

令和3年度秦野市Webアンケート調査
(第2回目)
報告書

令和3年10月

秦野市

目 次

I 調査の概要	1
1 調査の目的	3
2 調査の設計及び回収結果	3
3 アンケートの調査項目	3
4 調査結果をみる上での注意事項	3
II 調査結果（第2回目）	5
1 属性	7
(1) 性別	7
(2) 年齢	7
(3) 居住地区	7
(4) 職業	8
2 ごみの分別について	9
(1) 市内4駅周辺（環境美化重点地区）のポイ捨てごみの状況.....	9
(2) 可燃ごみの焼却施設について.....	10
(3) 家庭ごみの有料化の検討について.....	11
(4) 古紙類のうち「その他紙」の分別について.....	12
3 地球温暖化対策について	13
(1) 「COOL CHOICE（クールチョイス）」の認知.....	13
(2) 「COOL CHOICE（クールチョイス）」の中で困難と感じる取り組み.....	14
4 男女共同参画について	15
(1) 男女の立場の平等感について.....	15
(2) 男女共同参画社会の実現に向けて積極的に進めるべきだと思う施策.....	19
(3) 男性の育休取得が進まない原因.....	21
(4) 男性が家事や育児などに積極的に関わるために必要なこと.....	22
5 第74回秦野たばこ祭について	24
(1) 「秦野たばこ祭メモリアル事業」認知.....	24
(2) 参加したことのある事業・参加予定の事業.....	25
(3) メモリアル事業を通じて秦野たばこ祭の雰囲気を感じられたかどうかについて.....	26
(4) 秦野たばこ祭の次回開催に向けて期待すること.....	27

6	「広報はだの」の購読方法について	28
	(1)「広報はだの」購読状況.....	28
	(2)「広報はだの」入手（購読）方法.....	29
	(3)「広報はだの」の今後の配布方法.....	30
7	秦野市公式ホームページについて	31
	(1)市公式ホームページ利用状況.....	31
	(2)市公式ホームページの使いやすさ.....	32
	(3)市公式ホームページを使いにくいと思う理由.....	33

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のインターネット調査会社登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のインターネット調査会社登録者約4,900人
⑤ 調査方法	インターネット調査
⑥ 調査期間	令和3年9月22日～9月28日
⑦ 調査機関	株式会社総合企画

3 アンケートの調査項目

以下について、調査項目を設定しました。

- ① ごみの分別について
- ② 地球温暖化対策について
- ③ 男女共同参画について
- ④ 第74回秦野たばこ祭について
- ⑤ 「広報はだの」の購読方法について
- ⑥ 秦野市公式ホームページについて

4 調査結果をみる上での注意事項

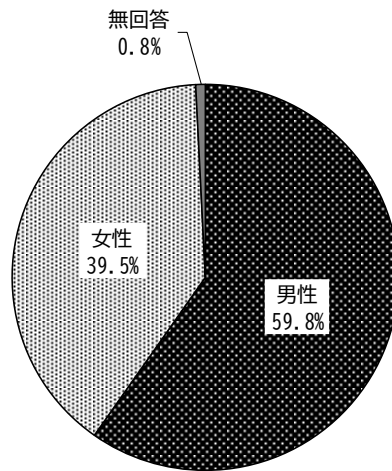
- ① 回答はn（有効回答数）を基準とした百分率で表し、小数点第2位を四捨五入しました。
このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピュータ入力の都合上、解答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。
- ③ 年代別等のクロス集計結果において、回答者数の少ない項目については、比率が動きやすいため分析の対象としていない場合があります。

Ⅱ 調査結果（第2回目）

1 属性

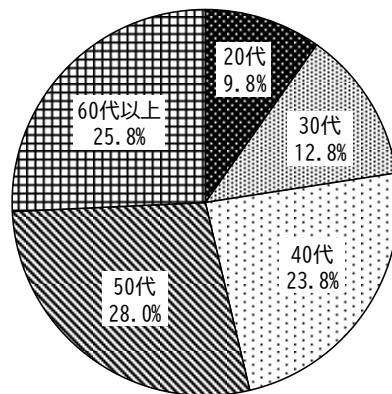
(1) 性別

(n=400)



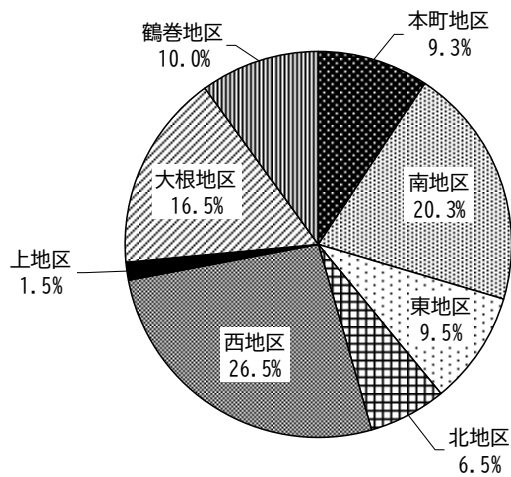
(2) 年齢

(n=400)



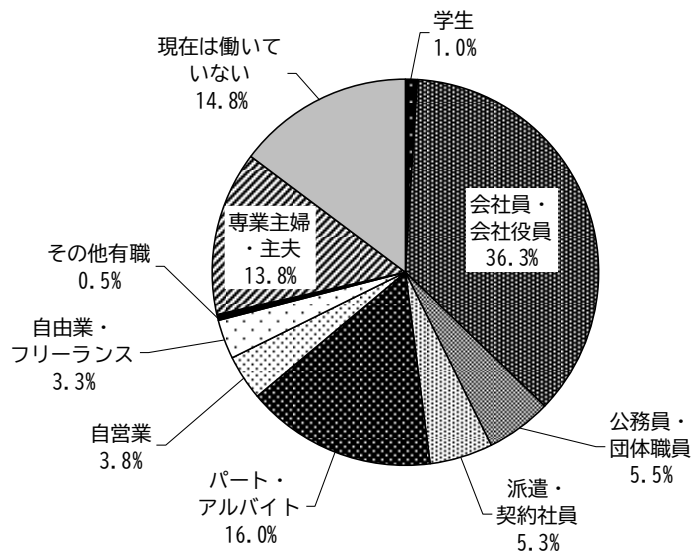
(3) 居住地区

(n=400)



(4) 職業

(n=400)



2 ごみの分別について

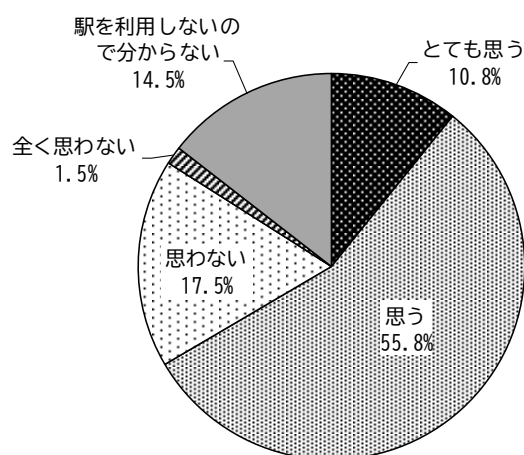
秦野市ではごみの課題を様々な方法で周知していますが、ポイ捨てや資源ごみの分別、可燃ごみの減量に関する市民の意識を調査するものです。

(1) 市内4駅周辺（環境美化重点地区）のポイ捨てごみの状況

Q1 市内4駅周辺（環境美化重点地区）は、ポイ捨てがなくきれいだと思いますか。
[単一回答]

「思う」(55.8%)が最も高く、「とても思う」(10.8%)と合わせると、6割を超える人がポイ捨てがなくきれいだと思うと回答しています。

(n=400)



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「とても思う」は40代でやや高くなっています。

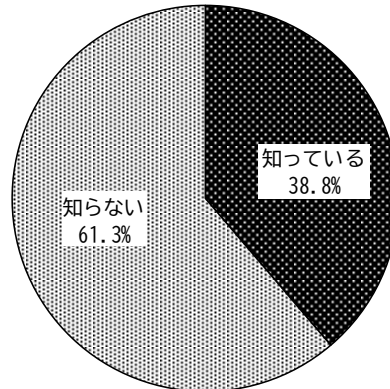
		(%)	全体 (実数)	とても思う	思う	思わない	全く 思わない	駅を利用し ないので分 からない
全 体			400	10.8	55.8	17.5	1.5	14.5
性別	男性		239	13.4	54.4	15.5	2.1	14.6
	女性		158	7.0	58.2	20.9	0.6	13.3
年代	20代		39	15.4	53.8	20.5	0.0	10.3
	30代		51	11.8	52.9	17.6	0.0	17.6
	40代		95	17.9	48.4	18.9	2.1	12.6
	50代		112	7.1	57.1	19.6	2.7	13.4
	60代以上		103	5.8	63.1	12.6	1.0	17.5
	性別×年代	男性20代		13	15.4	53.8	15.4	0.0
男性30代			17	17.6	47.1	23.5	0.0	11.8
男性40代			57	28.1	43.9	17.5	1.8	8.8
男性50代			73	8.2	56.2	16.4	4.1	15.1
男性60代以上			79	6.3	62.0	11.4	1.3	19.0
女性20代			25	16.0	52.0	24.0	0.0	8.0
女性30代			32	9.4	59.4	15.6	0.0	15.6
女性40代			38	2.6	55.3	21.1	2.6	18.4
女性50代			39	5.1	59.0	25.6	0.0	10.3
女性60代以上			24	4.2	66.7	16.7	0.0	12.5
職業	会社員、公務員、団体職員		167	11.4	56.9	17.4	3.0	11.4
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		85	9.4	60.0	18.8	1.2	10.6
	自営業・自由業、その他		30	20.0	50.0	20.0	0.0	10.0
	専業主婦・主夫		55	5.5	58.2	16.4	0.0	20.0
	学生、無職		63	11.1	47.6	15.9	0.0	25.4

(2) 可燃ごみの焼却施設について

Q2 現在、可燃ごみは「はだのクリーンセンター（秦野市曾屋 4624 番地）」と「伊勢原清掃工場（伊勢原市三ノ宮 1918 番地）」の2施設で焼却していますが、令和7年度末までに「はだのクリーンセンター」の1施設となることを知っていますか。[単一回答]

「知っている」が38.8%、「知らない」が61.3%となっています。

(n=400)



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「知っている」は60代以上で5割を超えていますが、30代では3割を下回っています。

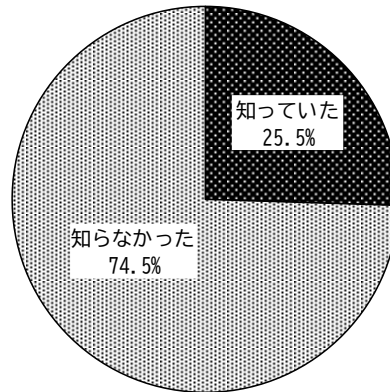
		全体 (実数)	知っている	知らない
全 体		400	38.8	61.3
性別	男性	239	39.3	60.7
	女性	158	38.6	61.4
年代	20代	39	30.8	69.2
	30代	51	27.5	72.5
	40代	95	40.0	60.0
	50代	112	33.0	67.0
	60代以上	103	52.4	47.6
	性別×年代	男性20代	13	38.5
男性30代		17	35.3	64.7
男性40代		57	40.4	59.6
男性50代		73	27.4	72.6
男性60代以上		79	50.6	49.4
女性20代		25	28.0	72.0
女性30代		32	25.0	75.0
女性40代		38	39.5	60.5
女性50代		39	43.6	56.4
女性60代以上		24	58.3	41.7
職業	会社員、公務員、団体職員	167	37.1	62.9
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	85	32.9	67.1
	自営業・自由業、その他	30	36.7	63.3
	専業主婦・主夫	55	45.5	54.5
	学生、無職	63	46.0	54.0

