

令和6年度秦野市 Web アンケート調査
(第3回目)
報告書

令和7年1月

秦野市

目次

I	調査の概要	1
1	調査の目的	3
2	調査の設計及び回収結果	3
3	アンケートの調査項目	3
4	調査結果をみる上での注意事項	3
II	調査結果（第3回目）	5
1	属性	7
	（1）性別	7
	（2）年齢	7
	（3）居住地区	7
	（4）職業	8
2	秦野市電子地域通貨・OMOTANコイン	9
	（1）「秦野市電子地域通貨・OMOTANコイン」の利用	9
	（2）「秦野市電子地域通貨・OMOTANコイン」を利用していない理由	10
3	生涯学習	11
	（1）この1年間の生涯学習	11
	（2）学習していない理由	12
	（3）今後学習したいこと	13
4	デジタル行政サービス	14
	（1）利用したことがある秦野市のデジタル行政サービス	14
	（2）デジタル化が進むことを期待する分野	15
	（3）デジタル行政サービスを利用する上で、あなたが感じる不安や課題	16
5	投票率向上	17
	（1）秦野市議会議員選挙及び衆議院議員総選挙の投票状況	17
	（2）「衆議院議員総選挙のみ投票に行った」理由	18
6	地域共生社会の実現	19
	（1）地域で困りごとを抱えている人や世帯への支援	19
	（2）優先的に解決しなければならない生活課題	20
7	読書活動推進事業	21
	（1）図書館で開催する講座や講演会への参加状況	21
	（2）参加してみたいと思う講座や講演会	22
8	表丹沢の魅力づくり	23
	（1）ロゴマーク「OMOTAN」の認知状況	23
	（2）総合サイト「OMOTAN」の認知状況	24
	（3）期待する取り組み	25

9	こころの健康づくり	26
	(1) ストレスを感じる頻度	26
	(2) ストレス解消法	27
10	犯罪被害者等支援事業	28
	(1) 「秦野市犯罪被害者等支援条例」に基づく犯罪被害者等支援事業について 市民の認知度	28

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約3000人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	令和7年1月24日～2月4日
⑦ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

3 アンケートの調査項目

- ① 秦野市電子地域通貨・OMOTANコイン
- ② 生涯学習
- ③ デジタル行政サービス
- ④ 投票率向上
- ⑤ 地域共生社会の実現
- ⑥ 読書活動推進事業
- ⑦ 表丹沢の魅力づくり
- ⑧ こころの健康づくり
- ⑨ 犯罪被害者等支援事業

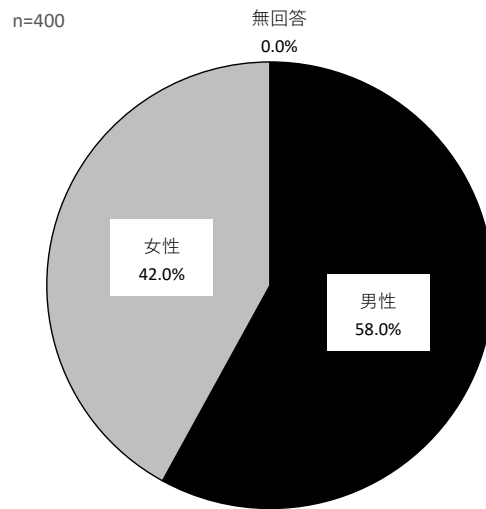
4 調査結果をみる上での注意事項

- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しました。このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。

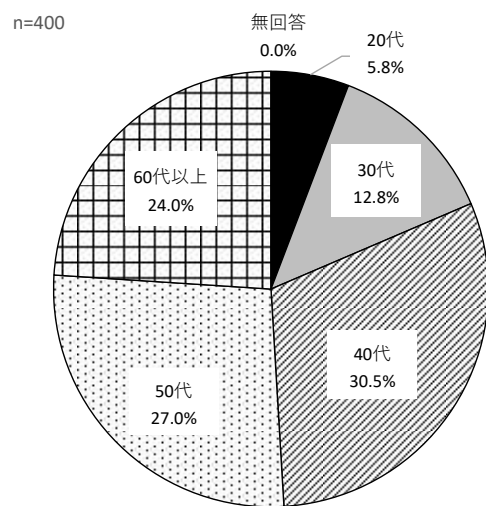
Ⅱ 調査結果（第3回目）

1 属性

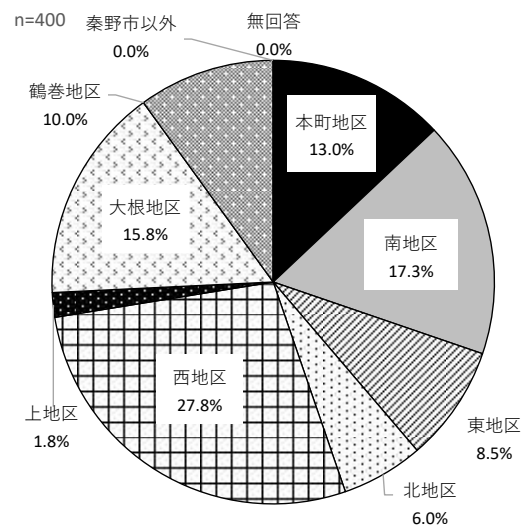
(1) 性別



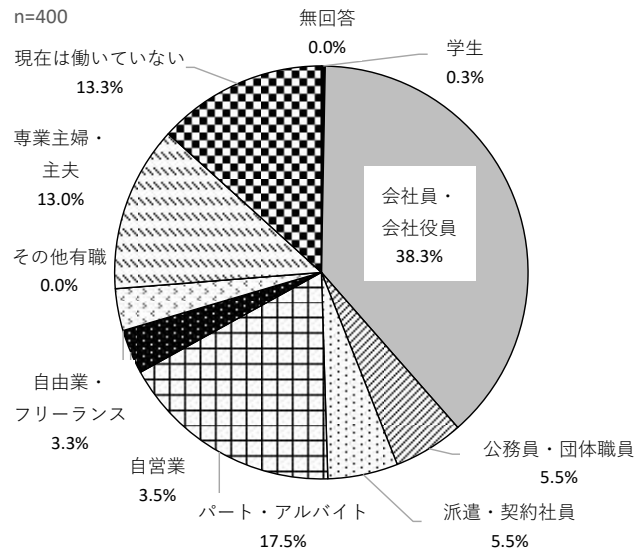
(2) 年齢



(3) 居住地区



(4) 職業



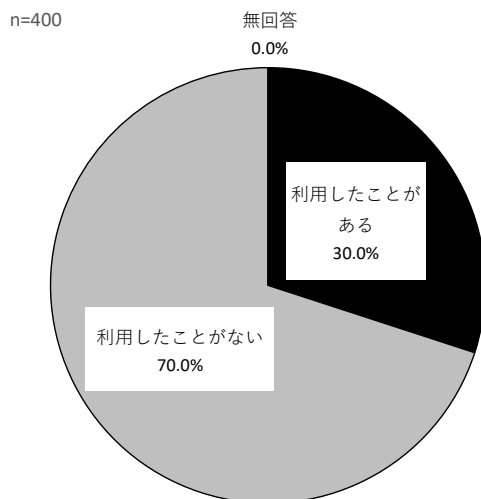
2 秦野市電子地域通貨・OMOTANコイン

令和6年12月1日にスタートした「秦野市電子地域通貨・OMOTAN（おもたん）コイン」の認知度等を調査し、今後の事業の参考とするため調査するものです。

(1) 「秦野市電子地域通貨・OMOTANコイン」の利用

「利用したことがある」が30.0%、一方で「利用したことがない」が70.0%となっています。

□ Q1. 「秦野市電子地域通貨・OMOTANコイン」を利用したことがありますか。



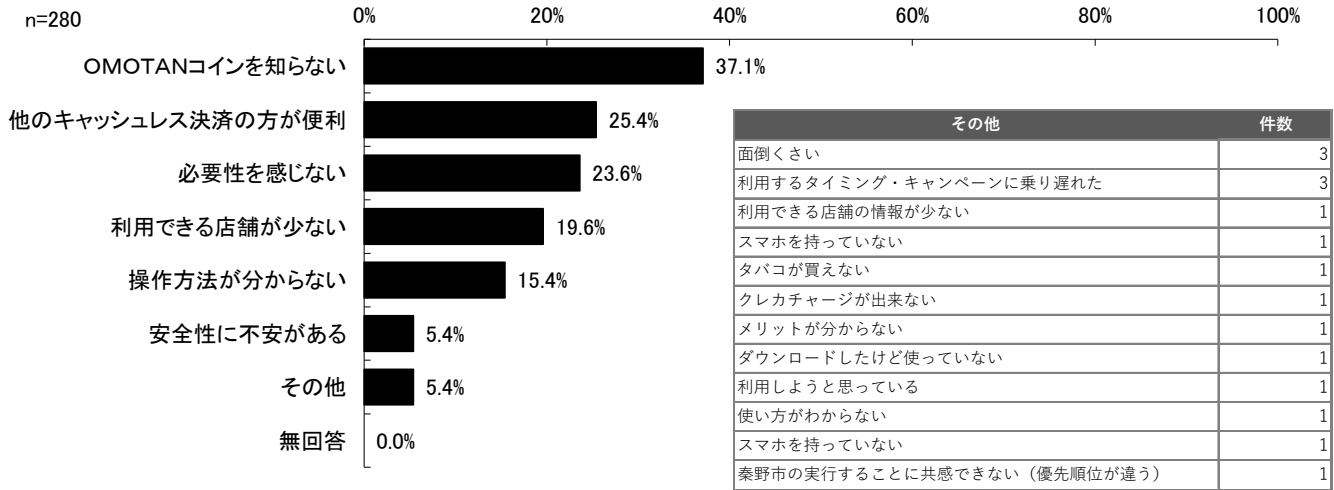
性別に見ると、「利用したことがある」は女性の方が高くなっています。

	性別	年代	職業	全体 (%)	全体 (実数)	「OMOTANコイン」の利用		
						利用した ことがある	利用した ことがない	無回答
				全体	400	30.0	70.0	-
	男性				232	27.2	72.8	-
	女性				168	33.9	66.1	-
		20代			23	17.4	82.6	-
		30代			51	39.2	60.8	-
		40代			122	34.4	65.6	-
		50代			108	24.1	75.9	-
		60代以上			96	29.2	70.8	-
		男性計			232	27.2	72.8	-
		20代			8	37.5	62.5	-
		30代			22	50.0	50.0	-
		40代			60	35.0	65.0	-
		50代			73	16.4	83.6	-
		60代以上			69	23.2	76.8	-
		女性計			168	33.9	66.1	-
		20代			15	6.7	93.3	-
		30代			29	31.0	69.0	-
		40代			62	33.9	66.1	-
		50代			35	40.0	60.0	-
		60代以上			27	44.4	55.6	-
		会社員、公務員、団体職員			175	32.6	67.4	-
		派遣、契約社員、パート・アルバイト			92	32.6	67.4	-
		自営業、自由業、その他			27	25.9	74.1	-
		専業主婦・主夫			52	32.7	67.3	-
		学生、無職			54	16.7	83.3	-

(2)「秦野市電子地域通貨・OMOTANコイン」を利用していない理由

「OMOTANコインを知らない」(37.1%)が最も高く、次いで「他のキャッシュレス決済の方が便利」(25.4%)、「必要性を感じない」(23.6%)の順になっています。

□ Q2. Q1で「利用したことがない」を選択した方にお聞きします。その理由は次のどれですか。(複数回答可)



性別に見ると、「利用できる店舗が少ない」「必要性を感じない」「他のキャッシュレス決済の方が便利」は女性の方が高くなっています。一方で、「操作方法が分からない」は男性の方が高くなっています。

		全体 (実数)	「秦野市電子地域通貨・OMOTANコイン」を利用していない理由							その他	無回答
			OMOTAN コインを知ら ない	他のキャッ シュレス決 済の方が便 利	必要性を感じ ない	利用できる 店舗が少な い	操作方法が 分からない	安全性に不 安がある	(%)		
全体	(%)	280	37.1	25.4	23.6	19.6	15.4	5.4	5.4	-	
性別	男性	169	39.1	23.1	20.1	15.4	18.3	3.0	6.5	-	
	女性	111	34.2	28.8	28.8	26.1	10.8	9.0	3.6	-	
年代	20代	19	47.4	10.5	21.1	15.8	15.8	-	-	-	
	30代	31	25.8	35.5	29.0	38.7	6.5	9.7	6.5	-	
	40代	80	32.5	32.5	25.0	18.8	16.3	6.3	5.0	-	
	50代	82	34.1	23.2	22.0	13.4	22.0	6.1	8.5	-	
	60代以上	68	48.5	19.1	22.1	20.6	10.3	2.9	2.9	-	
性別 × 年代	男性計	169	39.1	23.1	20.1	15.4	18.3	3.0	6.5	-	
	20代	5	60.0	-	40.0	-	-	-	-	-	
	30代	11	45.5	27.3	27.3	36.4	9.1	9.1	-	-	
	40代	39	25.6	30.8	17.9	10.3	23.1	5.1	10.3	-	
	50代	61	31.1	24.6	21.3	13.1	26.2	3.3	8.2	-	
	60代以上	53	54.7	17.0	17.0	18.9	9.4	-	3.8	-	
	女性計	111	34.2	28.8	28.8	26.1	10.8	9.0	3.6	-	
	20代	14	42.9	14.3	14.3	21.4	21.4	-	-	-	
	30代	20	15.0	40.0	30.0	40.0	5.0	10.0	10.0	-	
40代	41	39.0	34.1	31.7	26.8	9.8	7.3	-	-		
50代	21	42.9	19.0	23.8	14.3	9.5	14.3	9.5	-		
60代以上	15	26.7	26.7	40.0	26.7	13.3	13.3	-	-		
職業	会社員、公務員、団体職員	118	29.7	30.5	20.3	17.8	19.5	2.5	5.9	-	
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	62	45.2	24.2	22.6	30.6	11.3	6.5	-	-	
	自営業、自由業、その他	20	45.0	5.0	35.0	5.0	20.0	5.0	15.0	-	
	専業主婦・主夫	35	34.3	34.3	22.9	20.0	11.4	11.4	2.9	-	
	学生、無職	45	44.4	15.6	28.9	15.6	11.1	6.7	8.9	-	

