16.6	14.8	16.6	0.0
	女性	125	7.2	26.4	20.0	18.4	16.8	8.8	17.6	0.0
年代	20代	22	0.0	18.2	4.5	27.3	22.7	4.5	36.4	0.0
	30代	52	3.8	15.4	5.8	19.2	32.7	9.6	21.2	0.0
	40代	80	13.8	25.0	18.8	15.0	8.8	7.5	25.0	0.0
	50代	73	24.7	21.9	23.3	15.1	15.1	17.8	6.8	0.0
	60代以上	67	20.9	17.9	22.4	26.9	13.4	16.4	9.0	0.0
	男性計	169	21.3	16.0	15.4	20.1	16.6	14.8	16.6	0.0
性別 × 年代	20代	7	0.0	14.3	14.3	28.6	42.9	14.3	28.6	0.0
	30代	23	8.7	13.0	4.3	26.1	30.4	4.3	21.7	0.0
	40代	43	16.3	18.6	14.0	14.0	11.6	9.3	32.6	0.0
	50代	47	29.8	19.1	19.1	17.0	12.8	19.1	6.4	0.0
	60代以上	49	26.5	12.2	18.4	24.5	14.3	20.4	8.2	0.0
	女性計	125	7.2	26.4	20.0	18.4	16.8	8.8	17.6	0.0
	20代	15	0.0	20.0	0.0	26.7	13.3	0.0	40.0	0.0
	30代	29	0.0	17.2	6.9	13.8	34.5	13.8	20.7	0.0
	40代	37	10.8	32.4	24.3	16.2	5.4	5.4	16.2	0.0
	50代	26	15.4	26.9	30.8	11.5	19.2	15.4	7.7	0.0
60代以上	18	5.6	33.3	33.3	33.3	11.1	5.6	11.1	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	139	12.9	20.9	12.9	18.0	20.1	12.9	18.7	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	49	10.2	26.5	16.3	24.5	8.2	8.2	18.4	0.0
	自営業・自由業、その他	16	31.3	12.5	25.0	6.3	12.5	6.3	18.8	0.0
	専業主婦・主夫	39	15.4	25.6	28.2	17.9	20.5	7.7	10.3	0.0
	学生、無職	51	21.6	11.8	19.6	23.5	13.7	19.6	15.7	0.0

その他の理由	件数
存在を知らなかった	41
LINEを信用できない	2
最近引っ越しをしてきたため	1
必要性を感じない	3

(3) 秦野市公式 LINE を登録した場合に求める情報

「防災・防犯」(57.5%) が最も高く、次いで「各種手当や助成」(53.4%)、「予防接種など健康関連」(48.3%) と続いています。

□ Q9. Q7で「登録していない」と回答された方にお聞きします。登録するとしたら、どんな情報が欲しいと思いますか。
 [複数回答]



その他	件数
自分も、地域を良くするためや疑問点、不安なことなどを意見できること	1
不審者出没目撃速報、空き巣被害速報、火災速報、停電速報	1

性別に見ると、「イベント」と「福祉制度」、「観光情報」等の項目について、女性の方が概ね高い傾向があります。

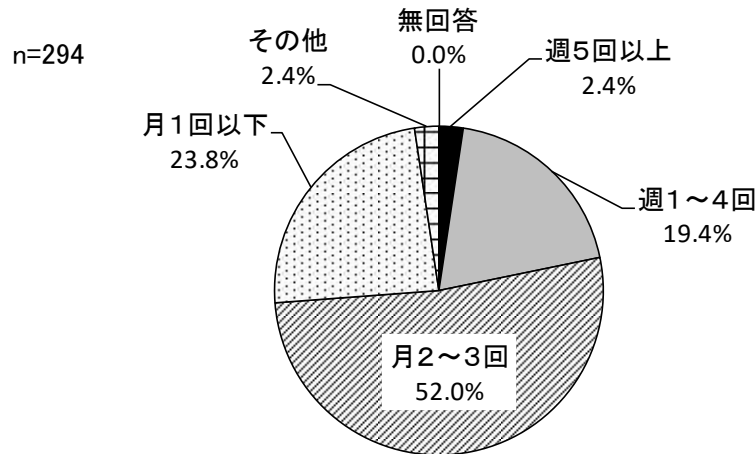
年代別に見ると、「防災・防犯」は30代・40代で高くなっています。また、「職員採用情報」は若年層で高くなっています。

