

令和3年度秦野市Webアンケート調査
(第3回目)
報告書

令和4年2月

秦野市

目次

I 調査の概要	1
1 調査の目的	3
2 調査の設計及び回収結果	3
3 アンケートの調査項目	3
4 調査結果をみる上での注意事項	3
II 調査結果（第3回目）	5
1 属性	7
(1) 性別	7
(2) 年齢	7
(3) 居住地区	7
(4) 職業	8
2 表丹沢のロゴマークについて	9
3 小田急線4駅周辺の店舗等の利用について	11
4 ハダ恋にぎわい商店街について	12
5 行政手続のオンライン化について	13
(1) 「秦野市電子申請システム」の認知・利用状況.....	13
(2) 「秦野市電子申請システム」を利用しなかった理由.....	14
(3) 行政手続きのオンライン化が進むと便利になると考える分野.....	15
6 ころとからだの健康づくりについて	17
(1) ストレス解消法の有無.....	17
(2) 歯科検診の受診状況.....	18
(3) 補助的清掃用具の使用状況.....	19
7 はだの歴史博物館について	20
(1) 「はだの歴史博物館」の認知度.....	20
(2) はだの歴史博物館の特別展や企画展で取り扱ってほしい時代.....	21
8 田原ふるさと公園について	22
(1) 「田原ふるさと公園」の来訪頻度.....	22
(2) 田原ふるさと公園を何度も訪れたいと思えるようになるための改善点.....	23
9 ヘルプマークについて	25

1 0	スポーツ推進について	27
	(1) スポーツの実施頻度.....	27
	(2) スポーツを実施している理由.....	28
	(3) 種目別実施状況.....	29
	(4) 本市のスポーツ環境に対する満足度.....	39
	(5) 新型コロナウイルスの感染拡大前と比較した現在のスポーツ実施頻度の変化.....	40
1 1	秦野市立図書館について	41

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のインターネット調査会社登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のインターネット調査会社登録者約4,800人
⑤ 調査方法	インターネット調査
⑥ 調査期間	令和4年1月26日～1月31日
⑦ 調査機関	株式会社総合企画

3 アンケートの調査項目

以下について、調査項目を設定しました。

- ① 表丹沢のロゴマークについて
- ② 小田急線4駅周辺の店舗等の利用について
- ③ ハダ恋にぎわい商店街について
- ④ 行政手続のオンライン化について
- ⑤ こころとからだの健康づくりについて
- ⑥ はだの歴史博物館について
- ⑦ 田原ふるさと公園について
- ⑧ ヘルプマークについて
- ⑨ スポーツ推進について
- ⑩ 秦野市立図書館について

4 調査結果をみる上での注意事項

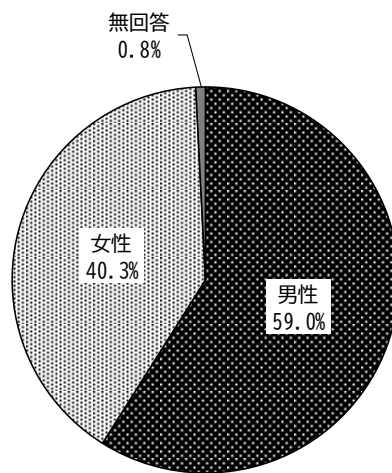
- ① 回答はn（有効回答数）を基準とした百分率で表し、小数点第2位を四捨五入しました。
このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピュータ入力の都合上、解答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。
- ③ 年代別等のクロス集計結果において、回答者数の少ない項目については、比率が動きやすいため分析の対象としていない場合があります。

Ⅱ 調査結果（第3回目）

1 属性

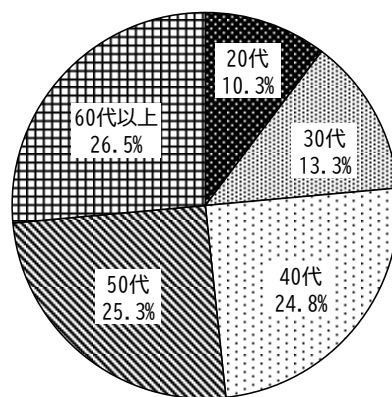
(1) 性別

(n=400)



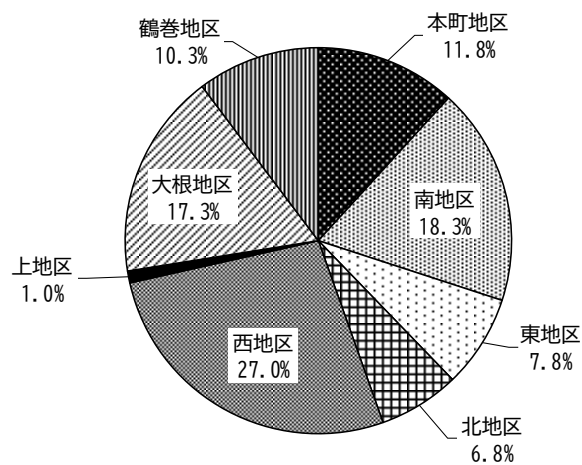
(2) 年齢

(n=400)



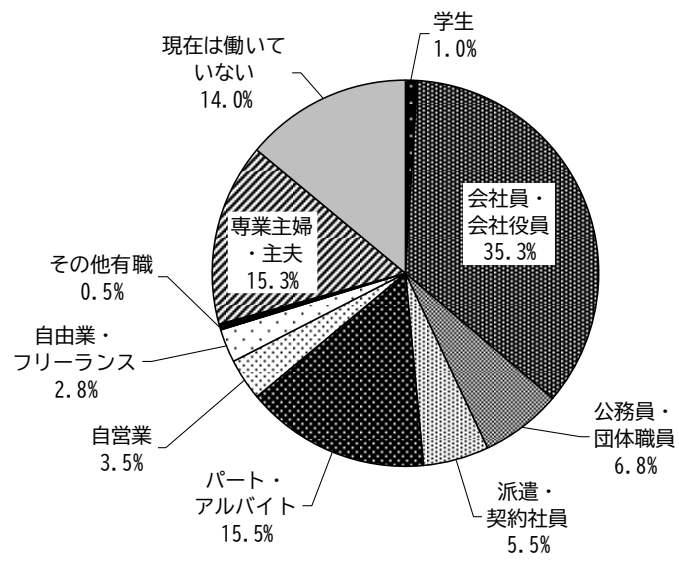
(3) 居住地区

(n=400)



(4) 職業

(n=400)



2 表丹沢のロゴマークについて

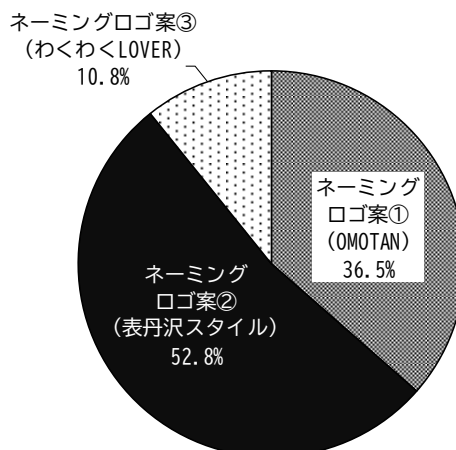
表丹沢の「都心から近い山岳・里山アクティビティの聖地」としてのブランドの確立を目指し、制作中のネーミング・ロゴマーク案の参考とするため、調査するものです。

Q1 表丹沢らしさを感じられ、ブランドコンセプト【思い立ったら、いつでも！ きらめき、ときめき、ひらめき 見つかる表丹沢】が伝わるロゴマーク案は次のうちどれだと思いますか。 [単一回答]

<p>ネーミングロゴ案① (OMOTAN)</p>	<p>メインロゴ</p>  <p>マークロゴ</p> 
<p>「OMOTAN」は表丹沢の略称であるとともに、「面白い」「楽しい」を盛り込んだ表現。</p>	
<p>ネーミングロゴ案② (表丹沢スタイル)</p>	<p>メインロゴ</p>  <p>マークロゴ</p> 
<p>表丹沢ならではの時間の過ごし方＝スタイルに触れられるという提供価値をストレートに表現。</p>	
<p>ネーミングロゴ案③ (わくわく LOVER)</p>	<p>メインロゴ</p>  <p>マークロゴ</p> 
<p>何か新しい出会いのときの「わくわく」を愛し、それを提供できる場所が表丹沢であることを表現。</p>	

「ネーミングロゴ案② (表丹沢スタイル)」(52.8%) が最も高く、次いで「ネーミングロゴ案① (OMOTAN)」(36.5%)、「ネーミングロゴ案③ (わくわく LOVER)」(10.8%) と続いています。

(n=400)



性別に見ると、「ネーミングロゴ案②（表丹沢スタイル）」は女性の方が高く、「ネーミングロゴ案①（OMOTAN）」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「ネーミングロゴ案②（表丹沢スタイル）」は20代、「ネーミングロゴ案①（OMOTAN）」は30代、「ネーミングロゴ案③（わくわくLOVER）」は40代でやや高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	ネーミング ロゴ案① (OMOTAN)	ネーミング ロゴ案② (表丹沢スタイル)	ネーミング ロゴ案③ (わくわくLOVER)
全 体			400	36.5	52.8	10.8
性別	男性		236	39.4	50.4	10.2
	女性		161	31.7	56.5	11.8
年代	20代		41	26.8	61.0	12.2
	30代		53	41.5	45.3	13.2
	40代		99	31.3	52.5	16.2
	50代		101	39.6	55.4	5.0
	60代以上		106	39.6	50.9	9.4
性別×年代	男性20代		15	26.7	66.7	6.7
	男性30代		21	38.1	47.6	14.3
	男性40代		57	38.6	43.9	17.5
	男性50代		64	39.1	57.8	3.1
	男性60代以上		79	43.0	46.8	10.1
	女性20代		24	25.0	58.3	16.7
	女性30代		32	43.8	43.8	12.5
	女性40代		42	21.4	64.3	14.3
	女性50代		36	38.9	52.8	8.3
	女性60代以上		27	29.6	63.0	7.4
職業	会社員、公務員、団体職員		168	33.3	52.4	14.3
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	42.9	51.2	6.0
	自営業・自由業、その他		27	33.3	51.9	14.8
	専業主婦・主夫		61	34.4	55.7	9.8
	学生、無職		60	40.0	53.3	6.7

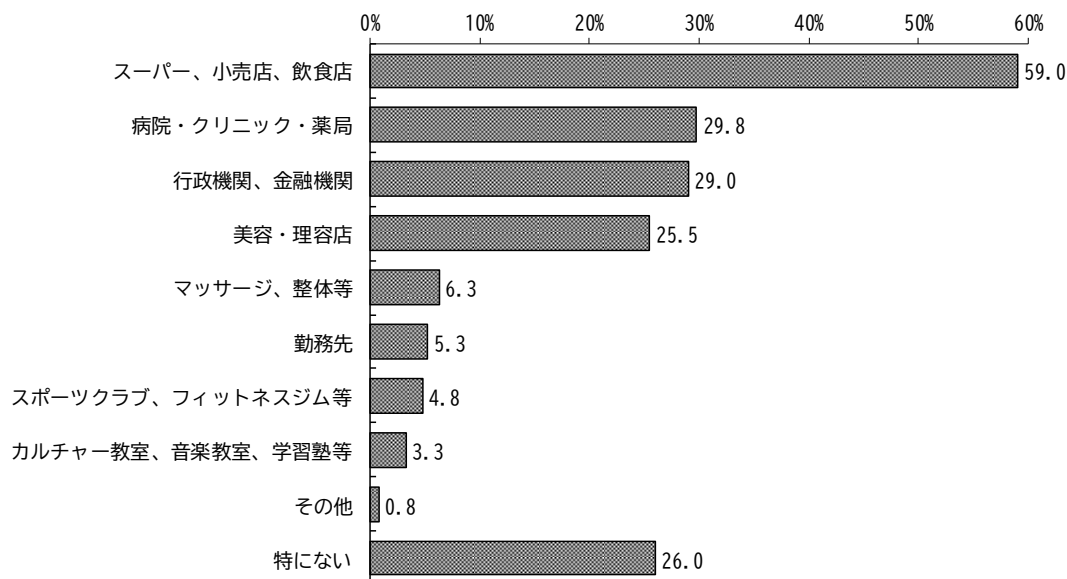
3 小田急線4 駅周辺の店舗等の利用について

小田急線4 駅（鶴巻温泉駅、東海大学前駅、秦野駅、渋沢駅）周辺の商店街のにぎわいの創造、活性化を図ることを目的に調査するものです。

Q2 小田急線4 駅周辺（駅から徒歩5分程度）で、定期的に利用する店舗や施設はありますか。【複数回答】

「スーパー、小売店、飲食店」（59.0%）が最も高く、次いで「病院・クリニック・薬局」（29.8%）、「行政機関、金融機関」（29.0%）と続いています。

(n=400)



性別に見ると、「特にない」以外の全ての項目で男性よりも女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「スーパー、小売店、飲食店」「勤務先」「スポーツクラブ、フィットネスジム等」は概ね年代が下がるほど高く、「病院・クリニック・薬局」「美容・理容店」は概ね年代が上がるほど高くなっています。