(3) 家庭ごみの有料化の検討について

Q3 今後、可燃ごみの減量が十分に達成されない場合は、家庭ごみの有料化を含めた検討を進めることを知っていましたか。[単一回答]

「知っていた」が25.5%、「知らなかった」が74.5%となっています。

(n=400)



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「知っていた」は40代と60代以上で3割を超え、高くなっています。

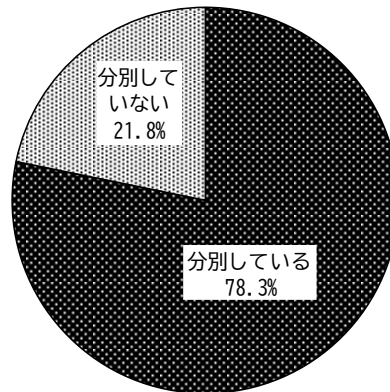
		全体 (実数)	知っていた	知らなかった	
		(%)			
全 体		400	25.5	74.5	
性別	男性	239	26.4	73.6	
	女性	158	24.1	75.9	
年代	20代	39	25.6	74.4	
	30代	51	17.6	82.4	
	40代	95	30.5	69.5	
	50代	112	18.8	81.3	
	60代以上	103	32.0	68.0	
	性別×年代	男性20代	13	30.8	69.2
男性30代		17	17.6	82.4	
男性40代		57	35.1	64.9	
男性50代		73	17.8	82.2	
男性60代以上		79	29.1	70.9	
女性20代		25	20.0	80.0	
女性30代		32	18.8	81.3	
女性40代		38	23.7	76.3	
女性50代		39	20.5	79.5	
女性60代以上		24	41.7	58.3	
職業		会社員、公務員、団体職員	167	28.1	71.9
		派遣、契約社員、パート・アルバイト	85	18.8	81.2
	自営業・自由業、その他	30	26.7	73.3	
	専業主婦・主夫	55	21.8	78.2	
	学生、無職	63	30.2	69.8	

(4) 古紙類のうち「その他紙」の分別について

Q4 あなたの家庭では、古紙類のうち「その他紙」を分別していますか。[単一回答]

「分別している」が78.3%、「分別していない」が21.8%となっています。

(n=400)



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「分別している」は50代と60代以上で8割台と高くなっています。

		全体 (実数)	分別している	分別して いない	
		(%)			
全 体		400	78.3	21.8	
性別	男性	239	77.4	22.6	
	女性	158	79.7	20.3	
年代	20代	39	71.8	28.2	
	30代	51	62.7	37.3	
	40代	95	77.9	22.1	
	50代	112	83.0	17.0	
	60代以上	103	83.5	16.5	
	性別×年代	男性20代	13	69.2	30.8
男性30代		17	64.7	35.3	
男性40代		57	78.9	21.1	
男性50代		73	78.1	21.9	
男性60代以上		79	79.7	20.3	
女性20代		25	72.0	28.0	
女性30代		32	62.5	37.5	
女性40代		38	76.3	23.7	
女性50代		39	92.3	7.7	
女性60代以上		24	95.8	4.2	
職業		会社員、公務員、団体職員	167	79.6	20.4
		派遣、契約社員、パート・アルバイト	85	80.0	20.0
	自営業・自由業、その他	30	73.3	26.7	
	専業主婦・主夫	55	74.5	25.5	
	学生、無職	63	77.8	22.2	

3 地球温暖化対策について

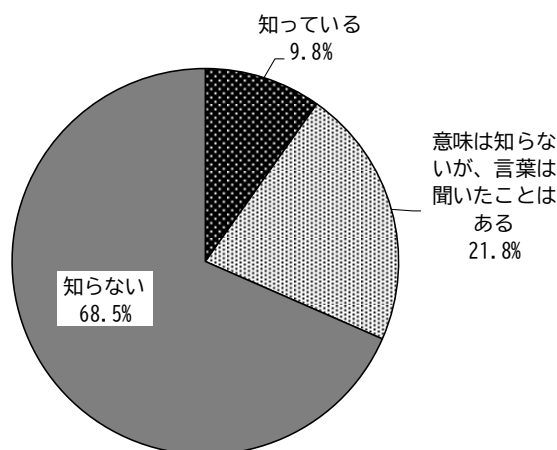
秦野市では、秦野市議会令和3年第1回定例会において「2050年ゼロカーボンシティ」への挑戦を表明していますが、市民・事業者・行政の協働はもとより、一人ひとりによる行動として、実践を推奨する「COOL CHOICE（クールチョイス）」に関する市民の意識について調査するものです。

(1) 「COOL CHOICE（クールチョイス）」の認知

Q5 あなたは、「COOL CHOICE（クールチョイス）」という言葉を知っていますか。
[単一回答]

「知らない」が68.5%と最も高く、「意味は知らないが、言葉は聞いたことはある」(21.8%)と「知っている」(9.8%)を合計した認知率は約3割となっています。

(n=400)



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「知っている」と「意味は知らないが、言葉は聞いたことはある」の合計は、20代で最も高くなっています。

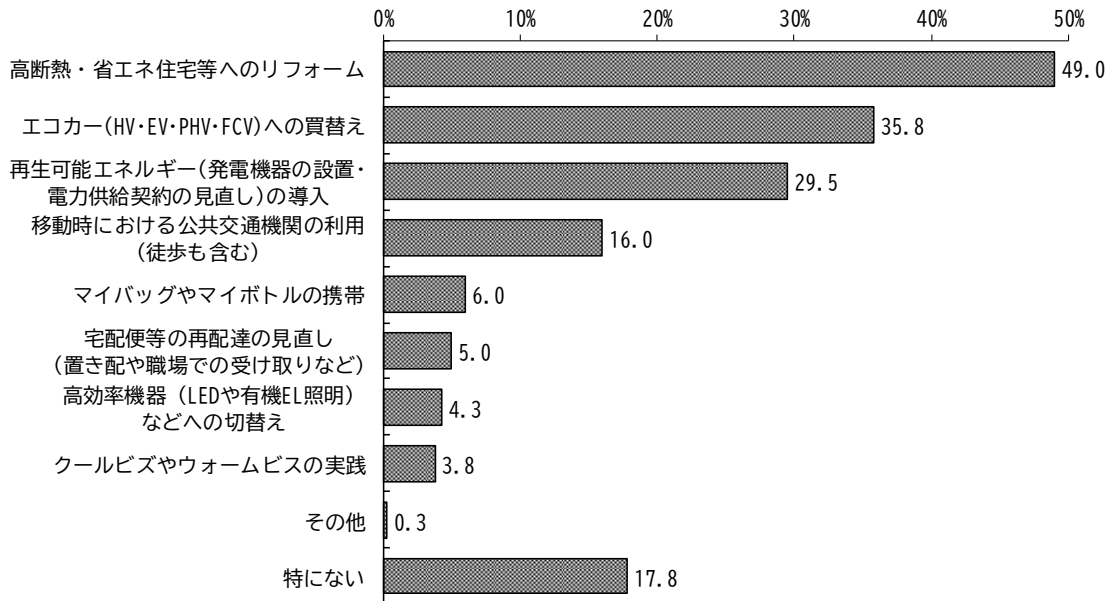
		全体 (実数)	知っている	意味は知らないが、言葉は聞いたことはある	知らない
		(%)			
全 体		400	9.8	21.8	68.5
性別	男性	239	10.9	22.6	66.5
	女性	158	8.2	19.6	72.2
年代	20代	39	15.4	30.8	53.8
	30代	51	7.8	21.6	70.6
	40代	95	10.5	21.1	68.4
	50代	112	7.1	16.1	76.8
	60代以上	103	10.7	25.2	64.1
	性別×年代	男性20代	13	23.1	30.8
男性30代		17	11.8	29.4	58.8
男性40代		57	15.8	22.8	61.4
男性50代		73	4.1	13.7	82.2
男性60代以上		79	11.4	27.8	60.8
女性20代		25	12.0	28.0	60.0
女性30代		32	6.3	15.6	78.1
女性40代		38	2.6	18.4	78.9
女性50代		39	12.8	20.5	66.7
女性60代以上		24	8.3	16.7	75.0
職業	会社員、公務員、団体職員	167	12.0	24.6	63.5
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	85	10.6	22.4	67.1
	自営業・自由業、その他	30	16.7	13.3	70.0
	専業主婦・主夫	55	1.8	12.7	85.5
	学生、無職	63	6.3	25.4	68.3

(2) 「COOL CHOICE (クールチョイス)」の中で困難と感じる取り組み

Q6 「COOL CHOICE (クールチョイス)」の中で、取り組むことが困難と感じるものはどれですか。[2つまで]

「高断熱・省エネ住宅等へのリフォーム」(49.0%)が最も高く、次いで「エコカー(HV・EV・PHV・FCV)への買替え」(35.8%)、「再生可能エネルギー(発電機器の設置・電力供給契約の見直し)の導入」(29.5%)と続いています。

(n=400)



性別に見ると、「高断熱・省エネ住宅等へのリフォーム」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「高断熱・省エネ住宅等へのリフォーム」と「エコカー(HV・EV・PHV・FCV)への買替え」は40代で高くなっています。また、「特にない」は20代で高い傾向があります。

	全体 (実数)	高断熱・省エネ住宅等へのリフォーム	エコカー(HV・EV・PHV・FCV)への買替え	再生可能エネルギー(発電機器の設置・電力供給契約の見直し)の導入	移動時における公共交通機関の利用(徒歩も含む)	マイバッグやマイボトルの携帯	宅配便等の再配達の見直し(置き配や職場での受け取りなど)	高効率機器(LEDや有機EL照明)などへの切替え	クールビズやウォームビズの実践	その他	特にない
全体 (%)	400	49.0	35.8	29.5	16.0	6.0	5.0	4.3	3.8	0.3	17.8
性別											
男性	239	44.4	34.3	30.1	13.4	5.9	5.9	4.6	5.0	0.4	19.2
女性	158	55.7	38.6	28.5	18.4	6.3	3.8	3.8	1.9	0.0	15.8
年代											
20代	39	46.2	25.6	35.9	12.8	5.1	5.1	7.7	7.7	0.0	23.1
30代	51	54.9	47.1	21.6	19.6	9.8	3.9	2.0	2.0	0.0	11.8
40代	95	49.5	37.9	26.3	20.0	4.2	3.2	4.2	4.2	0.0	17.9
50代	112	49.1	33.0	29.5	12.5	6.3	4.5	5.4	3.6	0.0	20.5
60代以上	103	46.6	35.0	34.0	15.5	5.8	7.8	2.9	2.9	1.0	15.5
性別×年代											
男性20代	13	23.1	30.8	30.8	0.0	0.0	7.7	15.4	7.7	0.0	30.8
男性30代	17	35.3	35.3	23.5	17.6	23.5	5.9	0.0	0.0	0.0	17.6
男性40代	57	47.4	35.1	26.3	17.5	5.3	3.5	5.3	7.0	0.0	17.5
男性50代	73	46.6	30.1	30.1	9.6	4.1	4.1	5.5	5.5	0.0	24.7
男性60代以上	79	45.6	38.0	34.2	15.2	5.1	8.9	2.5	3.8	1.3	13.9
女性20代	25	60.0	24.0	36.0	16.0	8.0	4.0	4.0	8.0	0.0	20.0
女性30代	32	62.5	56.3	21.9	15.6	3.1	3.1	3.1	3.1	0.0	9.4
女性40代	38	52.6	42.1	26.3	23.7	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	18.4
女性50代	39	53.8	38.5	28.2	17.9	10.3	5.1	5.1	0.0	0.0	12.8
女性60代以上	24	50.0	25.0	33.3	16.7	8.3	4.2	4.2	0.0	0.0	20.8
職業											
会社員、公務員、団体職員	167	49.1	36.5	26.3	15.6	7.2	4.8	4.8	4.8	0.0	18.6
派遣、契約社員、パート・アルバイト	85	51.8	41.2	36.5	14.1	7.1	5.9	4.7	3.5	0.0	11.8
自営業・自由業、その他	30	30.0	30.0	10.0	30.0	6.7	0.0	6.7	6.7	0.0	23.3
専業主婦・主夫	55	58.2	36.4	29.1	10.9	3.6	3.6	1.8	1.8	0.0	20.0
学生、無職	63	46.0	28.6	38.1	17.5	3.2	7.9	3.2	1.6	1.6	19.0

