

平成 31 年度（令和元年度）
秦野市 Web アンケート調査
（第 1 回目）
報告書

令和 1 年 7 月

秦野市

目 次

I 調査の概要	1
1 調査の目的	3
2 調査の設計及び回収結果	3
3 アンケートの調査項目	3
4 調査結果をみる上での注意事項	3
II 調査結果（第1回目）	5
1 属性	7
（1）性別	7
（2）年齢	7
（3）居住地区	7
（4）職業	8
2 「地域共生社会」への取組について	9
（1）地域で困りごとを抱えている人や世帯に対しての支援について	9
（2）優先的に解決しなければならない生活課題について	11
（3）困ったときや、不安を感じたときに相談できる相手は誰（どこ）について	13
（4）生活課題を解決するための効果的な方法について	15
3 ファミリー・サポート・センターについて	17
（1）ファミリー・サポート・センター制度の認知	17
（2）ファミリー・サポート・センター制度の利用状況	19
（3）ファミリー・サポート・センター制度を利用しない理由について	21
4 チャレンジデーについて	23
（1）「はだのチャレンジデー」の認知	23
（2）「はだのチャレンジデー」の参加について	25
（3）チャレンジデーが開催されて以降、運動習慣の変化について	26
（4）運動習慣をつけるために必要と考える施策について	27
5 「広報はだの」の購読方法について	28
（1）「広報はだの」を読んでいるかについて	28
（2）「広報はだの」をどのように入手（購読）しているかについて	29
（3）今後の配布についての考え方	30
6 秦野市公式ホームページについて	31
（1）市公式ホームページを利用する際の探し方	31
（2）市公式ホームページの使いやすさについて	33
（3）市公式ホームページの使いにくい理由について	34
7 小田急線4駅周辺のにぎわい創造について	36

(1) イベントの認知	36
(2) イベントに行くきっかけについて	48
(3) 活性化に向けた取組として、効果的と思うものについて	49

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約2700人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	令和1年6月21日～6月27日
⑦ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

3 アンケートの調査項目

「地域共生社会」への取組、ファミリー・サポート・センター、チャレンジデー、「広報はだの」の購読方法、秦野市公式ホームページ、小田急線4駅周辺のにぎわい創造について、調査項目を設定しました。

4 調査結果をみる上での注意事項

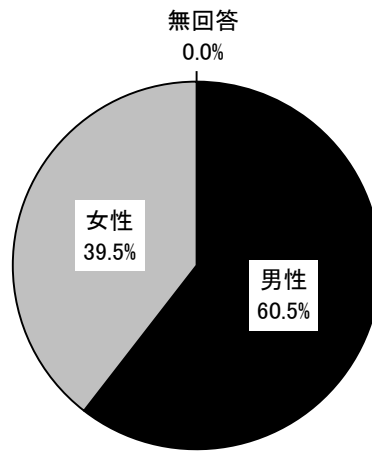
- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しました。
このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。

Ⅱ 調査結果（第1回目）

1 属性

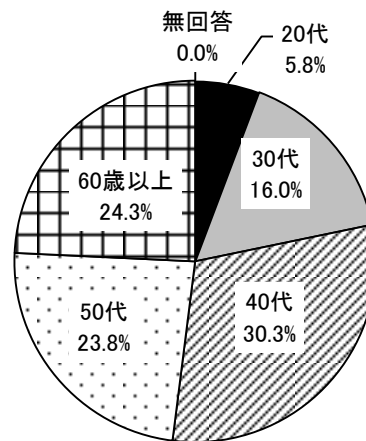
(1) 性別

n=400



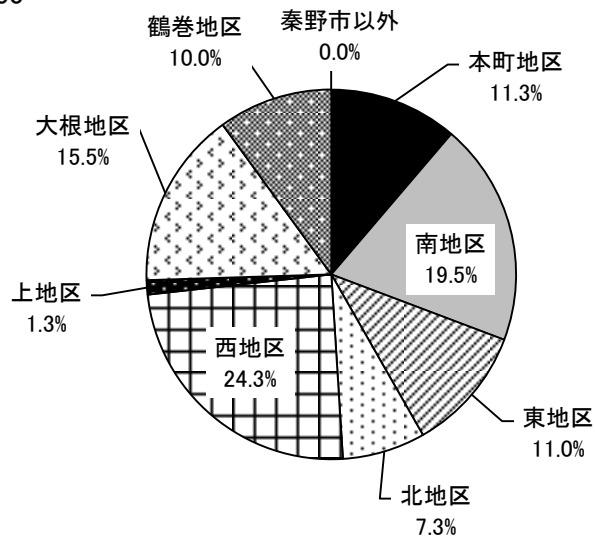
(2) 年齢

n=400

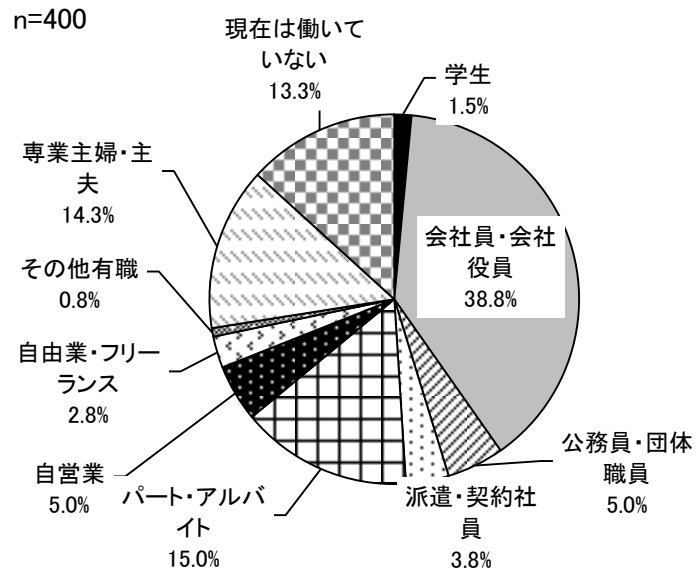


(3) 居住地区

n=400



(4) 職業



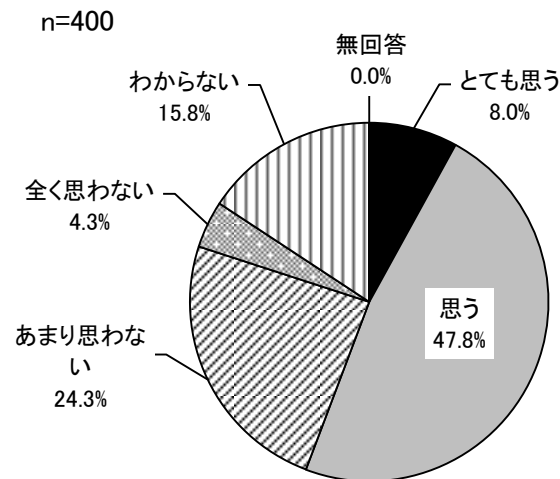
2 「地域共生社会」への取組について

超高齢社会を迎え、地域との絆の希薄化、高齢者の社会的な孤立など、地域を取り巻く環境は、これまでと大きく変化しています。こうした中、本市では、子どもから高齢者、障害者、生活困窮者など、全ての人が社会の一員として互いに尊重され、社会から孤立せず、共に助け合い、共に支え合うことで、住み慣れた地域で豊かで安心な暮らしを実現する「地域共生社会」に向けた取組を調査しました。

(1) 地域で困りごとを抱えている人や世帯に対しての支援について

《地域で困りごとを抱えている人や世帯に対し、何かできることがあれば支援をしたいと思うか》と尋ねたところ、「思う（47.8%）」が最も高く、「とても思う（8.0%）」と合わせ 50%以上が支援をしたいと考えている。

□ Q1. 地域で困りごとを抱えている人や世帯に対し、何かできることがあれば支援をしたいと思いますか。[単一回答]



性別で、「思わない（あまり思わない＋まったく思わない）」で男性は女性より高い傾向が見られます。

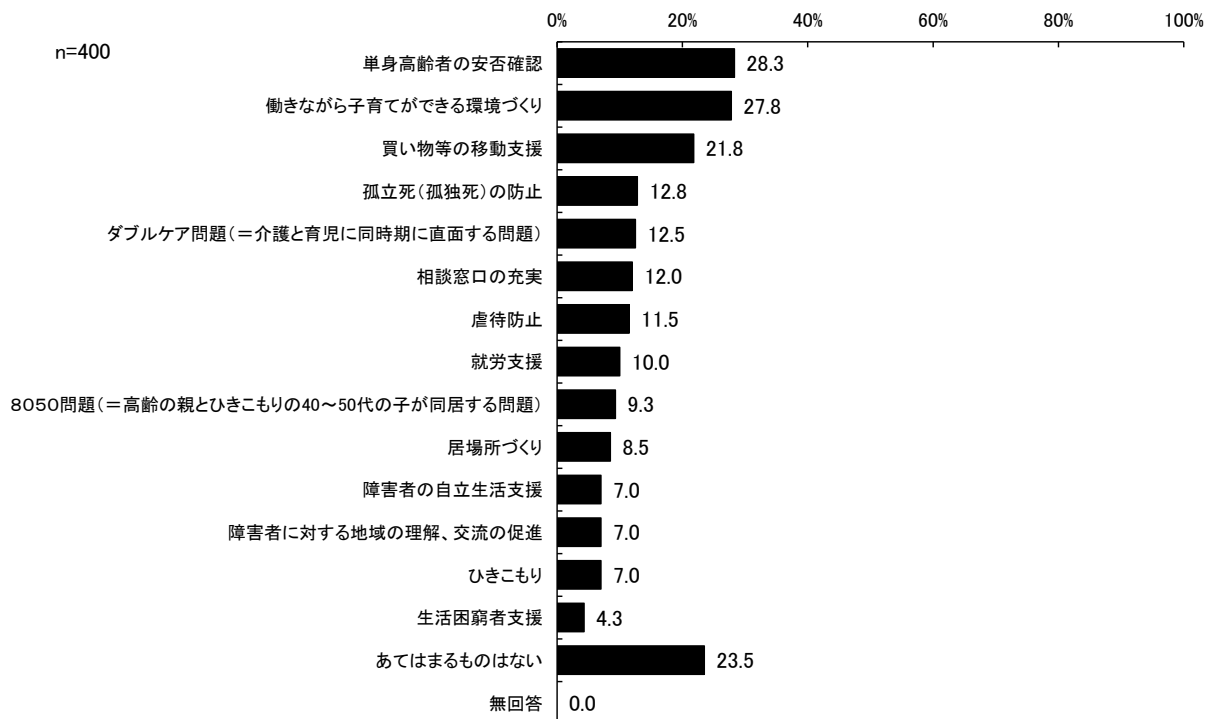
年代別で見ると、60代は「思う（とても思う＋思う）」で他の年代より高い傾向が見られます。

		地域で困りごとを抱えている人や世帯に対する支援について						無回答
		全体 (実数)	とても思 う	思う	あまり思 わない	全く思わ ない	わからな い	
		(%)						
全体		400	8.0	47.8	24.3	4.3	15.8	0.0
性別	男性	242	9.9	46.3	25.2	5.0	13.6	0.0
	女性	158	5.1	50.0	22.8	3.2	19.0	0.0
年代	20代	23	4.3	52.2	34.8	4.3	4.3	0.0
	30代	64	14.1	37.5	29.7	3.1	15.6	0.0
	40代	121	5.8	51.2	23.1	4.1	15.7	0.0
	50代	95	10.5	41.1	23.2	5.3	20.0	0.0
	60代以上	97	5.2	55.7	20.6	4.1	14.4	0.0
性別 × 年代	男性計	242	9.9	46.3	25.2	5.0	13.6	0.0
	20代	6	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	30代	31	22.6	29.0	29.0	6.5	12.9	0.0
	40代	69	8.7	43.5	27.5	5.8	14.5	0.0
	50代	66	13.6	36.4	27.3	6.1	16.7	0.0
	60代以上	70	2.9	64.3	18.6	2.9	11.4	0.0
	女性計	158	5.1	50.0	22.8	3.2	19.0	0.0
	20代	17	5.9	47.1	35.3	5.9	5.9	0.0
	30代	33	6.1	45.5	30.3	0.0	18.2	0.0
	40代	52	1.9	61.5	17.3	1.9	17.3	0.0
50代	29	3.4	51.7	13.8	3.4	27.6	0.0	
60代以上	27	11.1	33.3	25.9	7.4	22.2	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	11.4	42.3	26.3	4.6	15.4	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	5.3	48.0	25.3	5.3	16.0	0.0
	自営業・自由業、その他	34	11.8	64.7	11.8	2.9	8.8	0.0
	専業主婦・主夫	57	0.0	56.1	22.8	5.3	15.8	0.0
	学生、無職	59	6.8	45.8	25.4	1.7	20.3	0.0

(2) 優先的に解決しなければならない生活課題について

《優先的に解決しなければならない生活課題》について尋ねたところ、「単身高齢者の安否確認（28.3%）」が最も高く、次いで「働きながら子育てができる環境づくり（27.8%）」、「買い物等の移動支援（21.8%）」の順になっています。

□ Q2. あなたの地域で優先的に解決しなければならない生活課題はありますか。[3 つまで]



性別で、女性は「働きながら子育てができる環境づくり（男性:25.2% 女性:31.6%）」で男性より高い傾向が見られます。男性は「虐待防止（男性:12.8% 女性:9.5%）」「就労支援（男性:11.6% 女性:7.6%）」で女性より若干高い傾向が見られます。

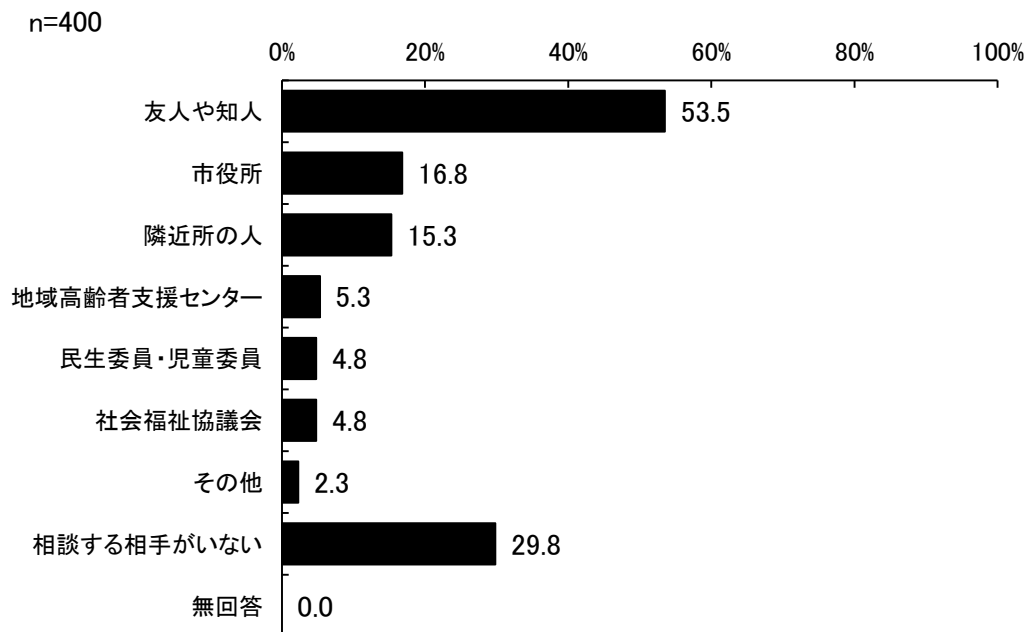
		優先的に解決しなければならない生活課題について										
		全体 (実数)	単身高 齢者の 安否確 認	障害者 の自立 生活支 援	障害者 に対する 地域の 理解、交 流の促 進	働きなが ら子育て ができる 環境づく り	相談窓 口の充 実	虐待防 止	孤立死 (孤独 死)の防 止	ひきこも り	居場所づ くり	買い物等 の移動 支援
		(%)										
全体		400	28.3	7.0	7.0	27.8	12.0	11.5	12.8	7.0	8.5	21.8
性別	男性	242	28.1	6.6	6.2	25.2	11.6	12.8	13.2	8.7	9.1	21.5
	女性	158	28.5	7.6	8.2	31.6	12.7	9.5	12.0	4.4	7.6	22.2
年代	20代	23	47.8	13.0	13.0	43.5	17.4	26.1	13.0	13.0	4.3	17.4
	30代	64	26.6	7.8	6.3	48.4	7.8	12.5	10.9	9.4	7.8	12.5
	40代	121	24.8	7.4	5.0	23.1	12.4	9.9	15.7	6.6	8.3	18.2
	50代	95	26.3	4.2	5.3	25.3	7.4	8.4	8.4	6.3	10.5	30.5
	60代以上	97	30.9	7.2	10.3	18.6	17.5	12.4	14.4	5.2	8.2	24.7
	男性計	242	28.1	6.6	6.2	25.2	11.6	12.8	13.2	8.7	9.1	21.5
性別 × 年代	20代	6	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0
	30代	31	22.6	6.5	3.2	45.2	6.5	12.9	6.5	19.4	6.5	9.7
	40代	69	26.1	7.2	2.9	23.2	11.6	11.6	17.4	7.2	11.6	15.9
	50代	66	25.8	4.5	4.5	21.2	6.1	10.6	10.6	7.6	9.1	30.3
	60代以上	70	34.3	7.1	10.0	22.9	18.6	14.3	14.3	5.7	8.6	25.7
	女性計	158	28.5	7.6	8.2	31.6	12.7	9.5	12.0	4.4	7.6	22.2
	20代	17	52.9	11.8	5.9	52.9	17.6	23.5	11.8	11.8	5.9	23.5
	30代	33	30.3	9.1	9.1	51.5	9.1	12.1	15.2	0.0	9.1	15.2
	40代	52	23.1	7.7	7.7	23.1	13.5	7.7	13.5	5.8	3.8	21.2
	50代	29	27.6	3.4	6.9	34.5	10.3	3.4	3.4	3.4	13.8	31.0
	60代以上	27	22.2	7.4	11.1	7.4	14.8	7.4	14.8	3.7	7.4	22.2
	職業	会社員、公務員、団体職員	175	25.1	4.6	4.0	32.6	10.9	11.4	13.7	9.1	11.4
派遣、契約社員、パート・アルバイト		75	26.7	9.3	2.7	25.3	12.0	8.0	10.7	8.0	6.7	25.3
自営業・自由業、その他		34	29.4	11.8	11.8	26.5	17.6	8.8	8.8	2.9	5.9	29.4
専業主婦・主夫		57	29.8	3.5	15.8	26.3	10.5	12.3	15.8	3.5	1.8	17.5
学生、無職		59	37.3	11.9	10.2	18.6	13.6	16.9	11.9	5.1	10.2	20.3