		秦野市公式LINEを登録した場合に求める情報										
		全体 (実数)	防災・ 防犯	イベント	各種手 当や 助成	予防接 種など健 康関連	福祉 制度	職員採 用情報	観光 情報	市議会	その他	無回答
全体 (%)		294	57.5	43.2	53.4	48.3	23.1	6.8	22.1	3.7	4.8	0.0
性別	男性	169	55.6	39.6	52.7	49.1	20.7	8.3	19.5	4.7	5.9	0.0
	女性	125	60.0	48.0	54.4	47.2	26.4	4.8	25.6	2.4	3.2	0.0
年代	20代	22	45.5	50.0	63.6	40.9	22.7	13.6	22.7	0.0	0.0	0.0
	30代	52	61.5	48.1	67.3	57.7	21.2	13.5	25.0	5.8	1.9	0.0
	40代	80	63.8	47.5	48.8	48.8	26.3	6.3	20.0	1.3	1.3	0.0
	50代	73	54.8	37.0	54.8	43.8	17.8	2.7	20.5	2.7	6.8	0.0
	60代以上	67	53.7	38.8	43.3	47.8	26.9	4.5	23.9	7.5	10.4	0.0
	男性計	169	55.6	39.6	52.7	49.1	20.7	8.3	19.5	4.7	5.9	0.0
性別 × 年代	20代	7	14.3	42.9	42.9	42.9	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	23	56.5	39.1	65.2	56.5	13.0	17.4	26.1	13.0	4.3	0.0
	40代	43	67.4	48.8	55.8	46.5	25.6	9.3	18.6	2.3	0.0	0.0
	50代	47	53.2	34.0	55.3	46.8	14.9	4.3	14.9	2.1	6.4	0.0
	60代以上	49	53.1	36.7	42.9	51.0	26.5	4.1	24.5	6.1	12.2	0.0
	女性計	125	60.0	48.0	54.4	47.2	26.4	4.8	25.6	2.4	3.2	0.0
	20代	15	60.0	53.3	73.3	40.0	26.7	6.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	30代	29	65.5	55.2	69.0	58.6	27.6	10.3	24.1	0.0	0.0	0.0
	40代	37	59.5	45.9	40.5	51.4	27.0	2.7	21.6	0.0	2.7	0.0
	50代	26	57.7	42.3	53.8	38.5	23.1	0.0	30.8	3.8	7.7	0.0
60代以上	18	55.6	44.4	44.4	38.9	27.8	5.6	22.2	11.1	5.6	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	139	55.4	46.0	54.7	44.6	21.6	7.9	22.3	3.6	4.3	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	49	73.5	57.1	57.1	49.0	32.7	4.1	18.4	6.1	4.1	0.0
	自営業・自由業、その他	16	68.8	50.0	68.8	75.0	31.3	25.0	31.3	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	39	43.6	38.5	46.2	43.6	15.4	2.6	25.6	2.6	2.6	0.0
	学生、無職	51	54.9	23.5	47.1	52.9	21.6	3.9	19.6	3.9	9.8	0.0

(4) 秦野市公式 LINE を登録した場合の配信頻度

「月2～3回」(52.0%) が最も高く、「月1回以下」(23.8%)、「週1～4回」(19.4%) と続いています。

□ Q10. Q7で「登録していない」と回答された方にお聞きします。登録した場合、メッセージを受け取る頻度はどの程度が適切だと思いますか。【単一回答】



性別では大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「月2～3回」はいずれの年代でも最も高くなっています。

		秦野市公式LINEを登録した場合の配信頻度						
		全体 (実数)	週5回以上	週1～4回	月2～3回	月1回以下	その他	無回答
全体 (%)		294	2.4	19.4	52.0	23.8	2.4	0.0
性別	男性	169	3.6	18.9	52.7	23.1	1.8	0.0
	女性	125	0.8	20.0	51.2	24.8	3.2	0.0
年代	20代	22	0.0	13.6	63.6	22.7	0.0	0.0
	30代	52	1.9	21.2	50.0	26.9	0.0	0.0
	40代	80	2.5	15.0	55.0	23.8	3.8	0.0
	50代	73	4.1	17.8	52.1	23.3	2.7	0.0
	60代以上	67	1.5	26.9	46.3	22.4	3.0	0.0
	男性計	169	3.6	18.9	52.7	23.1	1.8	0.0
性別×年代	20代	7	0.0	14.3	57.1	28.6	0.0	0.0
	30代	23	4.3	21.7	56.5	17.4	0.0	0.0
	40代	43	2.3	23.3	53.5	18.6	2.3	0.0
	50代	47	6.4	12.8	48.9	29.8	2.1	0.0
	60代以上	49	2.0	20.4	53.1	22.4	2.0	0.0
	女性計	125	0.8	20.0	51.2	24.8	3.2	0.0
職業	20代	15	0.0	13.3	66.7	20.0	0.0	0.0
	30代	29	0.0	20.7	44.8	34.5	0.0	0.0
	40代	37	2.7	5.4	56.8	29.7	5.4	0.0
	50代	26	0.0	26.9	57.7	11.5	3.8	0.0
	60代以上	18	0.0	44.4	27.8	22.2	5.6	0.0
	会社員、公務員、団体職員	139	2.9	20.9	48.9	24.5	2.9	0.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト	49	0.0	16.3	59.2	22.4	2.0	0.0	
自営業・自由業、その他	16	12.5	18.8	56.3	12.5	0.0	0.0	
専業主婦・主夫	39	0.0	17.9	51.3	28.2	2.6	0.0	
学生、無職	51	2.0	19.6	52.9	23.5	2.0	0.0	

その他	件数
必要な時	1
必要最低限	1
速報だけ欲しいのでその都度。定期配信は不要。	1
緊急時、必要時のみで良いと思います	1

5 チャレンジデー

秦野市は市民の健康づくりや運動に親しむ機会を増やすため、2017年からチャレンジデーに参加しています。今年は5月25日に開催し、多くの市民がスポーツや体操などを行いました。