3 生涯学習

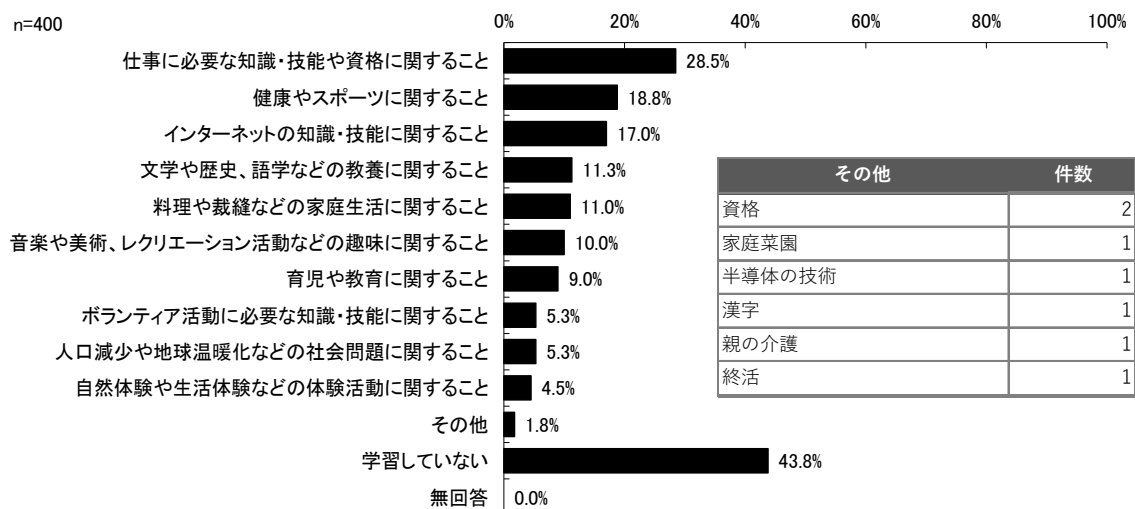
生涯学習とは、生涯のうちに行う学習のことで、あらゆる機会、あらゆる場所での学習を含みます。

市民の生涯学習を支援するため、現状、課題及びニーズを調査するものです。

(1) この1年間の生涯学習

「仕事に必要な知識・技能や資格に関すること」(28.5%)が最も高く、次いで「健康やスポーツに関すること」(18.8%)、「インターネットの知識・技能に関すること」(17.0%)の順になっています。

□ Q3. あなたは、この1年くらいの間に、どのようなことを学習しましたか。(複数回答可)



性別に見ると、「仕事に必要な知識・技能や資格に関すること」「インターネットの知識・技能に関すること」「健康やスポーツに関すること」は男性の方が高くなっています。一方で、「料理や裁縫などの家庭生活に関すること」「育児や教育に関すること」は女性の方が高くなっています。

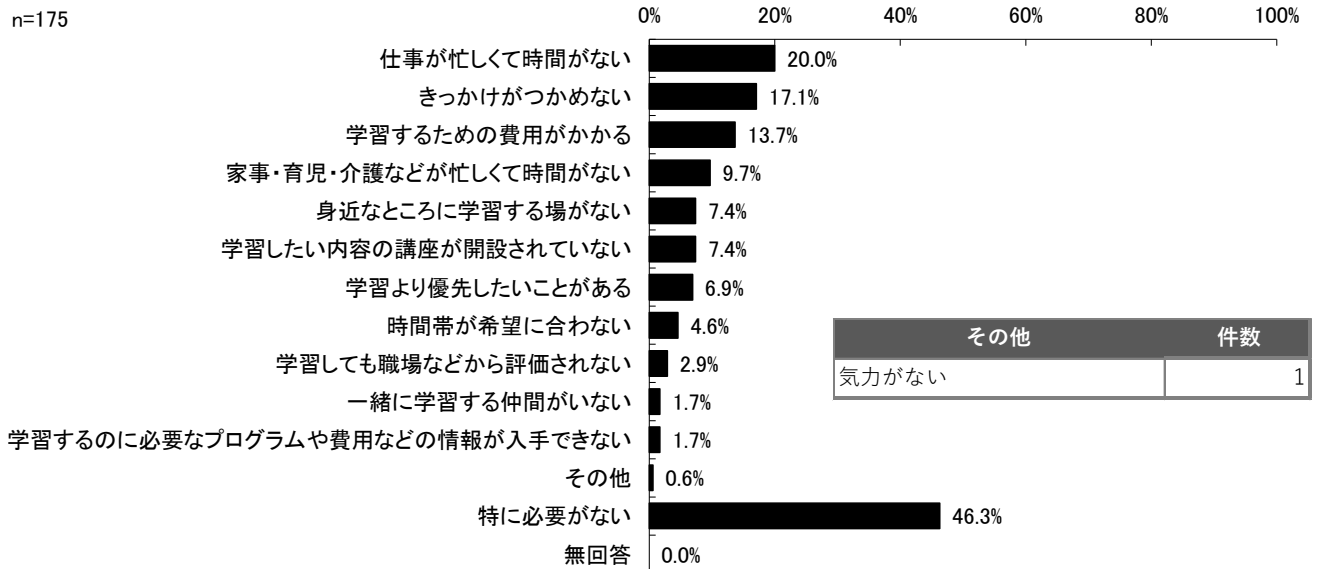
年代別に見ると、「健康やスポーツに関すること」は年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

		全体 (実数)	この1年間の生涯学習											学習していない	無回答	
			(%)	仕事に必要な知識・技能や資格に関すること	健康やスポーツに関すること	インターネットの知識・技能に関すること	文学や歴史、語学などの教養に関すること	料理や裁縫などの家庭生活に関すること	音楽や美術、レクリエーション活動などの趣味に関すること	育児や教育に関すること	ボランティア活動に必要な知識・技能に関すること	人口減少や地球温暖化などの社会問題に関すること	自然体験や生活体験などの体験活動に関すること			その他
全体		400	28.5	18.8	17.0	11.3	11.0	10.0	9.0	5.3	5.3	4.5	1.8	43.8	-	
性別	男性	232	33.6	21.1	21.6	12.1	6.0	11.2	6.0	6.0	6.0	5.6	1.7	39.7	-	
	女性	168	21.4	15.5	10.7	10.1	17.9	8.3	13.1	4.2	4.2	3.0	1.8	49.4	-	
年代	20代	23	43.5	8.7	21.7	-	-	8.7	13.0	4.3	-	4.3	-	52.2	-	
	30代	51	23.5	15.7	11.8	9.8	15.7	5.9	25.5	2.0	-	3.9	-	39.2	-	
	40代	122	35.2	21.3	21.3	14.8	10.7	11.5	11.5	6.6	7.4	4.9	-	36.1	-	
	50代	108	32.4	17.6	13.9	8.3	12.0	11.1	4.6	4.6	4.6	4.6	4.6	48.1	-	
	60代以上	96	14.6	20.8	16.7	13.5	10.4	9.4	1.0	6.3	7.3	4.2	2.1	49.0	-	
性別×年代	男性計	232	33.6	21.1	21.6	12.1	6.0	11.2	6.0	6.0	6.0	5.6	1.7	39.7	-	
	20代	8	62.5	25.0	50.0	-	-	25.0	37.5	12.5	-	12.5	-	25.0	-	
	30代	22	31.8	22.7	18.2	9.1	4.5	9.1	13.6	4.5	-	4.5	-	40.9	-	
	40代	60	40.0	30.0	35.0	18.3	6.7	15.0	6.7	6.7	8.3	6.7	-	25.0	-	
	50代	73	42.5	17.8	13.7	6.8	6.8	9.6	5.5	5.5	6.8	5.5	2.7	46.6	-	
	60代以上	69	15.9	15.9	15.9	14.5	5.8	8.7	-	5.8	5.8	4.3	2.9	46.4	-	
	女性計	168	21.4	15.5	10.7	10.1	17.9	8.3	13.1	4.2	4.2	3.0	1.8	49.4	-	
	20代	15	33.3	-	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.7	-
	30代	29	17.2	10.3	6.9	10.3	24.1	3.4	34.5	-	-	3.4	-	37.9	-	
	40代	62	30.6	12.9	8.1	11.3	14.5	8.1	16.1	6.5	6.5	3.2	-	46.8	-	
50代	35	11.4	17.1	14.3	11.4	22.9	14.3	2.9	2.9	-	2.9	8.6	51.4	-		
60代以上	27	11.1	33.3	18.5	11.1	22.2	11.1	3.7	7.4	11.1	3.7	-	55.6	-		
職業	会社員、公務員、団体職員	175	43.4	22.3	22.3	9.7	9.1	10.3	10.9	4.6	4.0	5.7	1.1	34.9	-	
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	92	25.0	9.8	13.0	6.5	9.8	12.0	7.6	4.3	6.5	4.3	3.3	51.1	-	
	自営業、自由業、その他	27	29.6	25.9	11.1	18.5	3.7	3.7	7.4	11.1	7.4	3.7	7.4	37.0	-	
	専業主婦・主夫	52	3.8	21.2	11.5	17.3	25.0	11.5	15.4	3.8	5.8	3.8	-	53.8	-	
	学生、無職	54	9.3	16.7	14.8	14.8	9.3	7.4	-	7.4	5.6	1.9	-	53.7	-	

(2) 学習していない理由

「仕事が忙しくて時間がない」(20.0%)が最も高く、次いで「きっかけがつかめない」(17.1%)、「学習するための費用がかかる」(13.7%)の順になっています。

□ Q4. Q3で「学習していない」を選択した方にお聞きします。学習していない理由は何ですか。(複数回答可)



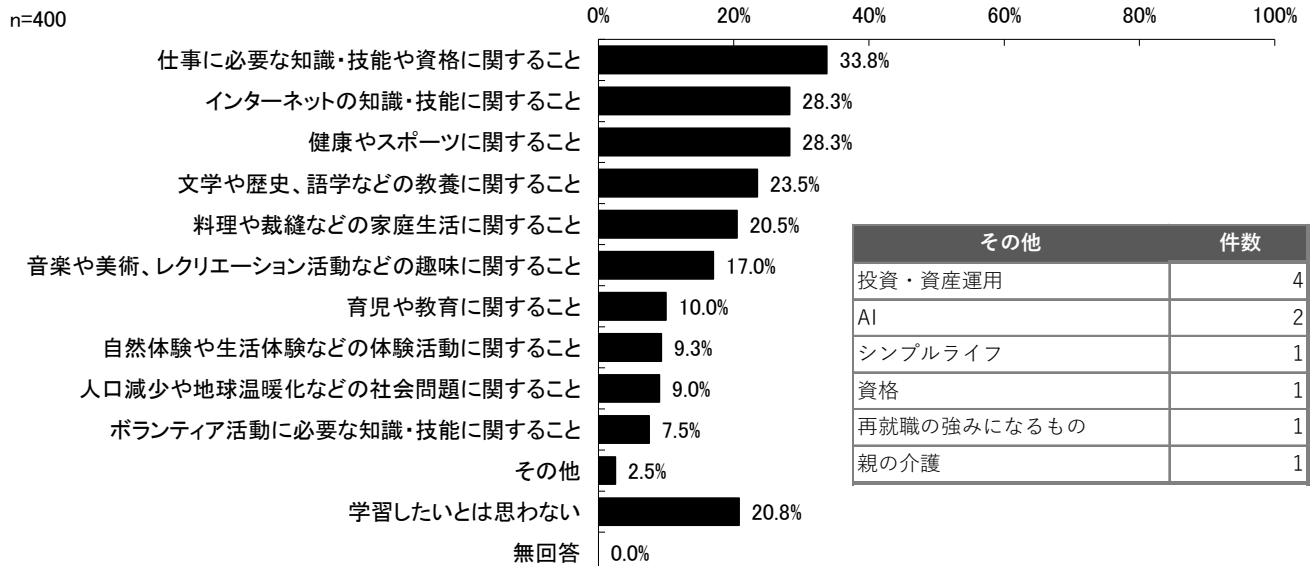
性別に見ると、「家事・育児・介護などが忙しくて時間がない」「学習するための費用がかかる」「きっかけがつかめない」は女性の方が高くなっています。