		優先的に解決しなければならない生活課題について						
		全体 (実数)	就労支 援	生活困 窮者支 援	8050問 題(=高 齢の親と ひきこも りの40~ 50代の 子が同居 する問題)	ダブルケ ア問題 (=介護 と育児に 同時期 に直面す る問題)	あてはま るものは ない	無回答
		(%)						
全体		400	10.0	4.3	9.3	12.5	23.5	0.0
性別	男性	242	11.6	5.0	10.7	12.8	21.5	0.0
	女性	158	7.6	3.2	7.0	12.0	26.6	0.0
年代	20代	23	17.4	4.3	8.7	4.3	13.0	0.0
	30代	64	7.8	4.7	10.9	25.0	18.8	0.0
	40代	121	12.4	7.4	9.1	16.5	23.1	0.0
	50代	95	13.7	3.2	7.4	11.6	25.3	0.0
	60代以上	97	3.1	1.0	10.3	2.1	27.8	0.0
	男性計	242	11.6	5.0	10.7	12.8	21.5	0.0
性別 × 年代	20代	6	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0
	30代	31	9.7	3.2	16.1	29.0	22.6	0.0
	40代	69	14.5	10.1	10.1	23.2	18.8	0.0
	50代	66	16.7	4.5	10.6	7.6	22.7	0.0
	60代以上	70	2.9	0.0	8.6	1.4	22.9	0.0
	女性計	158	7.6	3.2	7.0	12.0	26.6	0.0
	20代	17	11.8	0.0	5.9	5.9	11.8	0.0
	30代	33	6.1	6.1	6.1	21.2	15.2	0.0
	40代	52	9.6	3.8	7.7	7.7	28.8	0.0
	50代	29	6.9	0.0	0.0	20.7	31.0	0.0
	60代以上	27	3.7	3.7	14.8	3.7	40.7	0.0
	職業	会社員、公務員、団体職員	175	13.7	3.4	9.1	17.1	21.7
派遣、契約社員、パート・アルバイト		75	9.3	6.7	12.0	6.7	26.7	0.0
自営業・自由業、その他		34	8.8	5.9	2.9	14.7	20.6	0.0
専業主婦・主夫		57	3.5	3.5	8.8	10.5	33.3	0.0
学生、無職		59	6.8	3.4	10.2	6.8	16.9	0.0

(3) 困ったときや、不安を感じたときに相談できる相手は誰(どこ)について

《困ったときや、不安を感じたときに相談できる相手は誰(どこ)か》について尋ねたところ、「友人や知人(53.5%)」が最も高く、次いで「市役所(16.8%)」、「隣近所の人(15.3%)」の順になっています。

□ Q3. あなたが困ったときや、不安を感じたときに、家族以外に相談できる相手は誰(どこ)ですか。[複数回答]



性別で、男性は「市役所（男性：19.0% 女性：13.3%）」で女性より高い傾向が見られます。女性は「友人や知人（男性：47.5% 女性：62.7%）」で男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、60代以上は「友人や知人（57.7%）」「隣近所の人（19.6%）」「市役所（19.6%）」「地域高齢者支援センター（10.3%）」で他の年代より高い傾向が見られます。また、40代以下は50代以上に比べ「相談する相手がいない」が高い傾向にあります。

職業別で見ると、会社員、公務員、団体職員と学生、無職は「相談する相手がいない」が高い傾向にあります。

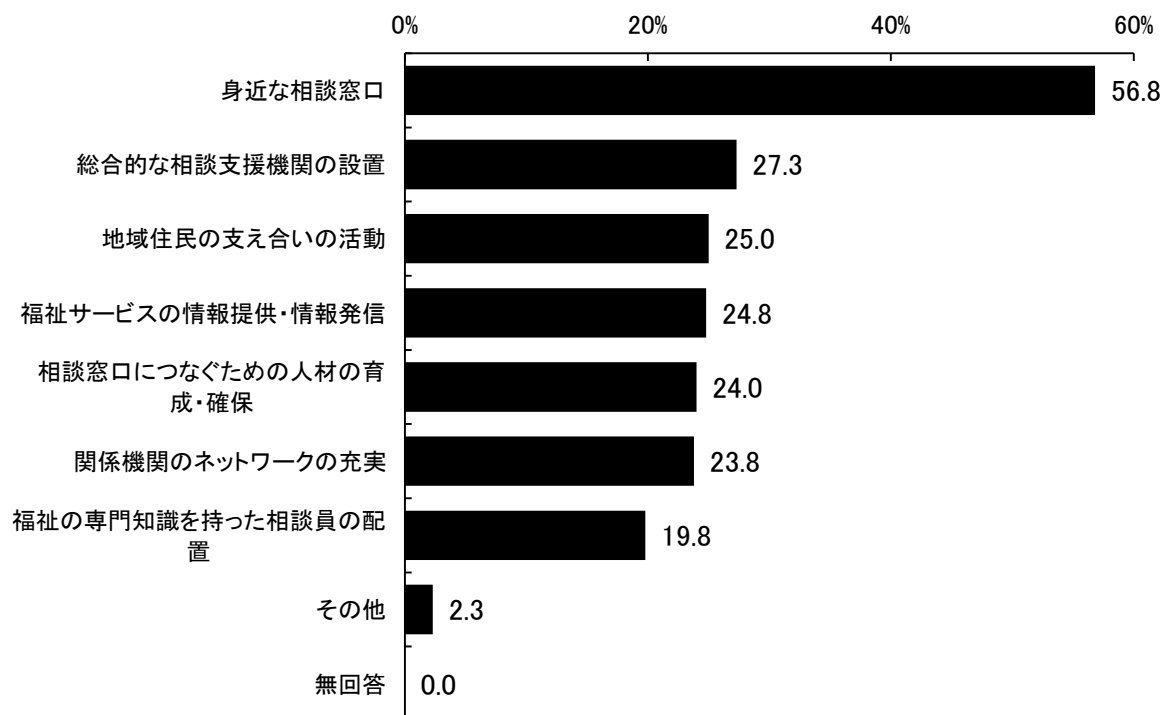
		困ったときや、不安を感じたときに、家族以外に相談できる相手は誰(どこ)について									
		全体 (実数)	隣近所 の人	友人や 知人	民生委 員・児童 委員	市役所	社会福 祉協議 会	地域高 齢者支 援セン ター	その他	相談する 相手が いない	無回答
全体		400	15.3	53.5	4.8	16.8	4.8	5.3	2.3	29.8	0.0
性別	男性	242	16.5	47.5	5.4	19.0	5.4	6.2	3.3	30.6	0.0
	女性	158	13.3	62.7	3.8	13.3	3.8	3.8	0.6	28.5	0.0
年代	20代	23	13.0	65.2	13.0	17.4	4.3	4.3	0.0	30.4	0.0
	30代	64	12.5	48.4	4.7	14.1	3.1	3.1	3.1	31.3	0.0
	40代	121	14.0	52.1	2.5	14.9	5.0	2.5	1.7	36.4	0.0
	50代	95	14.7	51.6	1.1	17.9	5.3	5.3	2.1	27.4	0.0
	60代以上	97	19.6	57.7	9.3	19.6	5.2	10.3	3.1	22.7	0.0
性別 × 年代	男性計	242	16.5	47.5	5.4	19.0	5.4	6.2	3.3	30.6	0.0
	20代	6	16.7	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	30代	31	9.7	41.9	6.5	12.9	6.5	6.5	6.5	32.3	0.0
	40代	69	11.6	42.0	4.3	17.4	7.2	4.3	2.9	42.0	0.0
	50代	66	19.7	47.0	1.5	22.7	4.5	4.5	3.0	25.8	0.0
	60代以上	70	21.4	54.3	10.0	18.6	4.3	10.0	2.9	24.3	0.0
	女性計	158	13.3	62.7	3.8	13.3	3.8	3.8	0.6	28.5	0.0
	20代	17	11.8	64.7	17.6	11.8	5.9	5.9	0.0	35.3	0.0
	30代	33	15.2	54.5	3.0	15.2	0.0	0.0	0.0	30.3	0.0
	40代	52	17.3	65.4	0.0	11.5	1.9	0.0	0.0	28.8	0.0
50代	29	3.4	62.1	0.0	6.9	6.9	6.9	0.0	31.0	0.0	
60代以上	27	14.8	66.7	7.4	22.2	7.4	11.1	3.7	18.5	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	12.0	47.4	2.9	17.7	4.6	2.3	2.3	33.1	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	14.7	57.3	2.7	14.7	5.3	5.3	4.0	28.0	0.0
	自営業・自由業、その他	34	11.8	55.9	2.9	8.8	2.9	11.8	2.9	23.5	0.0
	専業主婦・主夫	57	21.1	63.2	8.8	21.1	7.0	5.3	0.0	22.8	0.0
	学生、無職	59	22.0	55.9	10.2	16.9	3.4	10.2	1.7	32.2	0.0

(4) 生活課題を解決するための効果的な方法について

《生活課題を解決するための効果的な方法》について尋ねたところ、「身近な相談窓口（56.8%）」が最も高く、次いで「総合的な相談支援機関の設置（27.3%）」、「地域住民の支え合いの活動（25.0%）」の順になっています。

□ Q4. あなたの地域における様々な生活課題を解決するための効果的な方法は何だと考えますか。[複数回答]

n=400



性別で、男性は「地域住民の支え合いの活動（男性:28.5% 女性:19.6%）」で女性より高い傾向、女性は「身近な相談窓口（男性:54.1% 女性:60.8%）」で男性より高い傾向が見られます。

		生活課題を解決するための効果的な方法について									
		全体 (実数)	身近な 相談窓 口	相談窓 口につな ぐための 人材の 育成・確 保	総合的 な相談 支援機 関の設 置	関係機 関のネッ トワー クの充 実	福祉の 専門知 識を持 った相 談員の 配置	福祉サ ービス の情報 提供・ 情報発 信	地域住 民の支 え合い の活動	その他	無回答
		(%)									
全体		400	56.8	24.0	27.3	23.8	19.8	24.8	25.0	2.3	0.0
性別	男性	242	54.1	22.7	26.4	24.8	16.5	22.7	28.5	2.5	0.0
	女性	158	60.8	25.9	28.5	22.2	24.7	27.8	19.6	1.9	0.0
年代	20代	23	47.8	39.1	26.1	26.1	26.1	39.1	21.7	4.3	0.0
	30代	64	56.3	21.9	25.0	31.3	20.3	23.4	28.1	1.6	0.0
	40代	121	57.9	24.0	21.5	19.8	17.4	24.8	22.3	4.1	0.0
	50代	95	57.9	22.1	33.7	27.4	16.8	17.9	18.9	1.1	0.0
	60代以上	97	56.7	23.7	29.9	19.6	23.7	28.9	33.0	1.0	0.0
	男性計	242	54.1	22.7	26.4	24.8	16.5	22.7	28.5	2.5	0.0
性別 × 年代	20代	6	50.0	50.0	0.0	33.3	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	30代	31	38.7	29.0	29.0	45.2	32.3	29.0	38.7	3.2	0.0
	40代	69	59.4	26.1	20.3	18.8	13.0	20.3	27.5	5.8	0.0
	50代	66	54.5	16.7	33.3	27.3	9.1	19.7	19.7	1.5	0.0
	60代以上	70	55.7	20.0	27.1	18.6	20.0	24.3	35.7	0.0	0.0
	女性計	158	60.8	25.9	28.5	22.2	24.7	27.8	19.6	1.9	0.0
	20代	17	47.1	35.3	35.3	23.5	29.4	41.2	29.4	5.9	0.0
	30代	33	72.7	15.2	21.2	18.2	9.1	18.2	18.2	0.0	0.0
	40代	52	55.8	21.2	23.1	21.2	23.1	30.8	15.4	1.9	0.0
	50代	29	65.5	34.5	34.5	27.6	34.5	13.8	17.2	0.0	0.0
60代以上	27	59.3	33.3	37.0	22.2	33.3	40.7	25.9	3.7	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	53.7	23.4	29.7	29.1	17.7	24.0	25.7	1.7	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	56.0	25.3	20.0	21.3	20.0	22.7	22.7	1.3	0.0
	自営業・自由業、その他	34	67.6	23.5	20.6	14.7	11.8	20.6	26.5	8.8	0.0
	専業主婦・主夫	57	63.2	22.8	35.1	24.6	28.1	35.1	21.1	1.8	0.0
	学生、無職	59	54.2	25.4	25.4	15.3	22.0	22.0	28.8	1.7	0.0

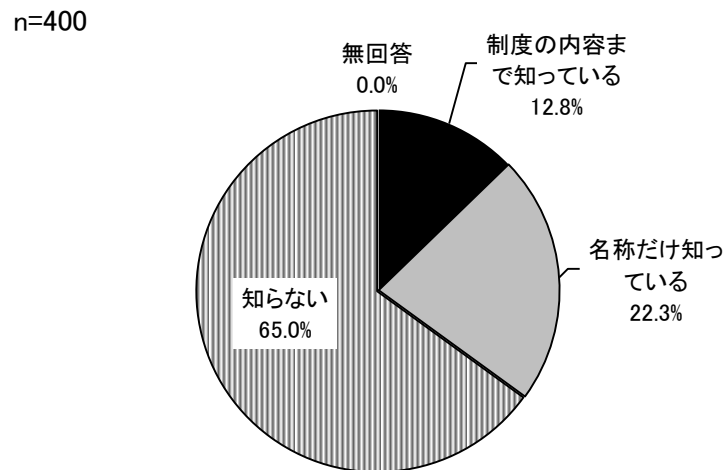
3 ファミリー・サポート・センターについて

「子育ての援助を受けたい人（依頼会員）」が仕事や急な用事などの際に、その子供を「子育ての支援をしたい人（支援会員）」が預かることで、子育て世代を支援することを目的に設置されている「ファミリー・サポート・センター」の認知度と、制度の課題について調査を行いました。

(1) ファミリー・サポート・センター制度の認知

《ファミリー・サポート・センター制度を知っているか。》と尋ねたところ、「制度の内容まで知っている（12.8%）」、「名称だけ知っている（22.3%）」で、認知者は35.1%でした。一方、「知らない」は65.0%となっています。

□ Q5. ファミリー・サポート・センター制度を知っていますか。[単一回答]



性別で、女性は「制度の内容まで知っている（男性:6.2% 女性:22.8%）」が男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、60代以上は「知らない」で他の年代より高い傾向が見られます。

職業別に見ると、専業主婦・主夫は「制度の内容まで知っている」が高い傾向が見られます。

		ファミリー・サポート・センター制度の認知					計
		全体 (実数) (%)	制度の 内容まで 知っている	名称だけ 知っている	知らない	無回答	
全体		400	12.8	22.3	65.0	0.0	35.1
性別	男性	242	6.2	22.3	71.5	0.0	28.5
	女性	158	22.8	22.2	55.1	0.0	45.0
年代	20代	23	21.7	4.3	73.9	0.0	26.0
	30代	64	23.4	23.4	53.1	0.0	46.8
	40代	121	15.7	28.1	56.2	0.0	43.8
	50代	95	8.4	24.2	67.4	0.0	32.6
	60代以上	97	4.1	16.5	79.4	0.0	20.6
	男性計	242	6.2	22.3	71.5	0.0	28.5
性別 × 年代	20代	6	16.7	0.0	83.3	0.0	16.7
	30代	31	19.4	22.6	58.1	0.0	42.0
	40代	69	7.2	29.0	63.8	0.0	36.2
	50代	66	3.0	24.2	72.7	0.0	27.2
	60代以上	70	1.4	15.7	82.9	0.0	17.1
	女性計	158	22.8	22.2	55.1	0.0	45.0
	20代	17	23.5	5.9	70.6	0.0	29.4
	30代	33	27.3	24.2	48.5	0.0	51.5
	40代	52	26.9	26.9	46.2	0.0	53.8
	50代	29	20.7	24.1	55.2	0.0	44.8
60代以上	27	11.1	18.5	70.4	0.0	29.6	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	11.4	22.9	65.7	0.0	34.3
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	18.7	29.3	52.0	0.0	48.0
	自営業・自由業、その他	34	8.8	23.5	67.6	0.0	32.3
	専業主婦・主夫	57	21.1	21.1	57.9	0.0	42.2
	学生、無職	59	3.4	11.9	84.7	0.0	15.3

(※)「制度の内容まで知っている」+「名称だけ知っている」の計

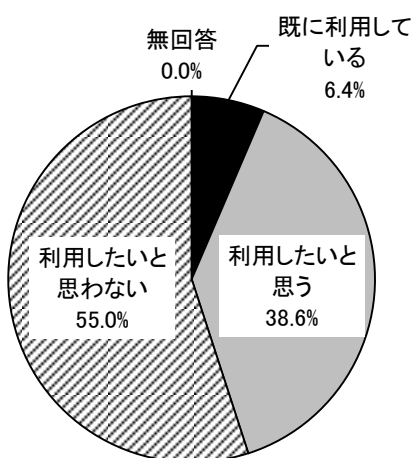
(2) ファミリー・サポート・センター制度の利用状況

ファミリー・サポート・センターの制度の内容まで知っている、名称だけ知っている方に《ファミリー・サポート・センター制度の利用状況(依頼会員)》を尋ねたところ、「既に利用している」は6.4%、「利用したいと思う」は38.6%であった。一方、「利用したいと思わない」は55.0%となっている。

