

令和 2 年度秦野市 Web アンケート調査  
(第 1 回目)  
報告書

令和 2 年 7 月

秦野市



## 目 次

<b>I 調査の概要</b> .....	<b>1</b>
1 調査の目的 .....	3
2 調査の設計及び回収結果 .....	3
3 アンケートの調査項目 .....	3
4 調査結果をみる上での注意事項 .....	3
<b>II 調査結果（第1回目）</b> .....	<b>5</b>
1 属性 .....	7
（1）性別 .....	7
（2）年齢 .....	7
（3）居住地区 .....	7
（4）職業 .....	8
2 新型コロナウイルス感染症について .....	9
（1）「新しい生活様式」の中で、あなたが心配・不安に思うことについて .....	9
3 定住意向について .....	11
（1）秦野市に住み続けたいかについて .....	11
4 地球温暖化対策・気候変動への適応対策について .....	12
（1）現在、どのような地球温暖化対策に取り組んでいるかについて .....	12
（2）「気候変動への適応」という言葉や考え方の認知 .....	13
（3）「気候変動への適応策」について、市にどのような取組を求めるか .....	14
5 農産物への消費者意識について .....	15
（1）農畜産物の購入頻度について .....	15
（2）農畜産物を購入する際、重視することについて .....	18
（3）地産地消についてどのように考えているか .....	21
6 地下水の保全について .....	22
（1）イメージする「秦野名水」は、どのようなものか .....	22
（2）地下水の保全と利活用に関する取組について、どのようなことを市に期待するか .....	23
7 おいしい秦野の水・丹沢の雫について .....	24
（1）アルミ缶ボトルに移行した場合、購入したいか .....	24
（2）購入したいと思う理由について .....	25
（3）購入したくないと思う理由について .....	26
8 普段の食生活について .....	27
（1）朝食を食べている頻度について .....	27
（2）朝食を食べない日がある理由について .....	28

(3) 日頃から栄養バランス（主食、主菜、副菜）をそろえた食事をしているかについて	29
(4) 食品を選ぶとき、何を意識して購入しているかについて	30
(5) 食育についての関心度	32
9 可燃ごみの減量について	33
(1) 「資源物ストックハウス」の認知	33
(2) 市内4駅周辺（環境美化重点地区）の美化状況について	34

# I 調査の概要



## 1 調査の目的

---

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

## 2 調査の設計及び回収結果

---

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約2700人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	令和2年6月24日～6月30日
⑦ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

## 3 アンケートの調査項目

---

新型コロナウイルス感染症について、定住意向について、地球温暖化対策・気候変動への適応対策について、農産物への消費者意識について、地下水の保全について、おいしい秦野の水・丹沢の雫について、普段の食生活について、可燃ごみの減量について調査項目を設定しました。

## 4 調査結果をみる上での注意事項

---

- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しました。  
このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。





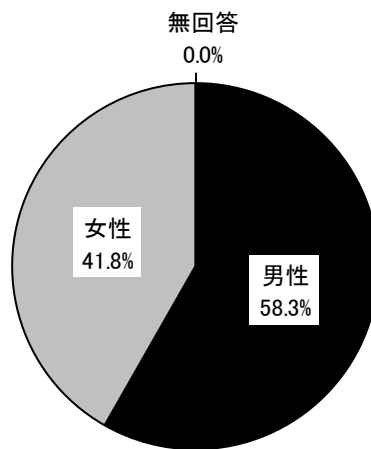
## Ⅱ 調査結果（第1回目）



# 1 属性

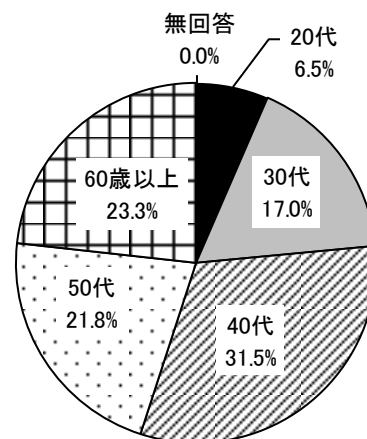
## (1) 性別

n=400



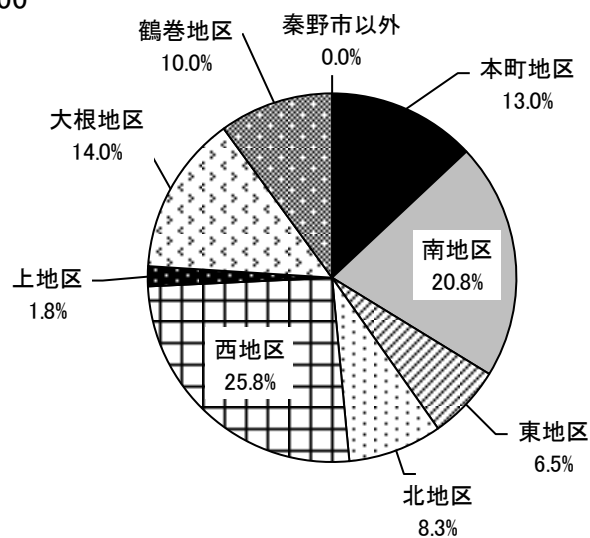
## (2) 年齢

n=400

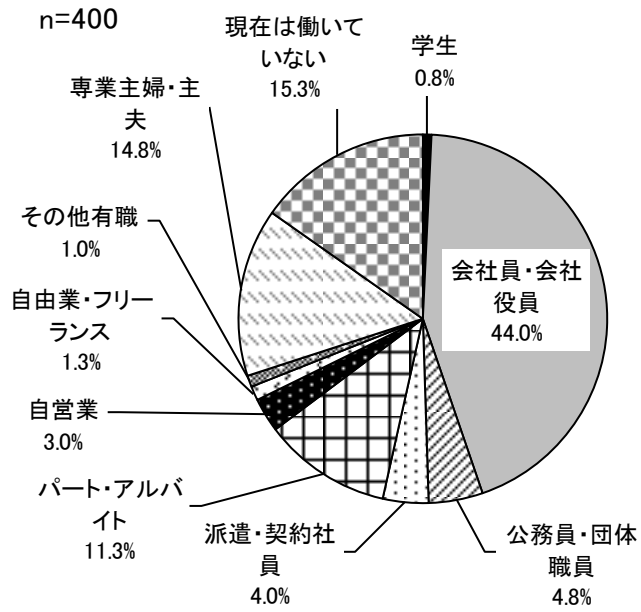


## (3) 居住地区

n=400



(4) 職業



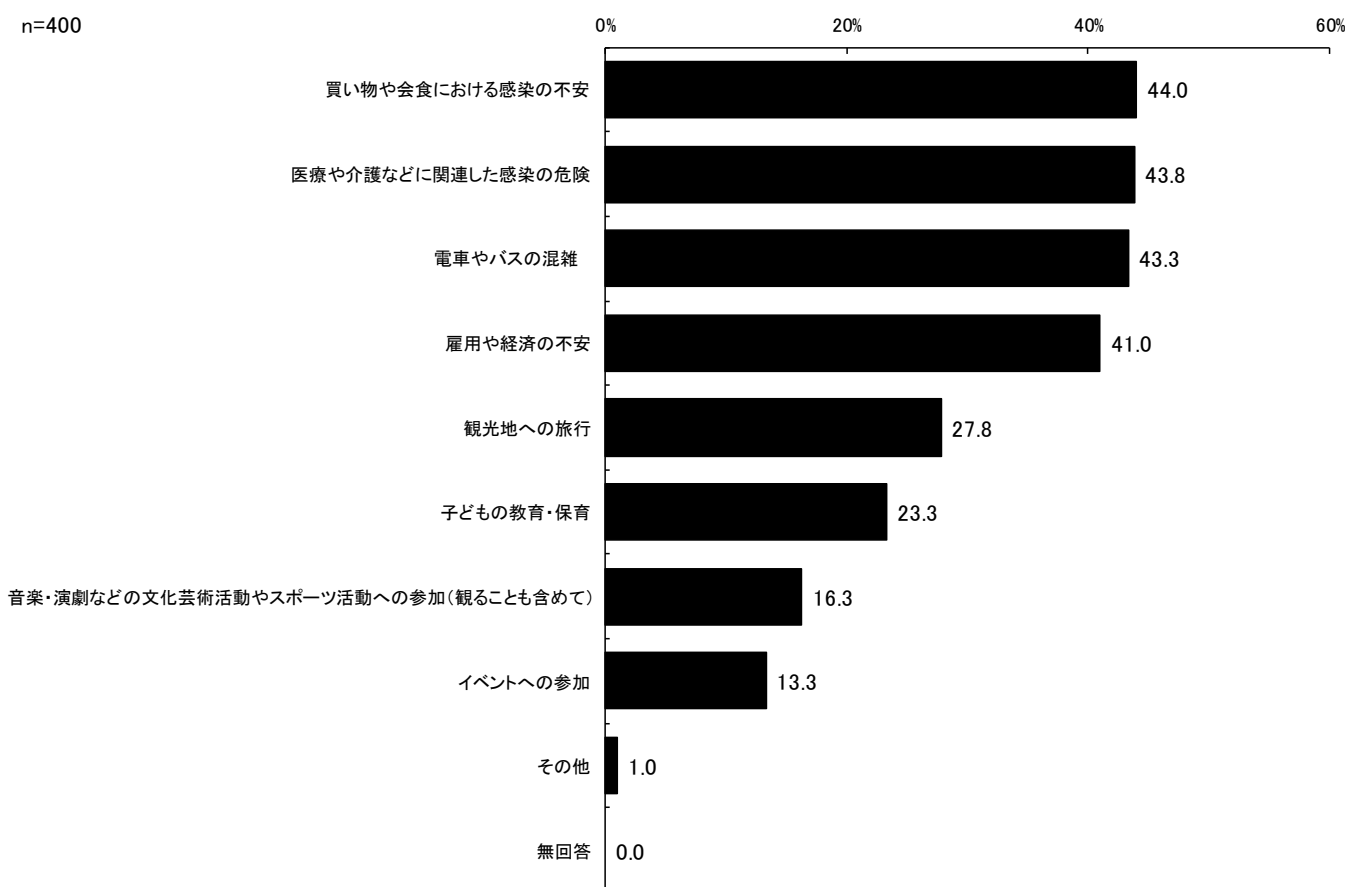
## 2 新型コロナウイルス感染症について

緊急事態宣言が解除され、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を予防する「新しい生活様式」に移行していく中で、市民ニーズの把握についてお伺いします。

### (1) 「新しい生活様式」の中で、あなたが心配・不安に思うことについて

《「新しい生活様式」の中で、あなたが心配・不安に思うことは何か》と尋ねたところ、「買い物や会食における感染の不安（44.0%）」が最も高く、次いで「医療や介護などに関連した感染の危険（43.8%）」、「電車やバスの混雑（43.3%）」の順になっています。

□ Q1. 「新しい生活様式」の中で、あなたが心配・不安に思うことは何ですか。3つまで選んでください。[3つまで]



性別で、男性は「医療や介護などに関連した感染の危険（男性：46.8% 女性：39.5%）」、「雇用や経済の不安（男性：43.3% 女性：37.7%）」で女性より高い傾向が見られます。女性は「子どもの教育・保育（男性：21.5% 女性：25.7%）」、「買い物や会食における感染の不安（男性：39.9% 女性：49.7%）」で男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、年代が上がるにつれ「医療や介護などに関連した感染の危険」が高くなる傾向が見られます。

		「新しい生活様式」の中で、あなたが心配・不安に思うことについて										
		全体 (実数)	医療や 介護など に関連し た感染 の危険	雇用や 経済の 不安	子ども の教育・保 育	音楽・演 劇などの 文化芸 術活動 やスポー ツ活動へ の参加 (観るこ とも含め て)	電車や バスの 混雑	買い物や 会食にお ける感染 の不安	観光地 への旅行	イベン トへの参 加	その他	無回答
		(%)										
全体		400	43.8	41.0	23.3	16.3	43.3	44.0	27.8	13.3	1.0	0.0
性別	男性	233	46.8	43.3	21.5	16.7	44.6	39.9	27.0	13.3	1.3	0.0
	女性	167	39.5	37.7	25.7	15.6	41.3	49.7	28.7	13.2	0.6	0.0
年代	20代	26	30.8	34.6	19.2	15.4	46.2	42.3	38.5	26.9	0.0	0.0
	30代	68	33.8	38.2	33.8	14.7	39.7	39.7	41.2	14.7	0.0	0.0
	40代	126	39.7	46.0	37.3	16.7	38.9	36.5	15.9	11.1	2.4	0.0
	50代	87	47.1	52.9	12.6	16.1	48.3	44.8	24.1	10.3	1.1	0.0
	60代以上	93	57.0	26.9	7.5	17.2	46.2	57.0	34.4	14.0	0.0	0.0
	男性計	233	46.8	43.3	21.5	16.7	44.6	39.9	27.0	13.3	1.3	0.0
性別 × 年代	20代	7	14.3	42.9	28.6	14.3	42.9	42.9	42.9	42.9	0.0	0.0
	30代	32	37.5	46.9	37.5	21.9	37.5	31.3	40.6	12.5	0.0	0.0
	40代	72	44.4	51.4	34.7	15.3	38.9	26.4	19.4	12.5	2.8	0.0
	50代	50	44.0	58.0	10.0	18.0	50.0	40.0	24.0	10.0	2.0	0.0
	60代以上	72	58.3	23.6	8.3	15.3	50.0	56.9	29.2	13.9	0.0	0.0
	女性計	167	39.5	37.7	25.7	15.6	41.3	49.7	28.7	13.2	0.6	0.0
	20代	19	36.8	31.6	15.8	15.8	47.4	42.1	36.8	21.1	0.0	0.0
	30代	36	30.6	30.6	30.6	8.3	41.7	47.2	41.7	16.7	0.0	0.0
	40代	54	33.3	38.9	40.7	18.5	38.9	50.0	11.1	9.3	1.9	0.0
	50代	37	51.4	45.9	16.2	13.5	45.9	51.4	24.3	10.8	0.0	0.0
60代以上	21	52.4	38.1	4.8	23.8	33.3	57.1	52.4	14.3	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	195	42.1	48.2	27.7	16.4	44.6	34.9	28.7	12.3	1.5	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	42.6	49.2	26.2	16.4	36.1	49.2	19.7	14.8	0.0	0.0
	自営業・自由業、その他	21	23.8	42.9	9.5	33.3	42.9	33.3	19.0	28.6	4.8	0.0
	専業主婦・主夫	59	45.8	32.2	30.5	13.6	40.7	62.7	28.8	10.2	0.0	0.0
	学生、無職	64	54.7	18.8	4.7	12.5	48.4	53.1	34.4	12.5	0.0	0.0