	全体 (実数)	学習していない理由													
		仕事が忙しくて時間がない	きっかけがつかめない	学習するための費用がかかる	家事・育児・介護などが忙しくて時間がない	身近なところに学習する場がない	学習したい内容の講座が開設されていない	学習より優先したいことがある	時間帯が希望に合わない	学習しても職場などから評価されない	一緒に学習する仲間がいない	学習するのに必要なプログラムや費用などの情報が入手できない	その他	特に必要がない	無回答
全体	175	20.0	17.1	13.7	9.7	7.4	7.4	6.9	4.6	2.9	1.7	1.7	0.6	46.3	-
性別															
男性	92	21.7	14.1	9.8	4.3	7.6	5.4	6.5	2.2	3.3	1.1	3.3	1.1	52.2	-
女性	83	18.1	20.5	18.1	15.7	7.2	9.6	7.2	7.2	2.4	2.4	-	-	39.8	-
年代															
20代	12	16.7	16.7	8.3	25.0	-	-	8.3	8.3	-	-	-	-	41.7	-
30代	20	10.0	15.0	5.0	10.0	-	-	10.0	-	5.0	-	-	-	65.0	-
40代	44	29.5	13.6	18.2	15.9	6.8	11.4	9.1	6.8	4.5	2.3	2.3	2.3	36.4	-
50代	52	25.0	15.4	17.3	7.7	11.5	9.6	1.9	3.8	1.9	1.9	-	-	48.1	-
60代以上	47	10.6	23.4	10.6	2.1	8.5	6.4	8.5	4.3	2.1	2.1	4.3	-	46.8	-
性別×年代															
男性計	92	21.7	14.1	9.8	4.3	7.6	5.4	6.5	2.2	3.3	1.1	3.3	1.1	52.2	-
20代	2	50.0	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0	-
30代	9	11.1	11.1	11.1	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	77.8	-
40代	15	40.0	6.7	6.7	13.3	-	13.3	6.7	-	6.7	6.7	6.7	6.7	33.3	-
50代	34	29.4	11.8	11.8	2.9	11.8	5.9	2.9	2.9	2.9	-	-	-	52.9	-
60代以上	32	6.3	18.8	9.4	-	9.4	3.1	9.4	3.1	3.1	-	6.3	-	53.1	-
女性計	83	18.1	20.5	18.1	15.7	7.2	9.6	7.2	7.2	2.4	2.4	-	-	39.8	-
20代	10	10.0	10.0	10.0	30.0	-	-	-	10.0	-	-	-	-	40.0	-
30代	11	9.1	18.2	-	9.1	-	-	18.2	-	9.1	-	-	-	54.5	-
40代	29	24.1	17.2	24.1	17.2	10.3	10.3	10.3	10.3	3.4	-	-	-	37.9	-
50代	18	16.7	22.2	27.8	16.7	11.1	16.7	-	5.6	-	5.6	-	-	38.9	-
60代以上	15	20.0	33.3	13.3	6.7	6.7	13.3	6.7	6.7	-	6.7	-	-	33.3	-
職業															
全社員、公務員、団体職員	61	32.8	16.4	9.8	6.6	3.3	3.3	6.6	4.9	4.9	3.3	1.6	-	44.3	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	47	25.5	23.4	23.4	12.8	12.8	8.5	10.6	8.5	2.1	2.1	2.1	2.1	34.0	-
自営業、自由業、その他	10	30.0	10.0	-	20.0	-	-	10.0	-	-	-	-	-	50.0	-
専業主婦・主夫	28	-	17.9	17.9	17.9	14.3	17.9	3.6	3.6	-	-	-	-	42.9	-
学生、無職	29	-	10.3	6.9	-	3.4	6.9	3.4	-	3.4	-	3.4	-	72.4	-

(3) 今後学習したいこと

「仕事に必要な知識・技能や資格に関すること」(33.8%)が最も高く、次いで「インターネットの知識・技能に関すること」(28.3%)、「健康やスポーツに関すること」(28.3%)の順になっています。

□ Q5. あなたは、これから学習するとした場合、どのようなことを学習したいと思いますか。(複数回答可)



性別に見ると、「料理や裁縫などの家庭生活に関すること」「育児や教育に関すること」「音楽や美術、レクリエーション活動などの趣味に関すること」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「仕事に必要な知識・技能や資格に関すること」は年代が上がるにつれて概ね低くなる傾向があります。

		全体 (実数)	今後学習したいこと												その他	学習したい とは思わない	無回答
			仕事に必要な 知識・技能 に関すること	インターネッ トの知識・技 能に関する こと	健康やス ポーツに関 すること	文学や歴 史、語学な どの教養に 関すること	料理や裁縫 などの家庭 生活に関す ること	音楽や美 術、レクリ エーション活 動などの趣 味に関する こと	育児や教育 に関するこ と	自然体験や 生活体験な どの体験活 動に関する こと	人口減少や 地球温暖化 などの社会 問題に関す ること	ボランティア 活動に必要な 知識・技能 に関するこ と					
	全体	400	33.8	28.3	28.3	23.5	20.5	17.0	10.0	9.3	9.0	7.5	2.5	20.8	-		
性別	男性	232	34.5	30.2	29.7	23.3	12.5	14.7	5.6	11.6	10.8	7.8	3.0	20.3	-		
	女性	168	32.7	25.6	26.2	23.8	31.5	20.2	16.1	6.0	6.5	7.1	1.8	21.4	-		
年代	20代	23	56.5	39.1	8.7	8.7	17.4	13.0	21.7	4.3	4.3	8.7	-	26.1	-		
	30代	51	41.2	23.5	25.5	17.6	29.4	15.7	25.5	5.9	7.8	3.9	-	25.5	-		
	40代	122	42.6	31.1	32.0	24.6	19.7	16.4	13.9	9.8	13.1	11.5	2.5	13.9	-		
	50代	108	32.4	25.0	25.9	21.3	22.2	20.4	2.8	11.1	7.4	5.6	4.6	20.4	-		
	60代以上	96	14.6	28.1	32.3	31.3	15.6	15.6	2.1	9.4	7.3	6.3	2.1	26.0	-		
	男性計	232	34.5	30.2	29.7	23.3	12.5	14.7	5.6	11.6	10.8	7.8	3.0	20.3	-		
性別 × 年代	20代	8	87.5	75.0	12.5	12.5	12.5	37.5	-	12.5	12.5	-	-	12.5	-		
	30代	22	40.9	31.8	36.4	9.1	13.6	13.6	9.1	9.1	13.6	4.5	-	31.8	-		
	40代	60	41.7	38.3	33.3	23.3	11.7	15.0	8.3	13.3	18.3	13.3	3.3	11.7	-		
	50代	73	38.4	21.9	30.1	20.5	16.4	16.4	4.1	13.7	9.6	5.5	4.1	20.5	-		
	60代以上	69	15.9	26.1	26.1	31.9	8.7	13.0	-	10.1	4.3	5.8	2.9	24.6	-		
	女性計	168	32.7	25.6	26.2	23.8	31.5	20.2	16.1	6.0	6.5	7.1	1.8	21.4	-		
職業	20代	15	40.0	20.0	6.7	6.7	20.0	13.3	13.3	6.7	-	6.7	-	33.3	-		
	30代	29	41.4	17.2	17.2	24.1	41.4	17.2	37.9	3.4	3.4	3.4	-	20.7	-		
	40代	62	43.5	24.2	30.6	25.8	27.4	17.7	19.4	6.5	8.1	9.7	1.6	16.1	-		
	50代	35	20.0	31.4	17.1	22.9	34.3	28.6	-	5.7	2.9	5.7	5.7	20.0	-		
	60代以上	27	11.1	33.3	48.1	29.6	33.3	22.2	7.4	7.4	14.8	7.4	-	29.6	-		
	会社員、公務員、団体職員	175	46.9	31.4	30.9	24.0	19.4	14.9	12.0	10.3	10.9	6.9	3.4	17.1	-		
派遣、契約社員、パート・アルバイト	92	34.8	30.4	25.0	14.1	19.6	17.4	7.6	8.7	7.6	8.7	1.1	20.7	-			
自営業、自由業、その他	27	33.3	14.8	25.9	29.6	11.1	18.5	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	18.5	-			
専業主婦・主夫	52	11.5	21.2	34.6	28.8	38.5	26.9	17.3	9.6	9.6	3.8	-	25.0	-			
学生、無職	54	11.1	27.8	20.4	29.6	13.0	13.0	3.7	9.3	7.4	13.0	3.7	29.6	-			

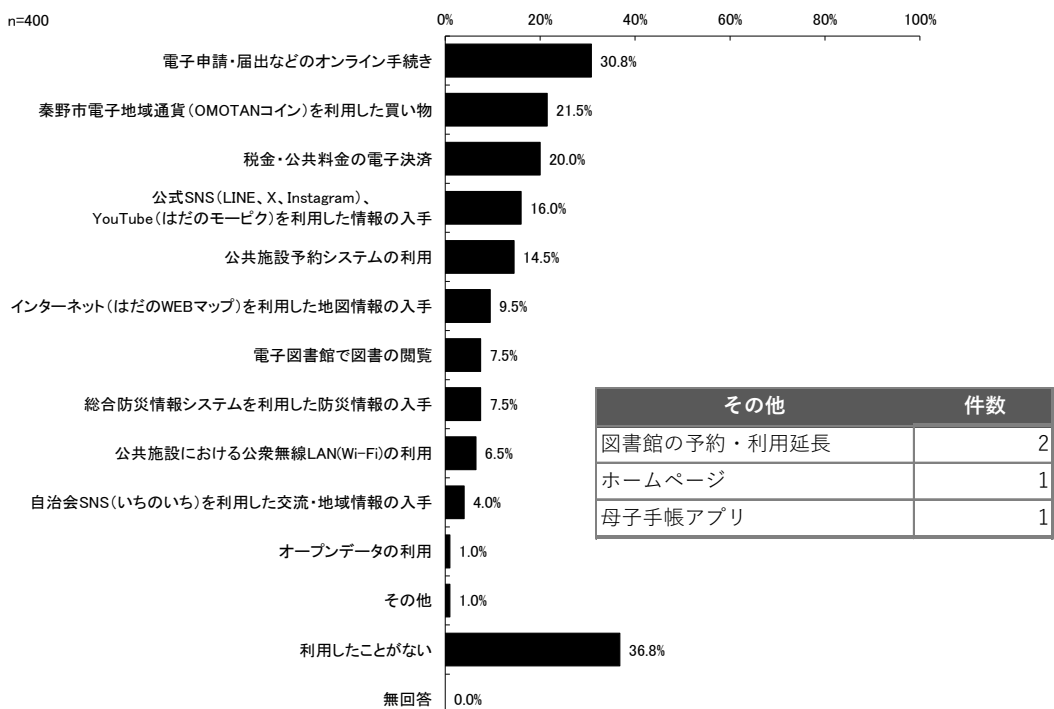
4 デジタル行政サービス

「はだの ICT 活用推進計画」の改定にあたり、デジタルを活用した行政サービスに対する市民の意識やニーズを把握するため調査するものです。

(1) 利用したことがある秦野市のデジタル行政サービス

「電子申請・届出などのオンライン手続き」(30.8%)が最も高く、次いで「秦野市電子地域通貨 (OMOTAN コイン) を利用した買い物」(21.5%)、「税金・公共料金の電子決済」(20.0%)の順になっています。

□ Q6. 利用したことがある秦野市のデジタル行政サービスは次のどれですか。(複数回答可)



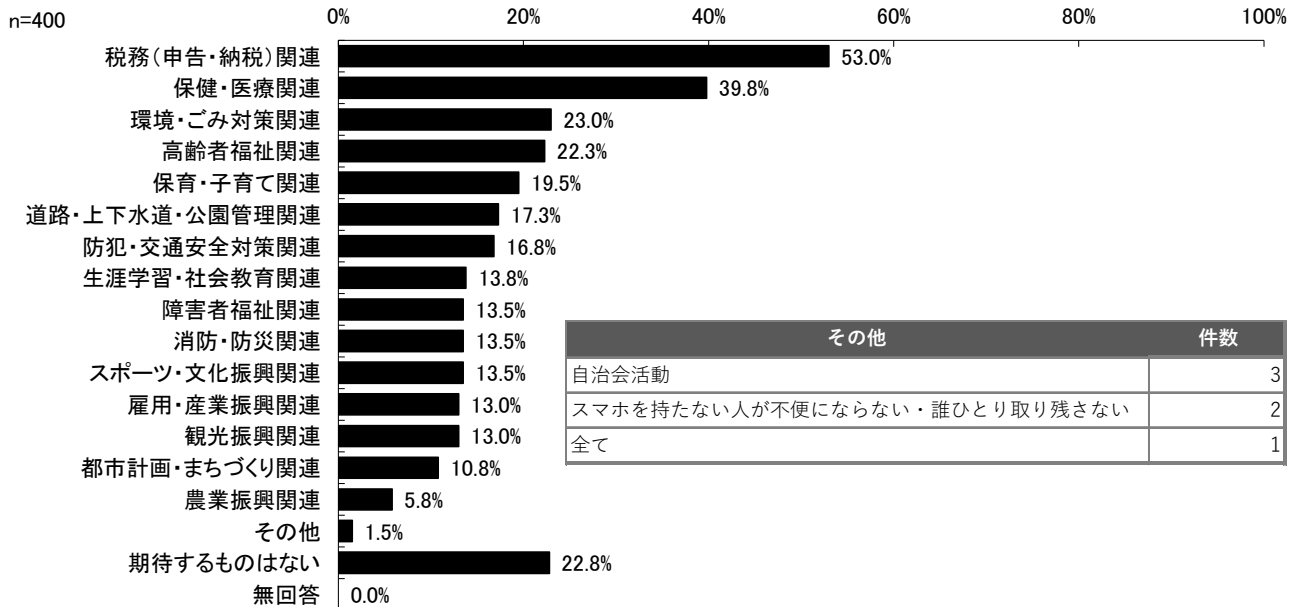
性別に見ると、「税金・公共料金の電子決済」は男性の方が高くなっています。一方で、「秦野市電子地域通貨 (OMOTAN コイン) を利用した買い物」は女性の方が高くなっています。

