

平成 26 年度秦野市 Web アンケート調査  
(第 4 回目)  
報告書

平成 27 年 2 月

秦野市



## 目 次

I	調査の概要	1
1	調査の目的	3
2	調査の設計及び回収結果	3
3	アンケートの調査項目	3
4	調査結果をみる上での注意事項	3
II	調査結果（第4回目）	5
1	属性	7
(1)	性別	7
(2)	年齢	7
(3)	居住地区	7
2	農畜産物について	8
(1)	農畜産物の主な購入先	8
(2)	農畜産物購入時に重視すること	10
(3)	秦野産農畜産物の魅力	12
(4)	秦野産農畜産物に望むこと	13
(5)	地産地消について	14
3	「はだの議会だより」について	15
(1)	「はだの議会だより」の閲読状況	15
(2)	「はだの議会だより」の感想	16
(3)	「はだの議会だより」を読まない理由	17
(4)	「議会中継システム（生中継及び録画中継）」の視聴状況	18
(5)	「議会中継システム（生中継及び録画中継）」の視聴手段の希望	19



## I 調査の概要

---



## 1 調査の目的

---

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施する。

## 2 調査の設計及び回収結果

---

本調査の実施方法は以下のとおりである。

項目	概要
① 調査地域	秦野市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約2,000人
⑤ 抽出方法	全数
⑥ 調査方法	ネット調査
⑦ 調査期間	平成27年1月14日～1月27日
⑧ 調査機関	株式会社アストジェイ

## 3 アンケートの調査項目

---

農畜産物の購入先や秦野産農畜産物に望むこと、「はだの議会だより」等について調査項目を設定した。

## 4 調査結果をみる上での注意事項

---

- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入した。  
このため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合がある。





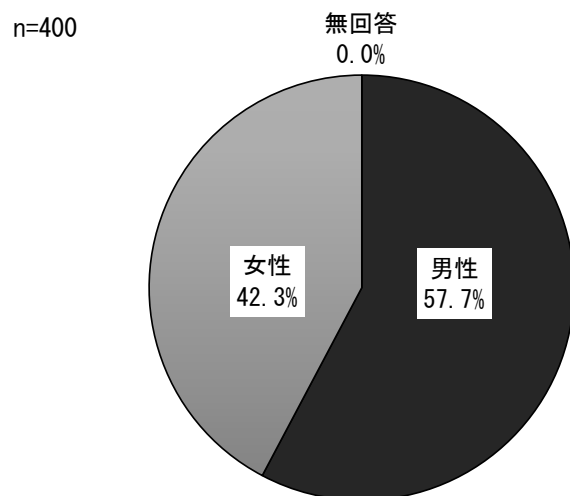
## II 調査結果（第4回目）

---

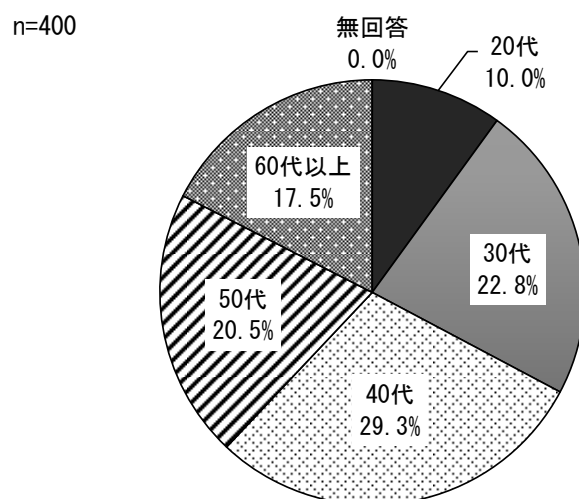


# 1 属性

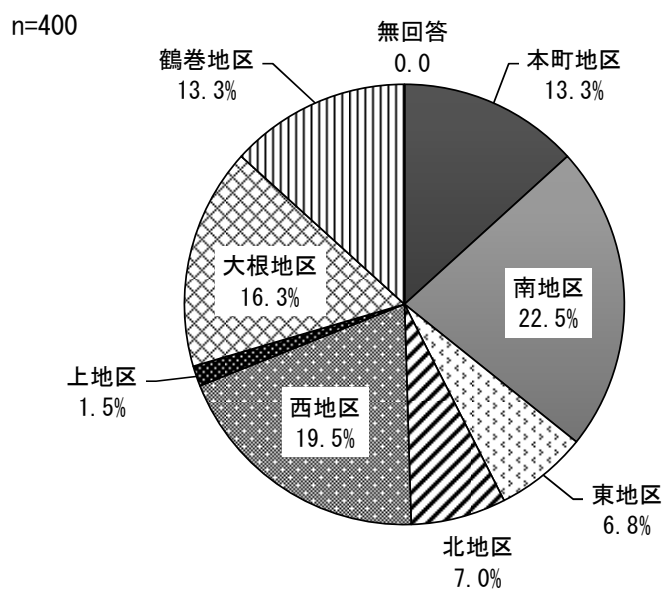
## (1) 性別



## (2) 年齢



## (3) 居住地区



## 2 農畜産物について

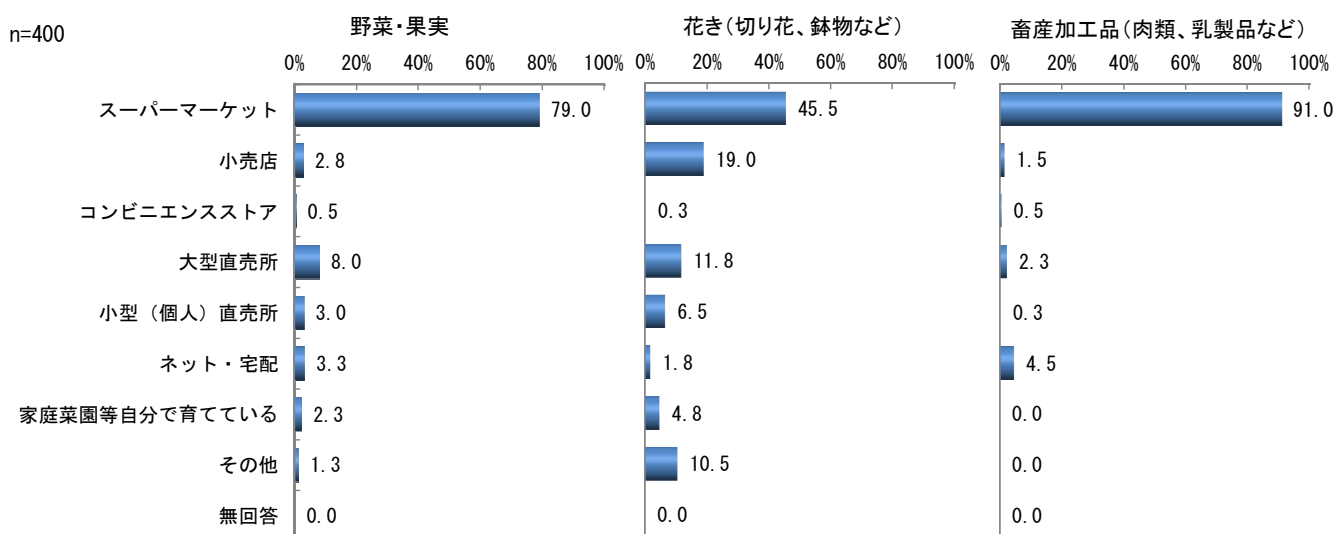
### (1) 農畜産物の主な購入先

農畜産物の主な購入先についてたずねたところ、「スーパーマーケット」が多く、畜産加工品（肉類、乳製品など）では91.0%、野菜・果実が79.0%、花き（切り花、鉢物など）は45.5%となっている。