	全体 (実数)	スーパー、 小売店、 飲食店	病院・ クリニック・ 薬局	行政機関、 金融機関	美容・理 容店	マッサー ジ、整体 等	勤務先	スポーツ クラブ、 フィット ネスジム 等	カル チャー教 室、音楽 教室、学 習塾等	その他	特にない
全体 (%)	400	59.0	29.8	29.0	25.5	6.3	5.3	4.8	3.3	0.8	26.0
性別											
男性	236	57.6	28.4	26.3	24.6	5.9	4.7	3.8	2.5	0.4	26.3
女性	161	61.5	32.3	32.9	27.3	6.8	6.2	6.2	4.3	1.2	25.5
年代											
20代	41	63.4	17.1	26.8	19.5	7.3	9.8	12.2	2.4	2.4	17.1
30代	53	62.3	26.4	20.8	22.6	5.7	7.5	7.5	7.5	0.0	26.4
40代	99	60.6	22.2	25.3	21.2	4.0	6.1	5.1	3.0	0.0	29.3
50代	101	58.4	36.6	30.7	26.7	7.9	5.0	3.0	5.0	2.0	26.7
60代以上	106	54.7	36.8	35.8	32.1	6.6	1.9	1.9	0.0	0.0	25.5
性別×年代											
男性20代	15	66.7	13.3	26.7	26.7	0.0	13.3	13.3	6.7	0.0	20.0
男性30代	21	52.4	19.0	19.0	14.3	9.5	9.5	9.5	9.5	0.0	33.3
男性40代	57	64.9	21.1	21.1	17.5	5.3	7.0	1.8	0.0	0.0	24.6
男性50代	64	54.7	31.3	23.4	21.9	6.3	3.1	3.1	4.7	1.6	29.7
男性60代以上	79	54.4	36.7	34.2	34.2	6.3	1.3	2.5	0.0	0.0	24.1
女性20代	24	62.5	20.8	25.0	16.7	12.5	8.3	12.5	0.0	4.2	16.7
女性30代	32	68.8	31.3	21.9	28.1	3.1	6.3	6.3	6.3	0.0	21.9
女性40代	42	54.8	23.8	31.0	26.2	2.4	4.8	9.5	7.1	0.0	35.7
女性50代	36	66.7	47.2	44.4	36.1	11.1	8.3	2.8	5.6	2.8	19.4
女性60代以上	27	55.6	37.0	40.7	25.9	7.4	3.7	0.0	0.0	0.0	29.6
職業											
会社員、公務員、団体職員	168	60.7	29.8	32.1	24.4	6.5	7.1	6.5	3.0	0.6	24.4
派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	70.2	31.0	25.0	27.4	9.5	8.3	2.4	3.6	2.4	14.3
自営業・自由業、その他	27	51.9	29.6	29.6	29.6	7.4	7.4	11.1	7.4	0.0	11.1
専業主婦・主夫	61	54.1	32.8	31.1	27.9	3.3	0.0	3.3	4.9	0.0	41.0
学生、無職	60	46.7	25.0	23.3	21.7	3.3	0.0	1.7	0.0	0.0	38.3

※「その他」の内容

- ・温浴施設
- ・学校
- ・郵便局

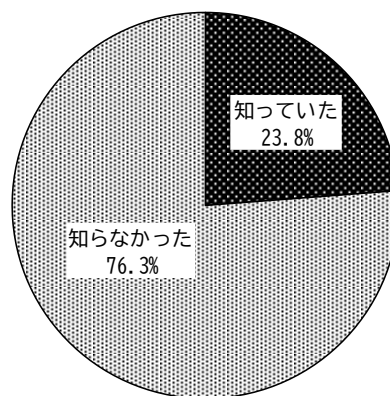
4 ハダ恋にぎわい商店街について

秦野市が令和元年5月に開設した、市内の商店街の「今」を発信する、秦野にぎわいWEB特設サイト「ハダ恋にぎわい商店街」(<https://raerae.events/summary/hadano-nigiwai>)の認知度を調査するものです。

Q3 秦野にぎわいWEB特設サイト「ハダ恋にぎわい商店街」を知っていますか。
[単一回答]

「知っていた」が23.8%、「知らなかった」が76.3%となっています。

(n=400)



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「知っていた」は30代と60代以上でともに28.3%と最も高く、20代では14.6%と低くなっています。

		全体 (実数)	知っていた	知らなかった
全 体		400	23.8	76.3
性別	男性	236	24.6	75.4
	女性	161	23.0	77.0
年代	20代	41	14.6	85.4
	30代	53	28.3	71.7
	40代	99	25.3	74.7
	50代	101	18.8	81.2
	60代以上	106	28.3	71.7
	性別×年代	男性20代	15	0.0
男性30代		21	42.9	57.1
男性40代		57	31.6	68.4
男性50代		64	15.6	84.4
男性60代以上		79	26.6	73.4
女性20代		24	25.0	75.0
女性30代		32	18.8	81.3
女性40代		42	16.7	83.3
女性50代		36	25.0	75.0
女性60代以上		27	33.3	66.7
職業	会社員、公務員、団体職員	168	30.4	69.6
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	16.7	83.3
	自営業・自由業、その他	27	22.2	77.8
	専業主婦・主夫	61	23.0	77.0
	学生、無職	60	16.7	83.3

5 行政手続のオンライン化について

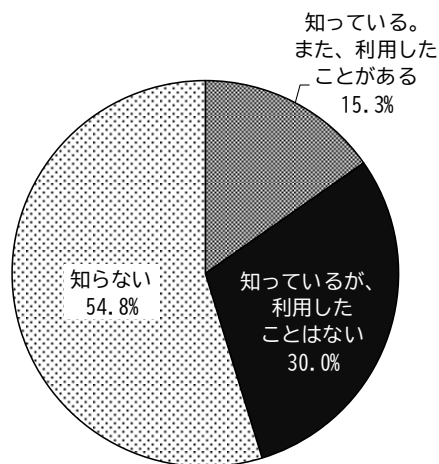
本市のデジタル化の取組の一つとして、行政手続のオンライン化などを進めるに当たり、システムの認知度や優先して取り組む手続の種類など、今後の施策の参考とするため調査するものです。

(1) 「秦野市電子申請システム」の認知・利用状況

Q4 「秦野市電子申請システム」で行政手続や市のアンケートをパソコンやスマートフォン等で申請・回答できることを知っていますか。また、利用したことはありますか。
[単一回答]

「知っている。また利用したことがある」(15.3%)と「知っているが、利用したことはない」(30.0%)を合計した認知率は45.3%でした。

(n=400)



性別に見ると、「知っている」と「知っているが、利用したことはない」は女性の方が高く、認知率は男性40.3%、女性52.8%となっています。

年代別に見ると、「知っている。また利用したことがある」は30代で高く、「知っているが、利用したことはない」は60代で高くなっています。

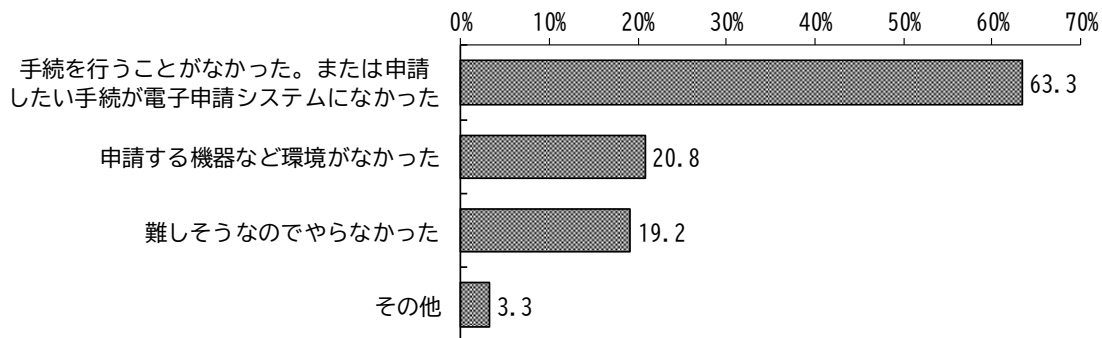
		全体 (実数)	知っている。 また、利用し たことがある	知っている が、利用し たことはない	知らない
		(%)			
全 体		400	15.3	30.0	54.8
性別	男性	236	11.9	28.4	59.7
	女性	161	20.5	32.3	47.2
年代	20代	41	14.6	26.8	58.5
	30代	53	20.8	28.3	50.9
	40代	99	18.2	23.2	58.6
	50代	101	14.9	25.7	59.4
	60代以上	106	10.4	42.5	47.2
	性別×年代	男性20代	15	0.0	40.0
男性30代		21	9.5	38.1	52.4
男性40代		57	15.8	17.5	66.7
男性50代		64	12.5	23.4	64.1
男性60代以上		79	11.4	35.4	53.2
女性20代		24	25.0	20.8	54.2
女性30代		32	28.1	21.9	50.0
女性40代		42	21.4	31.0	47.6
女性50代		36	19.4	27.8	52.8
女性60代以上		27	7.4	63.0	29.6
職業	会社員、公務員、団体職員	168	16.7	27.4	56.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	14.3	28.6	57.1
	自営業・自由業、その他	27	14.8	18.5	66.7
	専業主婦・主夫	61	21.3	32.8	45.9
	学生、無職	60	6.7	41.7	51.7

(2)「秦野市電子申請システム」を利用しなかった理由

Q5 前問で「知っているが、利用したことはない」と回答した方にお聞きします。
電子申請システムを利用しなかった理由はなぜですか。1から4の中で当てはまるものを全て選んでください。【複数回答】

「秦野市電子申請システム」を「知っているが、利用したことはない」と回答した人にその理由についてたずねたところ、「手順を行うことがなかった。または申請したい手順が電子申請システムになかった」(63.3%)が最も高く、次いで「申請する機器など環境がなかった」(20.8%)、「難しそうなのでやらなかった」(19.2%)と続いています。

(n=120)



性別に見ると、「手順を行うことがなかった。または申請したい手順が電子申請システムになかった」は男性の方が高く、「難しそうなのでやらなかった」は女性の方が高くなっています。

年代別・職業別は回答者が少ないため、参考値として掲載します。

		全体 (実数)	手順を行うことがなかった。または申請したい手順が電子申請システムになかった	申請する機器など環境がなかった	難しそうなのでやらなかった	その他
		(%)				
全 体		120	63.3	20.8	19.2	3.3
性別	男性	67	68.7	22.4	11.9	4.5
	女性	52	57.7	17.3	28.8	1.9
年代	20代	11	45.5	18.2	36.4	0.0
	30代	15	66.7	26.7	26.7	0.0
	40代	23	65.2	13.0	26.1	0.0
	50代	26	57.7	38.5	7.7	7.7
	60代以上	45	68.9	13.3	15.6	4.4
	性別×年代	男性20代	6	50.0	33.3	16.7
男性30代		8	62.5	25.0	25.0	0.0
男性40代		10	90.0	0.0	20.0	0.0
男性50代		15	53.3	53.3	0.0	13.3
男性60代以上		28	75.0	10.7	10.7	3.6
女性20代		5	40.0	0.0	60.0	0.0
女性30代		7	71.4	28.6	28.6	0.0
女性40代		13	46.2	23.1	30.8	0.0
女性50代		10	70.0	10.0	20.0	0.0
女性60代以上		17	58.8	17.6	23.5	5.9
職業	会社員、公務員、団体職員	46	65.2	23.9	15.2	4.3
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	24	58.3	25.0	29.2	0.0
	自営業・自由業、その他	5	60.0	40.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	20	55.0	10.0	35.0	5.0
	学生、無職	25	72.0	16.0	8.0	4.0

※「その他」の内容

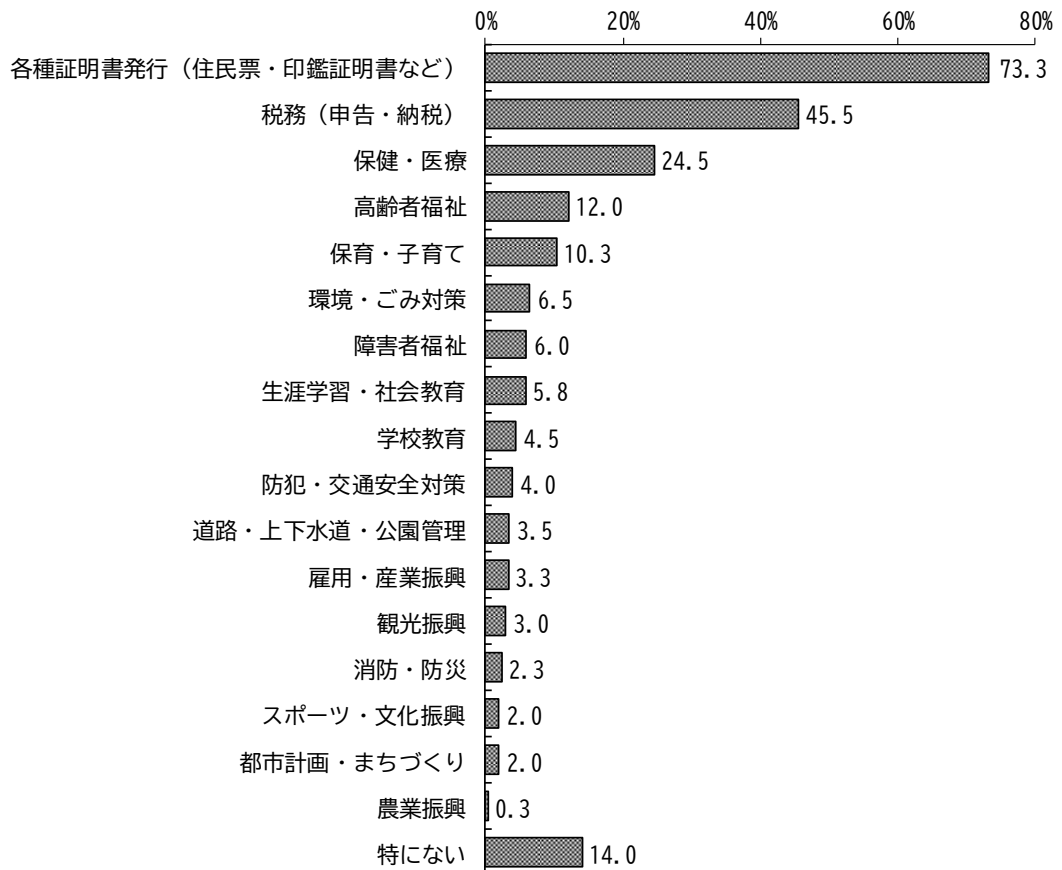
- ・コンビニで取り扱っていないと言われた
- ・窓口の方が安心。やはり対面の方が良い。
- ・利用の仕方が分からない。アナウンスもない。
- ・営業時間