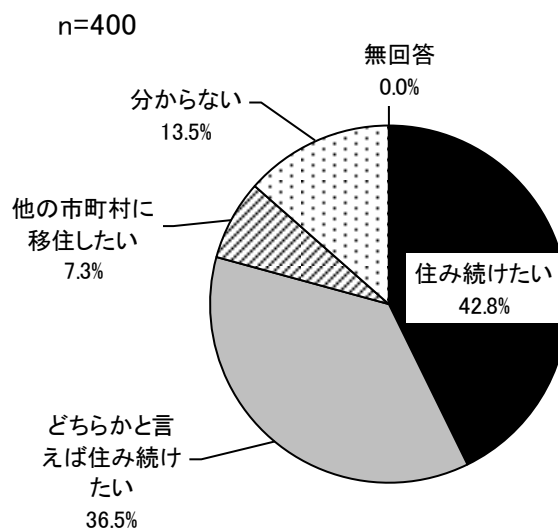
### 3 定住意向について

秦野市で策定する「まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、市民の定住意向についての数値目標の達成状況を定期的に確認しています。

#### (1) 秦野市に住み続けたいかについて

《あなたは秦野市に住み続けたいですか》と尋ねたところ、「住み続けたい(42.8%)」が最も高く、次いで「どちらかと言えば住み続けたい(36.5%)」、「分からない(13.5%)」。一方、「他の市町村に移住したい」は7.3%となっています。

□ Q2. あなたは秦野市に住み続けたいですか。[単一回答]



性別で、男性は「住み続けたい」(男性：48.5% 女性：34.7%)で女性より高い傾向が見られます。

		秦野市に住み続けたいかについて					
		全体 (実数)	住み続け たい	どちらか と言えば住 み続けたい	他の市町 村に移住 したい	分から ない	無回答
全体 (%)		400	42.8	36.5	7.3	13.5	0.0
性別	男性	233	48.5	35.6	6.0	9.9	0.0
	女性	167	34.7	37.7	9.0	18.6	0.0
年代	20代	26	34.6	50.0	11.5	3.8	0.0
	30代	68	45.6	25.0	8.8	20.6	0.0
	40代	126	41.3	38.1	5.6	15.1	0.0
	50代	87	29.9	47.1	6.9	16.1	0.0
	60代以上	93	57.0	29.0	7.5	6.5	0.0
	男性計	233	48.5	35.6	6.0	9.9	0.0
性別 × 年代	20代	7	28.6	42.9	28.6	0.0	0.0
	30代	32	53.1	28.1	3.1	15.6	0.0
	40代	72	48.6	33.3	4.2	13.9	0.0
	50代	50	34.0	48.0	6.0	12.0	0.0
	60代以上	72	58.3	31.9	6.9	2.8	0.0
	女性計	167	34.7	37.7	9.0	18.6	0.0
	20代	19	36.8	52.6	5.3	5.3	0.0
30代	36	38.9	22.2	13.9	25.0	0.0	
40代	54	31.5	44.4	7.4	16.7	0.0	
50代	37	24.3	45.9	8.1	21.6	0.0	
60代以上	21	52.4	19.0	9.5	19.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	195	47.2	37.4	5.1	10.3	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	41.0	34.4	8.2	16.4	0.0
	自営業・自由業、その他	21	42.9	33.3	4.8	19.0	0.0
	専業主婦・主夫	59	27.1	33.9	13.6	25.4	0.0
	学生、無職	64	45.3	39.1	7.8	7.8	0.0

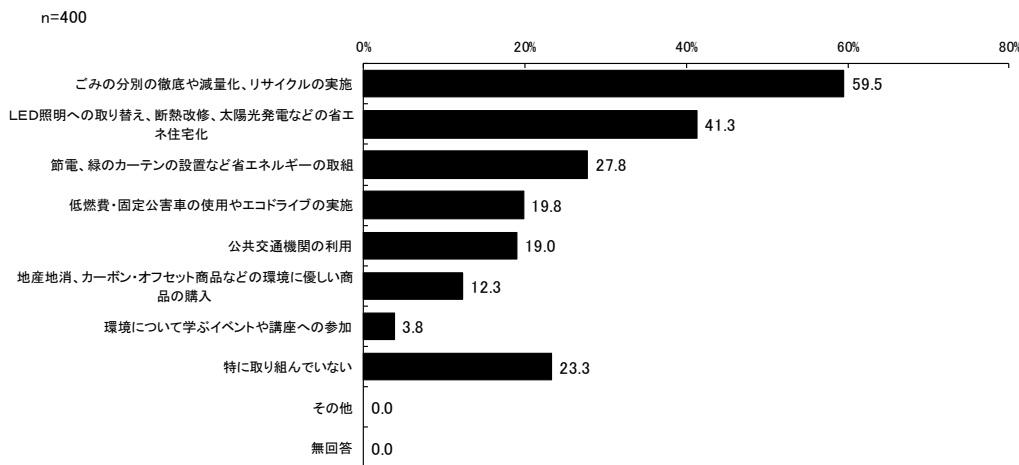
## 4 地球温暖化対策・気候変動への適応対策について

秦野市の「環境基本計画（第3次計画）」の改訂作業を実施するに当たり、地球温暖化や気候変動への関心度等をお伺いします。

### (1) 現在、どのような地球温暖化対策に取り組んでいるかについて

《現在、どのような地球温暖化対策に取り組んでいますか》と尋ねたところ、「ごみの分別の徹底や減量化、リサイクルの実施（59.5%）」が最も高く、次いで「LED照明への取り替え、断熱改修、太陽光発電などの省エネ住宅化（41.3%）」、「節電、緑のカーテンの設置など省エネルギーの取組（27.8%）」の順になっています。

□ Q3. 現在、どのような地球温暖化対策に取り組んでいますか。あてはまるものすべてを選んでください。【複数回答】



性別で、男性は「LED照明への取り替え、断熱改修、太陽光発電などの省エネ住宅化（男性：46.4% 女性：34.1%）」、「低燃費・固定公害車の使用やエコドライブの実施（男性：26.2% 女性：10.8%）」で女性より高い傾向が見られます。女性は「地産地消、カーボン・オフセット商品などの環境に優しい商品の購入（男性：9.0% 女性：16.8%）」で男性より高い傾向が見られます。

		現在、どのような地球温暖化対策に取り組んでいるかについて										
		全体 (実数)	節電、緑のカーテンの設置など省エネルギーの取組	ごみの分別の徹底や減量化、リサイクルの実施	LED照明への取り替え、断熱改修、太陽光発電などの省エネ住宅化	公共交通機関の利用	低燃費・固定公害車の使用やエコドライブの実施	地産地消、カーボン・オフセット商品などの環境に優しい商品の購入	環境について学ぶイベントや講座への参加	特に取り組んでいない	その他	無回答
全体		400	27.8	59.5	41.3	19.0	19.8	12.3	3.8	23.3	0.0	0.0
性別	男性	233	28.8	60.9	46.4	18.9	26.2	9.0	4.7	20.6	0.0	0.0
	女性	167	26.3	57.5	34.1	19.2	10.8	16.8	2.4	26.9	0.0	0.0
年代	20代	26	11.5	46.2	15.4	19.2	3.8	0.0	0.0	34.6	0.0	0.0
	30代	68	25.0	50.0	23.5	20.6	17.6	5.9	4.4	30.9	0.0	0.0
	40代	126	26.2	54.0	34.9	18.3	15.9	11.9	4.0	31.0	0.0	0.0
	50代	87	26.4	62.1	50.6	25.3	20.7	16.1	4.6	17.2	0.0	0.0
	60代以上	93	37.6	75.3	61.3	12.9	30.1	17.2	3.2	9.7	0.0	0.0
	男性計	233	28.8	60.9	46.4	18.9	26.2	9.0	4.7	20.6	0.0	0.0
性別×年代	20代	7	14.3	57.1	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	30代	32	31.3	50.0	31.3	21.9	28.1	9.4	6.3	28.1	0.0	0.0
	40代	72	20.8	50.0	34.7	12.5	19.4	9.7	5.6	34.7	0.0	0.0
	50代	50	26.0	60.0	50.0	32.0	24.0	8.0	4.0	16.0	0.0	0.0
	60代以上	72	38.9	77.8	63.9	13.9	34.7	9.7	4.2	6.9	0.0	0.0
	女性計	167	26.3	57.5	34.1	19.2	10.8	16.8	2.4	26.9	0.0	0.0
職業	20代	19	10.5	42.1	10.5	15.8	0.0	0.0	0.0	42.1	0.0	0.0
	30代	36	19.4	50.0	16.7	19.4	8.3	2.8	2.8	33.3	0.0	0.0
	40代	54	33.3	59.3	35.2	25.9	11.1	14.8	1.9	25.9	0.0	0.0
	50代	37	27.0	64.9	51.4	16.2	16.2	27.0	5.4	18.9	0.0	0.0
	60代以上	21	33.3	66.7	52.4	9.5	14.3	42.9	0.0	19.0	0.0	0.0
	社員、公務員、団体職員	195	24.6	55.4	34.9	20.0	20.0	9.2	4.6	26.7	0.0	0.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	18.0	55.7	47.5	19.7	21.3	4.9	1.6	23.0	0.0	0.0	
自営業・自由業、その他	21	28.6	71.4	42.9	19.0	33.3	9.5	0.0	14.3	0.0	0.0	
専業主婦・主夫	59	37.3	71.2	44.1	22.0	11.9	28.8	5.1	16.9	0.0	0.0	
学生、無職	64	37.5	60.9	51.6	12.5	20.3	14.1	3.1	21.9	0.0	0.0	

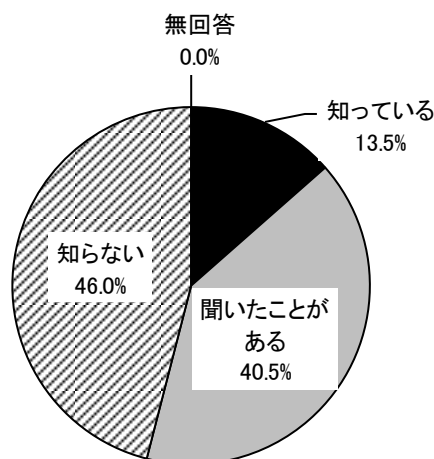


## (2)「気候変動への適応」という言葉や考え方の認知

《近年、地球温暖化による影響や被害に備えるため、気候変動適応法（平成30年12月施行）に基づき、気候変動に適応していく対策が進んでいますが、この「気候変動への適応」という言葉や考え方を知っていますか」と尋ねたところ、「知っている（13.5%）」、「聞いたことがある（40.5%）」で認知者が54.0%でした。一方、「知らない」は46.0%となっています。

□ Q4. 近年、地球温暖化による影響や被害に備えるため、気候変動適応法（平成30年12月施行）に基づき、気候変動に適応していく対策が進んでいますが、この「気候変動への適応」という言葉や考え方を知っていますか。[単一回答]

n=400



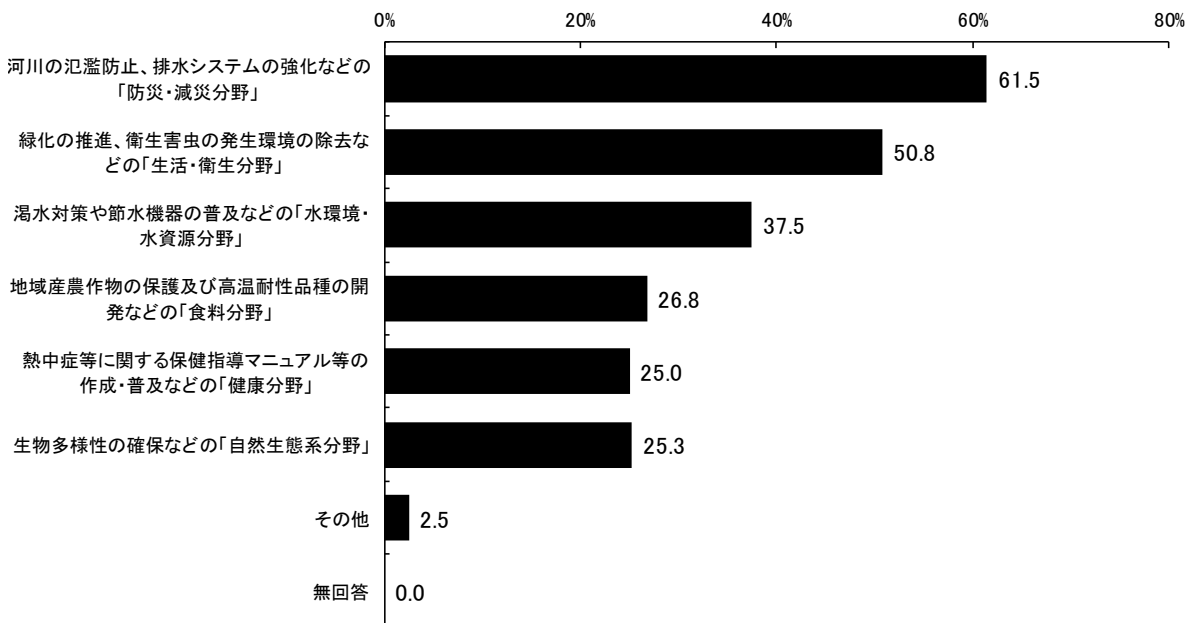
性別で、男性は「知っている（男性:16.3% 女性:9.6%）」、「聞いたことがある（男性:44.2% 女性:35.3%）」で女性より高い傾向が見られます。

		「気候変動への適応」という言葉や考え方の認知				
		全体 (実数)	知っている	聞いたことがある	知らない	無回答
		(%)				
全体		400	13.5	40.5	46.0	0.0
性別	男性	233	16.3	44.2	39.5	0.0
	女性	167	9.6	35.3	55.1	0.0
年代	20代	26	7.7	38.5	53.8	0.0
	30代	68	13.2	22.1	64.7	0.0
	40代	126	10.3	36.5	53.2	0.0
	50代	87	14.9	48.3	36.8	0.0
	60代以上	93	18.3	52.7	29.0	0.0
	男性計	233	16.3	44.2	39.5	0.0
性別 × 年代	20代	7	14.3	42.9	42.9	0.0
	30代	32	18.8	25.0	56.3	0.0
	40代	72	9.7	40.3	50.0	0.0
	50代	50	20.0	52.0	28.0	0.0
	60代以上	72	19.4	51.4	29.2	0.0
	女性計	167	9.6	35.3	55.1	0.0
職業	20代	19	5.3	36.8	57.9	0.0
	30代	36	8.3	19.4	72.2	0.0
	40代	54	11.1	31.5	57.4	0.0
	50代	37	8.1	43.2	48.6	0.0
	60代以上	21	14.3	57.1	28.6	0.0
	会社員、公務員、団体職員	195	15.9	36.4	47.7	0.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	13.1	36.1	50.8	0.0	
自営業・自由業、その他	21	19.0	38.1	42.9	0.0	
専業主婦・主夫	59	10.2	39.0	50.8	0.0	
学生、無職	64	7.8	59.4	32.8	0.0	

### (3) 「気候変動への適応策」について、市にどのような取組を求めるか

《「気候変動への適応策」について、市にどのような取組を求めますか》と尋ねたところ、「河川の氾濫防止、排水システムの強化などの「防災・減災分野」(61.5%)」が最も高く、次いで「緑化の推進、衛生害虫の発生環境の除去などの「生活・衛生分野」(50.8%)」、「渇水対策や節水機器の普及などの「水環境・水資源分野」(37.5%)」の順になっています。