「スーパーマーケット」のほかの購入先には、野菜・果実は「大型直売所」（8.0%）~~が~~、花きは「小売店」（19.0%）、「大型直売所」（11.8%）~~が~~、畜産加工品は「ネット・宅配」（4.5%）となっている。

「が」を削除

- Q1. あなたのご家庭では普段、農畜産物（野菜・果実、花き【切り花、鉢物など】、畜産加工品【肉類、乳製品など】）をどこで購入しますか。一番頻度が高いものを一つ選んで下さい。（それぞれひとつずつ）



性別で見ると、「ネット・宅配」を利用して、「畜産加工品（肉類、乳製品など）」を購入する女性（6.5%）が、男性（3.0%）に比べ多くなっている。

年代別では、「花き（切り花、鉢物など）」の購入先に60代以上は「大型直売所」（20.0%）、「小型（個人）直売所」（12.9%）を利用する人が、他の年代に比べ多くなっている。

		野菜・果実									
		全体 (実数)	スーパーマ ケット	小売店	コンビニ エンス ストア	大型 直売所	小型 (個人) 直売所	ネット・ 宅配	家庭菜園等 自分で 育てている	その他	無回答
全体 (%)		400	79.0	2.8	0.5	8.0	3.0	3.3	2.3	1.3	0.0
性別	男性	231	79.7	2.2	0.4	7.4	3.9	2.6	2.6	1.3	0.0
	女性	169	78.1	3.6	0.6	8.9	1.8	4.1	1.8	1.2	0.0
年代	20代	40	82.5	5.0	2.5	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0
	30代	91	84.6	1.1	0.0	9.9	2.2	1.1	1.1	0.0	0.0
	40代	117	80.3	1.7	0.0	9.4	1.7	3.4	2.6	0.9	0.0
	50代	82	78.0	2.4	1.2	6.1	3.7	4.9	3.7	0.0	0.0
	60代以上	70	68.6	5.7	0.0	10.0	7.1	2.9	2.9	2.9	0.0
	男性計	231	79.7	2.2	0.4	7.4	3.9	2.6	2.6	1.3	0.0
性別 × 年代	20代	14	85.7	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
	30代	43	88.4	0.0	0.0	7.0	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0
	40代	55	85.5	1.8	0.0	5.5	1.8	0.0	3.6	1.8	0.0
	50代	60	78.3	0.0	1.7	8.3	5.0	3.3	3.3	0.0	0.0
	60代以上	59	67.8	5.1	0.0	10.2	6.8	3.4	3.4	3.4	0.0
	女性計	169	78.1	3.6	0.6	8.9	1.8	4.1	1.8	1.2	0.0
	20代	26	80.8	3.8	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	7.7	0.0
	30代	48	81.3	2.1	0.0	12.5	2.1	0.0	2.1	0.0	0.0
	40代	62	75.8	1.6	0.0	12.9	1.6	6.5	1.6	0.0	0.0
	50代	22	77.3	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	4.5	0.0	0.0
	60代以上	11	72.7	9.1	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0

【花き（切り花、鉢物など）】

		花き（切り花、鉢物など）									
		全体 (実数)	スーパーマ ケット	小売店	コンビニ エンス ストア	大型 直売所	小型 (個人) 直売所	ネット・ 宅配	家庭菜園等 自分で 育てている	その他	無回答
全体 (%)		400	45.5	19.0	0.3	11.8	6.5	1.8	4.8	10.5	0.0
性別	男性	231	48.9	18.2	0.0	10.8	7.8	2.2	4.8	7.4	0.0
	女性	169	40.8	20.1	0.6	13.0	4.7	1.2	4.7	14.8	0.0
年代	20代	40	50.0	25.0	0.0	7.5	0.0	2.5	2.5	12.5	0.0
	30代	91	48.4	15.4	0.0	9.9	4.4	2.2	5.5	14.3	0.0
	40代	117	38.5	20.5	0.0	12.8	6.0	1.7	6.8	13.7	0.0
	50代	82	54.9	19.5	1.2	7.3	7.3	1.2	3.7	4.9	0.0
	60代以上	70	40.0	17.1	0.0	20.0	12.9	1.4	2.9	5.7	0.0
	男性計	231	48.9	18.2	0.0	10.8	7.8	2.2	4.8	7.4	0.0
性別 × 年代	20代	14	71.4	21.4	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
	30代	43	53.5	9.3	0.0	9.3	4.7	2.3	9.3	11.6	0.0
	40代	55	43.6	23.6	0.0	7.3	5.5	1.8	7.3	10.9	0.0
	50代	60	58.3	20.0	0.0	6.7	8.3	1.7	1.7	3.3	0.0
	60代以上	59	35.6	16.9	0.0	22.0	13.6	1.7	3.4	6.8	0.0
	女性計	169	40.8	20.1	0.6	13.0	4.7	1.2	4.7	14.8	0.0
	20代	26	38.5	26.9	0.0	11.5	0.0	0.0	3.8	19.2	0.0
	30代	48	43.8	20.8	0.0	10.4	4.2	2.1	2.1	16.7	0.0
	40代	62	33.9	17.7	0.0	17.7	6.5	1.6	6.5	16.1	0.0
	50代	22	45.5	18.2	4.5	9.1	4.5	0.0	9.1	9.1	0.0
	60代以上	11	63.6	18.2	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0

【畜産加工品（肉類、乳製品など）】

		畜産加工品（肉類、乳製品など）									
		全体 (実数)	スーパーマ ケット	小売店	コンビニ エンス ストア	大型 直売所	小型 (個人) 直売所	ネット・ 宅配	家庭菜園等 自分で 育てている	その他	無回答
全体 (%)		400	91.0	1.5	0.5	2.3	0.3	4.5	0.0	0.0	0.0
性別	男性	231	91.8	2.2	0.4	2.6	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
	女性	169	89.9	0.6	0.6	1.8	0.6	6.5	0.0	0.0	0.0
年代	20代	40	95.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
	30代	91	94.5	0.0	1.1	1.1	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0
	40代	117	88.9	2.6	0.9	2.6	0.9	4.3	0.0	0.0	0.0
	50代	82	87.8	1.2	0.0	1.2	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0
	60代以上	70	91.4	1.4	0.0	5.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
	男性計	231	91.8	2.2	0.4	2.6	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
性別 × 年代	20代	14	85.7	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
	30代	43	95.3	0.0	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
	40代	55	92.7	3.6	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	60	90.0	1.7	0.0	1.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
	60代以上	59	91.5	1.7	0.0	5.1	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0
	女性計	169	89.9	0.6	0.6	1.8	0.6	6.5	0.0	0.0	0.0
	20代	26	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	48	93.8	0.0	2.1	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
	40代	62	85.5	1.6	0.0	3.2	1.6	8.1	0.0	0.0	0.0
	50代	22	81.8	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0
	60代以上	11	90.9	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