(3) 行政手続きのオンライン化が進むと便利になると考える分野

Q6 どの分野で行政手続きのオンライン化が進むと便利になると考えますか。
[3つまで]

「各種証明書発行（住民票・印鑑証明書など）」(73.3%)が最も高く、次いで「税務（申告・納税）」(45.5%)、「保健・医療」(24.5%)と続いています。

(n=400)



性別に見ると、「保育・子育て」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「高齢者福祉」は60代以上、「税務（申告・納税）」は40代、「保育・子育て」は30代で高くなっています。また、「特にない」は20代で高い傾向があります。

		全体 (実数)	各種証明 書発行 (住民 票・印鑑 証明書など)	税務(申 告・納 税)	保健・医 療	高齢者福 祉	保育・子 育て	環境・こ み対策	障害者福 祉	生涯学 習・社会 教育	学校教育	防犯・交 通安全対 策
		(%)										
全 体		400	73.3	45.5	24.5	12.0	10.3	6.5	6.0	5.8	4.5	4.0
性別	男性	236	72.9	46.2	24.6	13.1	5.5	7.6	4.7	5.9	3.4	5.1
	女性	161	74.5	44.7	24.8	9.9	17.4	5.0	7.5	5.6	6.2	2.5
年代	20代	41	63.4	36.6	14.6	12.2	19.5	0.0	2.4	4.9	0.0	4.9
	30代	53	73.6	45.3	22.6	13.2	28.3	3.8	5.7	9.4	3.8	1.9
	40代	99	75.8	52.5	25.3	7.1	13.1	8.1	6.1	3.0	9.1	5.1
	50代	101	74.3	40.6	26.7	5.9	4.0	9.9	9.9	4.0	5.0	5.0
	60代以上	106	73.6	47.2	26.4	21.7	0.9	5.7	3.8	8.5	1.9	2.8
	性別×年代	男性20代	15	40.0	20.0	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性30代		21	71.4	52.4	23.8	19.0	19.0	4.8	0.0	14.3	9.5	0.0
男性40代		57	78.9	57.9	17.5	3.5	8.8	10.5	7.0	3.5	3.5	8.8
男性50代		64	73.4	37.5	26.6	4.7	4.7	9.4	7.8	3.1	4.7	6.3
男性60代以上		79	74.7	48.1	31.6	26.6	1.3	6.3	2.5	8.9	1.3	3.8
女性20代		24	79.2	45.8	20.8	12.5	33.3	0.0	4.2	8.3	0.0	8.3
女性30代		32	75.0	40.6	21.9	9.4	34.4	3.1	9.4	6.3	0.0	3.1
女性40代		42	71.4	45.2	35.7	11.9	19.0	4.8	4.8	2.4	16.7	0.0
女性50代		36	77.8	47.2	27.8	8.3	2.8	11.1	11.1	5.6	5.6	2.8
女性60代以上		27	70.4	44.4	11.1	7.4	0.0	3.7	7.4	7.4	3.7	0.0
職業	会社員、公務員、団体職員	168	74.4	47.6	22.0	9.5	10.1	8.3	4.8	6.0	4.2	3.6
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	71.4	46.4	28.6	9.5	11.9	4.8	7.1	6.0	2.4	6.0
	自営業・自由業、その他	27	74.1	37.0	22.2	11.1	0.0	3.7	7.4	3.7	7.4	7.4
	専業主婦・主夫	61	77.0	45.9	24.6	3.3	21.3	8.2	6.6	4.9	9.8	1.6
	学生、無職	60	68.3	41.7	26.7	31.7	1.7	3.3	6.7	6.7	1.7	3.3

		全体 (実数)	道路・上 下水道・ 公園管理	雇用・産 業振興	観光振興	消防・防 災	スポー ツ・文化 振興	都市計 画・まち づくり	農業振興	特にない
		(%)								
全 体		400	3.5	3.3	3.0	2.3	2.0	2.0	0.3	14.0
性別	男性	236	4.2	4.2	3.0	2.5	1.7	3.0	0.0	13.6
	女性	161	2.5	1.9	3.1	1.9	2.5	0.6	0.6	14.3
年代	20代	41	7.3	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	26.8
	30代	53	3.8	1.9	3.8	1.9	1.9	0.0	1.9	7.5
	40代	99	2.0	5.1	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	13.1
	50代	101	3.0	2.0	1.0	4.0	3.0	3.0	0.0	11.9
	60代以上	106	3.8	3.8	6.6	3.8	3.8	2.8	0.0	15.1
	性別×年代	男性20代	15	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0
男性30代		21	4.8	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	9.5
男性40代		57	0.0	7.0	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	12.3
男性50代		64	4.7	3.1	1.6	3.1	1.6	4.7	0.0	9.4
男性60代以上		79	5.1	2.5	5.1	3.8	3.8	2.5	0.0	11.4
女性20代		24	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
女性30代		32	3.1	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	3.1	6.3
女性40代		42	4.8	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
女性50代		36	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	16.7
女性60代以上		27	0.0	7.4	11.1	3.7	3.7	3.7	0.0	25.9
職業	会社員、公務員、団体職員	168	1.8	3.0	1.8	2.4	2.4	1.2	0.0	11.3
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	10.7	2.4	6.0	1.2	0.0	2.4	1.2	15.5
	自営業・自由業、その他	27	0.0	3.7	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	14.8
	専業主婦・主夫	61	0.0	3.3	1.6	3.3	6.6	0.0	0.0	16.4
	学生、無職	60	3.3	5.0	3.3	3.3	0.0	5.0	0.0	16.7

6 こころとからだの健康づくりについて

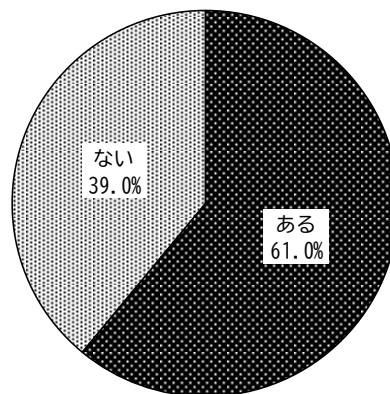
「健康はだの21」（秦野市健康増進計画）及び「はだの自殺対策計画」に基づき、こころとからだの健康づくりを推進するに当たり、健康増進に関する状況を調査するものです。

(1) ストレス解消法の有無

Q7 ストレス解消法がありますか。 [単一回答]

「ある」が61.0%、「ない」が39.0%となっています。

(n=400)



性別に見ると、「ある」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「ある」は20代（73.2%）で7割を超えて高く、40代（57.6%）・50代（57.4%）では5割台とやや低くなっています。

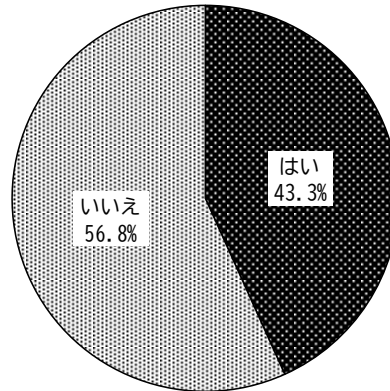
		全体 (実数)	ある	ない	
全 体		400	61.0	39.0	
性 別	男性	236	56.8	43.2	
	女性	161	67.1	32.9	
年 代	20代	41	73.2	26.8	
	30代	53	62.3	37.7	
	40代	99	57.6	42.4	
	50代	101	57.4	42.6	
	60代以上	106	62.3	37.7	
	性 別 × 年 代	男性20代	15	66.7	33.3
男性30代		21	61.9	38.1	
男性40代		57	50.9	49.1	
男性50代		64	54.7	45.3	
男性60代以上		79	59.5	40.5	
女性20代		24	75.0	25.0	
女性30代		32	62.5	37.5	
女性40代		42	66.7	33.3	
女性50代		36	63.9	36.1	
女性60代以上		27	70.4	29.6	
職 業		会社員、公務員、団体職員	168	58.9	41.1
		派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	57.1	42.9
	自営業・自由業、その他	27	66.7	33.3	
	専業主婦・主夫	61	77.0	23.0	
	学生、無職	60	53.3	46.7	

(2) 歯科検診の受診状況

Q8 年1回以上、歯科検診を受けていますか。[単一回答]

「はい」は43.3%、「いいえ」は56.8%となっています。

(n=400)



性別に見ると、「はい」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「はい」は20代(36.6%)と40代(36.4%)で3割台と低くなっています。

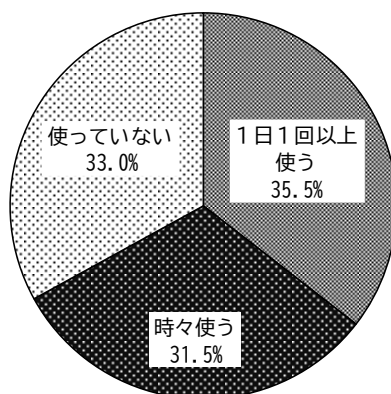
		全体 (実数)	はい	いいえ
		(%)		
全 体		400	43.3	56.8
性別	男性	236	40.7	59.3
	女性	161	46.6	53.4
年代	20代	41	36.6	63.4
	30代	53	50.9	49.1
	40代	99	36.4	63.6
	50代	101	42.6	57.4
	60代以上	106	49.1	50.9
性別×年代	男性20代	15	20.0	80.0
	男性30代	21	42.9	57.1
	男性40代	57	31.6	68.4
	男性50代	64	46.9	53.1
	男性60代以上	79	45.6	54.4
	女性20代	24	41.7	58.3
	女性30代	32	56.3	43.8
	女性40代	42	42.9	57.1
	女性50代	36	36.1	63.9
	女性60代以上	27	59.3	40.7
職業	会社員、公務員、団体職員	168	43.5	56.5
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	42.9	57.1
	自営業・自由業、その他	27	55.6	44.4
	専業主婦・主夫	61	42.6	57.4
	学生、無職	60	38.3	61.7

(3) 補助的清掃用具の使用状況

Q9 日頃、歯間ブラシや糸ようじなどの補助的清掃用具を使いますか。[単一回答]

「1日1回以上使う」は35.5%、「時々使う」は31.5%、「使っていない」は33.0%となっています。

(n=400)



性別に見ると、「1日1回以上使う」と「時々使う」では女性の方が高く、「使っていない」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「1日1回以上使う」は60代以上で最も高く、「使っていない」は20代で最も高くなっています。

Q8の歯科検診の受診状況別に見ると、年1回以上受診している人は「1日1回以上使う」が55.5%と、年1回以上受診していない人と比べて35.2ポイント高くなっています。

	全体 (実数)	1日1回以上 使う	時々使う	使っていない
全体 (%)	400	35.5	31.5	33.0
性別				
男性	236	33.1	29.2	37.7
女性	161	39.1	35.4	25.5
年代				
20代	41	22.0	31.7	46.3
30代	53	39.6	37.7	22.6
40代	99	25.3	39.4	35.4
50代	101	38.6	26.7	34.7
60代以上	106	45.3	25.5	29.2
性別×年代				
男性20代	15	13.3	33.3	53.3
男性30代	21	28.6	33.3	38.1
男性40代	57	19.3	38.6	42.1
男性50代	64	35.9	23.4	40.6
男性60代以上	79	45.6	25.3	29.1
女性20代	24	25.0	33.3	41.7
女性30代	32	46.9	40.6	12.5
女性40代	42	33.3	40.5	26.2
女性50代	36	44.4	33.3	22.2
女性60代以上	27	44.4	25.9	29.6
職業				
会社員、公務員、団体職員	168	34.5	31.5	33.9
派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	38.1	28.6	33.3
自営業・自由業、その他	27	37.0	25.9	37.0
専業主婦・主夫	61	41.0	36.1	23.0
学生、無職	60	28.3	33.3	38.3
Q8				
年1回以上歯科検診あり	173	55.5	27.2	17.3
年1回以上歯科検診なし	227	20.3	34.8	44.9

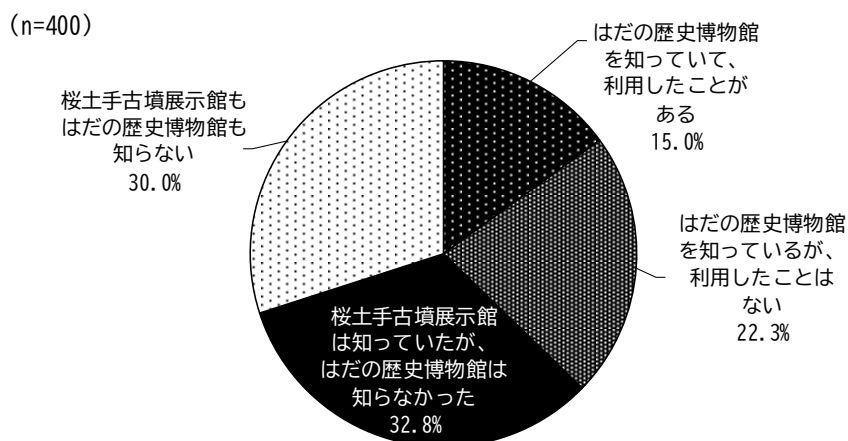
7 はだの歴史博物館について

リニューアルから1年経過した「はだの歴史博物館」の今後の運営に役立てるため、認知度やニーズを調査するものです。

(1) 「はだの歴史博物館」の認知度

Q10 令和2年11月に桜土手古墳展示館からリニューアルした「はだの歴史博物館」を知っていますか。[単一回答]

