

平成 30 年度秦野市 Web アンケート調査
(第 2 回目)
報告書

平成 30 年 11 月

秦野市

目 次

I 調査の概要	1
1 調査の目的	3
2 調査の設計及び回収結果	3
3 アンケートの調査項目	3
4 調査結果をみる上での注意事項	3
II 調査結果（第2回目）	5
1 属性	7
（1）性別	7
（2）年齢	7
（3）居住地区	7
2 ハダ恋山恋キャンペーンについて	8
（1）「ハダ恋山恋キャンペーン」「TANZAWA山モリ！フェス2018」の認知	8
（2）「ハダ恋山恋キャンペーン」「TANZAWA山モリ！フェス2018」の情報入手源	10
（3）「山」にちなんだイベント継続に期待すること	12
（4）各種イベントの継続について	14
3 民生委員・児童委員について	15
（1）「民生委員・児童委員」の認知	15
（2）民生委員・児童委員のなり手不足について	17
（3）民生委員・児童委員の活動PRについて	19
4 可燃ごみの排出について	21
（1）焼却施設の体制移行についての認知	21
（2）家庭ごみの有料化を含めた検討についての認知	23
（3）個人情報に記載されている書類の処理方法	24
（4）公共施設にシュレッダーを設置した場合の利用意向	25
5 心の健康について	26
（1）こころの健康についての事業認知	26
6 第71回秦野たばこ祭について	28
（1）「第71回秦野たばこ祭」への参加状況	28
（2）「秦野たばこ祭」らしさを感じる行事	30
（3）今後も継続してほしい行事	32
（4）廃止してもよいと思う行事	34
（5）第71回たばこ祭についての意見・感想	35
7 再生可能エネルギーに対する意識について	37
（1）再生可能エネルギーを導入するメリット	37
（2）将来的なご家庭の電力エネルギー源について	39
（3）地域特性や地域資源を生かして導入・拡大すべきもの	41

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約2700人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	平成30年11月21日～11月26日
⑦ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

3 アンケートの調査項目

ハダ恋山恋キャンペーン、民生委員・児童委員、可燃ごみの排出、心の健康、第71回秦野たばこ祭、再生可能エネルギーに対する意識について、調査項目を設定しました。

4 調査結果をみる上での注意事項

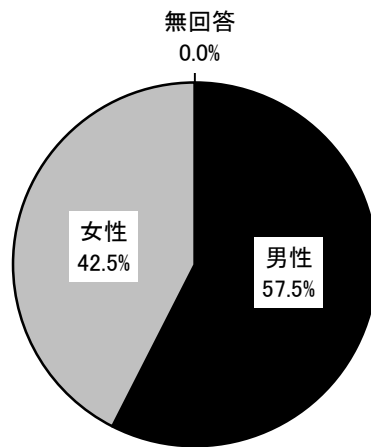
- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しました。
このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。

Ⅱ 調査結果（第2回目）

1 属性

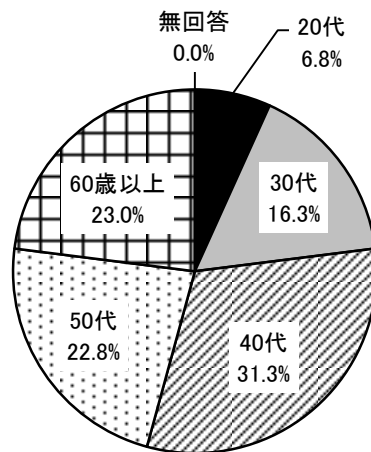
(1) 性別

n=400



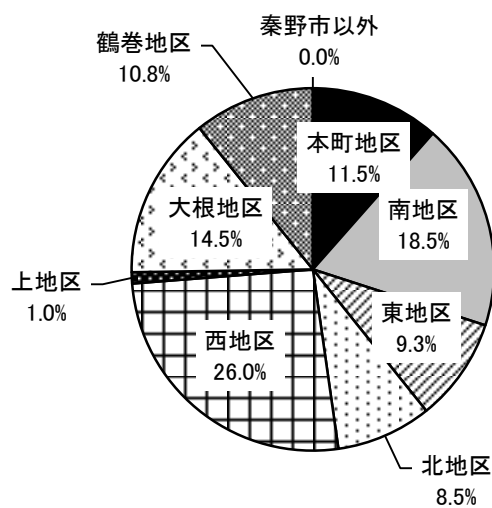
(2) 年齢

n=400



(3) 居住地区

n=400



2 ハダ恋山恋キャンペーンについて

2年前から国民の祝日に制定された「山の日」は、丹沢山地の恩恵を受けつつ発展し続けてきた秦野市の魅力を発信する絶好の機会であることから、市と地元商業者等が創意工夫を凝らし、「山の幸、山盛り」など「山」にちなんだ56事業を「ハダ恋山恋キャンペーン」として実施しました。

また、キャンペーンの一環として大手の山岳関連出版社「山と溪谷社」により県立秦野戸川公園で開催された「TANZAWA山モリ！フェス 2018」には、市内外から2日間（8月11日、12日）で1万3000人が来場しました。

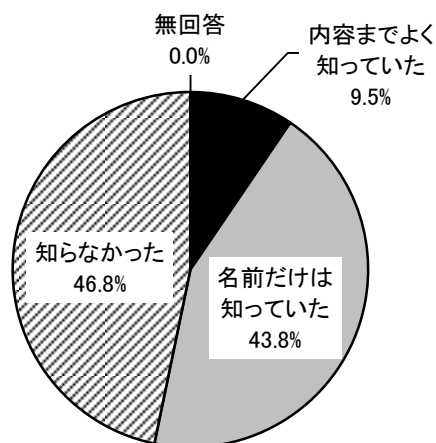
認知獲得の状況及び今後の継続希望について把握するため調査を行いました。

(1) 「ハダ恋山恋キャンペーン」「TANZAWA山モリ！フェス 2018」の認知

《ハダ恋山恋キャンペーン または TANZAWA山モリ！フェス 2018 を知っていたか》と尋ねたところ、「内容までよく知っていた（9.5%）」、「名前だけは知っていた（43.8%）」の合計で、全体の約半数を占める結果になっています。