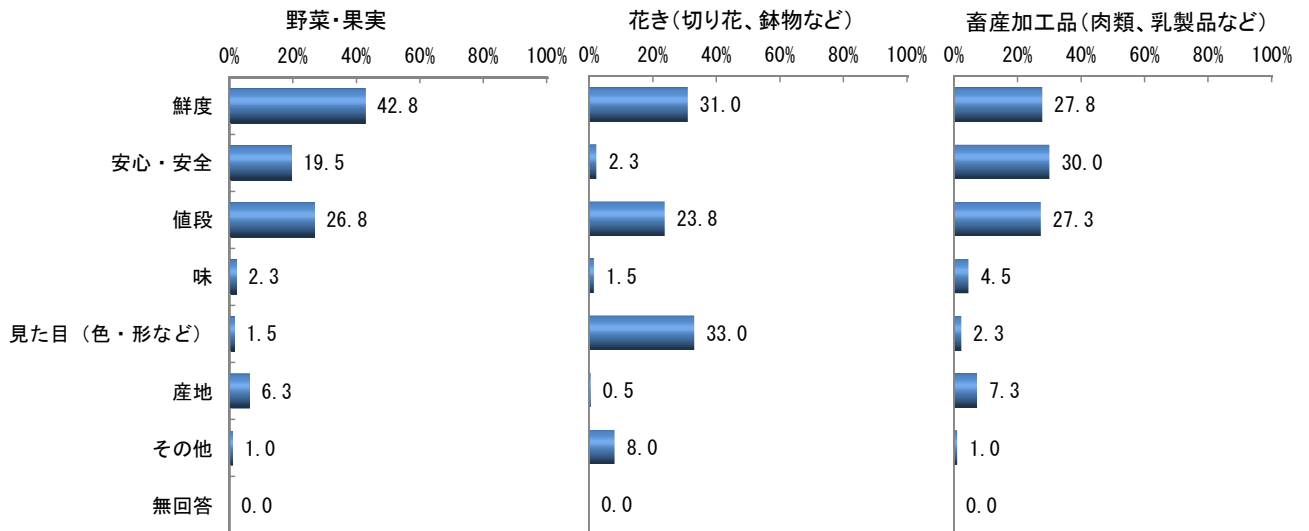
先をカット

(2) 農畜産物購入時に重視すること

農畜産物を購入する際に、一番重視~~先~~することについてたずねた。野菜・果実では、「鮮度」(42.8%)、「値段」(26.8%)、「安心・安全」(19.5%)の順となっているが、花き(切り花、鉢物など)は、「見た目(色・形など)」(33.0%)、「鮮度」(31.0%)、「値段」(23.8%)となっている。また、畜産加工品(肉類、乳製品など)では、「安心・安全」(30.0%)、「鮮度」(27.8%)、「値段」(27.3%)の順となっており、他に比べ「安心・安全」への意識が高くなっている。

□ Q2. あなたは農畜産物(野菜・果実、花き、畜産加工品)を購入する際、何を一番重視しますか。  
最も該当するもの一つを選んで下さい。(それぞれひとつずつ)

n=400



性別で見ると、男女ともに野菜・果実には「鮮度」を重視するが3割を超えている。花きでは、「見た目（形・色など）」を重視すると答えた割合が男性（30.3%）に比べ、女性（36.7%）に多い。年代別では、畜産加工品の「安心・安全」を重視すると答えた割合が、50代（36.6%）、60代（32.9%）に多く、「値段」では20代（37.5%）、30代（35.2%）が、他の年代に比べて多くなっている。

		野菜・果実								
		全体 (実数)	鮮度	安心・安全	値段	味	見た目 (色・形 など)	産地	その他	無回答
全体		400	42.8	19.5	26.8	2.3	1.5	6.3	1.0	0.0
性別	男性	231	39.0	18.2	30.7	3.0	0.9	6.5	1.7	0.0
	女性	169	47.9	21.3	21.3	1.2	2.4	5.9	0.0	0.0
年代	20代	40	37.5	20.0	32.5	0.0	2.5	2.5	5.0	0.0
	30代	91	37.4	20.9	31.9	3.3	2.2	4.4	0.0	0.0
	40代	117	49.6	16.2	23.1	1.7	1.7	6.8	0.9	0.0
	50代	82	36.6	20.7	30.5	3.7	1.2	7.3	0.0	0.0
	60代以上	70	48.6	21.4	18.6	1.4	0.0	8.6	1.4	0.0
	男性計	231	39.0	18.2	30.7	3.0	0.9	6.5	1.7	0.0
性別 × 年代	20代	14	14.3	21.4	42.9	0.0	7.1	0.0	14.3	0.0
	30代	43	30.2	23.3	37.2	4.7	0.0	4.7	0.0	0.0
	40代	55	50.9	10.9	25.5	1.8	0.0	9.1	1.8	0.0
	50代	60	35.0	18.3	36.7	5.0	1.7	3.3	0.0	0.0
	60代以上	59	44.1	20.3	22.0	1.7	0.0	10.2	1.7	0.0
	女性計	169	47.9	21.3	21.3	1.2	2.4	5.9	0.0	0.0
	20代	26	50.0	19.2	26.9	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0
	30代	48	43.8	18.8	27.1	2.1	4.2	4.2	0.0	0.0
	40代	62	48.4	21.0	21.0	1.6	3.2	4.8	0.0	0.0
	50代	22	40.9	27.3	13.6	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0
	60代以上	11	72.7	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【花き（切り花、鉢物など）】

		花き（切り花、鉢物など）								
		全体 (実数)	鮮度	安心・安全	値段	味	見た目 (色・形 など)	産地	その他	無回答
全体		400	31.0	2.3	23.8	1.5	33.0	0.5	8.0	0.0
性別	男性	231	31.6	1.7	27.7	1.3	30.3	0.4	6.9	0.0
	女性	169	30.2	3.0	18.3	1.8	36.7	0.6	9.5	0.0
年代	20代	40	20.0	0.0	20.0	2.5	47.5	0.0	10.0	0.0
	30代	91	23.1	3.3	33.0	1.1	28.6	0.0	11.0	0.0
	40代	117	35.0	2.6	19.7	1.7	29.9	0.9	10.3	0.0
	50代	82	32.9	2.4	23.2	1.2	35.4	0.0	4.9	0.0
	60代以上	70	38.6	1.4	21.4	1.4	32.9	1.4	2.9	0.0
	男性計	231	31.6	1.7	27.7	1.3	30.3	0.4	6.9	0.0
性別 × 年代	20代	14	21.4	0.0	35.7	0.0	28.6	0.0	14.3	0.0
	30代	43	23.3	4.7	44.2	2.3	16.3	0.0	9.3	0.0
	40代	55	36.4	1.8	20.0	1.8	29.1	0.0	10.9	0.0
	50代	60	31.7	1.7	23.3	1.7	38.3	0.0	3.3	0.0
	60代以上	59	35.6	0.0	25.4	0.0	33.9	1.7	3.4	0.0
	女性計	169	30.2	3.0	18.3	1.8	36.7	0.6	9.5	0.0
	20代	26	19.2	0.0	11.5	3.8	57.7	0.0	7.7	0.0
	30代	48	22.9	2.1	22.9	0.0	39.6	0.0	12.5	0.0
	40代	62	33.9	3.2	19.4	1.6	30.6	1.6	9.7	0.0
	50代	22	36.4	4.5	22.7	0.0	27.3	0.0	9.1	0.0
	60代以上	11	54.5	9.1	0.0	9.1	27.3	0.0	0.0	0.0