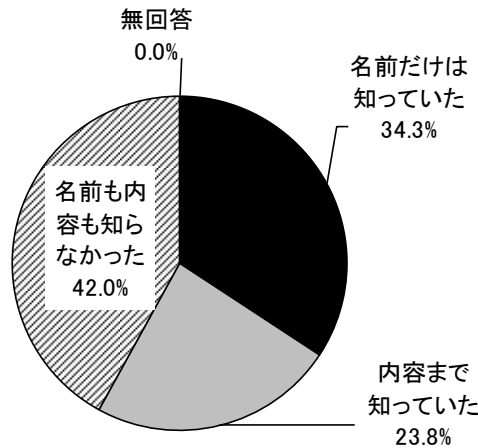
次年度以降の事業の参考とするため、このイベントの認知度等を調査するものです。

(1)「はだのチャレンジデー」の認知度

「名前だけは知っていた」は34.3%、「内容まで知っていた」は23.8%でした。一方で、「名前も内容も知らなかった」は42.0%となっています。

□ Q11. あなたは、「はだのチャレンジデー」を知っていましたか。〔単一回答〕

n=400



性別に見ると、「内容まで知っていた」は女性の方が高くなっています。

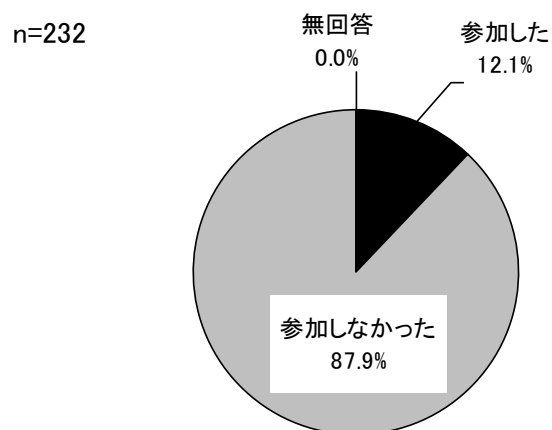
年代別に見ると、「内容まで知っていた」は40代で高くなっています。

		「はだのチャレンジデー」の認知度				
		全体 (実数)	名前だけは 知っていた	内容まで知って いた	名前も内容も 知らなかった	無回答
全体 (%)		400	34.3	23.8	42.0	0.0
性別	男性	222	36.0	19.8	44.1	0.0
	女性	178	32.0	28.7	39.3	0.0
年代	20代	27	29.6	11.1	59.3	0.0
	30代	68	36.8	13.2	50.0	0.0
	40代	112	31.3	35.7	33.0	0.0
	50代	101	35.6	20.8	43.6	0.0
	60代以上	92	35.9	23.9	40.2	0.0
	男性計	222	36.0	19.8	44.1	0.0
性別 × 年代	20代	12	41.7	16.7	41.7	0.0
	30代	28	39.3	14.3	46.4	0.0
	40代	56	33.9	30.4	35.7	0.0
	50代	60	36.7	10.0	53.3	0.0
	60代以上	66	34.8	22.7	42.4	0.0
	女性計	178	32.0	28.7	39.3	0.0
	20代	15	20.0	6.7	73.3	0.0
	30代	40	35.0	12.5	52.5	0.0
	40代	56	28.6	41.1	30.4	0.0
	50代	41	34.1	36.6	29.3	0.0
60代以上	26	38.5	26.9	34.6	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	188	33.0	22.3	44.7	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	72	27.8	36.1	36.1	0.0
	自営業・自由業、その他	23	34.8	17.4	47.8	0.0
	専業主婦・主夫	58	37.9	29.3	32.8	0.0
	学生、無職	59	42.4	10.2	47.5	0.0

(2) 今年の「はだのチャレンジデー」の参加状況

「参加した」が12.1%、「参加しなかった」が87.9%となっています。

□ Q12. Q11で「内容まで知っていた」「名前だけは知っていた」を選択した方にお聞きます。今年の「はだのチャレンジデー」に参加しましたか。〔単一回答〕



性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

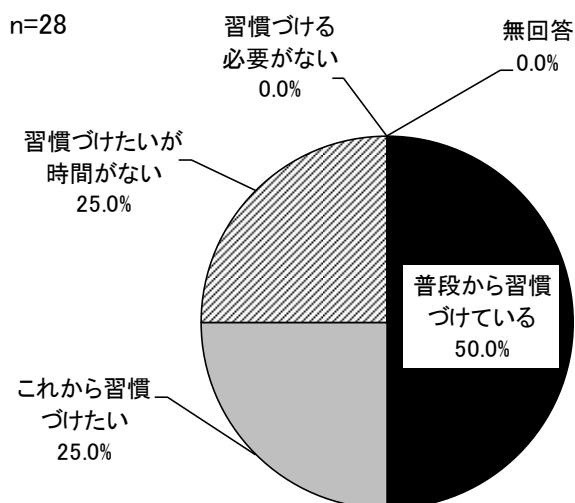
		今年の「はだのチャレンジデー」の参加状況			
		全体 (実数)	参加した	参加しなかった	無回答
全体 (%)		232	12.1	87.9	0.0
性別	男性	124	12.9	87.1	0.0
	女性	108	11.1	88.9	0.0
年代	20代	11	27.3	72.7	0.0
	30代	34	5.9	94.1	0.0
	40代	75	14.7	85.3	0.0
	50代	57	14.0	86.0	0.0
	60代以上	55	7.3	92.7	0.0
	男性計	124	12.9	87.1	0.0
性別 × 年代	20代	7	42.9	57.1	0.0
	30代	15	6.7	93.3	0.0
	40代	36	13.9	86.1	0.0
	50代	28	14.3	85.7	0.0
	60代以上	38	7.9	92.1	0.0
	女性計	108	11.1	88.9	0.0
	20代	4	0.0	100.0	0.0
	30代	19	5.3	94.7	0.0
	40代	39	15.4	84.6	0.0
	50代	29	13.8	86.2	0.0
	60代以上	17	5.9	94.1	0.0
職業	会社員、公務員、団体職員	104	13.5	86.5	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	46	17.4	82.6	0.0
	自営業・自由業、その他	12	8.3	91.7	0.0
	専業主婦・主夫	39	7.7	92.3	0.0
	学生、無職	31	6.5	93.5	0.0

