

平成 23 年度秦野市 Web アンケート調査
(第 2 回目)
報告書

平成 23 年 9 月

秦野市

目 次

I	調査の概要	1
1	調査の目的	3
2	調査の設計及び回収結果	3
3	アンケートの調査項目	3
4	調査結果をみる上での注意事項	3
II	調査結果（第2回目）	5
1	属性	7
(1)	性別	7
(2)	年齢	7
(3)	居住地区	7
2	広報紙について	8
(1)	「広報はだの」の閲読状況	8
(2)	「広報はだの」の入手先	9
(3)	リニューアルされた「広報はだの」について	10
(4)	秦野市ホームページの閲覧状況	11
(5)	市の行政サービス、イベント、政策などの情報入手先	12
3	地域福祉について	13
(1)	家族構成について	13
(2)	生活上の悩みや問題についての相談先	14
(3)	福祉サービスの情報入手先	16
(4)	地域の中で必要な支援について	18
(5)	今後優先して取り組むべき福祉施策	20

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施する。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりである。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約 2600人
⑤ 抽出方法	全数
⑥ 調査方法	ネット調査
⑦ 調査期間	平成 23 年 8 月 12 日～8 月 22 日
⑧ 調査機関	社団法人輿論科学協会

3 アンケートの調査項目

広報紙、社会福祉について調査項目を設定した。

4 調査結果をみる上での注意事項

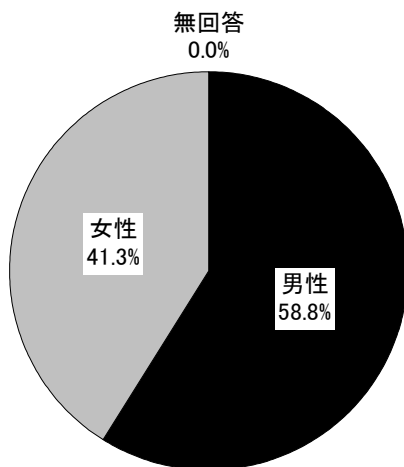
- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入した。
このため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合がある。

Ⅱ 調査結果（第2回目）

1 属性

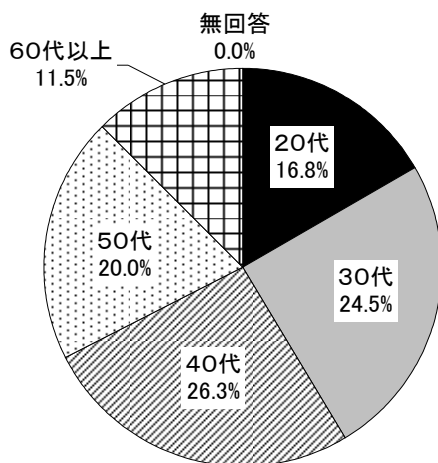
(1) 性別

n=400



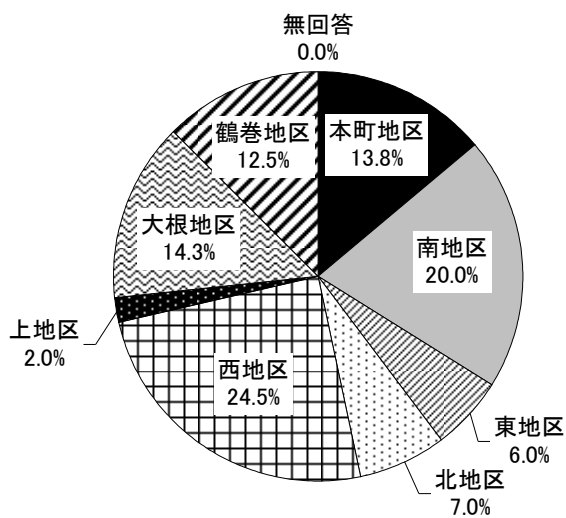
(2) 年齢

n=400



(3) 居住地区

n=400

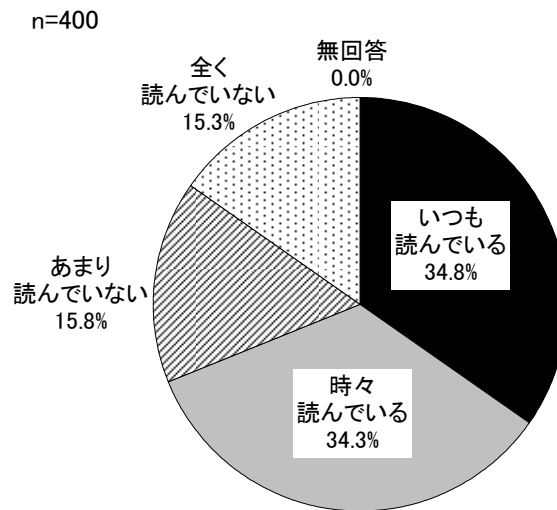


2 広報紙について

(1) 「広報はだの」の閲読状況

「広報はだの」を読んでいるかたずねたところ、「いつも読んでいる」が34.8%となっており、「時々読んでいる」(34.3%)を合わせた『読んでいる』割合は7割弱となっている。

□ Q1. 「広報はだの」を読んでいますか。



性別で見ると、女性で『読んでいる』割合が75.8%と、男性(64.3%)に比べ高くなっている。

年代別で見ると、30代以上はすべての年代で『読んでいる』割合が7割以上となっている一方、20代では38.8%と低くなっている。

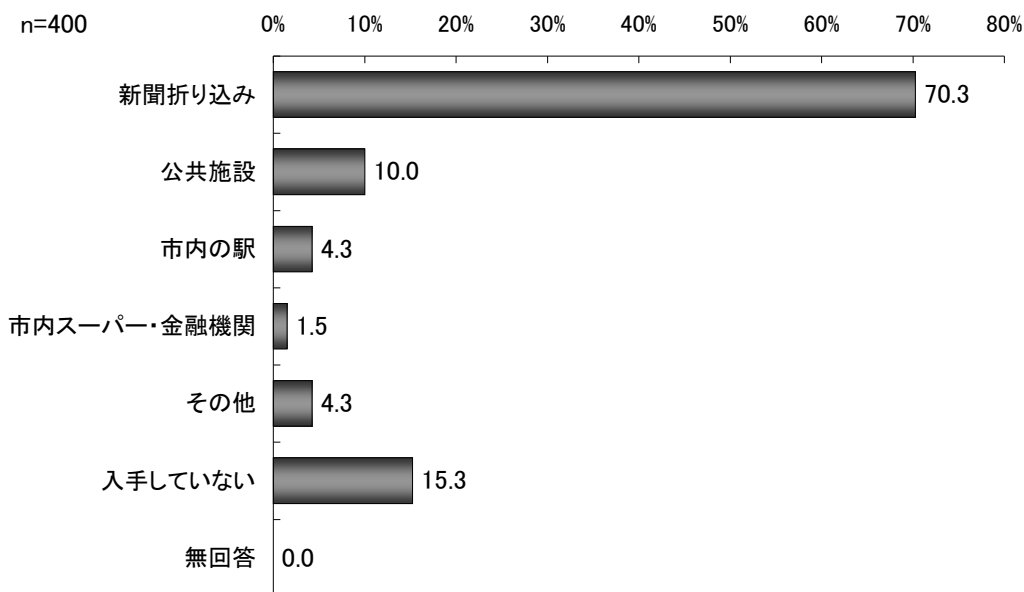
		「広報はだの」を読んでいるか							無回答
		全体 (実数)	読んでいる (計)	いつも 読んでいる	時々 読んでいる	読んで いない (計)	あまり 読んで いない	全く 読んで いない	
		(%)							
全体		400	69.0	34.8	34.3	31.0	15.8	15.3	0.0
性別	男性	235	64.3	30.2	34.0	35.7	18.3	17.4	0.0
	女性	165	75.8	41.2	34.5	24.2	12.1	12.1	0.0
年代	20代	67	38.8	14.9	23.9	61.2	16.4	44.8	0.0
	30代	98	70.4	27.6	42.9	29.6	18.4	11.2	0.0
	40代	105	70.5	41.0	29.5	29.5	14.3	15.2	0.0
	50代	80	78.8	38.8	40.0	21.3	18.8	2.5	0.0
	60代以上	50	88.0	56.0	32.0	12.0	8.0	4.0	0.0
性別 × 年代	男性計	235	64.3	30.2	34.0	35.7	18.3	17.4	0.0
	20代	35	22.9	8.6	14.3	77.1	20.0	57.1	0.0
	30代	50	66.0	22.0	44.0	34.0	22.0	12.0	0.0
	40代	60	63.3	35.0	28.3	36.7	16.7	20.0	0.0
	50代	55	74.5	34.5	40.0	25.5	21.8	3.6	0.0
	60代以上	35	88.6	48.6	40.0	11.4	8.6	2.9	0.0
	女性計	165	75.8	41.2	34.5	24.2	12.1	12.1	0.0
	20代	32	56.3	21.9	34.4	43.8	12.5	31.3	0.0
	30代	48	75.0	33.3	41.7	25.0	14.6	10.4	0.0
	40代	45	80.0	48.9	31.1	20.0	11.1	8.9	0.0
50代	25	88.0	48.0	40.0	12.0	12.0	0.0	0.0	
60代以上	15	86.7	73.3	13.3	13.3	6.7	6.7	0.0	