※「その他」の内容

・cool choiceの英字が嫌いである気がする。

4 男女共同参画について

秦野市では、令和3年4月からスタートした「第4期はだの男女共同参画プラン」を推進するにあたり、男女共同参画に対する市民の意識やニーズの現状を調査するものです。

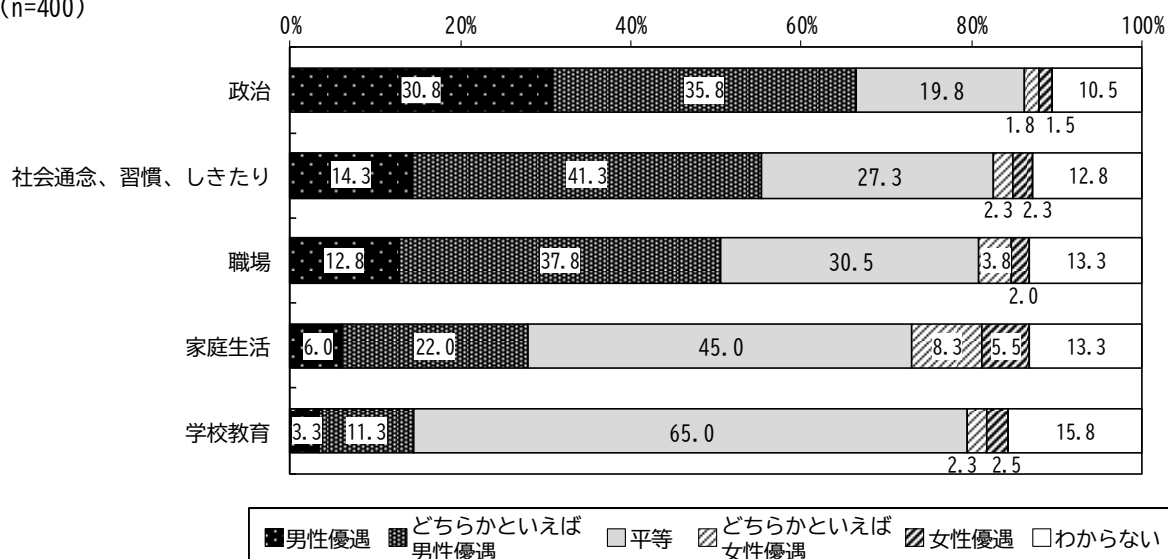
(1) 男女の立場の平等感について

Q7 次の1～5の場面における男女の立場の平等感についてどう思われますか。あなたのお考えに最も近いものを選択してください。[単一回答]

【男性優遇（「男性優遇」と「どちらかといえば男性優遇」の合計）】と回答した人の割合は「政治」（66.5%）が最も高く、「社会通念、習慣、しきたり」（55.5%）、「職場」（50.5%）と続いています。また、「家庭生活」と「学校教育」では「平等」が最も高く、特に「学校教育」では「平等」が65.0%となっています。

一方、【女性優遇（「女性優遇」と「どちらかといえば女性優遇」の合計）】と回答した人の割合は「家庭生活」（13.8%）が最も高く、その他の項目では1割を下回っています。

(n=400)



①政治

性別に見ると、【男性優遇（「男性優遇」と「どちらかといえば男性優遇」の合計）】と回答した人の割合は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、【男性優遇】と回答した人の割合は概ね年代が上がるほど高い傾向があります。また、「平等」と回答した人は20代で3割と高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	男性優遇	どちらか といえば男性 優遇	平等	どちらか といえば女性 優遇	女性優遇	わからない	
全 体			400	30.8	35.8	19.8	1.8	1.5	10.5	
性別	男性		239	22.2	38.5	23.4	2.5	2.5	10.9	
	女性		158	43.7	31.6	14.6	0.6	0.0	9.5	
年代	20代		39	28.2	25.6	30.8	2.6	2.6	10.3	
	30代		51	35.3	33.3	13.7	3.9	0.0	13.7	
	40代		95	38.9	26.3	20.0	2.1	4.2	8.4	
	50代		112	30.4	33.9	19.6	1.8	0.0	14.3	
	60代以上		103	22.3	51.5	18.4	0.0	1.0	6.8	
	性別×年代	男性20代		13	7.7	38.5	30.8	0.0	7.7	15.4
男性30代			17	11.8	35.3	35.3	11.8	0.0	5.9	
男性40代			57	28.1	22.8	28.1	3.5	7.0	10.5	
男性50代			73	20.5	35.6	23.3	2.7	0.0	17.8	
男性60代以上			79	24.1	53.2	16.5	0.0	1.3	5.1	
女性20代			25	40.0	16.0	32.0	4.0	0.0	8.0	
女性30代			32	46.9	34.4	3.1	0.0	0.0	15.6	
女性40代			38	55.3	31.6	7.9	0.0	0.0	5.3	
女性50代			39	48.7	30.8	12.8	0.0	0.0	7.7	
女性60代以上			24	16.7	45.8	25.0	0.0	0.0	12.5	
職業		会社員、公務員、団体職員		167	31.1	35.3	19.8	2.4	0.6	10.8
		派遣、契約社員、パート・アルバイト		85	34.1	32.9	18.8	1.2	4.7	8.2
	自営業・自由業、その他		30	26.7	13.3	36.7	3.3	3.3	16.7	
	専業主婦・主夫		55	40.0	36.4	12.7	0.0	0.0	10.9	
	学生、無職		63	19.0	50.8	19.0	1.6	0.0	9.5	

②社会通念、習慣、しきたり

性別に見ると、【男性優遇（「男性優遇」と「どちらかといえば男性優遇」の合計）】と回答した人の割合は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、【男性優遇】と回答した人の割合は年代が上がるほど高い傾向があります。

		(%)	全体 (実数)	男性優遇	どちらか といえば男性 優遇	平等	どちらか といえば女性 優遇	女性優遇	わからない	
全 体			400	14.3	41.3	27.3	2.3	2.3	12.8	
性別	男性		239	10.0	39.7	33.5	2.9	3.8	10.0	
	女性		158	20.9	43.7	17.7	1.3	0.0	16.5	
年代	20代		39	5.1	35.9	35.9	2.6	2.6	17.9	
	30代		51	9.8	35.3	21.6	3.9	7.8	21.6	
	40代		95	20.0	35.8	27.4	3.2	2.1	11.6	
	50代		112	18.8	38.4	26.8	2.7	0.9	12.5	
	60代以上		103	9.7	54.4	27.2	0.0	1.0	7.8	
	性別×年代	男性20代		13	0.0	30.8	38.5	0.0	7.7	23.1
男性30代			17	0.0	23.5	41.2	5.9	23.5	5.9	
男性40代			57	15.8	31.6	35.1	5.3	3.5	8.8	
男性50代			73	9.6	34.2	37.0	4.1	1.4	13.7	
男性60代以上			79	10.1	55.7	26.6	0.0	1.3	6.3	
女性20代			25	8.0	36.0	36.0	4.0	0.0	16.0	
女性30代			32	15.6	43.8	9.4	3.1	0.0	28.1	
女性40代			38	26.3	42.1	15.8	0.0	0.0	15.8	
女性50代			39	35.9	46.2	7.7	0.0	0.0	10.3	
女性60代以上			24	8.3	50.0	29.2	0.0	0.0	12.5	
職業		会社員、公務員、団体職員		167	16.2	42.5	28.7	1.8	2.4	8.4
		派遣、契約社員、パート・アルバイト		85	14.1	38.8	24.7	3.5	3.5	15.3
	自営業・自由業、その他		30	10.0	26.7	40.0	6.7	0.0	16.7	
	専業主婦・主夫		55	20.0	41.8	16.4	1.8	0.0	20.0	
	学生、無職		63	6.3	47.6	30.2	0.0	3.2	12.7	

③職場

性別に見ると、【男性優遇（「男性優遇」と「どちらかといえば男性優遇」の合計）】と回答した人の割合は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、【男性優遇】は50代～60代以上で5割台、20代～30代では4割前後となっています。

職業別に見ると、専業主婦・主夫で【男性優遇】が6割台と高くなっています。

		(%)	全体 (実数)	男性優遇	どちらか といえば男性 優遇	平等	どちらか といえば女性 優遇	女性優遇	わからない
全 体			400	12.8	37.8	30.5	3.8	2.0	13.3
性別	男性		239	7.5	38.9	33.9	4.6	2.9	12.1
	女性		158	20.9	36.1	25.9	1.9	0.6	14.6
年代	20代		39	12.8	30.8	35.9	7.7	2.6	10.3
	30代		51	7.8	31.4	33.3	9.8	3.9	13.7
	40代		95	15.8	38.9	29.5	2.1	3.2	10.5
	50代		112	15.2	36.6	29.5	3.6	0.9	14.3
	60代以上		103	9.7	43.7	29.1	1.0	1.0	15.5
	性別×年代	男性20代		13	7.7	15.4	38.5	7.7	7.7
男性30代			17	0.0	23.5	52.9	17.6	5.9	0.0
男性40代			57	8.8	42.1	33.3	3.5	5.3	7.0
男性50代			73	6.8	38.4	34.2	5.5	1.4	13.7
男性60代以上			79	8.9	44.3	29.1	1.3	1.3	15.2
女性20代			25	16.0	36.0	36.0	8.0	0.0	4.0
女性30代			32	12.5	37.5	25.0	3.1	3.1	18.8
女性40代			38	26.3	34.2	23.7	0.0	0.0	15.8
女性50代			39	30.8	33.3	20.5	0.0	0.0	15.4
女性60代以上			24	12.5	41.7	29.2	0.0	0.0	16.7
職業	会社員、公務員、団体職員		167	12.6	38.3	36.5	4.2	1.2	7.2
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		85	10.6	38.8	30.6	7.1	4.7	8.2
	自営業・自由業、その他		30	13.3	16.7	43.3	3.3	3.3	20.0
	専業主婦・主夫		55	20.0	45.5	14.5	0.0	0.0	20.0
	学生、無職		63	9.5	38.1	22.2	1.6	1.6	27.0

④家庭生活

性別に見ると、【男性優遇（「男性優遇」と「どちらかといえば男性優遇」の合計）】と回答した人の割合は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、【男性優遇】と回答した人の割合は概ね年代が上がるほど高い傾向があります。

		(%)	全体 (実数)	男性優遇	どちらか といえば男性 優遇	平等	どちらか といえば女性 優遇	女性優遇	わからない
全 体			400	6.0	22.0	45.0	8.3	5.5	13.3
性別	男性		239	2.9	18.8	49.0	9.6	7.1	12.6
	女性		158	10.8	27.2	39.2	6.3	3.2	13.3
年代	20代		39	2.6	12.8	56.4	12.8	5.1	10.3
	30代		51	3.9	17.6	37.3	11.8	9.8	19.6
	40代		95	6.3	22.1	42.1	8.4	8.4	12.6
	50代		112	8.0	18.8	47.3	6.3	1.8	17.9
	60代以上		103	5.8	31.1	44.7	6.8	4.9	6.8
	性別×年代	男性20代		13	0.0	7.7	61.5	0.0	15.4
男性30代			17	0.0	17.6	29.4	35.3	11.8	5.9
男性40代			57	3.5	17.5	45.6	8.8	10.5	14.0
男性50代			73	1.4	12.3	56.2	6.8	2.7	20.5
男性60代以上			79	5.1	27.8	46.8	8.9	6.3	5.1
女性20代			25	4.0	16.0	52.0	20.0	0.0	8.0
女性30代			32	6.3	18.8	43.8	0.0	9.4	21.9
女性40代			38	10.5	28.9	36.8	7.9	5.3	10.5
女性50代			39	20.5	30.8	30.8	5.1	0.0	12.8
女性60代以上			24	8.3	41.7	37.5	0.0	0.0	12.5
職業	会社員、公務員、団体職員		167	4.8	18.6	46.7	12.6	6.0	11.4
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		85	4.7	27.1	36.5	7.1	7.1	17.6
	自営業・自由業、その他		30	13.3	10.0	46.7	6.7	6.7	16.7
	専業主婦・主夫		55	9.1	25.5	49.1	1.8	1.8	12.7
	学生、無職		63	4.8	27.0	47.6	4.8	4.8	11.1