(3)「はだのチャレンジデー」に参加後の運動習慣

「普段から習慣づけている」(50.0%)が最も高く、「これから習慣づけたい」(25.0%)、「習慣づけたいが時間がない」(25.0%)と続いています。

□ Q13. Q12 で「参加した」を選択した方にお聞きします。チャレンジデーをきっかけに、運動習慣はどのように変化しましたか。

〔単一回答〕



性別・年代別では大きな傾向差が見られませんでした。

		「はだのチャレンジデー」に参加後の運動習慣					
		全体 (実数)	普段から習慣 づけている	これから習慣 づけたい	習慣づけたいが 時間がない	習慣づける 必要がない	無回答
全体		28	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
性別	男性	16	43.8	37.5	18.8	0.0	0.0
	女性	12	58.3	8.3	33.3	0.0	0.0
年代	20代	3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	30代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	11	54.5	18.2	27.3	0.0	0.0
	50代	8	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
	60代以上	4	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	男性計	16	43.8	37.5	18.8	0.0	0.0
性別 × 年代	20代	3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	30代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	5	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0
	50代	4	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
	60代以上	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	女性計	12	58.3	8.3	33.3	0.0	0.0
	20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	6	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	50代	4	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
60代以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	14	50.0	21.4	28.6	0.0	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	8	50.0	12.5	37.5	0.0	0.0
	自営業・自由業、その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	学生、無職	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0

6 ポイ捨て・容器包装プラスチック資源の回収

秦野市内の環境美化重点区域について、ポイ捨てがなく清潔で気持ちの良い環境が保たれていると感じられているか市民の意識を把握するため調査を行います。

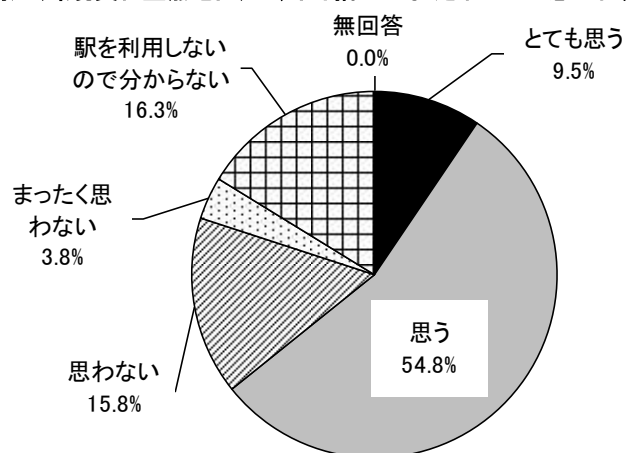
また、容器包装プラスチックの収集について、今後の施策の参考とするため、市民ニーズを調査するものです。

(1) 秦野市内4駅周辺のポイ捨て

「とても思う」、「思う」と合わせて約64.0%となっています。一方で「思わない」、「まったく思わない」と合わせて約19.0%となっています。

□ Q14. 秦野市内4駅周辺(環境美化重点地区)は、ポイ捨てがなくきれいだと思いますか。[単一回答]

n=400



性別に見ると、男女ともに「思う」が高くなっています。また、「駅を利用しないので分からない」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「駅を利用しないので分からない」は年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

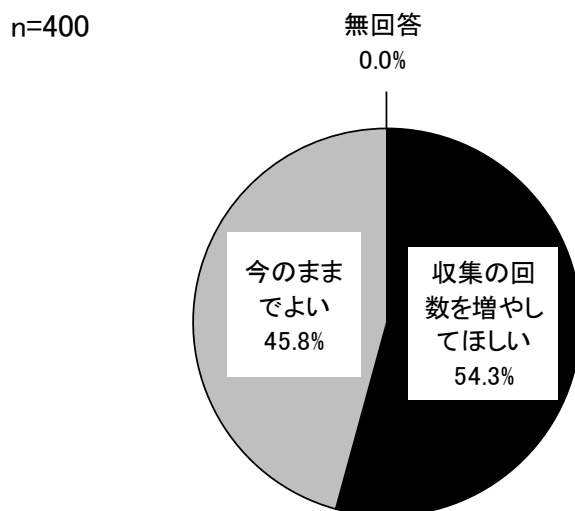
		秦野市内4駅周辺のポイ捨て						
		全体 (実数)	とても思う	思う	思わない	まったく 思わない	駅を利用しな いので分か らない	無回答
全体		400	9.5	54.8	15.8	3.8	16.3	0.0
性別	男性	222	10.4	49.1	15.3	5.0	20.3	0.0
	女性	178	8.4	61.8	16.3	2.2	11.2	0.0
年代	20代	27	11.1	63.0	14.8	3.7	7.4	0.0
	30代	68	10.3	58.8	16.2	1.5	13.2	0.0
	40代	112	11.6	50.9	17.9	3.6	16.1	0.0
	50代	101	9.9	50.5	18.8	5.0	15.8	0.0
	60代以上	92	5.4	58.7	9.8	4.3	21.7	0.0
	男性計	222	10.4	49.1	15.3	5.0	20.3	0.0
性別 × 年代	20代	12	25.0	41.7	16.7	8.3	8.3	0.0
	30代	28	14.3	53.6	17.9	3.6	10.7	0.0
	40代	56	10.7	48.2	17.9	3.6	19.6	0.0
	50代	60	11.7	40.0	18.3	6.7	23.3	0.0
	60代以上	66	4.5	57.6	9.1	4.5	24.2	0.0
	女性計	178	8.4	61.8	16.3	2.2	11.2	0.0
	20代	15	0.0	80.0	13.3	0.0	6.7	0.0
	30代	40	7.5	62.5	15.0	0.0	15.0	0.0
	40代	56	12.5	53.6	17.9	3.6	12.5	0.0
	50代	41	7.3	65.9	19.5	2.4	4.9	0.0
60代以上	26	7.7	61.5	11.5	3.8	15.4	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	188	11.7	54.3	14.4	4.3	15.4	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	72	8.3	56.9	13.9	5.6	15.3	0.0
	自営業・自由業、その他	23	4.3	47.8	21.7	4.3	21.7	0.0
	専業主婦・主夫	58	6.9	56.9	20.7	1.7	13.8	0.0
	学生、無職	59	8.5	54.2	15.3	1.7	20.3	0.0

