

平成20年度秦野市Webアンケート調査
(第1回目・第2回目)
報告書

平成20年7月

秦野市

目 次

| | | |
|-----|--------------------------------|----|
| I | 調査の概要 | 1 |
| 1 | 調査の目的 | 3 |
| 2 | 調査の設計及び回収結果 | 3 |
| 3 | アンケートの調査項目 | 3 |
| 4 | 調査結果をみる上での注意事項 | 3 |
| II | 調査結果（第1回目・第2回目） | 5 |
| 1 | 属性 | 7 |
| (1) | 性別 | 7 |
| (2) | 年齢 | 7 |
| (3) | 居住地区 | 7 |
| 2 | 運動やスポーツについて | 8 |
| (1) | スポーツの実施頻度 | 8 |
| (2) | スポーツをしていない理由 | 9 |
| (3) | スポーツの実施理由 | 10 |
| (4) | スポーツの満足度 | 11 |
| (5) | 不満の理由 | 12 |
| (6) | 現在行っているスポーツ | 13 |
| (7) | 今後行いたいスポーツ | 14 |
| 3 | 秦野市内のスポーツ施設について | 15 |
| (1) | スポーツ施設の設置状況 | 15 |
| (2) | 設置してほしいスポーツ施設 | 16 |
| (3) | スポーツ施設への要望 | 17 |
| (4) | スポーツ施設の満足度 | 18 |
| (5) | 満足している理由 | 19 |
| 4 | スポーツ教室等への参加について | 20 |
| (1) | 秦野市が主催するスポーツ行事への参加 | 20 |
| (2) | 参加した行事 | 21 |
| (3) | 秦野市のスポーツ振興財団のスポーツ教室への参加 | 22 |
| (4) | 参加した教室 | 23 |
| (5) | 参加した教室の満足度 | 24 |
| 5 | 公共交通について | 25 |
| (1) | 秦野市の公共交通（鉄道やバス、タクシーなど）についての満足度 | 25 |
| (2) | 地域公共交通の活性化を図る上で最も重要と思われる取り組み | 26 |
| (3) | 利用主体、目的に対する交通手段についての重要度 | 27 |
| (4) | 乗合タクシーを基本とする新たな地域公共交通の導入への関心度 | 28 |
| (5) | 乗合タクシーを利用する際の重要事項 | 29 |
| (6) | 公共交通を維持していくための地域内での取り組み | 30 |
| (7) | 乗合タクシー等の新たな公共交通の導入 | 31 |

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施する。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりである。

| | |
|--------|----------------------------------|
| ① 調査地域 | 市内全域 |
| ② 調査対象 | 秦野市のネット調査会社の登録者 |
| ③ 対象者数 | 300人（回収ベース） |
| ④ 母集団 | 秦野市のネット調査会社の登録者約 1000人 |
| ⑤ 抽出方法 | 全数 |
| ⑥ 調査方法 | ネット調査（ヤフーバリューインサイト株） |
| ⑦ 調査期間 | 平成 20 年 7 月 15 日（火）～ 7 月 17 日（木） |
| ⑧ 調査機関 | ㈱経済立地研究所 |

3 アンケートの調査項目

スポーツについて、及び、公共交通について調査項目を設定した。

4 調査結果をみる上での注意事項

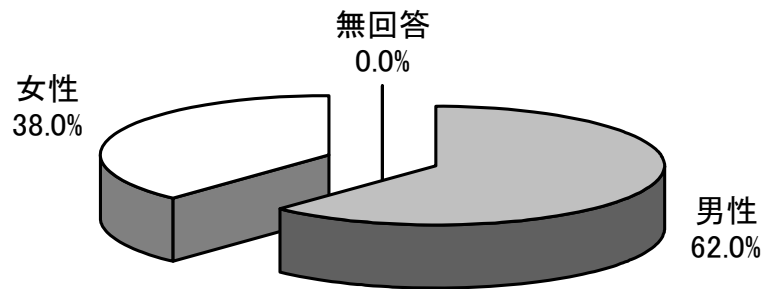
- ① 回答はn（有効回収数）を基数とした百分率で表わし、小数点第 2 位を四捨五入した。
このため、百分率の合計が 100%にならない場合がある。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合がある。
- ③ 全調査項目より選定したもののみを掲載した。

II 調査結果（第1回目・第2回目）

1 属性

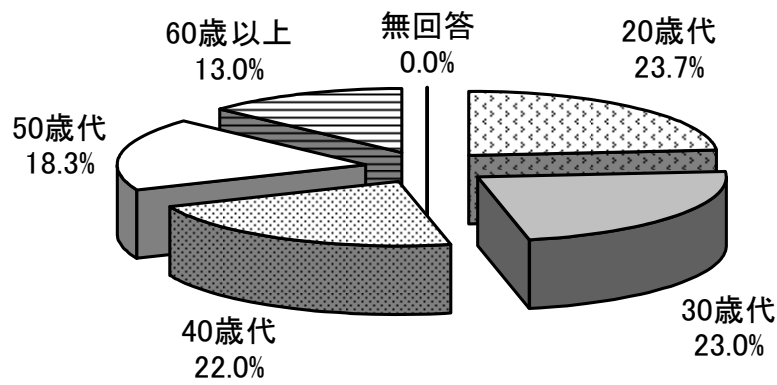
(1) 性別

n=300



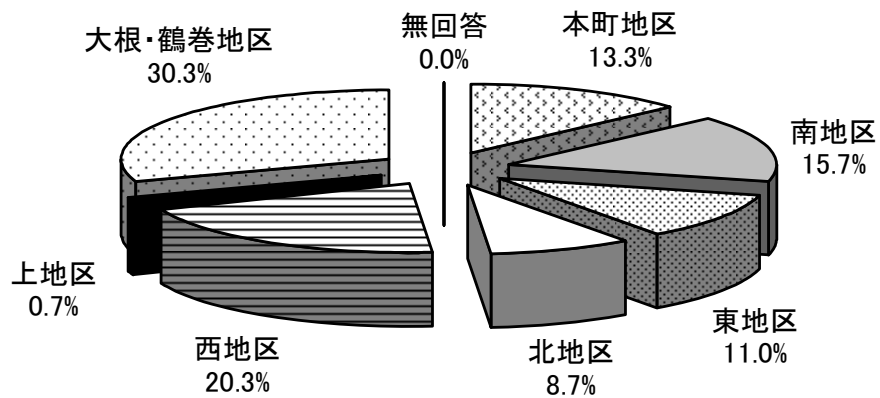
(2) 年齢

n=300



(3) 居住地区

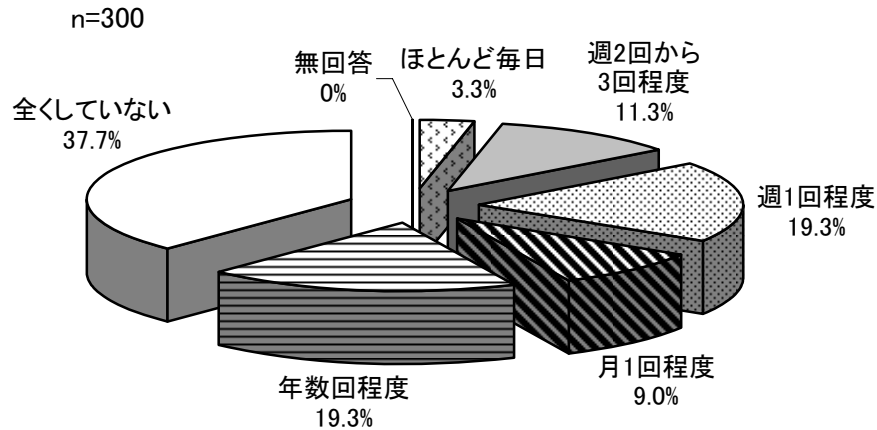
n=300



2 運動やスポーツについて

(1) スポーツの実施頻度

「全くしていない」が37.7%と最も比率が高くなっている。次いで「週1回程度」「年数回程度」19.3%、「週2回から3回程度」11.3%とつづく。この1年間にスポーツを行った人は全体の6割を超える結果となっている。「ほとんど毎日」「週2回から3回程度」「週1回程度」を合わせた毎週定期的にスポーツを行っている人は33.9%となっている。



性別では、「全くしていない」が女性で46.5%となっており、男性の32.3%よりも比率が高い。「ほとんど毎日」「週2回から3回程度」「週1回程度」を合わせた毎週定期的にスポーツを行っている人は男性で37.7%、女性で28.1%となっている。

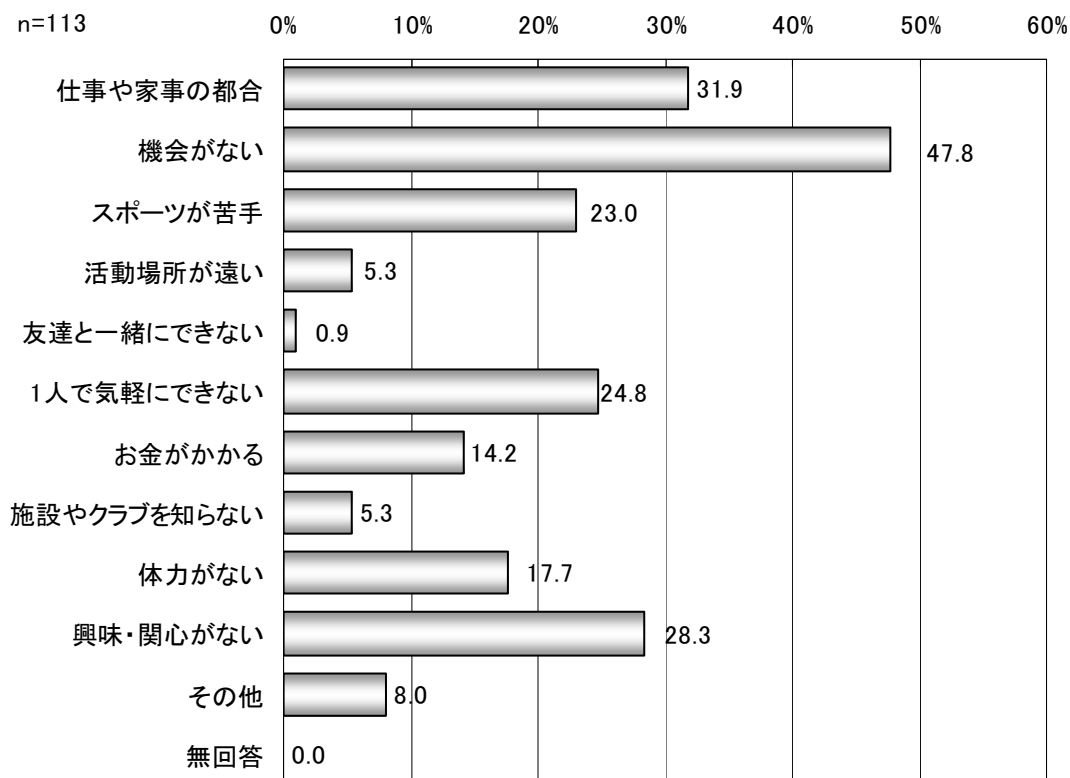
年代別では、「全くしていない」が30代で42.0%となっており、他の年代よりも高くなっている。また、「ほとんど毎日」「週2回から3回程度」「週1回程度」を合わせた毎週定期的にスポーツを行っている人が60代以上で43.6%となっており、20代で42.2%、50代で38.2%と続く。

Q1: この1年間のスポーツの実施頻度はどのくらいですか。[SA]

| | | 全体 (実数) | ほとん ど毎日 | 週 2 回 か ら 3 回 程 度 | 週 1 回 程 度 | 月 1 回 程 度 | 年 数 回 程 度 | 全 く し て い な い | 無 回 答 |
|-----|-------|------------|------------|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------|
| % | | | | | | | | | |
| 全体 | | 300 | 3.3 | 11.3 | 19.3 | 9.0 | 19.3 | 37.7 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 186 | 3.8 | 12.9 | 21.0 | 10.2 | 19.9 | 32.3 | 0.0 |
| | 女性 | 114 | 2.6 | 8.8 | 16.7 | 7.0 | 18.4 | 46.5 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 71 | 2.8 | 15.5 | 23.9 | 8.5 | 18.3 | 31.0 | 0.0 |
| | 30代 | 69 | 1.4 | 10.1 | 13.0 | 10.1 | 23.2 | 42.0 | 0.0 |
| | 40代 | 66 | 1.5 | 6.1 | 18.2 | 7.6 | 30.3 | 36.4 | 0.0 |
| | 50代 | 55 | 5.5 | 10.9 | 21.8 | 12.7 | 9.1 | 40.0 | 0.0 |
| | 60代以上 | 39 | 7.7 | 15.4 | 20.5 | 5.1 | 10.3 | 41.0 | 0.0 |

(2) スポーツをしていない理由

「機会がない」が47.8%と最も比率が高くなっている。次いで「仕事や家事の都合」31.9%、「興味・関心がない」28.3%、「1人で気軽にできない」24.8%、「スポーツが苦手」23.0%とつづく。



性別では、男性女性ともに「機会がない」が最も比率が高くなっている。次いで、男性では「興味・関心がない」41.7%、「仕事や家事の都合」25.0%となっている。女性では「仕事や家事の都合」39.6%、「1人で気軽にできない」30.2%となっている。