「桜土手古墳展示館は知っていたが、はだの歴史博物館は知らなかった」が32.8%と最も高く、次いで「桜土手古墳展示館もはだの歴史博物館も知らない」(30.0%)、「はだの歴史博物館を知っているが、利用したことはない」(22.3%)と続いています。「はだの歴史博物館を知っていて、利用したことがある」(15.0%)と「はだの歴史博物館を知っているが、利用したことはない」(22.3%)を合計した「はだの歴史博物館」の認知率は37.3%でした。



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「はだの歴史博物館」の認知率は60代以上(45.3%)で最も高く、20代(24.4%)で最も低くなっています。

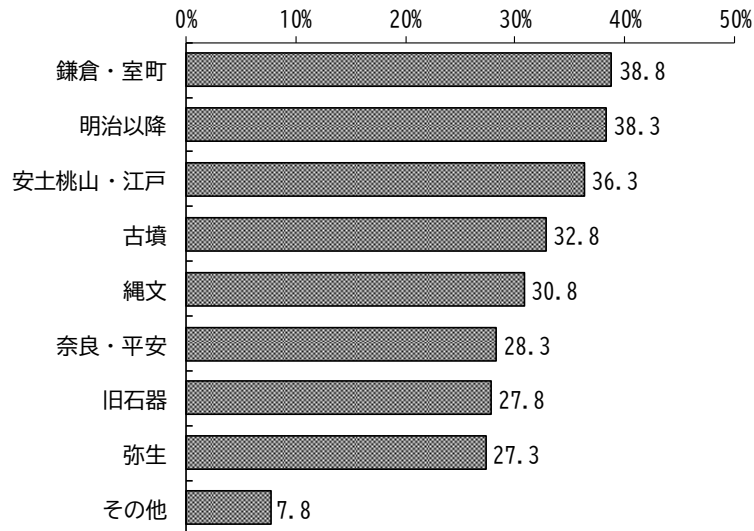
		全体 (実数)	はだの歴史博物館を知っていて、 利用したことがある	はだの歴史博物館を知っているが、 利用したことはない	桜土手古墳展示館は知っていたが、 はだの歴史博物館は知らない	桜土手古墳展示館もはだの歴史博物館も知らない	
		(%)					
全 体		400	15.0	22.3	32.8	30.0	
性別	男性	236	16.1	23.3	30.9	29.7	
	女性	161	13.7	21.1	34.8	30.4	
年代	20代	41	4.9	19.5	36.6	39.0	
	30代	53	24.5	18.9	28.3	28.3	
	40代	99	13.1	24.2	30.3	32.3	
	50代	101	7.9	22.8	30.7	38.6	
	60代以上	106	22.6	22.6	37.7	17.0	
	性別×年代	男性20代	15	0.0	20.0	26.7	53.3
男性30代		21	19.0	23.8	38.1	19.0	
男性40代		57	15.8	26.3	29.8	28.1	
男性50代		64	7.8	20.3	26.6	45.3	
男性60代以上		79	25.3	24.1	34.2	16.5	
女性20代		24	8.3	20.8	37.5	33.3	
女性30代		32	28.1	15.6	21.9	34.4	
女性40代		42	9.5	21.4	31.0	38.1	
女性50代		36	8.3	27.8	38.9	25.0	
女性60代以上		27	14.8	18.5	48.1	18.5	
職業		会社員、公務員、団体職員	168	14.3	22.0	34.5	29.2
		派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	15.5	22.6	25.0	36.9
	自営業・自由業、その他	27	11.1	33.3	33.3	22.2	
	専業主婦・主夫	61	16.4	18.0	39.3	26.2	
	学生、無職	60	16.7	21.7	31.7	30.0	

(2) はだの歴史博物館の特別展や企画展で取り扱ってほしい時代

Q11 はだの歴史博物館の特別展や企画展で取り扱ってほしい時代を教えてください。
 [複数回答]

「鎌倉・室町」(38.8%) が最も高く、次いで「明治以降」(38.3%)、「安土桃山・江戸」(36.3%)と続いています。

(n=400)



性別に見ると、「明治以降」は男性の方がやや高くなっています。

年代別に見ると、「旧石器」は40代、「縄文」「弥生」は30代、「奈良・平安」「安土桃山・江戸」は60代以上、「明治以降」は20代で高くなっています。

		全体 (実数)	鎌倉・室 町	明治以降	安土桃 山・江戸	古墳	縄文	奈良・平 安	旧石器	弥生	その他	
全体 (%)		400	38.8	38.3	36.3	32.8	30.8	28.3	27.8	27.3	7.8	
性別	男性	236	37.7	39.4	37.3	33.1	30.9	27.5	27.5	28.0	6.4	
	女性	161	40.4	35.4	34.8	32.9	31.1	29.8	28.6	26.7	9.9	
年代	20代	41	39.0	48.8	36.6	29.3	24.4	31.7	24.4	22.0	2.4	
	30代	53	43.4	32.1	41.5	35.8	39.6	32.1	22.6	35.8	7.5	
	40代	99	36.4	39.4	32.3	32.3	31.3	20.2	38.4	25.3	7.1	
	50代	101	34.7	36.6	29.7	29.7	28.7	25.7	24.8	25.7	9.9	
	60代以上	106	42.5	37.7	43.4	35.8	30.2	34.9	24.5	28.3	8.5	
	性別×年代	男性20代	15	20.0	40.0	26.7	20.0	26.7	13.3	26.7	20.0	6.7
男性30代		21	42.9	47.6	61.9	42.9	47.6	38.1	23.8	42.9	0.0	
男性40代		57	33.3	47.4	31.6	28.1	24.6	17.5	35.1	21.1	1.8	
男性50代		64	40.6	35.9	32.8	29.7	31.3	25.0	26.6	26.6	9.4	
男性60代以上		79	40.5	34.2	40.5	39.2	31.6	36.7	24.1	31.6	8.9	
女性20代		24	50.0	50.0	41.7	37.5	25.0	45.8	25.0	25.0	0.0	
女性30代		32	43.8	21.9	28.1	31.3	34.4	28.1	21.9	31.3	12.5	
女性40代		42	40.5	28.6	33.3	38.1	40.5	23.8	42.9	31.0	14.3	
女性50代		36	25.0	36.1	25.0	30.6	25.0	27.8	22.2	25.0	11.1	
女性60代以上		27	48.1	48.1	51.9	25.9	25.9	29.6	25.9	18.5	7.4	
職業		会社員、公務員、団体職員	168	41.7	39.3	39.3	35.1	31.5	26.8	28.6	28.6	4.2
		派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	33.3	29.8	23.8	36.9	36.9	21.4	29.8	31.0	9.5
	自営業・自由業、その他	27	37.0	44.4	29.6	14.8	18.5	29.6	18.5	18.5	11.1	
	専業主婦・主夫	61	39.3	44.3	39.3	26.2	27.9	31.1	26.2	24.6	9.8	
	学生、無職	60	38.3	38.3	45.0	35.0	28.3	38.3	28.3	25.0	11.7	

※「その他」の内容

- ・特になし (15)
- ・興味・関心がない (7)
- ・昭和 (2)
- ・なんでも良いので展示物増やして
- ・常設展示でよい。定期的に企画ものを入れる。
- ・年代を追って、順にやったらどうか。
- ・市の成り立ち
- ・タイムリーな企画、今なら鎌倉殿
- ・化石
- ・わからない

8 田原ふるさと公園について

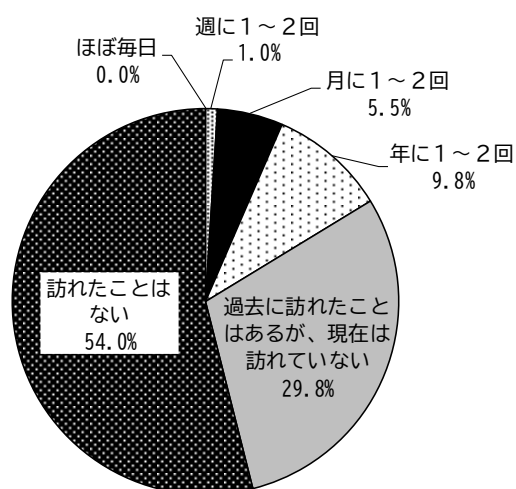
「田原ふるさと公園」は、ふるさと伝承館（農産物直売所（野菜・漬物等）、食事処（そば）、広場などから構成されています。ふるさと公園の魅力の向上を目的に、利用者の意識やニーズ等を調査するものです。

(1) 「田原ふるさと公園」の来訪頻度

Q12 田原ふるさと公園を訪れる頻度はどのくらいですか。[単一回答]

「訪れたことはない」が54.0%と最も高く、次いで「過去に訪れたことはあるが、現在は訪れていない」(29.8%)、「年に1～2回」(9.8%)と続いています。

(n=400)



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「年に1～2回」と「過去に訪れたことはあるが、現在は訪れていない」は60代以上で高く、「訪れたことはない」は60代以上が37.7%、20代～40代では6割を超えています。

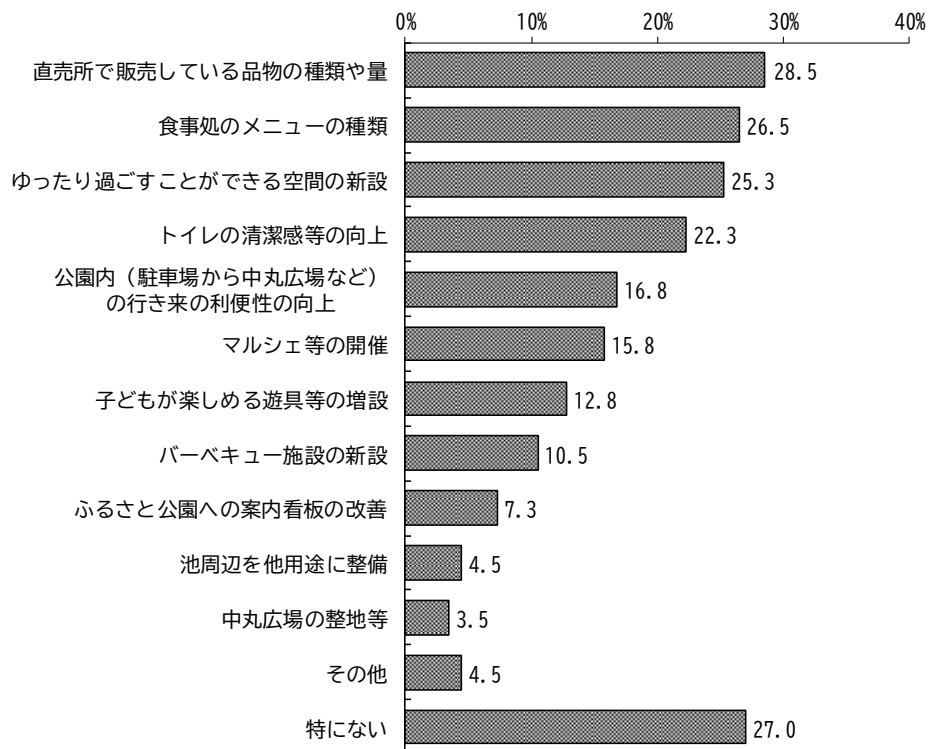
		全体 (実数)	ほぼ毎日	週に1～2回	月に1～2回	年に1～2回	過去に訪れたことはあるが、現在は訪れていない	訪れたことはない
		(%)						
全 体		400	0.0	1.0	5.5	9.8	29.8	54.0
性別	男性	236	0.0	0.4	5.1	9.7	29.7	55.1
	女性	161	0.0	1.9	6.2	9.9	29.2	52.8
年代	20代	41	0.0	4.9	9.8	2.4	19.5	63.4
	30代	53	0.0	3.8	7.5	5.7	20.8	62.3
	40代	99	0.0	0.0	8.1	7.1	22.2	62.6
	50代	101	0.0	0.0	1.0	10.9	33.7	54.5
	60代以上	106	0.0	0.0	4.7	16.0	41.5	37.7
	性別×年代	男性20代	15	0.0	0.0	6.7	6.7	13.3
男性30代		21	0.0	4.8	9.5	0.0	33.3	52.4
男性40代		57	0.0	0.0	8.8	3.5	21.1	66.7
男性50代		64	0.0	0.0	1.6	12.5	26.6	59.4
男性60代以上		79	0.0	0.0	3.8	15.2	40.5	40.5
女性20代		24	0.0	8.3	12.5	0.0	20.8	58.3
女性30代		32	0.0	3.1	6.3	9.4	12.5	68.8
女性40代		42	0.0	0.0	7.1	11.9	23.8	57.1
女性50代		36	0.0	0.0	0.0	8.3	44.4	47.2
女性60代以上		27	0.0	0.0	7.4	18.5	44.4	29.6
職業	会社員、公務員、団体職員	168	0.0	1.8	4.8	10.7	29.8	53.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	0.0	0.0	3.6	3.6	20.2	72.6
	自営業・自由業、その他	27	0.0	3.7	7.4	0.0	29.6	59.3
	専業主婦・主婦	61	0.0	0.0	8.2	18.0	34.4	39.3
	学生、無職	60	0.0	0.0	6.7	11.7	38.3	43.3

(2) 田原ふるさと公園を何度も訪れたいと思えるようになるための改善点

Q13 田原ふるさと公園を何度も訪れたいと思えるようになるための改善点は何か。[3つまで]

「直売所で販売している品物の種類や量」が28.5%と最も高く、次いで「食事処のメニューの種類」(26.5%)、「ゆったり過ごすことができる空間の新設」(25.3%)と続いています。

(n=400)



性別に見ると、「食事処のメニューの種類」や「バーベキュー施設の新設」は男性の方が高く、「トイレの清潔感等の向上」や「マルシェ等の開催」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「直売所で販売している品物の種類や量」と「食事処のメニューの種類」は概ね年代が上がるほど高くなっています。また、「ゆったり過ごすことができる空間の新設」「公園内（駐車場から中丸広場など）の行き来の利便性の向上」「マルシェ等の開催」「子どもが楽しめる遊具等の増設」は30代で高く、「トイレの清潔感等の向上」と「特にない」は20代で高い傾向があります。