⑤学校教育

性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、【男性優遇】は50代で1割を下回り、他の年代と比べて低くなっています。

職業別に見ると、専業主婦・主夫で「平等」と回答した人が7割台と高くなっています。

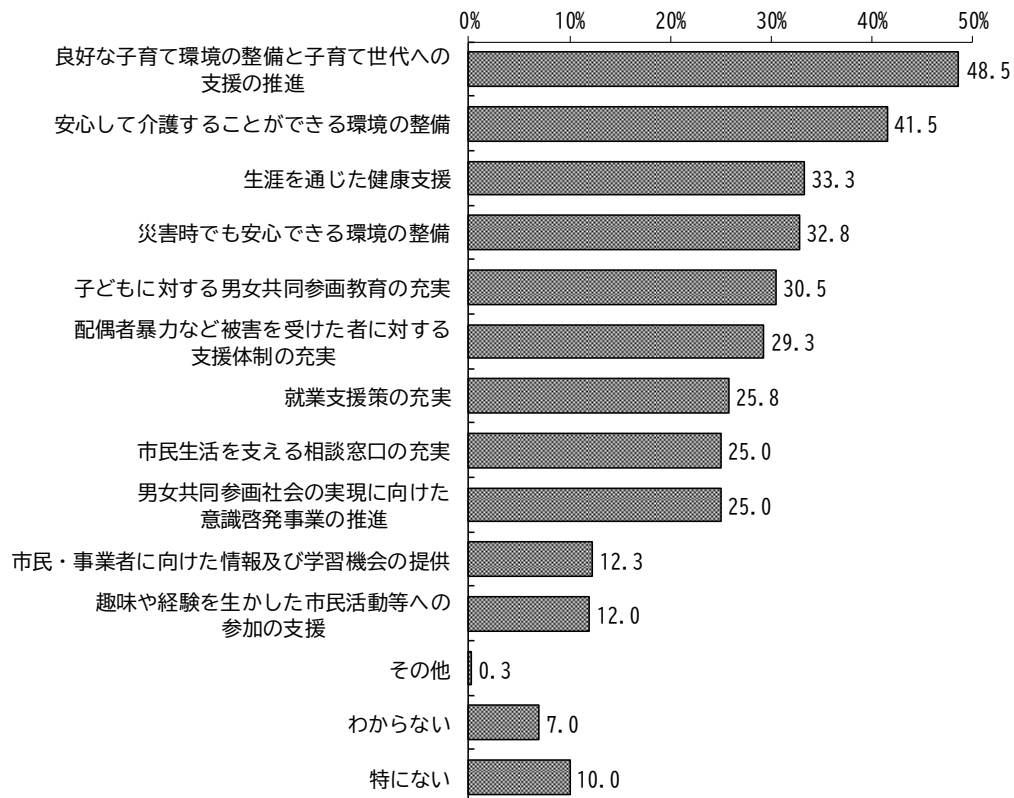
	(%)	全体 (実数)	男性優遇	どちらかといえ ば男性優遇	平等	どちらかといえ ば女性優遇	女性優遇	わからない
全 体		400	3.3	11.3	65.0	2.3	2.5	15.8
性別	男性	239	0.8	12.6	67.4	2.5	4.2	12.6
	女性	158	7.0	9.5	62.0	1.9	0.0	19.6
年代	20代	39	7.7	10.3	61.5	5.1	2.6	12.8
	30代	51	5.9	11.8	62.7	0.0	2.0	17.6
	40代	95	5.3	9.5	58.9	3.2	4.2	18.9
	50代	112	1.8	7.1	68.8	2.7	2.7	17.0
	60代以上	103	0.0	17.5	68.9	1.0	1.0	11.7
	性別×年代	男性20代	13	0.0	7.7	69.2	0.0	7.7
男性30代		17	5.9	23.5	58.8	0.0	5.9	5.9
男性40代		57	1.8	14.0	59.6	5.3	7.0	12.3
男性50代		73	0.0	4.1	72.6	2.7	4.1	16.4
男性60代以上		79	0.0	17.7	69.6	1.3	1.3	10.1
女性20代		25	12.0	12.0	56.0	8.0	0.0	12.0
女性30代		32	6.3	6.3	68.8	0.0	0.0	18.8
女性40代		38	10.5	2.6	57.9	0.0	0.0	28.9
女性50代		39	5.1	12.8	61.5	2.6	0.0	17.9
女性60代以上		24	0.0	16.7	66.7	0.0	0.0	16.7
職業	会社員、公務員、団体職員	167	4.8	15.0	61.1	2.4	2.4	14.4
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	85	2.4	7.1	67.1	2.4	4.7	16.5
	自営業・自由業、その他	30	0.0	10.0	56.7	6.7	6.7	20.0
	専業主婦・主夫	55	3.6	9.1	76.4	0.0	0.0	10.9
	学生、無職	63	1.6	9.5	66.7	1.6	0.0	20.6

(2) 男女共同参画社会の実現に向けて積極的に進めるべきだと思う施策

Q8 男女共同参画社会の実現に向けて、積極的に進めるべきだと思う施策はどれですか。次の選択肢から選んでください。【いくつでも】

「良好な子育て環境の整備と子育て世代への支援の推進」(48.5%)が最も高く、次いで「安心して介護することができる環境の整備」(41.5%)、「生涯を通じた健康支援」(33.3%)と続いています。

(n=400)



性別に見ると、「災害時でも安心できる環境の整備」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「良好な子育て環境の整備と子育て世代への支援の推進」は30代で高く、「生涯を通じた健康支援」、「子どもに対する男女共同参画教育の充実」は60代以上で高い傾向があります。また、「特にない」は20代で高くなっています。

		全体 (実数)	良好な子育て環境の整備と子育て世代への支援の推進	安心して介護することができる環境の整備	生涯を通じた健康支援	災害時でも安心できる環境の整備	子どもに対する男女共同参画教育の充実	配偶者暴力など被害を受けた者に対する支援体制の充実	就業支援策の充実	市民生活を支える相談窓口の充実	男女共同参画社会の実現に向けた意識啓発事業の推進	市民・事業者に向けた情報及び学習機会の提供
		(%)										
全体		400	48.5	41.5	33.3	32.8	30.5	29.3	25.8	25.0	25.0	12.3
性別	男性	239	48.5	40.2	34.7	28.9	28.9	27.2	24.7	22.6	25.5	10.5
	女性	158	49.4	43.7	31.0	38.6	33.5	32.3	27.2	28.5	24.7	15.2
年代	20代	39	38.5	17.9	20.5	17.9	20.5	20.5	15.4	23.1	7.7	5.1
	30代	51	60.8	43.1	29.4	33.3	29.4	31.4	25.5	27.5	23.5	11.8
	40代	95	52.6	49.5	31.6	32.6	27.4	28.4	27.4	21.1	21.1	15.8
	50代	112	43.8	43.8	31.3	33.0	25.9	24.1	32.1	25.9	26.8	14.3
	60代以上	103	47.6	39.8	43.7	37.9	42.7	37.9	21.4	27.2	34.0	9.7
性別×年代	男性20代	13	38.5	0.0	23.1	0.0	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7
	男性30代	17	52.9	47.1	29.4	17.6	11.8	17.6	29.4	23.5	17.6	5.9
	男性40代	57	45.6	49.1	31.6	19.3	28.1	31.6	28.1	19.3	24.6	19.3
	男性50代	73	49.3	38.4	30.1	32.9	20.5	16.4	30.1	23.3	20.5	8.2
	男性60代以上	79	50.6	40.5	44.3	39.2	43.0	39.2	19.0	26.6	35.4	7.6
	女性20代	25	40.0	28.0	20.0	28.0	24.0	28.0	20.0	32.0	8.0	4.0
	女性30代	32	68.8	40.6	28.1	40.6	40.6	37.5	21.9	28.1	28.1	15.6
	女性40代	38	63.2	50.0	31.6	52.6	26.3	23.7	26.3	23.7	15.8	10.5
	女性50代	39	33.3	53.8	33.3	33.3	35.9	38.5	35.9	30.8	38.5	25.6
	女性60代以上	24	37.5	37.5	41.7	33.3	41.7	33.3	29.2	29.2	29.2	16.7
職業	会社員、公務員、団体職員	167	48.5	43.7	33.5	30.5	31.1	22.2	25.7	20.4	23.4	13.2
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	85	51.8	43.5	38.8	37.6	24.7	36.5	25.9	28.2	28.2	11.8
	自営業・自由業、その他	30	16.7	20.0	23.3	23.3	26.7	23.3	20.0	20.0	26.7	10.0
	専業主婦・主夫	55	56.4	47.3	25.5	41.8	36.4	36.4	27.3	30.9	20.0	12.7
	学生、無職	63	52.4	38.1	36.5	28.6	33.3	34.9	27.0	30.2	28.6	11.1

		全体 (実数)	趣味や経験を生かした市民活動等への参加の支援	その他	わからない	特にない
		(%)				
全体		400	12.0	0.3	7.0	10.0
性別	男性	239	12.6	0.4	7.5	10.5
	女性	158	11.4	0.0	6.3	8.9
年代	20代	39	15.4	0.0	7.7	17.9
	30代	51	15.7	0.0	3.9	7.8
	40代	95	10.5	0.0	9.5	9.5
	50代	112	9.8	0.9	5.4	11.6
	60代以上	103	12.6	0.0	7.8	6.8
性別×年代	男性20代	13	0.0	0.0	7.7	38.5
	男性30代	17	29.4	0.0	11.8	11.8
	男性40代	57	10.5	0.0	10.5	8.8
	男性50代	73	11.0	1.4	4.1	13.7
	男性60代以上	79	13.9	0.0	7.6	3.8
	女性20代	25	24.0	0.0	8.0	4.0
	女性30代	32	9.4	0.0	0.0	6.3
	女性40代	38	10.5	0.0	7.9	10.5
	女性50代	39	7.7	0.0	7.7	7.7
	女性60代以上	24	8.3	0.0	8.3	16.7
職業	会社員、公務員、団体職員	167	13.8	0.0	6.6	9.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	85	9.4	0.0	7.1	8.2
	自営業・自由業、その他	30	6.7	0.0	13.3	20.0
	専業主婦・主夫	55	5.5	0.0	1.8	9.1
	学生、無職	63	19.0	1.6	9.5	11.1