(2) 「広報はだの」の入手先

「広報はだの」の入手先については、「新聞折り込み」が70.3%と最も高くなっている。次いで「公共施設」(10.0%)、「市内の駅」(4.3%)の順となっている。

「その他」の内容としては、「市役所のホームページ」(男性30代)といったインターネット経由で入手という回答が9件あった。

□ Q2. 「広報はだの」をどちらから入手していますか。[複数回答]



性別で見ると、女性で「公共施設」が12.7%と、男性(8.1%)に比べやや高くなっている。

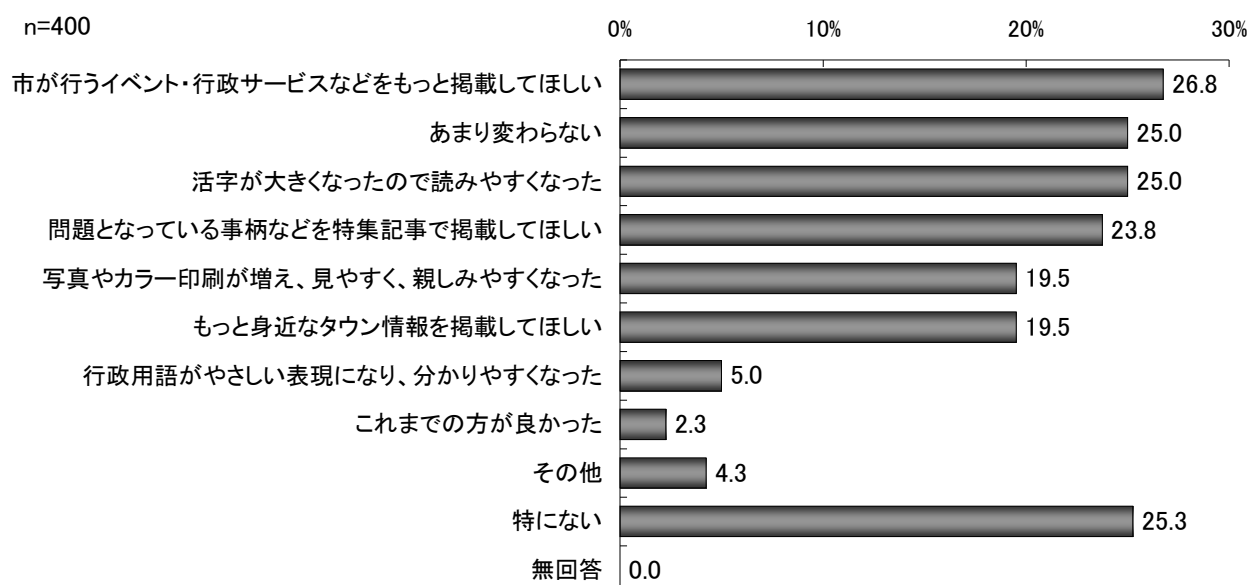
年代別で見ると、「新聞折り込み」が20代で49.3%と低くなっている一方、50代(82.5%)、60代以上(88.0%)で8割を超え、高くなっている。

		「広報はだの」の入手先							
		全体 (実数)	新聞 折り込み	公共施設	市内の駅	市内 スーパー・ 金融機関	その他	入手 していない	無回答
全体		400	70.3	10.0	4.3	1.5	4.3	15.3	0.0
性別	男性	235	69.4	8.1	5.1	0.9	3.4	17.0	0.0
	女性	165	71.5	12.7	3.0	2.4	5.5	12.7	0.0
年代	20代	67	49.3	7.5	3.0	1.5	3.0	37.3	0.0
	30代	98	63.3	20.4	6.1	4.1	6.1	10.2	0.0
	40代	105	72.4	7.6	1.9	0.0	3.8	19.0	0.0
	50代	80	82.5	5.0	5.0	1.3	5.0	5.0	0.0
	60代以上	50	88.0	6.0	6.0	0.0	2.0	4.0	0.0
性別 × 年代	男性計	235	69.4	8.1	5.1	0.9	3.4	17.0	0.0
	20代	35	37.1	5.7	5.7	0.0	2.9	48.6	0.0
	30代	50	72.0	14.0	6.0	2.0	4.0	8.0	0.0
	40代	60	66.7	8.3	3.3	0.0	3.3	23.3	0.0
	50代	55	78.2	5.5	7.3	1.8	3.6	7.3	0.0
	60代以上	35	88.6	5.7	2.9	0.0	2.9	2.9	0.0
	女性計	165	71.5	12.7	3.0	2.4	5.5	12.7	0.0
	20代	32	62.5	9.4	0.0	3.1	3.1	25.0	0.0
	30代	48	54.2	27.1	6.3	6.3	8.3	12.5	0.0
	40代	45	80.0	6.7	0.0	0.0	4.4	13.3	0.0
	50代	25	92.0	4.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0
60代以上	15	86.7	6.7	13.3	0.0	0.0	6.7	0.0	

(3) リニューアルされた「広報はだの」について

平成22年7月よりリニューアルされた「広報はだの」の紙面について感じていること・期待していることについてたずねたところ、「市が行うイベント・行政サービスなどをもっと掲載してほしい」が26.8%と最も高くなっている。次いで「あまり変わらない」「活字が大きくなったので読みやすくなった」(25.0%)、「問題となっている事柄などを特集記事で掲載してほしい」(23.8%)の順となっている。なお、「これまでのほうが良かった」は2.3%にとどまっている。

□ Q3. より見やすく、親しみやすくするため、「広報はだの」の紙面を平成22年7月15日号から、文字を大きくし、お知らせ面を横書きにするなど、リニューアルしましたが、広報紙について感じていること・期待していることは何ですか。[複数回答]



性別では、女性で「もっと身近なタウン情報を掲載してほしい」が27.3%とやや高くなっている。年代別でみると、「活字が大きくなったので読みやすくなった」が50代(36.3%)、60代以上(50.0%)で高くなっている。また、「市が行うイベント・行政サービスなどをもっと掲載してほしい」、「問題となっている事柄などを特集記事で掲載してほしい」が60代以上でそれぞれ40.0%と高くなっている。