□ Q5. 「気候変動への適応策」について、市にどのような取組を求めますか。3つまで選んでください。[3つまで]  
n=400



性別で、男性は「緑化の推進、衛生害虫の発生環境の除去などの「生活・衛生分野」(男性：54.5% 女性：45.5%)」、「生物多様性の確保などの「自然生態系分野」(男性：27.0% 女性：22.8%)」で女性より高い傾向が見られます。女性は「熱中症等に関する保健指導マニュアル等の作成・普及などの「健康分野」(男性：21.9% 女性：29.3%)」で女性より高い傾向が見られます。

		「気候変動への適応策」について、市にどのような取組を求めるか								
		全体 (実数)	河川の 氾濫防 止、排 水シ ステム の強 化な どの 「防 災・ 減 災分 野」	緑化の 推進、 衛 生害 虫の 発生 環境 の除 去な どの 「生 活・ 衛 生分 野」	渇水 対 策 や 節 水 機 器 の 普 及 な ど の 「水 環 境・ 水 資 源分 野」	地域 産 農 作 物 の 保 護 及 び 高 温 耐 性 品 種 の 開 発 な ど の 「食 料 分 野」	熱中 症 等 に 関 す る 保 健 指 導 マ ニ ュ アル 等 の 作 成・ 普 及 な ど の 「健 康分 野」	生物 多 様 性 の 確 保 な ど の 「自 然 生 態 系 分 野」	その他	無回答
全体		400	61.5	50.8	37.5	26.8	25.0	25.3	2.5	0.0
性別	男性	233	60.1	54.5	36.1	26.2	21.9	27.0	3.0	0.0
	女性	167	63.5	45.5	39.5	27.5	29.3	22.8	1.8	0.0
年代	20代	26	53.8	50.0	26.9	30.8	19.2	26.9	3.8	0.0
	30代	68	64.7	41.2	48.5	27.9	32.4	27.9	1.5	0.0
	40代	126	60.3	46.0	31.7	19.0	26.2	22.2	1.6	0.0
	50代	87	63.2	50.6	43.7	29.9	26.4	20.7	2.3	0.0
	60代以上	93	61.3	64.5	34.4	32.3	18.3	31.2	4.3	0.0
	男性計	233	60.1	54.5	36.1	26.2	21.9	27.0	3.0	0.0
性別 × 年代	20代	7	57.1	71.4	28.6	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0
	30代	32	53.1	56.3	50.0	21.9	31.3	28.1	3.1	0.0
	40代	72	56.9	44.4	25.0	26.4	26.4	26.4	1.4	0.0
	50代	50	64.0	54.0	48.0	26.0	20.0	22.0	2.0	0.0
	60代以上	72	63.9	62.5	33.3	27.8	15.3	31.9	5.6	0.0
	女性計	167	63.5	45.5	39.5	27.5	29.3	22.8	1.8	0.0
	20代	19	52.6	42.1	26.3	31.6	21.1	31.6	5.3	0.0
	30代	36	75.0	27.8	47.2	33.3	33.3	27.8	0.0	0.0
	40代	54	64.8	48.1	40.7	9.3	25.9	16.7	1.9	0.0
	50代	37	62.2	45.9	37.8	35.1	35.1	18.9	2.7	0.0
60代以上	21	52.4	71.4	38.1	47.6	28.6	28.6	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	195	60.0	46.7	39.5	25.6	24.6	21.5	3.1	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	59.0	44.3	36.1	24.6	27.9	29.5	0.0	0.0
	自営業・自由業、その他	21	71.4	71.4	28.6	33.3	14.3	42.9	4.8	0.0
	専業主婦・主夫	59	69.5	45.8	40.7	27.1	28.8	22.0	0.0	0.0
	学生、無職	64	57.8	67.2	32.8	29.7	23.4	29.7	4.7	0.0

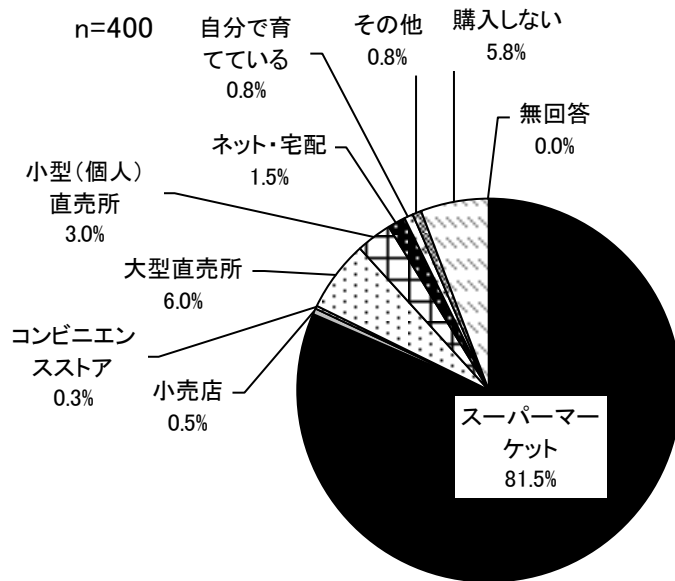
## 5 農産物への消費者意識について

「秦野市都市農業振興計画」の改訂に当たり、今後の農業施策を検討するため、農畜産物に対する消費者としての立場から見た意識についてお伺いします。

### (1) 農畜産物の購入頻度について 野菜・果実

《野菜・果実の購入頻度》について尋ねたところ、「スーパーマーケット（81.5%）」が最も高く、次いで「大型直売所（6.0%）」、「小型（個人）直売所（3.0%）」の順になっています。

□ Q6.1 あなたは、普段、農畜産物を主にどこで購入しますか。最も頻度が高いものを一つ選んでください。野菜・果実[単一回答]



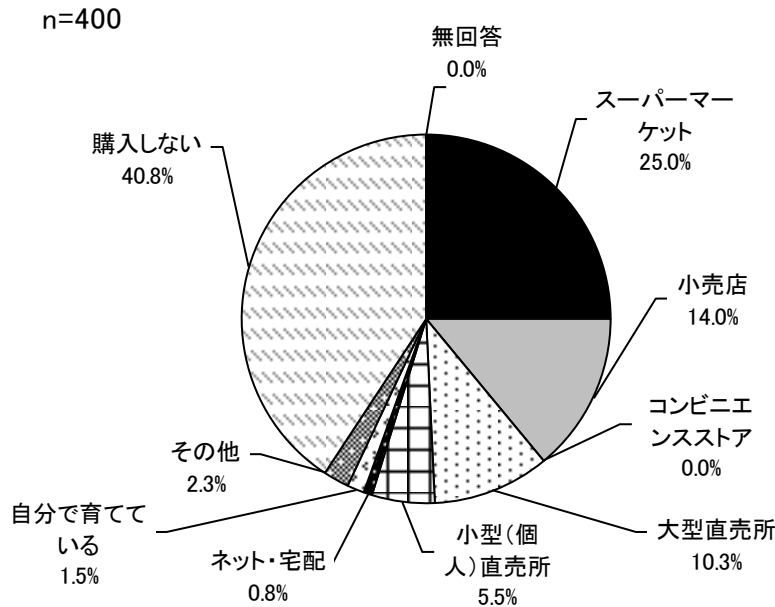
性別で、男性は「大型直売所（男性：8.2% 女性：3.0%）」で女性より高い傾向が見られます。女性は「スーパーマーケット（男性：78.5% 女性：85.6%）」で男性より高い傾向が見られます。

		農畜産物の購入頻度について 野菜・果実										
		全体 (実数)	スーパー マーケット	小売店	コンビニ エンス ストア	大型直 売所	小型(個 人)直売 所	ネット・宅 配	自分で育 てている	その他	購入しな い	無回答
全体 (%)		400	81.5	0.5	0.3	6.0	3.0	1.5	0.8	0.8	5.8	0.0
性別	男性	233	78.5	0.4	0.0	8.2	1.7	0.4	1.3	1.3	8.2	0.0
	女性	167	85.6	0.6	0.6	3.0	4.8	3.0	0.0	0.0	2.4	0.0
年代	20代	26	92.3	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	68	85.3	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	1.5	0.0	8.8	0.0
	40代	126	77.0	0.0	0.8	4.0	2.4	3.2	0.0	1.6	11.1	0.0
	50代	87	86.2	0.0	0.0	4.6	4.6	1.1	0.0	1.1	2.3	0.0
	60代以上	93	77.4	2.2	0.0	11.8	4.3	1.1	2.2	0.0	1.1	0.0
	男性計	233	78.5	0.4	0.0	8.2	1.7	0.4	1.3	1.3	8.2	0.0
性別 × 年代	20代	7	85.7	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	32	78.1	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	3.1	0.0	12.5	0.0
	40代	72	73.6	0.0	0.0	4.2	1.4	0.0	0.0	2.8	18.1	0.0
	50代	50	86.0	0.0	0.0	6.0	2.0	0.0	0.0	2.0	4.0	0.0
	60代以上	72	77.8	1.4	0.0	13.9	2.8	1.4	2.8	0.0	0.0	0.0
	女性計	167	85.6	0.6	0.6	3.0	4.8	3.0	0.0	0.0	2.4	0.0
	20代	19	94.7	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	36	91.7	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0
	40代	54	81.5	0.0	1.9	3.7	3.7	7.4	0.0	0.0	1.9	0.0
	50代	37	86.5	0.0	0.0	2.7	8.1	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0
60代以上	21	76.2	4.8	0.0	4.8	9.5	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	195	84.6	0.5	0.0	4.1	2.6	0.5	0.5	1.5	5.6	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	90.2	0.0	1.6	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0
	自営業・自由業、その他	21	76.2	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
	専業主婦・主夫	59	76.3	0.0	0.0	8.5	6.8	6.8	0.0	0.0	1.7	0.0
	学生、無職	64	70.3	0.0	0.0	12.5	4.7	1.6	3.1	0.0	7.8	0.0

(1) 農畜産物の購入頻度について 花き(切り花、花壇の苗など)

《花き(切り花、花壇の苗など)の購入頻度》について尋ねたところ、「スーパーマーケット(25.0%)」が最も高く、次いで「小売店(14.0%)」、「大型直売所(10.3%)」の順になっています。

□ Q6. 2 あなたは、普段、農畜産物を主にどこで購入しますか。最も頻度が高いものを一つ選んでください。花き(切り花、花壇の苗など)[単一回答]



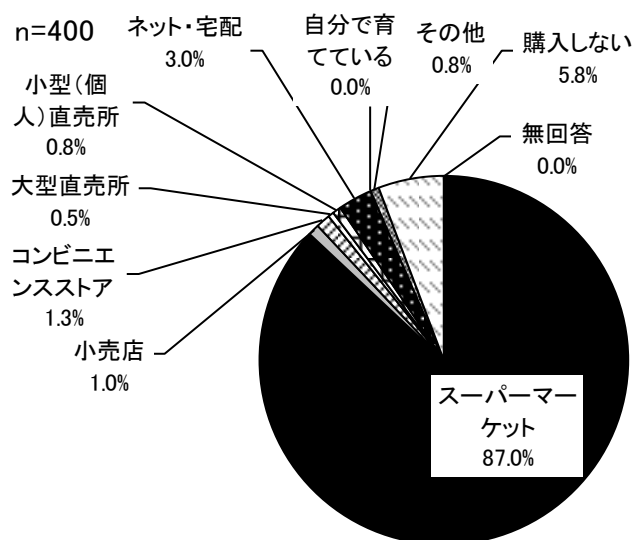
性別・年代別では、大きな傾向差は見られません。

		農畜産物の購入頻度について 花き(切り花、花壇の苗など)										
		全体 (実数)	スーパー マーケット	小売店	コンビニ エンス ストア	大型直 売所	小型(個 人)直売 所	ネット・宅 配	自分で育 てている	その他	購入しな い	無回答
全体 (%)		400	25.0	14.0	0.0	10.3	5.5	0.8	1.5	2.3	40.8	0.0
性別	男性	233	23.2	14.2	0.0	10.7	4.7	0.9	1.7	2.1	42.5	0.0
	女性	167	27.5	13.8	0.0	9.6	6.6	0.6	1.2	2.4	38.3	0.0
年代	20代	26	30.8	11.5	0.0	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	46.2	0.0
	30代	68	22.1	13.2	0.0	5.9	4.4	0.0	1.5	1.5	51.5	0.0
	40代	126	20.6	13.5	0.0	7.9	5.6	1.6	0.0	1.6	49.2	0.0
	50代	87	28.7	12.6	0.0	9.2	6.9	0.0	1.1	2.3	39.1	0.0
	60代以上	93	28.0	17.2	0.0	19.4	4.3	1.1	4.3	4.3	21.5	0.0
	男性計	233	23.2	14.2	0.0	10.7	4.7	0.9	1.7	2.1	42.5	0.0
性別 × 年代	20代	7	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	0.0
	30代	32	28.1	21.9	0.0	6.3	6.3	0.0	3.1	0.0	34.4	0.0
	40代	72	15.3	12.5	0.0	5.6	5.6	2.8	0.0	1.4	56.9	0.0
	50代	50	20.0	8.0	0.0	10.0	6.0	0.0	2.0	2.0	52.0	0.0
	60代以上	72	30.6	16.7	0.0	19.4	2.8	0.0	2.8	4.2	23.6	0.0
	女性計	167	27.5	13.8	0.0	9.6	6.6	0.6	1.2	2.4	38.3	0.0
	20代	19	31.6	10.5	0.0	5.3	10.5	0.0	0.0	0.0	42.1	0.0
	30代	36	16.7	5.6	0.0	5.6	2.8	0.0	0.0	2.8	66.7	0.0
	40代	54	27.8	14.8	0.0	11.1	5.6	0.0	0.0	1.9	38.9	0.0
	50代	37	40.5	18.9	0.0	8.1	8.1	0.0	0.0	2.7	21.6	0.0
60代以上	21	19.0	19.0	0.0	19.0	9.5	4.8	9.5	4.8	14.3	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	195	22.6	14.4	0.0	7.7	6.2	0.5	0.5	1.5	46.7	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	21.3	13.1	0.0	13.1	6.6	0.0	0.0	4.9	41.0	0.0
	自営業・自由業、その他	21	14.3	19.0	0.0	4.8	0.0	4.8	9.5	9.5	38.1	0.0
	専業主婦・主夫	59	33.9	11.9	0.0	11.9	5.1	1.7	1.7	1.7	32.2	0.0
	学生、無職	64	31.3	14.1	0.0	15.6	4.7	0.0	3.1	0.0	31.3	0.0

(1) 農畜産物の購入頻度について 畜産加工品(牛乳、肉、卵など)

《畜産加工品(牛乳、肉、卵など)の購入頻度》について尋ねたところ、「スーパーマーケット(87.0%)」が最も高く、次いで「ネット・宅配(3.0%)」、「コンビニエンスストア(1.3%)」の順になっています。

□ Q6.3 あなたは、普段、農畜産物を主にどこで購入しますか。最も頻度が高いもの一つを選んでください。畜産加工品(牛乳、肉、卵など)[単一回答]