※「その他」の内容

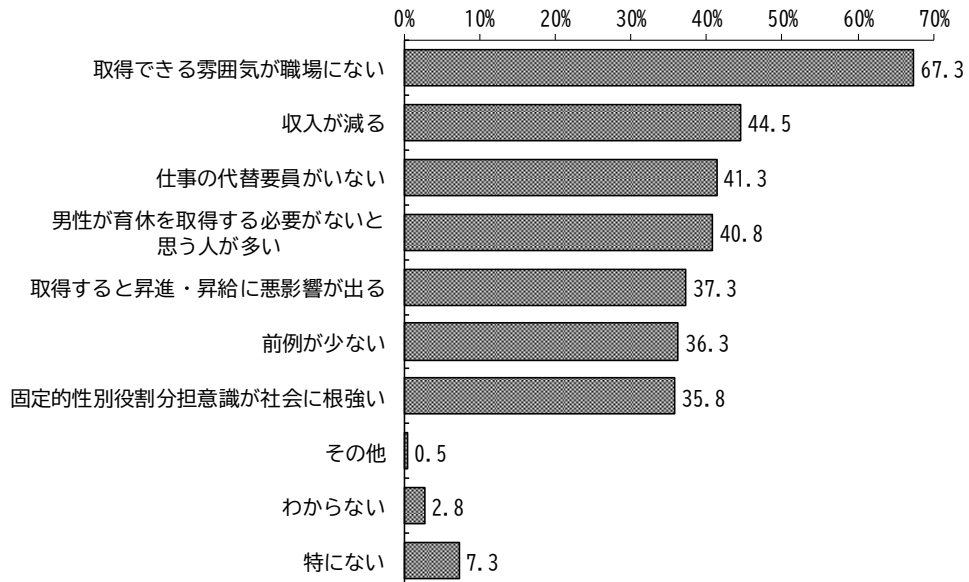
- ・平等を意識せず普通にすること。

(3) 男性の育休取得が進まない原因

Q9 男性の育休取得が進まない原因として、あてはまると思うものはどれですか。
[複数回答]

「取得できる雰囲気職場にない」(67.3%)が最も高く、次いで「収入が減る」(44.5%)、「仕事の代替要員がない」(41.3%)と続いています。

(n=400)



性別では、「取得すると昇進・昇給に悪影響が出る」、「前例が少ない」、「男性が育休を取得する必要がないと思う人が多い」は女性の方が高い傾向があります。

年代別に見ると、「仕事の代替要員がない」は30代で高く、「固定的性別役割分担意識が社会に根強い」と「男性が育休を取得する必要がないと思う人が多い」は20代で低い傾向があります。

職業別に見ると、「取得できる雰囲気が職場にない」、「取得すると昇進・昇給に悪影響が出る」、「男性が育休を取得する必要がないと思う人が多い」は専業主婦・主夫で高くなっています。

	全体 (実数)	取得できる 雰囲気が職場に ない (%)	収入が減る	仕事の代 替要員が いない	男性が育 休を取 る必要 がないと 思う人 が多い	取得する と昇進・ 昇給に悪 影響が出 る	前例が少 ない	固定的性 別役割分 担意識が 社会に根 強い	その他	わから ない	特にな し
全体	400	67.3	44.5	41.3	40.8	37.3	36.3	35.8	0.5	2.8	7.3
性別											
男性	239	61.5	45.2	41.8	34.3	29.3	29.7	31.4	0.0	2.1	8.8
女性	158	75.9	43.0	40.5	51.3	49.4	46.8	42.4	1.3	3.2	5.1
年代											
20代	39	64.1	41.0	35.9	25.6	46.2	33.3	20.5	0.0	2.6	7.7
30代	51	74.5	51.0	54.9	45.1	47.1	43.1	41.2	0.0	2.0	7.8
40代	95	67.4	44.2	34.7	36.8	31.6	32.6	30.5	0.0	5.3	6.3
50代	112	64.3	45.5	43.8	44.6	34.8	42.0	38.4	0.9	0.9	9.8
60代以上	103	68.0	41.7	39.8	43.7	36.9	31.1	40.8	1.0	2.9	4.9
性別×年代											
男性20代	13	53.8	30.8	7.7	15.4	38.5	23.1	0.0	0.0	0.0	15.4
男性30代	17	58.8	52.9	52.9	23.5	41.2	29.4	29.4	0.0	0.0	17.6
男性40代	57	63.2	47.4	42.1	35.1	24.6	24.6	29.8	0.0	5.3	5.3
男性50代	73	53.4	47.9	45.2	28.8	21.9	37.0	28.8	0.0	0.0	12.3
男性60代以上	79	69.6	41.8	41.8	44.3	35.4	27.8	40.5	0.0	2.5	5.1
女性20代	25	68.0	44.0	52.0	32.0	52.0	40.0	32.0	0.0	4.0	4.0
女性30代	32	84.4	50.0	56.3	59.4	50.0	53.1	46.9	0.0	0.0	3.1
女性40代	38	73.7	39.5	23.7	39.5	42.1	44.7	31.6	0.0	5.3	7.9
女性50代	39	84.6	41.0	41.0	74.4	59.0	51.3	56.4	2.6	2.6	5.1
女性60代以上	24	62.5	41.7	33.3	41.7	41.7	41.7	41.7	4.2	4.2	4.2
職業											
会社員、公務員、団体職員	167	65.3	46.1	43.1	37.1	30.5	33.5	31.7	0.0	0.6	8.4
派遣、契約社員、パート・アルバイト	85	64.7	44.7	41.2	42.4	40.0	40.0	43.5	1.2	3.5	4.7
自営業・自由業、その他	30	43.3	30.0	40.0	40.0	26.7	33.3	23.3	0.0	10.0	16.7
専業主婦・主夫	55	85.5	49.1	34.5	50.9	52.7	43.6	45.5	0.0	3.6	5.5
学生、無職	63	71.4	42.9	42.9	39.7	42.9	33.3	33.3	1.6	3.2	4.8

※「その他」の内容

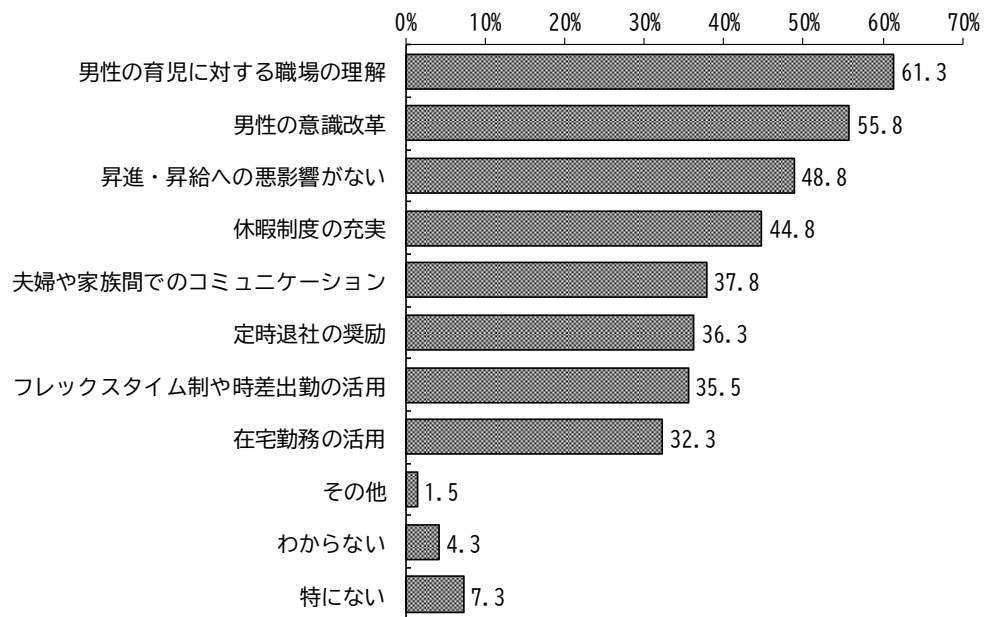
- ・育児、家事のできない男性がいる。
- ・表向きだけで現実的でない。

(4) 男性が家事や育児などに積極的に関わるために必要なこと

Q10 男性が家事や育児などに積極的に関わるためにはどのようなことが必要だと思いますか。【複数回答】

「男性の育児に対する職場の理解」(61.3%)が最も高く、次いで「男性の意識改革」(55.8%)、「昇進・昇給への悪影響がない」(48.8%)と続いています。

(n=400)



性別では、「男性の育児に対する職場の理解」と「在宅勤務の活用」は女性の方が高い傾向があります。

年代別に見ると、「男性の育児に対する職場の理解」、「休暇制度の充実」、「昇進・昇給への悪影響がない」、「定時退社の奨励」、「フレックスタイム制や時差出勤の活用」、「在宅勤務の活用」の6項目は30代で高い傾向があります。

職業別に見ると、「男性の意識改革」、「男性の育児に対する職場の理解」、「在宅勤務の活用」は専業主婦・主夫で高くなっています。

		全体 (実数)	男性の育 児に対す る職場の 理解	男性の意 識改革	昇進・昇 給への悪 影響がな い	休暇制度 の充実	夫婦や家 族間での コミュニ ケーション	定時退社 の奨励	フレック スタイム 制や時差 出勤の活 用	在宅勤務 の活用	その他	わからな い	特にな い
		(%)											
全 体		400	61.3	55.8	48.8	44.8	37.8	36.3	35.5	32.3	1.5	4.3	7.3
性別	男性	239	55.2	52.3	44.4	43.5	35.6	33.9	30.1	25.5	1.7	4.2	8.4
	女性	158	71.5	62.0	55.7	46.8	41.1	40.5	44.3	43.0	1.3	3.8	5.1
年代	20代	39	51.3	38.5	35.9	46.2	33.3	35.9	33.3	33.3	0.0	5.1	15.4
	30代	51	76.5	51.0	64.7	56.9	47.1	47.1	47.1	47.1	0.0	2.0	7.8
	40代	95	58.9	54.7	43.2	41.1	34.7	33.7	31.6	34.7	2.1	5.3	7.4
	50代	112	59.8	60.7	48.2	44.6	33.9	33.9	33.9	25.9	2.7	3.6	6.3
	60代以上	103	61.2	60.2	51.5	41.7	41.7	35.9	35.9	29.1	1.0	4.9	4.9
	性別×年代	男性20代	13	30.8	46.2	23.1	38.5	0.0	23.1	7.7	7.7	0.0	7.7
男性30代		17	52.9	29.4	70.6	52.9	35.3	47.1	41.2	35.3	0.0	0.0	17.6
男性40代		57	57.9	47.4	36.8	38.6	35.1	33.3	26.3	28.1	1.8	7.0	7.0
男性50代		73	53.4	52.1	37.0	47.9	37.0	28.8	24.7	20.5	2.7	1.4	8.2
男性60代以上		79	59.5	62.0	54.4	41.8	40.5	38.0	39.2	29.1	1.3	5.1	3.8
女性20代		25	64.0	36.0	44.0	52.0	52.0	44.0	48.0	48.0	0.0	4.0	4.0
女性30代		32	93.8	65.6	62.5	59.4	53.1	50.0	53.1	56.3	0.0	0.0	3.1
女性40代		38	60.5	65.8	52.6	44.7	34.2	34.2	39.5	44.7	2.6	2.6	7.9
女性50代		39	71.8	76.9	69.2	38.5	28.2	43.6	51.3	35.9	2.6	7.7	2.6
女性60代以上		24	66.7	54.2	41.7	41.7	45.8	29.2	25.0	29.2	0.0	4.2	8.3
職業	会社員、公務員、団体職員	167	57.5	52.1	45.5	44.9	35.9	32.9	32.3	28.1	1.2	3.6	7.8
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	85	69.4	57.6	51.8	48.2	38.8	44.7	41.2	38.8	1.2	4.7	4.7
	自営業・自由業、その他	30	33.3	40.0	36.7	30.0	26.7	23.3	23.3	20.0	0.0	13.3	16.7
	専業主婦・主夫	55	76.4	69.1	56.4	49.1	47.3	38.2	43.6	45.5	1.8	0.0	5.5
	学生、無職	63	60.3	58.7	52.4	42.9	38.1	38.1	34.9	28.6	3.2	4.8	6.3

※「その他」の内容

- ・みんなやっているのにやっていないように報道するマスコミや行政の改革。
- ・職場上司の意識改革。
- ・小さい頃からの教育。
- ・育児教育。
- ・女性がもっと外に出て活躍すべき。
- ・収入補助。