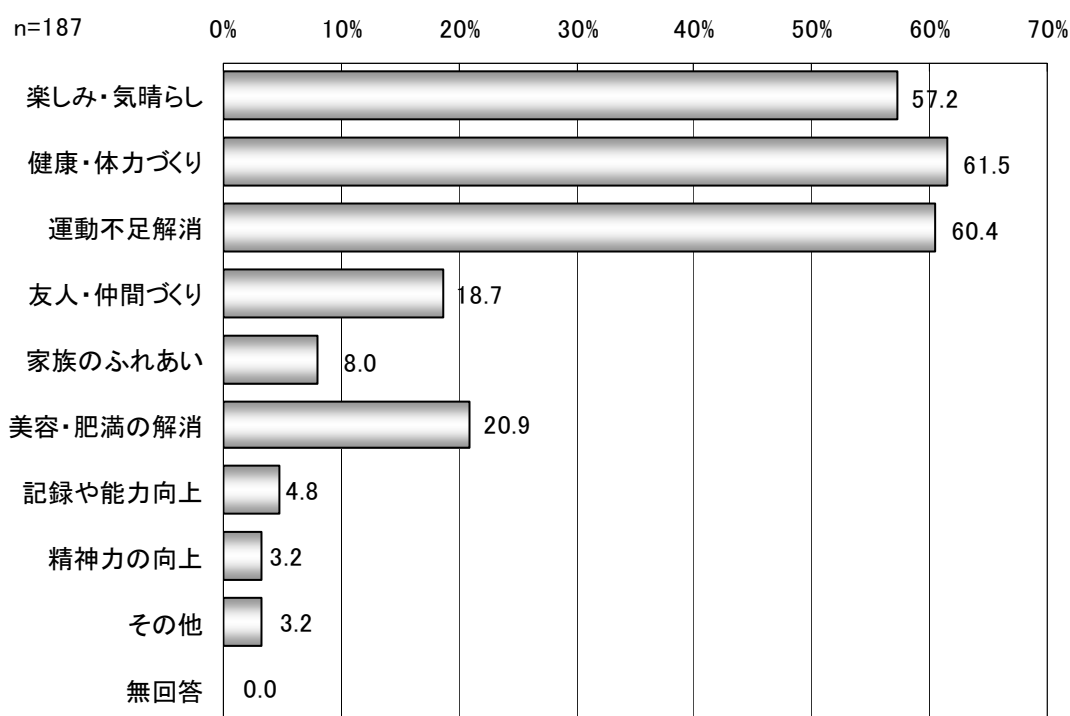
年代別では、「機会がない」が60代以上を除くすべての年代で最も比率が高くなっている。「仕事や家事の都合」は30代で41.4%、40代で41.7%と働き・子育て世代で比率が高くなっている。

Q2: スポーツをしていない理由は何ですか。[MA]

| | | 全体 (実数) | 仕事や家事の都合 | 機会がない | スポーツが苦手 | 活動場所が遠い | 友達と一緒にできない | 1人で気軽にできない | お金がかかる | 施設やクラブを知らない | 体力がない | 興味・関心がない | その他 | 無回答 |
|-----|-------|------------|----------|-------|---------|---------|------------|------------|--------|-------------|-------|----------|------|-----|
| % | | | | | | | | | | | | | | |
| 全体 | | 113 | 31.9 | 47.8 | 23.0 | 5.3 | 0.9 | 24.8 | 14.2 | 5.3 | 17.7 | 28.3 | 8.0 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 60 | 25.0 | 48.3 | 18.3 | 8.3 | 0.0 | 20.0 | 11.7 | 5.0 | 16.7 | 41.7 | 6.7 | 0.0 |
| | 女性 | 53 | 39.6 | 47.2 | 28.3 | 1.9 | 1.9 | 30.2 | 17.0 | 5.7 | 18.9 | 13.2 | 9.4 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 22 | 36.4 | 40.9 | 40.9 | 4.5 | 4.5 | 13.6 | 9.1 | 9.1 | 22.7 | 31.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 30代 | 29 | 41.4 | 44.8 | 20.7 | 0.0 | 0.0 | 24.1 | 17.2 | 6.9 | 24.1 | 27.6 | 10.3 | 0.0 |
| | 40代 | 24 | 41.7 | 58.3 | 8.3 | 4.2 | 0.0 | 33.3 | 12.5 | 0.0 | 4.2 | 25.0 | 4.2 | 0.0 |
| | 50代 | 22 | 22.7 | 54.5 | 22.7 | 13.6 | 0.0 | 27.3 | 18.2 | 9.1 | 9.1 | 18.2 | 9.1 | 0.0 |
| | 60代以上 | 16 | 6.3 | 37.5 | 25.0 | 6.3 | 0.0 | 25.0 | 12.5 | 0.0 | 31.3 | 43.8 | 18.8 | 0.0 |

(3) スポーツの実施理由

「健康・体力づくり」が61.5%と最も比率が高くなっている。次いで「運動不足解消」60.4%、「楽しみ・気晴らし」57.2%と、これらが三大実施理由となっている。



性別では、男性女性ともに「健康・体力づくり」「運動不足解消」「楽しみ・気晴らし」の比率が高くなっている。「美容・肥満の解消」は女性で39.3%となっており、男性の11.9%よりも比率が高い。「友人・仲間づくり」は男性で23.0%となっており、女性の9.8%よりも比率が高い。

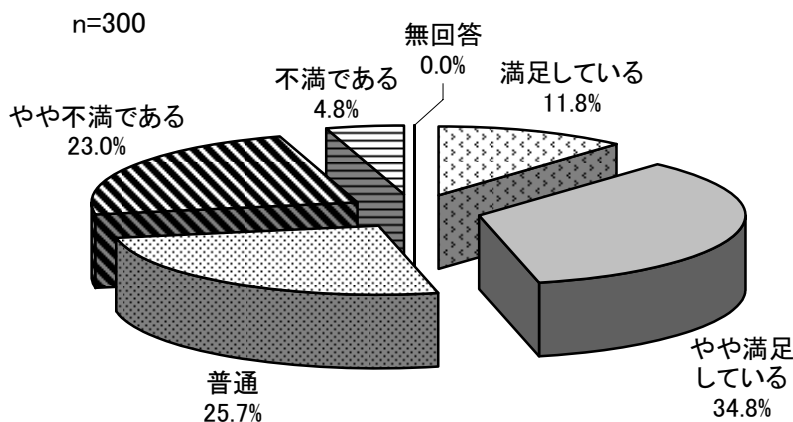
年代別では、若年層では「楽しみ・気晴らし」の比率が高く、加齢とともに「健康・体力づくり」の比率が高くなる傾向がみられる。

Q3: スポーツの実施理由は何ですか。[MA]

| | | 全体 (実数) | 楽しみ・ 気晴らし | 健康・ 体力づくり | 運動 不足 解消 | 友人・ 仲間 づくり | 家族の ふれあい | 美容・ 肥満の 解消 | 記録 や能力 向上 | 精神力 の向上 | その他 | 無 回答 |
|-----|-------|------------|--------------|--------------|----------------|------------------|-------------|------------------|-----------------|------------|-----|---------|
| % | | | | | | | | | | | | |
| 全体 | | 187 | 57.2 | 61.5 | 60.4 | 18.7 | 8.0 | 20.9 | 4.8 | 3.2 | 3.2 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 126 | 59.5 | 57.9 | 57.1 | 23.0 | 5.6 | 11.9 | 7.1 | 4.8 | 4.8 | 0.0 |
| | 女性 | 61 | 52.5 | 68.9 | 67.2 | 9.8 | 13.1 | 39.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 49 | 67.3 | 61.2 | 65.3 | 26.5 | 0.0 | 20.4 | 8.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 30代 | 40 | 60.0 | 57.5 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 22.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 0.0 |
| | 40代 | 42 | 52.4 | 50.0 | 54.8 | 14.3 | 14.3 | 21.4 | 2.4 | 9.5 | 7.1 | 0.0 |
| | 50代 | 33 | 45.5 | 69.7 | 69.7 | 9.1 | 3.0 | 24.2 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| | 60代以上 | 23 | 56.5 | 78.3 | 47.8 | 21.7 | 0.0 | 13.0 | 8.7 | 0.0 | 4.3 | 0.0 |

(4) スポーツの満足度

「満足している」「やや満足している」を合わせた『満足派』が46.6%となっており、「不満である」「やや不満である」を合わせた『不満派』の27.8%よりも比率が高くなっている。



性別では、男性女性ともに「やや満足している」比率が最も高くなっている。「満足している」が男性で13.5%となっており、女性の8.2%よりも比率が高い。「不満である」は女性で8.2%となっており、男性の3.2%よりも比率が高い。男性の方がやや満足度が高い傾向がみられる。

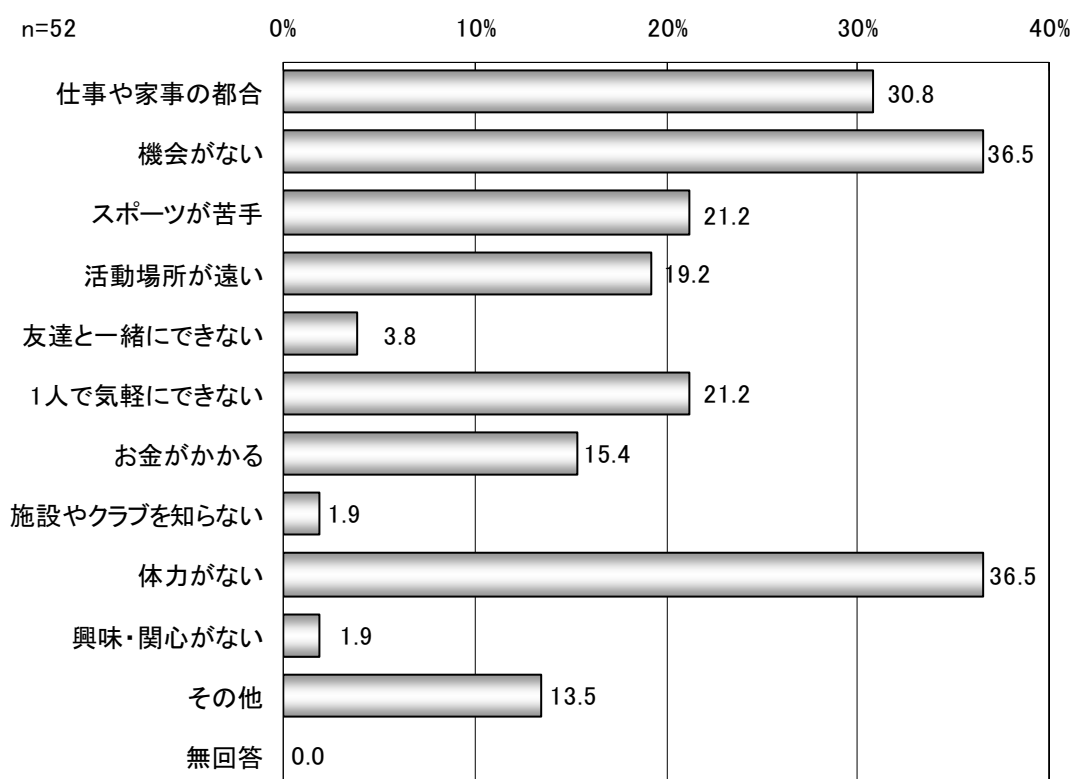
年代別では、50代60代以上で満足度が高い傾向がみられる。対して、40代で最も満足度が低くなっている。

Q4: スポーツの満足度はどのくらいですか。[SA]

| | | 全体 (実数) | 満足 している | やや 満足 している | 普通 | やや 不満 である | 不満 である | 無 回答 |
|-----|-------|------------|------------|------------------|------|-----------------|-----------|---------|
| % | | | | | | | | |
| 全体 | | 187 | 11.8 | 34.8 | 25.7 | 23.0 | 4.8 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 126 | 13.5 | 34.9 | 26.2 | 22.2 | 3.2 | 0.0 |
| | 女性 | 61 | 8.2 | 34.4 | 24.6 | 24.6 | 8.2 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 49 | 8.2 | 38.8 | 26.5 | 22.4 | 4.1 | 0.0 |
| | 30代 | 40 | 17.5 | 25.0 | 35.0 | 15.0 | 7.5 | 0.0 |
| | 40代 | 42 | 4.8 | 28.6 | 28.6 | 28.6 | 9.5 | 0.0 |
| | 50代 | 33 | 15.2 | 42.4 | 18.2 | 24.2 | 0.0 | 0.0 |
| | 60代以上 | 23 | 17.4 | 43.5 | 13.0 | 26.1 | 0.0 | 0.0 |

(5) 不満の理由

「機会がない」「体力がない」がともに 36.5%と最も比率が高くなっている。次いで「仕事や家事の都合」30.8%、「スポーツが苦手」「1人で気軽にできない」21.2%、「活動場所が遠い」19.2%、「お金がかかる」15.4%とつづく。