□ Q6. ファミリー・サポート・センター制度を利用(支援を受けよう又は支援しよう)と思いますか。支援を受ける側(依頼会員)

[単一回答]

n=140



性別で、男性は「利用したいと思う (男性:44.9% 女性:32.4%)」で女性より高い傾向が見られます。

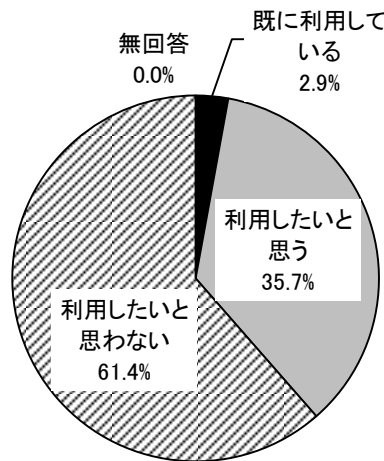
		ファミリー・サポート・センター制度の利用状況				
		全体 (実数)	既に利用している	利用したいと思う	利用したいと思わない	無回答
		(%)				
全体		140	6.4	38.6	55.0	0.0
性別	男性	69	5.8	44.9	49.3	0.0
	女性	71	7.0	32.4	60.6	0.0
年代	20代	6	16.7	50.0	33.3	0.0
	30代	30	6.7	43.3	50.0	0.0
	40代	53	11.3	39.6	49.1	0.0
	50代	31	0.0	29.0	71.0	0.0
	60代以上	20	0.0	40.0	60.0	0.0
	男性計	69	5.8	44.9	49.3	0.0
性別 × 年代	20代	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	30代	13	7.7	38.5	53.8	0.0
	40代	25	8.0	56.0	36.0	0.0
	50代	18	0.0	33.3	66.7	0.0
	60代以上	12	0.0	50.0	50.0	0.0
	女性計	71	7.0	32.4	60.6	0.0
	20代	5	0.0	60.0	40.0	0.0
	30代	17	5.9	47.1	47.1	0.0
	40代	28	14.3	25.0	60.7	0.0
	50代	13	0.0	23.1	76.9	0.0
60代以上	8	0.0	25.0	75.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	60	6.7	43.3	50.0	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	36	5.6	36.1	58.3	0.0
	自営業・自由業、その他	11	0.0	45.5	54.5	0.0
	専業主婦・主夫	24	12.5	29.2	58.3	0.0
	学生、無職	9	0.0	33.3	66.7	0.0

ファミリー・サポート・センターの制度の内容まで知っている、名称だけ知っている方に《ファミリー・サポート・センター制度の利用状況(支援会員)》を尋ねたところ、「既に利用している」は2.9%、「利用したいと思う」は35.7%であった。一方、「利用したいと思わない」は61.4%となっています。

□ Q6. ファミリー・サポート・センター制度を利用(支援を受けよう又は支援しよう)と思いますか。支援をする側(支援会員)

[単一回答]

n=140



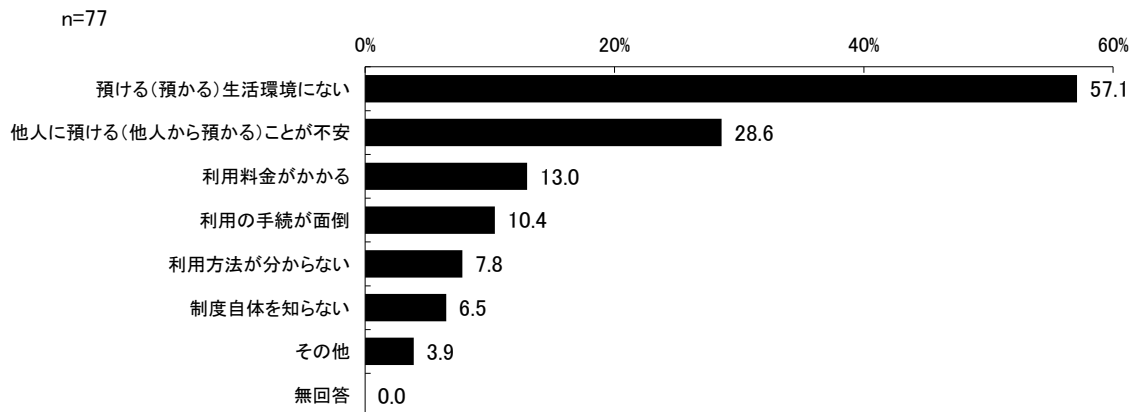
性別で、男性は「利用したいと思う (男性:39.1% 女性:32.4%)」で女性より高い傾向が見られます。

		ファミリー・サポート・センター制度の利用状況				
		全体 (実数)	既に利 用してい る	利用した いと思う	利用した いと思わ ない	無回答
全体 (%)		140	2.9	35.7	61.4	0.0
性別	男性	69	1.4	39.1	59.4	0.0
	女性	71	4.2	32.4	63.4	0.0
年代	20代	6	0.0	16.7	83.3	0.0
	30代	30	6.7	23.3	70.0	0.0
	40代	53	3.8	43.4	52.8	0.0
	50代	31	0.0	32.3	67.7	0.0
	60代以上	20	0.0	45.0	55.0	0.0
	男性計	69	1.4	39.1	59.4	0.0
性別 × 年代	20代	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	13	7.7	15.4	76.9	0.0
	40代	25	0.0	48.0	52.0	0.0
	50代	18	0.0	38.9	61.1	0.0
	60代以上	12	0.0	50.0	50.0	0.0
	女性計	71	4.2	32.4	63.4	0.0
	20代	5	0.0	20.0	80.0	0.0
	30代	17	5.9	29.4	64.7	0.0
	40代	28	7.1	39.3	53.6	0.0
	50代	13	0.0	23.1	76.9	0.0
60代以上	8	0.0	37.5	62.5	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	60	3.3	30.0	66.7	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	36	0.0	44.4	55.6	0.0
	自営業・自由業、その他	11	0.0	36.4	63.6	0.0
	専業主婦・主夫	24	8.3	37.5	54.2	0.0
	学生、無職	9	0.0	33.3	66.7	0.0

(3) ファミリー・サポート・センター制度を利用しない理由について

ファミリー・サポート・センター制度を利用しない方に《ファミリー・サポート・センター制度（依頼会員）》を利用したいと思わない理由について尋ねたところ、「預ける（預かる）生活環境にない（57.1%）」が最も高く、次いで「他人に預ける（他人から預かる）ことが不安（28.6%）」、「利用料金がかかる（13.0%）」の順になっています。

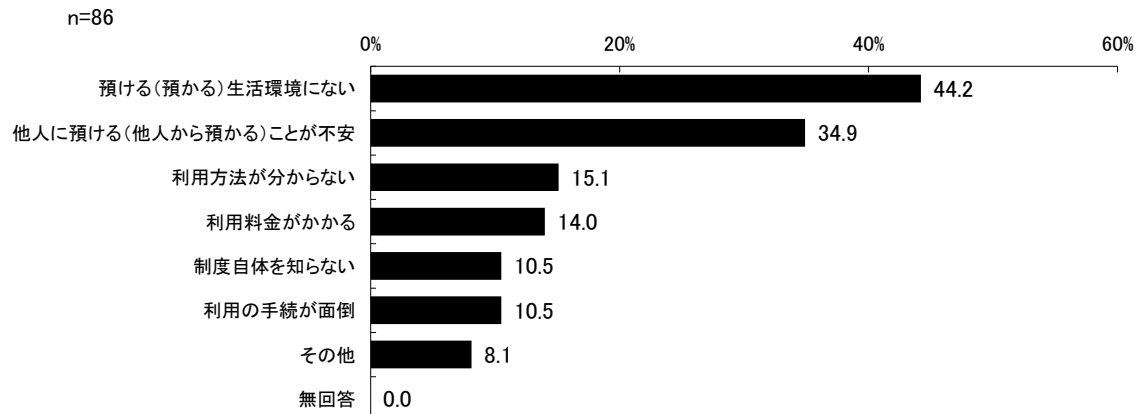
□ Q7. ファミリー・サポート・センター制度を利用（支援を受けよう又は支援しよう）したいと思わない理由は何ですか。支援を受ける側（依頼会員）[複数回答]



		ファミリー・サポート・センター制度を利用したいと思わない理由								
		全体 (実数) (%)	利用料 金がか かる	利用方 法が分 からない	制度自 体を知ら ない	利用の 手続が 面倒	他人に 預ける (他人か ら預か る)こと が不安	預ける (預かる) 生活環 境にない	その他	無回答
全体		77	13.0	7.8	6.5	10.4	28.6	57.1	3.9	0.0
性別	男性	34	11.8	11.8	11.8	11.8	26.5	47.1	5.9	0.0
	女性	43	14.0	4.7	2.3	9.3	30.2	65.1	2.3	0.0
年代	20代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	30代	15	26.7	13.3	6.7	33.3	46.7	40.0	0.0	0.0
	40代	26	19.2	11.5	3.8	11.5	23.1	57.7	3.8	0.0
	50代	22	0.0	4.5	9.1	0.0	22.7	72.7	0.0	0.0
	60代以上	12	8.3	0.0	8.3	0.0	16.7	58.3	16.7	0.0
性別 × 年代	男性計	34	11.8	11.8	11.8	11.8	26.5	47.1	5.9	0.0
	20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	7	28.6	14.3	14.3	28.6	28.6	42.9	0.0	0.0
	40代	9	22.2	22.2	11.1	22.2	22.2	33.3	11.1	0.0
	50代	12	0.0	8.3	8.3	0.0	25.0	66.7	0.0	0.0
	60代以上	6	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	33.3	16.7	0.0
	女性計	43	14.0	4.7	2.3	9.3	30.2	65.1	2.3	0.0
	20代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	30代	8	25.0	12.5	0.0	37.5	62.5	37.5	0.0	0.0
	40代	17	17.6	5.9	0.0	5.9	23.5	70.6	0.0	0.0
50代	10	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0	
60代以上	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	30	13.3	13.3	10.0	16.7	30.0	43.3	3.3	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	21	9.5	0.0	4.8	0.0	23.8	66.7	4.8	0.0
	自営業・自由業、その他	6	16.7	16.7	0.0	16.7	50.0	50.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	14	14.3	7.1	0.0	14.3	28.6	85.7	0.0	0.0
	学生、無職	6	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0

ファミリー・サポート・センター制度を利用しない方に《ファミリー・サポート・センター制度（支援会員）》を利用したいと思わない理由について尋ねたところ、「預ける（預かる）生活環境にない（44.2%）」が最も高く、次いで「他人に預ける（他人から預かる）ことが不安（34.9%）」、「利用方法が分からない（15.1%）」の順になっています。

□ Q7. ファミリー・サポート・センター制度を利用（支援を受けよう又は支援しよう）したいと思わない理由は何ですか。支援をする側（支援会員）[複数回答]



		ファミリー・サポート・センター制度を利用したいと思わない理由								
		全体 (実数)	利用料 金がか かる	利用方 法が分 からない	制度自 体を知 らない	利用の 手続が 面倒	他人に 預ける (他人か ら預か る)こ とが不 安	預ける (預かる) 生活環 境にない	その他	無回答
全体 (%)		86	14.0	15.1	10.5	10.5	34.9	44.2	8.1	0.0
性別	男性	41	9.8	24.4	17.1	12.2	29.3	34.1	12.2	0.0
	女性	45	17.8	6.7	4.4	8.9	40.0	53.3	4.4	0.0
年代	20代	5	20.0	0.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0
	30代	21	28.6	33.3	14.3	19.0	38.1	42.9	4.8	0.0
	40代	28	14.3	14.3	3.6	7.1	39.3	32.1	10.7	0.0
	50代	21	0.0	4.8	14.3	4.8	33.3	61.9	4.8	0.0
	60代以上	11	9.1	9.1	9.1	9.1	18.2	54.5	9.1	0.0
性別 × 年代	男性計	41	9.8	24.4	17.1	12.2	29.3	34.1	12.2	0.0
	20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	10	20.0	50.0	30.0	20.0	40.0	30.0	0.0	0.0
	40代	13	15.4	23.1	7.7	7.7	30.8	23.1	15.4	0.0
	50代	11	0.0	9.1	18.2	9.1	27.3	45.5	9.1	0.0
	60代以上	6	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	50.0	16.7	0.0
	女性計	45	17.8	6.7	4.4	8.9	40.0	53.3	4.4	0.0
	20代	4	25.0	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
	30代	11	36.4	18.2	0.0	18.2	36.4	54.5	9.1	0.0
	40代	15	13.3	6.7	0.0	6.7	46.7	40.0	6.7	0.0
	50代	10	0.0	0.0	10.0	0.0	40.0	80.0	0.0	0.0
60代以上	5	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	40	12.5	25.0	15.0	12.5	30.0	37.5	10.0	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	20	25.0	5.0	5.0	10.0	40.0	35.0	0.0	0.0
	自営業・自由業、その他	7	14.3	14.3	0.0	14.3	42.9	57.1	28.6	0.0
	専業主婦・主夫	13	0.0	7.7	0.0	7.7	46.2	76.9	0.0	0.0
	学生、無職	6	16.7	0.0	33.3	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0

4 チャレンジデーについて

チャレンジデーとは、毎年5月の最終水曜日に人口規模がほぼ同じ自治体と15分以上継続して運動やスポーツを行った住民の参加率（%）を競い合う住民総参加型のスポーツイベントです。

秦野市は市民の健康づくりや運動に親しむ機会を増やすため、一昨年からチャレンジデーに参加しています。今年5月29日に、秋田県秋田市と対戦し、多くの市民がスポーツや体操などを行いました。

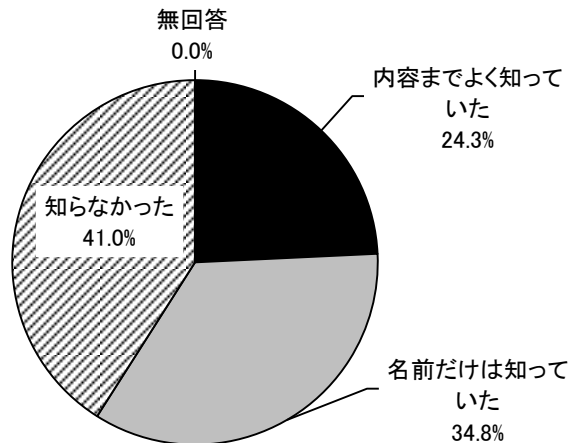
次年度以降の事業の参考とするため、このイベントの認知度と感心度を調査しました。

(1) 「はだのチャレンジデー」の認知

《「はだのチャレンジデー」を知っているか。》と尋ねたところ、「内容までよく知っていた(24.3%)」、「名前だけは知っていた(34.8%)」で、認知度は59.1%でした。一方「知らなかった」は41.0%となっています。

□ Q8. あなたは、「はだのチャレンジデー」を知っていましたか。[単一回答]

n=400



性別で、認知は女性が男性より高い傾向が見られます。

		「はだのチャレンジデー」の認知					計
		全体 (実数)	内容まで よく知っ ていた	名前だけ は知って いた	知らな かった	無回答	
		(%)					
全体		400	24.3	34.8	41.0	0.0	59.1
性別	男性	242	22.3	33.5	44.2	0.0	55.8
	女性	158	27.2	36.7	36.1	0.0	63.9
年代	20代	23	30.4	13.0	56.5	0.0	43.4
	30代	64	25.0	37.5	37.5	0.0	62.5
	40代	121	27.3	37.2	35.5	0.0	64.5
	50代	95	21.1	34.7	44.2	0.0	55.8
	60代以上	97	21.6	35.1	43.3	0.0	56.7
	男性計	242	22.3	33.5	44.2	0.0	55.8
性別 × 年代	20代	6	16.7	16.7	66.7	0.0	33.4
	30代	31	25.8	35.5	38.7	0.0	61.3
	40代	69	26.1	37.7	36.2	0.0	63.8
	50代	66	19.7	28.8	51.5	0.0	48.5
	60代以上	70	20.0	34.3	45.7	0.0	54.3
	女性計	158	27.2	36.7	36.1	0.0	63.9
	20代	17	35.3	11.8	52.9	0.0	47.1
	30代	33	24.2	39.4	36.4	0.0	63.6
	40代	52	28.8	36.5	34.6	0.0	65.3
	50代	29	24.1	48.3	27.6	0.0	72.4
60代以上	27	25.9	37.0	37.0	0.0	62.9	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	22.3	34.3	43.4	0.0	56.6
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	24.0	42.7	33.3	0.0	66.7
	自営業・自由業、その他	34	20.6	29.4	50.0	0.0	50.0
	専業主婦・主夫	57	36.8	26.3	36.8	0.0	63.1
	学生、無職	59	20.3	37.3	42.4	0.0	57.6

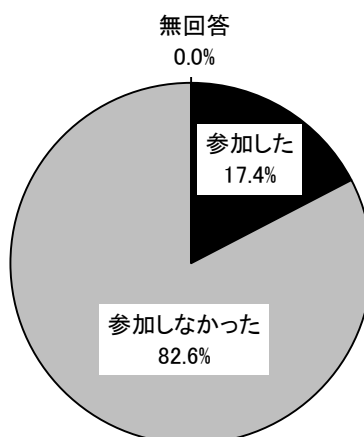
(※)「内容までよく知っていた」+「名前だけは知っていた」の計

(2) 「はだのチャレンジデー」の参加について

「はだのチャレンジデー」の内容までよく知っていた、名前だけは知っていた方に《「はだのチャレンジデー」の参加》について尋ねたところ、「参加した（17.4%）」、「参加しなかった（82.6%）」という結果になっています。