5 第74回秦野たばこ祭について

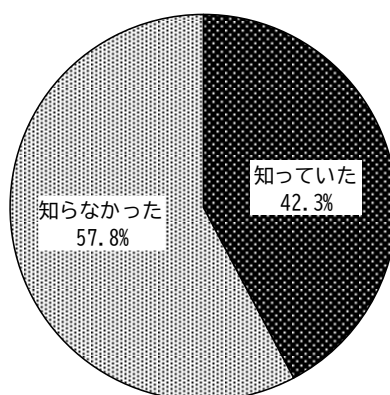
今年の第74回秦野たばこ祭は、新型コロナウイルスの影響により通常開催を中止し、本市発展の礎である「葉たばこ耕作」に携わった先人たちの情熱や祭りの文化・伝統を絶やさず、後世へと繋げるために実施したメモリアル事業を検証するため、調査をするものです。

(1) 「秦野たばこ祭メモリアル事業」認知

Q11 あなたは、「秦野たばこ祭メモリアル事業」を知っていましたか。 [単一回答]

「知っていた」が42.3%、「知らなかった」が57.8%となっています。

(n=400)



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、20代で「知っていた」が低くなっています。

職業別に見ると、「知っていた」は専業主婦・主夫で5割を超え、高くなっています。

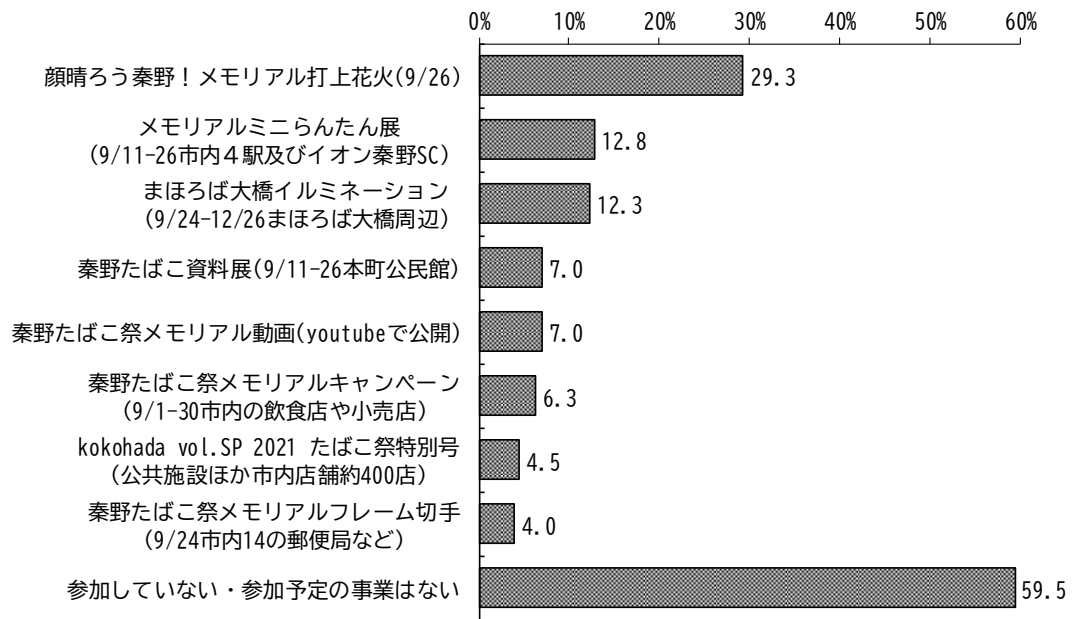
		全体 (実数)	知っていた	知らなかった
全 体		400	42.3	57.8
性別	男性	239	41.4	58.6
	女性	158	44.3	55.7
年代	20代	39	35.9	64.1
	30代	51	39.2	60.8
	40代	95	43.2	56.8
	50代	112	41.1	58.9
	60代以上	103	46.6	53.4
	性別×年代	男性20代	13	46.2
男性30代		17	47.1	52.9
男性40代		57	43.9	56.1
男性50代		73	34.2	65.8
男性60代以上		79	44.3	55.7
女性20代		25	32.0	68.0
女性30代		32	37.5	62.5
女性40代		38	42.1	57.9
女性50代		39	53.8	46.2
女性60代以上		24	54.2	45.8
職業	会社員、公務員、団体職員	167	44.9	55.1
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	85	32.9	67.1
	自営業・自由業、その他	30	36.7	63.3
	専業主婦・主夫	55	52.7	47.3
	学生、無職	63	41.3	58.7

(2) 参加したことがある事業・参加予定の事業

Q12 あなたが、実際に見たり、参加した事業、または参加予定の事業を選んでください。
[複数回答]

「参加していない・参加予定の事業はない」が59.5%と最も高く、次いで「顔晴ろう秦野！メモリアル打上花火(9/26)」(29.3%)、「メモリアルミニらんたん展(9/11-26 市内4駅及びイオン秦野SC)」(12.8%)、「まほろば大橋イルミネーション(9/24-12/26 まほろば大橋周辺)」(12.3%)と続いています。

(n=400)



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「メモリアルミニらんたん展(9/11-26 市内4駅及びイオン秦野SC)」は40代でやや高くなっています。

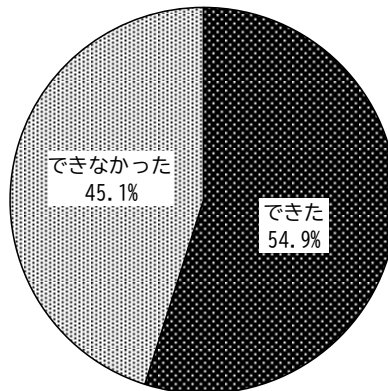
	全体 (実数)	顔晴ろう 秦野！メ モリアル 打上花火	メモリア ルミニら んたん展	まほろば 大橋イル ミネー ション	秦野たば こ資料展	秦野たば こ祭メモ リアル動 画	秦野たば こ祭メモ リアルキ ャンペ ーン	kokohada vol.SP 2021 た ばこ祭特 別号	秦野たば こ祭メモ リアルフ レーム切 手	参加して いない・ 参加予定 の事業は ない
全体 (%)	400	29.3	12.8	12.3	7.0	7.0	6.3	4.5	4.0	59.5
性別										
男性	239	27.2	13.8	10.5	7.5	4.6	5.4	4.2	4.6	61.5
女性	158	32.9	11.4	15.2	6.3	10.8	7.6	5.1	3.2	55.7
年代										
20代	39	30.8	10.3	10.3	10.3	10.3	2.6	0.0	5.1	56.4
30代	51	25.5	7.8	15.7	5.9	0.0	7.8	5.9	3.9	62.7
40代	95	30.5	17.9	12.6	8.4	9.5	7.4	4.2	7.4	52.6
50代	112	30.4	12.5	8.9	3.6	5.4	3.6	6.3	2.7	61.6
60代以上	103	28.2	11.7	14.6	8.7	8.7	8.7	3.9	1.9	63.1
性別×年代										
男性20代	13	53.8	15.4	7.7	15.4	0.0	7.7	0.0	7.7	46.2
男性30代	17	35.3	11.8	29.4	11.8	0.0	17.6	5.9	11.8	47.1
男性40代	57	24.6	22.8	8.8	8.8	10.5	5.3	3.5	8.8	54.4
男性50代	73	24.7	13.7	8.2	2.7	1.4	2.7	6.8	1.4	65.8
男性60代以上	79	25.3	7.6	10.1	8.9	5.1	5.1	2.5	2.5	68.4
女性20代	25	20.0	8.0	12.0	8.0	16.0	0.0	0.0	4.0	60.0
女性30代	32	21.9	6.3	9.4	3.1	0.0	3.1	6.3	0.0	68.8
女性40代	38	39.5	10.5	18.4	7.9	7.9	10.5	5.3	5.3	50.0
女性50代	39	41.0	10.3	10.3	5.1	12.8	5.1	5.1	5.1	53.8
女性60代以上	24	37.5	25.0	29.2	8.3	20.8	20.8	8.3	0.0	45.8
職業										
会社員、公務員、団体職員	167	31.7	15.0	13.8	9.6	6.6	6.0	4.2	4.8	54.5
派遣、契約社員、パート・アルバイト	85	16.5	14.1	8.2	3.5	7.1	1.2	3.5	1.2	71.8
自営業・自由業、その他	30	23.3	13.3	3.3	0.0	6.7	6.7	3.3	6.7	66.7
専業主婦・主夫	55	50.9	10.9	18.2	3.6	9.1	10.9	9.1	3.6	45.5
学生、無職	63	23.8	6.3	12.7	11.1	6.3	9.5	3.2	4.8	65.1

(3) メモリアル事業を通じて秦野たばこ祭の雰囲気を感じられたかどうかについて

Q13 あなたは、メモリアル事業を通じて、秦野たばこ祭の雰囲気を感じることができましたか。[単一回答]

いずれかのメモリアル事業に参加したことがある、または参加予定のある方にメモリアル事業を通じて秦野たばこ祭の雰囲気を感じることができたかたずねたところ、「できた」が54.9%、「できなかった」が45.1%となっています。

(n=162)



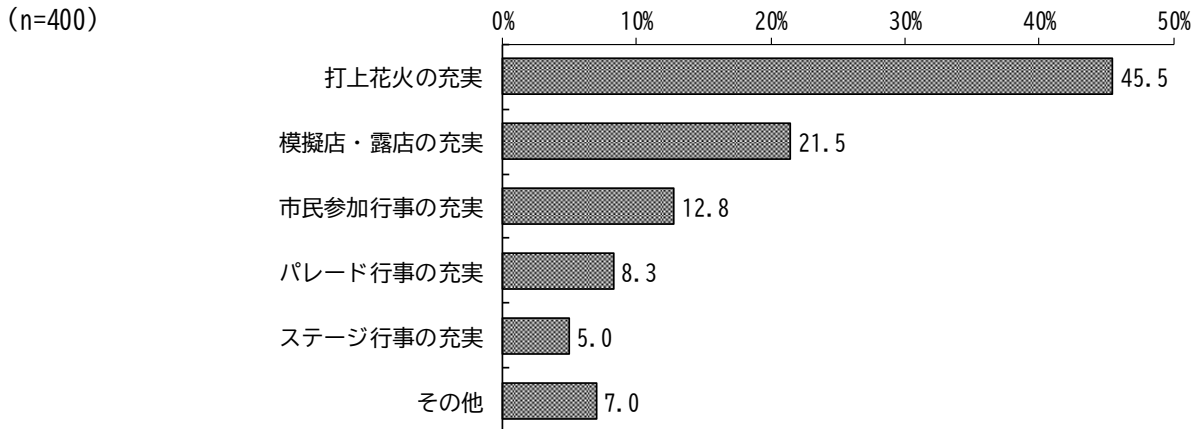
性別・年代別ともに、大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (%)	全体 (実数)	できた	できなかった
全 体			162	54.9	45.1
性別	男性		92	54.3	45.7
	女性		70	55.7	44.3
年代	20代		17	70.6	29.4
	30代		19	42.1	57.9
	40代		45	57.8	42.2
	50代		43	55.8	44.2
	60代以上		38	50.0	50.0
	性別×年代	男性20代		7	71.4
性別×年代	男性30代		9	55.6	44.4
性別×年代	男性40代		26	65.4	34.6
性別×年代	男性50代		25	44.0	56.0
性別×年代	男性60代以上		25	48.0	52.0
性別×年代	女性20代		10	70.0	30.0
性別×年代	女性30代		10	30.0	70.0
性別×年代	女性40代		19	47.4	52.6
性別×年代	女性50代		18	72.2	27.8
性別×年代	女性60代以上		13	53.8	46.2
職業	会社員、公務員、団体職員		76	55.3	44.7
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		24	70.8	29.2
	自営業・自由業、その他		10	60.0	40.0
	専業主婦・主夫		30	46.7	53.3
	学生、無職		22	45.5	54.5