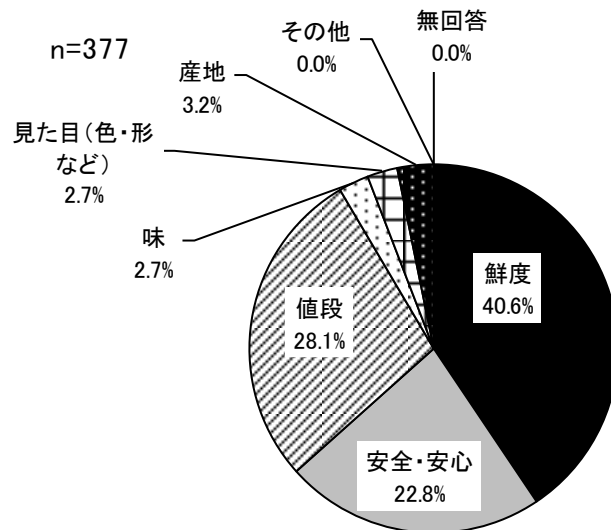
性別・年代別では、大きな傾向差は見られません。

		農畜産物の購入頻度について 畜産加工品(牛乳、肉、卵など)										
		全体 (実数)	スーパー マーケット	小売店	コンビニ エンス ストア	大型直 売所	小型(個 人)直売 所	ネット・宅 配	自分で育 てている	その他	購入しな い	無回答
全体 (%)		400	87.0	1.0	1.3	0.5	0.8	3.0	0.0	0.8	5.8	0.0
性別	男性	233	88.0	0.4	0.4	0.9	0.4	1.7	0.0	0.9	7.3	0.0
	女性	167	85.6	1.8	2.4	0.0	1.2	4.8	0.0	0.6	3.6	0.0
年代	20代	26	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	68	85.3	0.0	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	11.8	0.0
	40代	126	79.4	2.4	1.6	0.8	0.8	4.8	0.0	0.8	9.5	0.0
	50代	87	90.8	0.0	1.1	0.0	1.1	2.3	0.0	1.1	3.4	0.0
	60代以上	93	91.4	1.1	1.1	1.1	1.1	3.2	0.0	1.1	0.0	0.0
	男性計	233	88.0	0.4	0.4	0.9	0.4	1.7	0.0	0.9	7.3	0.0
性別 × 年代	20代	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	32	81.3	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	12.5	0.0
	40代	72	79.2	1.4	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	1.4	15.3	0.0
	50代	50	96.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0
	60代以上	72	93.1	0.0	0.0	1.4	0.0	4.2	0.0	1.4	0.0	0.0
	女性計	167	85.6	1.8	2.4	0.0	1.2	4.8	0.0	0.6	3.6	0.0
	20代	19	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	36	88.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
	40代	54	79.6	3.7	3.7	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	1.9	0.0
	50代	37	83.8	0.0	2.7	0.0	2.7	5.4	0.0	2.7	2.7	0.0
60代以上	21	85.7	4.8	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	195	90.3	1.0	1.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.5	5.6	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	85.2	1.6	3.3	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	6.6	0.0
	自営業・自由業、その他	21	81.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	4.8	9.5	0.0
	専業主婦・主夫	59	83.1	1.7	0.0	0.0	3.4	10.2	0.0	0.0	1.7	0.0
	学生、無職	64	84.4	0.0	1.6	1.6	0.0	3.1	0.0	1.6	7.8	0.0

## (2) 農畜産物を購入する際、重視することについて 野菜・果実

《野菜・果実を購入する際、重視すること》について尋ねたところ、「鮮度(40.6%)」が最も高く、次いで「値段(28.1%)」、「安全・安心(22.8%)」の順になっています。

□ Q7.1 あなたは、農畜産物を購入する際、何を一番重視しますか。最も重視するものを一つ選んでください。野菜・果実[単一回答]



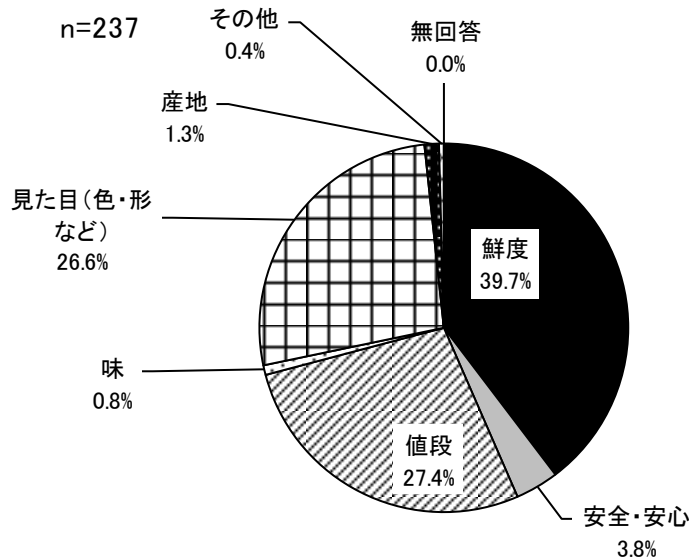
性別で、男性は「安全・安心(男性:29.0% 女性:14.7%)」で女性より高い傾向が見られます。女性は「鮮度(男性:35.5% 女性:47.2%)」で男性より高い傾向が見られます。

		農畜産物を購入する際、重視することについて 野菜・果実								
		全体 (実数)	鮮度	安全・安心	値段	味	見た目 (色・形 など)	産地	その他	無回答
全体		377	40.6	22.8	28.1	2.7	2.7	3.2	0.0	0.0
性別	男性	214	35.5	29.0	29.0	2.8	1.9	1.9	0.0	0.0
	女性	163	47.2	14.7	27.0	2.5	3.7	4.9	0.0	0.0
年代	20代	26	30.8	19.2	34.6	7.7	3.8	3.8	0.0	0.0
	30代	62	38.7	19.4	37.1	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0
	40代	112	37.5	18.8	33.9	1.8	5.4	2.7	0.0	0.0
	50代	85	52.9	14.1	25.9	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0
	60代以上	92	37.0	39.1	15.2	3.3	0.0	5.4	0.0	0.0
	男性計	214	35.5	29.0	29.0	2.8	1.9	1.9	0.0	0.0
性別 × 年代	20代	7	14.3	28.6	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	28	35.7	25.0	35.7	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0
	40代	59	28.8	27.1	35.6	1.7	5.1	1.7	0.0	0.0
	50代	48	47.9	14.6	31.3	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0
	60代以上	72	34.7	41.7	18.1	4.2	0.0	1.4	0.0	0.0
	女性計	163	47.2	14.7	27.0	2.5	3.7	4.9	0.0	0.0
	20代	19	36.8	15.8	31.6	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0
	30代	34	41.2	14.7	38.2	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0
	40代	53	47.2	9.4	32.1	1.9	5.7	3.8	0.0	0.0
	50代	37	59.5	13.5	18.9	2.7	2.7	2.7	0.0	0.0
60代以上	20	45.0	30.0	5.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	184	39.1	20.1	34.8	2.7	1.6	1.6	0.0	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	58	50.0	10.3	27.6	1.7	8.6	1.7	0.0	0.0
	自営業・自由業、その他	18	38.9	38.9	11.1	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	58	41.4	22.4	20.7	3.4	1.7	10.3	0.0	0.0
	学生、無職	59	35.6	39.0	20.3	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0

(2) 農畜産物を購入する際、重視することについて 花き(切り花、花壇の苗など)

《花き(切り花、花壇の苗など)を購入する際、重視すること》について尋ねたところ、「鮮度(39.7%)」が最も高く、次いで「値段(27.4%)」、「見た目(色・形など)(26.6%)」の順になっています。

□ Q7.2 あなたは、農畜産物を購入する際、何を一番重視しますか。最も重視するものを一つ選んでください。花き(切り花、花壇の苗など)[単一回答]



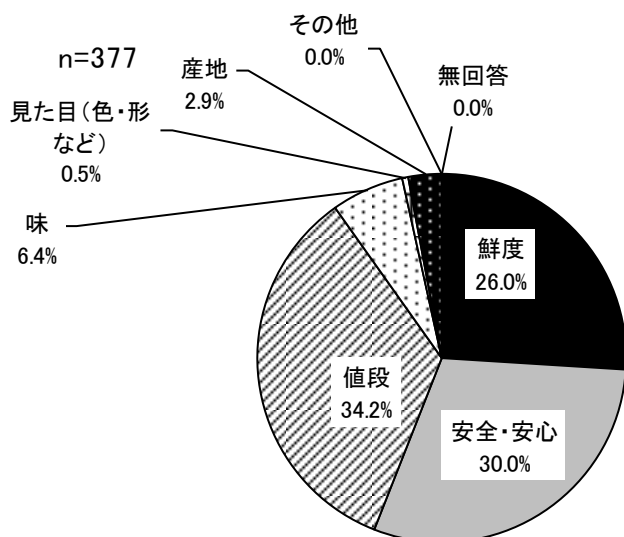
性別で、男性は「安全・安心(男性:6.7% 女性:0.0%)」、「値段(男性:30.6% 女性:23.3%)」、で女性より高い傾向が見られます。女性は「鮮度(男性:34.3% 女性:46.6%)」で男性より高い傾向が見られます。

		農畜産物を購入する際、重視することについて 花き(切り花、花壇の苗など)								
		全体 (実数)	鮮度	安全・安心	値段	味	見た目 (色・形 など)	産地	その他	無回答
全体		237	39.7	3.8	27.4	0.8	26.6	1.3	0.4	0.0
性別	男性	134	34.3	6.7	30.6	0.7	25.4	1.5	0.7	0.0
	女性	103	46.6	0.0	23.3	1.0	28.2	1.0	0.0	0.0
年代	20代	14	28.6	7.1	28.6	0.0	28.6	7.1	0.0	0.0
	30代	33	30.3	6.1	33.3	0.0	30.3	0.0	0.0	0.0
	40代	64	40.6	3.1	26.6	3.1	25.0	1.6	0.0	0.0
	50代	53	45.3	1.9	26.4	0.0	24.5	0.0	1.9	0.0
	60代以上	73	41.1	4.1	26.0	0.0	27.4	1.4	0.0	0.0
	男性計	134	34.3	6.7	30.6	0.7	25.4	1.5	0.7	0.0
性別 × 年代	20代	3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	21	28.6	9.5	38.1	0.0	23.8	0.0	0.0	0.0
	40代	31	35.5	6.5	35.5	3.2	16.1	3.2	0.0	0.0
	50代	24	33.3	4.2	25.0	0.0	33.3	0.0	4.2	0.0
	60代以上	55	36.4	5.5	27.3	0.0	29.1	1.8	0.0	0.0
	女性計	103	46.6	0.0	23.3	1.0	28.2	1.0	0.0	0.0
	20代	11	27.3	0.0	27.3	0.0	36.4	9.1	0.0	0.0
	30代	12	33.3	0.0	25.0	0.0	41.7	0.0	0.0	0.0
職業	40代	33	45.5	0.0	18.2	3.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	50代	29	55.2	0.0	27.6	0.0	17.2	0.0	0.0	0.0
	60代以上	18	55.6	0.0	22.2	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0
	会社員、公務員、団体職員	104	32.7	5.8	34.6	1.0	24.0	1.0	1.0	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	36	50.0	0.0	16.7	2.8	27.8	2.8	0.0	0.0
自営業・自由業、その他	13	30.8	0.0	23.1	0.0	46.2	0.0	0.0	0.0	
専業主婦・主夫	40	50.0	0.0	20.0	0.0	27.5	2.5	0.0	0.0	
学生、無職	44	40.9	6.8	27.3	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	

## (2) 農畜産物を購入する際、重視することについて 畜産加工品(牛乳、肉、卵など)

《畜産加工品(牛乳、肉、卵など)を購入する際、重視すること》について尋ねたところ、「値段(34.2%)」が最も高く、次いで「安全・安心(30.0%)」、「鮮度(26.0%)」の順になっています。

□ Q7.3 あなたは、農畜産物を購入する際、何を一番重視しますか。最も重視するものを一つ選んでください。畜産加工品(牛乳、肉、卵など)[単一回答]



性別で、男性は「安全・安心(男性:35.6% 女性:22.4%)」で女性より高い傾向が見られます。女性は「鮮度(男性:23.1% 女性:29.8%)」で男性より高い傾向が見られます。

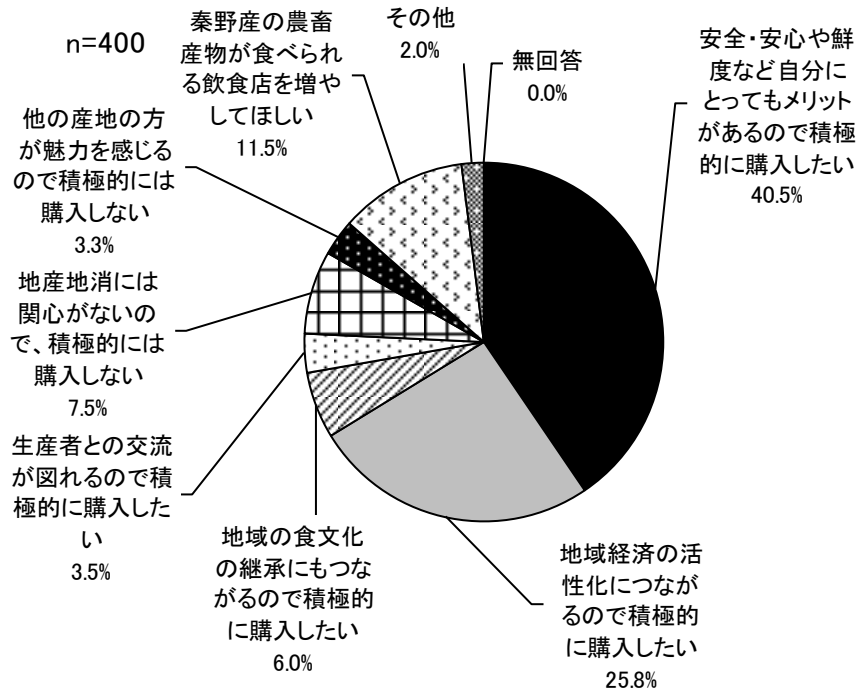
		農畜産物を購入する際、重視することについて 畜産加工品(牛乳、肉、卵など)								
		全体 (実数)	鮮度	安全・安心	値段	味	見た目 (色・形 など)	産地	その他	無回答
		(%)								
全体		377	26.0	30.0	34.2	6.4	0.5	2.9	0.0	0.0
性別	男性	216	23.1	35.6	32.4	6.5	0.0	2.3	0.0	0.0
	女性	161	29.8	22.4	36.6	6.2	1.2	3.7	0.0	0.0
年代	20代	26	26.9	23.1	42.3	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
	30代	60	25.0	18.3	45.0	8.3	1.7	1.7	0.0	0.0
	40代	114	22.8	25.4	43.9	7.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	50代	84	31.0	25.0	32.1	4.8	1.2	6.0	0.0	0.0
	60代以上	93	25.8	49.5	15.1	7.5	0.0	2.2	0.0	0.0
	男性計	216	23.1	35.6	32.4	6.5	0.0	2.3	0.0	0.0
性別 × 年代	20代	7	14.3	28.6	42.9	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	30代	28	21.4	21.4	42.9	10.7	0.0	3.6	0.0	0.0
	40代	61	19.7	34.4	39.3	4.9	0.0	1.6	0.0	0.0
	50代	48	25.0	27.1	37.5	6.3	0.0	4.2	0.0	0.0
	60代以上	72	26.4	48.6	18.1	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性計	161	29.8	22.4	36.6	6.2	1.2	3.7	0.0	0.0
	20代	19	31.6	21.1	42.1	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0
	30代	32	28.1	15.6	46.9	6.3	3.1	0.0	0.0	0.0
	40代	53	26.4	15.1	49.1	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	36	38.9	22.2	25.0	2.8	2.8	8.3	0.0	0.0
60代以上	21	23.8	52.4	4.8	9.5	0.0	9.5	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	184	25.5	27.2	38.6	6.5	0.0	2.2	0.0	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	57	31.6	17.5	40.4	8.8	0.0	1.8	0.0	0.0
	自営業・自由業、その他	19	26.3	47.4	15.8	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	58	29.3	27.6	27.6	6.9	1.7	6.9	0.0	0.0
	学生、無職	59	18.6	47.5	27.1	3.4	1.7	1.7	0.0	0.0