□ Q9. 今年の「はだのチャレンジデー」に参加しましたか。[単一回答]

n=236



性別で、男性は「参加した（男性:19.3% 女性:14.9%）」で女性より高い傾向が見られます。

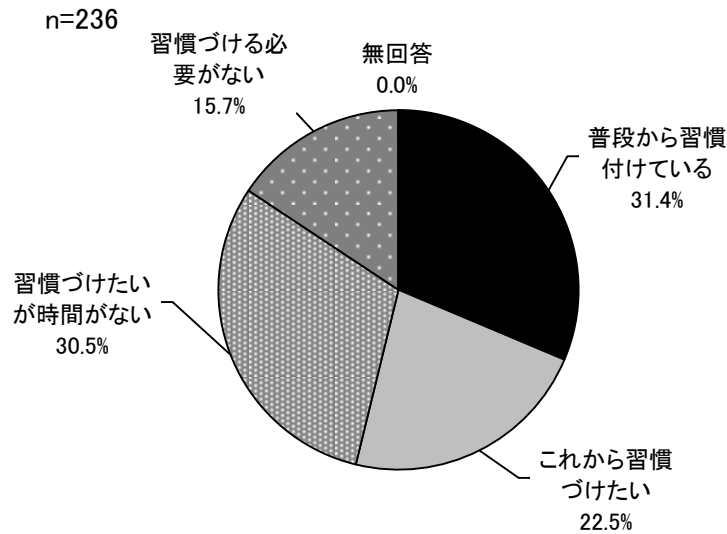
年代別で見ると、30代・40代は「参加した」が他の年代より低い傾向が見られます。

		「はだのチャレンジデー」の参加			
		全体 (実数)	参加した	参加しな かった	無回答
		(%)			
全体		236	17.4	82.6	0.0
性別	男性	135	19.3	80.7	0.0
	女性	101	14.9	85.1	0.0
年代	20代	10	30.0	70.0	0.0
	30代	40	17.5	82.5	0.0
	40代	78	10.3	89.7	0.0
	50代	53	22.6	77.4	0.0
	60代以上	55	20.0	80.0	0.0
	男性計	135	19.3	80.7	0.0
性別 × 年代	20代	2	50.0	50.0	0.0
	30代	19	15.8	84.2	0.0
	40代	44	15.9	84.1	0.0
	50代	32	25.0	75.0	0.0
	60代以上	38	18.4	81.6	0.0
	女性計	101	14.9	85.1	0.0
	20代	8	25.0	75.0	0.0
	30代	21	19.0	81.0	0.0
40代	34	2.9	97.1	0.0	
50代	21	19.0	81.0	0.0	
60代以上	17	23.5	76.5	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	99	15.2	84.8	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	50	16.0	84.0	0.0
	自営業・自由業、その他	17	17.6	82.4	0.0
	専業主婦・主夫	36	25.0	75.0	0.0
	学生、無職	34	17.6	82.4	0.0

(3) チャレンジデーが開催されて以降、運動習慣の変化について

「はだのチャレンジデー」の内容までよく知っていた、名前だけは知っていた方に《チャレンジデーが開催されて以降、運動習慣の変化》について尋ねたところ、「普段から習慣付けている（31.4%）」が最も高く、次いで「習慣づけたいが時間がない（30.5%）」、「これから習慣づけたい（22.5%）」の順になっています。

□ Q10. チャレンジデーが開催されて以降、運動習慣に変化はありましたか。[単一回答]



性別で、男性は「普段から習慣付けている（男性:40.0% 女性:19.8%）」で女性より高い傾向が見られます。

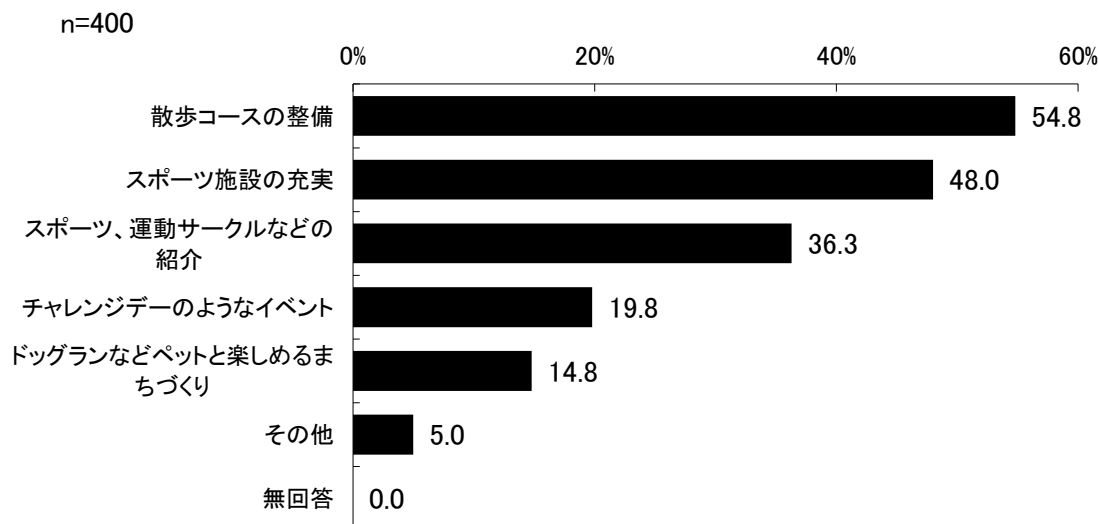
年代別で見ると、高齢層は「普段から習慣付けている」で若年層より高い傾向が見られます。

		運動習慣に変化について					
		全体 (実数)	普段から 習慣付 けている	これから 習慣づけ たい	習慣づけ たいが時 間がない	習慣づけ る必要が ない	無回答
		(%)					
全体		236	31.4	22.5	30.5	15.7	0.0
性別	男性	135	40.0	20.0	24.4	15.6	0.0
	女性	101	19.8	25.7	38.6	15.8	0.0
年代	20代	10	20.0	30.0	40.0	10.0	0.0
	30代	40	20.0	22.5	37.5	20.0	0.0
	40代	78	26.9	21.8	37.2	14.1	0.0
	50代	53	41.5	15.1	30.2	13.2	0.0
	60代以上	55	38.2	29.1	14.5	18.2	0.0
	男性計	135	40.0	20.0	24.4	15.6	0.0
性別 × 年代	20代	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	30代	19	36.8	21.1	15.8	26.3	0.0
	40代	44	34.1	20.5	29.5	15.9	0.0
	50代	32	43.8	12.5	34.4	9.4	0.0
	60代以上	38	44.7	23.7	15.8	15.8	0.0
	女性計	101	19.8	25.7	38.6	15.8	0.0
	20代	8	12.5	25.0	50.0	12.5	0.0
	30代	21	4.8	23.8	57.1	14.3	0.0
職業	40代	34	17.6	23.5	47.1	11.8	0.0
	50代	21	38.1	19.0	23.8	19.0	0.0
	60代以上	17	23.5	41.2	11.8	23.5	0.0
	会社員、公務員、団体職員	99	31.3	15.2	38.4	15.2	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	50	22.0	22.0	44.0	12.0	0.0
	自営業・自由業、その他	17	52.9	23.5	11.8	11.8	0.0
専業主婦・主夫	36	27.8	36.1	13.9	22.2	0.0	
学生、無職	34	38.2	29.4	14.7	17.6	0.0	

(4) 運動習慣をつけるために必要と考える施策について

《運動習慣をつけるために必要と考える施策》について尋ねたところ、「散歩コースの整備（54.8%）」が最も高く、次いで「スポーツ施設の充実（48.0%）」、「スポーツ、運動サークルなどの紹介（36.3%）」の順になっています。

□ Q11. 運動習慣をつけるために必要と考える施策はどのように考えますか。〔複数回答〕



性別で、男性は「散歩コースの整備（男性:58.3% 女性:49.4%）」「チャレンジデーのようなイベント（男性:22.3% 女性:15.8%）」で女性より高く、女性は「ドッグランなどペットと楽しめるまちづくり（男性:11.6% 女性:19.6%）」で男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、高齢層は「散歩コースの整備」で若年層より高い傾向が見られます。

		運動習慣をつけるために必要と考える施策について							
		全体 (実数)	チャレン ジデーの ようなイ ベント	スポー ツ施設 の充 実	スポー ツ、運 動サー クル など の紹 介	散歩コ ースの 整 備	ドッグ ラン など ペ ット と 楽 し め る ま ち づ く り	その他	無回答
全体 (%)		400	19.8	48.0	36.3	54.8	14.8	5.0	0.0
性別	男性	242	22.3	49.6	36.8	58.3	11.6	5.4	0.0
	女性	158	15.8	45.6	35.4	49.4	19.6	4.4	0.0
年代	20代	23	17.4	60.9	34.8	30.4	43.5	4.3	0.0
	30代	64	29.7	48.4	45.3	50.0	10.9	4.7	0.0
	40代	121	20.7	44.6	37.2	53.7	14.9	4.1	0.0
	50代	95	16.8	53.7	31.6	53.7	10.5	7.4	0.0
	60代以上	97	15.5	43.3	34.0	66.0	14.4	4.1	0.0
	男性計	242	22.3	49.6	36.8	58.3	11.6	5.4	0.0
性別 × 年代	20代	6	33.3	83.3	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0
	30代	31	29.0	51.6	48.4	58.1	12.9	6.5	0.0
	40代	69	26.1	44.9	37.7	55.1	13.0	7.2	0.0
	50代	66	18.2	54.5	31.8	59.1	9.1	6.1	0.0
	60代以上	70	18.6	45.7	37.1	62.9	12.9	1.4	0.0
	女性計	158	15.8	45.6	35.4	49.4	19.6	4.4	0.0
	20代	17	11.8	52.9	41.2	29.4	58.8	0.0	0.0
	30代	33	30.3	45.5	42.4	42.4	9.1	3.0	0.0
	40代	52	13.5	44.2	36.5	51.9	17.3	0.0	0.0
	50代	29	13.8	51.7	31.0	41.4	13.8	10.3	0.0
60代以上	27	7.4	37.0	25.9	74.1	18.5	11.1	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	20.6	49.1	36.6	54.3	14.9	4.0	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	22.7	46.7	40.0	46.7	16.0	1.3	0.0
	自営業・自由業、その他	34	23.5	52.9	32.4	50.0	11.8	14.7	0.0
	専業主婦・主夫	57	15.8	40.4	33.3	63.2	12.3	5.3	0.0
	学生、無職	59	15.3	50.8	35.6	61.0	16.9	6.8	0.0

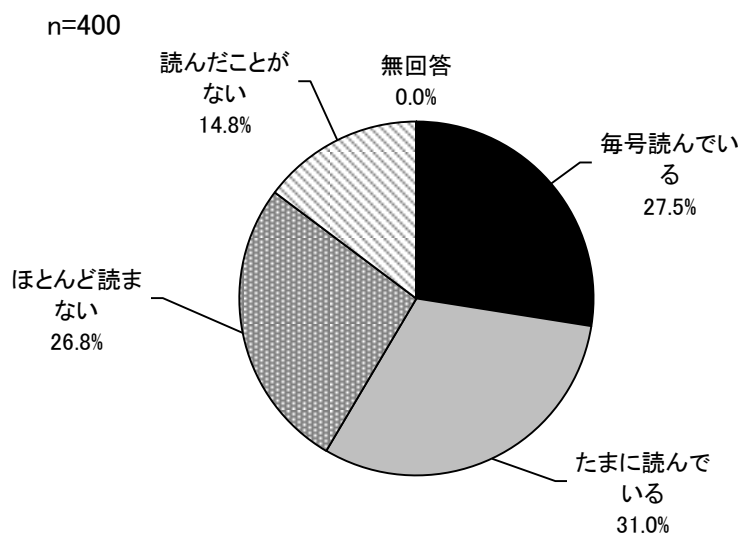
5 「広報はだの」の購読方法について

市の広報紙である「広報はだの」は、毎月1日と15日に発行しています。多くの市民に購読していただくため、新聞の折り込みや新聞未購読者からの申し込みによる戸別配布、公共施設等への配架、ホームページや専用アプリ等によるデジタル配信を行うため調査しました。

(1) 「広報はだの」を読んでいるかについて

《「広報はだの」を読んでいるか》について尋ねたところ、「毎号読んでいる（27.5%）」、「たまに読んでいる（31.0%）」と58.5%が読んでいると回答しています。

□ Q12. 「広報はだの」を読んでいますか。[単一回答]



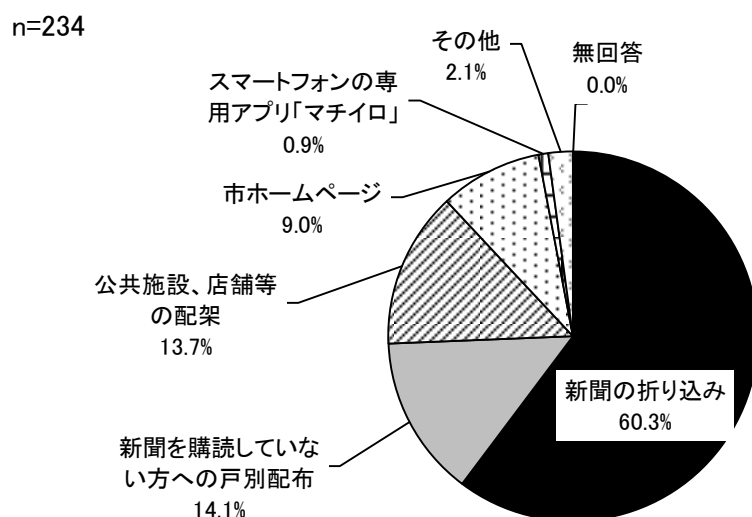
性別・年代では、大きな違いは見られません。

		「広報はだの」を読んでいるかについて					
		全体 (実数)	毎号読 んでいる	たまに読 んでいる	ほとんど 読まない	読んだこ とがない	無回答
		(%)					
全体		400	27.5	31.0	26.8	14.8	0.0
性別	男性	242	26.9	31.8	26.4	14.9	0.0
	女性	158	28.5	29.7	27.2	14.6	0.0
年代	20代	23	8.7	26.1	30.4	34.8	0.0
	30代	64	20.3	32.8	25.0	21.9	0.0
	40代	121	24.8	30.6	28.9	15.7	0.0
	50代	95	21.1	32.6	34.7	11.6	0.0
	60代以上	97	46.4	29.9	16.5	7.2	0.0
	男性計	242	26.9	31.8	26.4	14.9	0.0
性別 × 年代	20代	6	16.7	0.0	66.7	16.7	0.0
	30代	31	22.6	32.3	19.4	25.8	0.0
	40代	69	23.2	36.2	23.2	17.4	0.0
	50代	66	13.6	34.8	36.4	15.2	0.0
	60代以上	70	45.7	27.1	20.0	7.1	0.0
	女性計	158	28.5	29.7	27.2	14.6	0.0
	20代	17	5.9	35.3	17.6	41.2	0.0
	30代	33	18.2	33.3	30.3	18.2	0.0
	40代	52	26.9	23.1	36.5	13.5	0.0
	50代	29	37.9	27.6	31.0	3.4	0.0
60代以上	27	48.1	37.0	7.4	7.4	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	16.6	35.4	30.3	17.7	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	33.3	25.3	30.7	10.7	0.0
	自営業・自由業、その他	34	35.3	32.4	20.6	11.8	0.0
	専業主婦・主夫	57	36.8	26.3	22.8	14.0	0.0
	学生、無職	59	39.0	28.8	18.6	13.6	0.0

(2) 「広報はだの」をどのように入手(購読)しているかについて

「広報はだの」を毎号読んでいる、たまに読んでいる方に《「広報はだの」をどのように入手(購読)しているか》について尋ねたところ、「新聞の折り込み(60.3%)」が最も高く、次いで「新聞を購読していない方への戸別配布(14.1%)」、「公共施設、店舗等の配架(13.7%)」の順になっています。

□ Q13. 「広報はだの」をどのように入手(購読)していますか。[単一回答]



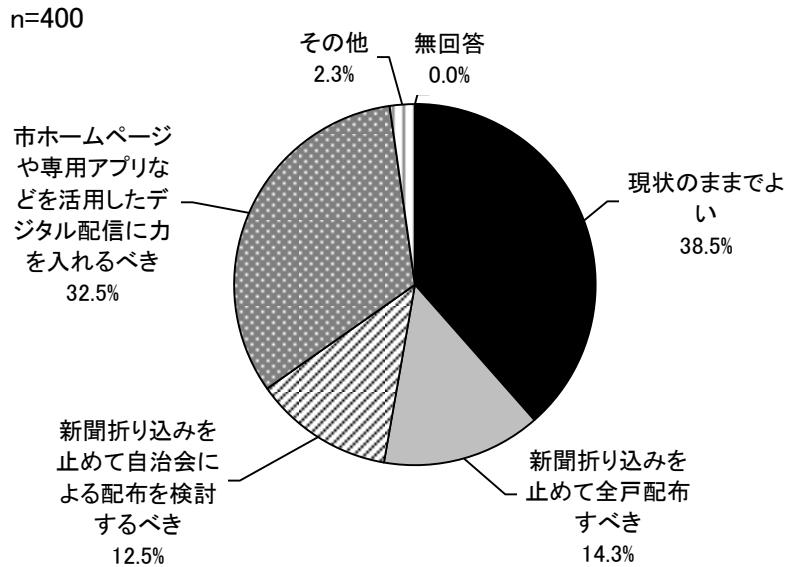
性別で、男性は「新聞の折り込み(男性:65.5% 女性:52.2%)」で女性より高く、女性は「新聞を購読していない方への戸別配布(男性:10.6% 女性:19.6%)」で男性より高い傾向が見られます。