		リニューアルされた「広報はだの」について											
		全体 (実数) (%)	市が行う イベント・ 行政サー ビスなど をもちと 掲載して ほしい	あまり変 わらない	活字が大 きくなった ので読み やすくな った	問題と なってい る事柄な どを特集 記事で掲 載してほ しい	写真やカ ラー印刷 が増え、 見やすく 、親しみ やすくな った	もっと身 近なタウ ン情報を 掲載して ほしい	行政用語 がやさし い表現に なり、分 かりやす くなった	これまで のほうが 良かった	その他	特になし	無回答
全体		400	26.8	25.0	25.0	23.8	19.5	19.5	5.0	2.3	4.3	25.3	0.0
性別	男性	235	23.4	22.1	29.4	22.6	19.1	14.0	5.5	1.7	3.8	28.9	0.0
	女性	165	31.5	29.1	18.8	25.5	20.0	27.3	4.2	3.0	4.8	20.0	0.0
年代	20代	67	17.9	17.9	9.0	13.4	14.9	16.4	3.0	1.5	3.0	46.3	0.0
	30代	98	22.4	27.6	25.5	19.4	17.3	22.4	7.1	2.0	3.1	25.5	0.0
	40代	105	29.5	30.5	14.3	23.8	17.1	20.0	2.9	2.9	4.8	24.8	0.0
	50代	80	27.5	22.5	36.3	27.5	26.3	15.0	5.0	2.5	3.8	17.5	0.0
	60代以上	50	40.0	22.0	50.0	40.0	24.0	24.0	8.0	2.0	8.0	10.0	0.0
性別 × 年代	男性計	235	23.4	22.1	29.4	22.6	19.1	14.0	5.5	1.7	3.8	28.9	0.0
	20代	35	8.6	8.6	8.6	11.4	5.7	2.9	0.0	2.9	2.9	68.6	0.0
	30代	50	16.0	20.0	32.0	18.0	12.0	18.0	12.0	0.0	2.0	34.0	0.0
	40代	60	28.3	28.3	16.7	21.7	18.3	13.3	3.3	0.0	5.0	30.0	0.0
	50代	55	25.5	27.3	36.4	25.5	29.1	14.5	5.5	3.6	3.6	12.7	0.0
	60代以上	35	37.1	20.0	57.1	37.1	28.6	20.0	5.7	2.9	5.7	5.7	0.0
	女性計	165	31.5	29.1	18.8	25.5	20.0	27.3	4.2	3.0	4.8	20.0	0.0
	20代	32	28.1	28.1	9.4	15.6	25.0	31.3	6.3	0.0	3.1	21.9	0.0
	30代	48	29.2	35.4	18.8	20.8	22.9	27.1	2.1	4.2	4.2	16.7	0.0
	40代	45	31.1	33.3	11.1	26.7	15.6	28.9	2.2	6.7	4.4	17.8	0.0
50代	25	32.0	12.0	36.0	32.0	20.0	16.0	4.0	0.0	4.0	28.0	0.0	
60代以上	15	46.7	26.7	33.3	46.7	13.3	33.3	13.3	0.0	13.3	20.0	0.0	

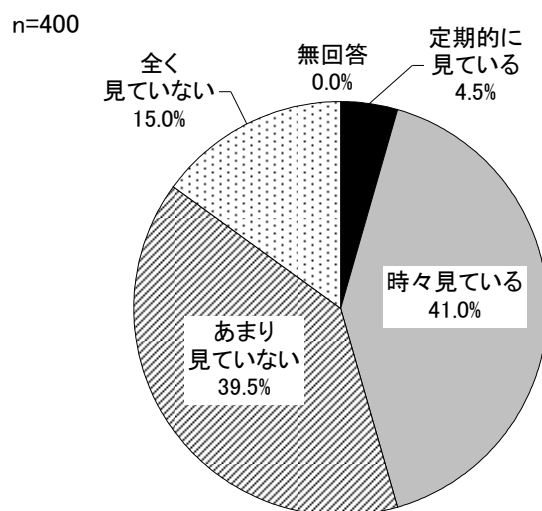
(4) 秦野市ホームページの閲覧状況

秦野市ホームページの閲覧状況については、「時々見ている」が41.0%となっており、「定期的に見ている」(4.5%)を合わせた『見ている』割合は4割半ばとなっている。

一方、「あまり見えない」は39.5%となっており、「全く見えない」(15.0%)を合わせた『見えない』割合は5割半ばで、『見ている』割合を上回っている。

※本章を含め、この調査はWEBアンケートによる回答のため、調査対象者がすべてインターネットの利用者であることに留意してデータを見る必要がある。

□ Q4. 秦野市ホームページをどの程度ご覧になっていますか。



性別では、大きな差はみられない。

年代別でみると、20代で『見ている』割合が17.9%と低くなっている。

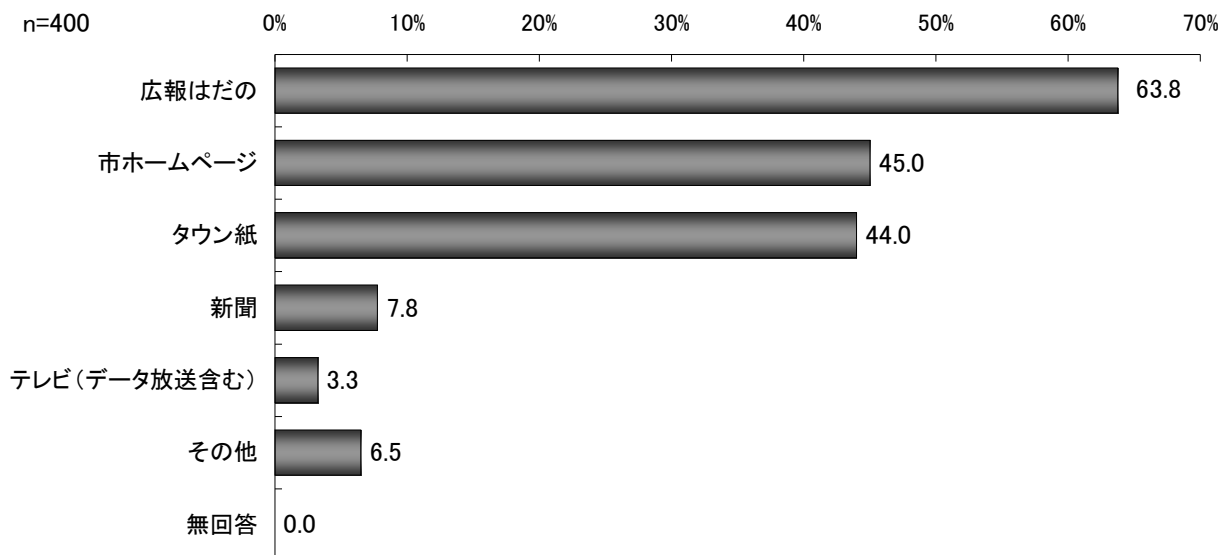
		秦野市ホームページの閲覧について							
		全体 (実数)	見ている (計)	定期的 に見ている	時々 見ている	見えない (計)	あまり 見えない	全く 見えない	無回答
		(%)							
全体		400	45.5	4.5	41.0	54.5	39.5	15.0	0.0
性別	男性	235	44.7	6.0	38.7	55.3	39.6	15.7	0.0
	女性	165	46.7	2.4	44.2	53.3	39.4	13.9	0.0
年代	20代	67	17.9	0.0	17.9	82.1	50.7	31.3	0.0
	30代	98	51.0	4.1	46.9	49.0	39.8	9.2	0.0
	40代	105	49.5	5.7	43.8	50.5	38.1	12.4	0.0
	50代	80	48.8	2.5	46.3	51.3	37.5	13.8	0.0
	60代以上	50	58.0	12.0	46.0	42.0	30.0	12.0	0.0
性別 × 年代	男性計	235	44.7	6.0	38.7	55.3	39.6	15.7	0.0
	20代	35	22.9	0.0	22.9	77.1	40.0	37.1	0.0
	30代	50	48.0	6.0	42.0	52.0	44.0	8.0	0.0
	40代	60	41.7	8.3	33.3	58.3	43.3	15.0	0.0
	50代	55	45.5	3.6	41.8	54.5	41.8	12.7	0.0
	60代以上	35	65.7	11.4	54.3	34.3	22.9	11.4	0.0
	女性計	165	46.7	2.4	44.2	53.3	39.4	13.9	0.0
	20代	32	12.5	0.0	12.5	87.5	62.5	25.0	0.0
	30代	48	54.2	2.1	52.1	45.8	35.4	10.4	0.0
	40代	45	60.0	2.2	57.8	40.0	31.1	8.9	0.0
50代	25	56.0	0.0	56.0	44.0	28.0	16.0	0.0	
60代以上	15	40.0	13.3	26.7	60.0	46.7	13.3	0.0	