### (3) 地産地消についてどのように考えているか

《あなたは地産地消（地元で生産されたものを地元で消費すること）についてどのように考えていますか》と尋ねたところ、「安全・安心や鮮度など自分にとってもメリットがあるので積極的に購入したい（40.5%）」が最も高く、次いで「地域経済の活性化につながるので積極的に購入したい（25.8%）」、「秦野産の農畜産物が食べられる飲食店を増やしてほしい（11.5%）」の順になっています。

□ Q8. あなたは地産地消（地元で生産されたものを地元で消費すること）についてどのように考えていますか。最も該当するものを一つ選んでください。[単一回答]



性別で、男性は「地域経済の活性化につながるので積極的に購入したい（男性:28.3% 女性:22.2%）」で女性より高い傾向が見られます。女性は「安全・安心や鮮度など自分にとってもメリットがあるので積極的に購入したい（男性:35.2% 女性:47.9%）」で男性より高い傾向が見られます。

		地産地消についてどのように考えているか									
		全体 (実数)	安全・安心や鮮度など自分にとってもメリットがあるので積極的に購入したい	地域経済の活性化につながるので積極的に購入したい	地域の食文化の継承にもつながるので積極的に購入したい	生産者との交流が図れるので積極的に購入したい	地産地消には関心がないので、積極的には購入しない	他の産地の方が魅力を感じるので積極的には購入しない	秦野産の農畜産物が食べられる飲食店を増やしてほしい	その他	無回答
全体		400	40.5	25.8	6.0	3.5	7.5	3.3	11.5	2.0	0.0
性別	男性	233	35.2	28.3	6.4	3.9	7.7	4.3	11.6	2.6	0.0
	女性	167	47.9	22.2	5.4	3.0	7.2	1.8	11.4	1.2	0.0
年代	20代	26	42.3	11.5	0.0	11.5	7.7	3.8	23.1	0.0	0.0
	30代	68	41.2	22.1	7.4	2.9	4.4	0.0	17.6	4.4	0.0
	40代	126	39.7	29.4	2.4	4.0	9.5	2.4	9.5	3.2	0.0
	50代	87	39.1	23.0	12.6	2.3	10.3	2.3	10.3	0.0	0.0
	60代以上	93	41.9	30.1	5.4	2.2	4.3	7.5	7.5	1.1	0.0
	男性計	233	35.2	28.3	6.4	3.9	7.7	4.3	11.6	2.6	0.0
性別×年代	20代	7	42.9	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0
	30代	32	37.5	21.9	12.5	3.1	6.3	0.0	12.5	6.3	0.0
	40代	72	31.9	31.9	0.0	5.6	11.1	1.4	13.9	4.2	0.0
	50代	50	32.0	26.0	12.0	2.0	12.0	4.0	12.0	0.0	0.0
	60代以上	72	38.9	31.9	6.9	2.8	2.8	8.3	6.9	1.4	0.0
	女性計	167	47.9	22.2	5.4	3.0	7.2	1.8	11.4	1.2	0.0
職業	20代	19	42.1	15.8	0.0	10.5	10.5	0.0	21.1	0.0	0.0
	30代	36	44.4	22.2	2.8	2.8	2.8	0.0	22.2	2.8	0.0
	40代	54	50.0	25.9	5.6	1.9	7.4	3.7	3.7	1.9	0.0
	50代	37	48.6	18.9	13.5	2.7	8.1	0.0	8.1	0.0	0.0
	60代以上	21	52.4	23.8	0.0	0.0	9.5	4.8	9.5	0.0	0.0
	会社員、公務員、団体職員	195	35.4	27.2	7.2	4.6	8.7	2.6	10.8	3.6	0.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	44.3	29.5	3.3	1.6	8.2	3.3	9.8	0.0	0.0	
自営業・自由業、その他	21	28.6	23.8	9.5	0.0	9.5	4.8	19.0	4.8	0.0	
専業主婦・主夫	59	49.2	22.0	8.5	1.7	3.4	3.4	11.9	0.0	0.0	
学生、無職	64	48.4	21.9	1.6	4.7	6.3	4.7	12.5	0.0	0.0	

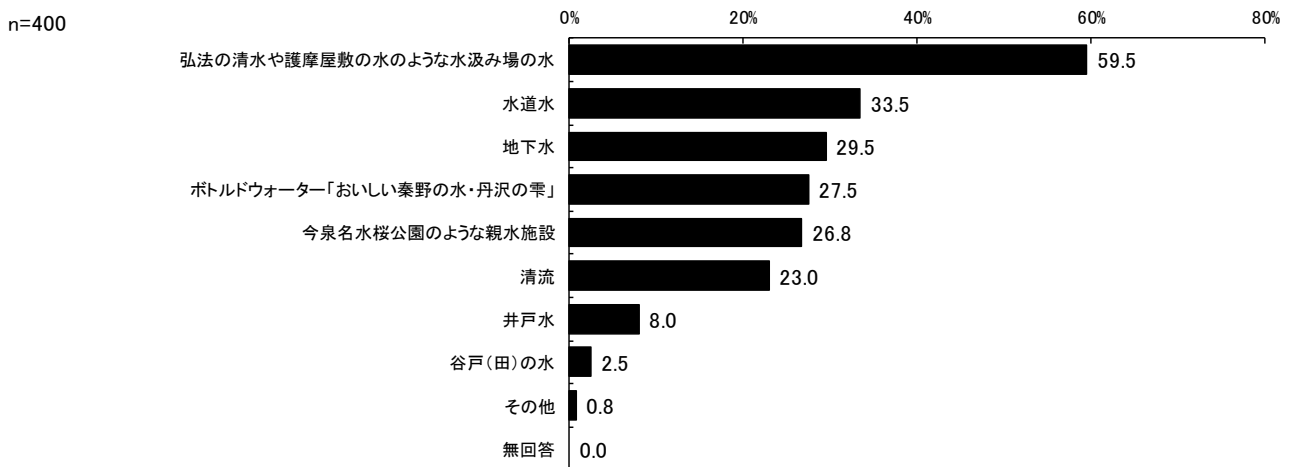
## 6 地下水の保全について

地下水保全施策の基本的な方向性を示す「秦野市地下水総合保全管理計画」の改訂作業を進めるに当たり、市民の意識について伺います。

### (1) イメージする「秦野名水」は、どのようなものか

《あなたがイメージする「秦野名水」は、どのようなものか》と尋ねたところ、「弘法の清水や護摩屋敷の水のような水汲み場の水（59.5%）」が最も高く、次いで「水道水（33.5%）」、「地下水（29.5%）」の順になっています。

□ Q9. あなたがイメージする「秦野名水」は、どのようなものですか。3つまで選んでください。[3つまで]



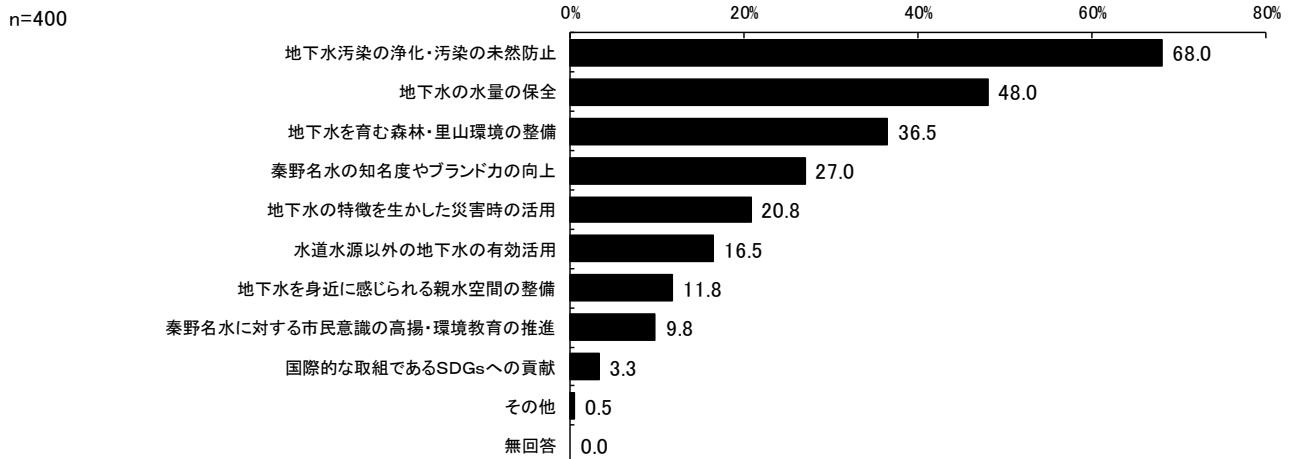
性別で、男性は「地下水（男性:35.2% 女性:21.6%）」、で女性より高い傾向が見られます。女性は「ボトルドウォーター「おいしい秦野の水・丹沢の雫」（男性:22.7% 女性:34.1%）」、で男性より高い傾向が見られます。

		イメージする「秦野名水」は、どのようなものか										
		全体 (実数)	今泉名 水桜公 園のよ うな親 水施設	弘法の 清水や 護摩屋 敷の水 のよ うな 水汲み 場の水	水道水	地下水	井戸水	清流	ボトルド ウオー ター「お い し い 秦 野 の 水 ・ 丹 沢 の 雫」	谷戸 (田)の 水	その他	無回答
全体		400	26.8	59.5	33.5	29.5	8.0	23.0	27.5	2.5	0.8	0.0
性別	男性	233	27.0	60.9	34.3	35.2	8.2	24.5	22.7	3.0	0.4	0.0
	女性	167	26.3	57.5	32.3	21.6	7.8	21.0	34.1	1.8	1.2	0.0
年代	20代	26	15.4	50.0	34.6	11.5	15.4	7.7	38.5	0.0	0.0	0.0
	30代	68	25.0	48.5	26.5	22.1	11.8	22.1	42.6	2.9	0.0	0.0
	40代	126	26.2	62.7	31.7	23.8	7.9	19.0	23.8	2.4	1.6	0.0
	50代	87	34.5	63.2	34.5	28.7	5.7	25.3	20.7	2.3	1.1	0.0
	60代以上	93	24.7	62.4	39.8	48.4	5.4	31.2	24.7	3.2	0.0	0.0
	男性計	233	27.0	60.9	34.3	35.2	8.2	24.5	22.7	3.0	0.4	0.0
性別 × 年代	20代	7	28.6	14.3	57.1	14.3	14.3	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0
	30代	32	21.9	53.1	18.8	34.4	12.5	37.5	31.3	0.0	0.0	0.0
	40代	72	27.8	66.7	30.6	29.2	11.1	15.3	25.0	2.8	0.0	0.0
	50代	50	34.0	62.0	38.0	28.0	6.0	20.0	18.0	4.0	2.0	0.0
	60代以上	72	23.6	62.5	40.3	48.6	4.2	33.3	18.1	4.2	0.0	0.0
	女性計	167	26.3	57.5	32.3	21.6	7.8	21.0	34.1	1.8	1.2	0.0
	20代	19	10.5	63.2	26.3	10.5	15.8	10.5	36.8	0.0	0.0	0.0
	30代	36	27.8	44.4	33.3	11.1	11.1	8.3	52.8	5.6	0.0	0.0
40代	54	24.1	57.4	33.3	16.7	3.7	24.1	22.2	1.9	3.7	0.0	
50代	37	35.1	64.9	29.7	29.7	5.4	32.4	24.3	0.0	0.0	0.0	
60代以上	21	28.6	61.9	38.1	47.6	9.5	23.8	47.6	0.0	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	195	30.8	57.9	29.2	28.2	9.2	22.1	26.7	1.5	1.0	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	21.3	60.7	31.1	19.7	6.6	23.0	29.5	4.9	1.6	0.0
	自営業・自由業、その他	21	14.3	71.4	47.6	38.1	4.8	28.6	23.8	4.8	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	59	30.5	55.9	42.4	32.2	5.1	23.7	28.8	1.7	0.0	0.0
	学生、無職	64	20.3	62.5	35.9	37.5	9.4	23.4	28.1	3.1	0.0	0.0

## (2) 地下水の保全と利活用に関する取組について、どのようなことを市に期待するか

《地下水の保全と利活用に関する取組について、どのようなことを市に期待しますか》と尋ねたところ、「地下水汚染の浄化・汚染の未然防止（68.0%）」が最も高く、次いで「地下水の水量の保全（48.0%）」、「地下水を育む森林・里山環境の整備（36.5%）」の順になっています。

□ Q10. 地下水の保全と利活用に関する取組について、どのようなことを市に期待しますか。3つまで選んでください。[3 つまで]



性別で、男性は「地下水汚染の浄化・汚染の未然防止（男性:72.1% 女性:62.3%）」、「秦野名水の知名度やブランド力の向上（男性:31.3% 女性:21.0%）」、「地下水を身近に感じられる親水空間の整備（男性:14.6% 女性:7.8%）」で女性より高い傾向が見られます。女性は「地下水の特徴を生かした災害時の活用（男性:12.4% 女性:32.3%）」で男性より高い傾向が見られます。