	全体 (実数)	直売所で 販売して いる品物 の種類や 量	食事処の メニュー の種類	ゆったり 過ごすこ とができ る空間の 新設	トイレの 清潔感等 の向上	公園内 (駐車場 から中丸 広場など) の行き来 の利便性 の向上	マルシェ 等の開催	子どもが 楽しめる 遊具等の 増設	バーベ キュー施 設の新設	ふるさと 公園への 案内看板 の改善	池周辺を 他用途に 整備
全体	400	28.5	26.5	25.3	22.3	16.8	15.8	12.8	10.5	7.3	4.5
性別											
男性	236	28.8	30.5	25.8	18.6	16.1	13.1	11.4	12.7	8.1	3.8
女性	161	28.6	20.5	24.2	27.3	17.4	19.9	14.9	7.5	5.6	5.0
年代											
20代	41	7.3	7.3	22.0	29.3	12.2	14.6	19.5	2.4	4.9	4.9
30代	53	20.8	9.4	41.5	18.9	22.6	24.5	20.8	11.3	5.7	5.7
40代	99	32.3	29.3	24.2	24.2	18.2	13.1	14.1	10.1	7.1	4.0
50代	101	32.7	27.7	15.8	18.8	14.9	16.8	8.9	15.8	6.9	5.9
60代以上	106	33.0	38.7	28.3	22.6	16.0	13.2	8.5	8.5	9.4	2.8
性別×年代											
男性20代	15	0.0	0.0	20.0	26.7	6.7	13.3	13.3	6.7	0.0	0.0
男性30代	21	23.8	4.8	47.6	14.3	23.8	33.3	14.3	23.8	14.3	9.5
男性40代	57	26.3	33.3	26.3	15.8	14.0	12.3	8.8	5.3	7.0	5.3
男性50代	64	29.7	26.6	15.6	18.8	17.2	12.5	12.5	23.4	7.8	3.1
男性60代以上	79	36.7	44.3	29.1	20.3	16.5	8.9	11.4	7.6	8.9	2.5
女性20代	24	12.5	8.3	20.8	29.2	12.5	16.7	25.0	0.0	4.2	8.3
女性30代	32	18.8	12.5	37.5	21.9	21.9	18.8	25.0	3.1	0.0	3.1
女性40代	42	40.5	23.8	21.4	35.7	23.8	14.3	21.4	16.7	7.1	2.4
女性50代	36	38.9	30.6	16.7	19.4	11.1	25.0	2.8	2.8	5.6	8.3
女性60代以上	27	22.2	22.2	25.9	29.6	14.8	25.9	0.0	11.1	11.1	3.7
職業											
会社員、公務員、団体職員	168	29.2	29.8	26.8	17.9	19.6	14.9	15.5	11.9	10.1	4.8
派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	22.6	27.4	28.6	33.3	15.5	17.9	9.5	10.7	3.6	6.0
自営業・自由業、その他	27	11.1	22.2	22.2	14.8	11.1	11.1	11.1	14.8	3.7	7.4
専業主婦・主夫	61	34.4	18.0	16.4	26.2	11.5	21.3	14.8	11.5	4.9	3.3
学生、無職	60	36.7	26.7	26.7	18.3	18.3	11.7	8.3	3.3	8.3	1.7

	全体 (実数)	中丸広場 の整地等	その他	特にない
全体	400	3.5	4.5	27.0
性別				
男性	236	3.8	3.0	27.1
女性	161	3.1	6.8	27.3
年代				
20代	41	2.4	0.0	43.9
30代	53	1.9	1.9	24.5
40代	99	5.1	5.1	23.2
50代	101	2.0	8.9	28.7
60代以上	106	4.7	2.8	23.6
性別×年代				
男性20代	15	6.7	0.0	60.0
男性30代	21	0.0	0.0	19.0
男性40代	57	7.0	5.3	26.3
男性50代	64	1.6	3.1	29.7
男性60代以上	79	3.8	2.5	21.5
女性20代	24	0.0	0.0	37.5
女性30代	32	3.1	3.1	28.1
女性40代	42	2.4	4.8	19.0
女性50代	36	2.8	19.4	27.8
女性60代以上	27	7.4	3.7	29.6
職業				
会社員、公務員、団体職員	168	4.2	1.8	23.8
派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	1.2	4.8	28.6
自営業・自由業、その他	27	0.0	7.4	33.3
専業主婦・主夫	61	6.6	13.1	26.2
学生、無職	60	3.3	1.7	31.7

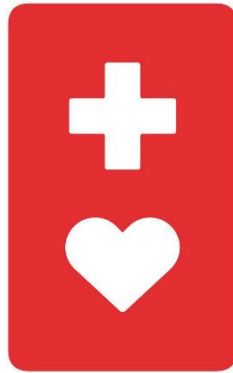
※「その他」の内容

- ・広く認知させる (2)
- ・どこにあるのかわからない (2)
- ・ドッグラン (2)
- ・駐車場増やして
- ・交通の便利
- ・バスで行きやすくして
- ・駅からの直通便
- ・そもそも遠い
- ・行くまでの道路と駐車場アクセス
- ・何のために作ったのかテーマがはっきりしないので、行きたくない。
- ・何が売り／何があるのかPRされているのかな？
- ・イベント開催・季節ごとにきれいな花を見られるようにする
- ・行ったことが無いからわからない
- ・存在を知らなかった

9 ヘルプマークについて

義足や人工関節を使用している方、内部障害や難病の方など、外見からは分かりにくい方が、周囲に対して配慮が必要なことを示す「ヘルプマーク」の認知度について調査をするものです。

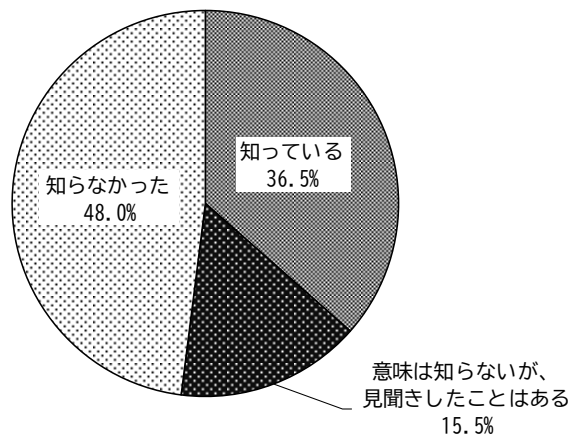
Q14 ヘルプマークを知っていますか。[単一回答]



ヘルプマーク

「知っている」(36.5%)と「意味は知らないが、見聞きしたことはある」(15.5%)を合計した認知率は52.0%でした。

(n=400)



性別に見ると、「知っている」は女性の方が高く、認知率は男性 45.3%、女性 61.5%となっています。

年代別に見ると、「知っている」は 20 代と 30 代で 5 割を超えて高く、60 代以上では 21.7%と、年代が上がるほど低くなっています。

		全体 (実数)	知っている	意味は知らないが、見聞きしたことはある	知らなかった
全 体		400	36.5	15.5	48.0
性別	男性	236	28.4	16.9	54.7
	女性	161	47.8	13.7	38.5
年代	20代	41	56.1	24.4	19.5
	30代	53	50.9	15.1	34.0
	40代	99	40.4	16.2	43.4
	50代	101	32.7	7.9	59.4
	60代以上	106	21.7	18.9	59.4
性別×年代	男性20代	15	33.3	40.0	26.7
	男性30代	21	38.1	14.3	47.6
	男性40代	57	35.1	19.3	45.6
	男性50代	64	26.6	6.3	67.2
	男性60代以上	79	21.5	20.3	58.2
	女性20代	24	66.7	16.7	16.7
	女性30代	32	59.4	15.6	25.0
	女性40代	42	47.6	11.9	40.5
	女性50代	36	44.4	11.1	44.4
	女性60代以上	27	22.2	14.8	63.0
職業	会社員、公務員、団体職員	168	39.9	13.7	46.4
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	47.6	10.7	41.7
	自営業・自由業、その他	27	37.0	22.2	40.7
	専業主婦・主夫	61	31.1	21.3	47.5
	学生、無職	60	16.7	18.3	65.0

10 スポーツ推進について

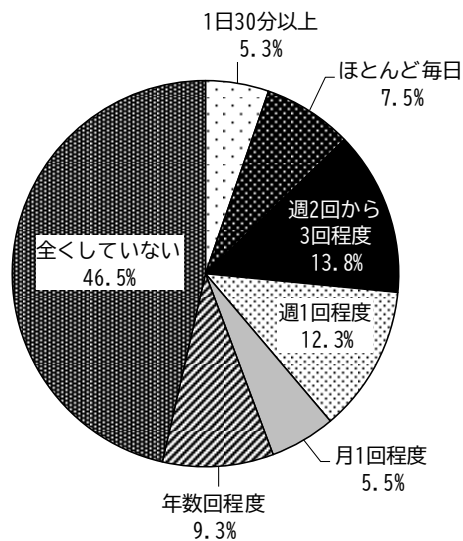
スポーツの嗜好や頻度等について、今後のスポーツ事業の企画やスポーツ施設の維持管理・整備等の参考とするため、調査を実施するものです。

(1) スポーツの実施頻度

Q15 スポーツの実施頻度はどのくらいですか。 [単一回答]

46.5%が「全くしていない」と回答しています。実施している人の中では「週2回から3回程度」が13.8%と最も多く、次いで「週1回程度」(12.3%)、「年数回程度」(9.3%)と続き、週1回以上実施率は38.8%でした。

(n=400)



性別に見ると、「全くしていない」は女性の方が高く、週1回以上実施率は男性41.1%、女性34.8%となっています。

年代別に見ると、週1回以上実施率は20代(48.8%)で最も高く、50代(32.7%)で最も低くなっています。

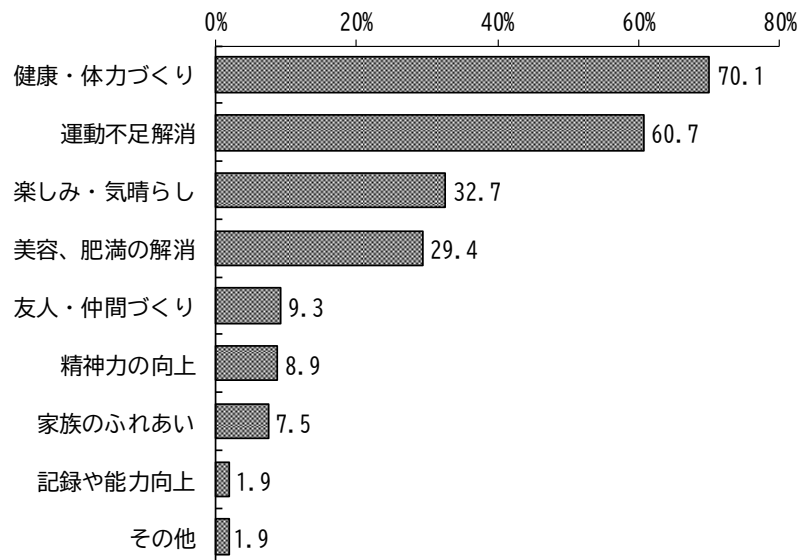
		全体 (実数)	1日30分 以上	ほとんど 毎日	週2回から 3回程度	週1回程度	月1回程度	年数回程度	全くして いない
全 体		400	5.3	7.5	13.8	12.3	5.5	9.3	46.5
性別	男性	236	3.4	7.6	16.5	13.6	6.8	9.7	42.4
	女性	161	8.1	6.8	9.3	10.6	3.7	8.7	52.8
年代	20代	41	4.9	7.3	22.0	14.6	7.3	7.3	36.6
	30代	53	7.5	5.7	13.2	13.2	3.8	5.7	50.9
	40代	99	6.1	6.1	10.1	14.1	8.1	7.1	48.5
	50代	101	4.0	8.9	8.9	10.9	4.0	13.9	49.5
	60代以上	106	4.7	8.5	18.9	10.4	4.7	9.4	43.4
	性別×年代	男性20代	15	6.7	0.0	40.0	6.7	6.7	6.7
男性30代		21	0.0	4.8	14.3	28.6	4.8	9.5	38.1
男性40代		57	3.5	7.0	14.0	17.5	10.5	3.5	43.9
男性50代		64	3.1	7.8	9.4	10.9	6.3	15.6	46.9
男性60代以上		79	3.8	10.1	20.3	10.1	5.1	10.1	40.5
女性20代		24	4.2	8.3	8.3	20.8	8.3	8.3	41.7
女性30代		32	12.5	6.3	12.5	3.1	3.1	3.1	59.4
女性40代		42	9.5	4.8	4.8	9.5	4.8	11.9	54.8
女性50代		36	5.6	11.1	8.3	11.1	0.0	11.1	52.8
女性60代以上		27	7.4	3.7	14.8	11.1	3.7	7.4	51.9
職業	会社員、公務員、団体職員	168	2.4	10.1	13.1	16.1	6.5	10.1	41.7
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	4.8	2.4	14.3	11.9	3.6	7.1	56.0
	自営業・自由業、その他	27	7.4	11.1	18.5	14.8	14.8	3.7	29.6
	専業主婦・主夫	61	11.5	3.3	8.2	9.8	4.9	9.8	52.5
	学生、無職	60	6.7	17.0	18.3	3.3	1.7	11.7	48.3

(2) スポーツを実施している理由

Q16 スポーツを実施している理由はなんですか。〔3つまで〕

スポーツを「年数回程度」以上実施している人にその理由についてたずねたところ、「健康・体づくり」が70.1%と最も高く、次いで「運動不足解消」(60.7%)、「楽しみ・気晴らし」(32.7%)と続いています。

(n=214)