(4) 秦野たばこ祭の次回開催に向けて期待すること

Q14 秦野たばこ祭の次回開催に向けて、あなたはどのようなことを期待しますか。
[複数回答]

「打上花火の充実」(45.5%)が最も高く、次いで「模擬店・露店の充実」(21.5%)、「市民参加行事の充実」(12.8%)と続いています。



性別に見ると、「打上花火の充実」は女性の方が高く、「市民参加行事の充実」は男性の方が高い傾向があります。

年代別に見ると、「模擬店・露店の充実」は年代が下がるほど高くなっています。また、「市民参加行事の充実」は概ね年代が上がるほど高くなっています。

		全体 (実数)	打上花火の 充実	模擬店・露 店の充実	市民参加行 事の充実	パレード行 事の充実	ステージ行 事の充実	その他	
		(%)							
全 体		400	45.5	21.5	12.8	8.3	5.0	7.0	
性別	男性	239	41.8	19.2	16.7	9.6	5.0	7.5	
	女性	158	51.3	24.1	7.0	6.3	5.1	6.3	
年代	20代	39	33.3	41.0	7.7	10.3	7.7	0.0	
	30代	51	47.1	37.3	3.9	2.0	5.9	3.9	
	40代	95	49.5	18.9	11.6	9.5	6.3	4.2	
	50代	112	51.8	16.1	11.6	6.3	4.5	9.8	
	60代以上	103	38.8	14.6	21.4	11.7	2.9	10.7	
	性別×年代	男性20代	13	30.8	23.1	15.4	15.4	15.4	0.0
男性30代		17	41.2	29.4	5.9	5.9	11.8	5.9	
男性40代		57	45.6	17.5	14.0	8.8	8.8	5.3	
男性50代		73	49.3	19.2	12.3	8.2	2.7	8.2	
男性60代以上		79	34.2	17.7	25.3	11.4	1.3	10.1	
女性20代		25	36.0	48.0	4.0	8.0	4.0	0.0	
女性30代		32	50.0	40.6	3.1	0.0	3.1	3.1	
女性40代		38	55.3	21.1	7.9	10.5	2.6	2.6	
女性50代		39	56.4	10.3	10.3	2.6	7.7	12.8	
女性60代以上		24	54.2	4.2	8.3	12.5	8.3	12.5	
職業		会社員、公務員、団体職員	167	47.3	18.6	12.0	9.0	6.6	6.6
		派遣、契約社員、パート・アルバイト	85	48.2	25.9	11.8	8.2	2.4	3.5
	自営業・自由業、その他	30	20.0	30.0	26.7	6.7	3.3	13.3	
	専業主婦・主夫	55	52.7	21.8	5.5	9.1	5.5	5.5	
	学生、無職	63	42.9	19.0	15.9	6.3	4.8	11.1	

※「その他」の内容(主なご意見)

- ・特になし。
- ・興味がない。
- ・名称を変えるべき。
- ・タバコは作ってないので止めた方が良い。
- ・With コロナを踏まえた祭の開催。
- ・開催期間中の道路混雑の解消。
- ・花火をやめてほしい。

6 「広報はだの」の購読方法について

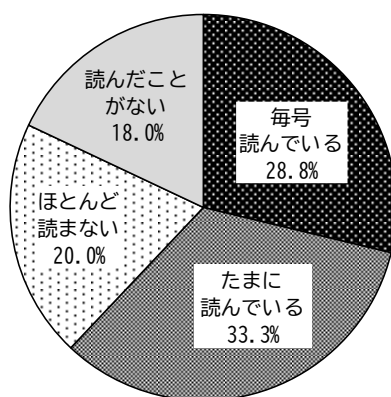
毎月1日と15日に発行している市の広報紙である「広報はだの」について、購読の状況や今後の配布方法に関する市民の意識やニーズを調査するものです。

(1) 「広報はだの」購読状況

Q15 あなたは、「広報はだの」を読んでいますか。〔単一回答〕

「たまに読んでいる」(33.3%)が最も高く、「毎号読んでいる」(28.8%)と合わせると、62.0%の人が「広報はだの」を読んでいると回答しています。

(n=400)



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「毎号読んでいる」と「たまに読んでいる」の合計は概ね年代が上がるほど高くなっており、60代以上では8割を超えています。

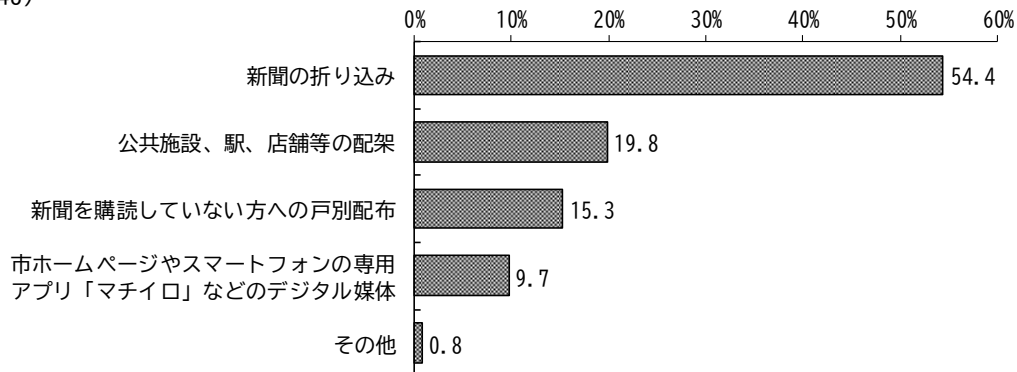
	全体 (実数)	毎号読ん でいる	たまに読ん でいる	ほとんど読 まない	読んだこと がない
全 体	400	28.8	33.3	20.0	18.0
性別					
男性	239	30.1	33.1	22.2	14.6
女性	158	27.2	33.5	16.5	22.8
年代					
20代	39	5.1	12.8	25.6	56.4
30代	51	21.6	31.4	23.5	23.5
40代	95	20.0	43.2	24.2	12.6
50代	112	30.4	32.1	19.6	17.9
60代以上	103	47.6	34.0	12.6	5.8
性別×年代					
男性20代	13	7.7	23.1	23.1	46.2
男性30代	17	11.8	35.3	29.4	23.5
男性40代	57	21.1	36.8	26.3	15.8
男性50代	73	24.7	30.1	27.4	17.8
男性60代以上	79	49.4	34.2	12.7	3.8
女性20代	25	4.0	8.0	24.0	64.0
女性30代	32	28.1	28.1	21.9	21.9
女性40代	38	18.4	52.6	21.1	7.9
女性50代	39	41.0	35.9	5.1	17.9
女性60代以上	24	41.7	33.3	12.5	12.5
職業					
会社員、公務員、団体職員	167	25.7	33.5	25.1	15.6
派遣、契約社員、パート・アルバイト	85	22.4	38.8	14.1	24.7
自営業・自由業、その他	30	33.3	23.3	20.0	23.3
専業主婦・主夫	55	32.7	25.5	20.0	21.8
学生、無職	63	39.7	36.5	14.3	9.5

(2)「広報はだの」入手（購読）方法

Q16 前の質問で「毎号読んでいます」または「たまに読んでいます」を選択した方にお聞きします。「広報はだの」をどのように入手（購読）していますか。[単一回答]

「広報はだの」を「毎号読んでいます」、「たまに読んでいます」と回答した人に入手（購読）方法をたずねたところ、「新聞の折り込み」(54.4%)が最も高く、次いで「公共施設、駅、店舗等の配架」(19.8%)、「新聞を購読していない方への戸別配布」(15.3%)と続いています。

(n=248)



性別に見ると、「新聞の折り込み」は男性の方が高く、「新聞を購読していない方への戸別配布」は女性の方が高い傾向があります。

年代別に見ると、「新聞の折り込み」は概ね年代が上がるほど高く、60代以上では7割となっています。「公共施設、駅、店舗等の配架」は30代～40代で高い傾向があります。

		全体 (実数)	新聞の折り 込み	公共施設、 駅、店舗等 の配架	新聞を購読 していない 方への戸別 配布	市ホーム ページやス martフォ ンの専用ア プリ「マチ イロ」など のデジタル 媒体	その他
		(%)					
全 体		248	54.4	19.8	15.3	9.7	0.8
性 別	男性	151	60.3	18.5	9.9	10.6	0.7
	女性	96	45.8	20.8	24.0	8.3	1.0
年 代	20代	7	14.3	14.3	57.1	14.3	0.0
	30代	27	37.0	29.6	25.9	7.4	0.0
	40代	60	53.3	28.3	8.3	8.3	1.7
	50代	70	47.1	17.1	17.1	17.1	1.4
	60代以上	84	70.2	13.1	11.9	4.8	0.0
	性 別 × 年 代	男性20代	4	25.0	25.0	25.0	25.0
男性30代		8	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
男性40代		33	60.6	24.2	6.1	9.1	0.0
男性50代		40	42.5	22.5	12.5	20.0	2.5
男性60代以上		66	71.2	12.1	10.6	6.1	0.0
女性20代		3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
女性30代		18	22.2	27.8	38.9	11.1	0.0
女性40代		27	44.4	33.3	11.1	7.4	3.7
女性50代		30	53.3	10.0	23.3	13.3	0.0
女性60代以上		18	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0
職 業	会社員、公務員、団体職員	99	58.6	16.2	12.1	13.1	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	52	42.3	28.8	19.2	7.7	1.9
	自営業・自由業、その他	17	58.8	23.5	11.8	5.9	0.0
	専業主婦・主夫	32	50.0	18.8	18.8	9.4	3.1
	学生、無職	48	60.4	16.7	16.7	6.3	0.0

※「その他」の内容

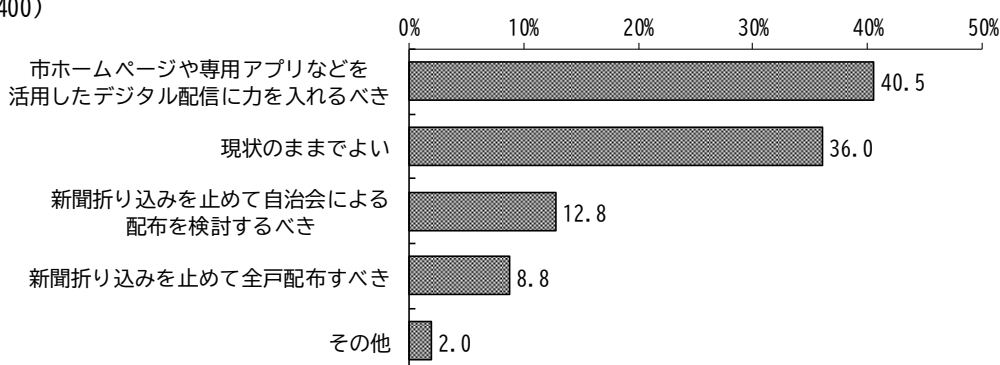
- ・ポスト。
- ・回覧板。

(3)「広報はだの」の今後の配布方法

Q17 自治体の発行する広報紙は、一人でも多くの方に読んでいただくことを目的としていますが、毎号を全戸配布することは、多額の費用や配布日数がかかるなどの課題があります。そのため、本市のように新聞折り込みや新聞未購読世帯への戸別配布（申し込み制）、自治会への依頼など、自治体ごとに様々な方法をとっています。新聞購読者が減少している中、あなたは、今後の配布をどのようにすべきと考えますか。【単一回答】

「市ホームページや専用アプリなどを活用したデジタル配信に力を入れるべき」（40.5%）が最も高く、次いで「現状のままでよい」（36.0%）、「新聞折り込みを止めて自治会による配布を検討するべき」（12.8%）と続いています。

(n=400)



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「市ホームページや専用アプリなどを活用したデジタル配信に力を入れるべき」は30代で高い傾向があります。「現状のままでよい」は40代と60代以上で高く、30代で低くなっています。