		地下水の保全と利活用に関する取組について、どのようなことを市に期待するか											
		全体 (実数)	地下水 の水量 の保全	地下水 汚染の 浄化・汚 染の未 然防止	水道水 源以外 の地下 水の有 効活用	秦野名 水の知 名度や ブランド 力の向 上	地下水を 身近に 感じられ る親水空 間の整 備	地下水を 育む森 林・里山 環境の 整備	地下水 の特徴を 生かした 災害時 の活用	秦野名 水に対す る市民意 識の高 揚・環境 教育の 推進	国際的な 取組であ るSDGs への貢 献	その他	無回答
全体		400	48.0	68.0	16.5	27.0	11.8	36.5	20.8	9.8	3.3	0.5	0.0
性別	男性	233	49.4	72.1	15.5	31.3	14.6	36.5	12.4	9.4	3.4	0.0	0.0
	女性	167	46.1	62.3	18.0	21.0	7.8	36.5	32.3	10.2	3.0	1.2	0.0
年代	20代	26	42.3	42.3	15.4	30.8	15.4	34.6	19.2	3.8	7.7	0.0	0.0
	30代	68	48.5	63.2	17.6	29.4	13.2	32.4	26.5	14.7	2.9	0.0	0.0
	40代	126	39.7	69.0	12.7	28.6	11.9	27.8	20.6	11.1	4.0	0.8	0.0
	50代	87	47.1	69.0	19.5	28.7	11.5	37.9	24.1	8.0	2.3	1.1	0.0
	60代以上	93	61.3	76.3	18.3	20.4	9.7	50.5	14.0	7.5	2.2	0.0	0.0
	男性計	233	49.4	72.1	15.5	31.3	14.6	36.5	12.4	9.4	3.4	0.0	0.0
性別 × 年代	20代	7	28.6	57.1	28.6	28.6	42.9	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	30代	32	40.6	59.4	18.8	43.8	18.8	31.3	15.6	21.9	3.1	0.0	0.0
	40代	72	40.3	66.7	9.7	36.1	18.1	27.8	18.1	11.1	6.9	0.0	0.0
	50代	50	54.0	74.0	18.0	34.0	10.0	34.0	12.0	2.0	2.0	0.0	0.0
	60代以上	72	61.1	83.3	16.7	19.4	9.7	51.4	6.9	8.3	0.0	0.0	0.0
	女性計	167	46.1	62.3	18.0	21.0	7.8	36.5	32.3	10.2	3.0	1.2	0.0
	20代	19	47.4	36.8	10.5	31.6	5.3	42.1	26.3	5.3	5.3	0.0	0.0
	30代	36	55.6	66.7	16.7	16.7	8.3	33.3	36.1	8.3	2.8	0.0	0.0
40代	54	38.9	72.2	16.7	18.5	3.7	27.8	24.1	11.1	0.0	1.9	0.0	
50代	37	37.8	62.2	21.6	21.6	13.5	43.2	40.5	16.2	2.7	2.7	0.0	
60代以上	21	61.9	52.4	23.8	23.8	9.5	47.6	38.1	4.8	9.5	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	195	47.7	65.6	14.9	35.9	13.3	31.3	17.4	12.3	3.1	1.0	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	42.6	68.9	13.1	26.2	11.5	31.1	27.9	6.6	4.9	0.0	0.0
	自営業・自由業、その他	21	47.6	81.0	14.3	19.0	14.3	52.4	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	59	44.1	67.8	20.3	15.3	8.5	40.7	35.6	8.5	3.4	0.0	0.0
	学生、無職	64	57.8	70.3	21.9	14.1	9.4	48.4	14.1	6.3	3.1	0.0	0.0

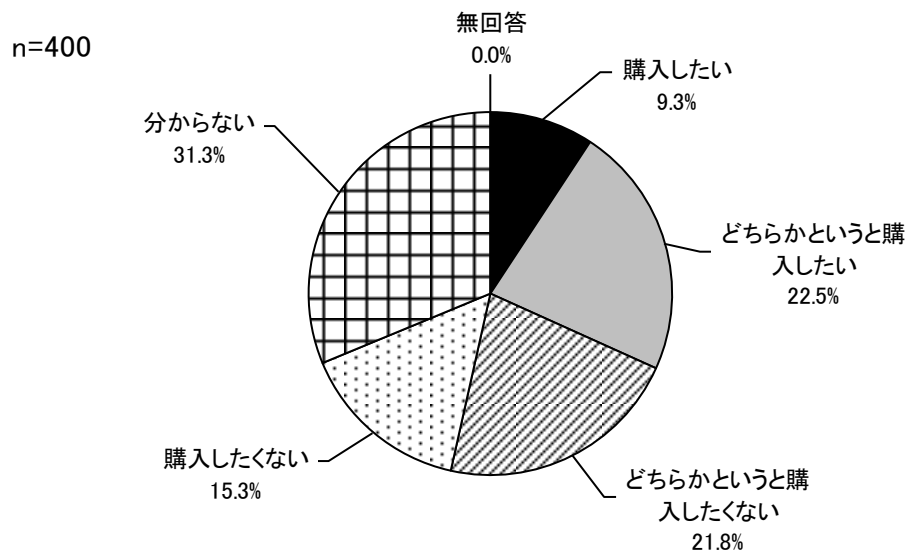
## 7 おいしい秦野の水・丹沢の雫について

近年、問題となっている「プラスチックごみによる海洋汚染」対策の一つとして、ボトルドウォーター「おいしい秦野の水・丹沢の雫」について、ペットボトルからアルミ缶ボトルへの移行を検討しているため、市民の意識についてお伺いします。

### (1) アルミ缶ボトルに移行した場合、購入したいか

《現在、ボトルドウォーター「おいしい秦野の水・丹沢の雫」は、ペットボトル容器で販売しています。今後、アルミ缶ボトルに移行した場合、購入したいと思いますか》と尋ねたところ、「購入したい（9.3%）」、「どちらかというで購入したい（22.5%）」でした。一方、「どちらかというで購入したくない（21.8%）」、「購入したくない（15.3%）」となっています。

□ Q11. 現在、ボトルドウォーター「おいしい秦野の水・丹沢の雫」は、ペットボトル容器で販売しています。今後、アルミ缶ボトルに移行した場合、購入したいと思いますか。[単一回答]



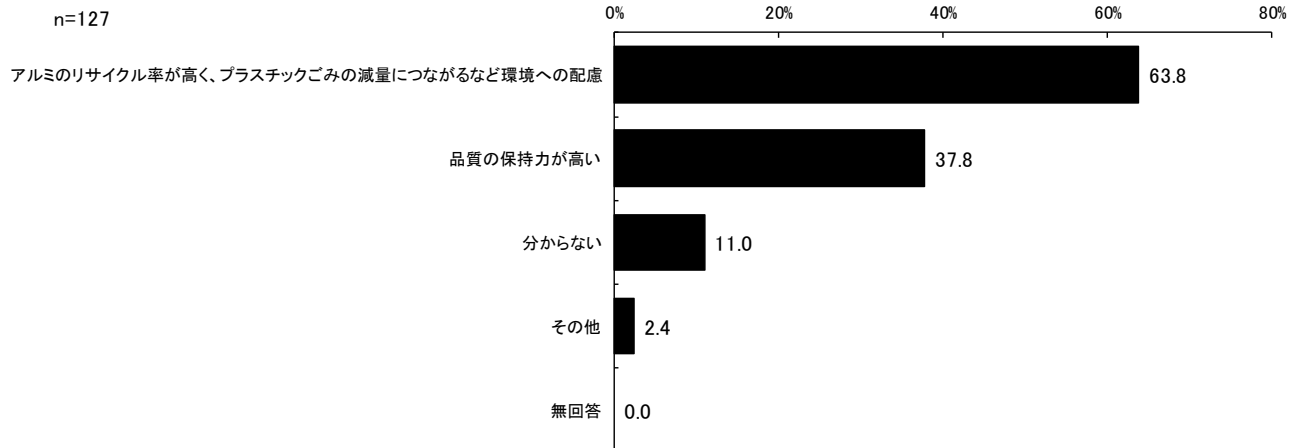
性別・年代別では、大きな傾向差は見られません。

		アルミ缶ボトルに移行した場合、購入したいか						
		全体 (実数)	購入した い	どちらか という と購入した い	どちらか という と購入した くない	購入した くない	分らない	無回答
	(%)							
	全体	400	9.3	22.5	21.8	15.3	31.3	0.0
性別	男性	233	9.0	22.7	21.9	14.2	32.2	0.0
	女性	167	9.6	22.2	21.6	16.8	29.9	0.0
年代	20代	26	11.5	30.8	15.4	15.4	26.9	0.0
	30代	68	14.7	20.6	20.6	14.7	29.4	0.0
	40代	126	9.5	17.5	21.4	19.0	32.5	0.0
	50代	87	5.7	23.0	28.7	13.8	28.7	0.0
	60代以上	93	7.5	28.0	18.3	11.8	34.4	0.0
	男性計	233	9.0	22.7	21.9	14.2	32.2	0.0
性別 × 年代	20代	7	14.3	14.3	14.3	14.3	42.9	0.0
	30代	32	12.5	18.8	18.8	12.5	37.5	0.0
	40代	72	9.7	20.8	18.1	20.8	30.6	0.0
	50代	50	8.0	22.0	32.0	10.0	28.0	0.0
	60代以上	72	6.9	27.8	20.8	11.1	33.3	0.0
	女性計	167	9.6	22.2	21.6	16.8	29.9	0.0
	20代	19	10.5	36.8	15.8	15.8	21.1	0.0
	30代	36	16.7	22.2	22.2	16.7	22.2	0.0
	40代	54	9.3	13.0	25.9	16.7	35.2	0.0
	50代	37	2.7	24.3	24.3	18.9	29.7	0.0
60代以上	21	9.5	28.6	9.5	14.3	38.1	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	195	11.8	24.1	19.5	16.9	27.7	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	11.5	19.7	23.0	13.1	32.8	0.0
	自営業・自由業、その他	21	4.8	28.6	28.6	0.0	38.1	0.0
	専業主婦・主夫	59	3.4	18.6	25.4	20.3	32.2	0.0
	学生、無職	64	6.3	21.9	21.9	12.5	37.5	0.0

## (2) 購入したいと思う理由について

アルミ缶ボトルを「購入したい」又は「どちらかというで購入したい」方に《購入したいと思う理由》について尋ねたところ、「アルミのリサイクル率が高く、プラスチックごみの減量につながるなど環境への配慮（63.8%）」が最も高く、次いで「品質の保持力が高い（37.8%）」、「分からない（11.0%）」の順になっています。

### □ Q12. 購入したいと思う理由を教えてください。[複数回答]



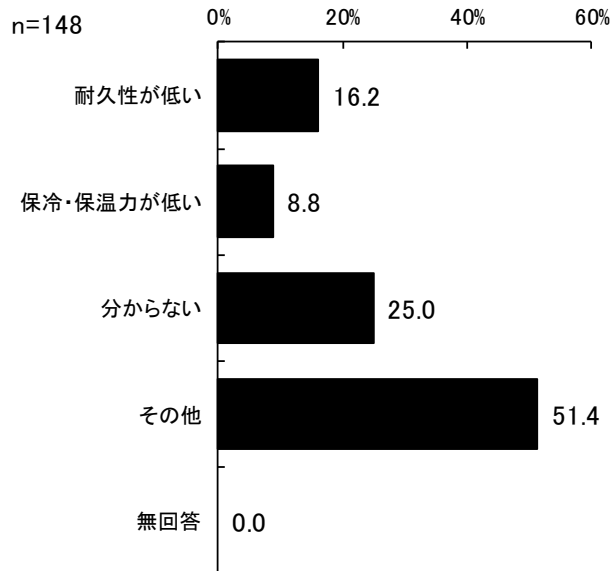
性別で、男性は「アルミのリサイクル率が高く、プラスチックごみの減量につながるなど環境への配慮（男性：68.9% 女性：56.6%）」で女性より高い傾向が見られます。

		購入したいと思う理由について					
		全体 (実数)	品質の 保持力 が高い	アルミの リサイク ル率が高 く、プラ スチック ごみの減 量につな がるなど 環境への 配慮	分から ない	その他	無回答
		(%)					
全体		127	37.8	63.8	11.0	2.4	0.0
性別	男性	74	39.2	68.9	8.1	0.0	0.0
	女性	53	35.8	56.6	15.1	5.7	0.0
年代	20代	11	45.5	27.3	9.1	18.2	0.0
	30代	24	37.5	70.8	12.5	4.2	0.0
	40代	34	38.2	67.6	11.8	0.0	0.0
	50代	25	36.0	64.0	12.0	0.0	0.0
	60代以上	33	36.4	66.7	9.1	0.0	0.0
	男性計	74	39.2	68.9	8.1	0.0	0.0
性別 × 年代	20代	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	30代	10	50.0	90.0	0.0	0.0	0.0
	40代	22	36.4	72.7	13.6	0.0	0.0
	50代	15	26.7	66.7	6.7	0.0	0.0
	60代以上	25	44.0	60.0	8.0	0.0	0.0
	女性計	53	35.8	56.6	15.1	5.7	0.0
	20代	9	44.4	22.2	11.1	22.2	0.0
	30代	14	28.6	57.1	21.4	7.1	0.0
	40代	12	41.7	58.3	8.3	0.0	0.0
	50代	10	50.0	60.0	20.0	0.0	0.0
60代以上	8	12.5	87.5	12.5	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	70	37.1	71.4	7.1	1.4	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	19	52.6	52.6	5.3	5.3	0.0
	自営業・自由業、その他	7	28.6	57.1	14.3	14.3	0.0
	専業主婦・主夫	13	30.8	53.8	30.8	0.0	0.0
	学生、無職	18	33.3	55.6	16.7	0.0	0.0

### (3) 購入したくないと思う理由について

アルミ缶ボトルを「どちらかというとな購入したくない」又は「購入したくない」方に《購入したくないと思う理由》について尋ねたところ、「その他（51.4%）」が最も高く、次いで「耐久性が低い（16.2%）」、「保冷・保温力が低い（8.8%）」の順になっています。

□ Q13. 購入したくないと思う理由を教えてください。[複数回答]



その他の理由	件数
おいしくなさそう/印象が良くない	17
買うものでもない/必要としない	11
水道水で十分	10
アルミが嫌い/控えたい	10
面倒/不便	5
リサイクル、廃棄しにくい	5
ペットボトルのほうが便利	4
蓋ができない/キャップ付きならOK	4
価格が高い	3
体に悪そう	2
ペットボトルの消費を控えたい	1
マイクロプラスチック汚染はガセネタだから	1
アルミの方が貴重な資源	1
水にカンは似合わない	1
マイボトルを持ってこさせればいい	1

「その他」の内容としては、「おいしくなさそう/印象が良くない」、「買うものでもない/必要としない」、「水道水で十分」、「アルミが嫌い/控えたい」という回答が多くされています。

性別で、男性は「耐久性が低い（男性：20.2% 女性：10.9%）」で女性より高い傾向が見られます。

		購入したくないと思う理由について					
		全体 (実数) (%)	保冷・保温力が 低い	耐久性 が低い	分から ない	その他	無回答
全体		148	8.8	16.2	25.0	51.4	0.0
性別	男性	84	9.5	20.2	21.4	51.2	0.0
	女性	64	7.8	10.9	29.7	51.6	0.0
年代	20代	8	12.5	0.0	62.5	25.0	0.0
	30代	24	16.7	16.7	33.3	37.5	0.0
	40代	51	3.9	19.6	25.5	52.9	0.0
	50代	37	13.5	10.8	21.6	54.1	0.0
	60代以上	28	3.6	21.4	10.7	64.3	0.0
	男性計	84	9.5	20.2	21.4	51.2	0.0
性別 × 年代	20代	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	30代	10	30.0	40.0	10.0	30.0	0.0
	40代	28	3.6	21.4	35.7	42.9	0.0
	50代	21	14.3	4.8	19.0	61.9	0.0
	60代以上	23	4.3	26.1	4.3	65.2	0.0
	女性計	64	7.8	10.9	29.7	51.6	0.0
	20代	6	16.7	0.0	50.0	33.3	0.0
	30代	14	7.1	0.0	50.0	42.9	0.0
	40代	23	4.3	17.4	13.0	65.2	0.0
	50代	16	12.5	18.8	25.0	43.8	0.0
60代以上	5	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	71	11.3	15.5	26.8	49.3	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	22	13.6	13.6	31.8	40.9	0.0
	自営業・自由業、その他	6	0.0	16.7	0.0	83.3	0.0
	専業主婦・主夫	27	7.4	18.5	29.6	44.4	0.0
	学生、無職	22	0.0	18.2	13.6	68.2	0.0