性別に見ると、「美容・肥満の解消」は女性の方が高く、「楽しみ・気晴らし」「精神力の向上」では男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「健康・体づくり」は50代(80.4%)で最も高く、40代と60代以上でも7割を超えています。また、「楽しみ・気晴らし」は20代~50代は2割台であるのに対し、60代以上では48.3%と高くなっています。

	全体 (実数)	健康・体 力づくり	運動不足 解消	楽しみ・ 気晴らし	美容、肥 満の解消	友人・仲 間づくり	精神力の 向上	家族のふ れあい	記録や能 力向上	その他
全体 (%)	214	70.1	60.7	32.7	29.4	9.3	8.9	7.5	1.9	1.9
性別										
男性	136	71.3	62.5	35.3	20.6	8.8	11.0	5.9	2.2	2.2
女性	76	68.4	57.9	28.9	43.4	10.5	5.3	10.5	1.3	1.3
年代										
20代	26	53.8	53.8	26.9	30.8	11.5	19.2	7.7	3.8	3.8
30代	26	61.5	50.0	26.9	46.2	7.7	23.1	0.0	7.7	3.8
40代	51	70.6	64.7	25.5	35.3	7.8	5.9	7.8	2.0	0.0
50代	51	80.4	58.8	27.5	27.5	5.9	7.8	5.9	0.0	3.9
60代以上	60	71.7	66.7	48.3	18.3	13.3	1.7	11.7	0.0	0.0
性別×年代										
男性20代	10	80.0	60.0	20.0	10.0	0.0	30.0	0.0	0.0	10.0
男性30代	13	46.2	46.2	38.5	38.5	15.4	38.5	0.0	15.4	7.7
男性40代	32	65.6	62.5	25.0	28.1	9.4	9.4	0.0	3.1	0.0
男性50代	34	82.4	64.7	26.5	17.6	5.9	11.8	8.8	0.0	2.9
男性60代以上	47	72.3	66.0	51.1	14.9	10.6	0.0	10.6	0.0	0.0
女性20代	14	35.7	50.0	35.7	35.7	21.4	14.3	14.3	7.1	0.0
女性30代	13	76.9	53.8	15.4	53.8	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
女性40代	19	78.9	68.4	26.3	47.4	5.3	0.0	21.1	0.0	0.0
女性50代	17	76.5	47.1	29.4	47.1	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9
女性60代以上	13	69.2	69.2	38.5	30.8	23.1	7.7	15.4	0.0	0.0
職業										
会社員、公務員、団体職員	98	69.4	66.3	31.6	29.6	11.2	8.2	4.1	4.1	1.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト	37	81.1	43.2	40.5	35.1	2.7	8.1	8.1	0.0	0.0
自営業・自由業、その他	19	52.6	63.2	10.5	15.8	5.3	21.1	10.5	0.0	5.3
専業主婦・主夫	29	75.9	62.1	31.0	41.4	17.2	6.9	13.8	0.0	3.4
学生、無職	31	64.5	61.3	41.9	19.4	6.5	6.5	9.7	0.0	3.2

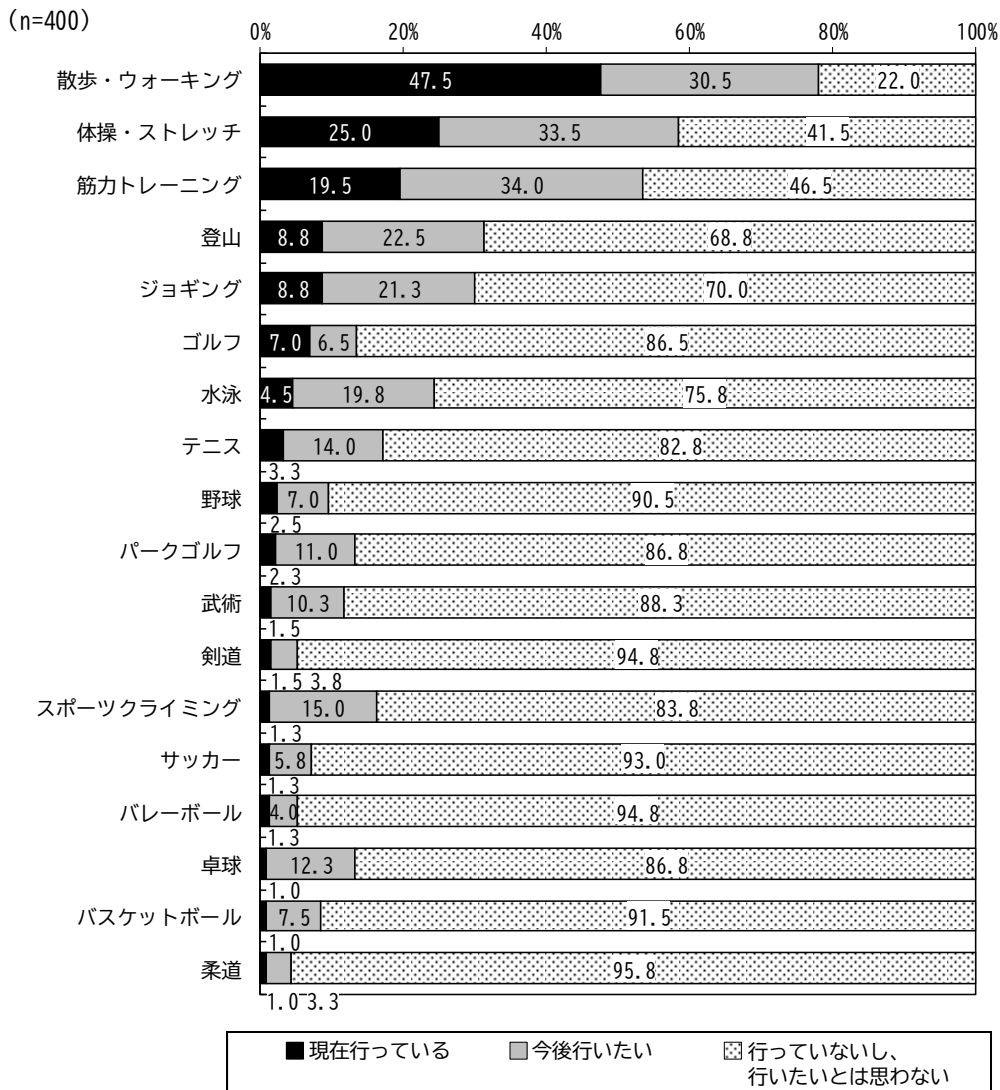
※「その他」の内容

- ・筋肉を鍛える
- ・写真撮影
- ・通学で気づいたらしてる
- ・仕事

(3) 種目別実施状況

Q17 最近のスポーツの実施状況についてお伺いします。次の種目について、いずれかを選択してください。[単一回答]

「現在行っている」と回答した人の割合は「散歩・ウォーキング」(47.5%)が最も高く、次いで「体操・ストレッチ」(25.0%)、「筋力トレーニング」(19.5%)と続いています。また、「今後行いたい」と回答した人の割合は、「筋力トレーニング」(34.0%)が最も高く、次いで「体操・ストレッチ」(33.5%)、「散歩・ウォーキング」(30.5%)と続いています。



①散歩・ウォーキング

性別に見ると「現在行っている」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「現在行っている」は60代以上で最も高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	行ってい ないし、行 いたとは思 わない
全 体			400	47.5	30.5	22.0
性別	男性		236	52.1	28.0	19.9
	女性		161	40.4	34.8	24.8
年代	20代		41	46.3	24.4	29.3
	30代		53	52.8	34.0	13.2
	40代		99	46.5	30.3	23.2
	50代		101	39.6	32.7	27.7
	60代以上		106	53.8	29.2	17.0
	性別× 年代	男性20代		15	53.3	13.3
男性30代			21	61.9	33.3	4.8
男性40代			57	52.6	26.3	21.1
男性50代			64	42.2	29.7	28.1
男性60代以上			79	57.0	29.1	13.9
女性20代			24	37.5	33.3	29.2
女性30代			32	46.9	34.4	18.8
女性40代			42	38.1	35.7	26.2
女性50代			36	36.1	38.9	25.0
女性60代以上			27	44.4	29.6	25.9
職業	会社員、公務員、団体職員		168	48.8	28.0	23.2
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	36.9	39.3	23.8
	自営業・自由業、その他		27	59.3	25.9	14.8
	専業主婦・主夫		61	42.6	36.1	21.3
	学生、無職		60	58.3	21.7	20.0

②体操・ストレッチ

性別に見ると、「現在行っている」と「今後行いたい」は女性の方が高く「行っていないし、行いたいと思わない」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「今後行いたい」は30代で最も高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	行ってい ないし、行 いたとは思 わない
全 体			400	25.0	33.5	41.5
性別	男性		236	22.9	29.2	47.9
	女性		161	28.6	39.8	31.7
年代	20代		41	24.4	36.6	39.0
	30代		53	18.9	39.6	41.5
	40代		99	26.3	31.3	42.4
	50代		101	27.7	32.7	39.6
	60代以上		106	24.5	32.1	43.4
	性別× 年代	男性20代		15	20.0	20.0
男性30代			21	14.3	38.1	47.6
男性40代			57	21.1	29.8	49.1
男性50代			64	25.0	26.6	48.4
男性60代以上			79	25.3	30.4	44.3
女性20代			24	29.2	45.8	25.0
女性30代			32	21.9	40.6	37.5
女性40代			42	33.3	33.3	33.3
女性50代			36	33.3	44.4	22.2
女性60代以上			27	22.2	37.0	40.7
職業	会社員、公務員、団体職員		168	23.2	30.4	46.4
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	28.6	34.5	36.9
	自営業・自由業、その他		27	40.7	22.2	37.0
	専業主婦・主夫		61	29.5	37.7	32.8
	学生、無職		60	13.3	41.7	45.0

③筋力トレーニング

性別に見ると、「現在行っている」は男性の方が高く、「今後行いたい」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「現在行っている」と「今後行いたい」は20代で最も高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	行ってない し、行いた いとは思わ ない
全 体			400	19.5	34.0	46.5
性別	男性		236	22.9	32.2	44.9
	女性		161	14.3	37.3	48.4
年代	20代		41	26.8	41.5	31.7
	30代		53	22.6	32.1	45.3
	40代		99	22.2	30.3	47.5
	50代		101	17.8	38.6	43.6
	60代以上		106	14.2	31.1	54.7
性別×年代	男性20代		15	40.0	20.0	40.0
	男性30代		21	33.3	33.3	33.3
	男性40代		57	28.1	29.8	42.1
	男性50代		64	18.8	37.5	43.8
	男性60代以上		79	16.5	31.6	51.9
	女性20代		24	16.7	58.3	25.0
	女性30代		32	15.6	31.3	53.1
	女性40代		42	14.3	31.0	54.8
	女性50代		36	16.7	41.7	41.7
	女性60代以上		27	7.4	29.6	63.0
職業	会社員、公務員、団体職員		168	25.6	32.1	42.3
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	16.7	39.3	44.0
	自営業・自由業、その他		27	22.2	33.3	44.4
	専業主婦・主夫		61	11.5	34.4	54.1
	学生、無職		60	13.3	31.7	55.0

④登山

性別に見ると、「現在行っている」は男性の方が高く、「行ってないし、行いたいとは思わない」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「今後行いたい」は30代で最も高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	行ってない し、行いた いとは思わ ない
全 体			400	8.8	22.5	68.8
性別	男性		236	12.3	22.9	64.8
	女性		161	3.7	21.7	74.5
年代	20代		41	0.0	29.3	70.7
	30代		53	9.4	32.1	58.5
	40代		99	12.1	25.3	62.6
	50代		101	7.9	19.8	72.3
	60代以上		106	9.4	15.1	75.5
性別×年代	男性20代		15	0.0	20.0	80.0
	男性30代		21	19.0	38.1	42.9
	男性40代		57	17.5	21.1	61.4
	男性50代		64	12.5	26.6	60.9
	男性60代以上		79	8.9	17.7	73.4
	女性20代		24	0.0	33.3	66.7
	女性30代		32	3.1	28.1	68.8
	女性40代		42	4.8	31.0	64.3
	女性50代		36	0.0	8.3	91.7
	女性60代以上		27	11.1	7.4	81.5
職業	会社員、公務員、団体職員		168	13.7	26.8	59.5
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	2.4	26.2	71.4
	自営業・自由業、その他		27	3.7	33.3	63.0
	専業主婦・主夫		61	3.3	8.2	88.5
	学生、無職		60	11.7	15.0	73.3

⑤ジョギング

性別に見ると、「現在行っている」は男性の方が高く、「行っていないし、行いたいとは思わない」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「今後行いたい」は20代と30代で高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	行っていな いし、行い たいとは思 わない	
全 体			400	8.8	21.3	70.0	
性別	男性		236	12.7	21.2	66.1	
	女性		161	3.1	21.7	75.2	
年代	20代		41	12.2	34.1	53.7	
	30代		53	15.1	37.7	47.2	
	40代		99	13.1	22.2	64.6	
	50代		101	7.9	13.9	78.2	
	60代以上		106	0.9	14.2	84.9	
	性別×年代	男性20代		15	33.3	20.0	46.7
男性30代			21	19.0	47.6	33.3	
男性40代			57	21.1	24.6	54.4	
男性50代			64	12.5	15.6	71.9	
男性60代以上			79	1.3	16.5	82.3	
女性20代			24	0.0	45.8	54.2	
女性30代			32	12.5	31.3	56.3	
女性40代			42	2.4	19.0	78.6	
女性50代			36	0.0	11.1	88.9	
女性60代以上			27	0.0	7.4	92.6	
職業		会社員、公務員、団体職員		168	13.7	23.8	62.5
		派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	8.3	22.6	69.0
	自営業・自由業、その他		27	3.7	18.5	77.8	
	専業主婦・主夫		61	1.6	14.8	83.6	
	学生、無職		60	5.0	20.0	75.0	