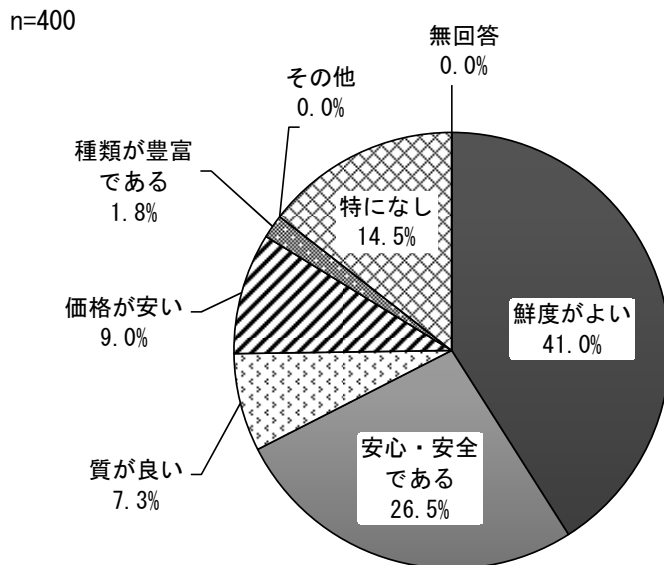
【畜産加工品（肉類、乳製品など）】

		畜産加工品（肉類、乳製品など）								
		全体 (実数)	鮮度	安心・安全	値段	味	見た目 (色・形 など)	産地	その他	無回答
全体		400	27.8	30.0	27.3	4.5	2.3	7.3	1.0	0.0
性別	男性	231	27.3	26.8	30.3	5.6	1.3	7.4	1.3	0.0
	女性	169	28.4	34.3	23.1	3.0	3.6	7.1	0.6	0.0
年代	20代	40	15.0	30.0	37.5	5.0	5.0	2.5	5.0	0.0
	30代	91	30.8	23.1	35.2	4.4	1.1	4.4	1.1	0.0
	40代	117	33.3	29.1	22.2	4.3	2.6	7.7	0.9	0.0
	50代	82	23.2	36.6	25.6	6.1	1.2	7.3	0.0	0.0
	60代以上	70	27.1	32.9	21.4	2.9	2.9	12.9	0.0	0.0
	男性計	231	27.3	26.8	30.3	5.6	1.3	7.4	1.3	0.0
性別 × 年代	20代	14	21.4	7.1	50.0	0.0	7.1	0.0	14.3	0.0
	30代	43	27.9	20.9	39.5	7.0	0.0	4.7	0.0	0.0
	40代	55	38.2	21.8	25.5	5.5	0.0	7.3	1.8	0.0
	50代	60	20.0	35.0	30.0	8.3	1.7	5.0	0.0	0.0
	60代以上	59	25.4	32.2	23.7	3.4	1.7	13.6	0.0	0.0
	女性計	169	28.4	34.3	23.1	3.0	3.6	7.1	0.6	0.0
	20代	26	11.5	42.3	30.8	7.7	3.8	3.8	0.0	0.0
	30代	48	33.3	25.0	31.3	2.1	2.1	4.2	2.1	0.0
	40代	62	29.0	35.5	19.4	3.2	4.8	8.1	0.0	0.0
	50代	22	31.8	40.9	13.6	0.0	0.0	13.6	0.0	0.0
	60代以上	11	36.4	36.4	9.1	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0

### (3) 秦野産農畜産物の魅力

秦野産の農畜産物の魅力は、「鮮度がよい」が多く、4割を超えていた。次いで、「安心・安全である」(26.5%)、「価格が安い」(9.0%)となっている。

□ Q3. 秦野産の農畜産物の魅力は何だと思いますか。最も該当するもの一つを選んで下さい。



性別でみると、「価格が安い」ことが魅力だと答えた割合が、男性 (6.1%) に比べ女性 (13.0%) に多い。また、「安心・安全である」には、女性 (23.1%) に比べ、男性 (29.0%) に多い。

年代別は、「鮮度がよい」ことを魅力と答えた割合が、30代以上に多く、特に60代以上は5割を超えており、他の年代に比べが高くなっている。

		秦野産農畜産物の魅力								
		全体 (実数)	鮮度がよい	安心・安全 である	質が良い	価格が安い	種類が豊富 である	その他	特になし	無回答
全体 (%)		400	41.0	26.5	7.3	9.0	1.8	0.0	14.5	0.0
性別	男性	231	42.9	29.0	5.6	6.1	1.7	0.0	14.7	0.0
	女性	169	38.5	23.1	9.5	13.0	1.8	0.0	14.2	0.0
年代	20代	40	27.5	25.0	10.0	17.5	0.0	0.0	20.0	0.0
	30代	91	41.8	22.0	8.8	12.1	0.0	0.0	15.4	0.0
	40代	117	37.6	23.9	7.7	9.4	5.1	0.0	16.2	0.0
	50代	82	39.0	37.8	6.1	6.1	1.2	0.0	9.8	0.0
	60代以上	70	55.7	24.3	4.3	2.9	0.0	0.0	12.9	0.0
性別 × 年代	男性計	231	42.9	29.0	5.6	6.1	1.7	0.0	14.7	0.0
	20代	14	35.7	14.3	7.1	21.4	0.0	0.0	21.4	0.0
	30代	43	41.9	18.6	7.0	9.3	0.0	0.0	23.3	0.0
	40代	55	41.8	25.5	7.3	3.6	5.5	0.0	16.4	0.0
	50代	60	36.7	43.3	5.0	5.0	1.7	0.0	8.3	0.0
	60代以上	59	52.5	28.8	3.4	3.4	0.0	0.0	11.9	0.0
	女性計	169	38.5	23.1	9.5	13.0	1.8	0.0	14.2	0.0
	20代	26	23.1	30.8	11.5	15.4	0.0	0.0	19.2	0.0
	30代	48	41.7	25.0	10.4	14.6	0.0	0.0	8.3	0.0
	40代	62	33.9	22.6	8.1	14.5	4.8	0.0	16.1	0.0
	50代	22	45.5	22.7	9.1	9.1	0.0	0.0	13.6	0.0
60代以上	11	72.7	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	