(5) 市の行政サービス、イベント、政策などの情報入手先

市の行政サービス、イベント、政策などの情報入手先については、「広報はだの」が63.8%と最も高く、6割を超えている。次いで「市ホームページ」(45.0%)、「タウン紙」(44.0%)の順となっている。

「その他」の内容としては、「自治会の回覧板」(男性50代)といった回覧板から入手するという回答が5件あった。

□ Q5. 市の行政サービス、イベント、政策などの情報をどこから入手していますか。[複数回答]



性別でみると、女性で「広報はだの」が70.9%と、男性(58.7%)に比べ高くなっている。

年代別でみると、「広報はだの」が50代(76.3%)、60代以上(88.0%)で、また「タウン紙」が50代(55.0%)で他の年代と比べ高くなっている。

		市の行政サービス、イベント、政策などの情報入手先							
		全体 (実数) (%)	広報 はだの	市ホーム ページ	タウン紙	新聞	テレビ (データ放 送含む)	その他	無回答
全体		400	63.8	45.0	44.0	7.8	3.3	6.5	0.0
性別	男性	235	58.7	46.8	43.0	8.5	5.1	5.1	0.0
	女性	165	70.9	42.4	45.5	6.7	0.6	8.5	0.0
年代	20代	67	35.8	40.3	38.8	4.5	11.9	7.5	0.0
	30代	98	64.3	54.1	37.8	8.2	3.1	8.2	0.0
	40代	105	60.0	44.8	45.7	7.6	1.0	3.8	0.0
	50代	80	76.3	42.5	55.0	8.8	1.3	7.5	0.0
	60代以上	50	88.0	38.0	42.0	10.0	0.0	6.0	0.0
性別 × 年代	男性計	235	58.7	46.8	43.0	8.5	5.1	5.1	0.0
	20代	35	22.9	54.3	34.3	0.0	20.0	0.0	0.0
	30代	50	60.0	48.0	38.0	12.0	6.0	6.0	0.0
	40代	60	50.0	46.7	45.0	11.7	1.7	3.3	0.0
	50代	55	72.7	45.5	52.7	5.5	1.8	9.1	0.0
	60代以上	35	85.7	40.0	40.0	11.4	0.0	5.7	0.0
	女性計	165	70.9	42.4	45.5	6.7	0.6	8.5	0.0
	20代	32	50.0	25.0	43.8	9.4	3.1	15.6	0.0
	30代	48	68.8	60.4	37.5	4.2	0.0	10.4	0.0
	40代	45	73.3	42.2	46.7	2.2	0.0	4.4	0.0
50代	25	84.0	36.0	60.0	16.0	0.0	4.0	0.0	
60代以上	15	93.3	33.3	46.7	6.7	0.0	6.7	0.0	

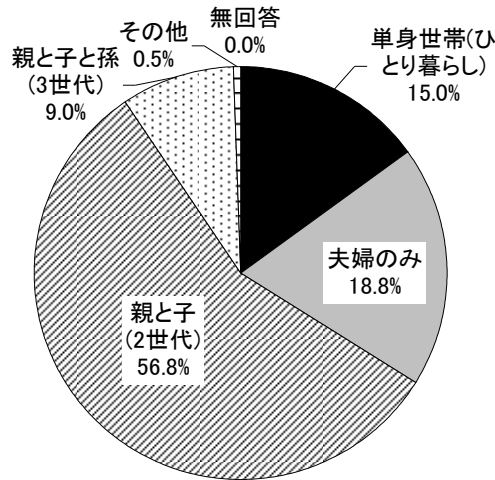
3 地域福祉について

(1) 家族構成について

家族構成についてたずねたところ、「親と子（2世代）」が最も高く 56.8%となっている。次いで「夫婦のみ」（18.8%）、「単身世帯（ひとり暮らし）」（15.0%）、「親と子と孫（3世代）」（9.0%）の順となっている。

□ Q6. ご家族の構成を教えてください。

n=400



性別でみると、男性で「単身世帯（ひとり暮らし）」が 19.6%と、女性（8.5%）に比べ高くなっている。

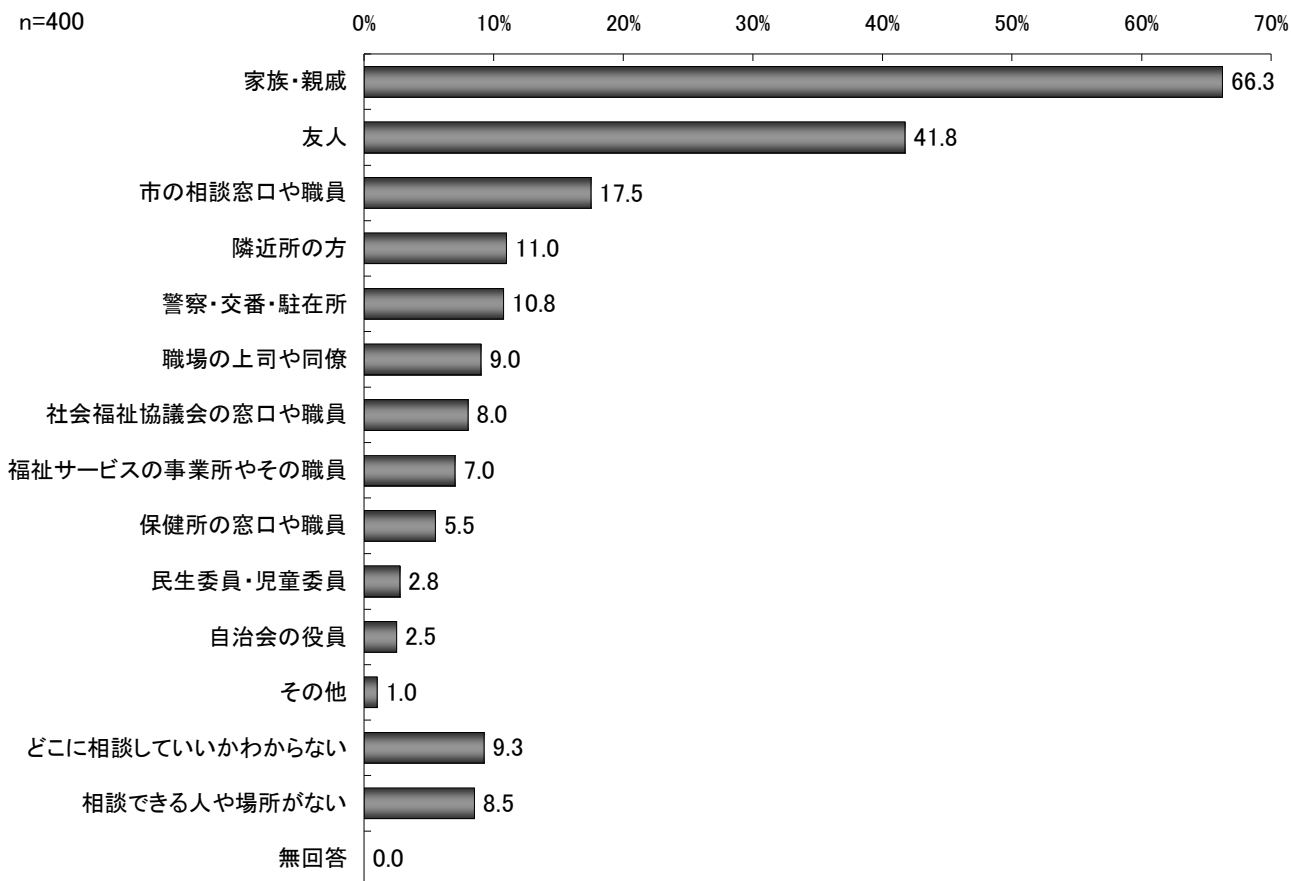
年代別でみると、20代で「単身世帯（ひとり暮らし）」（40.3%）、30代で「親と子（2世代）」（68.4%）、60代以上で「夫婦のみ」（52.0%）がそれぞれ高くなっている。