(2) 容器包装プラスチックの収集回数

「収集の回数を増やしてほしい」が54.3%、「今のままでよい」が45.8%となっています。

□ Q15 現在、容器包装プラスチックの収集は2週に1回行っていますが、今後はどのようにしたらよいと思いますか。

【単一回答】



性別に見ると、「収集の回数を増やしてほしい」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「収集の回収を増やしてほしい」は30代～50代が高くなっています。また、「今のままでよい」は60代が高くなっています。

		容器包装プラスチックの収集回数			
		全体 (実数)	収集の回数を 増やしてほしい	今のままでよい	無回答
全体 (%)		400	54.3	45.8	0.0
性別	男性	222	50.5	49.5	0.0
	女性	178	59.0	41.0	0.0
年代	20代	27	37.0	63.0	0.0
	30代	68	66.2	33.8	0.0
	40代	112	58.9	41.1	0.0
	50代	101	56.4	43.6	0.0
	60代以上	92	42.4	57.6	0.0
	男性計	222	50.5	49.5	0.0
性別 × 年代	20代	12	41.7	58.3	0.0
	30代	28	60.7	39.3	0.0
	40代	56	48.2	51.8	0.0
	50代	60	61.7	38.3	0.0
	60代以上	66	39.4	60.6	0.0
	女性計	178	59.0	41.0	0.0
	20代	15	33.3	66.7	0.0
	30代	40	70.0	30.0	0.0
	40代	56	69.6	30.4	0.0
	50代	41	48.8	51.2	0.0
60代以上	26	50.0	50.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	188	55.9	44.1	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	72	61.1	38.9	0.0
	自営業・自由業、その他	23	56.5	43.5	0.0
	専業主婦・主夫	58	60.3	39.7	0.0
	学生、無職	59	33.9	66.1	0.0

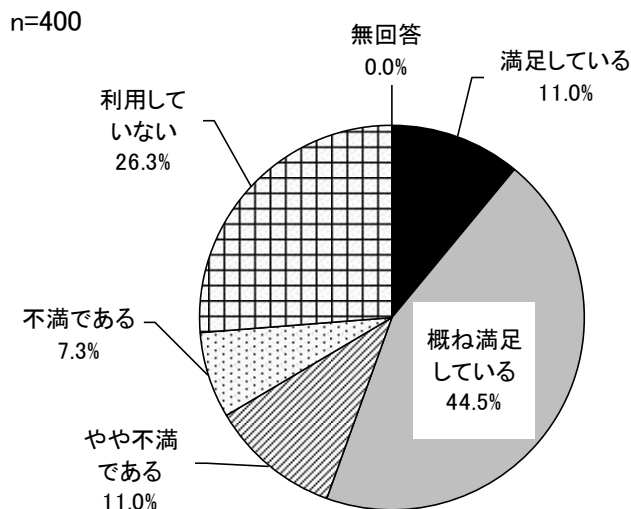
7 市職員の窓口・電話対応

持続可能な行財政運営を推進するため、限られた職員数等の中でも、真に必要な行政サービスの質を高め、改革を推進するにあたり、秦野市役所の窓口や電話での職員の対応に対する市民満足度の割合について調査するものです。

(1) 秦野市役所職員の対応に対する満足度

「満足している」、「概ね満足している」と合わせて約 55.0%となっています。一方で「やや不満である」、「不満である」と合わせて約 18.0%となっています。

□ Q16. あなたは市役所職員の窓口・電話での対応に満足していますか。[単一回答]



性別に見ると、「やや不満である」と「不満である」は女性の方が高くなっています。一方で、「利用していない」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「やや不満である」と「不満である」は50代～60代以上が高くなっています。

		秦野市役所職員の対応に対する満足度						
		全体 (実数)	満足している	概ね満足している	やや不満である	不満である	利用していない	無回答
全体 (%)		400	11.0	44.5	11.0	7.3	26.3	0.0
性別	男性	222	12.2	42.8	8.6	4.5	32.0	0.0
	女性	178	9.6	46.6	14.0	10.7	19.1	0.0
年代	20代	27	11.1	37.0	7.4	11.1	33.3	0.0
	30代	68	16.2	42.6	7.4	8.8	25.0	0.0
	40代	112	9.8	45.5	9.8	7.1	27.7	0.0
	50代	101	8.9	38.6	15.8	5.0	31.7	0.0
	60代以上	92	10.9	53.3	10.9	7.6	17.4	0.0
	男性計	222	12.2	42.8	8.6	4.5	32.0	0.0
性別 × 年代	20代	12	25.0	41.7	0.0	8.3	25.0	0.0
	30代	28	28.6	35.7	3.6	7.1	25.0	0.0
	40代	56	8.9	44.6	7.1	0.0	39.3	0.0
	50代	60	6.7	31.7	15.0	5.0	41.7	0.0
	60代以上	66	10.6	54.5	7.6	6.1	21.2	0.0
	女性計	178	9.6	46.6	14.0	10.7	19.1	0.0
	20代	15	0.0	33.3	13.3	13.3	40.0	0.0
	30代	40	7.5	47.5	10.0	10.0	25.0	0.0
	40代	56	10.7	46.4	12.5	14.3	16.1	0.0
	50代	41	12.2	48.8	17.1	4.9	17.1	0.0
60代以上	26	11.5	50.0	19.2	11.5	7.7	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	188	12.8	38.8	9.6	6.4	32.4	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	72	8.3	50.0	13.9	6.9	20.8	0.0
	自営業・自由業、その他	23	17.4	47.8	13.0	8.7	13.0	0.0
	専業主婦・主夫	58	5.2	46.6	15.5	8.6	24.1	0.0
	学生、無職	59	11.9	52.5	6.8	8.5	20.3	0.0