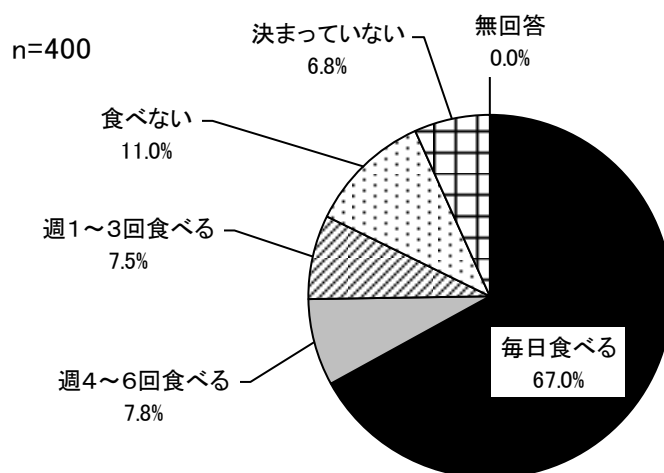
## 8 普段の食生活について

平成28年3月策定の「第2次はだの生涯元気プラン（秦野市食育推進計画）」について、プランの最終評価を行い、次期計画策定の資料とするため、市民の意識についてお伺いします。

### (1) 朝食を食べている頻度について

《あなたは朝食を食べていますか》と尋ねたところ、「毎日食べる（67.0%）」が最も高く、次いで「週4～6回食べる（7.8%）」、「週1～3回食べる（7.5%）」。「食べない（11.0%）」、「決まっていない（6.8%）」となっています。

□ Q14. あなたは朝食を食べていますか。[単一回答]



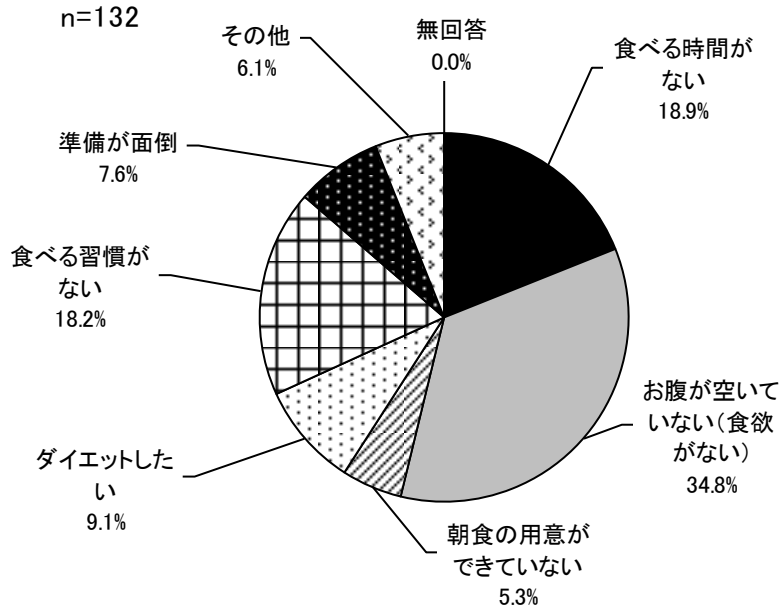
性別で、女性は「毎日食べる（男性：64.8% 女性：70.1%）」で男性より高い傾向が見られます。

		朝食を食べている頻度について						
		全体 (実数)	毎日食 べる	週4～6 回食べる	週1～3 回食べる	食べない	決まっ ていない	無回答
全体		400	67.0	7.8	7.5	11.0	6.8	0.0
性別	男性	233	64.8	7.7	7.3	12.4	7.7	0.0
	女性	167	70.1	7.8	7.8	9.0	5.4	0.0
年代	20代	26	65.4	11.5	11.5	3.8	7.7	0.0
	30代	68	60.3	7.4	5.9	23.5	2.9	0.0
	40代	126	57.1	11.1	7.9	14.3	9.5	0.0
	50代	87	65.5	6.9	10.3	9.2	8.0	0.0
	60代以上	93	87.1	3.2	4.3	1.1	4.3	0.0
	男性計	233	64.8	7.7	7.3	12.4	7.7	0.0
性別 × 年代	20代	7	42.9	14.3	28.6	0.0	14.3	0.0
	30代	32	59.4	6.3	9.4	25.0	0.0	0.0
	40代	72	54.2	8.3	5.6	18.1	13.9	0.0
	50代	50	56.0	12.0	10.0	14.0	8.0	0.0
	60代以上	72	86.1	4.2	4.2	1.4	4.2	0.0
	女性計	167	70.1	7.8	7.8	9.0	5.4	0.0
	20代	19	73.7	10.5	5.3	5.3	5.3	0.0
	30代	36	61.1	8.3	2.8	22.2	5.6	0.0
	40代	54	61.1	14.8	11.1	9.3	3.7	0.0
	50代	37	78.4	0.0	10.8	2.7	8.1	0.0
60代以上	21	90.5	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	195	62.1	8.2	7.7	16.4	5.6	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	62.3	11.5	8.2	6.6	11.5	0.0
	自営業・自由業、その他	21	76.2	0.0	9.5	0.0	14.3	0.0
	専業主婦・主夫	59	74.6	6.8	6.8	6.8	5.1	0.0
	学生、無職	64	76.6	6.3	6.3	6.3	4.7	0.0

## (2) 朝食を食べない日がある理由について

朝食を、「毎日食べる」以外を回答した方に《朝食を食べない日がある理由》について尋ねたところ、「お腹が空いていない(食欲がない)(34.8%)」が最も高く、次いで「食べる時間がない(18.9%)」、「食べる習慣がない(18.2%)」の順になっています。

□ Q15. 朝食を食べない日がある理由で最もあてはまるものを1つ次の中から選んでください。[単一回答]



性別で、男性は「食べる時間がない(男性:24.4% 女性:10.0%)」、「ダイエットしたい(男性:11.0% 女性:6.0%)」、「食べる習慣がない(男性:22.0% 女性:12.0%)」で女性より高い傾向が見られます。女性は「お腹が空いていない(食欲がない)(男性:24.4% 女性:52.0%)」で男性より高い傾向が見られます。

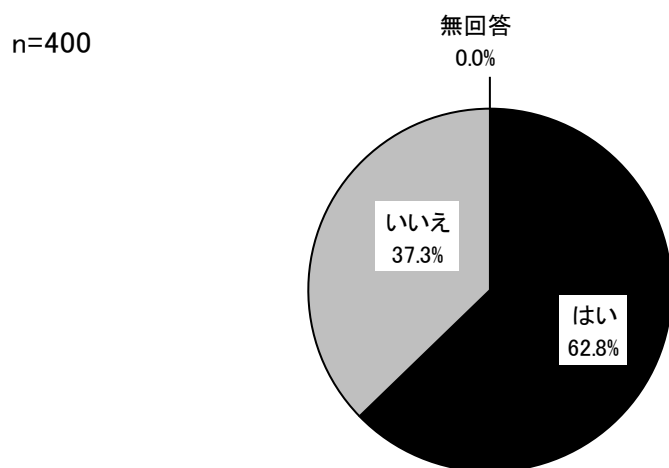
		朝食を食べない日がある理由について								
		全体 (実数)	食べる時間がない	お腹が空いていない(食欲がない)	朝食の用意ができていない	ダイエットしたい	食べる習慣がない	準備が面倒	その他	無回答
全体		132	18.9	34.8	5.3	9.1	18.2	7.6	6.1	0.0
性別	男性	82	24.4	24.4	4.9	11.0	22.0	7.3	6.1	0.0
	女性	50	10.0	52.0	6.0	6.0	12.0	8.0	6.0	0.0
年代	20代	9	22.2	55.6	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
	30代	27	14.8	29.6	7.4	7.4	18.5	14.8	7.4	0.0
	40代	54	25.9	33.3	3.7	5.6	18.5	7.4	5.6	0.0
	50代	30	13.3	33.3	6.7	16.7	20.0	0.0	10.0	0.0
	60代以上	12	8.3	41.7	0.0	16.7	25.0	8.3	0.0	0.0
	男性計	82	24.4	24.4	4.9	11.0	22.0	7.3	6.1	0.0
性別×年代	20代	4	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	30代	13	23.1	23.1	0.0	15.4	23.1	7.7	7.7	0.0
	40代	33	36.4	15.2	3.0	6.1	24.2	9.1	6.1	0.0
	50代	22	13.6	31.8	9.1	13.6	22.7	0.0	9.1	0.0
	60代以上	10	10.0	40.0	0.0	20.0	20.0	10.0	0.0	0.0
	女性計	50	10.0	52.0	6.0	6.0	12.0	8.0	6.0	0.0
	20代	5	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	14	7.1	35.7	14.3	0.0	14.3	21.4	7.1	0.0
40代	21	9.5	61.9	4.8	4.8	9.5	4.8	4.8	0.0	
50代	8	12.5	37.5	0.0	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	
60代以上	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	74	21.6	29.7	4.1	9.5	20.3	9.5	5.4	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	23	17.4	30.4	13.0	13.0	13.0	4.3	8.7	0.0
	自営業・自由業、その他	5	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	専業主婦・主夫	15	13.3	66.7	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7	0.0
	学生、無職	15	6.7	40.0	6.7	6.7	33.3	6.7	0.0	0.0



### (3) 日頃から栄養バランス(主食、主菜、副菜)をそろえた食事をしているかについて

《あなたは日頃から栄養バランス(主食、主菜、副菜)をそろえた食事をしていますか》と尋ねたところ、「はい」は62.8%でした。一方、「いいえ」は37.3%となっています。

□ Q16. あなたは日頃から栄養バランス(主食、主菜、副菜)をそろえた食事をしていますか。[単一回答]



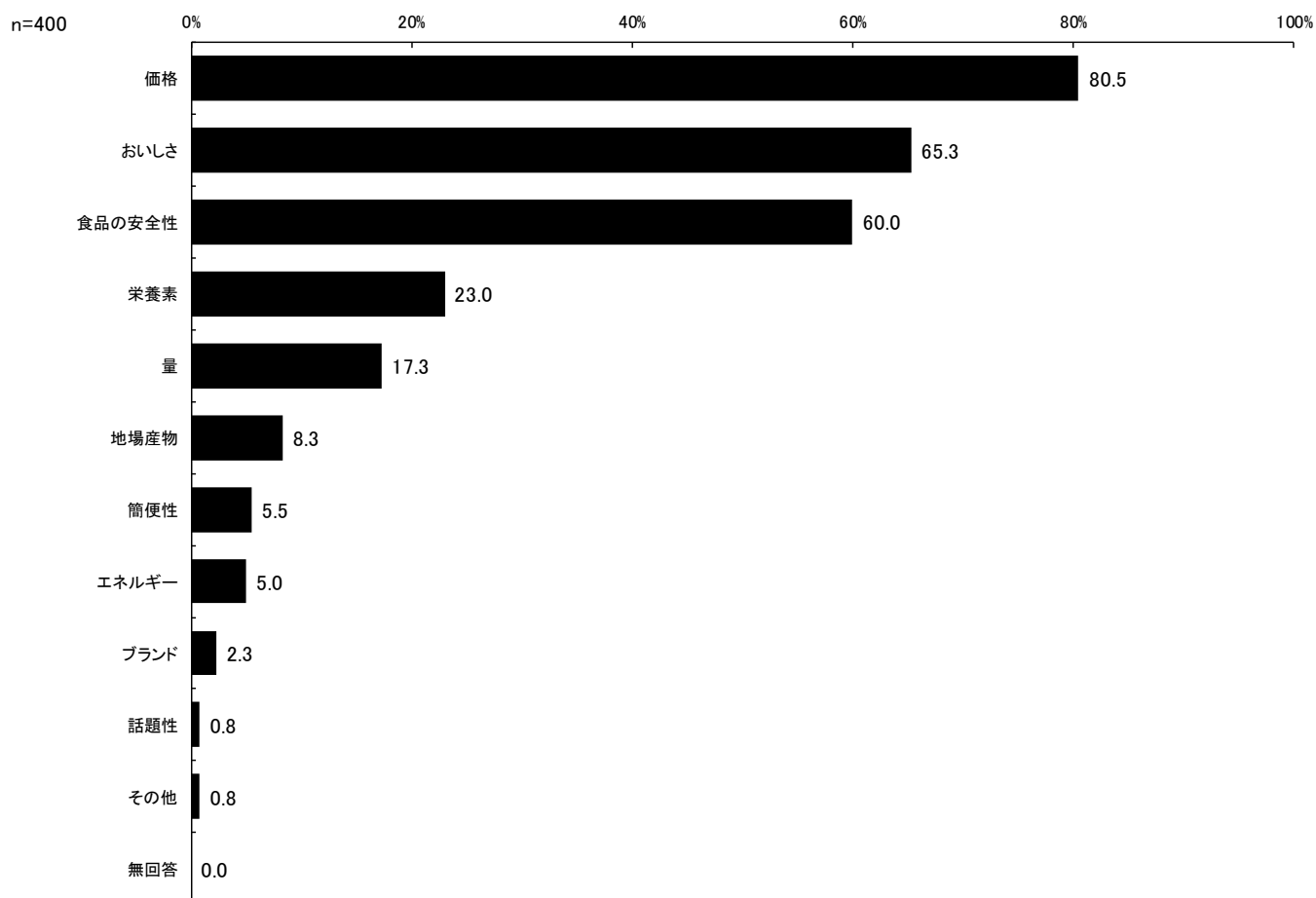
性別で、女性は「はい(男性:61.8% 女性:64.1%)」で男性より高い傾向が見られます。

		日頃から栄養バランス(主食、主菜、副菜)をそろえた食事をしているかについて			
		全体 (実数)	はい	いいえ	無回答
		(%)			
全体		400	62.8	37.3	0.0
性別	男性	233	61.8	38.2	0.0
	女性	167	64.1	35.9	0.0
年代	20代	26	50.0	50.0	0.0
	30代	68	55.9	44.1	0.0
	40代	126	49.2	50.8	0.0
	50代	87	72.4	27.6	0.0
	60代以上	93	80.6	19.4	0.0
	男性計	233	61.8	38.2	0.0
性別 × 年代	20代	7	57.1	42.9	0.0
	30代	32	53.1	46.9	0.0
	40代	72	47.2	52.8	0.0
	50代	50	62.0	38.0	0.0
	60代以上	72	80.6	19.4	0.0
	女性計	167	64.1	35.9	0.0
	20代	19	47.4	52.6	0.0
	30代	36	58.3	41.7	0.0
	40代	54	51.9	48.1	0.0
	50代	37	86.5	13.5	0.0
60代以上	21	81.0	19.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	195	53.3	46.7	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	65.6	34.4	0.0
	自営業・自由業、その他	21	76.2	23.8	0.0
	専業主婦・主夫	59	79.7	20.3	0.0
	学生、無職	64	68.8	31.3	0.0

#### (4) 食品を選ぶとき、何を意識して購入しているかについて

《あなたは食品を選ぶとき、何を意識して購入していますか》と尋ねたところ、「価格（80.5%）」が最も高く、次いで「おいしさ（65.3%）」、「食品の安全性（60.0%）」の順になっています。