Q15の「広報はだの」の購読状況別に見ると、「市ホームページや専用アプリなどを活用したデジタル配信に力を入れるべき」は「ほとんど読まない・読んだことがない」人で高くなっています。

		全体 (実数)	市ホームページや専用アプリなどを活用したデジタル配信に力を入れるべき	現状のままでよい	新聞折り込みを止めて自治会による配布を検討するべき	新聞折り込みを止めて全戸配布すべき	その他	
		(%)						
全体		400	40.5	36.0	12.8	8.8	2.0	
性別	男性	239	39.3	38.1	12.6	8.4	1.7	
	女性	158	43.0	31.6	13.3	9.5	2.5	
年代	20代	39	43.6	38.5	7.7	10.3	0.0	
	30代	51	58.8	17.6	9.8	13.7	0.0	
	40代	95	37.9	45.3	6.3	7.4	3.2	
	50代	112	40.2	30.4	18.8	8.0	2.7	
	60代以上	103	33.0	41.7	15.5	7.8	1.9	
	性別×年代	男性20代	13	38.5	46.2	7.7	7.7	0.0
男性30代		17	64.7	11.8	11.8	11.8	0.0	
男性40代		57	36.8	49.1	5.3	5.3	3.5	
男性50代		73	38.4	32.9	17.8	9.6	1.4	
男性60代以上		79	36.7	39.2	13.9	8.9	1.3	
女性20代		25	48.0	32.0	8.0	12.0	0.0	
女性30代		32	59.4	15.6	9.4	15.6	0.0	
女性40代		38	39.5	39.5	7.9	10.5	2.6	
女性50代		39	43.6	25.6	20.5	5.1	5.1	
女性60代以上		24	20.8	50.0	20.8	4.2	4.2	
職業		会社員、公務員、団体職員	167	41.9	30.5	15.0	10.2	2.4
		派遣、契約社員、パート・アルバイト	85	40.0	34.1	12.9	10.6	2.4
	自営業・自由業、その他	30	33.3	46.7	6.7	6.7	6.7	
	専業主婦・主夫	55	47.3	32.7	12.7	7.3	0.0	
	学生、無職	63	34.9	50.8	9.5	4.8	0.0	
購読状況	毎号読む・たまに読む	248	34.3	39.9	15.7	8.1	2.0	
	ほとんど読まない・読んだことがない	152	50.7	29.6	7.9	9.9	2.0	

※「その他」の内容（主なご意見）

- ・公民館、図書館、スーパー、公共施設に置いてもらい、見たい人が取りに行く。
- ・新聞折込と駅、公共施設での配布プラスデジタルの併用。
- ・ネット配信、YouTube。
- ・いらない。

7 秦野市公式ホームページについて

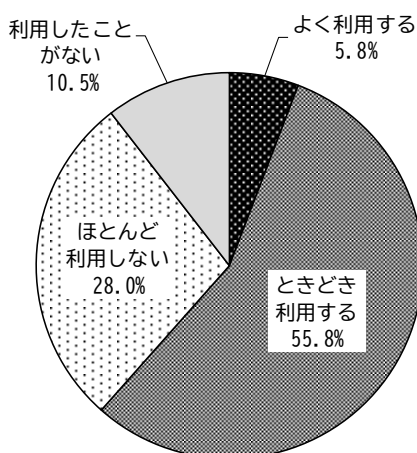
令和2年2月にリニューアルを実施し、1年半が経過した市公式ホームページについて、利用状況や使いやすさなどの市民の意識を調査するものです。

(1) 市公式ホームページ利用状況

Q18 あなたは、市公式ホームページを利用しますか。〔単一回答〕

「ときどき利用する」(55.8%)が最も高く、「よく利用する」(5.8%)と合わせると、61.5%の人が市公式ホームページを利用していると回答しています。

(n=400)



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「よく利用する」と「ときどき利用する」の合計は概ね年代が上がるほど高くなっており、60代以上では7割を超えています。

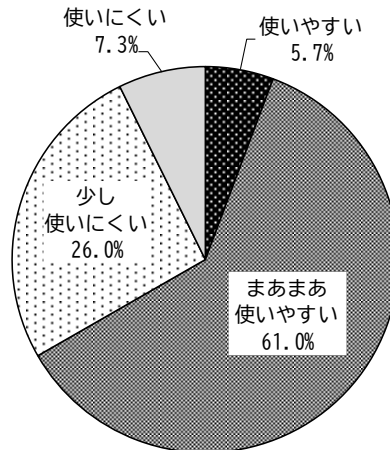
		全体 (実数)	よく利用する	ときどき利用する	ほとんど利用しない	利用したことがない	
		(%)					
全 体		400	5.8	55.8	28.0	10.5	
性別	男性	239	6.3	55.2	30.5	7.9	
	女性	158	5.1	57.6	23.4	13.9	
年代	20代	39	7.7	33.3	25.6	33.3	
	30代	51	2.0	51.0	39.2	7.8	
	40代	95	9.5	54.7	26.3	9.5	
	50代	112	4.5	57.1	27.7	10.7	
	60代以上	103	4.9	66.0	25.2	3.9	
	性別×年代	男性20代	13	0.0	53.8	15.4	30.8
男性30代		17	5.9	35.3	58.8	0.0	
男性40代		57	10.5	49.1	31.6	8.8	
男性50代		73	5.5	50.7	32.9	11.0	
男性60代以上		79	5.1	68.4	24.1	2.5	
女性20代		25	12.0	24.0	28.0	36.0	
女性30代		32	0.0	62.5	28.1	9.4	
女性40代		38	7.9	63.2	18.4	10.5	
女性50代		39	2.6	69.2	17.9	10.3	
女性60代以上		24	4.2	58.3	29.2	8.3	
職業		会社員、公務員、団体職員	167	7.2	51.5	31.7	9.6
		派遣、契約社員、パート・アルバイト	85	0.0	50.6	35.3	14.1
	自営業・自由業、その他	30	6.7	60.0	20.0	13.3	
	専業主婦・主夫	55	9.1	61.8	16.4	12.7	
	学生、無職	63	6.3	66.7	22.2	4.8	

(2) 市公式ホームページの使いやすさ

Q19 前の質問で「よく利用する」「ときどき利用する」を選択した方にお聞きします。
市公式ホームページの使いやすさはいかがですか。【単一回答】

市公式ホームページを「よく利用する」、「ときどき利用する」と回答した人に使いやすさについてたずねたところ、「まあまあ使いやすい」(61.0%)が最も高く、「使いやすい」(5.7%)と合わせると、66.7%の人が使いやすいと回答しています。

(n=246)



性別・年齢別では、大きな傾向差は見られませんでした。

職業別に見ると、「学生、無職」で「少し使いにくい」と「使いにくい」の合計がやや高くなっています。

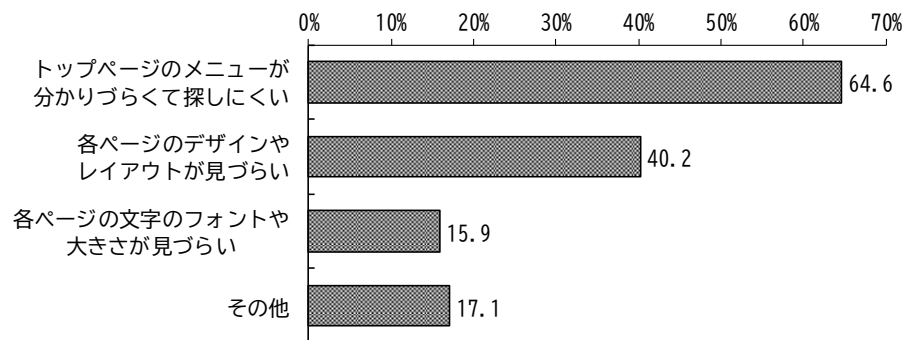
		全体 (実数)	使いやすい	まあまあ使いやすい	少し使いにくい	使いにくい
		(%)				
全体		246	5.7	61.0	26.0	7.3
性別	男性	147	5.4	61.2	27.2	6.1
	女性	99	6.1	60.6	24.2	9.1
年代	20代	16	12.5	56.3	12.5	18.8
	30代	27	7.4	70.4	18.5	3.7
	40代	61	9.8	52.5	32.8	4.9
	50代	69	0.0	66.7	27.5	5.8
	60代以上	73	5.5	60.3	24.7	9.6
	性別×年代	男性20代	7	0.0	85.7	0.0
男性30代		7	14.3	71.4	14.3	0.0
男性40代		34	11.8	55.9	29.4	2.9
男性50代		41	0.0	68.3	29.3	2.4
男性60代以上		58	5.2	55.2	29.3	10.3
女性20代		9	22.2	33.3	22.2	22.2
女性30代		20	5.0	70.0	20.0	5.0
女性40代		27	7.4	48.1	37.0	7.4
女性50代		28	0.0	64.3	25.0	10.7
女性60代以上		15	6.7	80.0	6.7	6.7
職業	会社員、公務員、団体職員	98	7.1	63.3	24.5	5.1
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	43	7.0	58.1	30.2	4.7
	自営業・自由業、その他	20	5.0	65.0	30.0	0.0
	専業主婦・主夫	39	2.6	61.5	17.9	17.9
	学生、無職	46	4.3	56.5	30.4	8.7

(3) 市公式ホームページを使いにくいと思う理由

Q20 前の質問で「少し使いにくい」または「使いにくい」を選択した方にお聞きします。あなたが、そう思う理由は何ですか。【複数回答】

市公式ホームページを「少し使いにくい」、「使いにくい」と回答した人にその理由をたずねたところ、「トップページのメニューが分かりづらくて探しにくい」(64.6%)が最も高く、次いで「各ページのデザインやレイアウトが見づらい」(40.2%)、「各ページの文字のフォントや大きさが見づらい」(15.9%)と続いています。

(n=82)



性別に見ると、「トップページのメニューが分かりづらくて探しにくい」は男性の方が高く、「各ページのデザインやレイアウトが見づらい」と「各ページの文字のフォントや大きさが見づらい」は女性の方が高くなっています。

		全体 (実数)	トップページのメニューが分かりづらくて探しにくい	各ページのデザインやレイアウトが見づらい	各ページの文字のフォントや大きさが見づらい	その他
		(%)				
全 体		82	64.6	40.2	15.9	17.1
性別	男性	49	69.4	36.7	12.2	16.3
	女性	33	57.6	45.5	21.2	18.2
年代	20代	5	40.0	100.0	40.0	0.0
	30代	6	100.0	50.0	33.3	16.7
	40代	23	52.2	34.8	13.0	21.7
	50代	23	56.5	39.1	13.0	17.4
	60代以上	25	80.0	32.0	12.0	16.0
	性別×年代	男性20代	1	100.0	100.0	0.0
	男性30代	1	100.0	100.0	100.0	0.0
	男性40代	11	63.6	45.5	27.3	0.0
	男性50代	13	53.8	38.5	0.0	30.8
	男性60代以上	23	78.3	26.1	8.7	17.4
	女性20代	4	25.0	100.0	50.0	0.0
	女性30代	5	100.0	40.0	20.0	20.0
	女性40代	12	41.7	25.0	0.0	41.7
	女性50代	10	60.0	40.0	30.0	0.0
	女性60代以上	2	100.0	100.0	50.0	0.0
職業	会社員、公務員、団体職員	29	55.2	37.9	13.8	24.1
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	15	60.0	40.0	13.3	6.7
	自営業・自由業、その他	6	83.3	50.0	16.7	0.0
	専業主婦・主夫	14	64.3	42.9	28.6	14.3
	学生、無職	18	77.8	38.9	11.1	22.2

※「その他」の内容（主なご意見）

- ・必要な情報がどこにあるかわかりづらい。
- ・確認したい項目になかなかたどり着けない。
- ・知りたい情報になかなかヒットしない。
- ・わかりやすくしようとしていない気がする。
- ・地味すぎる。
- ・メニューの分類が探しにくい。