性別では、男性は「機会がない」が 43.8%と最も比率が高く、「仕事や家事の都合」31.3%、「体力がない」28.1%とつづく。女性は「体力がない」が 50.0%と最も比率が高く、「活動場所が遠い」35.0%、「仕事や家事の都合」30.0%とつづく。女性の方が近くて安いことを求める傾向がみられるが、サンプル数が少ないので参考として示すにとどめる。

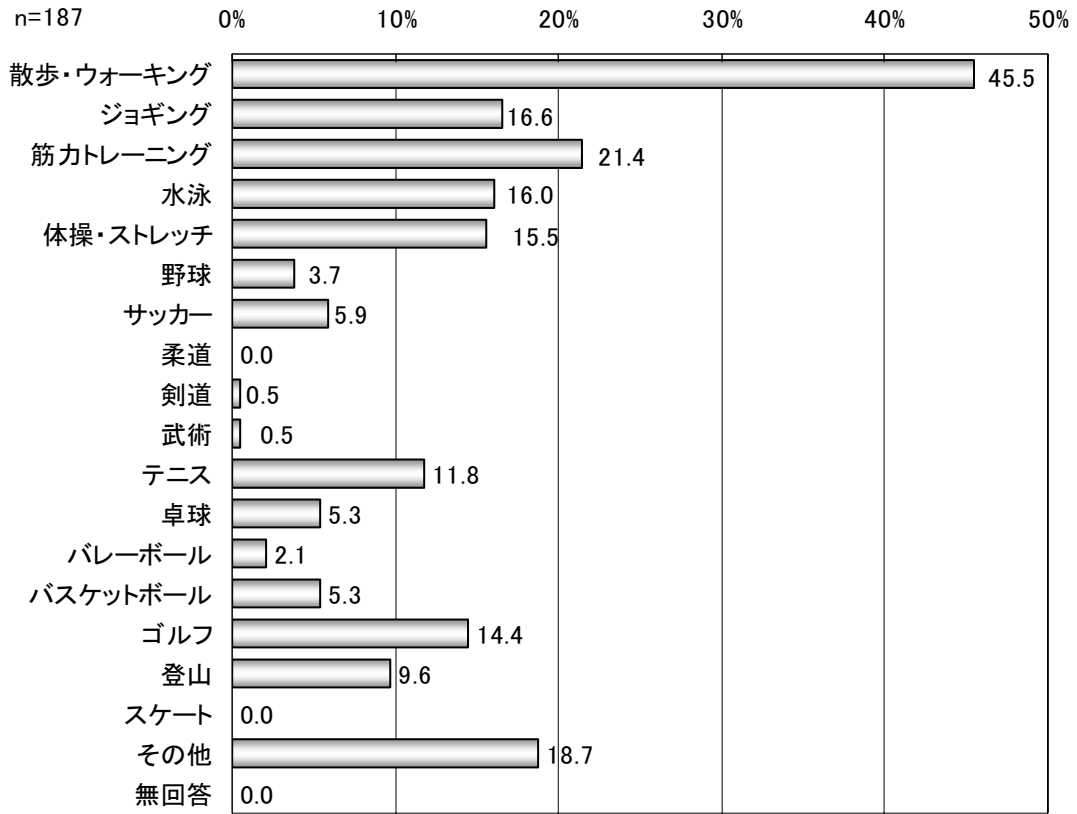
年代別の傾向は、サンプル数が少ないので参考として下記の表を示すにとどめる。

Q5: 不満の理由は何ですか。[MA]

| % | 全体 (実数) | 仕事や家事の都合 | 機会がない | スポーツが苦手 | 活動場所が遠い | 友達と一緒にできない | 1人で気軽にできない | お金がかかる | 施設やクラブを知らない | 体力がない | 興味・関心がない | その他 | 無回答 | |
|-----|---------|----------|-------|---------|---------|------------|------------|--------|-------------|-------|----------|------|------|-----|
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 全体 | 52 | 30.8 | 36.5 | 21.2 | 19.2 | 3.8 | 21.2 | 15.4 | 1.9 | 36.5 | 1.9 | 13.5 | 0.0 | |
| 性別: | 男性 | 32 | 31.3 | 43.8 | 25.0 | 9.4 | 3.1 | 18.8 | 9.4 | 3.1 | 28.1 | 0.0 | 15.6 | 0.0 |
| | 女性 | 20 | 30.0 | 25.0 | 15.0 | 35.0 | 5.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 50.0 | 5.0 | 10.0 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 13 | 23.1 | 30.8 | 15.4 | 23.1 | 7.7 | 23.1 | 7.7 | 7.7 | 38.5 | 0.0 | 7.7 | 0.0 |
| | 30代 | 9 | 33.3 | 22.2 | 22.2 | 11.1 | 0.0 | 22.2 | 11.1 | 0.0 | 66.7 | 11.1 | 0.0 | 0.0 |
| | 40代 | 16 | 37.5 | 31.3 | 37.5 | 18.8 | 0.0 | 31.3 | 37.5 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 18.8 | 0.0 |
| | 50代 | 8 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 25.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 0.0 |
| | 60代以上 | 6 | 0.0 | 66.7 | 16.7 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |

(6) 現在行っているスポーツ

「散歩・ウォーキング」が45.5%と最も比率が高くなっている。次いで「筋力トレーニング」21.4%、「ジョギング」16.6%、「水泳」16.0%、「体操・ストレッチ」15.5%とつづく。



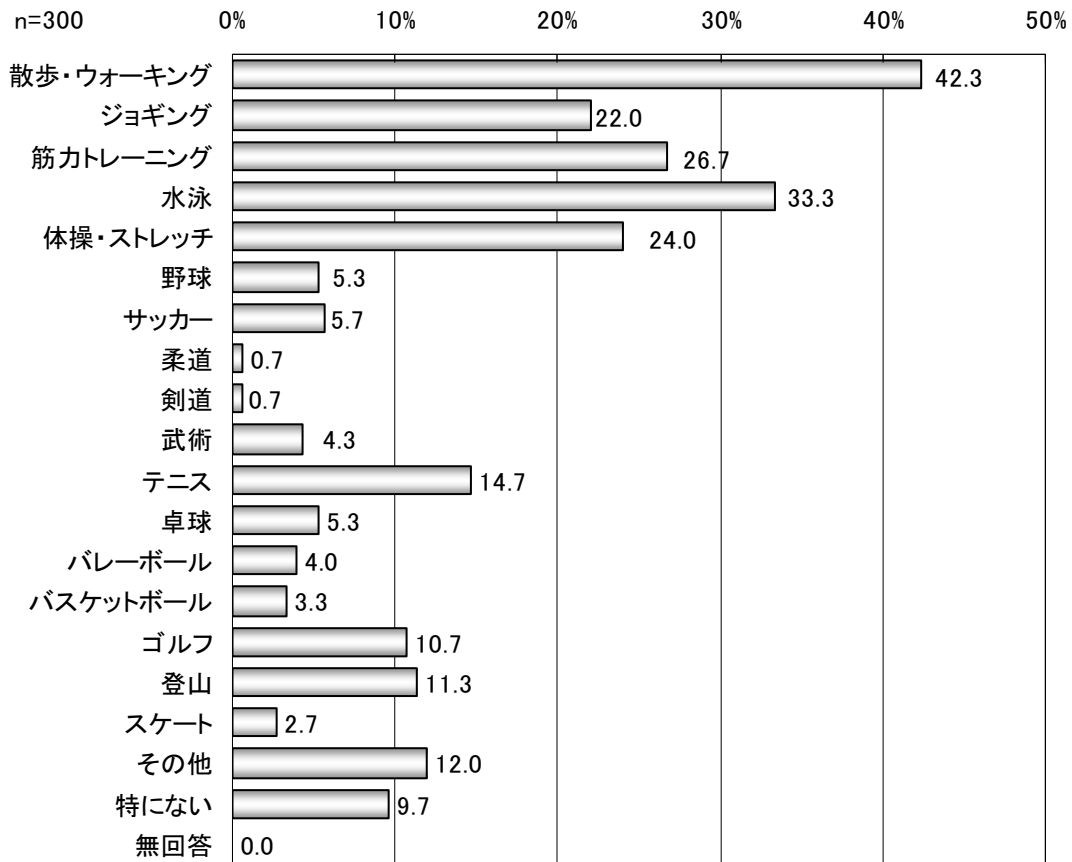
年代別では、「散歩・ウォーキング」「筋力トレーニング」「ジョギング」「水泳」「体操・ストレッチ」を除くと、20代で「テニス」、30代40代50代では「ゴルフ」、60代以上では「登山」の比率が高くなっている。

Q6: 現在行っているスポーツ種目は何ですか。[MA]

| | | 全体 (実数) | 散歩・ ウォーキング | ジョギング | 筋力 トレーニング | 水泳 | 体操・ ストレッチ | 野球 | サッカー | 柔道 | 剣道 |
|-----|-------|------------|---------------|-------|--------------|--------------|--------------|------|------|------|---------|
| % | | | | | | | | | | | |
| 全体 | | 187 | 45.5 | 16.6 | 21.4 | 16.0 | 15.5 | 3.7 | 5.9 | 0.0 | 0.5 |
| 年代: | 20代 | 49 | 24.5 | 28.6 | 36.7 | 14.3 | 14.3 | 4.1 | 14.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 30代 | 40 | 40.0 | 10.0 | 10.0 | 15.0 | 20.0 | 5.0 | 7.5 | 0.0 | 2.5 |
| | 40代 | 42 | 57.1 | 9.5 | 7.1 | 14.3 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 50代 | 33 | 51.5 | 15.2 | 30.3 | 12.1 | 24.2 | 6.1 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 60代以上 | 23 | 69.6 | 17.4 | 21.7 | 30.4 | 13.0 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| % | | | | | | | | | | | |
| 武術 | | | テニス | 卓球 | バレー ボール | バスケット ボール | ゴルフ | 登山 | スケート | その他 | 無 回答 |
| 全体 | | 0.5 | 11.8 | 5.3 | 2.1 | 5.3 | 14.4 | 9.6 | 0.0 | 18.7 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 0.0 | 22.4 | 8.2 | 2.0 | 10.2 | 8.2 | 4.1 | 0.0 | 22.4 | 0.0 |
| | 30代 | 0.0 | 2.5 | 2.5 | 5.0 | 10.0 | 12.5 | 7.5 | 0.0 | 15.0 | 0.0 |
| | 40代 | 0.0 | 9.5 | 7.1 | 2.4 | 0.0 | 16.7 | 9.5 | 0.0 | 19.0 | 0.0 |
| | 50代 | 3.0 | 9.1 | 6.1 | 0.0 | 3.0 | 21.2 | 12.1 | 0.0 | 18.2 | 0.0 |
| | 60代以上 | 0.0 | 13.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 17.4 | 21.7 | 0.0 | 17.4 | 0.0 |

(7) 今後行いたいスポーツ

「散歩・ウォーキング」が42.3%と最も比率が高くなっている。次いで「水泳」33.3%、「筋力トレーニング」26.7%、「体操・ストレッチ」24.0%、「ジョギング」22.0%とつづく。



年代別では、20代で「水泳」が45.1%と最も比率が高い。30代以上ではどの年代でも「散歩・ウォーキング」が最も比率が高くなっている。

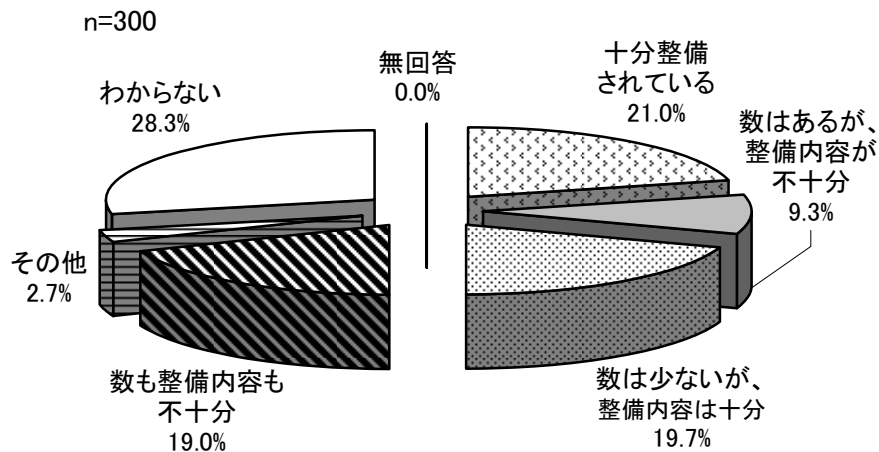
Q7: 今後行いたいスポーツ種目は何ですか。[MA]

| | | 全体 (実数) | 散歩・ ウォーキング | ジョギング | 筋力 トレーニング | 水泳 | 体操・ ストレッチ | 野球 | サッカー | 柔道 | 剣道 | 武術 |
|-----|-------|------------|---------------|-------|--------------|------|--------------|------|------|------|------|-----|
| % | | | | | | | | | | | | |
| 全体 | | 300 | 42.3 | 22.0 | 26.7 | 33.3 | 24.0 | 5.3 | 5.7 | 0.7 | 0.7 | 4.3 |
| 年代: | 20代 | 71 | 29.6 | 25.4 | 35.2 | 45.1 | 28.2 | 8.5 | 15.5 | 2.8 | 2.8 | 4.2 |
| | 30代 | 69 | 42.0 | 11.6 | 24.6 | 37.7 | 27.5 | 2.9 | 5.8 | 0.0 | 0.0 | 5.8 |
| | 40代 | 66 | 37.9 | 22.7 | 25.8 | 28.8 | 21.2 | 4.5 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 6.1 |
| | 50代 | 55 | 52.7 | 29.1 | 23.6 | 21.8 | 29.1 | 7.3 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 1.8 |
| | 60代以上 | 39 | 59.0 | 23.1 | 20.5 | 28.2 | 7.7 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.6 |
| % | | | | | | | | | | | | |
| 全体 | | | 14.7 | 5.3 | 4.0 | 3.3 | 10.7 | 11.3 | 2.7 | 12.0 | 9.7 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | | 22.5 | 11.3 | 4.2 | 8.5 | 8.5 | 7.0 | 4.2 | 9.9 | 12.7 | 0.0 |
| | 30代 | | 13.0 | 1.4 | 4.3 | 4.3 | 5.8 | 10.1 | 2.9 | 15.9 | 10.1 | 0.0 |
| | 40代 | | 16.7 | 4.5 | 9.1 | 1.5 | 15.2 | 10.6 | 3.0 | 13.6 | 6.1 | 0.0 |
| | 50代 | | 5.5 | 5.5 | 0.0 | 0.0 | 16.4 | 12.7 | 1.8 | 7.3 | 7.3 | 0.0 |
| | 60代以上 | | 12.8 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 20.5 | 0.0 | 12.8 | 12.8 | 0.0 |