□ Q17. あなたは食品を選ぶとき、何を意識して購入していますか。3つまで選んでください。[3つまで]



性別で、男性は「食品の安全性(男性:62.2% 女性:56.9%)」、「価格(男性:82.8% 女性:77.2%)」、  
で女性より高い傾向が見られます。女性は「おいしさ(男性:61.4% 女性:70.7%)」、「栄養素(男  
性:20.6% 女性:26.3%)」で男性より高い傾向が見られます。

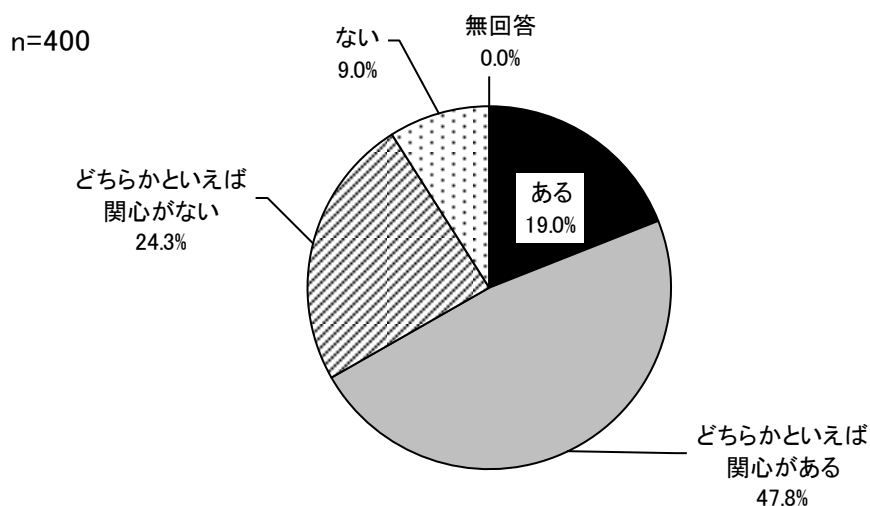
		食品を選ぶとき、何を意識して購入しているかについて										
		全体 (実数)	食品の 安全性	価格	おいしさ	栄養素	量	エネル ギー	簡便性	ブランド	話題性	地場産 物
全体 (%)		400	60.0	80.5	65.3	23.0	17.3	5.0	5.5	2.3	0.8	8.3
性別	男性	233	62.2	82.8	61.4	20.6	16.3	5.6	6.0	2.1	0.4	6.9
	女性	167	56.9	77.2	70.7	26.3	18.6	4.2	4.8	2.4	1.2	10.2
年代	20代	26	69.2	88.5	65.4	19.2	15.4	3.8	0.0	0.0	0.0	3.8
	30代	68	50.0	76.5	57.4	26.5	16.2	7.4	5.9	4.4	2.9	7.4
	40代	126	47.6	81.0	64.3	23.0	23.0	7.1	7.9	1.6	0.8	7.9
	50代	87	58.6	81.6	69.0	27.6	21.8	2.3	6.9	3.4	0.0	4.6
	60代以上	93	82.8	79.6	68.8	17.2	6.5	3.2	2.2	1.1	0.0	14.0
	男性計	233	62.2	82.8	61.4	20.6	16.3	5.6	6.0	2.1	0.4	6.9
性別 × 年代	20代	7	71.4	85.7	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	32	56.3	75.0	43.8	25.0	25.0	9.4	0.0	3.1	3.1	6.3
	40代	72	50.0	77.8	59.7	20.8	20.8	8.3	11.1	1.4	0.0	6.9
	50代	50	52.0	88.0	64.0	28.0	20.0	4.0	8.0	4.0	0.0	2.0
	60代以上	72	83.3	87.5	66.7	13.9	6.9	2.8	2.8	1.4	0.0	11.1
	女性計	167	56.9	77.2	70.7	26.3	18.6	4.2	4.8	2.4	1.2	10.2
	20代	19	68.4	89.5	57.9	21.1	21.1	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3
	30代	36	44.4	77.8	69.4	27.8	8.3	5.6	11.1	5.6	2.8	8.3
	40代	54	44.4	85.2	70.4	25.9	25.9	5.6	3.7	1.9	1.9	9.3
	50代	37	67.6	73.0	75.7	27.0	24.3	0.0	5.4	2.7	0.0	8.1
	60代以上	21	81.0	52.4	76.2	28.6	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	23.8
	職業	会社員、公務員、団体職員	195	55.9	83.1	63.6	22.1	20.0	5.6	5.6	2.6	0.5
派遣、契約社員、パート・アルバイト		61	55.7	82.0	60.7	24.6	19.7	6.6	8.2	1.6	1.6	8.2
自営業・自由業、その他		21	66.7	85.7	71.4	14.3	14.3	4.8	9.5	0.0	0.0	9.5
専業主婦・主夫		59	55.9	69.5	76.3	30.5	16.9	1.7	5.1	1.7	1.7	16.9
学生、無職		64	78.1	79.7	62.5	20.3	7.8	4.7	1.6	3.1	0.0	10.9

		食品を選ぶとき、何を意識して購入しているかについて		
		全体 (実数)	その他	無回答
全体 (%)		400	0.8	0.0
性別	男性	233	0.4	0.0
	女性	167	1.2	0.0
年代	20代	26	0.0	0.0
	30代	68	1.5	0.0
	40代	126	0.8	0.0
	50代	87	0.0	0.0
	60代以上	93	1.1	0.0
	男性計	233	0.4	0.0
性別 × 年代	20代	7	0.0	0.0
	30代	32	0.0	0.0
	40代	72	0.0	0.0
	50代	50	0.0	0.0
	60代以上	72	1.4	0.0
	女性計	167	1.2	0.0
	20代	19	0.0	0.0
	30代	36	2.8	0.0
	40代	54	1.9	0.0
	50代	37	0.0	0.0
	60代以上	21	0.0	0.0
	職業	会社員、公務員、団体職員	195	0.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト		61	3.3	0.0
自営業・自由業、その他		21	0.0	0.0
専業主婦・主夫		59	0.0	0.0
学生、無職		64	1.6	0.0

## (5) 食育についての関心度

《あなたは、食育について関心がありますか》と尋ねたところ、「ある（19.0%）」、「どちらかといえば関心がある（47.8%）」で関心者が66.8%でした。一方、「どちらかといえば関心がない」24.3%、「ない」9.0%となっています。

□ Q18. あなたは、食育について関心がありますか。[単一回答]



性別・年代別では、大きな傾向差は見られません。

		食育についての関心度					
		全体 (実数)	ある	どちらか といえば 関心が ある	どちらか といえば 関心が ない	ない	無回答
全体		400	19.0	47.8	24.3	9.0	0.0
性別	男性	233	18.0	46.4	24.9	10.7	0.0
	女性	167	20.4	49.7	23.4	6.6	0.0
年代	20代	26	23.1	57.7	15.4	3.8	0.0
	30代	68	26.5	42.6	16.2	14.7	0.0
	40代	126	13.5	43.7	28.6	14.3	0.0
	50代	87	18.4	41.4	33.3	6.9	0.0
	60代以上	93	20.4	60.2	18.3	1.1	0.0
	男性計	233	18.0	46.4	24.9	10.7	0.0
性別 × 年代	20代	7	28.6	57.1	14.3	0.0	0.0
	30代	32	28.1	37.5	18.8	15.6	0.0
	40代	72	12.5	40.3	27.8	19.4	0.0
	50代	50	20.0	32.0	38.0	10.0	0.0
	60代以上	72	16.7	65.3	16.7	1.4	0.0
	女性計	167	20.4	49.7	23.4	6.6	0.0
	20代	19	21.1	57.9	15.8	5.3	0.0
	30代	36	25.0	47.2	13.9	13.9	0.0
	40代	54	14.8	48.1	29.6	7.4	0.0
	50代	37	16.2	54.1	27.0	2.7	0.0
60代以上	21	33.3	42.9	23.8	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	195	19.5	42.1	27.7	10.8	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	16.4	55.7	19.7	8.2	0.0
	自営業・自由業、その他	21	14.3	61.9	14.3	9.5	0.0
	専業主婦・主夫	59	18.6	55.9	20.3	5.1	0.0
	学生、無職	64	21.9	45.3	25.0	7.8	0.0

## 9 可燃ごみの減量について

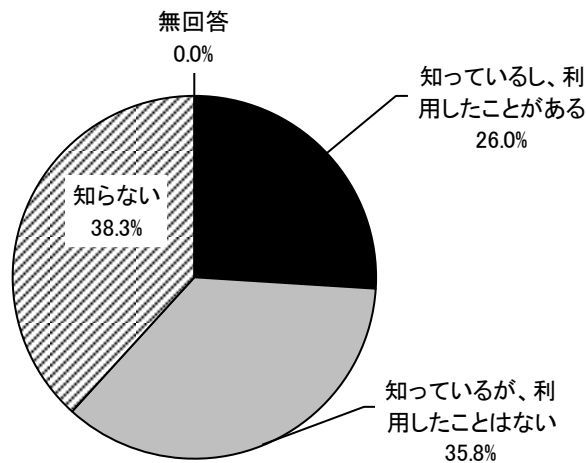
可燃ごみ減量に向けて、市民に資源物をより身近に出せるよう各地区に設置した「資源物ストックハウス」の認知度や市内の美化の状況についてお伺いします。

### (1)「資源物ストックハウス」の認知

《資源物を収集日以外にも出せる「資源物ストックハウス」があることを知っていますか》と尋ねたところ、「知っているが、利用したことはない（35.8%）」が最も高く、次いで「知っているし、利用したことがある（26.0%）」でした。一方、「知らない」は38.3%となっています。

□ Q19. 資源物を収集日以外にも出せる「資源物ストックハウス」があることを知っていますか。[単一回答]

n=400



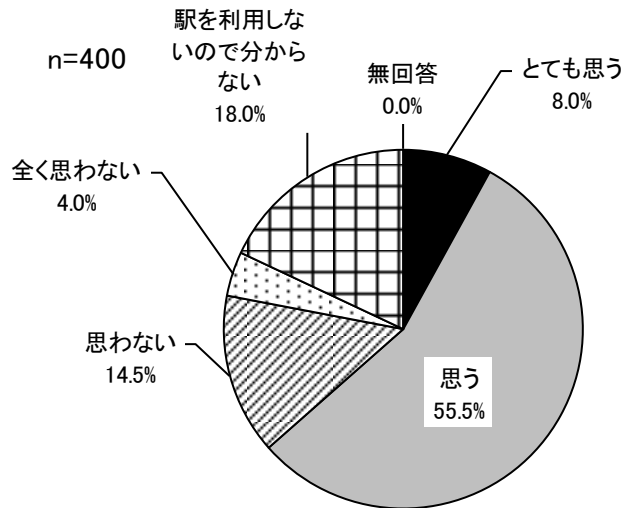
性別で、女性は「知っているが、利用したことはない（男性:31.3% 女性:41.9%）」で男性より高い傾向が見られます。

		「資源物ストックハウス」の認知				
		全体 (実数) (%)	知っているし、 利用したことがある	知っているが、 利用したことはない	知らない	無回答
全体		400	26.0	35.8	38.3	0.0
性別	男性	233	26.6	31.3	42.1	0.0
	女性	167	25.1	41.9	32.9	0.0
年代	20代	26	7.7	34.6	57.7	0.0
	30代	68	22.1	33.8	44.1	0.0
	40代	126	31.0	34.1	34.9	0.0
	50代	87	27.6	26.4	46.0	0.0
	60代以上	93	25.8	48.4	25.8	0.0
	男性計	233	26.6	31.3	42.1	0.0
性別 × 年代	20代	7	14.3	42.9	42.9	0.0
	30代	32	25.0	28.1	46.9	0.0
	40代	72	31.9	23.6	44.4	0.0
	50代	50	24.0	18.0	58.0	0.0
	60代以上	72	25.0	48.6	26.4	0.0
	女性計	167	25.1	41.9	32.9	0.0
	20代	19	5.3	31.6	63.2	0.0
30代	36	19.4	38.9	41.7	0.0	
職業	40代	54	29.6	48.1	22.2	0.0
	50代	37	32.4	37.8	29.7	0.0
	60代以上	21	28.6	47.6	23.8	0.0
	会社員、公務員、団体職員	195	24.6	30.8	44.6	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	32.8	31.1	36.1	0.0
	自営業・自由業、その他	21	23.8	28.6	47.6	0.0
職業	専業主婦・主夫	59	27.1	47.5	25.4	0.0
	学生、無職	64	23.4	46.9	29.7	0.0

## (2) 市内4駅周辺(環境美化重点地区)の美化状況について

《市内4駅周辺(環境美化重点地区)は、ごみのポイ捨てがなく、きれいだと思いますか》と尋ねたところ、「思う(55.5%)」が最も高く、次いで「とても思う(8.0%)」。一方、「思わない」は14.5%、「全く思わない」は4.0%となっています。

□ Q20. 市内4駅周辺(環境美化重点地区)は、ごみのポイ捨てがなく、きれいだと思いますか。[単一回答]



性別・年代別では、大きな傾向差は見られません。

		市内4駅周辺(環境美化重点地区)の美化状況について						
		全体 (実数)	とても 思う	思う	思わ ない	全く 思わ ない	駅を利用 しないの で分か らない	無回 答
全体		400	8.0	55.5	14.5	4.0	18.0	0.0
性別	男性	233	8.2	54.5	15.0	3.9	18.5	0.0
	女性	167	7.8	56.9	13.8	4.2	17.4	0.0
年代	20代	26	3.8	65.4	11.5	3.8	15.4	0.0
	30代	68	20.6	50.0	13.2	4.4	11.8	0.0
	40代	126	5.6	57.1	15.1	5.6	16.7	0.0
	50代	87	4.6	52.9	17.2	1.1	24.1	0.0
	60代以上	93	6.5	57.0	12.9	4.3	19.4	0.0
	男性計	233	8.2	54.5	15.0	3.9	18.5	0.0
性別 × 年代	20代	7	14.3	57.1	14.3	0.0	14.3	0.0
	30代	32	28.1	46.9	15.6	0.0	9.4	0.0
	40代	72	4.2	56.9	16.7	5.6	16.7	0.0
	50代	50	6.0	56.0	16.0	2.0	20.0	0.0
	60代以上	72	4.2	54.2	12.5	5.6	23.6	0.0
	女性計	167	7.8	56.9	13.8	4.2	17.4	0.0
	20代	19	0.0	68.4	10.5	5.3	15.8	0.0
	30代	36	13.9	52.8	11.1	8.3	13.9	0.0
	40代	54	7.4	57.4	13.0	5.6	16.7	0.0
	50代	37	2.7	48.6	18.9	0.0	29.7	0.0
60代以上	21	14.3	66.7	14.3	0.0	4.8	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	195	10.3	57.9	13.8	4.1	13.8	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	61	6.6	49.2	14.8	3.3	26.2	0.0
	自営業・自由業、その他	21	14.3	61.9	4.8	4.8	14.3	0.0
	専業主婦・主夫	59	6.8	52.5	16.9	3.4	20.3	0.0
	学生、無職	64	1.6	54.7	17.2	4.7	21.9	0.0