		利用したことがある秦野市のデジタル行政サービス														
		全体 (実数)	電子申請・届出などのオンライン手続き	秦野市電子地域通貨 (OMOTAN コイン) を利用した買い物	税金・公共料金の電子決済	公式SNS (LINE、X、Instagram)、YouTube (はだのモービク) を利用した情報の入手	公共施設予約システムの利用	インターネット (はだのWEBマップ) を利用した地図情報の入手	電子図書館で図書の閲覧	総合防災情報システムを利用した防災情報の入手	公共施設における公衆無線LAN(Wi-Fi)の利用	自治会SNS (いちのいち) を利用した交流・地域情報の入手	オープンデータの利用	その他	利用したことがない	無回答
	全体	400	30.8	21.5	20.0	16.0	14.5	9.5	7.5	7.5	6.5	4.0	1.0	1.0	36.8	-
性別	男性	232	32.8	17.7	27.2	14.2	13.8	11.2	7.8	7.3	6.0	4.3	1.3	0.4	35.3	-
	女性	168	28.0	26.8	10.1	18.5	15.5	7.1	7.1	7.7	7.1	3.6	0.6	1.8	38.7	-
年代	20代	23	30.4	13.0	17.4	13.0	17.4	13.0	17.4	-	8.7	4.3	-	-	52.2	-
	30代	51	35.3	27.5	11.8	17.6	9.8	7.8	9.8	7.8	2.0	2.0	-	2.0	47.1	-
	40代	122	34.4	25.4	22.1	18.9	16.4	9.0	9.0	8.2	8.2	0.8	1.6	0.8	32.0	-
	50代	108	31.5	15.7	25.0	17.6	14.8	8.3	7.4	6.5	7.4	5.6	0.9	1.9	35.2	-
	60代以上	96	22.9	21.9	16.7	10.4	13.5	11.5	2.1	9.4	5.2	7.3	1.0	-	35.4	-
性別 × 年代	男性計	232	32.8	17.7	27.2	14.2	13.8	11.2	7.8	7.3	6.0	4.3	1.3	0.4	35.3	-
	20代	8	37.5	37.5	37.5	12.5	37.5	25.0	37.5	-	25.0	12.5	-	-	50.0	-
	30代	22	31.8	27.3	27.3	13.6	9.1	13.6	9.1	4.5	4.5	-	-	-	45.5	-
	40代	60	43.3	23.3	30.0	21.7	15.0	11.7	10.0	8.3	5.0	1.7	1.7	-	23.3	-
	50代	73	35.6	6.8	31.5	15.1	12.3	9.6	8.2	6.8	4.1	2.7	1.4	1.4	37.0	-
	60代以上	69	20.3	18.8	18.8	7.2	13.0	10.1	1.4	8.7	7.2	8.7	1.4	-	39.1	-
女性計	168	28.0	26.8	10.1	18.5	15.5	7.1	7.1	7.7	7.1	3.6	0.6	1.8	38.7	-	
	20代	15	26.7	-	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	-	-	-	-	-	53.3	-
	30代	29	37.9	27.6	-	20.7	10.3	3.4	10.3	10.3	-	3.4	-	3.4	48.3	-
	40代	62	25.8	27.4	14.5	16.1	17.7	6.5	8.1	8.1	11.3	-	1.6	1.6	40.3	-
	50代	35	22.9	34.3	11.4	22.9	20.0	5.7	5.7	5.7	14.3	11.4	-	2.9	31.4	-
	60代以上	27	29.6	29.6	11.1	18.5	14.8	14.8	3.7	11.1	-	3.7	-	-	25.9	-
職業	会社員、公務員、団体職員	175	37.7	22.3	26.9	18.3	12.6	12.0	8.0	8.6	5.7	2.9	1.7	1.1	33.7	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	92	26.1	26.1	17.4	21.7	5.4	10.9	5.4	5.4	4.3	2.3	-	1.1	41.3	-
	自営業、自由業、その他	27	25.9	18.5	14.8	3.7	3.7	7.4	3.7	3.7	-	7.4	-	3.7	37.0	-
	専業主婦・主夫	52	21.2	25.0	7.7	28.8	11.5	7.7	3.8	3.8	11.5	3.8	1.9	-	34.6	-
	学生、無職	54	27.8	9.3	16.7	-	16.7	11.1	5.6	7.4	9.3	5.6	-	-	40.7	-

(2) デジタル化が進むことを期待する分野

「税務（申告・納税）関連」（53.0%）が最も高く、次いで「保健・医療関連」（39.8%）、「環境・ごみ対策関連」（23.0%）の順になっています。

□ Q7. 栗野市の行政サービスで、今後、デジタル化が進むことを期待する分野は次のどれですか。（複数選択可）



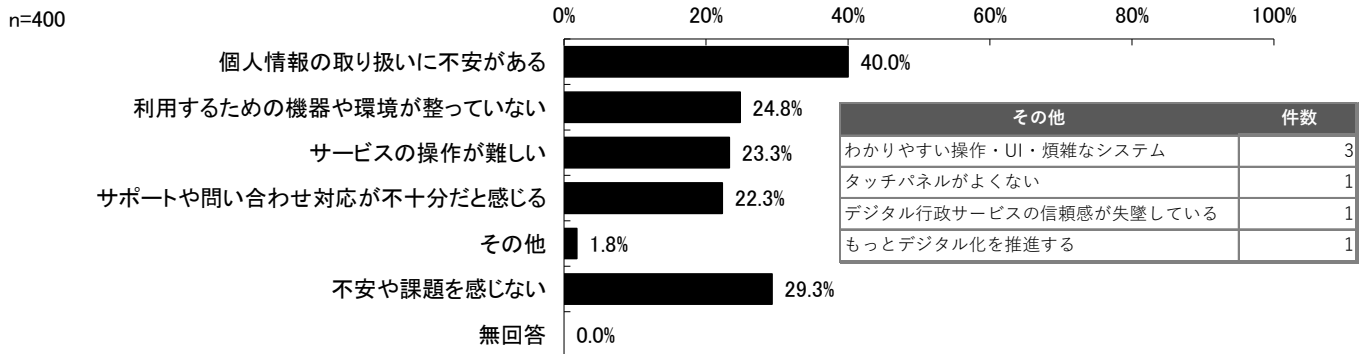
性別に見ると、「税務（申告・納税）関連」「道路・上下水道・公園管理関連」「雇用・産業進行関連」「防犯・交通安全対策関連」は男性の方が高くなっています。一方で、「保育・子育て関連」「環境・ごみ対策関連」は女性の方が高くなっています。

	全体 (実数)	デジタル化が進むことを期待する分野																	
		税務(申告・納税)関連	保健・医療関連	環境・ごみ対策関連	高齢者福祉関連	保育・子育て関連	道路・上下水道・公園管理関連	防犯・交通安全対策関連	生涯学習・社会教育関連	障害者福祉関連	消防・防災関連	スポーツ・文化振興関連	雇用・産業振興関連	観光振興関連	都市計画・まちづくり関連	農業振興関連	その他	期待するものはない	無回答
全体	400	53.0	39.8	23.0	22.3	19.5	17.3	16.8	13.8	13.5	13.5	13.0	13.0	10.8	5.8	1.5	22.8	-	
性別																			
男性	232	58.6	41.4	20.3	23.7	15.9	19.8	19.0	14.7	15.1	14.7	15.5	15.5	14.7	11.6	6.5	2.6	18.5	-
女性	168	45.2	37.5	26.8	20.2	24.4	13.7	12.5	11.3	11.9	10.7	9.5	10.7	9.5	4.8	-	28.6	-	
年代																			
20代	23	43.5	39.1	26.1	13.0	21.7	13.0	13.0	17.4	17.4	8.7	13.0	21.7	13.0	17.4	13.0	-	39.1	-
30代	51	60.8	39.2	17.6	3.9	43.1	17.6	11.8	5.9	5.9	11.8	11.8	3.9	7.8	7.8	2.0	-	23.5	-
40代	122	50.0	40.2	23.8	23.8	25.4	21.3	15.6	13.1	16.4	12.3	13.9	14.8	13.9	10.7	8.2	2.5	20.5	-
50代	108	59.3	38.9	25.0	16.7	13.0	15.7	19.4	15.7	13.9	12.0	18.5	13.0	12.0	5.6	1.9	22.2	-	
60代以上	96	47.9	40.6	21.9	38.5	6.3	14.6	18.8	15.6	10.4	16.7	15.6	7.3	14.6	9.4	3.1	1.0	21.9	-
性別×年代																			
男性計	232	58.6	41.4	20.3	23.7	15.9	19.8	19.0	14.7	15.1	14.7	15.5	15.5	14.7	11.6	6.5	2.6	18.5	-
20代	8	75.0	50.0	37.5	12.5	37.5	25.0	25.0	25.0	25.0	12.5	25.0	37.5	25.0	25.0	-	25.0	-	
30代	22	54.5	31.8	18.2	4.5	31.8	18.2	18.2	13.6	9.1	9.1	22.7	9.1	13.6	18.2	4.5	-	27.3	-
40代	60	53.3	46.7	20.0	25.0	20.0	26.7	18.3	13.3	20.0	15.0	16.7	20.0	13.3	10.0	11.7	5.0	16.7	-
50代	73	67.1	41.1	24.7	17.8	16.4	19.2	21.9	17.8	16.4	15.1	13.7	19.2	13.7	13.7	5.5	2.7	15.1	-
60代以上	69	53.6	39.1	14.5	36.2	4.3	14.5	15.9	11.6	10.1	15.9	13.0	7.2	15.9	7.2	1.4	1.4	20.3	-
女性計	168	45.2	37.5	26.8	20.2	24.4	13.7	12.5	11.3	11.9	10.7	9.5	10.7	9.5	4.8	-	28.6	-	
20代	15	26.7	33.3	20.0	13.3	13.3	6.7	6.7	13.3	13.3	6.7	6.7	13.3	6.7	13.3	6.7	-	46.7	-
30代	29	65.5	44.8	17.2	3.4	51.7	17.2	6.9	-	3.4	13.8	3.4	-	3.4	-	-	-	20.7	-
40代	62	46.8	33.9	27.4	22.6	30.6	16.1	12.9	12.9	12.9	9.7	11.3	9.7	14.5	11.3	4.8	-	24.2	-
50代	35	42.9	34.3	25.7	14.3	5.7	8.6	14.3	11.4	14.3	11.4	8.6	17.1	11.4	8.6	5.7	-	37.1	-
60代以上	27	33.3	44.4	40.7	44.4	11.1	14.8	25.9	25.9	11.1	18.5	22.2	7.4	11.1	14.8	7.4	-	25.9	-
職業																			
会社員、公務員、団体職員	175	63.4	48.0	24.6	22.9	26.3	23.4	21.7	17.1	16.0	15.4	17.1	19.4	15.4	13.1	8.0	1.7	13.7	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	92	47.8	35.9	17.4	23.9	16.3	10.9	12.0	9.8	12.0	9.8	13.0	9.8	12.0	6.5	3.3	-	29.3	-
自営業、自由業、その他	27	33.3	18.5	22.2	11.1	3.7	11.1	7.4	7.4	-	11.1	7.4	7.4	7.4	14.8	-	-	37.0	-
専業主婦・主夫	52	40.4	34.6	32.7	17.3	23.1	17.3	15.4	13.5	13.5	15.4	17.3	9.6	13.5	9.6	9.6	-	30.8	-
学生、無職	54	50.0	35.2	18.5	27.8	7.4	11.1	14.8	13.0	14.8	13.0	1.9	3.7	9.3	9.3	1.9	1.9	25.9	-

(3) デジタル行政サービスを利用する上で、あなたが感じる不安や課題

「個人情報の取り扱いに不安がある」(40.0%)が最も高く、次いで「利用するための機器や環境が整っていない」(24.8%)、「サービスの操作が難しい」(23.3%)の順になっています。

□ Q8. 栗野市が提供するデジタル行政サービスを利用する上で、あなたが感じる不安や課題は次のどれですか。(複数選択可)



性別に見ると、「利用するための機器や環境が整っていない」は男性の方が高くなっています。一方で、「サポートや問い合わせ対応が不十分だと感じる」は女性の方が高くなっています。

		全体 (実数)	デジタル行政サービスを利用する上で、あなたが感じる不安や課題						無回答
			個人情報の 取り扱いに 不安がある	利用するた めの機器や 環境が整っ ていない	サービ スの操 作が難 しい	サポ ート や 問 い 合 わ せ 対 応 が 不 十 分 だ と 感 じ る	その他	不安 や 課 題 を 感 じ な い	
全体		400	40.0	24.8	23.3	22.3	1.8	29.3	-
性別	男性	232	38.8	27.2	25.0	18.5	2.6	29.7	-
	女性	168	41.7	21.4	20.8	27.4	0.6	28.6	-
年代	20代	23	21.7	21.7	26.1	17.4	4.3	47.8	-
	30代	51	31.4	17.6	19.6	21.6	-	33.3	-
	40代	122	42.6	27.0	22.1	20.5	1.6	28.7	-
	50代	108	43.5	24.1	25.0	25.9	1.9	22.2	-
	60代以上	96	41.7	27.1	24.0	21.9	2.1	31.3	-
性別 × 年代	男性計	232	38.8	27.2	25.0	18.5	2.6	29.7	-
	20代	8	37.5	25.0	25.0	25.0	-	62.5	-
	30代	22	31.8	18.2	27.3	18.2	-	31.8	-
	40代	60	41.7	28.3	25.0	11.7	3.3	28.3	-
	50代	73	39.7	30.1	27.4	23.3	2.7	24.7	-
	60代以上	69	37.7	26.1	21.7	18.8	2.9	31.9	-
	女性計	168	41.7	21.4	20.8	27.4	0.6	28.6	-
	20代	15	13.3	20.0	26.7	13.3	6.7	40.0	-
	30代	29	31.0	17.2	13.8	24.1	-	34.5	-
	40代	62	43.5	25.8	19.4	29.0	-	29.0	-
50代	35	51.4	11.4	20.0	31.4	-	17.1	-	
60代以上	27	51.9	29.6	29.6	29.6	-	29.6	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	34.3	28.0	26.3	21.7	1.7	29.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	92	48.9	22.8	30.4	19.6	-	21.7	-
	自営業、自由業、その他	27	48.1	25.9	11.1	22.2	7.4	33.3	-
	専業主婦・主夫	52	38.5	21.2	13.5	26.9	-	32.7	-
	学生、無職	54	40.7	20.4	16.7	24.1	3.7	37.0	-