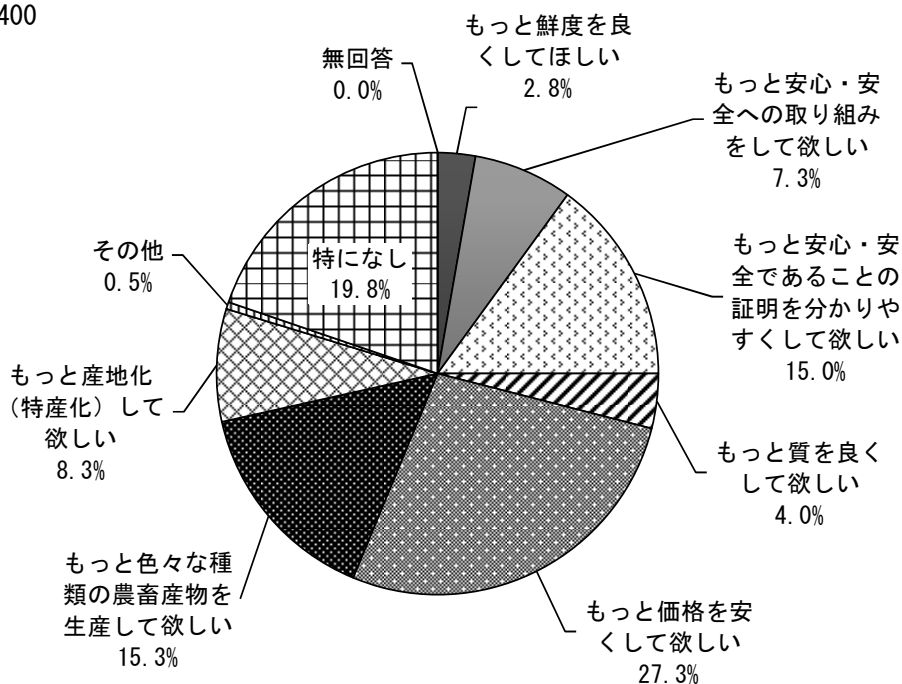


(4) 秦野産農畜産物に望むこと

秦野市の農畜産物に対して望むことをたずねた。「もっと価格を安くしてほしい」が27.3%と最も高く、次いで、「もっと色々な種類の農畜産物を生産してほしい」(15.3%)、「もっと安心・安全であることの証明を分かりやすくしてほしい」(15.0%)となっている。

□ Q4. 秦野市の農畜産物に対して望むことはありますか。最も該当するものを一つ選んで下さい。

n=400



性別でみると、男女ともに「もっと価格を安くして欲しい」がおおよそ3割であるが、「もっと産地化(特産化)して欲しい」が男性(6.9%)に比べ女性(10.1%)に多くなっている。

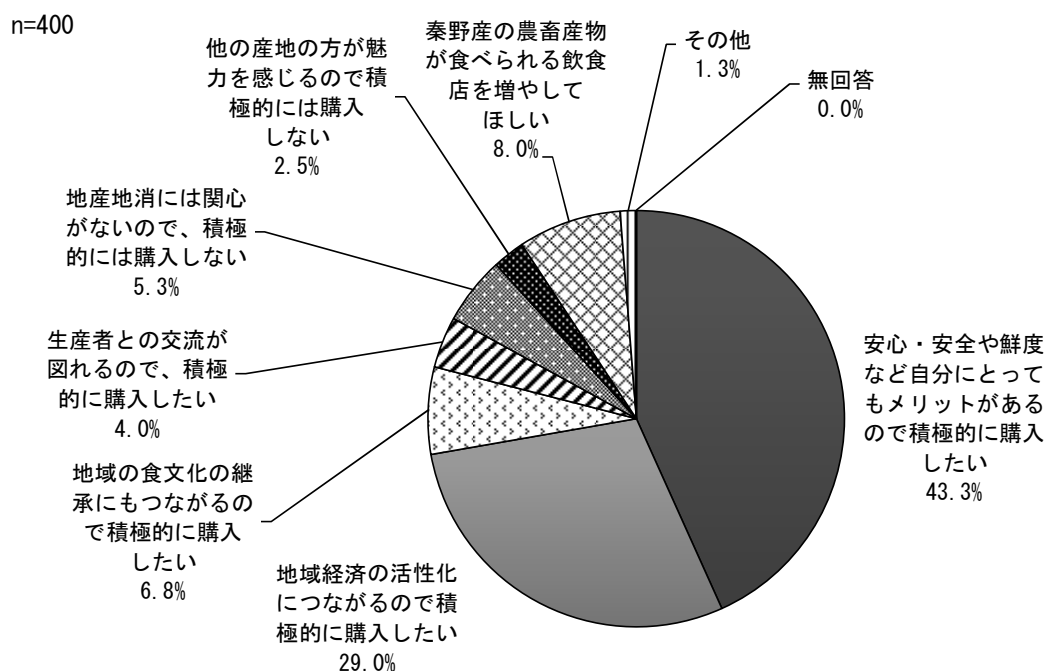
年代別は、「もっと安心・安全であることの証明をわかりやすくしてほしい」が50代(20.7%)に多く、女性の40代から50代にかけては、2割を超えている。

		秦野産農畜産物に望むこと											
		全体(実数)	もっと鮮度を良くして欲しい	もっと安心・安全への取り組みをして欲しい	もっと安心・安全であることの証明を分かりやすくしてほしい	もっと質を良くして欲しい	もっと価格を安くして欲しい	もっと色々な種類の農畜産物を生産して欲しい	もっと産地化(特産化)して欲しい	その他	特になし	無回答	
		(%)											
全体		400	2.8	7.3	15.0	4.0	27.3	15.3	8.3	0.5	19.8	0.0	
性別	男性	231	3.5	7.4	15.2	4.3	26.4	15.2	6.9	0.9	20.3	0.0	
	女性	169	1.8	7.1	14.8	3.6	28.4	15.4	10.1	0.0	18.9	0.0	
年代	20代	40	5.0	5.0	7.5	5.0	27.5	12.5	7.5	0.0	30.0	0.0	
	30代	91	2.2	6.6	7.7	7.7	23.1	19.8	8.8	0.0	24.2	0.0	
	40代	117	2.6	10.3	17.9	3.4	28.2	12.0	6.8	0.9	17.9	0.0	
	50代	82	3.7	9.8	20.7	2.4	24.4	12.2	8.5	0.0	18.3	0.0	
	60代以上	70	1.4	1.4	17.1	1.4	34.3	20.0	10.0	1.4	12.9	0.0	
	男性計	231	3.5	7.4	15.2	4.3	26.4	15.2	6.9	0.9	20.3	0.0	
性別×年代	男性計	20代	14	7.1	0.0	0.0	0.0	35.7	21.4	0.0	0.0	35.7	0.0
		30代	43	2.3	9.3	9.3	11.6	14.0	18.6	4.7	0.0	30.2	0.0
		40代	55	5.5	7.3	14.5	3.6	27.3	14.5	5.5	1.8	20.0	0.0
		50代	60	3.3	13.3	20.0	3.3	25.0	10.0	6.7	0.0	18.3	0.0
		60代以上	59	1.7	1.7	18.6	1.7	33.9	16.9	11.9	1.7	11.9	0.0
		女性計	169	1.8	7.1	14.8	3.6	28.4	15.4	10.1	0.0	18.9	0.0
	女性計	20代	26	3.8	7.7	11.5	7.7	23.1	7.7	11.5	0.0	26.9	0.0
		30代	48	2.1	4.2	6.3	4.2	31.3	20.8	12.5	0.0	18.8	0.0
		40代	62	0.0	12.9	21.0	3.2	29.0	9.7	8.1	0.0	16.1	0.0
		50代	22	4.5	0.0	22.7	0.0	22.7	18.2	13.6	0.0	18.2	0.0
60代以上		11	0.0	0.0	9.1	0.0	36.4	36.4	0.0	0.0	18.2	0.0	