3 秦野市内のスポーツ施設について

(1) スポーツ施設の設置状況

「わからない」が28.3%と最も比率が高くなっている。次いで「十分整備されている」21.0%、「数は少ないが、整備内容は十分」19.7%とつづく。



性別では、男性女性ともに「わからない」の比率が最も高く、次いで、男性では「十分整備されている」21.5%、「数も整備内容も不十分」20.4%とつづく。女性では「数は少ないが、整備内容は十分」23.7%、「十分整備されている」20.2%とつづく。

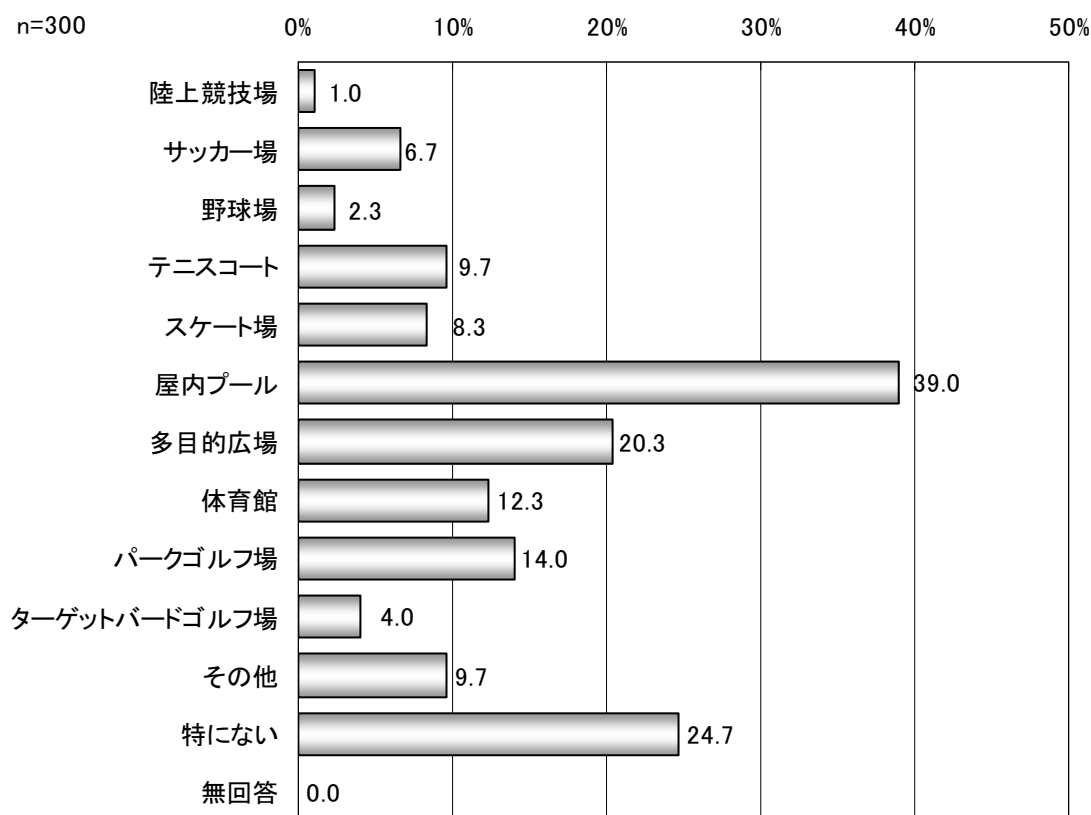
年代別では、「わからない」を除くと、30代50代で「十分整備されている」、20代50代60代以上で「数は少ないが、整備内容は十分」が2割を超えており、施設の数よりも設備に対する満足度が高い傾向がみられる。40代では「数も整備内容も不十分」が25.8%と最も比率が高い。

Q8: スポーツ施設の設置状況はどうか。[SA]

| | | 全体 (実数) | 十分 整備 されて いる | 数 は 少 な い が、 整 備 内 容 不 十 分 | 数 は 少 な い が、 整 備 内 容 十 分 | 数 も 整 備 内 容 も 不 十 分 | そ の 他 | わ か ら な い | 無 回 答 |
|-----|-------|------------|-----------------------|--|---|--|-------------|-----------------------|-------------|
| % | | | | | | | | | |
| 全体 | | 300 | 21.0 | 9.3 | 19.7 | 19.0 | 2.7 | 28.3 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 186 | 21.5 | 11.3 | 17.2 | 20.4 | 3.2 | 26.3 | 0.0 |
| | 女性 | 114 | 20.2 | 6.1 | 23.7 | 16.7 | 1.8 | 31.6 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 71 | 19.7 | 5.6 | 23.9 | 21.1 | 2.8 | 26.8 | 0.0 |
| | 30代 | 69 | 27.5 | 4.3 | 17.4 | 18.8 | 1.4 | 30.4 | 0.0 |
| | 40代 | 66 | 18.2 | 19.7 | 12.1 | 25.8 | 0.0 | 24.2 | 0.0 |
| | 50代 | 55 | 25.5 | 5.5 | 23.6 | 10.9 | 3.6 | 30.9 | 0.0 |
| | 60代以上 | 39 | 10.3 | 12.8 | 23.1 | 15.4 | 7.7 | 30.8 | 0.0 |

(2) 設置してほしいスポーツ施設

「屋内プール」が39.0%と最も比率が高くなっており、今後行いたいスポーツで比率が高かった「水泳」を反映した結果となっている。次いで「多目的広場」20.3%、「パークゴルフ場」14.0%、「体育館」12.3%とつづく。



性別では、「屋内プール」「多目的広場」に次いで、男性では「パークゴルフ場」16.1%、女性では「体育館」12.3%とつづく。

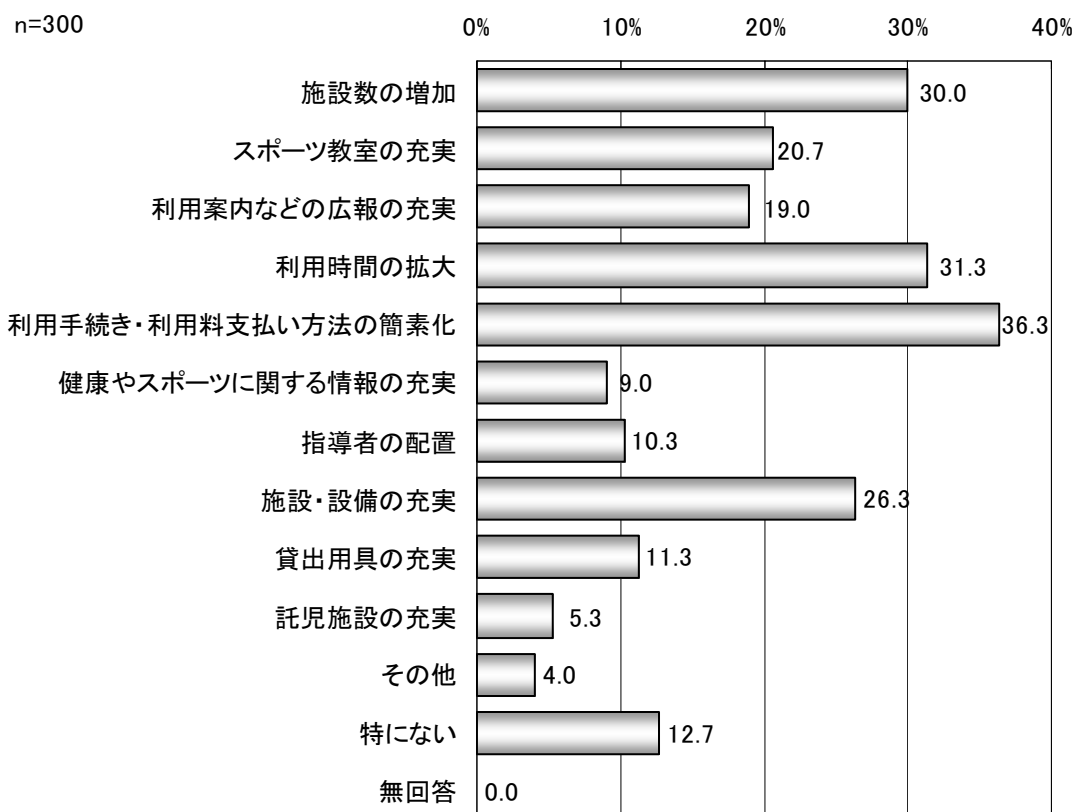
年代別では、すべての年代で「屋内プール」が最も比率が高くなっているが、加齢とともにその比率は低くなる傾向がみられる。「体育館」も、「屋内プール」と同じように加齢とともにその比率は低くなる傾向がみられる。40代では「テニスコート」が19.7%、50代では「パークゴルフ場」が20.0%となっており、他の年代よりも比率が高い。

Q9: 設置してほしいスポーツ施設は何ですか。[MA]

| % | | 全体 (実数) | 陸上 競技場 | サッ カー 場 | 野 球 場 | テニ スコ ート | スケ ート 場 | 屋 内 プ ール | 多 目 的 広 場 | 体 育 館 | パ ー ク ゴ ル フ 場 | ター ゲ ット バ ー ド ゴ ル フ 場 | そ の 他 | 特 に な い | 無 回 答 |
|-----|-------|------------|-----------|---------------|-------------|----------------|---------------|-------------------|-----------------------|-------------|---------------------------------|--|-------------|------------------|-------------|
| 全体 | | 300 | 1.0 | 6.7 | 2.3 | 9.7 | 8.3 | 39.0 | 20.3 | 12.3 | 14.0 | 4.0 | 9.7 | 24.7 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 186 | 1.1 | 7.0 | 3.8 | 9.1 | 7.5 | 36.6 | 19.9 | 12.4 | 16.1 | 5.4 | 10.8 | 24.2 | 0.0 |
| | 女性 | 114 | 0.9 | 6.1 | 0.0 | 10.5 | 9.6 | 43.0 | 21.1 | 12.3 | 10.5 | 1.8 | 7.9 | 25.4 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 71 | 1.4 | 5.6 | 5.6 | 7.0 | 8.5 | 46.5 | 18.3 | 16.9 | 12.7 | 0.0 | 5.6 | 25.4 | 0.0 |
| | 30代 | 69 | 0.0 | 7.2 | 0.0 | 5.8 | 11.6 | 47.8 | 18.8 | 14.5 | 10.1 | 4.3 | 10.1 | 21.7 | 0.0 |
| | 40代 | 66 | 1.5 | 9.1 | 1.5 | 19.7 | 9.1 | 37.9 | 24.2 | 15.2 | 13.6 | 3.0 | 7.6 | 19.7 | 0.0 |
| | 50代 | 55 | 1.8 | 9.1 | 1.8 | 5.5 | 9.1 | 29.1 | 21.8 | 7.3 | 20.0 | 5.5 | 9.1 | 30.9 | 0.0 |
| | 60代以上 | 39 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 10.3 | 0.0 | 25.6 | 17.9 | 2.6 | 15.4 | 10.3 | 20.5 | 28.2 | 0.0 |

(3) スポーツ施設への要望

「利用手続き・利用料支払い方法の簡素化」が 36.3%と最も比率が高くなっている。次いで「利用時間の拡大」31.3%、「施設数の増加」30.0%、「施設・設備の充実」26.3%とつづく。