		家族構成について						
		全体 (実数)	単身世帯 (ひとり暮らし)	夫婦のみ	親と子 (2世代)	親と子と孫 (3世代)	その他	無回答
全体		400	15.0	18.8	56.8	9.0	0.5	0.0
性別	男性	235	19.6	16.6	56.2	7.7	0.0	0.0
	女性	165	8.5	21.8	57.6	10.9	1.2	0.0
年代	20代	67	40.3	7.5	43.3	9.0	0.0	0.0
	30代	98	8.2	15.3	68.4	7.1	1.0	0.0
	40代	105	15.2	18.1	60.0	6.7	0.0	0.0
	50代	80	7.5	12.5	63.8	16.3	0.0	0.0
	60代以上	50	6.0	52.0	34.0	6.0	2.0	0.0
性別 × 年代	男性計	235	19.6	16.6	56.2	7.7	0.0	0.0
	20代	35	57.1	5.7	37.1	0.0	0.0	0.0
	30代	50	10.0	12.0	70.0	8.0	0.0	0.0
	40代	60	23.3	13.3	58.3	5.0	0.0	0.0
	50代	55	10.9	10.9	61.8	16.4	0.0	0.0
	60代以上	35	2.9	48.6	42.9	5.7	0.0	0.0
	女性計	165	8.5	21.8	57.6	10.9	1.2	0.0
	20代	32	21.9	9.4	50.0	18.8	0.0	0.0
	30代	48	6.3	18.8	66.7	6.3	2.1	0.0
	40代	45	4.4	24.4	62.2	8.9	0.0	0.0
50代	25	0.0	16.0	68.0	16.0	0.0	0.0	
60代以上	15	13.3	60.0	13.3	6.7	6.7	0.0	

(2) 生活上の悩みや問題についての相談先

生活上の悩みや不安、自力では解決できない問題が起きた場合に、相談したり支援を頼みたい方についてたずねたところ、「家族・親戚」が66.3%と最も高く、次いで「友人」が41.8%となっている。以下、「市の相談窓口や職員」(17.5%)、「隣近所の方」(11.0%)、「警察・交番・駐在所」(10.8%)の順となっている。

□ Q7. 生活上の悩みや不安、自力では解決できない問題が起きた場合に、相談したり支援を頼みたい方はどなたですか。[複数回答]



性別で見ると、女性で「友人」が50.9%と、男性（35.3%）に比べ高くなっている。

年代別で見ると、20代で「友人」（55.2%）が、60代以上で「市の相談窓口や職員」（28.0%）が他の年代と比べ高くなっている。

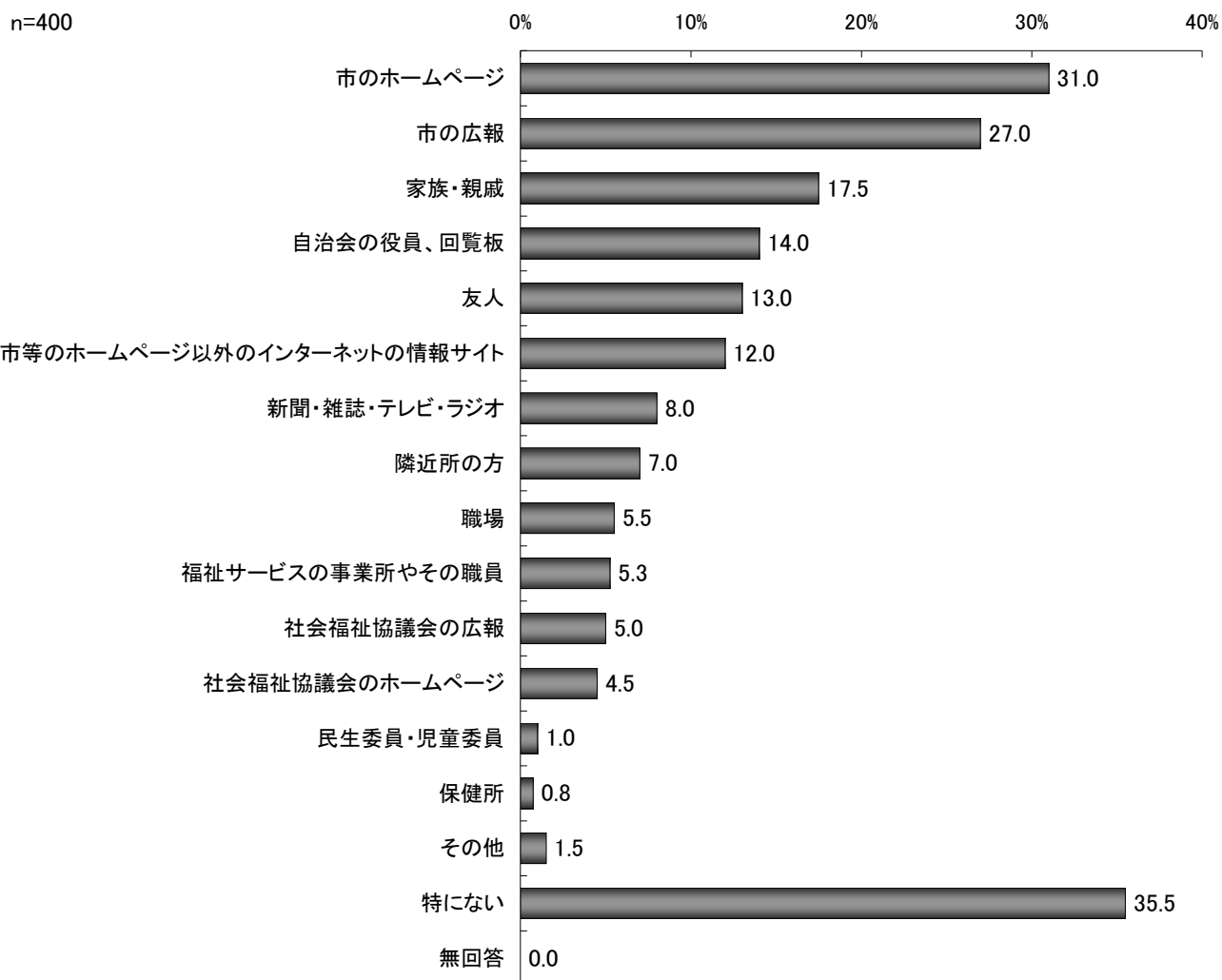
		生活上の悩みや問題についての相談先									
		全体 (実数)	家族・ 親戚	友人	市の相談 窓口や職 員	隣近所 の方	警察・ 交番・ 駐在所	職場の 上司や 同僚	社会福祉 協議会の 窓口や職 員	福祉サー ビスの事 業所やそ の職員	
		(%)									
全体		400	66.3	41.8	17.5	11.0	10.8	9.0	8.0	7.0	
性別	男性	235	63.0	35.3	16.6	11.5	11.1	12.3	6.4	5.1	
	女性	165	70.9	50.9	18.8	10.3	10.3	4.2	10.3	9.7	
年代	20代	67	71.6	55.2	13.4	3.0	6.0	10.4	6.0	4.5	
	30代	98	73.5	46.9	15.3	7.1	6.1	10.2	6.1	7.1	
	40代	105	57.1	37.1	13.3	8.6	10.5	12.4	6.7	2.9	
	50代	80	66.3	33.8	22.5	20.0	16.3	7.5	11.3	13.8	
	60代以上	50	64.0	36.0	28.0	20.0	18.0	0.0	12.0	8.0	
性別 × 年代	男性計	235	63.0	35.3	16.6	11.5	11.1	12.3	6.4	5.1	
	20代	35	65.7	60.0	11.4	2.9	2.9	14.3	0.0	2.9	
	30代	50	66.0	40.0	10.0	8.0	6.0	14.0	2.0	4.0	
	40代	60	55.0	31.7	13.3	6.7	11.7	18.3	6.7	3.3	
	50代	55	69.1	25.5	23.6	20.0	16.4	10.9	7.3	10.9	
	60代以上	35	60.0	25.7	25.7	20.0	17.1	0.0	17.1	2.9	
	女性計	165	70.9	50.9	18.8	10.3	10.3	4.2	10.3	9.7	
	20代	32	78.1	50.0	15.6	3.1	9.4	6.3	12.5	6.3	
	30代	48	81.3	54.2	20.8	6.3	6.3	6.3	10.4	10.4	
	40代	45	60.0	44.4	13.3	11.1	8.9	4.4	6.7	2.2	
	50代	25	60.0	52.0	20.0	20.0	16.0	0.0	20.0	20.0	
60代以上	15	73.3	60.0	33.3	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0		