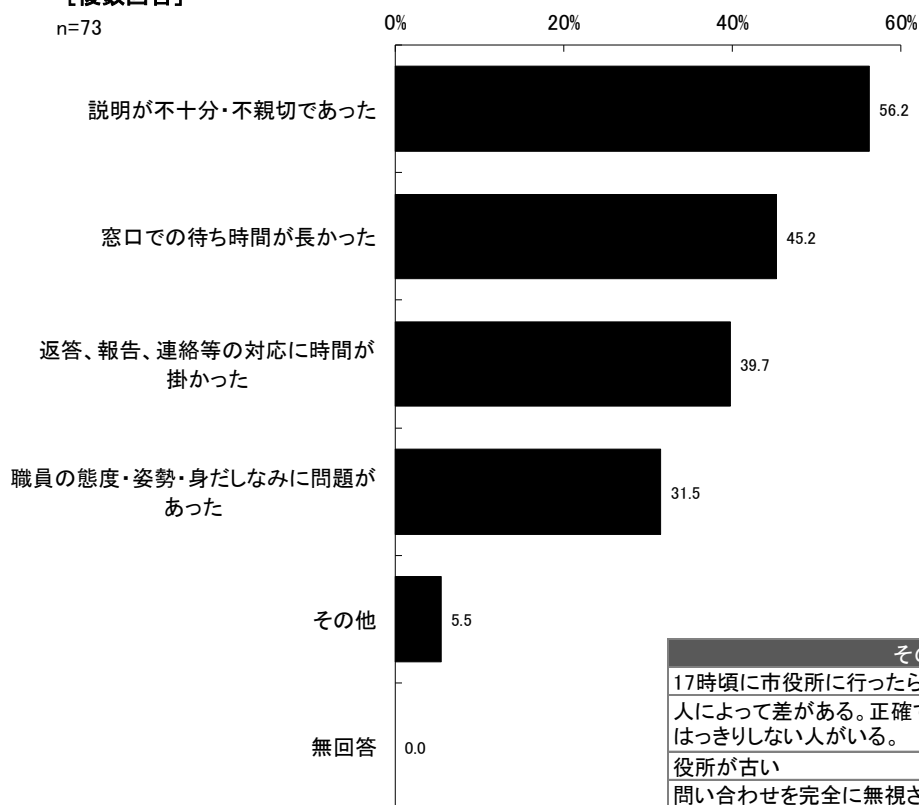
(2) 不満の理由

「説明が不十分・不親切であった」(56.2%)が最も高く、次いで「窓口での待ち時間が長かった」(45.2%)、「返答、報告、連絡等の対応に時間が掛かった」(39.7%)と続いています。

□ Q17. Q16で「やや不満である」または「不満である」を選択した方にお聞きます。あなたがそう思う理由は何ですか。

[複数回答]

n=73



その他	件数
17時頃に市役所に行ったら受付が終わっていた	1
人によって差がある。正確でテキパキ気持ちいい人と、はっきりしない人がいる。	1
役所が古い	1
問い合わせを完全に無視された	1

性別・年代別では大きな傾向差が見られませんでした。

		不満の理由						
		全体 (実数)	職員の態度・ 姿勢・身だしな みに問題があ った	返答、報告、連 絡等の対応に 時間が掛った	説明が不十 分・不親切で あった	窓口での待ち 時間が長かつ た	その他	無回答
	(%)							
	全体	73	31.5	39.7	56.2	45.2	5.5	0.0
性別	男性	29	37.9	41.4	55.2	41.4	6.9	0.0
	女性	44	27.3	38.6	56.8	47.7	4.5	0.0
年代	20代	5	0.0	60.0	40.0	100.0	0.0	0.0
	30代	11	36.4	18.2	36.4	27.3	9.1	0.0
	40代	19	26.3	47.4	63.2	47.4	0.0	0.0
	50代	21	38.1	42.9	52.4	52.4	4.8	0.0
	60代以上	17	35.3	35.3	70.6	29.4	11.8	0.0
	男性計	29	37.9	41.4	55.2	41.4	6.9	0.0
性別 × 年代	20代	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	30代	3	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0
	40代	4	25.0	50.0	75.0	0.0	0.0	0.0
	50代	12	41.7	50.0	58.3	58.3	0.0	0.0
	60代以上	9	44.4	33.3	66.7	33.3	11.1	0.0
	女性計	44	27.3	38.6	56.8	47.7	4.5	0.0
	20代	4	0.0	75.0	50.0	100.0	0.0	0.0
	30代	8	37.5	12.5	50.0	25.0	0.0	0.0
	40代	15	26.7	46.7	60.0	60.0	0.0	0.0
	50代	9	33.3	33.3	44.4	44.4	11.1	0.0
60代以上	8	25.0	37.5	75.0	25.0	12.5	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	30	30.0	50.0	63.3	43.3	6.7	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	15	26.7	33.3	60.0	60.0	6.7	0.0
	自営業・自由業、その他	5	60.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0
	専業主婦・主夫	14	21.4	50.0	35.7	50.0	0.0	0.0
	学生、無職	9	44.4	22.2	66.7	33.3	0.0	0.0