		「広報はだの」をどのように入手(購読)しているかについて□							
		全体 (実数)	新聞の 折り込み	新聞を購 読してい ない方へ の戸別 配布	公共施 設、店舗 等の配 架	市ホーム ページ	スマート フォンの 専用アプ リ「マチ イロ」	その他	無回答
全体 (%)		234	60.3	14.1	13.7	9.0	0.9	2.1	0.0
性別	男性	142	65.5	10.6	12.7	8.5	1.4	1.4	0.0
	女性	92	52.2	19.6	15.2	9.8	0.0	3.3	0.0
年代	20代	8	12.5	12.5	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0
	30代	34	47.1	23.5	11.8	8.8	2.9	5.9	0.0
	40代	67	50.7	22.4	10.4	11.9	1.5	3.0	0.0
	50代	51	70.6	3.9	17.6	5.9	0.0	2.0	0.0
	60代以上	74	73.0	9.5	12.2	5.4	0.0	0.0	0.0
性別 × 年代	男性計	142	65.5	10.6	12.7	8.5	1.4	1.4	0.0
	20代	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	17	47.1	29.4	5.9	11.8	5.9	0.0	0.0
	40代	41	56.1	17.1	12.2	9.8	2.4	2.4	0.0
	50代	32	68.8	0.0	18.8	9.4	0.0	3.1	0.0
	60代以上	51	78.4	5.9	9.8	5.9	0.0	0.0	0.0
	女性計	92	52.2	19.6	15.2	9.8	0.0	3.3	0.0
	20代	7	14.3	14.3	28.6	42.9	0.0	0.0	0.0
	30代	17	47.1	17.6	17.6	5.9	0.0	11.8	0.0
	40代	26	42.3	30.8	7.7	15.4	0.0	3.8	0.0
50代	19	73.7	10.5	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
60代以上	23	60.9	17.4	17.4	4.3	0.0	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	91	58.2	15.4	13.2	8.8	2.2	2.2	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	44	56.8	22.7	9.1	9.1	0.0	2.3	0.0
	自営業・自由業、その他	23	78.3	4.3	4.3	8.7	0.0	4.3	0.0
	専業主婦・主夫	36	55.6	13.9	22.2	5.6	0.0	2.8	0.0
	学生、無職	40	62.5	7.5	17.5	12.5	0.0	0.0	0.0

(3) 今後の配布についての考え方

《今後の配布についての考え方》について尋ねたところ、「現状のままでよい（38.5%）」が最も高く、次いで「市ホームページや専用アプリなどを活用したデジタル配信に力を入れるべき（32.5%）」、「新聞折り込みを止めて全戸配布すべき（14.3%）」、「新聞折り込みを止めて自治会による配布を検討すべき（12.5%）」の順になっています。

□ Q14. 新聞購読者が減少している中、今後の配布をどのようにすべきと考えますか。[単一回答]



年代別では、60代以上は「市ホームページや専用アプリなどを活用したデジタル配信に力を入れるべき」が他の年代に比べ低い傾向にあります。

職業別では、専業主婦・主夫、学生、無職は「市ホームページや専用アプリなどを活用したデジタル配信に力を入れるべき」が他の職業に比べ低い傾向にあります。

	今後の配布についての考え方						
	全体 (実数)	現状のま までよい	新聞折り 込みを止 めて全戸 配布す べき	新聞折り 込みを止 めて自治 会による 配布を検 討するべ き	市ホーム ページや 専用アプ リなどを 活用した デジタル 配信に力 を入れる べき	その他	無回答
全体	400	38.5	14.3	12.5	32.5	2.3	0.0
性別							
男性	242	36.4	15.3	13.2	32.2	2.9	0.0
女性	158	41.8	12.7	11.4	32.9	1.3	0.0
年代							
20代	23	43.5	8.7	0.0	39.1	8.7	0.0
30代	64	40.6	17.2	10.9	29.7	1.6	0.0
40代	121	33.9	14.0	14.9	36.4	0.8	0.0
50代	95	34.7	14.7	9.5	38.9	2.1	0.0
60代以上	97	45.4	13.4	16.5	21.6	3.1	0.0
性別×年代							
男性計	242	36.4	15.3	13.2	32.2	2.9	0.0
20代	6	33.3	16.7	0.0	33.3	16.7	0.0
30代	31	41.9	16.1	16.1	22.6	3.2	0.0
40代	69	33.3	15.9	13.0	36.2	1.4	0.0
50代	66	33.3	18.2	7.6	39.4	1.5	0.0
60代以上	70	40.0	11.4	18.6	25.7	4.3	0.0
女性計	158	41.8	12.7	11.4	32.9	1.3	0.0
20代	17	47.1	5.9	0.0	41.2	5.9	0.0
30代	33	39.4	18.2	6.1	36.4	0.0	0.0
40代	52	34.6	11.5	17.3	36.5	0.0	0.0
50代	29	37.9	6.9	13.8	37.9	3.4	0.0
60代以上	27	59.3	18.5	11.1	11.1	0.0	0.0
職業							
会社員、公務員、団体職員	175	37.1	13.7	10.3	37.7	1.1	0.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	30.7	16.0	16.0	34.7	2.7	0.0
自営業・自由業、その他	34	23.5	14.7	23.5	32.4	5.9	0.0
専業主婦・主夫	57	47.4	15.8	10.5	26.3	0.0	0.0
学生、無職	59	52.5	11.9	10.2	20.3	5.1	0.0

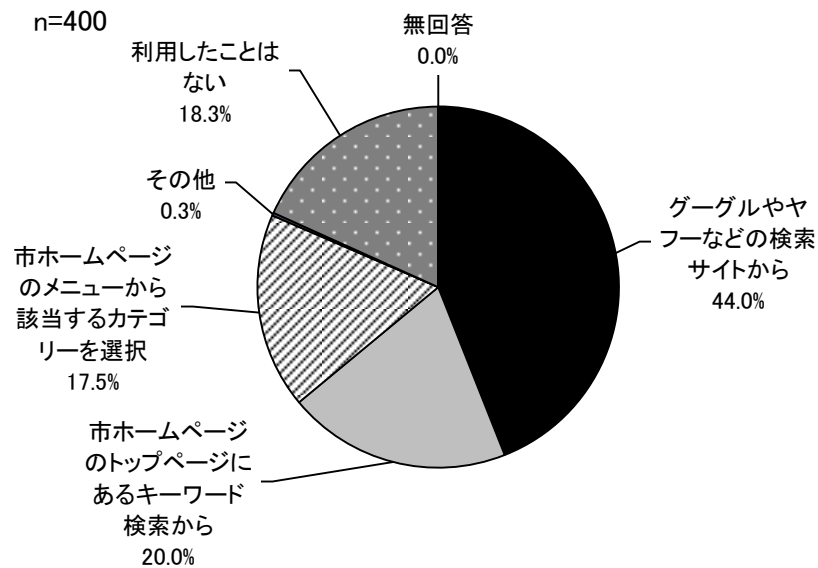
6 秦野市公式ホームページについて

平成29年2月にリニューアルを実施し、2年半が経過した市公式ホームページについて、より見やすく使いやすいホームページとなるよう、その改善に役立てるため、利用状況について調査しました。

(1) 市公式ホームページを利用する際の探し方

《市公式ホームページを利用する際の探し方》について尋ねたところ、「グーグルやヤフーなどの検索サイトから（44.0%）」が最も高く、次いで「市ホームページのトップページにあるキーワード検索から（20.0%）」、「市のホームページのメニューから該当するカテゴリーを選択（17.5%）」の順になっています。

□ Q15. 市公式ホームページを利用する際、自分の見たいページをどうやって探しますか。[単一回答]



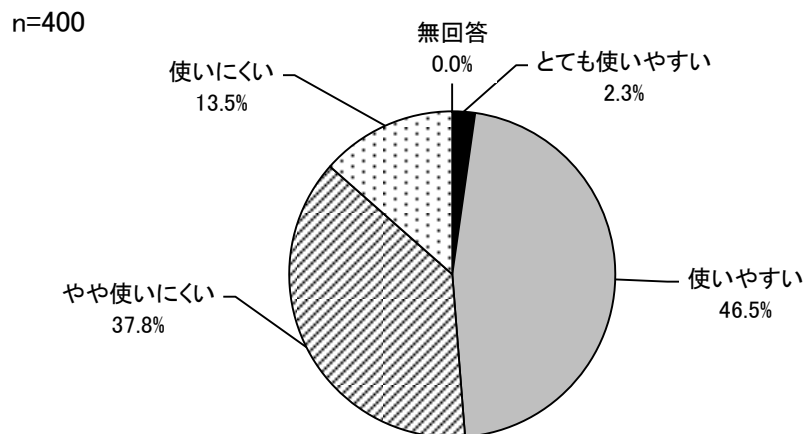
年代別で見ると、「グーグルやヤフーなどの検索サイトから」は年代が下がるにつれ高くなり、「市ホームページのトップページにあるキーワード検索から」「市ホームページのメニューから該当するカテゴリーを選択」は年代が上がるにつれが高くなる傾向が見られます。

		市公式ホームページを利用する際の探し方						無回答
		全体 (実数)	グーグル やヤフー などの検 索サイト から	市ホーム ページの トップ ページに あるキー ワード検 索から	市ホーム ページの メニュー から該当 するカテ ゴリーを 選択	その他	利用した ことはな い	
		(%)						
全体		400	44.0	20.0	17.5	0.3	18.3	0.0
性別	男性	242	42.6	19.4	19.0	0.4	18.6	0.0
	女性	158	46.2	20.9	15.2	0.0	17.7	0.0
年代	20代	23	60.9	4.3	8.7	0.0	26.1	0.0
	30代	64	62.5	14.1	4.7	0.0	18.8	0.0
	40代	121	52.1	19.0	12.4	0.0	16.5	0.0
	50代	95	35.8	23.2	26.3	0.0	14.7	0.0
	60代以上	97	25.8	25.8	25.8	1.0	21.6	0.0
性別 × 年代	男性計	242	42.6	19.4	19.0	0.4	18.6	0.0
	20代	6	33.3	0.0	16.7	0.0	50.0	0.0
	30代	31	61.3	12.9	6.5	0.0	19.4	0.0
	40代	69	55.1	14.5	13.0	0.0	17.4	0.0
	50代	66	36.4	21.2	25.8	0.0	16.7	0.0
	60代以上	70	28.6	27.1	24.3	1.4	18.6	0.0
	女性計	158	46.2	20.9	15.2	0.0	17.7	0.0
	20代	17	70.6	5.9	5.9	0.0	17.6	0.0
	30代	33	63.6	15.2	3.0	0.0	18.2	0.0
	40代	52	48.1	25.0	11.5	0.0	15.4	0.0
50代	29	34.5	27.6	27.6	0.0	10.3	0.0	
60代以上	27	18.5	22.2	29.6	0.0	29.6	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	50.9	13.7	17.1	0.0	18.3	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	44.0	22.7	14.7	0.0	18.7	0.0
	自営業・自由業、その他	34	38.2	35.3	17.6	0.0	8.8	0.0
	専業主婦・主夫	57	35.1	22.8	21.1	0.0	21.1	0.0
	学生、無職	59	35.6	23.7	18.6	1.7	20.3	0.0

(2) 市公式ホームページの使いやすさについて

《市公式ホームページの使いやすさ》について尋ねたところ、「使いやすい(46.5%)」が最も高く、次いで「やや使いにくい(37.8%)」、「使いにくい(13.5%)」の順になっています。

□ Q16. 市公式ホームページの使いやすさはいかがですか。[単一回答]



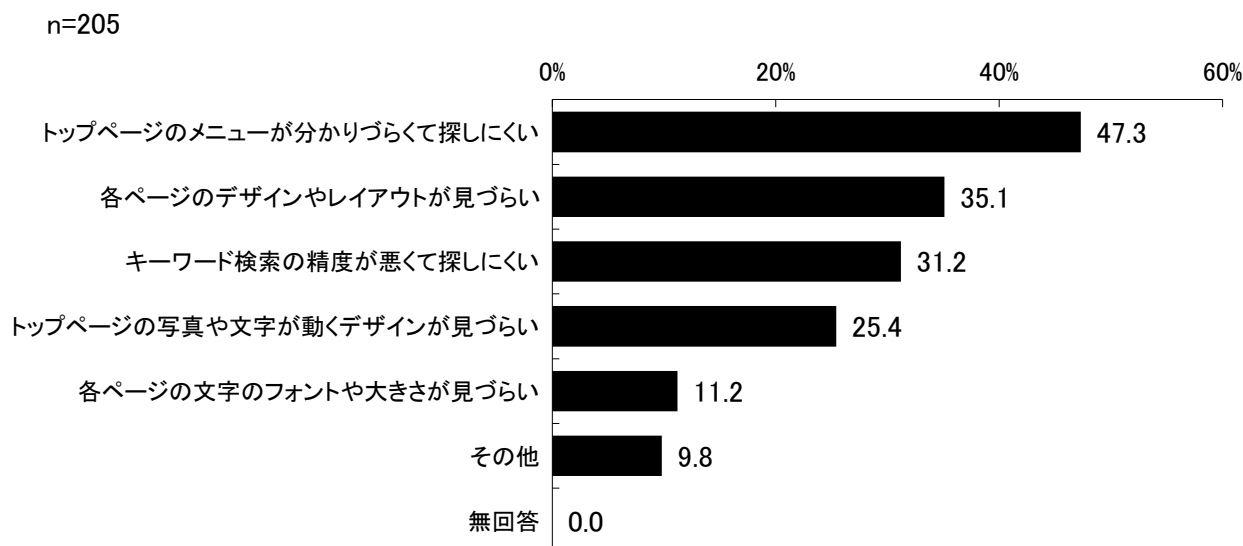
年代別では、60代以上で「使いやすい」が高い傾向にあります。

		市公式ホームページの使いやすさ□						
		全体 (実数)	とても使 やすい	使いやす い	やや使 いにくい	使いにく い	無回答	
全体		400	2.3	46.5	37.8	13.5	0.0	
性別	男性	242	2.9	45.0	38.0	14.0	0.0	
	女性	158	1.3	48.7	37.3	12.7	0.0	
年代	20代	23	0.0	34.8	47.8	17.4	0.0	
	30代	64	3.1	43.8	40.6	12.5	0.0	
	40代	121	2.5	42.1	45.5	9.9	0.0	
	50代	95	2.1	44.2	34.7	18.9	0.0	
	60代以上	97	2.1	58.8	26.8	12.4	0.0	
	男性計	242	2.9	45.0	38.0	14.0	0.0	
性別 × 年代	男性計	20代	6	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0
		30代	31	6.5	38.7	41.9	12.9	0.0
		40代	69	2.9	37.7	47.8	11.6	0.0
		50代	66	1.5	43.9	34.8	19.7	0.0
		60代以上	70	2.9	58.6	27.1	11.4	0.0
		女性計	158	1.3	48.7	37.3	12.7	0.0
	女性計	20代	17	0.0	41.2	41.2	17.6	0.0
		30代	33	0.0	48.5	39.4	12.1	0.0
		40代	52	1.9	48.1	42.3	7.7	0.0
		50代	29	3.4	44.8	34.5	17.2	0.0
		60代以上	27	0.0	59.3	25.9	14.8	0.0
		職業	会社員、公務員、団体職員	175	2.9	40.0	41.7	15.4
派遣、契約社員、パート・アルバイト	75		0.0	54.7	36.0	9.3	0.0	
自営業・自由業、その他	34		0.0	38.2	52.9	8.8	0.0	
専業主婦・主夫	57		0.0	56.1	24.6	19.3	0.0	
学生、無職	59		6.8	50.8	32.2	10.2	0.0	

(3) 市公式ホームページの使いにくい理由について

市公式ホームページの使いやすさでやや使いにくい、使いにくい方に《市公式ホームページの使いにくい理由》について尋ねたところ、「トップページのメニューが分かりづらくて探しにくい（47.3%）」が最も高く、次いで「各ページのデザインやレイアウトが見づらい（35.1%）」、「キーワード検索の精度が悪くて探しにくい（31.2%）」の順になっています。

□ Q17. 「やや使いにくい」又は「使いにくい」と回答した理由は何ですか。[複数回答]



性別で、女性は「キーワード検索の精度が悪くて探しにくい（男性：28.6% 女性：35.4%）」で男性より高い傾向が見られます。

		市公式ホームページの使いにくい理由について							無回答
		全体 (実数)	トップ ページの メニュー が分かり づらくて 探しにくい	トップ ページの 写真や 文字が 動くデザ インが見 づらい	キーワー ド検索の 精度が 悪くて探 しにくい	各ページ のデザイ ンやレイ アウトが 見づらい	各ページ の文字 のフォ ントや大 きさが 見づら い	その他	
全体		(%)							
全体		205	47.3	25.4	31.2	35.1	11.2	9.8	0.0
性別	男性	126	47.6	25.4	28.6	34.9	12.7	11.9	0.0
	女性	79	46.8	25.3	35.4	35.4	8.9	6.3	0.0
年代	20代	15	40.0	13.3	46.7	33.3	33.3	0.0	0.0
	30代	34	52.9	29.4	26.5	38.2	11.8	14.7	0.0
	40代	67	38.8	25.4	26.9	49.3	10.4	10.4	0.0
	50代	51	51.0	21.6	33.3	25.5	7.8	7.8	0.0
	60代以上	38	55.3	31.6	34.2	21.1	7.9	10.5	0.0
性別 × 年代	男性計	126	47.6	25.4	28.6	34.9	12.7	11.9	0.0
	20代	5	20.0	40.0	60.0	40.0	40.0	0.0	0.0
	30代	17	58.8	35.3	23.5	29.4	17.6	17.6	0.0
	40代	41	34.1	31.7	29.3	41.5	9.8	12.2	0.0
	50代	36	55.6	16.7	25.0	36.1	11.1	8.3	0.0
	60代以上	27	55.6	18.5	29.6	25.9	11.1	14.8	0.0
	女性計	79	46.8	25.3	35.4	35.4	8.9	6.3	0.0
	20代	10	50.0	0.0	40.0	30.0	30.0	0.0	0.0
	30代	17	47.1	23.5	29.4	47.1	5.9	11.8	0.0
	40代	26	46.2	15.4	23.1	61.5	11.5	7.7	0.0
50代	15	40.0	33.3	53.3	0.0	0.0	6.7	0.0	
60代以上	11	54.5	63.6	45.5	9.1	0.0	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	100	47.0	26.0	27.0	41.0	12.0	10.0	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	34	50.0	14.7	41.2	38.2	17.6	5.9	0.0
	自営業・自由業、その他	21	38.1	33.3	14.3	9.5	9.5	19.0	0.0
	専業主婦・主夫	25	48.0	32.0	48.0	36.0	4.0	12.0	0.0
	学生、無職	25	52.0	24.0	32.0	28.0	8.0	4.0	0.0