		全体 (実数)	保健所の 窓口や 職員	民生委 員・児童 委員	自治会の 役員	その他	どこに相 談してい かわか らない	相談でき る人や場 所がない	無回答
		(%)							
全体		400	5.5	2.8	2.5	1.0	9.3	8.5	0.0
性別	男性	235	3.4	1.7	3.4	1.7	7.2	11.9	0.0
	女性	165	8.5	4.2	1.2	0.0	12.1	3.6	0.0
年代	20代	67	3.0	0.0	0.0	0.0	4.5	7.5	0.0
	30代	98	5.1	3.1	2.0	0.0	5.1	10.2	0.0
	40代	105	4.8	1.9	2.9	0.0	18.1	11.4	0.0
	50代	80	11.3	5.0	1.3	3.8	12.5	3.8	0.0
	60代以上	50	2.0	4.0	8.0	2.0	0.0	8.0	0.0
性別 × 年代	男性計	235	3.4	1.7	3.4	1.7	7.2	11.9	0.0
	20代	35	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	11.4	0.0
	30代	50	2.0	2.0	2.0	0.0	6.0	16.0	0.0
	40代	60	1.7	0.0	5.0	0.0	11.7	16.7	0.0
	50代	55	9.1	3.6	1.8	5.5	10.9	3.6	0.0
	60代以上	35	2.9	2.9	8.6	2.9	0.0	11.4	0.0
	女性計	165	8.5	4.2	1.2	0.0	12.1	3.6	0.0
	20代	32	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	3.1	0.0
	30代	48	8.3	4.2	2.1	0.0	4.2	4.2	0.0
	40代	45	8.9	4.4	0.0	0.0	26.7	4.4	0.0
	50代	25	16.0	8.0	0.0	0.0	16.0	4.0	0.0
60代以上	15	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	

(3) 福祉サービスの情報入手先

福祉サービスの情報入手先については、「市のホームページ」が31.0%と最も高く、次いで「市の広報」が27.0%となっている。以下、「家族・親戚」(17.5%)、「自治会の役員、回覧板」(14.0%)、「友人」(13.0%)、「市等のホームページ以外のインターネットの情報サイト」(12.0%)の順となっている。

□ Q8. 身の回りには、様々な福祉サービスが提供されていると思いますが、福祉サービスの情報をどこから入手していますか。[複数回答]



性別でみると、女性で「市の広報」が33.3%と、男性（22.6%）に比べ高くなっている。

年代別でみると、60代以上で「市の広報」（58.0%）、「自治会の役員、回覧板」（26.0%）が他の年代と比べ高くなっている。一方、20代で「市のホームページ」（17.9%）、「市の広報」（13.4%）が低くなっている。

		福祉サービスの情報入手先									
		全体 (実数)	市の ホーム ページ	市の広報	家族・ 親戚	自治会の 役員、 回覧板	友人	市等の ホーム ページ以 外のイン ターネッ トの情報サ イト	新聞・ 雑誌・ テレビ ・ラジオ	隣近所 の方	職場
		(%)									
全体		400	31.0	27.0	17.5	14.0	13.0	12.0	8.0	7.0	5.5
性別	男性	235	30.6	22.6	16.6	14.9	11.5	13.2	6.8	7.7	5.1
	女性	165	31.5	33.3	18.8	12.7	15.2	10.3	9.7	6.1	6.1
年代	20代	67	17.9	13.4	26.9	6.0	17.9	10.4	9.0	1.5	6.0
	30代	98	33.7	17.3	26.5	10.2	14.3	12.2	7.1	8.2	10.2
	40代	105	31.4	22.9	7.6	11.4	9.5	9.5	4.8	4.8	4.8
	50代	80	32.5	36.3	15.0	21.3	12.5	17.5	10.0	10.0	3.8
	60代以上	50	40.0	58.0	12.0	26.0	12.0	10.0	12.0	12.0	0.0
性別 × 年代	男性計	235	30.6	22.6	16.6	14.9	11.5	13.2	6.8	7.7	5.1
	20代	35	22.9	8.6	14.3	2.9	14.3	8.6	2.9	2.9	5.7
	30代	50	32.0	10.0	32.0	8.0	18.0	14.0	6.0	12.0	10.0
	40代	60	28.3	11.7	10.0	10.0	8.3	13.3	5.0	5.0	5.0
	50代	55	32.7	32.7	14.5	23.6	10.9	20.0	9.1	10.9	3.6
	60代以上	35	37.1	57.1	11.4	31.4	5.7	5.7	11.4	5.7	0.0
	女性計	165	31.5	33.3	18.8	12.7	15.2	10.3	9.7	6.1	6.1
	20代	32	12.5	18.8	40.6	9.4	21.9	12.5	15.6	0.0	6.3
	30代	48	35.4	25.0	20.8	12.5	10.4	10.4	8.3	4.2	10.4
	40代	45	35.6	37.8	4.4	13.3	11.1	4.4	4.4	4.4	4.4
50代	25	32.0	44.0	16.0	16.0	16.0	12.0	12.0	8.0	4.0	
60代以上	15	46.7	60.0	13.3	13.3	26.7	20.0	13.3	26.7	0.0	

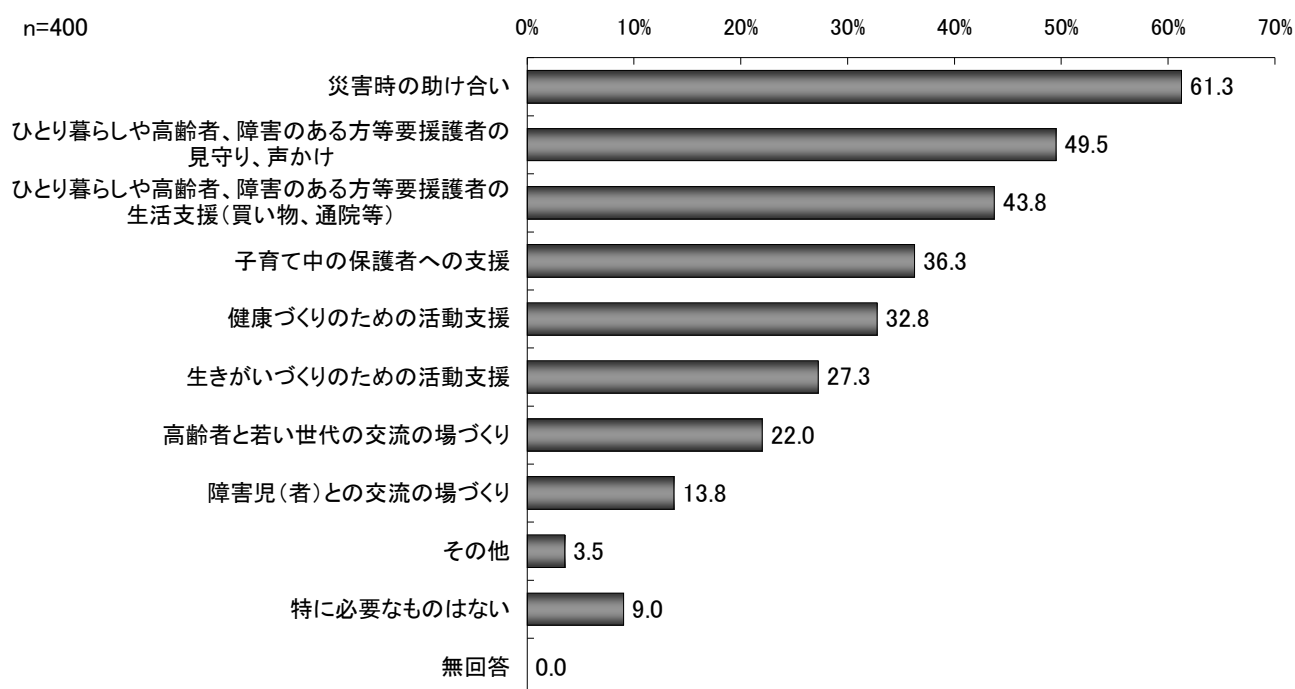
		全体 (実数)	福祉サー ビスの事 業所やそ の職員	社会福祉 協議会の 広報	社会福祉 協議会の ホーム ページ	民生委 員・児童 委員	保健所	その他	特にな い	無回答
		(%)								
全体		400	5.3	5.0	4.5	1.0	0.8	1.5	35.5	0.0
性別	男性	235	3.8	5.5	4.7	1.3	0.9	0.0	38.7	0.0
	女性	165	7.3	4.2	4.2	0.6	0.6	3.6	30.9	0.0
年代	20代	67	1.5	1.5	4.5	0.0	0.0	3.0	44.8	0.0
	30代	98	3.1	3.1	2.0	0.0	0.0	2.0	34.7	0.0
	40代	105	2.9	2.9	3.8	1.9	0.0	1.9	44.8	0.0
	50代	80	15.0	7.5	6.3	1.3	2.5	0.0	23.8	0.0
	60代以上	50	4.0	14.0	8.0	2.0	2.0	0.0	24.0	0.0
性別 × 年代	男性計	235	3.8	5.5	4.7	1.3	0.9	0.0	38.7	0.0
	20代	35	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0
	30代	50	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	34.0	0.0
	40代	60	0.0	3.3	5.0	1.7	0.0	0.0	55.0	0.0
	50代	55	14.5	7.3	3.6	1.8	3.6	0.0	21.8	0.0
	60代以上	35	0.0	17.1	11.4	2.9	0.0	0.0	22.9	0.0
	女性計	165	7.3	4.2	4.2	0.6	0.6	3.6	30.9	0.0
	20代	32	0.0	3.1	6.3	0.0	0.0	6.3	28.1	0.0
	30代	48	6.3	4.2	2.1	0.0	0.0	4.2	35.4	0.0
	40代	45	6.7	2.2	2.2	2.2	0.0	4.4	31.1	0.0
50代	25	16.0	8.0	12.0	0.0	0.0	0.0	28.0	0.0	
60代以上	15	13.3	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	26.7	0.0	