性別では、女性で「スポーツ教室の充実」が 36.8%と最も比率が高くなっているのに対して、男性では 10.8%となっており、大きく差がある。

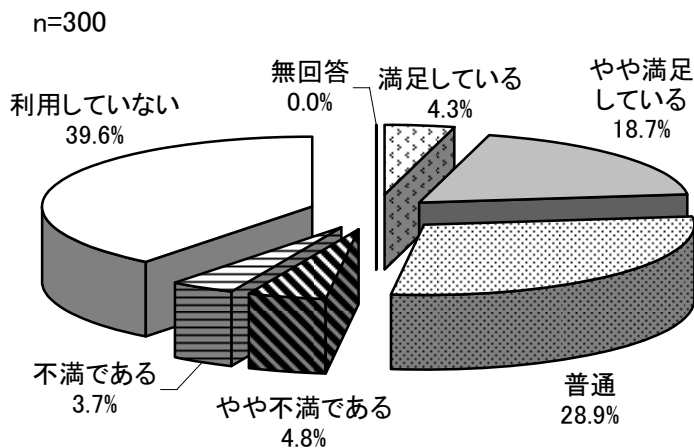
年代別では、40代で「利用時間の拡大」が 42.4%、「施設・設備の充実」36.4%となっており、他の年代よりも比率が高い。50代で「利用案内などの広報の充実」が 25.5%となっており、他の年代よりも比率が高い。「指導者の配置」は加齢とともに比率が高まる傾向がみられる。

Q10: スポーツ施設への要望は何ですか。[MA]

| | | 全体 (実数) | 施設数の増加 | スポーツ教室の充実 | 利用案内などの広報の充実 | 利用時間の拡大 | 利用手続き・利用料支払い方法の簡素化 | 健康やスポーツに関する情報の充実 | 指導者の配置 | 施設・設備の充実 | 貸出用具の充実 | 託児施設の充実 | その他 | 特になし | 無回答 |
|-----|-------|------------|--------|-----------|--------------|---------|--------------------|------------------|--------|----------|---------|---------|-----|------|-----|
| % | | | | | | | | | | | | | | | |
| 全体 | | 300 | 30.0 | 20.7 | 19.0 | 31.3 | 36.3 | 9.0 | 10.3 | 26.3 | 11.3 | 5.3 | 4.0 | 12.7 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 186 | 29.0 | 10.8 | 16.7 | 34.4 | 39.8 | 7.0 | 9.1 | 29.0 | 12.4 | 2.2 | 2.2 | 14.0 | 0.0 |
| | 女性 | 114 | 31.6 | 36.8 | 22.8 | 26.3 | 30.7 | 12.3 | 12.3 | 21.9 | 9.6 | 10.5 | 7.0 | 10.5 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 71 | 25.4 | 19.7 | 15.5 | 39.4 | 33.8 | 5.6 | 8.5 | 26.8 | 22.5 | 2.8 | 2.8 | 12.7 | 0.0 |
| | 30代 | 69 | 37.7 | 21.7 | 20.3 | 27.5 | 36.2 | 11.6 | 4.3 | 21.7 | 10.1 | 17.4 | 1.4 | 13.0 | 0.0 |
| | 40代 | 66 | 27.3 | 24.2 | 18.2 | 42.4 | 39.4 | 6.1 | 10.6 | 36.4 | 12.1 | 1.5 | 7.6 | 6.1 | 0.0 |
| | 50代 | 55 | 25.5 | 21.8 | 25.5 | 25.5 | 34.5 | 12.7 | 14.5 | 23.6 | 3.6 | 1.8 | 3.6 | 16.4 | 0.0 |
| | 60代以上 | 39 | 35.9 | 12.8 | 15.4 | 12.8 | 38.5 | 10.3 | 17.9 | 20.5 | 2.6 | 0.0 | 5.1 | 17.9 | 0.0 |

(4) スポーツ施設の満足度

「利用していない」が 39.6%で最も比率が高くなっている。スポーツ施設を利用して「満足している」「やや満足している」を合わせた『満足派』は 23.0%となっており、「不満である」「やや不満である」を合わせた『不満派』の 8.5%を上回っている。スポーツ施設を利用した人は比較的満足している傾向がみられる。



性別では、スポーツ施設を利用した『満足派』は、女性で 26.3%となっており、男性の 21.5%を上回っている。

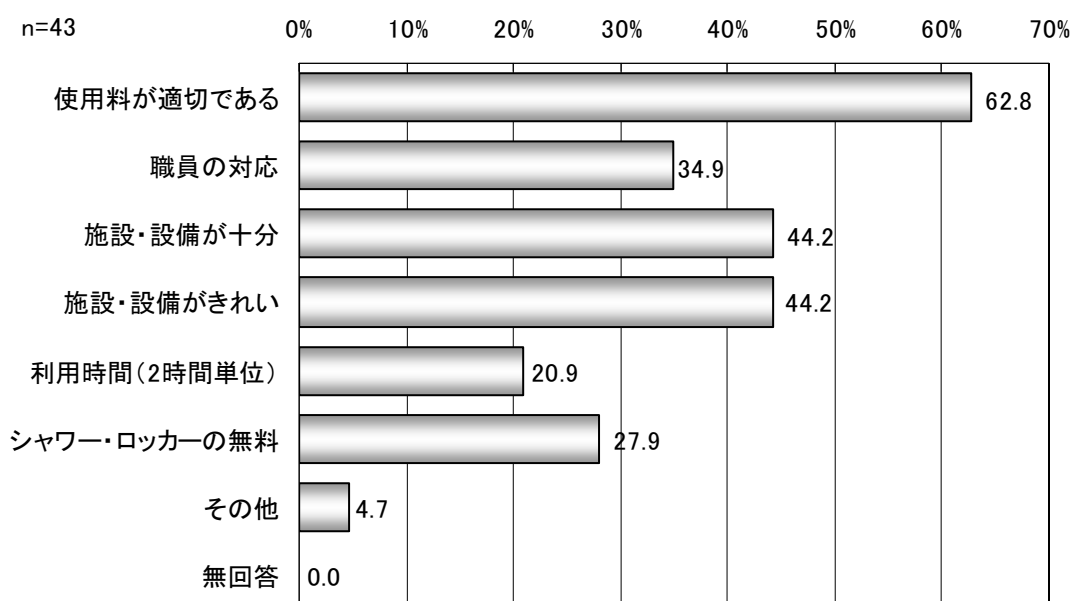
年代別では、20代で「利用していない」が 51.0%と最も比率が高くなっている。スポーツ施設を利用した『満足派』は、30代で 32.5%と最も比率が高くなっている。反対に『不満派』は、40代で 19.0%と最も比率が高くなっている。

Q11: この1年間に、総合体育館ほか有料スポーツ施設を利用した方は、その満足度をお答えください。

| | | 全体 (実数) | 満足 している | やや 満足 している | 普通 | やや 不満 である | 不満 である | 利用 して いない | 無 回 答 |
|-----|-------|------------|------------|------------------|------|-----------------|-----------|-----------------|-------------|
| % | | | | | | | | | |
| 全体 | | 187 | 4.3 | 18.7 | 28.9 | 4.8 | 3.7 | 39.6 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 126 | 4.8 | 16.7 | 29.4 | 6.3 | 3.2 | 39.7 | 0.0 |
| | 女性 | 61 | 3.3 | 23.0 | 27.9 | 1.6 | 4.9 | 39.3 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 49 | 4.1 | 14.3 | 26.5 | 2.0 | 2.0 | 51.0 | 0.0 |
| | 30代 | 40 | 5.0 | 27.5 | 30.0 | 2.5 | 0.0 | 35.0 | 0.0 |
| | 40代 | 42 | 4.8 | 14.3 | 28.6 | 7.1 | 11.9 | 33.3 | 0.0 |
| | 50代 | 33 | 6.1 | 15.2 | 30.3 | 6.1 | 0.0 | 42.4 | 0.0 |
| | 60代以上 | 23 | 0.0 | 26.1 | 30.4 | 8.7 | 4.3 | 30.4 | 0.0 |

(5) 満足している理由

「使用料が適切である」が62.8%と最も比率が高くなっている。次いで「施設・設備が十分」「施設・設備がきれい」44.2%、「職員の対応」34.9%、「シャワー・ロッカーの無料」27.9%とつづく。



性別では、「使用料が適切である」が男性で70.4%と最も比率が高くなっており、料金に対する満足度が高い傾向がみられる。「施設・設備が十分」「施設・設備がきれい」が女性で56.3%となっており、施設や設備に関する満足度が高い傾向がみられる。

年代別の傾向は、サンプル数が少ないので下記の表を参考として示すにとどめる。

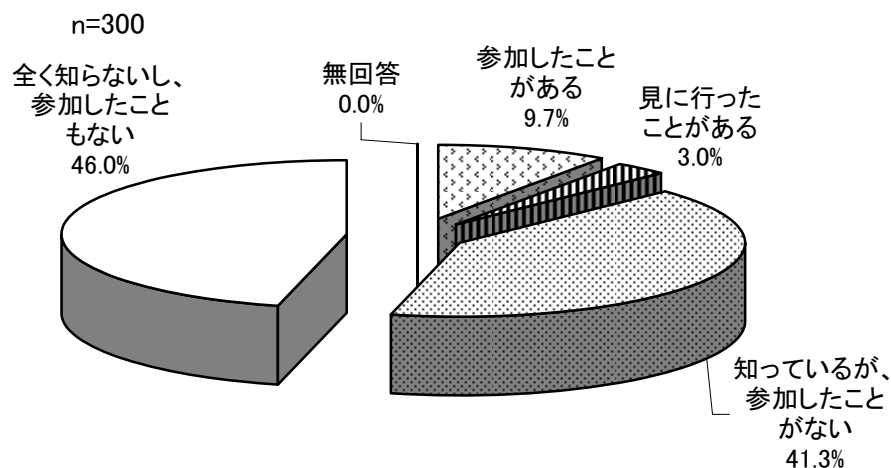
Q12: 満足している理由は何ですか。[MA]

| | | 全体 (実数) | 使用料が適切である | 職員の対応 | 施設・設備が十分 | 施設・設備がきれい | 利用時間(2時間単位) | シャワー・ロッカーの無料 | その他 | 無回答 |
|-----|-------|------------|-----------|-------|----------|-----------|-------------|--------------|------|-----|
| % | | | | | | | | | | |
| 全体 | | 43 | 62.8 | 34.9 | 44.2 | 44.2 | 20.9 | 27.9 | 4.7 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 27 | 70.4 | 48.1 | 37.0 | 37.0 | 18.5 | 29.6 | 3.7 | 0.0 |
| | 女性 | 16 | 50.0 | 12.5 | 56.3 | 56.3 | 25.0 | 25.0 | 6.3 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 9 | 44.4 | 22.2 | 55.6 | 44.4 | 22.2 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 30代 | 13 | 76.9 | 15.4 | 46.2 | 53.8 | 7.7 | 30.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 40代 | 8 | 50.0 | 50.0 | 37.5 | 62.5 | 37.5 | 12.5 | 12.5 | 0.0 |
| | 50代 | 7 | 85.7 | 42.9 | 57.1 | 14.3 | 28.6 | 28.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 60代以上 | 6 | 50.0 | 66.7 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 0.0 |

4 スポーツ教室等への参加について

(1) 秦野市が主催するスポーツ行事への参加

「参加したことがある」「見に行ったことがある」「知っているが、参加したことがない」を合わせたスポーツ行事の認知度は、54.0%と半数以上となっている。「参加したことがある」は9.7%となっており、比率が低い。



性別では、女性で「見に行ったことがある」が4.4%となっており、男性の2.2%よりも若干比率が高い。

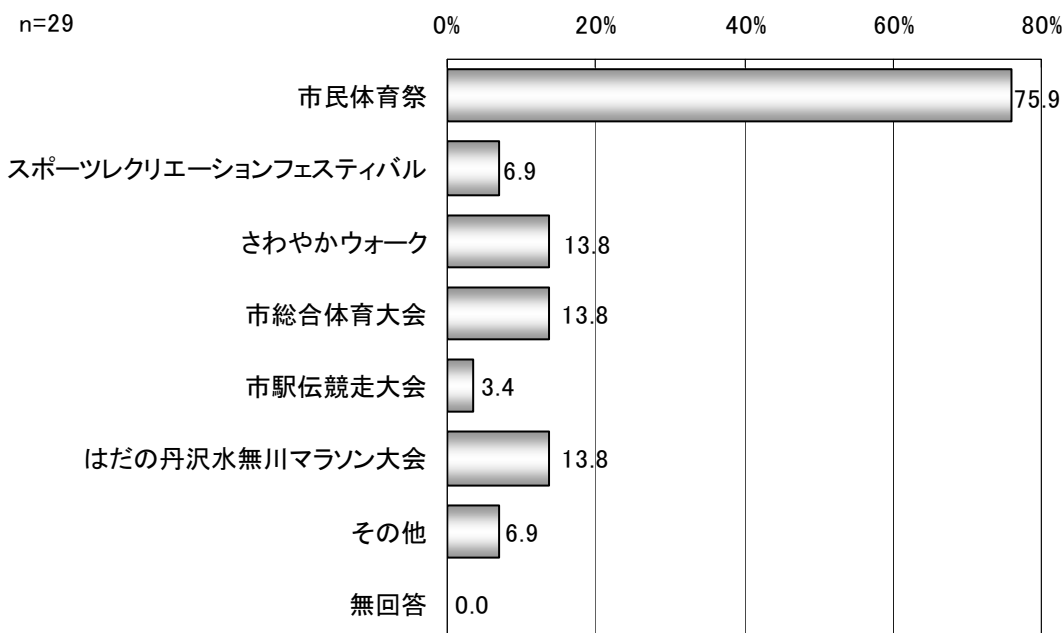
年代別では、40代で「参加したことがある」が15.2%と最も比率が高くなっている。次いで、30代で13.0%、50代で10.9%とつづく。「まったく知らないし、参加したこともない」は20代で70.4%と最も比率が高く、加齢とともに比率が低くなっていく。スポーツ行事の認知度は加齢とともに高くなっていく傾向がみられる。