⑥ゴルフ

性別に見ると、「現在行っている」は男性の方が高く、「行っていないし、行いたいとは思わない」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「現在行っている」は60代以上で高く、「今後行いたい」は30代で高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	行っていな いし、行い たいとは思 わない	
全 体			400	7.0	6.5	86.5	
性別	男性		236	9.3	8.1	82.6	
	女性		161	3.7	4.3	91.9	
年代	20代		41	7.3	9.8	82.9	
	30代		53	1.9	13.2	84.9	
	40代		99	5.1	5.1	89.9	
	50代		101	5.9	4.0	90.1	
	60代以上		106	12.3	5.7	82.1	
	性別×年代	男性20代		15	0.0	13.3	86.7
男性30代			21	0.0	19.0	81.0	
男性40代			57	7.0	8.8	84.2	
男性50代			64	9.4	3.1	87.5	
男性60代以上			79	15.2	7.6	77.2	
女性20代			24	12.5	8.3	79.2	
女性30代			32	3.1	9.4	87.5	
女性40代			42	2.4	0.0	97.6	
女性50代			36	0.0	5.6	94.4	
女性60代以上			27	3.7	0.0	96.3	
職業		会社員、公務員、団体職員		168	8.3	10.1	81.5
		派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	2.4	8.3	89.3
	自営業・自由業、その他		27	18.5	3.7	77.8	
	専業主婦・主夫		61	1.6	0.0	98.4	
	学生、無職		60	10.0	1.7	88.3	

⑦水泳

性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「今後行いたい」は20代と30代で高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	行ってい ないし、行 いたいの は思わ ない
全 体			400	4.5	19.8	75.8
性別	男性		236	5.5	20.3	74.2
	女性		161	3.1	19.3	77.6
年代	20代		41	4.9	24.4	70.7
	30代		53	0.0	24.5	75.5
	40代		99	7.1	18.2	74.7
	50代		101	5.9	16.8	77.2
	60代以上		106	2.8	19.8	77.4
	性別×年代	男性20代		15	6.7	26.7
男性30代			21	0.0	33.3	66.7
男性40代			57	7.0	24.6	68.4
男性50代			64	7.8	14.1	78.1
男性60代以上			79	3.8	17.7	78.5
女性20代			24	4.2	25.0	70.8
女性30代			32	0.0	18.8	81.3
女性40代			42	7.1	9.5	83.3
女性50代			36	2.8	22.2	75.0
女性60代以上			27	0.0	25.9	74.1
職業	会社員、公務員、団体職員		168	7.7	18.5	73.8
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	0.0	20.2	79.8
	自営業・自由業、その他		27	3.7	18.5	77.8
	専業主婦・主夫		61	3.3	16.4	80.3
	学生、無職		60	3.3	26.7	70.0

⑧テニス

性別に見ると、「現在行っている」は男性の方がやや高くなっています。

年代別では、「今後行いたい」は30代で最も高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	行ってい ないし、行 いたいの は思わ ない
全 体			400	3.3	14.0	82.8
性別	男性		236	4.2	12.7	83.1
	女性		161	1.9	16.1	82.0
年代	20代		41	2.4	12.2	85.4
	30代		53	3.8	17.0	79.2
	40代		99	2.0	15.2	82.8
	50代		101	4.0	13.9	82.2
	60代以上		106	3.8	12.3	84.0
	性別×年代	男性20代		15	6.7	13.3
男性30代			21	4.8	19.0	76.2
男性40代			57	1.8	10.5	87.7
男性50代			64	6.3	10.9	82.8
男性60代以上			79	3.8	13.9	82.3
女性20代			24	0.0	12.5	87.5
女性30代			32	3.1	15.6	81.3
女性40代			42	2.4	21.4	76.2
女性50代			36	0.0	19.4	80.6
女性60代以上			27	3.7	7.4	88.9
職業	会社員、公務員、団体職員		168	4.2	13.1	82.7
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	1.2	15.5	83.3
	自営業・自由業、その他		27	0.0	14.8	85.2
	専業主婦・主夫		61	4.9	18.0	77.0
	学生、無職		60	3.3	10.0	86.7

⑨野球

性別に見ると、「現在行っている」と「今後行いたい」は男性の方がやや高く、「行っていないし、行いたいとは思わない」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「今後行いたい」は20代で高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	行っていな いし、行いた いとは思わ ない
全 体			400	2.5	7.0	90.5
性別	男性		236	4.2	8.9	86.9
	女性		161	0.0	4.3	95.7
年代	20代		41	2.4	14.6	82.9
	30代		53	1.9	9.4	88.7
	40代		99	4.0	5.1	90.9
	50代		101	3.0	5.9	91.1
	60代以上		106	0.9	5.7	93.4
	性別×年代	男性20代		15	6.7	13.3
男性30代			21	4.8	14.3	81.0
男性40代			57	7.0	8.8	84.2
男性50代			64	4.7	7.8	87.5
男性60代以上			79	1.3	7.6	91.1
女性20代			24	0.0	16.7	83.3
女性30代			32	0.0	6.3	93.8
女性40代			42	0.0	0.0	100.0
女性50代			36	0.0	2.8	97.2
女性60代以上			27	0.0	0.0	100.0
職業	会社員、公務員、団体職員		168	3.6	11.3	85.1
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	1.2	6.0	92.9
	自営業・自由業、その他		27	7.4	7.4	85.2
	専業主婦・主夫		61	0.0	1.6	98.4
	学生、無職		60	1.7	1.7	96.7

⑩パークゴルフ

性別に見ると、「今後行いたい」は女性の方がやや高く、「行っていないし、行いたいとは思わない」は男性の方がやや高くなっています。

年代別では、「今後行いたい」は40代と60代でやや高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	行っていな いし、行いた いとは思わ ない
全 体			400	2.3	11.0	86.8
性別	男性		236	2.1	9.3	88.6
	女性		161	2.5	13.7	83.9
年代	20代		41	4.9	7.3	87.8
	30代		53	1.9	9.4	88.7
	40代		99	2.0	15.2	82.8
	50代		101	2.0	6.9	91.1
	60代以上		106	1.9	13.2	84.9
	性別×年代	男性20代		15	0.0	6.7
男性30代			21	0.0	14.3	85.7
男性40代			57	1.8	12.3	86.0
男性50代			64	3.1	3.1	93.8
男性60代以上			79	2.5	11.4	86.1
女性20代			24	8.3	8.3	83.3
女性30代			32	3.1	6.3	90.6
女性40代			42	2.4	19.0	78.6
女性50代			36	0.0	13.9	86.1
女性60代以上			27	0.0	18.5	81.5
職業	会社員、公務員、団体職員		168	3.6	13.1	83.3
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	0.0	9.5	90.5
	自営業・自由業、その他		27	3.7	0.0	96.3
	専業主婦・主夫		61	0.0	14.8	85.2
	学生、無職		60	3.3	8.3	88.3

⑪武術

性別に見ると、「今後行いたい」は女性の方がやや高くなっています。
 年代別に見ると、「今後行いたい」は20代で高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っている	今後行いたい	行っていないし、行いたいとは思わない
全 体			400	1.5	10.3	88.3
性別	男性		236	2.1	8.9	89.0
	女性		161	0.6	11.8	87.6
年代	20代		41	0.0	24.4	75.6
	30代		53	1.9	18.9	79.2
	40代		99	3.0	11.1	85.9
	50代		101	1.0	5.9	93.1
	60代以上		106	0.9	3.8	95.3
	性別×年代	男性20代		15	0.0	20.0
男性30代			21	4.8	23.8	71.4
男性40代			57	3.5	12.3	84.2
男性50代			64	1.6	4.7	93.8
男性60代以上			79	1.3	3.8	94.9
女性20代			24	0.0	25.0	75.0
女性30代			32	0.0	15.6	84.4
女性40代			42	2.4	9.5	88.1
女性50代			36	0.0	8.3	91.7
女性60代以上			27	0.0	3.7	96.3
職業	会社員、公務員、団体職員		168	2.4	10.7	86.9
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	1.2	10.7	88.1
	自営業・自由業、その他		27	3.7	7.4	88.9
	専業主婦・主夫		61	0.0	8.2	91.8
	学生、無職		60	0.0	11.7	88.3

⑫剣道

性別では、大きな傾向差は見られませんでした。
 年代別に見ると、「今後行いたい」は20代で高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っている	今後行いたい	行っていないし、行いたいとは思わない
全 体			400	1.5	3.8	94.8
性別	男性		236	2.1	3.8	94.1
	女性		161	0.6	3.7	95.7
年代	20代		41	0.0	12.2	87.8
	30代		53	3.8	7.5	88.7
	40代		99	2.0	2.0	96.0
	50代		101	1.0	2.0	97.0
	60代以上		106	0.9	1.9	97.2
	性別×年代	男性20代		15	0.0	6.7
男性30代			21	4.8	14.3	81.0
男性40代			57	3.5	1.8	94.7
男性50代			64	1.6	3.1	95.3
男性60代以上			79	1.3	2.5	96.2
女性20代			24	0.0	16.7	83.3
女性30代			32	3.1	3.1	93.8
女性40代			42	0.0	2.4	97.6
女性50代			36	0.0	0.0	100.0
女性60代以上			27	0.0	0.0	100.0
職業	会社員、公務員、団体職員		168	3.6	4.2	92.3
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	0.0	2.4	97.6
	自営業・自由業、その他		27	0.0	11.1	88.9
	専業主婦・主夫		61	0.0	1.6	98.4
	学生、無職		60	0.0	3.3	96.7

⑬スポーツクライミング（リード、スピード、ボルダリング）

性別に見ると、「今後行きたい」は男性の方が高く、「行っていないし、行きたいと思わない」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「今後行きたい」は20代と30代で高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っている	今後行きたい	行っていないし、行きたいと思わない
全 体			400	1.3	15.0	83.8
性別	男性		236	1.3	19.1	79.7
	女性		161	1.2	8.7	90.1
年代	20代		41	2.4	26.8	70.7
	30代		53	1.9	26.4	71.7
	40代		99	3.0	17.2	79.8
	50代		101	0.0	9.9	90.1
	60代以上		106	0.0	7.5	92.5
性別×年代	男性20代		15	0.0	26.7	73.3
	男性30代		21	0.0	47.6	52.4
	男性40代		57	5.3	22.8	71.9
	男性50代		64	0.0	15.6	84.4
	男性60代以上		79	0.0	10.1	89.9
	女性20代		24	4.2	25.0	70.8
	女性30代		32	3.1	12.5	84.4
	女性40代		42	0.0	9.5	90.5
	女性50代		36	0.0	0.0	100.0
	女性60代以上		27	0.0	0.0	100.0
職業	会社員、公務員、団体職員		168	2.4	21.4	76.2
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	0.0	9.5	90.5
	自営業・自由業、その他		27	3.7	11.1	85.2
	専業主婦・主夫		61	0.0	6.6	93.4
	学生、無職		60	0.0	15.0	85.0

⑭サッカー

性別に見ると、「行っていないし、行きたいと思わない」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「今後行きたい」は20代と30代で高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っている	今後行きたい	行っていないし、行きたいと思わない
全 体			400	1.3	5.8	93.0
性別	男性		236	2.1	7.2	90.7
	女性		161	0.0	3.7	96.3
年代	20代		41	0.0	14.6	85.4
	30代		53	1.9	15.1	83.0
	40代		99	2.0	5.1	92.9
	50代		101	2.0	1.0	97.0
	60代以上		106	0.0	2.8	97.2
性別×年代	男性20代		15	0.0	13.3	86.7
	男性30代		21	4.8	33.3	61.9
	男性40代		57	3.5	8.8	87.7
	男性50代		64	3.1	0.0	96.9
	男性60代以上		79	0.0	3.8	96.2
	女性20代		24	0.0	16.7	83.3
	女性30代		32	0.0	3.1	96.9
	女性40代		42	0.0	0.0	100.0
	女性50代		36	0.0	2.8	97.2
	女性60代以上		27	0.0	0.0	100.0
職業	会社員、公務員、団体職員		168	2.4	8.3	89.3
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	0.0	3.6	96.4
	自営業・自由業、その他		27	0.0	11.1	88.9
	専業主婦・主夫		61	0.0	0.0	100.0
	学生、無職		60	1.7	5.0	93.3

⑮バレーボール

性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「今後行いたい」は20代と30代で高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	行ってい ないし、行 いたとは思 わない	
全 体			400	1.3	4.0	94.8	
性別	男性		236	0.8	3.4	95.8	
	女性		161	1.9	5.0	93.2	
年代	20代		41	2.4	12.2	85.4	
	30代		53	0.0	13.2	86.8	
	40代		99	2.0	2.0	96.0	
	50代		101	2.0	1.0	97.0	
	60代以上		106	0.0	0.9	99.1	
	性別× 年代	男性20代		15	0.0	13.3	86.7
男性30代			21	0.0	19.0	81.0	
男性40代			57	1.8	1.8	96.5	
男性50代			64	1.6	0.0	98.4	
男性60代以上			79	0.0	1.3	98.7	
女性20代			24	4.2	12.5	83.3	
女性30代			32	0.0	9.4	90.6	
女性40代			42	2.4	2.4	95.2	
女性50代			36	2.8	2.8	94.4	
女性60代以上			27	0.0	0.0	100.0	
職業		会社員、公務員、団体職員		168	0.6	4.8	94.6
		派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	0.0	6.0	94.0
	自営業・自由業、その他		27	3.7	3.7	92.6	
	専業主婦・主夫		61	3.3	0.0	96.7	
	学生、無職		60	1.7	3.3	95.0	