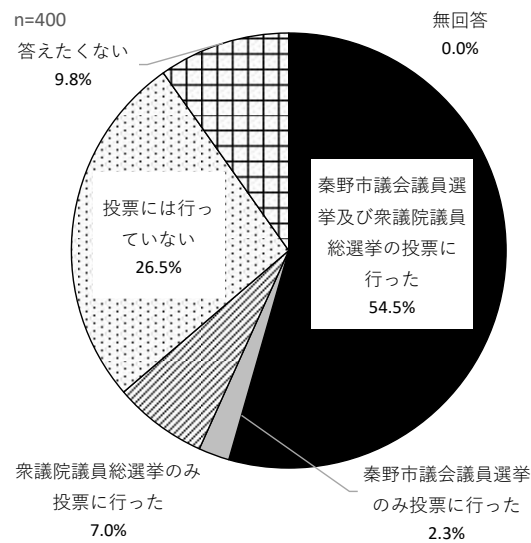
5 投票率向上

選挙の投票率向上に必要な要因を調査するものです。

(1) 秦野市議会議員選挙及び衆議院議員総選挙の投票状況

「秦野市議会議員選挙及び衆議院議員総選挙の投票に行った」が54.5%、一方で「投票には行ってない」が26.5%となっています。

□ Q9. 令和5年8月27日執行の秦野市議会議員選挙及び令和6年10月27日執行の衆議院議員総選挙の投票に行きましたか。



性別に見ると、「秦野市議会議員選挙及び衆議院議員総選挙の投票に行った」は男性の方が高くなっています。

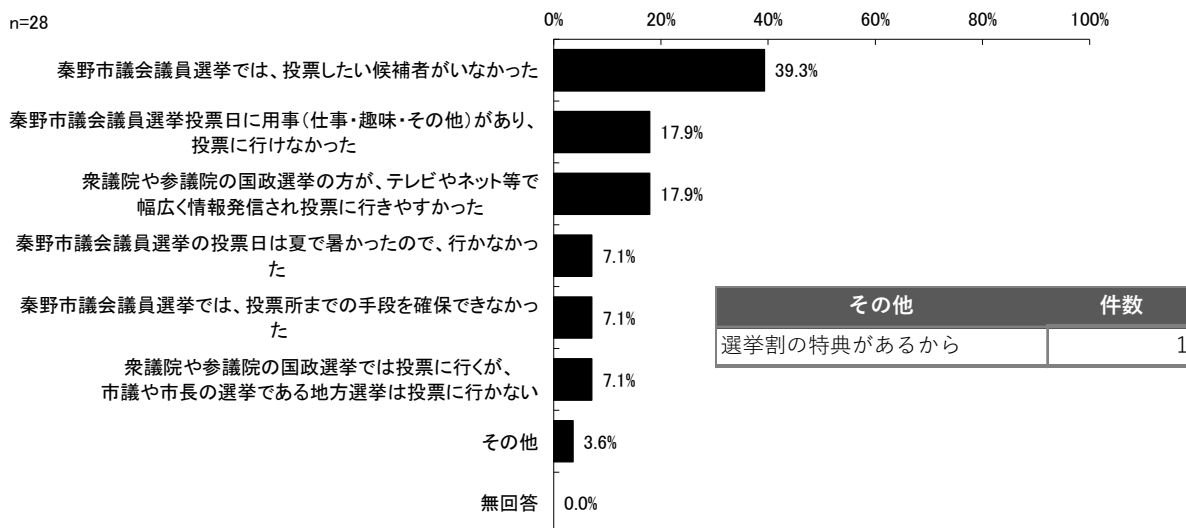
年代別に見ると、「秦野市議会議員選挙及び衆議院議員総選挙の投票に行った」は年代が上がるにつれて高くなる傾向があります。

		秦野市議会議員選挙及び衆議院議員総選挙の投票状況							
		全体 (実数)	秦野市議会議員選挙及び衆議院議員総選挙の投票に行った	秦野市議会議員選挙のみ投票に行った	衆議院議員総選挙のみ投票に行った	投票には行ってない	答えたくない	無回答	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
全体		400	54.5	2.3	7.0	26.5	9.8	-	
性別	男性	232	58.2	3.4	6.9	24.6	6.9	-	
	女性	168	49.4	0.6	7.1	29.2	13.7	-	
年代	20代	23	43.5	-	4.3	26.1	26.1	-	
	30代	51	45.1	3.9	3.9	33.3	13.7	-	
	40代	122	50.0	1.6	8.2	30.3	9.8	-	
	50代	108	55.6	2.8	6.5	25.0	10.2	-	
	60代以上	96	66.7	2.1	8.3	19.8	3.1	-	
	男性計	232	58.2	3.4	6.9	24.6	6.9	-	
性別 × 年代	女性計	20代	8	75.0	-	-	-	25.0	-
		30代	22	45.5	4.5	4.5	31.8	13.6	-
		40代	60	56.7	3.3	6.7	25.0	8.3	-
		50代	73	54.8	4.1	8.2	27.4	5.5	-
		60代以上	69	65.2	2.9	7.2	21.7	2.9	-
		女性計	168	49.4	0.6	7.1	29.2	13.7	-
	男性計	20代	15	26.7	-	6.7	40.0	26.7	-
		30代	29	44.8	3.4	3.4	34.5	13.8	-
		40代	62	43.5	-	9.7	35.5	11.3	-
		50代	35	57.1	-	2.9	20.0	20.0	-
60代以上		27	70.4	-	11.1	14.8	3.7	-	
男性計		175	59.4	2.9	7.4	24.0	6.3	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	92	43.5	2.2	6.5	35.9	12.0	-	
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	27	59.3	-	-	29.6	11.1	-	
	自営業、自由業、その他	52	53.8	1.9	7.7	17.3	19.2	-	
	専業主婦・主夫	54	55.6	1.9	9.3	25.9	7.4	-	
	学生、無職								

(2) 「衆議院議員総選挙のみ投票に行った」理由

「秦野市議会議員選挙では、投票したい候補者がいなかった」(39.3%)が最も高く、次いで「秦野市議会議員選挙投票日に用事(仕事・趣味・その他)があり、投票に行けなかった」(17.9%)、「衆議院や参議院の国政選挙の方が、テレビやネット等で幅広く情報発信され投票に行きやすかった」(17.9%)の順になっています。

□ Q10. Q9で「衆議院議員総選挙のみ投票に行った」を選択した方にお聞きします。その理由は次のうちどれですか。(3つまで選択可)



性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

	全体 (実数)	「衆議院議員総選挙のみ投票に行った」理由							
		秦野市議会議員選挙では、投票したい候補者がいなかった	秦野市議会議員選挙投票日に用事(仕事・趣味・その他)があり、投票に行けなかった	衆議院や参議院の国政選挙の方が、テレビやネット等で幅広く情報発信され投票に行きやすかった	秦野市議会議員選挙の投票日は夏で暑かったので、行かなかった	秦野市議会議員選挙では、投票所までの手段を確保できなかった	衆議院や参議院の国政選挙では投票に行くが、市議や市長の選挙である地方選挙は投票に行かない	その他	無回答
全体	28	39.3	17.9	17.9	7.1	7.1	7.1	3.6	-
性別									
男性	16	43.8	12.5	18.8	6.3	6.3	6.3	6.3	-
女性	12	33.3	25.0	16.7	8.3	8.3	8.3	-	-
年代									
20代	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-
30代	2	-	-	-	-	-	50.0	50.0	-
40代	10	40.0	20.0	-	20.0	20.0	-	-	-
50代	7	57.1	14.3	14.3	-	-	14.3	-	-
60代以上	8	37.5	12.5	50.0	-	-	-	-	-
男性計	16	43.8	12.5	18.8	6.3	6.3	6.3	6.3	-
女性計	12	33.3	25.0	16.7	8.3	8.3	8.3	-	-
性別×年代									
20代	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-
30代	1	-	-	-	-	-	100.0	-	-
40代	4	25.0	25.0	-	25.0	25.0	-	-	-
50代	6	50.0	16.7	16.7	-	-	16.7	-	-
60代以上	5	60.0	-	40.0	-	-	-	-	-
女性計	12	33.3	25.0	16.7	8.3	8.3	8.3	-	-
職業									
会社員、公務員、団体職員	13	38.5	30.8	7.7	7.7	7.7	7.7	-	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	6	33.3	16.7	-	16.7	16.7	-	16.7	-
自営業、自由業、その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦・主夫	4	25.0	-	50.0	-	-	25.0	-	-
学生、無職	5	60.0	-	40.0	-	-	-	-	-

6 地域共生社会の実現

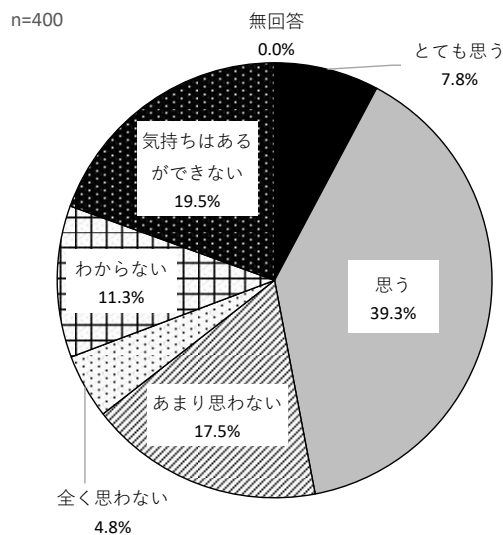
本市では子どもから高齢者、障害者、生活困窮者など、すべての人が互いに尊重され、共に支え合うことで豊かに安心して暮らせる「地域共生社会」の実現に取り組んでいます。

さらなる推進に向け、地域生活課題の現状を把握するために調査するものです。

(1) 地域で困りごとを抱えている人や世帯への支援

「とても思う」、「思う」と合わせて約 47.1%となっています。一方で、「あまり思わない」、「全く思わない」と合わせて約 22.3%となっています。

□ Q11. 地域で困りごとを抱えている人や世帯に対し、何かできることがあれば支援したいと思いますか。



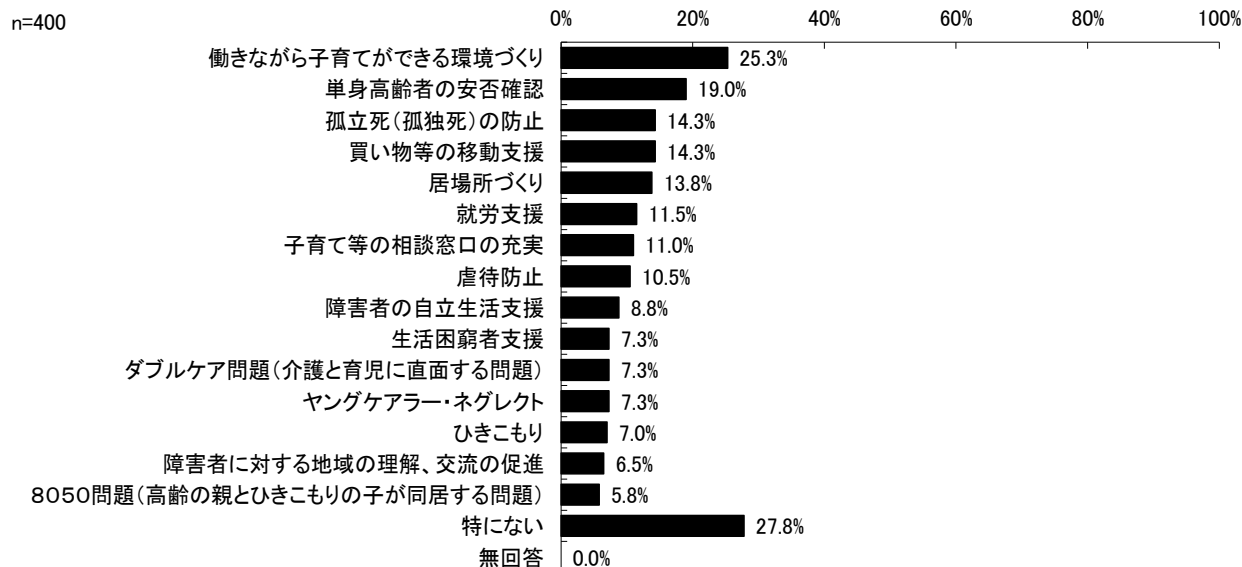
性別に見ると、「あまり思わない」「全く思わない」を合わせると男性の方が高くなっています。