Q13: この1年間に、秦野市が主催するスポーツ行事に参加したことがありますか。[SA]

| | | 全体 (実数) | 参加 した こと がある | 見 に 行 っ た こ と が あ る | た 知 つ て い る が、 参 加 し な い | 全 く 知 ら な い し、 参 加 し な い | 無 回 答 |
|-----|-------|------------|-----------------------|--|---|---|-------------|
| % | | | | | | | |
| 全体 | | 300 | 9.7 | 3.0 | 41.3 | 46.0 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 186 | 9.7 | 2.2 | 41.4 | 46.8 | 0.0 |
| | 女性 | 114 | 9.6 | 4.4 | 41.2 | 44.7 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 71 | 1.4 | 2.8 | 25.4 | 70.4 | 0.0 |
| | 30代 | 69 | 13.0 | 0.0 | 39.1 | 47.8 | 0.0 |
| | 40代 | 66 | 15.2 | 7.6 | 34.8 | 42.4 | 0.0 |
| | 50代 | 55 | 10.9 | 3.6 | 50.9 | 34.5 | 0.0 |
| | 60代以上 | 39 | 7.7 | 0.0 | 71.8 | 20.5 | 0.0 |

(2) 参加した行事

「市民体育祭」が75.9%と最も比率が高くなっている。次いで「さわやかウォーク」「市総合体育大会」「はだの丹沢水無川マラソン大会」13.8%とつづく。



性別では、男性女性とも「市民体育祭」が最も比率が高くなっており、次いで、男性は「はだの丹沢水無川マラソン大会」22.2%、「市総合体育大会」16.7%とつづく。女性は「さわやかウォーク」18.2%とつづく。

年代別の傾向は、サンプル数が少ないので下記の表を参考として示すにとどめる。

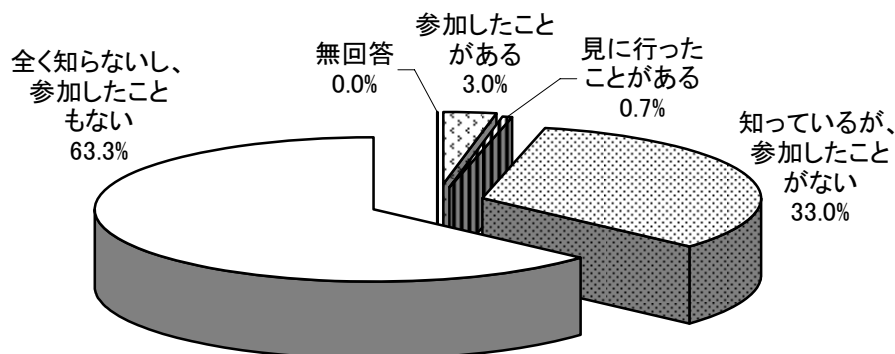
Q14: 参加した行事は何ですか。[MA]

| | | 全体 (実数) | 市民 体育祭 | フス ポーツ レクリ エーシ ョン | さわ やか ウォ ーク | 市 総 合 体 育 大 会 | 市 駅 伝 競 走 大 会 | マ は だ の 丹 沢 水 無 川 | そ の 他 | 無 回 答 |
|-----|-------|------------|-----------|-------------------------------|----------------------|---------------------------------|---------------------------------|---|-------------|-------------|
| % | | | | | | | | | | |
| 全体 | | 29 | 75.9 | 6.9 | 13.8 | 13.8 | 3.4 | 13.8 | 6.9 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 18 | 77.8 | 5.6 | 11.1 | 16.7 | 5.6 | 22.2 | 5.6 | 0.0 |
| | 女性 | 11 | 72.7 | 9.1 | 18.2 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 30代 | 9 | 77.8 | 11.1 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 0.0 |
| | 40代 | 10 | 70.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 50代 | 6 | 83.3 | 0.0 | 50.0 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 60代以上 | 3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |

(3) 秦野市のスポーツ振興財団のスポーツ教室への参加

「参加したことがある」「見に行ったことがある」「知っているが、参加したことがない」を合わせたスポーツ教室の認知度は、36.7%と3割以上となっている。「参加したことがある」は3.0%となっており、比率が低い。

n=300



性別では、女性で「参加したことがある」が4.4%となっており、男性の2.2%よりも若干比率が高い。

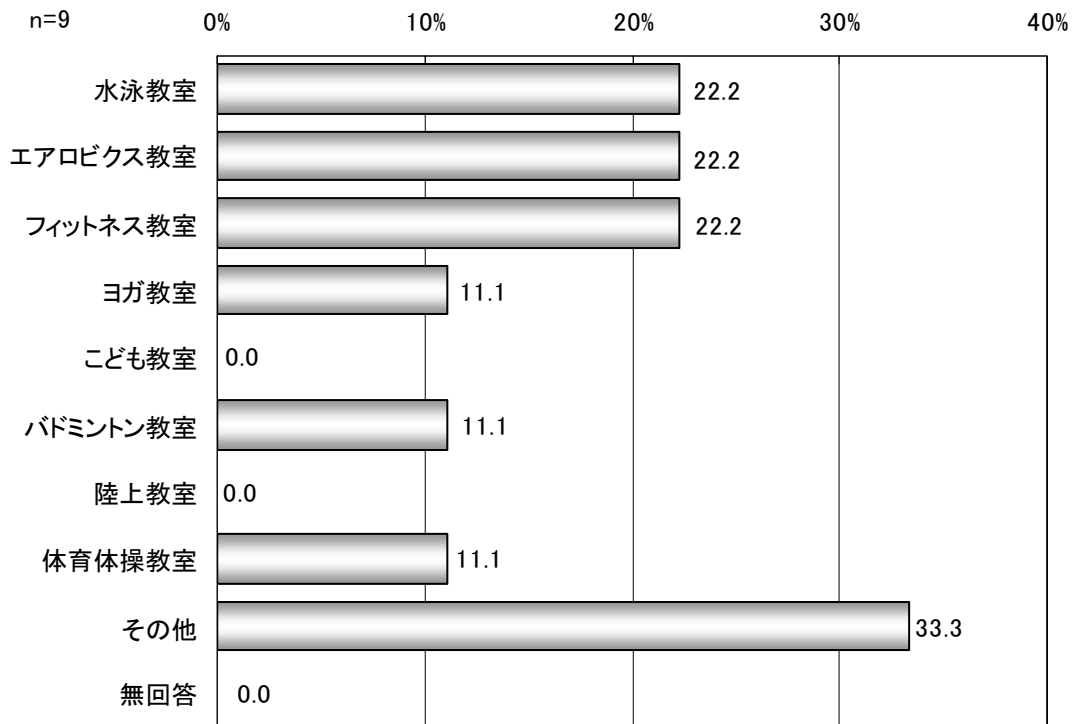
年代別では、50代で「参加したことがある」が9.1%と最も比率が高くなっている。次いで、40代で4.5%、60代以上で2.6%となっており、20代30代の参加者はいない。「まったく知らないし、参加したこともない」は20代で81.7%と最も比率が高く、加齢とともに低い比率が低くなっていく。スポーツ教室の認知度は加齢とともに高くなっていく傾向がみられる。

Q15: この1年間に、秦野市のスポーツ振興財団のスポーツ教室に参加したことがありますか。[SA]

| | | 全体 (実数) | 参加した ことがある | 見 に行っ たこ とが ある | た 知 つ て い る が 、 参 加 し な い | し 全 た く こ ら な い し 、 参 加 し な い | 無 回 答 |
|-----|-------|------------|---------------|----------------------------|---|---|-------------|
| % | | | | | | | |
| 全体 | | 300 | 3.0 | 0.7 | 33.0 | 63.3 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 186 | 2.2 | 1.1 | 32.8 | 64.0 | 0.0 |
| | 女性 | 114 | 4.4 | 0.0 | 33.3 | 62.3 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 71 | 0.0 | 0.0 | 18.3 | 81.7 | 0.0 |
| | 30代 | 69 | 0.0 | 1.4 | 29.0 | 69.6 | 0.0 |
| | 40代 | 66 | 4.5 | 0.0 | 36.4 | 59.1 | 0.0 |
| | 50代 | 55 | 9.1 | 1.8 | 32.7 | 56.4 | 0.0 |
| | 60代以上 | 39 | 2.6 | 0.0 | 61.5 | 35.9 | 0.0 |

(4) 参加した教室

「水泳教室」「エアロビクス教室」「フィットネス教室」が 22.2%、「ヨガ教室」「バドミントン教室」「体育体操教室」が 11.1%となっている。



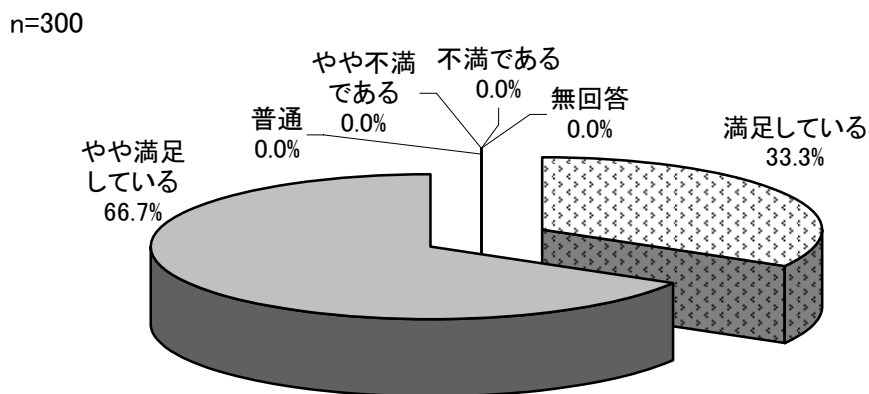
性別・年代別の傾向は、サンプル数が少ないので下記の表を参考として示すにとどめる。

Q16: 参加した教室は何ですか。[MA]

| % | | 全体 (実数) | 水泳 教室 | エアロ ビクス 教室 | フィッ トネス 教室 | ヨガ 教室 | こども 教室 | バドミ ントン 教室 | 陸上 教室 | 体育 体操 教室 | その他 | 無回 答 |
|-----|-------|------------|----------|------------------|------------------|----------|-----------|------------------|----------|----------------|------|---------|
| 全体 | | 9 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 11.1 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 11.1 | 33.3 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 4 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| | 女性 | 5 | 0.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 30代 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 40代 | 3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 50代 | 5 | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 60.0 | 0.0 |
| | 60代以上 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

(5) 参加した教室の満足度

「満足している」が 33.3%、「やや満足している」が 66.7%となっており、スポーツ教室に参加した人は満足している傾向がみられる。



性別・年代別の傾向は、サンプル数が少ないので下記の表を参考として示すにとどめる。

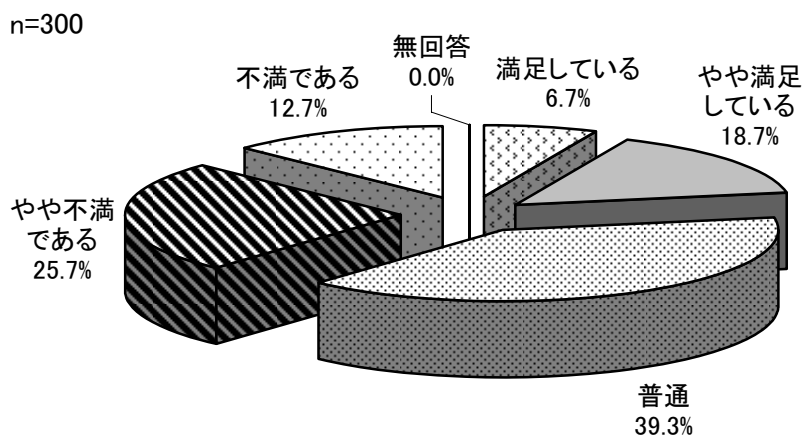
Q17: 教室の参加及び参加料に満足していますか。[SA]

| | | 全体 (実数) | 満足 している | やや 満足 している | 普通 | やや 不満 である | 不満 である | 無 回 答 |
|-----|-------|------------|------------|------------------|-----|-----------------|-----------|-------------|
| % | | | | | | | | |
| 全体 | | 9 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 4 | 25.0 | 75.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 女性 | 5 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 30代 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 40代 | 3 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 50代 | 5 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 60代以上 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

5 公共交通について

(1) 秦野市の公共交通（鉄道やバス、タクシーなど）についての満足度

「普通」が 39.3%で最も比率が高くなっている。「満足している」「やや満足している」を合わせた『満足派』は 22.4%となっており、「不満である」「やや不満である」を合わせた『不満派』の 38.4%より比率が低い。