(5) 地産地消について

地産地消（地元で生産されたものを地元で消費すること）についてどのように考えているかたずねた。「安心・安全や鮮度など自分にとってもメリットがあるので積極的に購入したい」が43.3%と最も高く、次いで、「地域経済の活性化につながるので積極的に購入したい」(29.0%)となっている。

□ Q5. あなたは、地産地消（地元で生産されたものを地元で消費すること）についてどのように考えていますか。最も該当するものを一つ選んで下さい。



性別でみると、「安心・安全や鮮度など自分にとってもメリットがあるので積極的に購入したい」が男性（39.4%）に比べ女性（48.5%）に多くなっている。

年代別は、「安心・安全や鮮度など自分にとってもメリットがあるので積極的に購入したい」と30代から40代の4割、60代以上の5割が回答し、他の年代に比べ高くなっている。

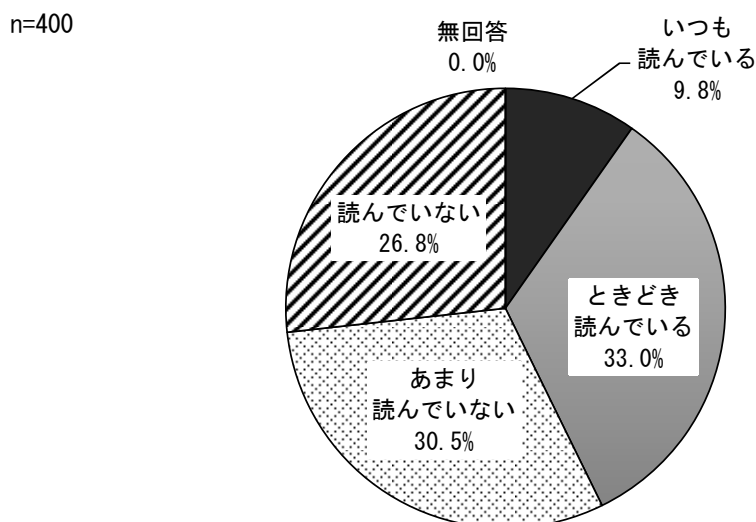
	地産地消についての考え										
	全体 (実数)	安心・安全や鮮度など自分にとってもメリットがあるので積極的に購入したい	地域経済の活性化につながるので積極的に購入したい	地域の食文化の継承にもつながるので積極的に購入したい	生産者との交流が図れるので、積極的に購入したい	地産地消には関心がないので、積極的に購入しない	他の産地の方が魅力を感じるので積極的に購入しない	秦野産の農畜産物が食べられる飲食店を増やしてほしい	その他	無回答	
全体	400	43.3	29.0	6.8	4.0	5.3	2.5	8.0	1.3	0.0	
性別	男性	231	39.4	29.9	8.2	3.5	6.1	3.0	8.2	1.7	0.0
	女性	169	48.5	27.8	4.7	4.7	4.1	1.8	7.7	0.6	0.0
年代	20代	40	37.5	35.0	2.5	2.5	7.5	2.5	12.5	0.0	0.0
	30代	91	41.8	31.9	5.5	3.3	3.3	2.2	9.9	2.2	0.0
	40代	117	46.2	21.4	6.0	6.8	8.5	1.7	8.5	0.9	0.0
	50代	82	37.8	39.0	9.8	0.0	3.7	3.7	4.9	1.2	0.0
	60代以上	70	50.0	22.9	8.6	5.7	2.9	2.9	5.7	1.4	0.0
性別×年代	男性計	231	39.4	29.9	8.2	3.5	6.1	3.0	8.2	1.7	0.0
	20代	14	21.4	35.7	7.1	0.0	14.3	0.0	21.4	0.0	0.0
	30代	43	30.2	41.9	7.0	2.3	2.3	2.3	9.3	4.7	0.0
	40代	55	45.5	16.4	9.1	7.3	10.9	1.8	9.1	0.0	0.0
	50代	60	36.7	38.3	8.3	0.0	5.0	5.0	5.0	1.7	0.0
	60代以上	59	47.5	23.7	8.5	5.1	3.4	3.4	6.8	1.7	0.0
	女性計	169	48.5	27.8	4.7	4.7	4.1	1.8	7.7	0.6	0.0
	20代	26	46.2	34.6	0.0	3.8	3.8	3.8	7.7	0.0	0.0
	30代	48	52.1	22.9	4.2	4.2	4.2	2.1	10.4	0.0	0.0
	40代	62	46.8	25.8	3.2	6.5	6.5	1.6	8.1	1.6	0.0
50代	22	40.9	40.9	13.6	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	
60代以上	11	63.6	18.2	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

### 3 「はだの議会だより」について

#### (1) 「はだの議会だより」の閲読状況

「はだの議会だより」の閲読状況は、「いつも読んでいる」(9.8%)、「ときどき読んでいる」(33.0%)を合わせた【読んでいる】は、4割となっている。一方、「あまり読んでいない」は30.5%、「読んでいない」が26.8%となっている。

□ Q6. あなたは、「はだの議会だより」を読んでいますか。最も該当するものを一つ選んで下さい。



性別でみると、男女ともに「ときどき読んでいる」が3割を超えているが、「いつも読んでいる」が女性(5.9%)に比べ男性(12.6%)に多くなっている。

年代別は、「いつも読んでいる」は60代以上が2割、「ときどき読んでいる」は50代から60代以上で4割を超えており、他の年代に比べ多い。

		「はだの議会だより」の閲読状況					
		全体 (実数)	いつも 読んでいる	ときどき 読んでいる	あまり 読んでいない	読んでいない	無回答
全体		400	9.8	33.0	30.5	26.8	0.0
性別	男性	231	12.6	31.2	33.3	22.9	0.0
	女性	169	5.9	35.5	26.6	32.0	0.0
年代	20代	40	0.0	12.5	27.5	60.0	0.0
	30代	91	9.9	19.8	33.0	37.4	0.0
	40代	117	7.7	35.0	31.6	25.6	0.0
	50代	82	8.5	41.5	34.1	15.9	0.0
	60代以上	70	20.0	48.6	22.9	8.6	0.0
性別 × 年代	男性計	231	12.6	31.2	33.3	22.9	0.0
	20代	14	0.0	7.1	35.7	57.1	0.0
	30代	43	14.0	14.0	44.2	27.9	0.0
	40代	55	10.9	27.3	32.7	29.1	0.0
	50代	60	6.7	38.3	35.0	20.0	0.0
	60代以上	59	22.0	45.8	23.7	8.5	0.0
	女性計	169	5.9	35.5	26.6	32.0	0.0
	20代	26	0.0	15.4	23.1	61.5	0.0
	30代	48	6.3	25.0	22.9	45.8	0.0
	40代	62	4.8	41.9	30.6	22.6	0.0
50代	22	13.6	50.0	31.8	4.5	0.0	
60代以上	11	9.1	63.6	18.2	9.1	0.0	