7 小田急線4駅周辺のにぎわい創造について

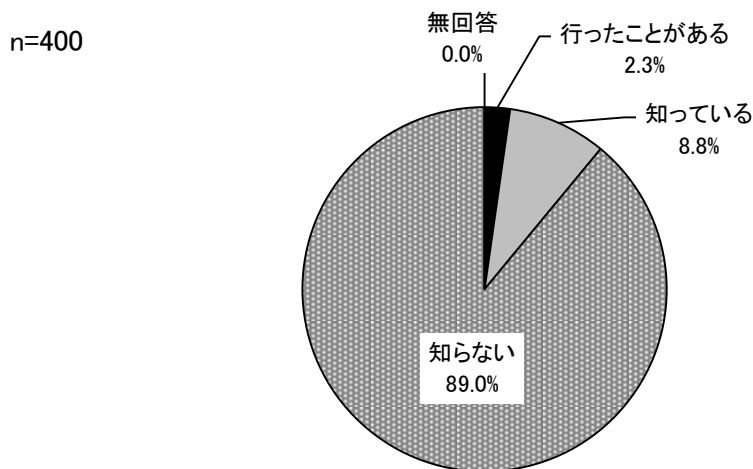
本市では、4駅周辺のにぎわい創造に向け、まち歩きを楽しんでいただくための取組の検討を進めています。

市内の商店街では、商店街を知って来てもらえるような様々なイベントを開催していますが、こうした取組の認知度や効果的な集客方法や駅前の活性化に向けた取組について調査しました。

(1) イベントの認知 山の日ミュージックピアガーデン(秦野駅前通り商店街)

《山の日ミュージックピアガーデン(秦野駅前通り商店街)の認知》について尋ねたところ、「行ったことがある(2.3%)」、「知っている(8.8%)」で、認知者は11.1%でした。

□ Q18. 1次のイベントを知っていますか。山の日ミュージックピアガーデン(秦野駅前通り商店街)[単一回答]



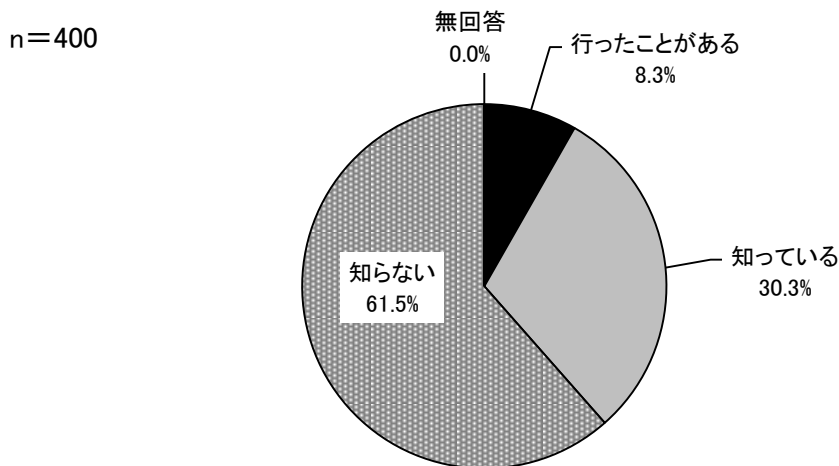
性別で、男性は女性より認知者が多い傾向が見られます。

		イベントの認知 山の日ミュージックピアガーデン (秦野駅前通り商店街)					計
		全体 (実数)	行ったこ とがある	知ってい る	知らない	無回答	
		(%)					
全体		400	2.3	8.8	89.0	0.0	11.1
性別	男性	242	2.5	10.3	87.2	0.0	12.8
	女性	158	1.9	6.3	91.8	0.0	8.2
年代	20代	23	4.3	0.0	95.7	0.0	4.3
	30代	64	3.1	9.4	87.5	0.0	12.5
	40代	121	2.5	6.6	90.9	0.0	9.1
	50代	95	0.0	10.5	89.5	0.0	10.5
	60代以上	97	3.1	11.3	85.6	0.0	14.4
	男性計	242	2.5	10.3	87.2	0.0	12.8
性別 × 年代	20代	6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	30代	31	6.5	6.5	87.1	0.0	13.0
	40代	69	2.9	10.1	87.0	0.0	13.0
	50代	66	0.0	12.1	87.9	0.0	12.1
	60代以上	70	2.9	11.4	85.7	0.0	14.3
	女性計	158	1.9	6.3	91.8	0.0	8.2
	20代	17	5.9	0.0	94.1	0.0	5.9
	30代	33	0.0	12.1	87.9	0.0	12.1
	40代	52	1.9	1.9	96.2	0.0	3.8
	50代	29	0.0	6.9	93.1	0.0	6.9
60代以上	27	3.7	11.1	85.2	0.0	14.8	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	1.1	9.7	89.1	0.0	10.8
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	2.7	6.7	90.7	0.0	9.4
	自営業・自由業、その他	34	2.9	5.9	91.2	0.0	8.8
	専業主婦・主夫	57	1.8	10.5	87.7	0.0	12.3
	学生、無職	59	5.1	8.5	86.4	0.0	13.6

(※)「行ったことがある」+「知っている」の計

《上宿観音市（上宿商栄会）の認知》について尋ねたところ、「行ったことがある（8.3%）」、「知っている（30.3%）」で、認知者は38.6%でした。

□ Q18. 2次のイベントを知っていますか。上宿観音市(上宿商栄会)[単一回答]



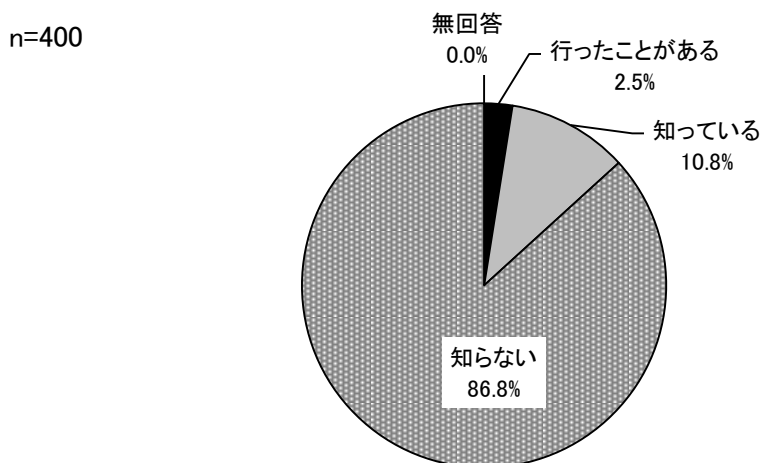
性別で、女性は男性より認知者が多い傾向が見られます。

		イベントの認知 上宿観音市(上宿商栄会)					計
		全体 (実数) (%)	行ったこ とがある	知ってい る	知らない	無回答	
全体		400	8.3	30.3	61.5	0.0	38.6
性別	男性	242	8.3	25.2	66.5	0.0	33.5
	女性	158	8.2	38.0	53.8	0.0	46.2
年代	20代	23	0.0	21.7	78.3	0.0	21.7
	30代	64	7.8	29.7	62.5	0.0	37.5
	40代	121	9.1	28.9	62.0	0.0	38.0
	50代	95	7.4	27.4	65.3	0.0	34.8
	60代以上	97	10.3	37.1	52.6	0.0	47.4
	男性計	242	8.3	25.2	66.5	0.0	33.5
性別 × 年代	20代	6	0.0	16.7	83.3	0.0	16.7
	30代	31	9.7	25.8	64.5	0.0	35.5
	40代	69	11.6	21.7	66.7	0.0	33.3
	50代	66	4.5	19.7	75.8	0.0	24.2
	60代以上	70	8.6	34.3	57.1	0.0	42.9
	女性計	158	8.2	38.0	53.8	0.0	46.2
	20代	17	0.0	23.5	76.5	0.0	23.5
	30代	33	6.1	33.3	60.6	0.0	39.4
職業	40代	52	5.8	38.5	55.8	0.0	44.3
	50代	29	13.8	44.8	41.4	0.0	58.6
	60代以上	27	14.8	44.4	40.7	0.0	59.2
	会社員、公務員、団体職員	175	6.3	22.9	70.9	0.0	29.2
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	6.7	41.3	52.0	0.0	48.0
自営業・自由業、その他	34	5.9	32.4	61.8	0.0	38.3	
専業主婦・主夫	57	15.8	42.1	42.1	0.0	57.9	
学生、無職	59	10.2	25.4	64.4	0.0	35.6	

(※)「行ったことがある」+「知っている」の計

《夏の祭典（大道商和会）の認知》について尋ねたところ、「行ったことがある（2.5%）」、「知っている（10.8%）」で、認知者は13.3%でした。

□ Q18. 3次のイベントを知っていますか。夏の祭典(大道商和会)[単一回答]



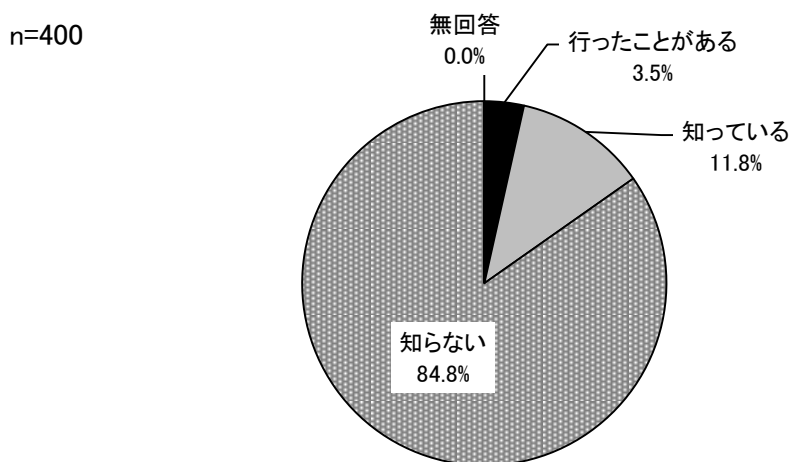
性別・年代別では、大きな傾向差は見られません。

		イベントの認知 夏の祭典(大道商和会)					計
		全体 (実数)	行ったこ とがある	知ってい る	知らない	無回答	
全体 (%)		400	2.5	10.8	86.8	0.0	13.3
性別	男性	242	3.7	10.3	86.0	0.0	14.0
	女性	158	0.6	11.4	88.0	0.0	12.0
年代	20代	23	0.0	8.7	91.3	0.0	8.7
	30代	64	3.1	10.9	85.9	0.0	14.0
	40代	121	2.5	7.4	90.1	0.0	9.9
	50代	95	1.1	10.5	88.4	0.0	11.6
	60代以上	97	4.1	15.5	80.4	0.0	19.6
	男性計	242	3.7	10.3	86.0	0.0	14.0
性別 × 年代	20代	6	0.0	16.7	83.3	0.0	16.7
	30代	31	6.5	6.5	87.1	0.0	13.0
	40代	69	4.3	8.7	87.0	0.0	13.0
	50代	66	1.5	12.1	86.4	0.0	13.6
	60代以上	70	4.3	11.4	84.3	0.0	15.7
	女性計	158	0.6	11.4	88.0	0.0	12.0
	20代	17	0.0	5.9	94.1	0.0	5.9
	30代	33	0.0	15.2	84.8	0.0	15.2
	40代	52	0.0	5.8	94.2	0.0	5.8
	50代	29	0.0	6.9	93.1	0.0	6.9
60代以上	27	3.7	25.9	70.4	0.0	29.6	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	2.3	9.1	88.6	0.0	11.4
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	2.7	10.7	86.7	0.0	13.4
	自営業・自由業、その他	34	0.0	8.8	91.2	0.0	8.8
	専業主婦・主夫	57	1.8	19.3	78.9	0.0	21.1
	学生、無職	59	5.1	8.5	86.4	0.0	13.6

(※)「行ったことがある」+「知っている」の計

《大道イルミネーションフェスティバル（大道商和会）の認知》について尋ねたところ、「行ったことがある（3.5%）」、「知っている（11.8%）」で、認知者は15.3%でした。

□ Q18. 4次のイベントを知っていますか。大道イルミネーションフェスティバル(大道商和会)[単一回答]



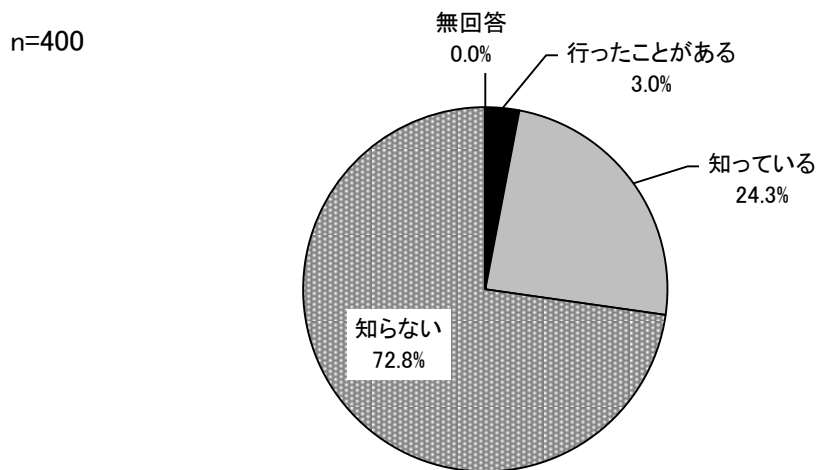
性別で、女性は男性より認知者が多い傾向が見られます。

		イベントの認知 大道イルミネーションフェスティバル(大道商和会)					計
		全体 (実数)	行ったこ とがある	知ってい る	知らない	無回答	
		(%)					
全体		400	3.5	11.8	84.8	0.0	15.3
性別	男性	242	3.3	8.7	88.0	0.0	12.0
	女性	158	3.8	16.5	79.7	0.0	20.3
年代	20代	23	13.0	0.0	87.0	0.0	13.0
	30代	64	7.8	12.5	79.7	0.0	20.3
	40代	121	4.1	13.2	82.6	0.0	17.3
	50代	95	1.1	11.6	87.4	0.0	12.7
	60代以上	97	0.0	12.4	87.6	0.0	12.4
	男性計	242	3.3	8.7	88.0	0.0	12.0
性別 × 年代	20代	6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	30代	31	12.9	9.7	77.4	0.0	22.6
	40代	69	5.8	7.2	87.0	0.0	13.0
	50代	66	0.0	10.6	89.4	0.0	10.6
	60代以上	70	0.0	8.6	91.4	0.0	8.6
	女性計	158	3.8	16.5	79.7	0.0	20.3
	20代	17	17.6	0.0	82.4	0.0	17.6
	30代	33	3.0	15.2	81.8	0.0	18.2
職業	40代	52	1.9	21.2	76.9	0.0	23.1
	50代	29	3.4	13.8	82.8	0.0	17.2
	60代以上	27	0.0	22.2	77.8	0.0	22.2
	会社員、公務員、団体職員	175	4.0	10.3	85.7	0.0	14.3
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	2.7	14.7	82.7	0.0	17.4
	自営業・自由業、その他	34	2.9	8.8	88.2	0.0	11.7
専業主婦・主夫	57	5.3	17.5	77.2	0.0	22.8	
学生、無職	59	1.7	8.5	89.8	0.0	10.2	

(※)「行ったことがある」+「知っている」の計

《あ金土市（入船商興会）の認知》について尋ねたところ、「行ったことがある（3.0%）」、「知っている（24.3%）」で、認知者は27.3%でした。

□ Q18. 5 次のイベントを知っていますか。あ金土市(入船商興会)[単一回答]