性別では、「不満である」が女性で 19.3%となっており、男性の 8.6%より比率が高くなっている。

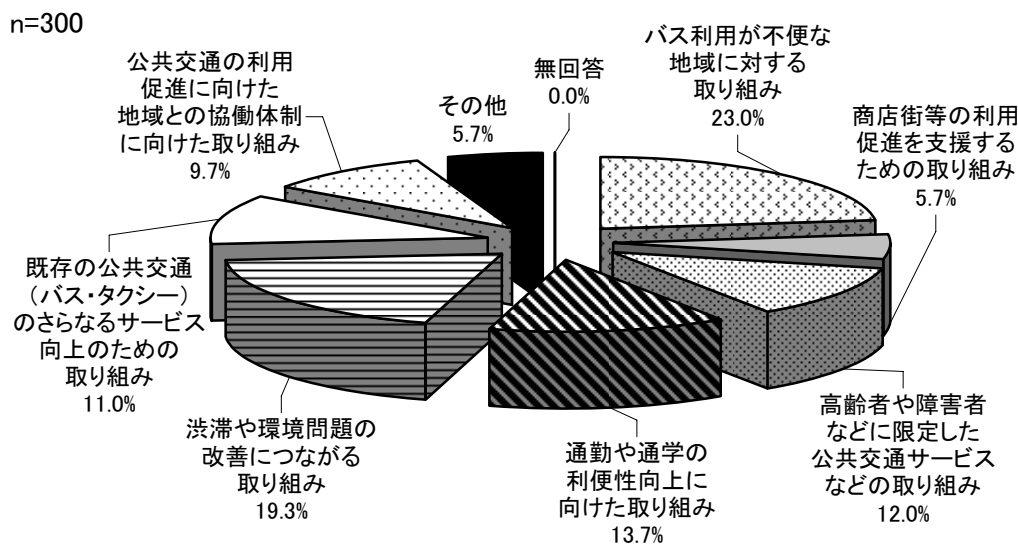
年代別では、『不満派』が、40代で 59.1%と最も比率が高く、次いで 60代以上で 43.6%、30代で 39.1%とつづく。

Q19: あなたは、秦野市における公共交通（鉄道やバス、タクシーなど）について、満足していますか。[SA]

| | | 全体 (実数) | 満足 している | やや 満足 している | 普通 | やや 不満 である | 不満 である | 無 回 答 |
|-----|-------|------------|------------|------------------|------|-----------------|-----------|-------------|
| % | | | | | | | | |
| 全体 | | 300 | 6.7 | 15.7 | 39.3 | 25.7 | 12.7 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 186 | 6.5 | 14.0 | 44.6 | 26.3 | 8.6 | 0.0 |
| | 女性 | 114 | 7.0 | 18.4 | 30.7 | 24.6 | 19.3 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 71 | 7.0 | 26.8 | 43.7 | 15.5 | 7.0 | 0.0 |
| | 30代 | 69 | 10.1 | 10.1 | 40.6 | 21.7 | 17.4 | 0.0 |
| | 40代 | 66 | 1.5 | 10.6 | 28.8 | 39.4 | 19.7 | 0.0 |
| | 50代 | 55 | 5.5 | 14.5 | 50.9 | 18.2 | 10.9 | 0.0 |
| | 60代以上 | 39 | 10.3 | 15.4 | 30.8 | 38.5 | 5.1 | 0.0 |

(2) 地域公共交通の活性化を図る上で最も重要と思われる取り組み

「バス利用が不便な地域に対する取り組み」が 23.0%と最も比率が高くなっている。次いで「渋滞や環境問題の改善につながる取り組み」19.3%、「通勤や通学の利便性向上に向けた取り組み」13.7%、「高齢者や障害者などに限定した公共交通サービスなどの取り組み」12.0%、「既存の公共交通（バス・タクシー）のさらなるサービス向上のための取り組み」11.0%とつづく。



性別では、「バス利用が不便な地域に対する取り組み」が女性で 34.2%となっており、男性の 16.1%より比率が高くなっている。また、「高齢者や障害者などに限定した公共交通サービスなどの取り組み」では男性で 15.6%となっており、女性の 6.1%より比率が高くなっている。

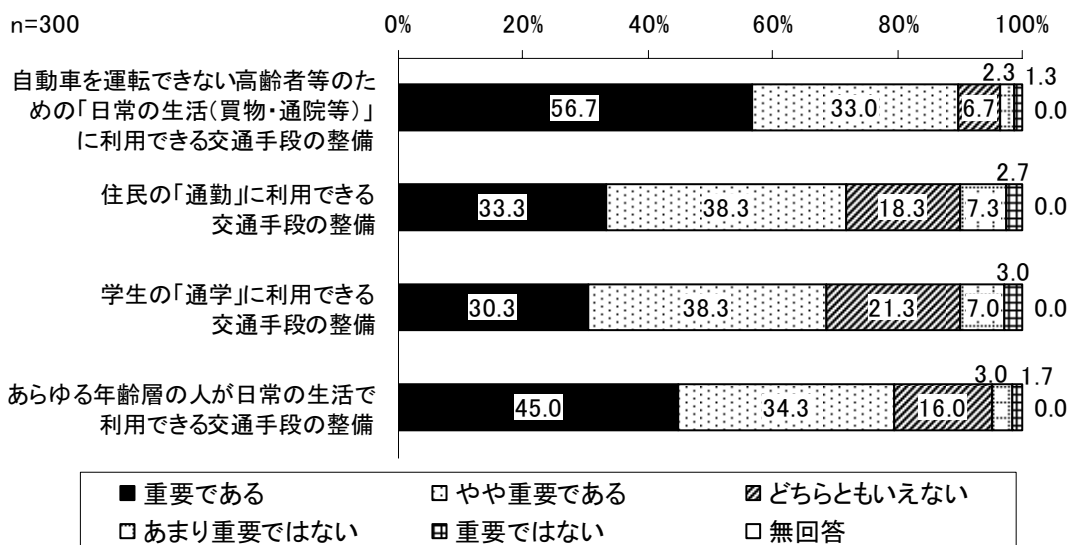
年代別では、「バス利用が不便な地域に対する取り組み」が 30代で 34.8%と最も比率が高く、次いで 20代で 22.5%、50代で 20.0%とつづく。「渋滞や環境問題の改善につながる取り組み」は 40代の 30.3%がピークとなっており、20代や 60代以上の比率は低くなっている。

Q20: 秦野市における公共交通網として、市内に鉄道が4駅あり、駅を中心として路線バスが放射状に運行されておりますが、市内にある公共交通空白地域や不採算バス路線対策等の課題が挙げられております。今後、地域公共交通の活性化を図る上で最も重要と思われる取り組みは何ですか。[SA]

| | | 全体 (実数) | バス利用が不便な地域に対する取り組み | 商店街等の利用促進を支援する取り組み | 高齢者や障害者などに限定した公共交通サービス | 通勤や通学の利便性向上に向けた取り組み | 渋滞や環境問題の改善に向けた取り組み | 既存の公共交通（バス・タクシー）のさらなるサービス向上のための取り組み | 公共交通の協働体制促進に向けた取り組み | その他 | 無回答 |
|-----|-------|------------|--------------------|--------------------|------------------------|---------------------|--------------------|-------------------------------------|---------------------|-----|-----|
| 全体 | | 300 | 23.0 | 5.7 | 12.0 | 13.7 | 19.3 | 11.0 | 9.7 | 5.7 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 186 | 16.1 | 7.0 | 15.6 | 11.8 | 20.4 | 12.9 | 10.8 | 5.4 | 0.0 |
| | 女性 | 114 | 34.2 | 3.5 | 6.1 | 16.7 | 17.5 | 7.9 | 7.9 | 6.1 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 71 | 22.5 | 5.6 | 9.9 | 22.5 | 9.9 | 12.7 | 12.7 | 4.2 | 0.0 |
| | 30代 | 69 | 34.8 | 4.3 | 5.8 | 14.5 | 24.6 | 5.8 | 5.8 | 4.3 | 0.0 |
| | 40代 | 66 | 19.7 | 0.0 | 7.6 | 15.2 | 30.3 | 12.1 | 9.1 | 6.1 | 0.0 |
| | 50代 | 55 | 20.0 | 14.5 | 20.0 | 5.5 | 21.8 | 5.5 | 5.5 | 7.3 | 0.0 |
| | 60代以上 | 39 | 12.8 | 5.1 | 23.1 | 5.1 | 5.1 | 23.1 | 17.9 | 7.7 | 0.0 |

(3) 利用主体、目的に対する交通手段についての重要度

「重要である」は、「自動車を運転できない高齢者等のための『日常生活（買物・通院等）』に利用できる交通手段の整備」で56.7%と最も比率が高くなっており、「あらゆる年齢層の人が日常生活で利用できる交通手段の整備」45.0%とつづく。



年代別では、「自動車を運転できない高齢者等のための『日常生活（買物・通院等）』に利用できる交通手段の整備」を「重要である」としている人は60代以上で71.8%と最も比率が高くなっており、30代で58.0%、20代で57.7%とつづく。

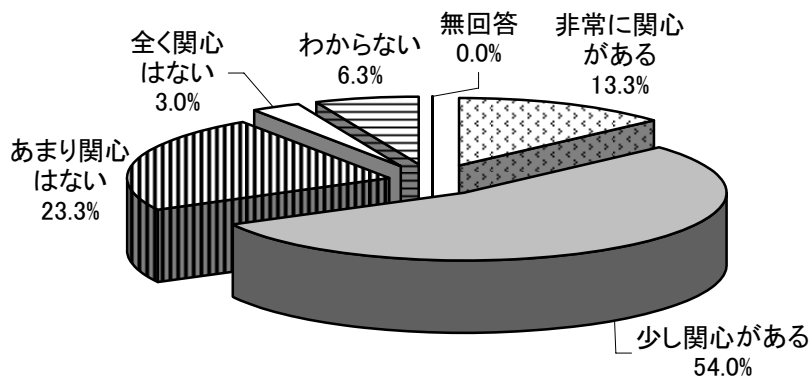
Q21 秦野市における公共交通施策を行う上で、以下に挙げる利用主体、目的に対する交通手段についてどれくらい重要と考えられますか。それぞれ当てはまるものを1つお選びください。

| | | M001: 自動車を運転できない高齢者等のための「日常生活（買物・通院等）」に利用できる交通手段の整備 [SA] | | | | | | | M002: 住民の「通勤」に利用できる交通手段の整備 [SA] | | | | | |
|---------|-------|--|---------|-----------|-----------|--------|------|-------|--|-----------|-----------|--------|-----|-----|
| | | 重要である | やや重要である | どちらともいえない | あまり重要ではない | 重要ではない | 無回答 | 重要である | やや重要である | どちらともいえない | あまり重要ではない | 重要ではない | 無回答 | |
| % | | | | | | | | | | | | | | |
| 全体 (実数) | | 300 | 56.7 | 33.0 | 6.7 | 2.3 | 1.3 | 0.0 | 33.3 | 38.3 | 18.3 | 7.3 | 2.7 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 71 | 57.7 | 28.2 | 8.5 | 4.2 | 1.4 | 0.0 | 33.8 | 42.3 | 16.9 | 7.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 30代 | 69 | 58.0 | 29.0 | 10.1 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 37.7 | 40.6 | 15.9 | 4.3 | 1.4 | 0.0 |
| | 40代 | 66 | 48.5 | 43.9 | 4.5 | 1.5 | 1.5 | 0.0 | 30.3 | 43.9 | 18.2 | 6.1 | 1.5 | 0.0 |
| | 50代 | 55 | 52.7 | 38.2 | 5.5 | 1.8 | 1.8 | 0.0 | 30.9 | 29.1 | 25.5 | 9.1 | 5.5 | 0.0 |
| | 60代以上 | 39 | 71.8 | 23.1 | 2.6 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 33.3 | 30.8 | 15.4 | 12.8 | 7.7 | 0.0 |
| | | M003: 学生の「通学」に利用できる交通手段の整備 [SA] | | | | | | | M004: あらゆる年齢層の人が日常生活で利用できる交通手段の整備 [SA] | | | | | |
| | | 重要である | やや重要である | どちらともいえない | あまり重要ではない | 重要ではない | 無回答 | 重要である | やや重要である | どちらともいえない | あまり重要ではない | 重要ではない | 無回答 | |
| % | | | | | | | | | | | | | | |
| 全体 (実数) | | 300 | 30.3 | 38.3 | 21.3 | 7.0 | 3.0 | 0.0 | 45.0 | 34.3 | 16.0 | 3.0 | 1.7 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 71 | 29.6 | 42.3 | 18.3 | 8.5 | 1.4 | 0.0 | 47.9 | 39.4 | 7.0 | 4.2 | 1.4 | 0.0 |
| | 30代 | 69 | 36.2 | 40.6 | 18.8 | 2.9 | 1.4 | 0.0 | 47.8 | 31.9 | 18.8 | 0.0 | 1.4 | 0.0 |
| | 40代 | 66 | 28.8 | 42.4 | 24.2 | 3.0 | 1.5 | 0.0 | 37.9 | 39.4 | 18.2 | 3.0 | 1.5 | 0.0 |
| | 50代 | 55 | 29.1 | 29.1 | 27.3 | 10.9 | 3.6 | 0.0 | 38.2 | 38.2 | 18.2 | 5.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 60代以上 | 39 | 25.6 | 33.3 | 17.9 | 12.8 | 10.3 | 0.0 | 56.4 | 15.4 | 20.5 | 2.6 | 5.1 | 0.0 |