⑯卓球

性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「今後行いたい」は20代で最も高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	行ってい ないし、行 いたとは思 わない	
全 体			400	1.0	12.3	86.8	
性別	男性		236	1.7	12.7	85.6	
	女性		161	0.0	11.8	88.2	
年代	20代		41	0.0	19.5	80.5	
	30代		53	0.0	15.1	84.9	
	40代		99	2.0	10.1	87.9	
	50代		101	1.0	8.9	90.1	
	60代以上		106	0.9	13.2	85.8	
	性別× 年代	男性20代		15	0.0	6.7	93.3
男性30代			21	0.0	14.3	85.7	
男性40代			57	3.5	14.0	82.5	
男性50代			64	1.6	7.8	90.6	
男性60代以上			79	1.3	16.5	82.3	
女性20代			24	0.0	29.2	70.8	
女性30代			32	0.0	15.6	84.4	
女性40代			42	0.0	4.8	95.2	
女性50代			36	0.0	11.1	88.9	
女性60代以上			27	0.0	3.7	96.3	
職業		会社員、公務員、団体職員		168	1.2	13.7	85.1
		派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	0.0	11.9	88.1
	自営業・自由業、その他		27	0.0	22.2	77.8	
	専業主婦・主夫		61	0.0	8.2	91.8	
	学生、無職		60	3.3	8.3	88.3	

⑰バスケットボール

性別に見ると、「行っていないし、行いたいとは思わない」は女性の方がやや高くなっています。
年代別に見ると、「今後行いたい」は20代と30代で高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	行ってい ないし、行 いたいと思 わない
全 体			400	1.0	7.5	91.5
性別	男性		236	1.3	8.9	89.8
	女性		161	0.6	5.6	93.8
年代	20代		41	0.0	14.6	85.4
	30代		53	1.9	18.9	79.2
	40代		99	2.0	8.1	89.9
	50代		101	1.0	2.0	97.0
	60代以上		106	0.0	3.8	96.2
	性別×年代	男性20代		15	0.0	6.7
男性30代			21	0.0	33.3	66.7
男性40代			57	3.5	12.3	84.2
男性50代			64	1.6	3.1	95.3
男性60代以上			79	0.0	5.1	94.9
女性20代			24	0.0	20.8	79.2
女性30代			32	3.1	9.4	87.5
女性40代			42	0.0	2.4	97.6
女性50代			36	0.0	0.0	100.0
女性60代以上			27	0.0	0.0	100.0
職業	会社員、公務員、団体職員		168	1.8	12.5	85.7
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	0.0	4.8	95.2
	自営業・自由業、その他		27	0.0	7.4	92.6
	専業主婦・主夫		61	1.6	1.6	96.7
	学生、無職		60	0.0	3.3	96.7

⑱柔道

性別では、大きな傾向差は見られませんでした。
年代別に見ると、「今後行いたい」は30代で最も高くなっています。

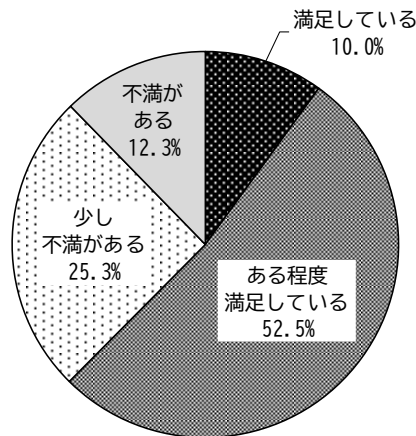
		(%)	全体 (実数)	現在行っ ている	今後行い たい	行ってい ないし、行 いたいと思 わない
全 体			400	1.0	3.3	95.8
性別	男性		236	1.3	3.8	94.9
	女性		161	0.6	2.5	96.9
年代	20代		41	0.0	7.3	92.7
	30代		53	1.9	9.4	88.7
	40代		99	2.0	3.0	94.9
	50代		101	1.0	2.0	97.0
	60代以上		106	0.0	0.0	100.0
	性別×年代	男性20代		15	0.0	0.0
男性30代			21	0.0	19.0	81.0
男性40代			57	3.5	5.3	91.2
男性50代			64	1.6	3.1	95.3
男性60代以上			79	0.0	0.0	100.0
女性20代			24	0.0	12.5	87.5
女性30代			32	3.1	3.1	93.8
女性40代			42	0.0	0.0	100.0
女性50代			36	0.0	0.0	100.0
女性60代以上			27	0.0	0.0	100.0
職業	会社員、公務員、団体職員		168	2.4	5.4	92.3
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		84	0.0	2.4	97.6
	自営業・自由業、その他		27	0.0	3.7	96.3
	専業主婦・主夫		61	0.0	0.0	100.0
	学生、無職		60	0.0	1.7	98.3

(4) 本市のスポーツ環境に対する満足度

Q18 本市のスポーツ施設の整備状況や、気軽にスポーツを楽しむための取組等のスポーツ環境についてどのように感じますか。 [単一回答]

「ある程度満足している」(52.5%)と「満足している」(10.0%)を合計すると、満足度は62.5%となっています。

(n=400)



性別に見ると、満足度は男性(64.0%)の方が女性(60.9%)よりもやや高くなっています。

年代別に見ると、満足度は20代(73.2%)で最も高く、50代(55.4%)で最も低くなっています。

満足度をQ15のスポーツ実施頻度別に見ると、週1回以上実施している人は67.0%と、週1回未満の人(61.0%)や全くしていない人(59.1%)と比べて高くなっています。

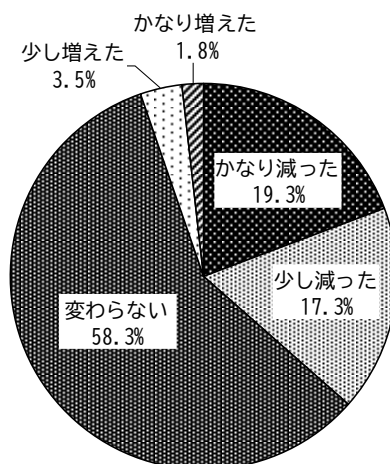
		全体 (実数)	満足している	ある程度満足している	少し不満がある	不満がある
		(%)				
全 体		400	10.0	52.5	25.3	12.3
性別	男性	236	11.0	53.0	25.0	11.0
	女性	161	8.7	52.2	25.5	13.7
年代	20代	41	4.9	68.3	17.1	9.8
	30代	53	11.3	56.6	22.6	9.4
	40代	99	14.1	51.5	24.2	10.1
	50代	101	9.9	45.5	27.7	16.8
	60代以上	106	7.5	51.9	28.3	12.3
	性別×年代	男性20代	15	13.3	60.0	20.0
男性30代		21	9.5	52.4	23.8	14.3
男性40代		57	19.3	49.1	24.6	7.0
男性50代		64	10.9	54.7	20.3	14.1
男性60代以上		79	5.1	53.2	30.4	11.4
女性20代		24	0.0	75.0	12.5	12.5
女性30代		32	12.5	59.4	21.9	6.3
女性40代		42	7.1	54.8	23.8	14.3
女性50代		36	8.3	30.6	41.7	19.4
女性60代以上		27	14.8	48.1	22.2	14.8
職業	会社員、公務員、団体職員	168	8.3	53.0	26.8	11.9
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	9.5	51.2	25.0	14.3
	自営業・自由業、その他	27	11.1	55.6	18.5	14.8
	専業主婦・主夫	61	16.4	52.5	23.0	8.2
	学生、無職	60	8.3	51.7	26.7	13.3
Q15	スポーツ実施週1回以上	155	13.5	53.5	24.5	8.4
	スポーツ実施週1回未満	59	3.4	57.6	23.7	15.3
	全くしていない	186	9.1	50.0	26.3	14.5

(5) 新型コロナウイルスの感染拡大前と比較した現在のスポーツ実施頻度の変化

Q19 新型コロナウイルスの感染拡大前と比べて、現在のスポーツの実施頻度はどのように変化しましたか。[単一回答]

「変わらない」が58.3%と最も高くなっています。減ったと回答した人（「かなり減った」と「少し減った」の合計）は36.5%、増えたと回答した人（「少し増えた」と「かなり増えた」の合計）は5.3%でした。

(n=400)



性別に見ると、「かなり減った」は女性の方が高く、「変わらない」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、減ったと回答した人は40代と60代以上で4割を超えて高く、増えたと回答した人は20代で最も高くなっています。

		全体 (実数)	かなり減った	少し減った	変わらない	少し増えた	かなり増えた
		(%)					
全 体		400	19.3	17.3	58.3	3.5	1.8
性別	男性	236	16.5	19.1	60.6	3.0	0.8
	女性	161	23.6	14.9	54.7	4.3	2.5
年代	20代	41	17.1	12.2	51.2	14.6	4.9
	30代	53	15.1	18.9	58.5	3.8	3.8
	40代	99	24.2	20.2	54.5	1.0	0.0
	50代	101	19.8	6.9	67.3	5.0	1.0
	60代以上	106	17.0	25.5	55.7	0.0	1.9
	性別×年代	男性20代	15	13.3	13.3	53.3	20.0
男性30代		21	19.0	23.8	47.6	4.8	4.8
男性40代		57	17.5	21.1	61.4	0.0	0.0
男性50代		64	20.3	6.3	68.8	4.7	0.0
男性60代以上		79	12.7	27.8	58.2	0.0	1.3
女性20代		24	20.8	12.5	45.8	12.5	8.3
女性30代		32	12.5	15.6	65.6	3.1	3.1
女性40代		42	33.3	19.0	45.2	2.4	0.0
女性50代		36	19.4	8.3	66.7	5.6	0.0
女性60代以上		27	29.6	18.5	48.1	0.0	3.7
職業	会社員、公務員、団体職員	168	20.2	19.6	56.0	4.2	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	21.4	10.7	57.1	7.1	3.6
	自営業・自由業、その他	27	18.5	11.1	63.0	0.0	7.4
	専業主婦・主夫	61	21.3	14.8	62.3	1.6	0.0
	学生、無職	60	11.7	25.0	60.0	0.0	3.3

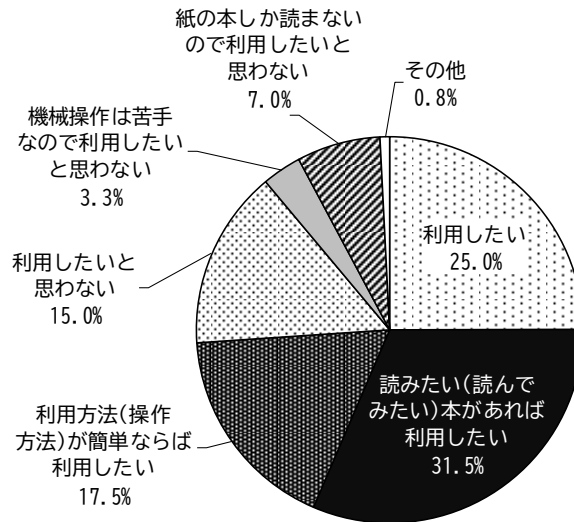
1.1 秦野市立図書館について

秦野市立図書館のサービス向上のため、利用状況等を調査するものです。

Q20 図書館に電子書籍（電子図書館）が導入されたら利用したいですか。〔単一回答〕

「読みたい(読んでみたい)本があれば利用したい」が 31.5%と最も高く、次いで「利用したい」(25.0%)、「利用方法(操作方法)が簡単ならば利用したい」(17.5%)と続いています。

(n=400)



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「利用したい」は30代で最も高く、「利用したいと思わない」は20代で最も高くなっています。また、「利用方法(操作方法)が簡単ならば利用したい」は60代以上で最も高くなっています。

	全体 (実数)	利用したい (%)	読みたい (読んで みたい)本が あれば利用 したい	利用方法 (操作方 法)が簡単 ならば利用 したい	利用した いと思わ ない	機械操作 は苦手な ので利用 したいと 思わない	紙の本し か読まな いので利 用したい と思わな い	その他
全体	400	25.0	31.5	17.5	15.0	3.3	7.0	0.8
性別								
男性	236	25.0	30.5	17.8	16.9	2.1	6.8	0.8
女性	161	24.8	32.9	17.4	12.4	5.0	6.8	0.6
年代								
20代	41	29.3	29.3	12.2	22.0	0.0	7.3	0.0
30代	53	37.7	26.4	18.9	9.4	5.7	1.9	0.0
40代	99	28.3	33.3	17.2	10.1	2.0	8.1	1.0
50代	101	23.8	31.7	14.9	16.8	5.9	5.9	1.0
60代以上	106	15.1	33.0	21.7	17.9	1.9	9.4	0.9
性別×年代								
男性20代	15	26.7	20.0	6.7	33.3	0.0	13.3	0.0
男性30代	21	33.3	23.8	23.8	14.3	4.8	0.0	0.0
男性40代	57	33.3	28.1	19.3	8.8	0.0	8.8	1.8
男性50代	64	25.0	29.7	15.6	20.3	6.3	3.1	0.0
男性60代以上	79	16.5	36.7	19.0	17.7	0.0	8.9	1.3
女性20代	24	29.2	33.3	16.7	16.7	0.0	4.2	0.0
女性30代	32	40.6	28.1	15.6	6.3	6.3	3.1	0.0
女性40代	42	21.4	40.5	14.3	11.9	4.8	7.1	0.0
女性50代	36	22.2	36.1	13.9	11.1	5.6	8.3	2.8
女性60代以上	27	11.1	22.2	29.6	18.5	7.4	11.1	0.0
職業								
会社員、公務員、団体職員	168	28.0	31.5	15.5	14.3	3.0	7.1	0.6
派遣、契約社員、パート・アルバイト	84	28.6	27.4	14.3	20.2	3.6	6.0	0.0
自営業・自由業、その他	27	33.3	22.2	18.5	11.1	7.4	7.4	0.0
専業主婦・主夫	61	16.4	41.0	24.6	8.2	4.9	4.9	0.0
学生、無職	60	16.7	31.7	20.0	18.3	0.0	10.0	3.3

※「その他」の内容

- ・他の自治体との連携を強くして、歴史資料などを幅広く閲覧できるようにしてほしい。
- ・視覚障害者にとって利用しやすい環境であれば利用したい。
- ・行った事がない。