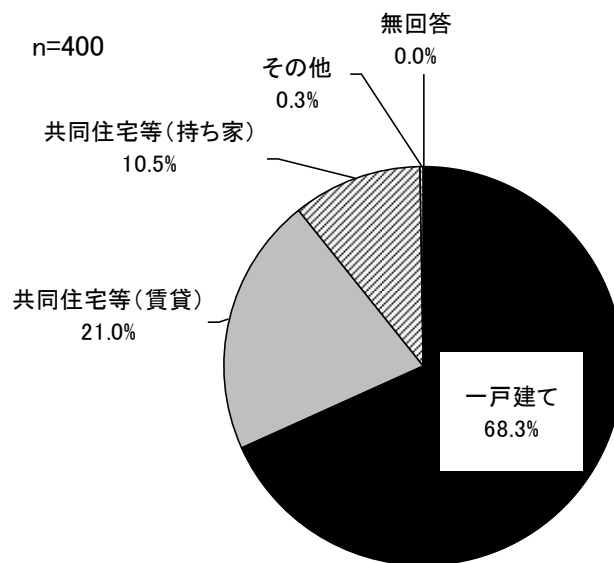
8 住宅用火災警報器の設置状況

住宅火災から命を守るために効果的である住宅用火災警報器の普及拡大に当たり、設置状況を調査するものです。

(1) 住居形態

「一戸建て」が68.3%、「共同住宅等（賃貸）」が21.0%、「共同住宅等（持ち家）」が10.5%となっています。

□ Q18. お住まいの住宅は、次のうちどれですか。[単一回答]



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「一戸建て」と「共同住宅等(持ち家)」は年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

居住地区別に見ると、「一戸建て」は東地区・北地区・西地区が高くなっています。また、「共同住宅等(持ち家)」は南地区が高くなっています。

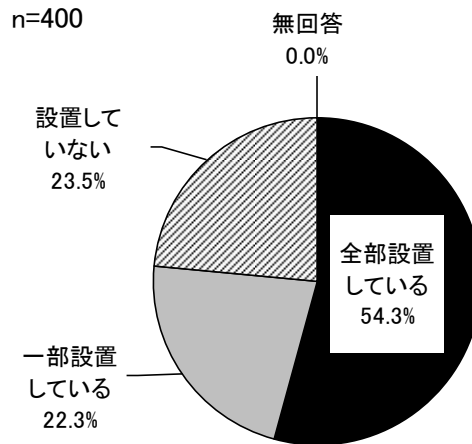
		住居形態					
		全体 (実数)	一戸建て	共同住宅等 (賃貸)	共同住宅等 (持ち家)	その他	無回答
		(%)					
全体		400	68.3	21.0	10.5	0.3	0.0
性別	男性	222	70.7	18.0	11.3	0.0	0.0
	女性	178	65.2	24.7	9.6	0.6	0.0
年代	20代	27	55.6	40.7	3.7	0.0	0.0
	30代	68	57.4	39.7	2.9	0.0	0.0
	40代	112	67.0	23.2	8.9	0.9	0.0
	50代	101	75.2	13.9	10.9	0.0	0.0
	60代以上	92	73.9	6.5	19.6	0.0	0.0
	男性計	222	70.7	18.0	11.3	0.0	0.0
性別 × 年代	20代	12	58.3	41.7	0.0	0.0	0.0
	30代	28	57.1	35.7	7.1	0.0	0.0
	40代	56	73.2	19.6	7.1	0.0	0.0
	50代	60	75.0	18.3	6.7	0.0	0.0
	60代以上	66	72.7	4.5	22.7	0.0	0.0
	女性計	178	65.2	24.7	9.6	0.6	0.0
	20代	15	53.3	40.0	6.7	0.0	0.0
	30代	40	57.5	42.5	0.0	0.0	0.0
	40代	56	60.7	26.8	10.7	1.8	0.0
	50代	41	75.6	7.3	17.1	0.0	0.0
	60代以上	26	76.9	11.5	11.5	0.0	0.0
	居住 地区	本町地区	44	68.2	18.2	13.6	0.0
南地区		71	53.5	22.5	23.9	0.0	0.0
東地区		35	77.1	17.1	5.7	0.0	0.0
北地区		33	81.8	18.2	0.0	0.0	0.0
西地区		113	80.5	16.8	2.7	0.0	0.0
上地区		2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
大根地区		62	71.0	19.4	8.1	1.6	0.0
鶴巻地区		40	37.5	42.5	20.0	0.0	0.0

その他	件数
賃貸戸建て	1

(2) 住宅用火災警報器の設置状況

「全部設置している」が54.3%、「一部設置している」が22.3%、「設置していない」が23.5%となっています。

□ Q19. 条例により住宅用火災警報器の設置が義務付けられている住宅の部分全てに住宅用火災警報器が設置されていますか。[単一回答]