		全体 (実数)	地域で困りごとを抱えている人や世帯への支援						無回答
			とても思う	思う	あまり思わ ない	全く思わ ない	わからない	気持ちはあ るができな い	
全体		400	7.8	39.3	17.5	4.8	11.3	19.5	-
性別	男性	232	9.1	37.9	22.0	6.0	9.5	15.5	-
	女性	168	6.0	41.1	11.3	3.0	13.7	25.0	-
年代	20代	23	4.3	34.8	8.7	8.7	13.0	30.4	-
	30代	51	3.9	41.2	23.5	2.0	5.9	23.5	-
	40代	122	15.6	35.2	17.2	4.1	9.8	18.0	-
	50代	108	7.4	36.1	18.5	8.3	13.0	16.7	-
	60代以上	96	1.0	47.9	15.6	2.1	13.5	19.8	-
	男性計	232	9.1	37.9	22.0	6.0	9.5	15.5	-
性別 × 年代	20代	8	12.5	25.0	-	12.5	25.0	25.0	-
	30代	22	9.1	36.4	27.3	4.5	4.5	18.2	-
	40代	60	18.3	31.7	21.7	5.0	8.3	15.0	-
	50代	73	8.2	34.2	26.0	9.6	6.8	15.1	-
	60代以上	69	1.4	49.3	18.8	2.9	13.0	14.5	-
	女性計	168	6.0	41.1	11.3	3.0	13.7	25.0	-
	20代	15	-	40.0	13.3	6.7	6.7	33.3	-
	30代	29	-	44.8	20.7	-	6.9	27.6	-
職業	40代	62	12.9	38.7	12.9	3.2	11.3	21.0	-
	50代	35	5.7	40.0	2.9	5.7	25.7	20.0	-
	60代以上	27	-	44.4	7.4	-	14.8	33.3	-
	会社員、公務員、団体職員	175	9.1	38.3	25.1	5.7	6.3	15.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	92	7.6	31.5	8.7	5.4	19.6	27.2	-
	自営業、自由業、その他	27	3.7	55.6	14.8	-	11.1	14.8	-
専業主婦・主夫	52	5.8	48.1	15.4	-	7.7	23.1	-	
学生、無職	54	7.4	38.9	11.1	7.4	16.7	18.5	-	

(2) 優先的に解決しなければならない生活課題

「働きながら子育てができる環境づくり」(25.3%)が最も高く、次いで「単身高齢者の安否確認」(19.0%)、「孤立死(孤独死)の防止」(14.3%)、「買い物等の移動支援」(14.3%)の順になっています。

□ Q12. あなたやあなたの周りで優先的に解決しなければならない生活課題はありますか。(3つまで選択可)



性別に見ると、「単身高齢者の安否確認」「8050問題(高齢の親とひきこもりの子が同居する問題)」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「単身高齢者の安否確認」「買い物等の移動支援」は年代が上がるにつれて高くなる傾向があります。

	全体 (実数)	優先的に解決しなければならない生活課題														特にない	無回答		
		働きながら 子育てがで きる環境づく り	単身高齢者 の安否確認	孤立死(孤 独死)の防 止	買い物等の 移動支援	居場所づく り	就労支援	子育て等 の相談窓 口の充実	虐待防止	障害者の 自立生活 支援	生活困窮 者支援	ダブルケ ア問題(介 護と育児 に直面す る問題)	ヤングケ アラー・ ネグレ クト	ひきこも り	障害者 に対する 地域の理 解、交流 の促進			8050問 題(高齢 の親とひ きこもり の子が同 居する問 題)	
全体	400	25.3	19.0	14.3	14.3	13.8	11.5	11.0	10.5	8.8	7.3	7.3	7.3	7.0	6.5	5.8	27.8	-	
性別																			
男性	232	23.7	21.6	13.8	13.8	12.1	11.2	9.9	11.2	9.9	7.8	5.2	6.9	8.2	8.2	8.2	26.3	-	
女性	168	27.4	15.5	14.9	14.9	16.1	11.9	12.5	9.5	7.1	6.5	10.1	7.7	5.4	4.2	2.4	29.8	-	
年代																			
20代	23	34.8	8.7	8.7	4.3	13.0	-	17.4	-	4.3	8.7	13.0	4.3	8.7	4.3	-	43.5	-	
30代	51	49.0	11.8	3.9	5.9	7.8	19.6	23.5	19.6	2.0	7.8	7.8	9.8	5.9	3.9	9.8	17.6	-	
40代	122	29.5	15.6	14.8	13.1	15.6	17.2	14.8	10.7	9.8	5.7	10.7	9.8	11.5	7.4	5.7	22.1	-	
50代	108	13.9	23.1	9.3	16.7	12.0	9.3	6.5	11.1	12.0	5.6	6.5	7.4	5.6	5.6	30.6	-		
60代以上	96	17.7	25.0	26.0	19.8	16.7	5.2	3.1	7.3	8.3	10.4	2.1	3.1	3.1	8.3	5.2	33.3	-	
男性計	232	23.7	21.6	13.8	13.8	12.1	11.2	9.9	11.2	9.9	7.8	5.2	6.9	8.2	8.2	8.2	26.3	-	
20代	8	62.5	25.0	12.5	-	-	-	37.5	-	-	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	-	25.0	-	
30代	22	45.5	18.2	4.5	-	-	22.7	13.6	22.7	4.5	13.6	9.1	9.1	13.6	9.1	9.1	13.6	-	
40代	60	26.7	20.0	13.3	13.3	18.3	20.0	13.3	10.0	11.7	5.0	8.3	6.7	13.3	6.7	10.0	21.7	-	
50代	73	16.4	23.3	6.8	12.3	11.0	6.8	9.6	13.7	12.3	5.5	5.5	9.6	5.5	6.8	8.2	28.8	-	
60代以上	69	17.4	21.7	24.6	21.7	13.0	5.8	2.9	7.2	8.7	10.1	-	2.9	4.3	10.1	7.2	31.9	-	
女性計	168	27.4	15.5	14.9	14.9	16.1	11.9	12.5	9.5	7.1	6.5	10.1	7.7	5.4	4.2	2.4	29.8	-	
20代	15	20.0	-	6.7	6.7	20.0	-	6.7	-	6.7	6.7	13.3	-	6.7	-	-	53.3	-	
30代	29	51.7	6.9	3.4	10.3	13.8	17.2	31.0	17.2	-	3.4	6.9	10.3	-	-	10.3	20.7	-	
40代	62	32.3	11.3	16.1	12.9	12.9	14.5	16.1	11.3	8.1	6.5	12.9	12.9	9.7	8.1	1.6	22.6	-	
50代	35	8.6	22.9	14.3	25.7	14.3	14.3	-	5.7	11.4	5.7	8.6	2.9	5.7	2.9	-	34.3	-	
60代以上	27	18.5	33.3	29.6	14.8	25.9	3.7	3.7	7.4	7.4	11.1	7.4	3.7	-	3.7	-	37.0	-	
職業																			
会社員、公務員、団体職員	175	30.9	17.1	10.9	12.0	9.7	11.4	16.0	14.9	10.3	5.7	8.6	8.0	8.0	7.4	7.4	24.0	-	
派遣、契約社員、パート・アルバイト	92	22.8	19.6	18.5	15.2	26.1	12.0	7.6	6.5	7.6	4.3	10.9	7.6	7.6	7.6	2.2	22.8	-	
自営業、自由業、その他	27	14.8	18.5	11.1	18.5	11.1	7.4	-	7.4	-	11.1	7.4	7.4	3.7	-	7.4	44.4	-	
専業主婦・主夫	52	28.8	15.4	9.6	19.2	7.7	17.3	11.5	7.7	5.8	13.5	3.8	5.8	3.8	5.8	5.8	32.7	-	
学生、無職	54	13.0	27.8	24.1	13.0	13.0	7.4	5.6	7.4	13.0	9.3	-	5.6	7.4	5.6	5.6	35.2	-	

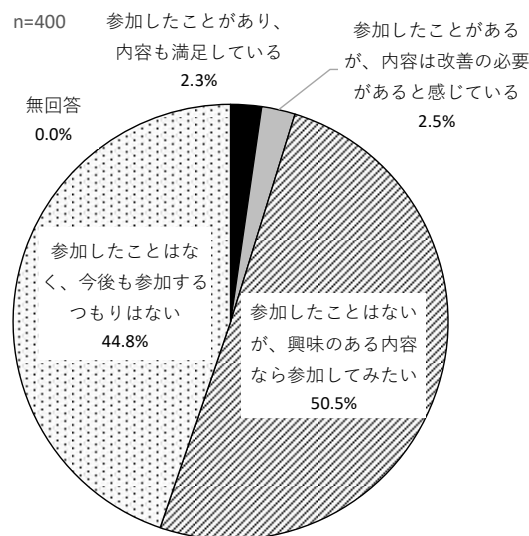
7 読書活動推進事業

図書館で開催する講座や講演会等の充実を図るため、市民ニーズを調査するものです。

(1) 図書館で開催する講座や講演会への参加状況

「参加したことはないが、興味のある内容なら参加してみたい」(50.5%)が最も高く、次いで「参加したことはなく、今後も参加するつもりはない」(44.8%)の順になっています。

□ Q13. 図書館では読書や本に親しんでもらう機会の提供を目的に、年間を通じて市民大学(東海大学連携事業)や文学講演会などを開催していますが、参加したことはありますか。



年代別に見ると、「参加したことはないが、興味のある内容なら参加してみたい」は年代が上がるにつれて高くなる傾向があります。

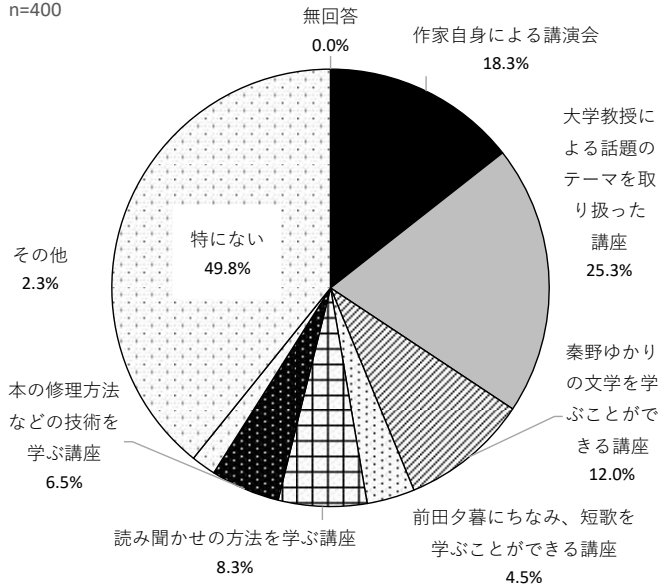
		全体 (実数)	図書館で開催する講座や講演会への参加状況				無回答
			(%)	参加したことがあり、内容も満足している	参加したことがあるが、内容は改善の必要があると感じている	参加したことはないが、興味のある内容なら参加してみたい	
	全体	400	2.3	2.5	50.5	44.8	-
性別	男性	232	3.4	2.2	49.6	44.8	-
	女性	168	0.6	3.0	51.8	44.6	-
年代	20代	23	4.3	4.3	39.1	52.2	-
	30代	51	2.0	-	45.1	52.9	-
	40代	122	2.5	4.1	45.9	47.5	-
	50代	108	1.9	0.9	49.1	48.1	-
	60代以上	96	2.1	3.1	63.5	31.3	-
	男性計	232	3.4	2.2	49.6	44.8	-
性別×年代	20代	8	12.5	-	37.5	50.0	-
	30代	22	4.5	-	50.0	45.5	-
	40代	60	5.0	3.3	48.3	43.3	-
	50代	73	2.7	-	42.5	54.8	-
	60代以上	69	1.4	4.3	59.4	34.8	-
	女性計	168	0.6	3.0	51.8	44.6	-
	20代	15	-	6.7	40.0	53.3	-
	30代	29	-	-	41.4	58.6	-
職業	40代	62	-	4.8	43.5	51.6	-
	50代	35	-	2.9	62.9	34.3	-
	60代以上	27	3.7	-	74.1	22.2	-
	会社員、公務員、団体職員	175	2.9	2.3	49.7	45.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	92	-	3.3	55.4	41.3	-
	自営業、自由業、その他	27	3.7	-	51.9	44.4	-
専業主婦・主夫	52	1.9	1.9	48.1	48.1	-	
学生、無職	54	3.7	3.7	46.3	46.3	-	

(2) 参加してみたいと思う講座や講演会

「大学教授による話題のテーマを取り扱った講座」(25.3%)が最も高く、次いで「作家自身による講演会」(18.3%)、「秦野ゆかりの文学を学ぶことができる講座」(12.0%)の順になっています。

□ Q14. 参加してみたいと思う講座や講演会は次のどれですか。

n=400



その他	件数
エコライフ	1
ひきこもり対応	1
趣味	1
蔵書選択の選定方法	1
お寺の住職をちゃんと働かせる方法の講座	1
大学教授以外の人によるテーマの講座	1
老後や終活	1
高齢者向けでないもの	1
古代史	1

性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

	全体 (実数)	参加してみたいと思う講座や講演会								
		作家自身による講演会	大学教授による話題のテーマを取り扱った講座	秦野ゆかりの文学を学ぶことができる講座	前田夕暮にちなみ、短歌を学ぶことができる講座	読み聞かせの方法を学ぶ講座	本の修理方法などの技術を学ぶ講座	その他	特にない	無回答
全体	400	18.3	25.3	12.0	4.5	8.3	6.5	2.3	49.8	-
性別										
男性	232	18.1	26.7	13.8	6.0	6.5	5.6	3.4	48.3	-
女性	168	18.5	23.2	9.5	2.4	10.7	7.7	0.6	51.8	-
年代										
20代	23	13.0	4.3	8.7	8.7	8.7	4.3	-	73.9	-
30代	51	19.6	33.3	9.8	2.0	13.7	5.9	-	45.1	-
40代	122	18.9	29.5	9.8	4.9	8.2	6.6	3.3	47.5	-
50代	108	16.7	22.2	9.3	4.6	7.4	10.2	3.7	52.8	-
60代以上	96	19.8	24.0	19.8	4.2	6.3	3.1	1.0	45.8	-
性別×年代										
男性計	232	18.1	26.7	13.8	6.0	6.5	5.6	3.4	48.3	-
20代	8	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	-	87.5	-
30代	22	22.7	45.5	18.2	4.5	13.6	4.5	-	36.4	-
40代	60	20.0	35.0	10.0	8.3	5.0	6.7	6.7	40.0	-
50代	73	16.4	19.2	9.6	6.8	5.5	8.2	4.1	53.4	-
60代以上	69	17.4	23.2	20.3	2.9	5.8	1.4	1.4	49.3	-
女性計	168	18.5	23.2	9.5	2.4	10.7	7.7	0.6	51.8	-
20代	15	13.3	-	6.7	6.7	6.7	-	-	66.7	-
30代	29	17.2	24.1	3.4	-	13.8	6.9	-	51.7	-
40代	62	17.7	24.2	9.7	1.6	11.3	6.5	-	54.8	-
50代	35	17.1	28.6	8.6	-	11.4	14.3	2.9	51.4	-
60代以上	27	25.9	25.9	18.5	7.4	7.4	7.4	-	37.0	-
職業										
会社員、公務員、団体職員	175	18.3	30.9	12.0	5.7	9.1	7.4	2.3	44.6	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	92	17.4	23.9	7.6	4.3	8.7	3.3	2.2	54.3	-
自営業、自由業、その他	27	29.6	29.6	14.8	-	3.7	3.7	7.4	44.4	-
専業主婦・主夫	52	15.4	17.3	11.5	3.8	11.5	11.5	-	55.8	-
学生、無職	54	16.7	14.8	18.5	3.7	3.7	5.6	1.9	55.6	-