性別で、女性は男性より認知者が多い傾向が見られます。

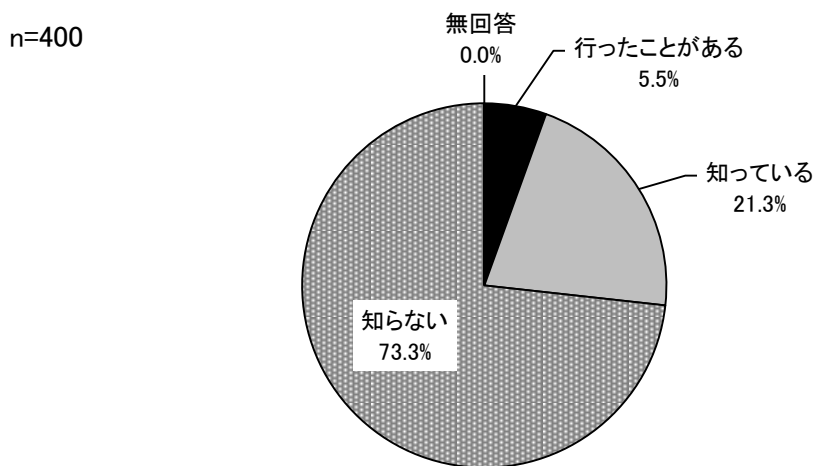
年代別で見ると、年代が上がるにつれ認知者が多くなる傾向が見られます。

		イベントの認知 あ金土市(入船商興会)					計
		全体 (実数) (%)	行ったこ とがある	知ってい る	知らない	無回答	
全体		400	3.0	24.3	72.8	0.0	27.3
性別	男性	242	3.3	22.3	74.4	0.0	25.6
	女性	158	2.5	27.2	70.3	0.0	29.7
年代	20代	23	4.3	8.7	87.0	0.0	13.0
	30代	64	4.7	20.3	75.0	0.0	25.0
	40代	121	3.3	20.7	76.0	0.0	24.0
	50代	95	2.1	24.2	73.7	0.0	26.3
	60代以上	97	2.1	35.1	62.9	0.0	37.2
	男性計	242	3.3	22.3	74.4	0.0	25.6
性別 × 年代	20代	6	16.7	0.0	83.3	0.0	16.7
	30代	31	6.5	22.6	71.0	0.0	29.1
	40代	69	5.8	18.8	75.4	0.0	24.6
	50代	66	1.5	19.7	78.8	0.0	21.2
	60代以上	70	0.0	30.0	70.0	0.0	30.0
	女性計	158	2.5	27.2	70.3	0.0	29.7
	20代	17	0.0	11.8	88.2	0.0	11.8
	30代	33	3.0	18.2	78.8	0.0	21.2
	40代	52	0.0	23.1	76.9	0.0	23.1
	50代	29	3.4	34.5	62.1	0.0	37.9
60代以上	27	7.4	48.1	44.4	0.0	55.5	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	3.4	18.3	78.3	0.0	21.7
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	1.3	28.0	70.7	0.0	29.3
	自営業・自由業、その他	34	2.9	20.6	76.5	0.0	23.5
	専業主婦・主夫	57	3.5	35.1	61.4	0.0	38.6
	学生、無職	59	3.4	28.8	67.8	0.0	32.2

(※)「行ったことがある」+「知っている」の計

《延命地藏まつり（鶴巻温泉南町商店会）の認知》について尋ねたところ、「行ったことがある（5.5%）」、「知っている（21.3%）」で、認知者は26.8%でした。

□ Q18. 6 次のイベントを知っていますか。延命地藏まつり(鶴巻温泉南町商店会)[単一回答]



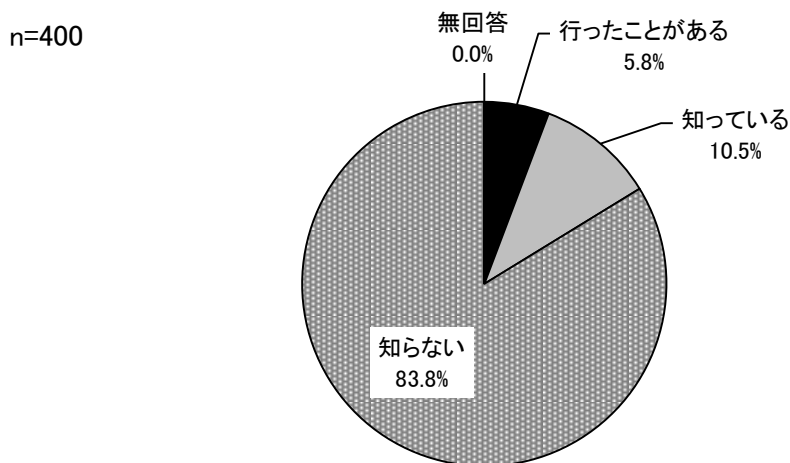
年代別で見ると、年代上がるにつれ認知者が多くなる傾向が見られます。

		イベントの認知 延命地藏まつり(鶴巻温泉南町商店会)					計	
		全体 (実数)	行ったこ とがある	知っている	知らない	無回答		認知者 (※)
全体 (%)		400	5.5	21.3	73.3	0.0	26.8	
性別	男性	242	7.0	20.7	72.3	0.0	27.7	
	女性	158	3.2	22.2	74.7	0.0	25.4	
年代	20代	23	0.0	17.4	82.6	0.0	17.4	
	30代	64	7.8	15.6	76.6	0.0	23.4	
	40代	121	3.3	18.2	78.5	0.0	21.5	
	50代	95	3.2	24.2	72.6	0.0	27.4	
	60代以上	97	10.3	26.8	62.9	0.0	37.1	
	男性計	242	7.0	20.7	72.3	0.0	27.7	
性別 × 年代	男性計	20代	6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		30代	31	12.9	16.1	71.0	0.0	29.0
		40代	69	4.3	20.3	75.4	0.0	24.6
		50代	66	3.0	24.2	72.7	0.0	27.2
		60代以上	70	11.4	21.4	67.1	0.0	32.8
		女性計	158	3.2	22.2	74.7	0.0	25.4
	女性計	20代	17	0.0	23.5	76.5	0.0	23.5
		30代	33	3.0	15.2	81.8	0.0	18.2
		40代	52	1.9	15.4	82.7	0.0	17.3
		50代	29	3.4	24.1	72.4	0.0	27.5
		60代以上	27	7.4	40.7	51.9	0.0	48.1
		職業	会社員、公務員、団体職員	175	5.1	18.9	76.0	0.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	2.7	25.3	72.0	0.0	28.0		
自営業・自由業、その他	34	11.8	17.6	70.6	0.0	29.4		
専業主婦・主夫	57	1.8	26.3	71.9	0.0	28.1		
学生、無職	59	10.2	20.3	69.5	0.0	30.5		

(※)「行ったことがある」+「知っている」の計

《粋な祭（東海大学駅前商店会）の認知》について尋ねたところ、「行ったことがある（5.8%）」、「知っている（10.5%）」で、認知者は16.3%でした。

□ Q18. 7次のイベントを知っていますか。粋な祭(東海大学駅前商店会)[単一回答]



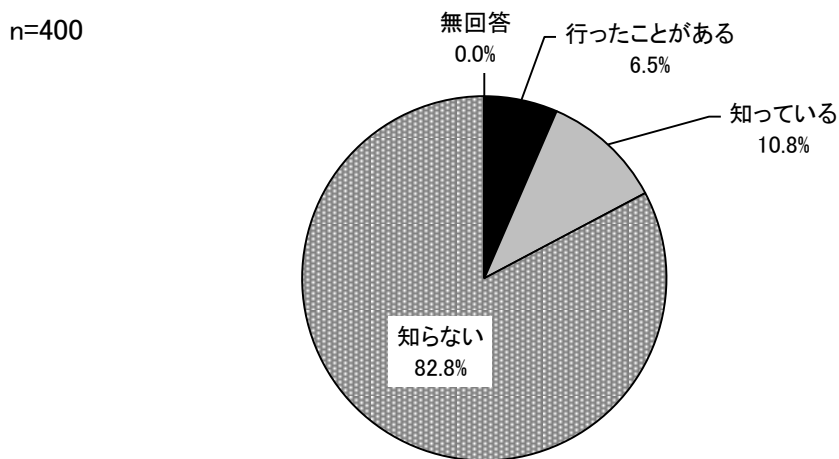
性別・年代別では大きな傾向差は見られません。

		イベントの認知 粋な祭(東海大学駅前商店会)					計
		全体 (実数)	行ったこ とがある	知ってい る	知らない	無回答	
全体		400	5.8	10.5	83.8	0.0	16.3
性別	男性	242	7.4	9.1	83.5	0.0	16.5
	女性	158	3.2	12.7	84.2	0.0	15.9
年代	20代	23	0.0	8.7	91.3	0.0	8.7
	30代	64	7.8	10.9	81.3	0.0	18.7
	40代	121	5.0	10.7	84.3	0.0	15.7
	50代	95	6.3	6.3	87.4	0.0	12.6
	60代以上	97	6.2	14.4	79.4	0.0	20.6
	男性計	242	7.4	9.1	83.5	0.0	16.5
性別 × 年代	20代	6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	30代	31	12.9	6.5	80.6	0.0	19.4
	40代	69	5.8	10.1	84.1	0.0	15.9
	50代	66	6.1	6.1	87.9	0.0	12.2
	60代以上	70	8.6	12.9	78.6	0.0	21.5
	女性計	158	3.2	12.7	84.2	0.0	15.9
	20代	17	0.0	11.8	88.2	0.0	11.8
30代	33	3.0	15.2	81.8	0.0	18.2	
40代	52	3.8	11.5	84.6	0.0	15.3	
50代	29	6.9	6.9	86.2	0.0	13.8	
60代以上	27	0.0	18.5	81.5	0.0	18.5	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	5.7	9.7	84.6	0.0	15.4
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	4.0	9.3	86.7	0.0	13.3
	自営業・自由業、その他	34	11.8	5.9	82.4	0.0	17.7
	専業主婦・主夫	57	3.5	10.5	86.0	0.0	14.0
	学生、無職	59	6.8	16.9	76.3	0.0	23.7

(※)「行ったことがある」+「知っている」の計

《ふれあい夏祭り(渋沢駅前商店会)の認知》について尋ねたところ、「行ったことがある(6.5%)」、「知っている(10.8%)」で、認知者は17.3%でした。

□ Q18. 8次のイベントを知っていますか。ふれあい夏祭り(渋沢駅前商店会)[単一回答]



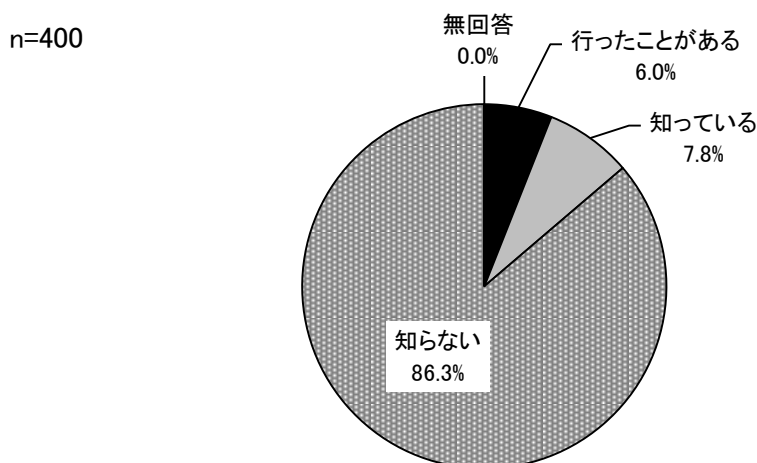
性別・年代別では、大きな傾向差は見られません。

		イベントの認知 ふれあい夏祭り(渋沢駅前商店会)					計
		全体 (実数)	行ったこ とがある	知ってい る	知らない	無回答	
		(%)					
全体		400	6.5	10.8	82.8	0.0	17.3
性別	男性	242	6.6	10.7	82.6	0.0	17.3
	女性	158	6.3	10.8	82.9	0.0	17.1
年代	20代	23	8.7	4.3	87.0	0.0	13.0
	30代	64	9.4	12.5	78.1	0.0	21.9
	40代	121	6.6	10.7	82.6	0.0	17.3
	50代	95	6.3	9.5	84.2	0.0	15.8
	60代以上	97	4.1	12.4	83.5	0.0	16.5
	男性計	242	6.6	10.7	82.6	0.0	17.3
性別 × 年代	20代	6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	30代	31	12.9	12.9	74.2	0.0	25.8
	40代	69	5.8	5.8	88.4	0.0	11.6
	50代	66	6.1	12.1	81.8	0.0	18.2
	60代以上	70	5.7	14.3	80.0	0.0	20.0
	女性計	158	6.3	10.8	82.9	0.0	17.1
	20代	17	11.8	5.9	82.4	0.0	17.7
	30代	33	6.1	12.1	81.8	0.0	18.2
職業	40代	52	7.7	17.3	75.0	0.0	25.0
	50代	29	6.9	3.4	89.7	0.0	10.3
	60代以上	27	0.0	7.4	92.6	0.0	7.4
	会社員、公務員、団体職員	175	3.4	13.7	82.9	0.0	17.1
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	10.7	8.0	81.3	0.0	18.7
	自営業・自由業、その他	34	11.8	2.9	85.3	0.0	14.7
専業主婦・主夫	57	7.0	10.5	82.5	0.0	17.5	
学生、無職	59	6.8	10.2	83.1	0.0	17.0	

(※)「行ったことがある」+「知っている」の計

《えびす講まつり(渋沢駅前商店会)の認知》について尋ねたところ、「行ったことがある(6.0%)」、「知っている(7.8%)」で、認知者は13.8%でした。

□ Q18. 9次のイベントを知っていますか。えびす講まつり(渋沢駅前商店会)[単一回答]



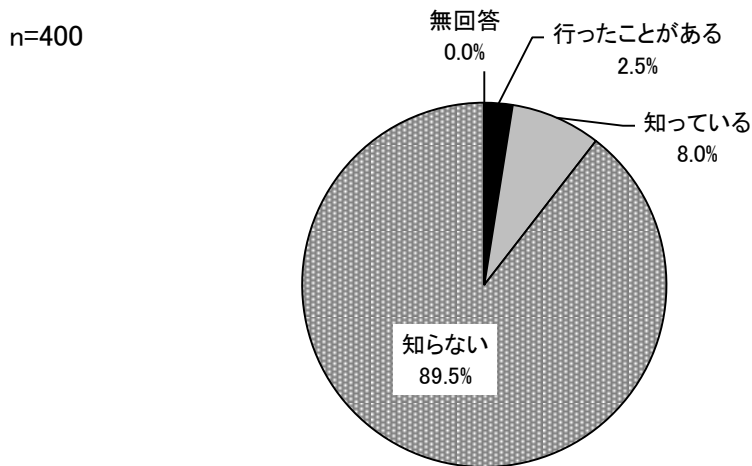
性別・年代別では、大きな傾向差は見られません。

		イベントの認知 えびす講まつり(渋沢駅前商店会)					計
		全体 (実数)	行ったこ とがある	知ってい る	知らない	無回答	
全体 (%)		400	6.0	7.8	86.3	0.0	13.8
性別	男性	242	5.8	6.6	87.6	0.0	12.4
	女性	158	6.3	9.5	84.2	0.0	15.8
年代	20代	23	0.0	8.7	91.3	0.0	8.7
	30代	64	7.8	7.8	84.4	0.0	15.6
	40代	121	7.4	9.9	82.6	0.0	17.3
	50代	95	7.4	5.3	87.4	0.0	12.7
	60代以上	97	3.1	7.2	89.7	0.0	10.3
	男性計	242	5.8	6.6	87.6	0.0	12.4
性別 × 年代	20代	6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	30代	31	9.7	6.5	83.9	0.0	16.2
	40代	69	4.3	8.7	87.0	0.0	13.0
	50代	66	7.6	6.1	86.4	0.0	13.7
	60代以上	70	4.3	5.7	90.0	0.0	10.0
	女性計	158	6.3	9.5	84.2	0.0	15.8
	20代	17	0.0	11.8	88.2	0.0	11.8
	30代	33	6.1	9.1	84.8	0.0	15.2
	40代	52	11.5	11.5	76.9	0.0	23.0
	50代	29	6.9	3.4	89.7	0.0	10.3
60代以上	27	0.0	11.1	88.9	0.0	11.1	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	5.7	7.4	86.9	0.0	13.1
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	9.3	6.7	84.0	0.0	16.0
	自営業・自由業、その他	34	5.9	11.8	82.4	0.0	17.7
	専業主婦・主夫	57	5.3	8.8	86.0	0.0	14.1
	学生、無職	59	3.4	6.8	89.8	0.0	10.2

(※)「行ったことがある」+「知っている」の計

《ハロウィン祭り（南が丘商店会）の認知》について尋ねたところ、「行ったことがある（2.5%）」、「知っている（8.0%）」で、認知者は10.5%でした。

□ Q18. 10 次のイベントを知っていますか。ハロウィン祭り(南が丘商店会)[単一回答]



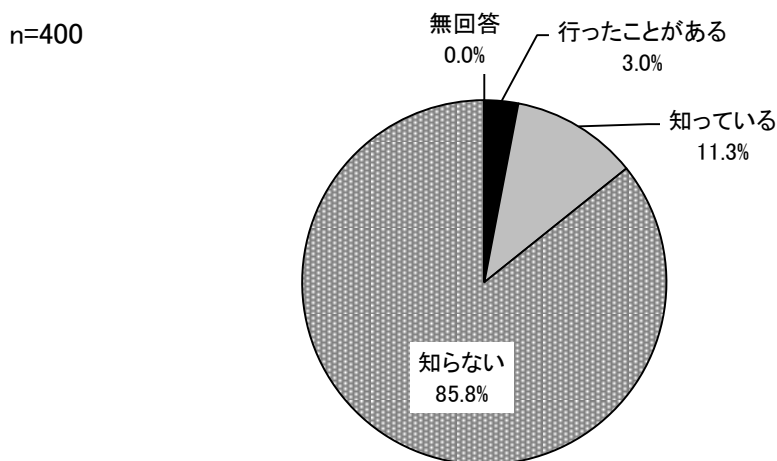
性別・年代別では、大きな傾向差は見られません。

		イベントの認知 ハロウィン祭り(南が丘商店会)					計
		全体 (実数)	行ったこ とがある	知ってい る	知らない	無回答	
		(%)					
全体		400	2.5	8.0	89.5	0.0	10.5
性別	男性	242	2.1	9.1	88.8	0.0	11.2
	女性	158	3.2	6.3	90.5	0.0	9.5
年代	20代	23	0.0	8.7	91.3	0.0	8.7
	30代	64	6.3	9.4	84.4	0.0	15.7
	40代	121	3.3	8.3	88.4	0.0	11.6
	50代	95	0.0	7.4	92.6	0.0	7.4
	60代以上	97	2.1	7.2	90.7	0.0	9.3
	男性計	242	2.1	9.1	88.8	0.0	11.2
性別 × 年代	20代	6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	30代	31	6.5	9.7	83.9	0.0	16.2
	40代	69	2.9	10.1	87.0	0.0	13.0
	50代	66	0.0	9.1	90.9	0.0	9.1
	60代以上	70	1.4	8.6	90.0	0.0	10.0
	女性計	158	3.2	6.3	90.5	0.0	9.5
	20代	17	0.0	11.8	88.2	0.0	11.8
	30代	33	6.1	9.1	84.8	0.0	15.2
	40代	52	3.8	5.8	90.4	0.0	9.6
	50代	29	0.0	3.4	96.6	0.0	3.4
60代以上	27	3.7	3.7	92.6	0.0	7.4	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	2.3	7.4	90.3	0.0	9.7
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	4.0	10.7	85.3	0.0	14.7
	自営業・自由業、その他	34	0.0	5.9	94.1	0.0	5.9
	専業主婦・主夫	57	1.8	7.0	91.2	0.0	8.8
	学生、無職	59	3.4	8.5	88.1	0.0	11.9