(4) 乗合タクシーを基本とする新たな地域公共交通の導入への関心度

「非常に関心がある」「少し関心がある」を合わせた『関心派』は 67.3%となっており、「全く関心はない」「あまり関心はない」を合わせた『無関心派』は 26.3%となっている。新たな地域公共交通の導入への関心度は高い傾向がみられる。

n=300



性別では、大きな差は見られない。

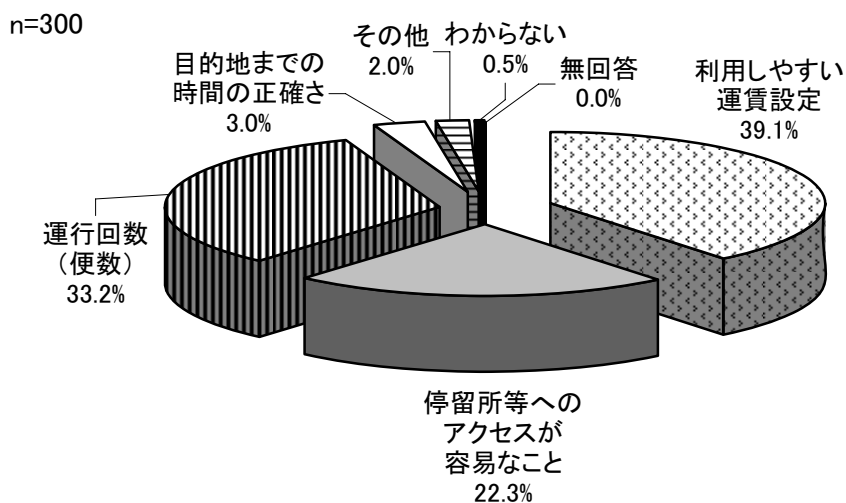
年代別では、『関心派』は、60代以上で 79.5%となっており、最も比率が高くなっている。次いで50代で 69.1%、40代で 65.2%とつづく。加齢にともない関心度が高くなる傾向がみられる。

Q22: 秦野市では、現在、本市が抱えている公共交通空白地域への対応、不採算バス路線対策、フレンド号のあり方等の課題解決を図るため、現在、乗合タクシーを基本とする新たな地域公共交通の導入を目指しております。このような取り組みに関心がありますか。[SA]

| | | 全体 (実数) | 非常に 関心 がある | 少し 関心 がある | あ ま り 関 心 は な い | 全 く 関 心 は な い | わ か ら な い | 無 回 答 |
|-----|-------|------------|------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|-------------|
| % | | | | | | | | |
| 全体 | | 300 | 13.3 | 54.0 | 23.3 | 3.0 | 6.3 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 186 | 12.4 | 54.3 | 23.7 | 3.8 | 5.9 | 0.0 |
| | 女性 | 114 | 14.9 | 53.5 | 22.8 | 1.8 | 7.0 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 71 | 11.3 | 53.5 | 22.5 | 1.4 | 11.3 | 0.0 |
| | 30代 | 69 | 8.7 | 55.1 | 26.1 | 5.8 | 4.3 | 0.0 |
| | 40代 | 66 | 18.2 | 47.0 | 28.8 | 0.0 | 6.1 | 0.0 |
| | 50代 | 55 | 9.1 | 60.0 | 23.6 | 5.5 | 1.8 | 0.0 |
| | 60代以上 | 39 | 23.1 | 56.4 | 10.3 | 2.6 | 7.7 | 0.0 |

(5) 乗合タクシーを利用する際の重要事項

「利用しやすい運賃設定」が 39.1%と最も比率が高くなっている。次いで「運行回数(便数)」33.2%、「停留所等へのアクセスが容易なこと」22.3%、「目的地までの時間の正確さ」3.0%とつづく。



性別では、「運行回数(便数)」が男性で 35.5%となっており、女性の 29.5%よりも比率が高くなっている。「停留所等へのアクセスが容易なこと」が女性で 28.2%となっており、男性の 18.5%よりも比率が高くなっている。

年代別では、「利用しやすい運賃設定」が 20代で 52.2%と最も比率が高くなっており、次いで 60代以上で 38.7%、40代で 37.2%とつづく。「運行回数(便数)」は 60代以上で 38.7%と最も比率が高くなっており、次いで 40代で 37.2%、30代で 36.4%とつづく。「停留所等へのアクセスが容易なこと」は 50代で 34.2%と最も比率が高くなっており、次いで 30代で 25.0%、40代で 23.3%とつづく。

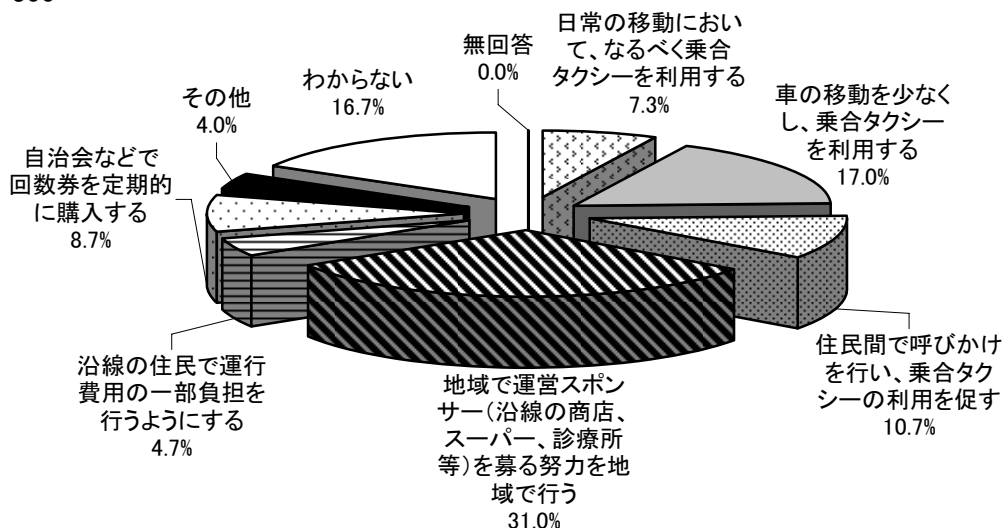
Q23: もし、あなたが乗合タクシーを利用する際、最も重要と考える事項は何ですか。[SA]

| | | 全体 (実数) | 利用 しやすい 運賃設定 | が停留 所等へ のアク セス | 運 行 回 数 (便 数) | 確 実 さ 目 的 地 ま で の 時 間 の 正 確 さ | そ の 他 | わ か ら な い | 無 回 答 |
|-----|-------|------------|--------------------|-------------------------|------------------------------|---|-------------|-----------------------|-------------|
| % | | | | | | | | | |
| 全体 | | 202 | 39.1 | 22.3 | 33.2 | 3.0 | 2.0 | 0.5 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 124 | 40.3 | 18.5 | 35.5 | 3.2 | 1.6 | 0.8 | 0.0 |
| | 女性 | 78 | 37.2 | 28.2 | 29.5 | 2.6 | 2.6 | 0.0 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 46 | 52.2 | 10.9 | 26.1 | 8.7 | 2.2 | 0.0 | 0.0 |
| | 30代 | 44 | 34.1 | 25.0 | 36.4 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 40代 | 43 | 37.2 | 23.3 | 37.2 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 50代 | 38 | 31.6 | 34.2 | 28.9 | 2.6 | 2.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 60代以上 | 31 | 38.7 | 19.4 | 38.7 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 0.0 |

(6) 公共交通を維持していくための地域内での取り組み

「地域で運営スポンサー（沿線の商店、スーパー、診療所等）を募る努力を地域で行う」が 31.0%と最も比率が高くなっている。次いで「車の移動を少なくし、乗合タクシーを利用する」17.0%、「住民間で呼びかけを行い、乗合タクシーの利用を促す」10.7%、「自治会などで回数券を定期的に購入する」8.7%とつづく。

n=300



性別では、「車の移動を少なくし、乗合タクシーを利用する」が女性で 21.9%となっており、男性の 14.0%よりも高い比率となっている。「住民間で呼びかけを行い、乗合タクシーの利用を促す」は男性で 12.9%となっており、女性の 7.0%よりも高い比率となっている。

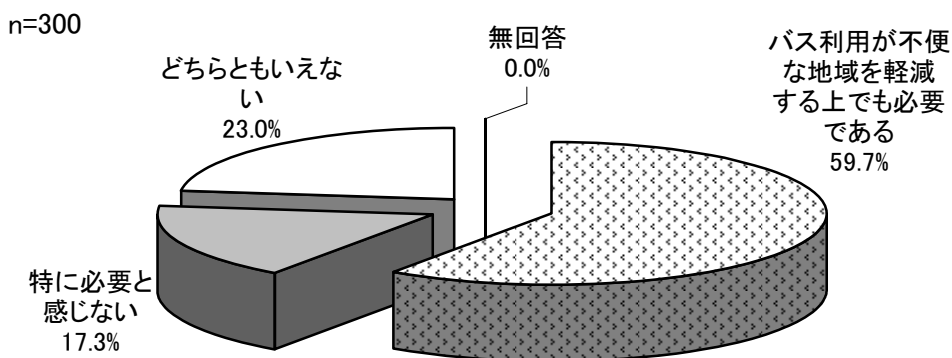
年代別では、「地域で運営スポンサー（沿線の商店、スーパー、診療所等）を募る努力を地域で行う」が 30代で 40.6%と最も高い比率となっており、次いで、40代で 37.9%、60代以上で 30.8%とつづく。「車の移動を少なくし、乗合タクシーを利用する」は 50代で 27.3%と最も比率が高くなっている。

Q24: 新たな公共交通を導入する場合には、利用者の運賃だけでは、採算が取れないことも予想されます。あなたは、この公共交通を維持していくために、地域内でどのような取り組みが最も必要と考えられますか。（利用者の視点にたってお答えください。）[SA]

| | | 全体(実数) | 日常の移動において、なるべく乗合タクシーを利用する | 車の移動を少なくし、乗合タクシーを利用する | 住民間で呼びかけを行い、乗合タクシーの利用を促す | 地域で運営スポンサー(沿線の商店、スーパー、診療所等)を募る努力を地域で行う | 沿線の住民で運行費用の一部負担を行うようにする | 自治会などで回数券を定期的に購入する | その他 | わからない | 無回答 |
|-----|-------|--------|---------------------------|-----------------------|--------------------------|--|-------------------------|--------------------|-----|-------|-----|
| 全体 | | 300 | 7.3 | 17.0 | 10.7 | 31.0 | 4.7 | 8.7 | 4.0 | 16.7 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 186 | 5.4 | 14.0 | 12.9 | 31.2 | 6.5 | 8.1 | 5.9 | 16.1 | 0.0 |
| | 女性 | 114 | 10.5 | 21.9 | 7.0 | 30.7 | 1.8 | 9.6 | 0.9 | 17.5 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 71 | 11.3 | 12.7 | 9.9 | 29.6 | 4.2 | 11.3 | 4.2 | 16.9 | 0.0 |
| | 30代 | 69 | 8.7 | 17.4 | 7.2 | 40.6 | 1.4 | 5.8 | 2.9 | 15.9 | 0.0 |
| | 40代 | 66 | 1.5 | 18.2 | 9.1 | 37.9 | 4.5 | 7.6 | 4.5 | 16.7 | 0.0 |
| | 50代 | 55 | 5.5 | 27.3 | 14.5 | 12.7 | 10.9 | 5.5 | 3.6 | 20.0 | 0.0 |
| | 60代以上 | 39 | 10.3 | 7.7 | 15.4 | 30.8 | 2.6 | 15.4 | 5.1 | 12.8 | 0.0 |

(7) 乗合タクシー等の新たな公共交通の導入

「バス利用が不便な地域を軽減する上でも必要である」が 59.7%となっており、「特に必要と感じない」 17.3%よりも高い比率となっている。



性別では、大きな差は見られない。

年代別では、「バス利用が不便な地域を軽減する上でも必要である」が 60 代以上で 66.7%と最も比率が高くなっている。次いで、20 代で 63.4%、50 代で 61.8%、40 代で 56.1%、30 代で 53.6%とつづく。

Q25: このような乗合タクシー等の新たな公共交通の導入は秦野市に必要とお考えですか。[SA]

| | | 全体 (実数) | 減 バス する 利用 が も 不 便 な 地 域 を 軽 | 特 に 必 要 と 感 じ な い | ど ち ら と も い え な い | 無 回 答 |
|-----|-------|------------|--|---|---|-------------|
| % | | | | | | |
| 全体 | | 300 | 59.7 | 17.3 | 23.0 | 0.0 |
| 性別: | 男性 | 186 | 59.1 | 17.2 | 23.7 | 0.0 |
| | 女性 | 114 | 60.5 | 17.5 | 21.9 | 0.0 |
| 年代: | 20代 | 71 | 63.4 | 14.1 | 22.5 | 0.0 |
| | 30代 | 69 | 53.6 | 21.7 | 24.6 | 0.0 |
| | 40代 | 66 | 56.1 | 21.2 | 22.7 | 0.0 |
| | 50代 | 55 | 61.8 | 12.7 | 25.5 | 0.0 |
| | 60代以上 | 39 | 66.7 | 15.4 | 17.9 | 0.0 |