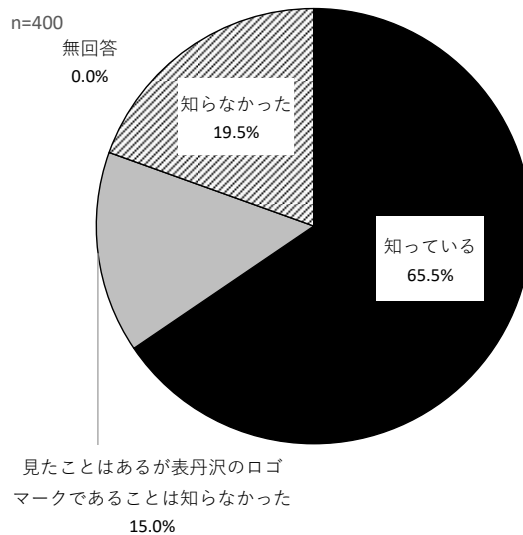
8 表丹沢の魅力づくり

表丹沢の更なる魅力づくりに向けて、表丹沢の認知度を調査するものです。

(1) ロゴマーク「OMOTAN」の認知状況

「知っている」が65.5%、一方で「知らなかった」が19.5%となっています。

□ Q15. 表丹沢の魅力を象徴するロゴマーク「OMOTAN」を知っていますか。



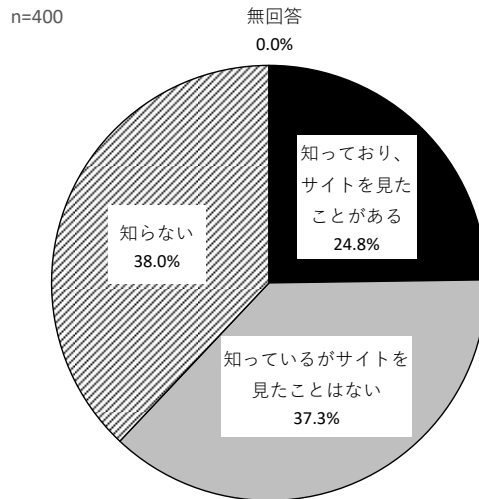
性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	ロゴマーク「OMOTAN」の認知状況			
			知っている	見たことはあるが表丹沢のロゴマークであることは知らなかった	知らなかった	無回答
		(%)				
全体		400	65.5	15.0	19.5	-
性別	男性	232	64.2	16.8	19.0	-
	女性	168	67.3	12.5	20.2	-
年代	20代	23	52.2	17.4	30.4	-
	30代	51	72.5	15.7	11.8	-
	40代	122	63.9	16.4	19.7	-
	50代	108	64.8	15.7	19.4	-
	60代以上	96	67.7	11.5	20.8	-
	男性計	232	64.2	16.8	19.0	-
性別 × 年代	20代	8	62.5	12.5	25.0	-
	30代	22	68.2	18.2	13.6	-
	40代	60	68.3	16.7	15.0	-
	50代	73	63.0	17.8	19.2	-
	60代以上	69	60.9	15.9	23.2	-
	女性計	168	67.3	12.5	20.2	-
	20代	15	46.7	20.0	33.3	-
	30代	29	75.9	13.8	10.3	-
	40代	62	59.7	16.1	24.2	-
	50代	35	68.6	11.4	20.0	-
60代以上	27	85.2	-	14.8	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	70.9	16.6	12.6	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	92	55.4	14.1	30.4	-
	自営業、自由業、その他	27	59.3	18.5	22.2	-
	専業主婦・主夫	52	76.9	5.8	17.3	-
	学生、無職	54	57.4	18.5	24.1	-

(2) 総合サイト「OMOTAN」の認知状況

「知っているがサイトを見たことはない」が37.3%、「知っており、サイトを見たことがある」が24.8%、「知らない」が38.0%となっています。

□ Q16. 表丹沢の観光スポットやイベント、グルメ・お土産、遊び・体験などの魅力を発信する総合サイト「OMOTAN」を知っていますか。



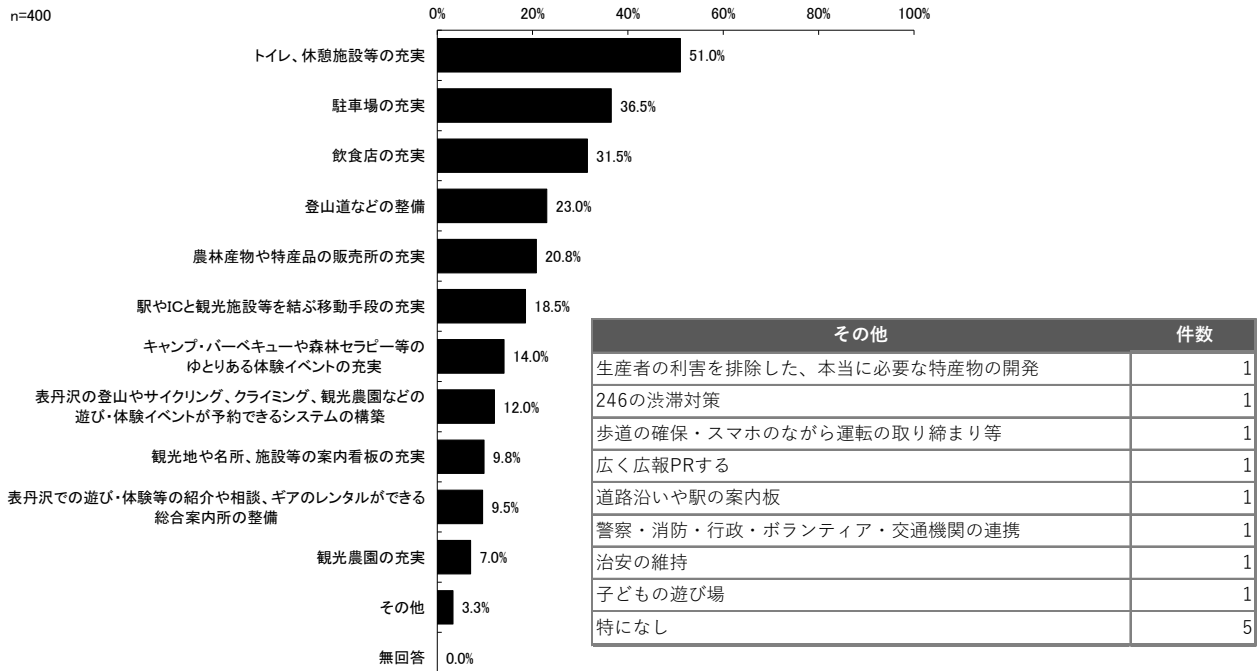
性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	総合サイト「OMOTAN」の認知状況				
			知っており、 サイトを見た ことがある	知っている がサイトを見 たことはな い	知らない	無回答	
		(%)					
全体		400	24.8	37.3	38.0	-	
性別	男性	232	23.7	37.1	39.2	-	
	女性	168	26.2	37.5	36.3	-	
年代	20代	23	13.0	39.1	47.8	-	
	30代	51	33.3	33.3	33.3	-	
	40代	122	31.1	31.1	37.7	-	
	50代	108	15.7	40.7	43.5	-	
	60代以上	96	25.0	42.7	32.3	-	
	男性計	232	23.7	37.1	39.2	-	
性別 × 年代	男性	20代	8	25.0	12.5	62.5	-
		30代	22	36.4	31.8	31.8	-
		40代	60	31.7	35.0	33.3	-
		50代	73	16.4	41.1	42.5	-
		60代以上	69	20.3	39.1	40.6	-
		女性計	168	26.2	37.5	36.3	-
	女性	20代	15	6.7	53.3	40.0	-
		30代	29	31.0	34.5	34.5	-
		40代	62	30.6	27.4	41.9	-
		50代	35	14.3	40.0	45.7	-
		60代以上	27	37.0	51.9	11.1	-
		職業	会社員、公務員、団体職員	175	29.7	37.1	33.1
派遣、契約社員、パート・アルバイト	92	21.7	35.9	42.4	-		
自営業、自由業、その他	27	18.5	40.7	40.7	-		
専業主婦・主夫	52	26.9	34.6	38.5	-		
学生、無職	54	14.8	40.7	44.4	-		

(3) 期待する取り組み

「トイレ、休憩施設等の充実」(51.0%)が最も高く、次いで「駐車場の充実」(36.5%)、「飲食店の充実」(31.5%)の順になっています。

□ Q17. 表丹沢の魅力づくりを進めるうえで、今後どのような取り組みを期待しますか。(3つまで選択可)



性別に見ると、「登山道などの整備」は男性の方が高くなっています。一方で、「飲食店の充実」「農林産物や特産品の販売所の充実」は女性の方が高くなっています。

		期待する取り組み													
		全体 (実数)	トイレ、休憩 施設等の充 実	駐車場の充 実	飲食店の充 実	登山道など の整備	農林産物や 特産品の販 売所の充実	駅やICと観 光施設等を 結ぶ移動手 段の充実	キャンプ・ バーベ キューや森 林セラピー 等のゆとり ある体験イ ベントの充 実	表丹沢の登 山やサイク リング、ク ライミング、観 光農園など の遊び・体 験イベントが 予約できる システムの 構築	観光地や名 所、施設等 の案内看板 の充実	表丹沢での 遊び・体験 等の紹介や 相談、ギア のレンタル ができる総 合案内所の 整備	観光農園の 充実	その他	無回答
	(%)	400	51.0	36.5	31.5	23.0	20.8	18.5	14.0	12.0	9.8	9.5	7.0	3.3	-
性別	男性	232	50.0	37.1	26.3	26.7	17.2	19.8	12.9	13.4	10.8	9.5	6.5	3.4	-
	女性	168	52.4	35.7	38.7	17.9	25.6	16.7	15.5	10.1	8.3	9.5	7.7	3.0	-
年代	20代	23	47.8	30.4	17.4	17.4	17.4	13.0	13.0	8.7	8.7	21.7	4.3	-	-
	30代	51	47.1	35.3	39.2	21.6	21.6	5.9	25.5	19.6	3.9	11.8	5.9	3.9	-
	40代	122	49.2	35.2	36.1	23.8	22.1	16.4	15.6	10.7	9.0	9.0	7.4	2.5	-
	50代	108	50.9	38.9	29.6	17.6	17.6	23.1	12.0	14.8	8.3	8.3	4.6	5.6	-
	60代以上	96	56.3	37.5	27.1	30.2	22.9	24.0	8.3	7.3	15.6	7.3	10.4	2.1	-
	男性計	232	50.0	37.1	26.3	26.7	17.2	19.8	12.9	13.4	10.8	9.5	6.5	3.4	-
性別 × 年代	20代	8	37.5	37.5	25.0	12.5	37.5	25.0	12.5	-	-	12.5	-	-	-
	30代	22	50.0	40.9	27.3	36.4	13.6	9.1	31.8	22.7	4.5	9.1	9.1	-	-
	40代	60	50.0	38.3	25.0	26.7	21.7	15.0	11.7	11.7	8.3	8.3	8.3	3.3	-
	50代	73	46.6	37.0	30.1	21.9	11.0	21.9	12.3	17.8	9.6	11.0	1.4	6.8	-
	60代以上	69	55.1	34.8	23.2	30.4	18.8	24.6	8.7	8.7	17.4	8.7	10.1	1.4	-
	女性計	168	52.4	35.7	38.7	17.9	25.6	16.7	15.5	10.1	8.3	9.5	7.7	3.0	-
	20代	15	53.3	26.7	13.3	20.0	6.7	6.7	13.3	13.3	13.3	26.7	6.7	-	-
	30代	29	44.8	31.0	48.3	10.3	27.6	3.4	20.7	17.2	3.4	13.8	3.4	6.9	-
	40代	62	48.4	32.3	46.8	21.0	22.6	17.7	19.4	9.7	9.7	9.7	6.5	1.6	-
	50代	35	60.0	42.9	28.6	8.6	31.4	25.7	11.4	8.6	5.7	2.9	11.4	2.9	-
60代以上	27	59.3	44.4	37.0	29.6	33.3	22.2	7.4	3.7	11.1	3.7	11.1	3.7	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	45.1	36.6	31.4	25.7	18.9	16.6	17.7	16.6	8.6	9.7	5.1	3.9	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	92	53.3	37.0	33.7	12.0	22.8	23.9	14.1	8.7	10.9	9.8	6.5	2.2	-
	自営業、自由業、その他	27	51.9	37.0	33.3	29.6	11.1	22.2	14.8	7.4	11.1	11.1	11.1	3.7	-
	専業主婦・主夫	52	53.8	36.5	32.7	21.2	32.7	15.4	11.5	7.7	11.5	7.7	13.5	3.8	-
	学生、無職	54	63.0	35.2	25.9	31.5	16.7	16.7	3.7	9.3	9.3	9.3	5.6	5.6	-