(4) 地域の中で必要な支援について

地域の中で必要な支援についてたずねたところ、「災害時の助け合い」が最も高く 61.3%となっている。次いで「ひとり暮らしや高齢者、障害のある方等要援護者の見守り、声かけ」(49.5%)、「ひとり暮らしや高齢者、障害のある方等要援護者の生活支援(買い物、通院等)」(43.8%)、「子育て中の保護者への支援」(36.3%)、「健康づくりのための活動支援」(32.8%)、「生きがいづくりのための活動支援」(27.3%)、「高齢者と若い世代の交流の場づくり」(22.0%)の順となっている。

「その他」の内容としては、「放射能汚染情報」(男性 30 代)、「防犯対策」(男性 40 代)、「非行防止」(男性 50 代)などの回答があった。

□ Q9. 地域の中で、必要と思われる支援は何ですか。[複数回答]



性別でみると、女性で「子育て中の保護者への支援」が46.7%と、男性（28.9%）に比べ高くなっている。

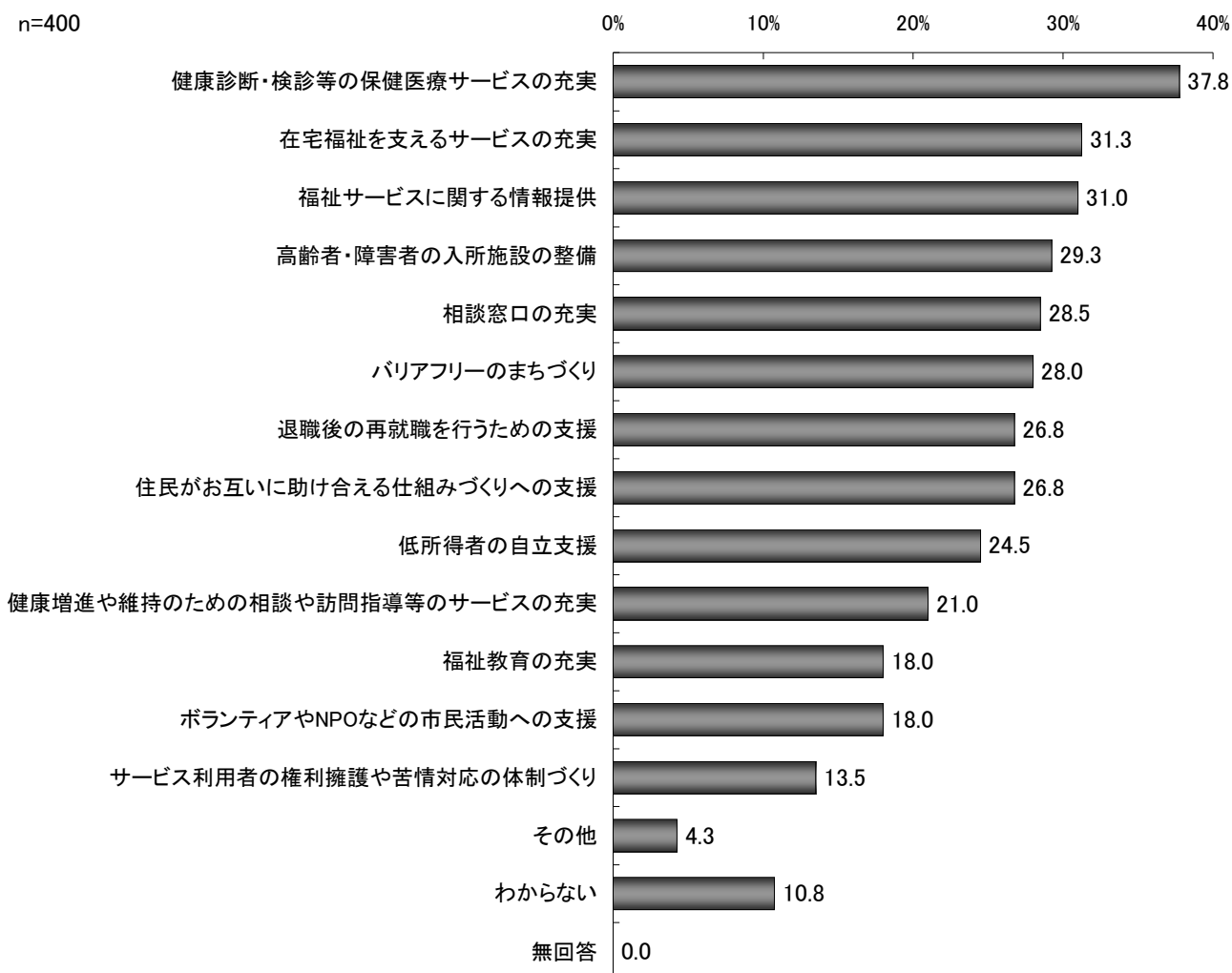
年代別でみると、30代で「子育て中の保護者への支援」（52.0%）が、60代以上で「健康づくりのための活動支援」（44.0%）が他の年代と比べ高くなっている。