性別・年代別・居住地区別では、大きな傾向差は見られませんでした。

住居形態別に見ると、「全部設置している」は共同住宅(賃貸)、共同住宅(持ち家)が高くなっています。また、「設置していない」は一戸建てが高くなっています。

		住宅用火災警報器の設置状況					
		全体 (実数)	全部設置している	一部設置している	設置していない	無回答	
全体 (%)		400	54.3	22.3	23.5	0.0	
性別	男性	222	55.0	21.2	23.9	0.0	
	女性	178	53.4	23.6	23.0	0.0	
年代	20代	27	37.0	37.0	25.9	0.0	
	30代	68	72.1	16.2	11.8	0.0	
	40代	112	58.0	22.3	19.6	0.0	
	50代	101	45.5	21.8	32.7	0.0	
	60代以上	92	51.1	22.8	26.1	0.0	
	男性計	222	55.0	21.2	23.9	0.0	
性別 × 年代	20代	12	50.0	16.7	33.3	0.0	
	30代	28	75.0	10.7	14.3	0.0	
	40代	56	53.6	28.6	17.9	0.0	
	50代	60	48.3	20.0	31.7	0.0	
	60代以上	66	54.5	21.2	24.2	0.0	
	女性計	178	53.4	23.6	23.0	0.0	
	20代	15	26.7	53.3	20.0	0.0	
	30代	40	70.0	20.0	10.0	0.0	
	40代	56	62.5	16.1	21.4	0.0	
	50代以上	41	41.5	24.4	34.1	0.0	
居住 地区	本町地区	44	61.4	22.7	15.9	0.0	
	南地区	71	57.7	23.9	18.3	0.0	
	東地区	35	57.1	11.4	31.4	0.0	
	北地区	33	39.4	21.2	39.4	0.0	
	西地区	113	55.8	21.2	23.0	0.0	
	上地区	2	50.0	50.0	0.0	0.0	
	大根地区	62	46.8	25.8	27.4	0.0	
	鶴巻地区	40	57.5	25.0	17.5	0.0	
	住居 形態	一戸建て	273	48.7	22.7	28.6	0.0
		共同住宅等(貸家)	84	67.9	17.9	14.3	0.0
共同住宅等(持ち家)		42	61.9	28.6	9.5	0.0	

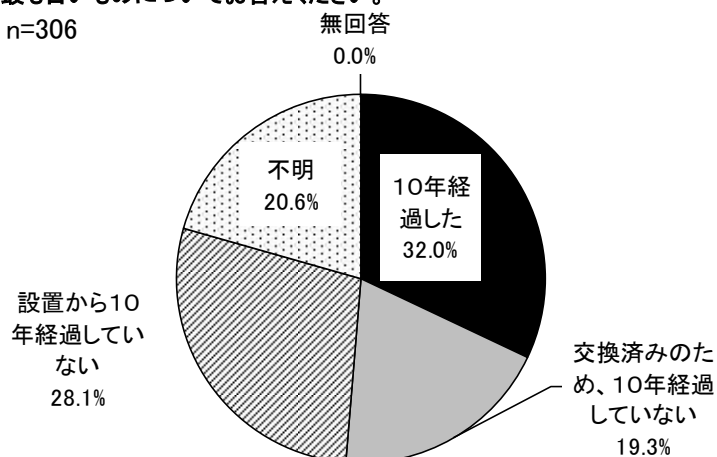
(3) 住宅用火災警報器の設置経過年数

「10年経過した」が32.0%、「交換済みのため、10年経過していない」、「設置から10年経過していない」と合わせて約47.0%、「不明」が20.6%となっています。

□ Q20. Q19で「全部設置している」「一部設置している」を選択した方にお聞きします。設置されている住宅用火災警報器は10年を経過していますか。〔単一回答〕

※複数ある場合は、最も古いものについてお答えください。

n=306



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別では、40代～60代以上で「10年経過した」が高い傾向にあります。

居住地区別に見ると、北地区・鶴巻地区で「10年経過した」が高くなっています。

住居形態別に見ると、一戸建て・共同住宅等(持ち家)で「10年経過した」が高い傾向にあります。また、共同住宅等(貸家)で「不明」が高くなっています。

		設置している住宅用火災警報器の設置経過年数					
		全体 (実数)	10年経過した	交換済みのため、10年経過していない	設置から10年経過していない	不明	無回答
全体 (%)		306	32.0	19.3	28.1	20.6	0.0
性別	男性	169	36.1	20.7	26.6	16.6	0.0
	女性	137	27.0	17.5	29.9	25.5	0.0
年代	20代	20	15.0	20.0	25.0	40.0	0.0
	30代	60	16.7	10.0	45.0	28.3	0.0
	40代	90	36.7	18.9	27.8	16.7	0.0
	50代	68	38.2	14.7	26.5	20.6	0.0
	60代以上	68	38.2	32.4	16.2	13.2	0.0
	男性計	169	36.1	20.7	26.6	16.6	0.0
性別 × 年代	20代	8	12.5	25.0	37.5	25.0	0.0
	30代	24	16.7	16.7	54.2	12.5	0.0
	40代	46	37.0	17.4	23.9	21.7	0.0
	50代	41	41.5	14.6	24.4	19.5	0.0
	60代以上	50	44.0	30.0	16.0	10.0	0.0
	女性計	137	27.0	17.5	29.9	25.5	0.0
	20代	12	16.7	16.7	16.7	50.0	0.0
	30代	36	16.7	5.6	38.9	38.9	0.0
	40代	44	36.4	20.5	31.8	11.4	0.0
	50代	27	33.3	14.8	29.6	22.2	0.0
60代以上	18	22.2	38.9	16.7	22.2	0.0	
居住地区	本町地区	37	27.0	24.3	24.3	24.3	0.0
	南地区	58	34.5	31.0	20.7	13.8	0.0
	東地区	24	25.0	20.8	25.0	29.2	0.0
	北地区	20	50.0	5.0	30.0	15.0	0.0
	西地区	87	25.3	13.8	42.5	18.4	0.0
	上地区	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	大根地区	45	33.3	22.2	17.8	26.7	0.0
	鶴巻地区	33	45.5	9.1	21.2	24.2	0.0
	住居形態	一戸建て	195	39.5	17.4	31.8	11.3
共同住宅等(貸家)	72	12.5	15.3	22.2	50.0	0.0	
共同住宅等(持ち家)	38	31.6	36.8	18.4	13.2	0.0	