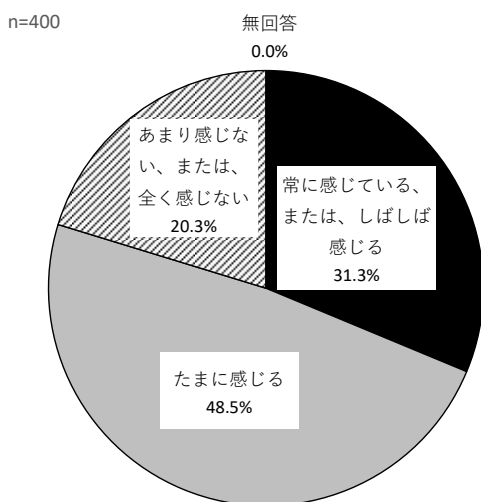
9 こころの健康づくり

心身ともに健康で生きがいを持って暮らすことのできる社会の実現のため、市民のこころの健康状況について調査し、健康増進事業の参考とするものです。

(1) ストレスを感じる頻度

「常を感じている、または、しばしば感じる」、「たまに感じる」と合わせて約79.8%となっています。一方で、「あまり感じない、または、全く感じない」は20.3%となっています。

□ Q18. あなたは、普段の生活の中でストレスを感じることがありますか。



性別に見ると、「常を感じている、または、しばしば感じる」「たまに感じる」を合わせると男性の方が高くなっています。

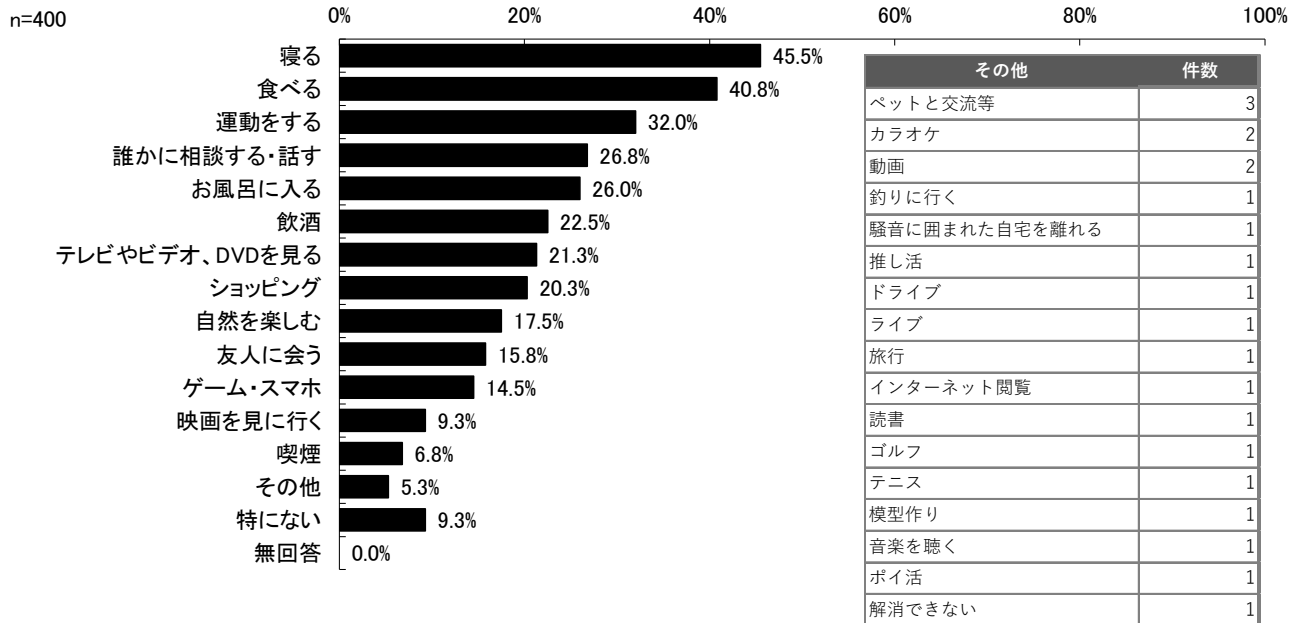
年代別では、40代と50代では「常を感じている、または、しばしば感じる」「たまに感じる」を合わせて約8割となっています。

	全体 (実数)	ストレスを感じる頻度			
		常を感じて いる、また は、しばしば 感じる	たまに感 じる	あまり感じ ない、また は、全く感 じない	無回答
(%)					
全体	400	31.3	48.5	20.3	-
性別					
男性	232	29.3	52.6	18.1	-
女性	168	33.9	42.9	23.2	-
年代					
20代	23	26.1	52.2	21.7	-
30代	51	31.4	45.1	23.5	-
40代	122	38.5	45.1	16.4	-
50代	108	33.3	52.8	13.9	-
60代以上	96	20.8	49.0	30.2	-
性別 × 年代					
男性計	232	29.3	52.6	18.1	-
20代	8	25.0	62.5	12.5	-
30代	22	22.7	59.1	18.2	-
40代	60	36.7	50.0	13.3	-
50代	73	32.9	53.4	13.7	-
60代以上	69	21.7	50.7	27.5	-
女性計	168	33.9	42.9	23.2	-
20代	15	26.7	46.7	26.7	-
30代	29	37.9	34.5	27.6	-
40代	62	40.3	40.3	19.4	-
50代	35	34.3	51.4	14.3	-
60代以上	27	18.5	44.4	37.0	-
職業					
会社員、公務員、団体職員	175	32.6	49.1	18.3	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	92	33.7	47.8	18.5	-
自営業、自由業、その他	27	29.6	51.9	18.5	-
専業主婦・主夫	52	32.7	38.5	28.8	-
学生、無職	54	22.2	55.6	22.2	-

(2) ストレス解消法

「寝る」(45.5%)が最も高く、次いで「食べる」(40.8%)、「運動をする」(32.0%)の順になっています。

□ Q19. あなたが実践しているストレス解消法は次のどれですか。



性別に見ると、「飲酒」は男性の方が高くなっています。一方で、「誰かに相談する・話す」「ショッピング」「友人に会う」「食べる」「寝る」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「自然を楽しむ」は年代が上がるにつれて高くなる傾向があります。一方で、「誰かに相談する・話す」「ショッピング」は年代が上がるにつれて低くなる傾向があります。

	(%)	全体 (実数)	ストレス解消法															
			寝る	食べる	運動をする	誰かに相談 する・話す	お風呂に入る	飲酒	テレビやビ デオ、DVD を見る	ショッピング	自然を楽し む	友人に会う	ゲーム・スマ ホ	映画を見に 行く	喫煙	その他	特にない	無回答
全体	400	45.5	40.8	32.0	26.8	26.0	22.5	21.3	20.3	17.5	15.8	14.5	9.3	6.8	5.3	9.3	-	
性別	男性	232	41.4	34.1	33.2	15.5	24.1	28.0	22.8	12.5	19.0	8.2	12.9	8.2	8.6	3.9	9.5	-
	女性	168	51.2	50.0	30.4	42.3	28.6	14.9	19.0	31.0	15.5	26.2	16.7	10.7	4.2	7.1	8.9	-
年代	20代	23	47.8	47.8	30.4	47.8	26.1	13.0	30.4	26.1	8.7	13.0	21.7	8.7	4.3	-	17.4	-
	30代	51	66.7	56.9	27.5	37.3	29.4	27.5	23.5	7.8	21.6	25.5	7.8	2.0	-	5.9	-	
	40代	122	49.2	43.4	31.1	27.9	29.5	20.5	13.1	20.5	12.3	18.0	15.6	8.2	8.2	6.6	5.7	-
	50代	108	39.8	34.3	25.9	22.2	22.2	25.0	24.1	19.4	16.7	12.0	13.0	13.0	11.1	9.3	12.0	-
	60代以上	96	35.4	34.4	42.7	19.8	24.0	21.9	25.0	17.7	32.3	14.6	7.3	7.3	3.1	3.1	10.4	-
性別×年代	男性計	232	41.4	34.1	33.2	15.5	24.1	28.0	22.8	12.5	19.0	8.2	12.9	8.2	8.6	3.9	9.5	-
	20代	8	25.0	50.0	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	12.5	-	12.5	-	
	30代	22	59.1	45.5	45.5	22.7	22.7	45.5	22.7	13.6	4.5	13.6	22.7	9.1	-	-	9.1	-
	40代	60	40.0	26.7	33.3	18.3	28.3	21.7	15.0	10.0	15.0	6.7	18.3	5.0	11.7	5.0	6.7	-
	50代	73	43.8	35.6	24.7	11.0	21.9	28.8	24.7	16.4	16.4	5.5	12.3	11.0	12.3	5.5	11.0	-
	60代以上	69	36.2	33.3	36.2	11.6	20.3	27.5	27.5	8.7	30.4	8.7	5.8	7.2	4.3	2.9	10.1	-
女性計	168	51.2	50.0	30.4	42.3	28.6	14.9	19.0	31.0	15.5	26.2	16.7	10.7	4.2	7.1	8.9	-	
	20代	15	60.0	46.7	20.0	46.7	13.3	6.7	33.3	26.7	6.7	6.7	26.7	6.7	-	-	20.0	-
	30代	29	72.4	65.5	13.8	48.3	34.5	13.8	24.1	31.0	10.3	27.6	27.6	6.9	3.4	-	3.4	-
	40代	62	58.1	59.7	29.0	37.1	30.6	19.4	11.3	30.6	9.7	29.0	12.9	11.3	4.8	8.1	4.8	-
	50代	35	31.4	31.4	28.6	45.7	22.9	17.1	22.9	25.7	17.1	25.7	14.3	17.1	8.6	17.1	14.3	-
	60代以上	27	33.3	37.0	59.3	40.7	33.3	7.4	18.5	40.7	37.0	29.6	11.1	7.4	-	3.7	11.1	-
職業	会社員、公務員、団体職員	175	50.9	43.4	29.1	26.3	31.4	26.3	22.9	20.0	13.1	13.1	15.4	8.0	6.9	3.4	5.7	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	92	50.0	44.6	29.3	34.8	23.9	22.8	19.6	28.3	17.4	17.4	13.0	10.9	8.7	5.4	10.9	-
	自営業、自由業、その他	27	40.7	40.7	44.4	11.1	33.3	25.9	25.9	18.5	18.5	14.8	25.9	14.8	11.1	7.4	11.1	-
	専業主婦・主夫	52	38.5	34.6	40.4	44.2	19.2	7.7	19.2	17.3	21.2	30.8	13.5	7.7	1.9	11.5	11.5	-
	学生、無職	54	29.6	31.5	31.5	5.6	14.8	22.2	18.5	11.1	27.8	7.4	9.3	9.3	5.6	3.7	14.8	-

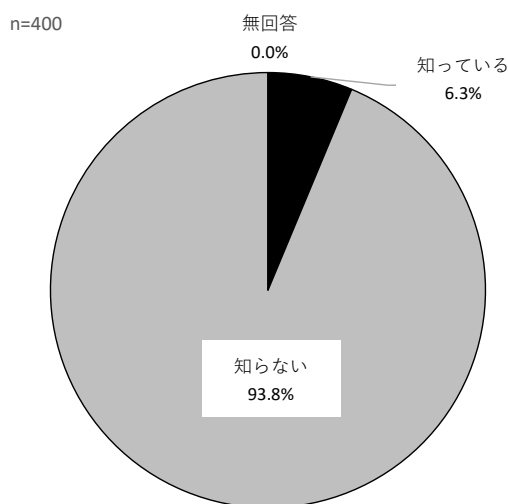
10 犯罪被害者等支援事業

「秦野市犯罪被害者等支援条例」に基づく犯罪被害者等支援事業について市民の認知度を調査するものです。

(1) 「秦野市犯罪被害者等支援条例」に基づく犯罪被害者等支援事業について市民の認知度

「知っている」が6.3%、一方で「知らない」が93.8%となっています。

□ Q20. 本市では「秦野市犯罪被害者等支援条例」に基づき、犯罪被害に遭われた方やそのご家族の支援をしていることを知っていますか。



性別に見ると、「知っている」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、どの年代でも「知らない」が約9割となりました。

		全体 (実数)	「秦野市犯罪被害者等支援条例」に基づく犯罪被害者等支援事業について市民の認知度		
(%)			知っている	知らない	無回答
全体		400	6.3	93.8	-
性別	男性	232	9.1	90.9	-
	女性	168	2.4	97.6	-
年代	20代	23	8.7	91.3	-
	30代	51	3.9	96.1	-
	40代	122	6.6	93.4	-
	50代	108	5.6	94.4	-
	60代以上	96	7.3	92.7	-
性別 × 年代	男性計	232	9.1	90.9	-
	20代	8	25.0	75.0	-
	30代	22	9.1	90.9	-
	40代	60	10.0	90.0	-
	50代	73	6.8	93.2	-
	60代以上	69	8.7	91.3	-
	女性計	168	2.4	97.6	-
	20代	15	-	100.0	-
	30代	29	-	100.0	-
	40代	62	3.2	96.8	-
50代	35	2.9	97.1	-	
60代以上	27	3.7	96.3	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	8.0	92.0	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	92	2.2	97.8	-
	自営業、自由業、その他	27	7.4	92.6	-
	専業主婦・主夫	52	1.9	98.1	-
	学生、無職	54	11.1	88.9	-