		地域の中で必要な支援について											
		全体 (実数) (%)	災害時の 助け合い	ひとり暮 らしや高 齢者、障 害のある 方等要援 護者の見 守り、声 かけ	ひとり暮 らしや高 齢者、障 害のある 方等要援 護者の生 活支援 (買い物、 通院等)	子育て中 の保護者 への支援	健康づく りのため の活動支 援	生きがい づくりのた めの活動 支援	高齢者と 若い世代 の交流の 場づくり	障害児 (者)との 交流の場 づくり	その他	特に必要 なものほ わない	無回答
全体		400	61.3	49.5	43.8	36.3	32.8	27.3	22.0	13.8	3.5	9.0	0.0
性別	男性	235	58.3	46.8	40.4	28.9	30.2	27.7	18.3	11.1	3.8	12.8	0.0
	女性	165	65.5	53.3	48.5	46.7	36.4	26.7	27.3	17.6	3.0	3.6	0.0
年代	20代	67	58.2	44.8	38.8	40.3	26.9	25.4	17.9	16.4	1.5	11.9	0.0
	30代	98	66.3	42.9	44.9	52.0	32.7	26.5	23.5	12.2	5.1	4.1	0.0
	40代	105	58.1	51.4	42.9	33.3	29.5	27.6	27.6	10.5	4.8	10.5	0.0
	50代	80	62.5	55.0	48.8	30.0	35.0	27.5	17.5	13.8	2.5	8.8	0.0
	60代以上	50	60.0	56.0	42.0	16.0	44.0	30.0	20.0	20.0	2.0	12.0	0.0
性別 × 年代	男性計	235	58.3	46.8	40.4	28.9	30.2	27.7	18.3	11.1	3.8	12.8	0.0
	20代	35	51.4	37.1	37.1	28.6	17.1	22.9	11.4	14.3	2.9	22.9	0.0
	30代	50	68.0	38.0	42.0	46.0	36.0	36.0	16.0	12.0	6.0	6.0	0.0
	40代	60	50.0	48.3	40.0	28.3	20.0	25.0	28.3	5.0	3.3	15.0	0.0
	50代	55	63.6	54.5	41.8	29.1	34.5	29.1	14.5	12.7	3.6	9.1	0.0
	60代以上	35	57.1	54.3	40.0	5.7	45.7	22.9	17.1	14.3	2.9	14.3	0.0
	女性計	165	65.5	53.3	48.5	46.7	36.4	26.7	27.3	17.6	3.0	3.6	0.0
	20代	32	65.6	53.1	40.6	53.1	37.5	28.1	25.0	18.8	0.0	0.0	0.0
	30代	48	64.6	47.9	47.9	58.3	29.2	16.7	31.3	12.5	4.2	2.1	0.0
	40代	45	68.9	55.6	46.7	40.0	42.2	31.1	26.7	17.8	6.7	4.4	0.0
50代	25	60.0	56.0	64.0	32.0	36.0	24.0	24.0	16.0	0.0	8.0	0.0	
60代以上	15	66.7	60.0	46.7	40.0	40.0	46.7	26.7	33.3	0.0	6.7	0.0	

(5) 今後優先して取り組むべき福祉施策

今後優先して取り組むべき福祉施策については、「健康診断・検診等の保健医療サービスの充実」が37.8%と最も高くなっている。次いで「在宅福祉を支えるサービスの充実」(31.3%)、「福祉サービスに関する情報提供」(31.0%)、「高齢者・障害者の入所施設の整備」(29.3%)、「相談窓口の充実」(28.5%)、「バリアフリーのまちづくり」(28.0%)の順となっている。

□ Q10. 住みよいまちづくりを進めていくうえで、今後優先して取り組むべき福祉施策は何だと思いますか。[複数回答]



性別でみると、女性で「福祉サービスに関する情報提供」(38.2%)、「高齢者・障害者の入所施設の整備」(35.2%)、「相談窓口の充実」(33.9%)、「バリアフリーのまちづくり」(35.2%)、「福祉教育の充実」(23.0%)が、男性に比べやや高くなっている。

年代別でみると、50代で「高齢者・障害者の入所施設の整備」(40.0%)が、60代以上で「福祉サービスに関する情報提供」(42.0%)が他の年代と比べ高くなっている。

		今後優先して取り組むべき福祉施策								
		全体 (実数)	健康診断・ 検診等の保 健医療サー ビスの充実	在宅福祉を 支えるサー ビスの充実	福祉サービ スに関する 情報提供	高齢者・障 害者の入所 施設の整備	相談窓口の 充実	バリアフ リーのまち づくり	退職後の再 就職を行う ための支援	住民がお互 いに助け合 える仕組み づくりへの 支援
(%)										
全体		400	37.8	31.3	31.0	29.3	28.5	28.0	26.8	26.8
性別	男性	235	34.9	30.2	26.0	25.1	24.7	23.0	28.9	25.5
	女性	165	41.8	32.7	38.2	35.2	33.9	35.2	23.6	28.5
年代	20代	67	35.8	26.9	26.9	29.9	28.4	26.9	25.4	20.9
	30代	98	44.9	22.4	33.7	17.3	26.5	27.6	21.4	26.5
	40代	105	41.0	31.4	24.8	29.5	25.7	32.4	28.6	29.5
	50代	80	23.8	40.0	32.5	40.0	35.0	26.3	32.5	28.8
	60代以上	50	42.0	40.0	42.0	34.0	28.0	24.0	26.0	26.0
	男性計	235	34.9	30.2	26.0	25.1	24.7	23.0	28.9	25.5
性別 × 年代	20代	35	28.6	22.9	20.0	20.0	20.0	17.1	20.0	14.3
	30代	50	42.0	22.0	26.0	16.0	24.0	24.0	26.0	28.0
	40代	60	41.7	36.7	20.0	23.3	23.3	23.3	33.3	28.3
	50代	55	20.0	36.4	30.9	36.4	30.9	25.5	32.7	27.3
	60代以上	35	42.9	28.6	34.3	28.6	22.9	22.9	28.6	25.7
	女性計	165	41.8	32.7	38.2	35.2	33.9	35.2	23.6	28.5
	20代	32	43.8	31.3	34.4	40.6	37.5	37.5	31.3	28.1
	30代	48	47.9	22.9	41.7	18.8	29.2	31.3	16.7	25.0
	40代	45	40.0	24.4	31.1	37.8	28.9	44.4	22.2	31.1
	50代	25	32.0	48.0	36.0	48.0	44.0	28.0	32.0	32.0
60代以上	15	40.0	66.7	60.0	46.7	40.0	26.7	20.0	26.7	

		今後優先して取り組むべき福祉施策								
		全体 (実数)	低所得者の 自立支援	健康増進や 維持のため の相談や訪 問指導等の サービスの 充実	福祉教育の 充実	ボランティ アやNPOな どの市民活 動への支援	サービス利 用者の権利 擁護や苦情 対応の体制 づくり	その他	わからない	無回答
(%)										
全体		400	24.5	21.0	18.0	18.0	13.5	4.3	10.8	0.0
性別	男性	235	22.1	20.4	14.5	19.1	12.8	3.8	12.3	0.0
	女性	165	27.9	21.8	23.0	16.4	14.5	4.8	8.5	0.0
年代	20代	67	32.8	25.4	25.4	13.4	7.5	6.0	16.4	0.0
	30代	98	29.6	27.6	18.4	15.3	16.3	4.1	13.3	0.0
	40代	105	20.0	14.3	14.3	18.1	12.4	5.7	13.3	0.0
	50代	80	21.3	17.5	17.5	21.3	15.0	3.8	5.0	0.0
	60代以上	50	18.0	22.0	16.0	24.0	16.0	0.0	2.0	0.0
	男性計	235	22.1	20.4	14.5	19.1	12.8	3.8	12.3	0.0
性別 × 年代	20代	35	25.7	17.1	20.0	11.4	2.9	5.7	25.7	0.0
	30代	50	34.0	30.0	18.0	20.0	20.0	2.0	14.0	0.0
	40代	60	16.7	18.3	11.7	18.3	13.3	5.0	15.0	0.0
	50代	55	16.4	14.5	10.9	21.8	10.9	5.5	5.5	0.0
	60代以上	35	20.0	22.9	14.3	22.9	14.3	0.0	2.9	0.0
	女性計	165	27.9	21.8	23.0	16.4	14.5	4.8	8.5	0.0
	20代	32	40.6	34.4	31.3	15.6	12.5	6.3	6.3	0.0
	30代	48	25.0	25.0	18.8	10.4	12.5	6.3	12.5	0.0
	40代	45	24.4	8.9	17.8	17.8	11.1	6.7	11.1	0.0
	50代	25	32.0	24.0	32.0	20.0	24.0	0.0	4.0	0.0
60代以上	15	13.3	20.0	20.0	26.7	20.0	0.0	0.0	0.0	