(※)「行ったことがある」+「知っている」の計

《秦野にぎわい市(市商店会連合会)の認知》について尋ねたところ、「行ったことがある(3.0%)」、「知っている(11.3%)」で、認知者は14.3%でした。

□ Q18. 11 次のイベントを知っていますか。秦野にぎわい市(市商店会連合会)[単一回答]



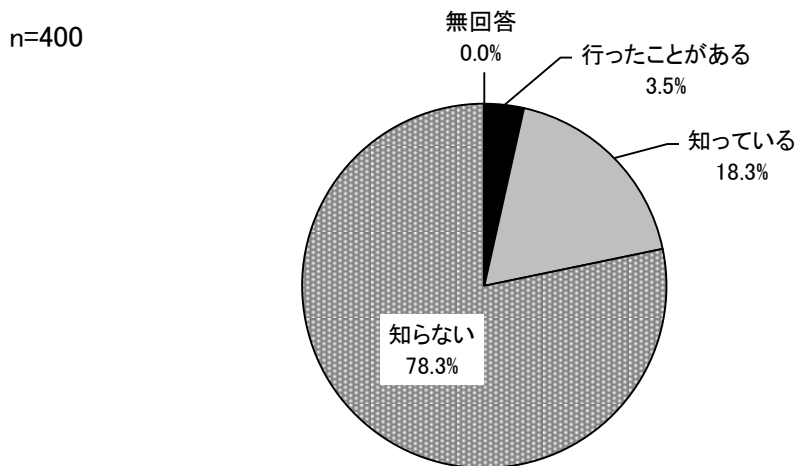
年代別で見ると、年代上がるにつれ認知者が多くなる傾向が見られます。

		イベントの認知 秦野にぎわい市(市商店会連合会)					計
		全体 (実数)	行ったこ とがある	知ってい る	知らない	無回答	
		(%)					
全体		400	3.0	11.3	85.8	0.0	14.3
性別	男性	242	4.1	10.7	85.1	0.0	14.8
	女性	158	1.3	12.0	86.7	0.0	13.3
年代	20代	23	4.3	8.7	87.0	0.0	13.0
	30代	64	4.7	4.7	90.6	0.0	9.4
	40代	121	2.5	9.9	87.6	0.0	12.4
	50代	95	1.1	12.6	86.3	0.0	13.7
	60代以上	97	4.1	16.5	79.4	0.0	20.6
	男性計	242	4.1	10.7	85.1	0.0	14.8
性別 × 年代	20代	6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	30代	31	9.7	3.2	87.1	0.0	12.9
	40代	69	2.9	11.6	85.5	0.0	14.5
	50代	66	1.5	10.6	87.9	0.0	12.1
	60代以上	70	5.7	14.3	80.0	0.0	20.0
	女性計	158	1.3	12.0	86.7	0.0	13.3
	20代	17	5.9	11.8	82.4	0.0	17.7
	30代	33	0.0	6.1	93.9	0.0	6.1
	40代	52	1.9	7.7	90.4	0.0	9.6
	50代	29	0.0	17.2	82.8	0.0	17.2
	60代以上	27	0.0	22.2	77.8	0.0	22.2
職業	会社員、公務員、団体職員	175	3.4	9.7	86.9	0.0	13.1
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	0.0	12.0	88.0	0.0	12.0
	自営業・自由業、その他	34	8.8	5.9	85.3	0.0	14.7
	専業主婦・主夫	57	0.0	17.5	82.5	0.0	17.5
	学生、無職	59	5.1	11.9	83.1	0.0	17.0

(※)「行ったことがある」+「知っている」の計

《はだの朝市まつり(市商店会連合会)の認知》について尋ねたところ、「行ったことがある(3.5%)」、「知っている(18.3%)」で、認知者は21.8%でした。

□ Q18. 12 次のイベントを知っていますか。はだの朝市まつり(市商店会連合会)[単一回答]



性別・年代別では、大きな傾向差は見られません。

		イベントの認知 はだの朝市まつり(市商店会連合会)					計
		全体 (実数) (%)	行ったこ とがある	知ってい る	知らない	無回答	
全体		400	3.5	18.3	78.3	0.0	21.8
性別	男性	242	5.4	15.7	78.9	0.0	21.1
	女性	158	0.6	22.2	77.2	0.0	22.8
年代	20代	23	0.0	13.0	87.0	0.0	13.0
	30代	64	6.3	12.5	81.3	0.0	18.8
	40代	121	2.5	20.7	76.9	0.0	23.2
	50代	95	4.2	15.8	80.0	0.0	20.0
	60代以上	97	3.1	22.7	74.2	0.0	25.8
	男性計	242	5.4	15.7	78.9	0.0	21.1
性別 × 年代	20代	6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	30代	31	9.7	6.5	83.9	0.0	16.2
	40代	69	4.3	18.8	76.8	0.0	23.1
	50代	66	6.1	15.2	78.8	0.0	21.3
	60代以上	70	4.3	18.6	77.1	0.0	22.9
	女性計	158	0.6	22.2	77.2	0.0	22.8
	20代	17	0.0	17.6	82.4	0.0	17.6
	30代	33	3.0	18.2	78.8	0.0	21.2
	40代	52	0.0	23.1	76.9	0.0	23.1
	50代	29	0.0	17.2	82.8	0.0	17.2
60代以上	27	0.0	33.3	66.7	0.0	33.3	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	5.1	15.4	79.4	0.0	20.5
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	0.0	25.3	74.7	0.0	25.3
	自営業・自由業、その他	34	8.8	17.6	73.5	0.0	26.4
	専業主婦・主夫	57	0.0	26.3	73.7	0.0	26.3
	学生、無職	59	3.4	10.2	86.4	0.0	13.6

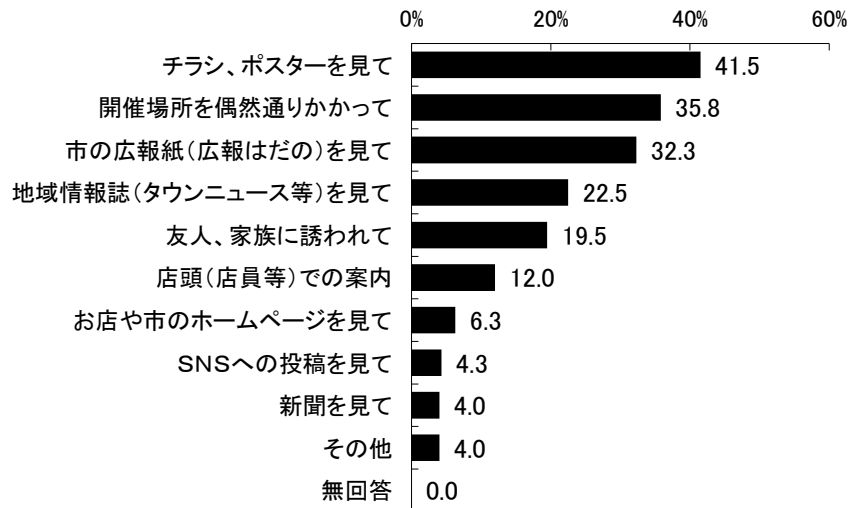
(※)「行ったことがある」+「知っている」の計

(2) イベントに行くきっかけについて

《イベントに行くきっかけ》について尋ねたところ、「チラシ、ポスターを見て（41.5%）」が最も高く、次いで「開催場所を偶然通りかかって（35.8%）」、「市の広報紙（広報はだの）を見て（32.3%）」の順になっています。

□ Q19. こうしたイベントに行くきっかけは、次のどれですか。[複数回答]

n=400



性別で、女性は「市の広報誌（広報はだの）を見て（男性：29.8% 女性：36.1%）」で男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、年代が上がるにつれ「地域情報誌（タウンニュース等）を見て」が高くなる傾向が見られます。

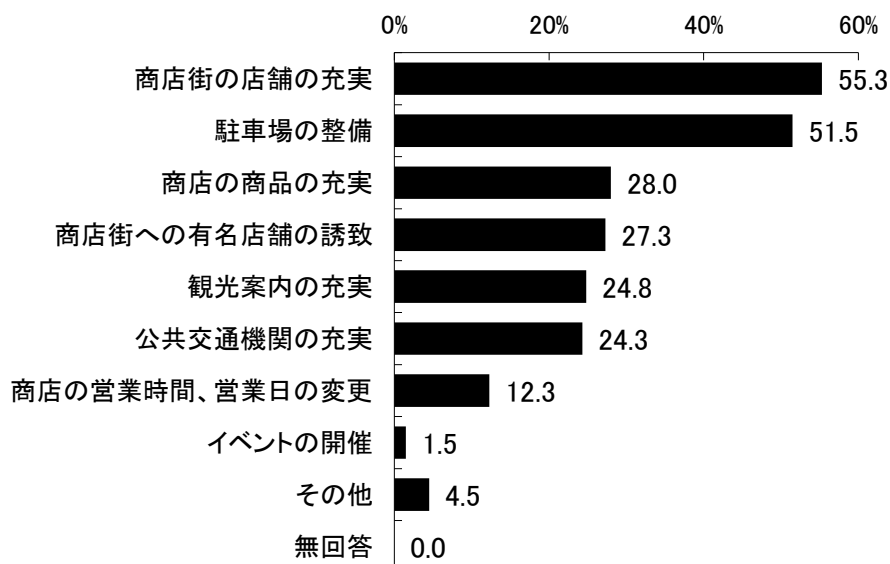
		イベントに行くきっかけについて											
		全体 (実数)	店頭(店員等)での案内	チラシ、ポスターを見て	市の広報誌(広報はだの)を見て	地域情報誌(タウンニュース等)を見て	新聞を見て	お店や市のホームページを見て	SNSへの投稿を見て	友人、家族に誘われて	開催場所を偶然通りかかって	その他	無回答
全体		400	12.0	41.5	32.3	22.5	4.0	6.3	4.3	19.5	35.8	4.0	0.0
性別	男性	242	13.6	40.9	29.8	24.0	5.8	5.0	3.3	19.0	37.2	2.9	0.0
	女性	158	9.5	42.4	36.1	20.3	1.3	8.2	5.7	20.3	33.5	5.7	0.0
年代	20代	23	13.0	21.7	26.1	8.7	8.7	4.3	17.4	47.8	30.4	8.7	0.0
	30代	64	15.6	46.9	31.3	17.2	6.3	6.3	6.3	25.0	37.5	1.6	0.0
	40代	121	10.7	37.2	33.1	19.8	1.7	6.6	6.6	20.7	33.1	6.6	0.0
	50代	95	10.5	41.1	30.5	22.1	3.2	6.3	1.1	7.4	37.9	2.1	0.0
	60代以上	97	12.4	48.5	35.1	33.0	5.2	6.2	0.0	19.6	37.1	3.1	0.0
	男性計	242	13.6	40.9	29.8	24.0	5.8	5.0	3.3	19.0	37.2	2.9	0.0
性別 × 年代	20代	6	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	83.3	16.7	16.7	0.0
	30代	31	22.6	41.9	35.5	16.1	12.9	6.5	3.2	29.0	32.3	3.2	0.0
	40代	69	13.0	34.8	31.9	20.3	1.4	4.3	8.7	18.8	40.6	4.3	0.0
	50代	66	12.1	40.9	24.2	19.7	4.5	6.1	0.0	9.1	40.9	1.5	0.0
	60代以上	70	11.4	48.6	32.9	37.1	7.1	4.3	0.0	18.6	34.3	1.4	0.0
	女性計	158	9.5	42.4	36.1	20.3	1.3	8.2	5.7	20.3	33.5	5.7	0.0
	20代	17	11.8	23.5	35.3	11.8	5.9	5.9	17.6	35.3	35.3	5.9	0.0
	30代	33	9.1	51.5	27.3	18.2	0.0	6.1	9.1	21.2	42.4	0.0	0.0
	40代	52	7.7	40.4	34.6	19.2	1.9	9.6	3.8	23.1	23.1	9.6	0.0
	50代	29	6.9	41.4	44.8	27.6	0.0	6.9	3.4	3.4	31.0	3.4	0.0
60代以上	27	14.8	48.1	40.7	22.2	0.0	11.1	0.0	22.2	44.4	7.4	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	15.4	45.1	32.6	20.0	4.6	4.6	4.6	18.9	38.3	1.7	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	8.0	40.0	26.7	20.0	2.7	9.3	6.7	17.3	32.0	5.3	0.0
	自営業・自由業、その他	34	11.8	32.4	35.3	26.5	2.9	2.9	2.9	11.8	41.2	5.9	0.0
	専業主婦・主夫	57	10.5	40.4	36.8	26.3	0.0	8.8	1.8	21.1	29.8	8.8	0.0
	学生、無職	59	8.5	39.0	32.2	27.1	8.5	6.8	3.4	27.1	35.6	3.4	0.0

(3) 活性化に向けた取組として、効果的と思うものについて

《活性化に向けた取組として、効果的と思うもの》について尋ねたところ、「商店街の店舗の充実（55.3%）」が最も高く、次いで「駐車場の整備（51.5%）」、「商店の商品の充実（28.0%）」の順になっています。

□ Q20. 小田急線4駅の活性化に向けた取組として、効果的と思うものは何ですか。[複数回答]

n=400



性別で、男性は「商店の営業時間、営業日の変更（男性:14.0% 女性:9.5%）」で女性より高い傾向が見られます。

		活性化に向けた取組として、効果的と思うものについて										
		全体 (実数)	商店街 の店舗 の充実	商店街 への有 名店舗 の誘致	商店の 商品の 充実	商店の 営業時 間、営業 日の変 更	公共交 通機関 の充実	駐車場 の整備	観光案 内の充 実	イベン トの開 催	その他	無回答
全体		400	55.3	27.3	28.0	12.3	24.3	51.5	24.8	1.5	4.5	0.0
性別	男性	242	55.8	28.1	28.1	14.0	23.6	50.4	23.6	0.8	4.5	0.0
	女性	158	54.4	25.9	27.8	9.5	25.3	53.2	26.6	2.5	4.4	0.0
年代	20代	23	60.9	30.4	30.4	8.7	43.5	43.5	34.8	4.3	0.0	0.0
	30代	64	48.4	29.7	31.3	15.6	28.1	53.1	32.8	1.6	4.7	0.0
	40代	121	57.9	27.3	27.3	13.2	25.6	52.1	19.8	1.7	3.3	0.0
	50代	95	53.7	24.2	30.5	14.7	18.9	47.4	14.7	1.1	5.3	0.0
	60代以上	97	56.7	27.8	23.7	7.2	20.6	55.7	33.0	1.0	6.2	0.0
	男性計	242	55.8	28.1	28.1	14.0	23.6	50.4	23.6	0.8	4.5	0.0
性別 × 年代	20代	6	66.7	33.3	33.3	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	30代	31	41.9	35.5	29.0	16.1	25.8	45.2	25.8	0.0	6.5	0.0
	40代	69	56.5	29.0	34.8	17.4	26.1	49.3	20.3	1.4	4.3	0.0
	50代	66	57.6	24.2	28.8	19.7	21.2	45.5	16.7	0.0	4.5	0.0
	60代以上	70	58.6	27.1	20.0	5.7	20.0	60.0	32.9	1.4	4.3	0.0
	女性計	158	54.4	25.9	27.8	9.5	25.3	53.2	26.6	2.5	4.4	0.0
	20代	17	58.8	29.4	29.4	11.8	41.2	47.1	41.2	5.9	0.0	0.0
	30代	33	54.5	24.2	33.3	15.2	30.3	60.6	39.4	3.0	3.0	0.0
40代	52	59.6	25.0	17.3	7.7	25.0	55.8	19.2	1.9	1.9	0.0	
50代	29	44.8	24.1	34.5	3.4	13.8	51.7	10.3	3.4	6.9	0.0	
60代以上	27	51.9	29.6	33.3	11.1	22.2	44.4	33.3	0.0	11.1	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	175	53.7	26.3	29.1	17.1	21.1	46.3	24.6	1.1	2.9	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	75	56.0	34.7	24.0	10.7	30.7	56.0	21.3	4.0	6.7	0.0
	自営業・自由業、その他	34	55.9	29.4	35.3	8.8	11.8	64.7	29.4	0.0	5.9	0.0
	専業主婦・主夫	57	56.1	28.1	29.8	5.3	26.3	52.6	21.1	1.8	7.0	0.0
	学生、無職	59	57.6	18.6	23.7	8.5	30.5	52.5	30.5	0.0	3.4	0.0