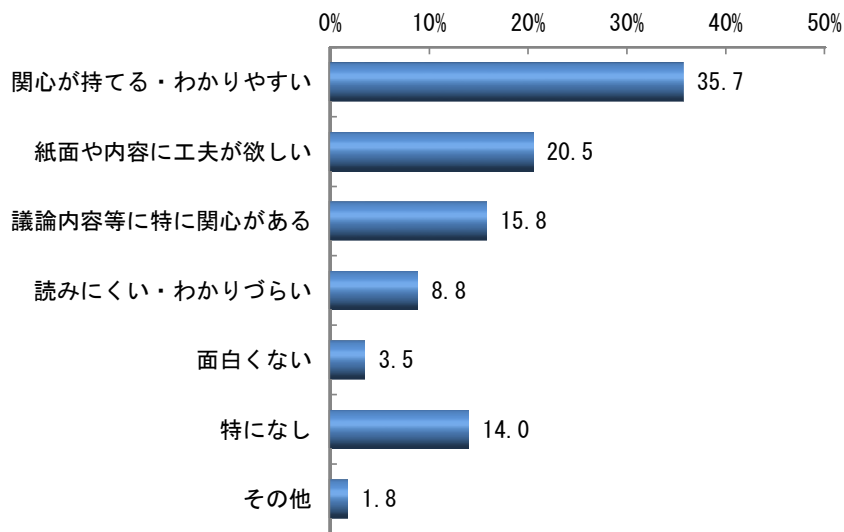
(2) 「はだの議会だより」の感想

「はだの議会だより」を「いつも読んでいる」または「ときどき読んでいる」を選択した回答者に、「**秦野**議会だより」を読んでどんな感想を持っているのか、自由回答でたずねた。記入された回答内容をまとめ、分類した結果、「秦野市の状況がわかる」、「身近に感じる」など、【関心を持てる・わかりやすい】(35.7%)、「柔らかい構成にしてほしい」や「難しく書いていて疲れる」など【紙面や内容に工夫が欲しい】(20.5%)を感想として挙げた人が多い。

秦野→はだの

□ Q7. Q6で、「いつも読んでいる」または「ときどき読んでいる」を選んだ方に伺います。「**秦野**議会だより」を読んでどんな感想をお持ちですか。(自由回答)

n=171



秦野→はだの

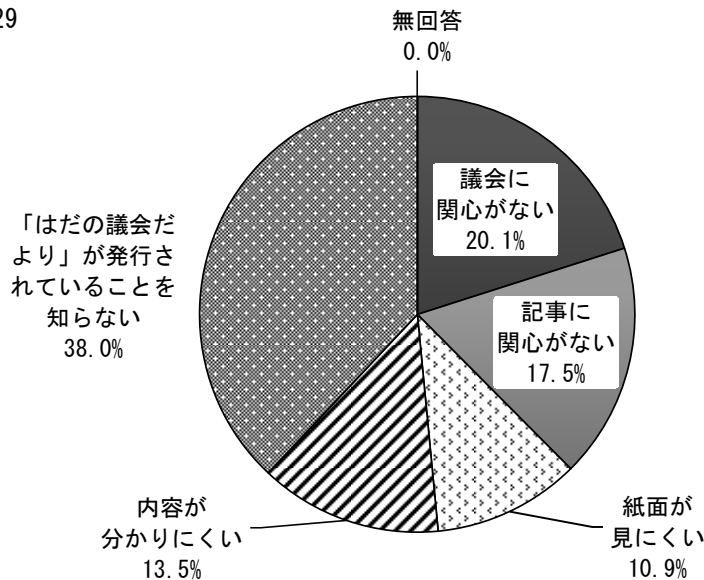
秦野→はだの

(3) 「はだの議会だより」を読まない理由

「はだの議会だより」を「いつも読んでいる」または「ときどき読んでいる」を選択した回答者に、「秦野議会だより」を読まない理由をたずねた。「はだの議会だより」が発行されていることを知らないが38.0%と最も多くなっている。次いで、「議会に関心がない」(20.1%)、「記事に関心がない」(17.5%)となっている。

□ Q8. Q6で「あまり読んでいない」または「読んでいない」を選んだ方に伺います。あなたが「はだの議会だより」を読まない理由は何ですか。最も該当するものを一つ選んで下さい。

n=229



性別でみると、「はだの議会だより」が発行されていることを知らないは男性(33.8%)に比べ女性(43.4%)に多くなっている。

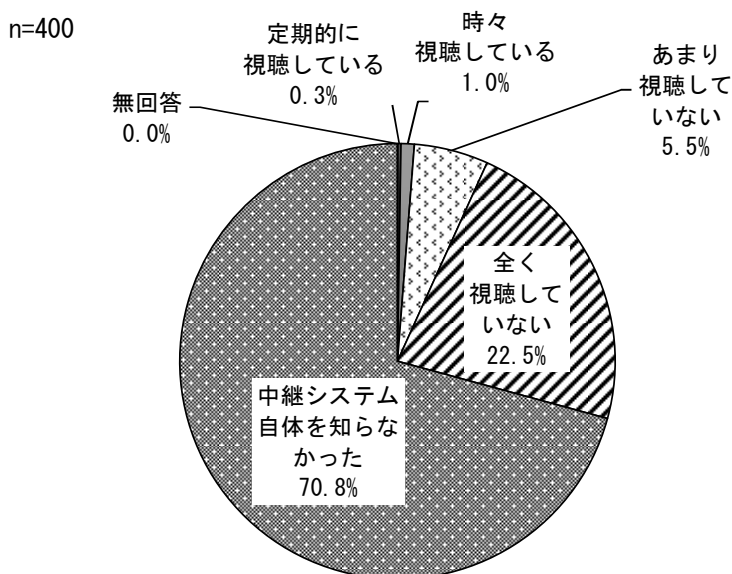
年代別は、「議会に関心がない」が30代から40代にかけて2割が、「記事に関心がない」、「紙面がみにくい」は50代で2割を超えており、他の年代に比べ多くなっている。

		「はだの議会だより」を読まない理由						
		全体 (実数)	議会に 関心がない	記事に 関心がない	紙面が 見にくい	内容が 分りにくい	「はだの議 会だより」 が発行され ていること を知らない	無回答
		(%)						
性別	全体	229	20.1	17.5	10.9	13.5	38.0	0.0
	男性	130	16.9	20.0	13.1	16.2	33.8	0.0
年代	女性	99	24.2	14.1	8.1	10.1	43.4	0.0
	20代	35	14.3	11.4	0.0	2.9	71.4	0.0
	30代	64	28.1	14.1	7.8	10.9	39.1	0.0
	40代	67	20.9	17.9	9.0	20.9	31.3	0.0
	50代	41	14.6	24.4	22.0	12.2	26.8	0.0
	60代以上	22	13.6	22.7	22.7	18.2	22.7	0.0
性別 × 年代	男性計	130	16.9	20.0	13.1	16.2	33.8	0.0
	20代	13	0.0	23.1	0.0	7.7	69.2	0.0
	30代	31	25.8	19.4	9.7	12.9	32.3	0.0
	40代	34	20.6	14.7	8.8	26.5	29.4	0.0
	50代	33	15.2	24.2	21.2	9.1	30.3	0.0
	60代以上	19	10.5	21.1	21.1	21.1	26.3	0.0
	女性計	99	24.2	14.1	8.1	10.1	43.4	0.0
	20代	22	22.7	4.5	0.0	0.0	72.7	0.0
	30代	33	30.3	9.1	6.1	9.1	45.5	0.0
	40代	33	21.2	21.2	9.1	15.2	33.3	0.0
	50代	8	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	0.0
60代以上	3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	

(4) 「議会中継システム（生中継及び録画中継）」の視聴状況

「議会中継システム（生中継及び録画中継）」の視聴状況をたずねたところ、「中継システム自体を知らなかった」が多く、7割を超えていた。「定期的に見ている」(0.3%)、「時々視聴している」(1.0%)を合わせた【視聴している】は1.3%、「全く視聴していない」は22.5%、「あまり視聴していない」が5.5%となっている。

□ Q9. パソコンから御視聴いただける、「議会中継システム（生中継及び録画中継）」をどの程度視聴されていますか。最も該当するもの一つを選んで下さい。



性別で見ると、「定期的に見ている」、「時々視聴している」と回答した人は40代の男性だけである。

年代別は、「あまり視聴していない」と答えた30代の男性(11.6%)が、他の年代に比べ多い。

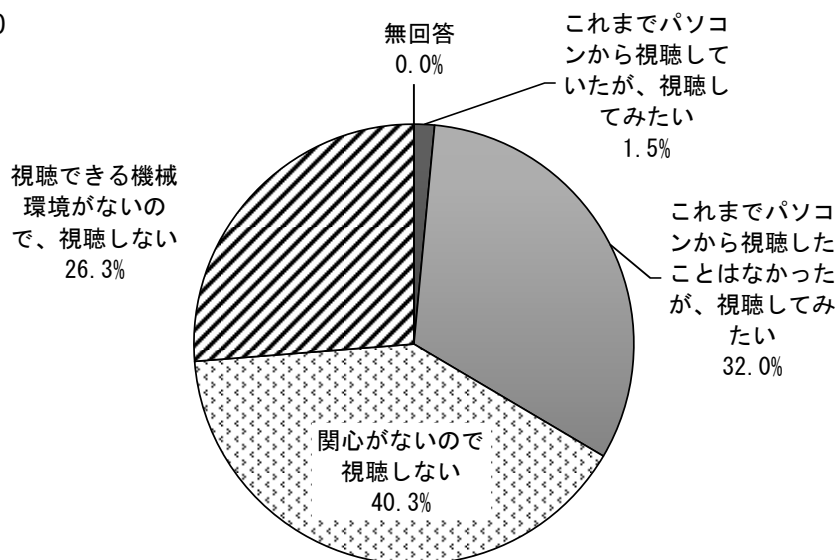
		「議会中継システム（生中継及び録画中継）」の視聴状況						
		全体 (実数)	定期的に見ている	時々 視聴している	あまり 視聴していない	全く 視聴していない	中継システム 自体を知らなかった	無回答
		(%)						
全 体		400	0.3	1.0	5.5	22.5	70.8	0.0
性別	男性	231	0.4	1.7	6.9	25.1	65.8	0.0
	女性	169	0.0	0.0	3.6	18.9	77.5	0.0
年代	20代	40	0.0	0.0	0.0	15.0	85.0	0.0
	30代	91	0.0	0.0	5.5	18.7	75.8	0.0
	40代	117	0.9	0.9	5.1	23.1	70.1	0.0
	50代	82	0.0	0.0	8.5	26.8	64.6	0.0
	60代以上	70	0.0	4.3	5.7	25.7	64.3	0.0
性別 × 年代	男性計	231	0.4	1.7	6.9	25.1	65.8	0.0
	20代	14	0.0	0.0	0.0	7.1	92.9	0.0
	30代	43	0.0	0.0	11.6	25.6	62.8	0.0
	40代	55	1.8	1.8	5.5	21.8	69.1	0.0
	50代	60	0.0	0.0	6.7	30.0	63.3	0.0
	60代以上	59	0.0	5.1	6.8	27.1	61.0	0.0
	女性計	169	0.0	0.0	3.6	18.9	77.5	0.0
	20代	26	0.0	0.0	0.0	19.2	80.8	0.0
	30代	48	0.0	0.0	0.0	12.5	87.5	0.0
	40代	62	0.0	0.0	4.8	24.2	71.0	0.0
	50代	22	0.0	0.0	13.6	18.2	68.2	0.0
60代以上	11	0.0	0.0	0.0	18.2	81.8	0.0	

(5) 「議会中継システム（生中継及び録画中継）」の視聴手段の希望

「議会中継システム（生中継及び録画中継）」の視聴手段の希望をたずねたところ、「これまでパソコンから視聴したことはなかったが、視聴してみたい」は32.0%となっている。一方、「関心がないので視聴しない」(40.3%)、「視聴できる機械環境がないので、視聴しない」(26.3%)を合わせた【視聴しない】は6割となっている。

□ Q10. スマートフォン（タブレット端末を含む）から「議会中継システム（生中継及び録画中継）」が視聴可能となったら、視聴してみたいと思いますか。

n=400



性別でみると、「これまでパソコンから視聴したことはなかったが、視聴してみたい」と視聴を希望する人が女性（25.4%）に比べ男性（36.8%）に多くなっている。

年代別は、40代以降から「これまでパソコンから視聴したことはなかったが、視聴してみたい」が3割を超えている。

		「議会中継システム（生中継及び録画中継）」の視聴手段の希望					
		全体 (実数)	これまでパソコンから視聴していたが、視聴してみたい	これまでパソコンから視聴したことはなかったが、視聴してみたい	関心がないので視聴しない	視聴できる機械環境がないので、視聴しない	無回答
		(%)					
全体		400	1.5	32.0	40.3	26.3	0.0
性別	男性	231	2.2	36.8	33.8	27.3	0.0
	女性	169	0.6	25.4	49.1	24.9	0.0
年代	20代	40	0.0	25.0	47.5	27.5	0.0
	30代	91	1.1	28.6	50.5	19.8	0.0
	40代	117	1.7	31.6	44.4	22.2	0.0
	50代	82	2.4	36.6	36.6	24.4	0.0
	60代以上	70	1.4	35.7	20.0	42.9	0.0
	男性計	231	2.2	36.8	33.8	27.3	0.0
性別 × 年代	20代	14	0.0	35.7	28.6	35.7	0.0
	30代	43	2.3	30.2	44.2	23.3	0.0
	40代	55	1.8	38.2	41.8	18.2	0.0
	50代	60	3.3	41.7	36.7	18.3	0.0
	60代以上	59	1.7	35.6	16.9	45.8	0.0
	女性計	169	0.6	25.4	49.1	24.9	0.0
	20代	26	0.0	19.2	57.7	23.1	0.0
	30代	48	0.0	27.1	56.3	16.7	0.0
	40代	62	1.6	25.8	46.8	25.8	0.0
	50代	22	0.0	22.7	36.4	40.9	0.0
60代以上	11	0.0	36.4	36.4	27.3	0.0	