□ Q1. あなたは「ハダ恋山恋キャンペーン」または「TANZAWA山モリ！フェス 2018」を知っていましたか。[単一回答]

n=400



性別で、女性は「名前だけは知っていた（男性:40.4% 女性:48.2%）」で男性より高い傾向が見られます。

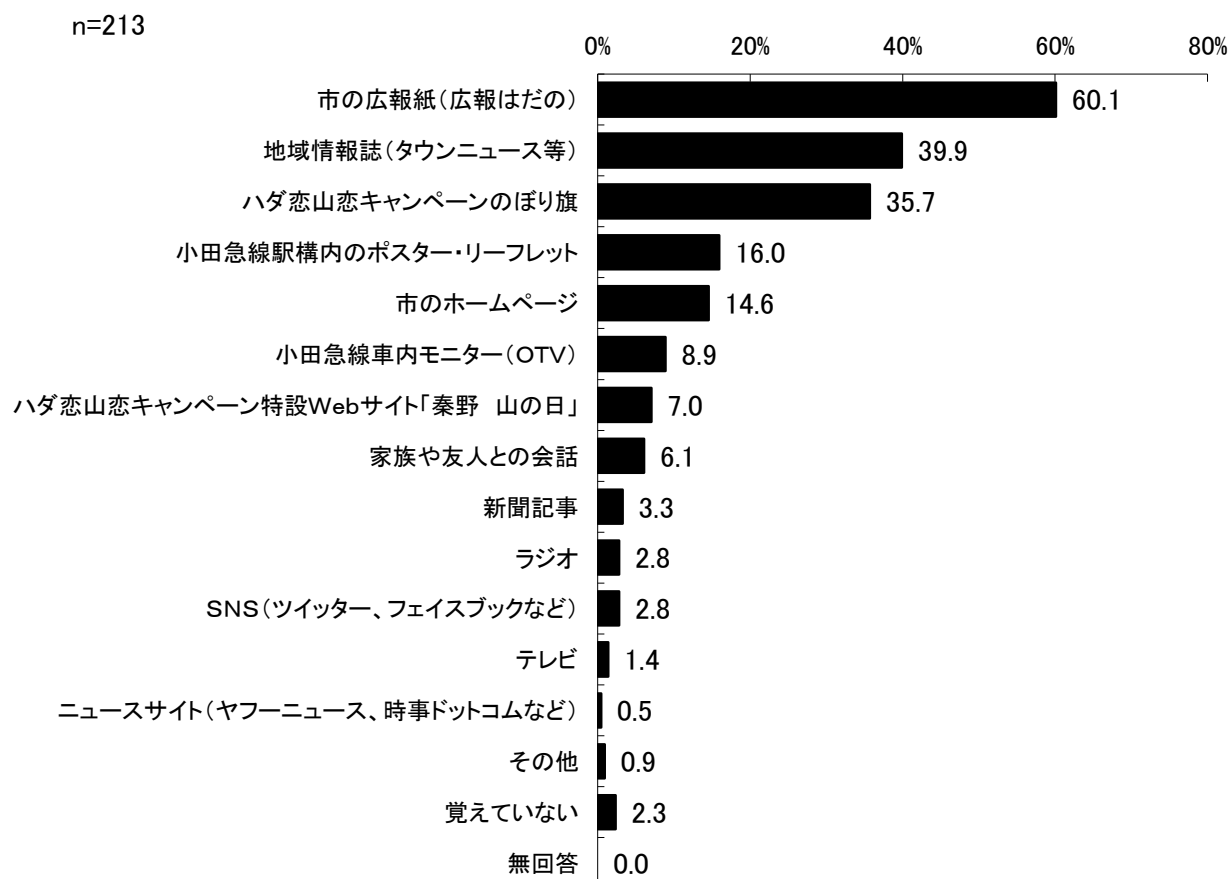
		「ハダ恋山恋キャンペーン」「TANZAWA山モリ！フェス2018」の認知					計
		全体 (実数)	内容まで よく知っ ていた	名前だけ は知って いた	知らな かった	無回答	
(%)							
全体		400	9.5	43.8	46.8	0.0	53.3
性別	男性	230	11.7	40.4	47.8	0.0	52.1
	女性	170	6.5	48.2	45.3	0.0	54.7
年代	20代	27	7.4	33.3	59.3	0.0	40.7
	30代	65	13.8	46.2	40.0	0.0	60.0
	40代	125	8.8	43.2	48.0	0.0	52.0
	50代	91	9.9	35.2	54.9	0.0	45.1
	60代以上	92	7.6	54.3	38.0	0.0	61.9
性別 × 年代	男性計	230	11.7	40.4	47.8	0.0	52.1
	20代	6	16.7	16.7	66.7	0.0	33.4
	30代	29	17.2	41.4	41.4	0.0	58.6
	40代	67	11.9	43.3	44.8	0.0	55.2
	50代	61	11.5	23.0	65.6	0.0	34.5
	60代以上	67	9.0	55.2	35.8	0.0	64.2
	女性計	170	6.5	48.2	45.3	0.0	54.7
	20代	21	4.8	38.1	57.1	0.0	42.9
	30代	36	11.1	50.0	38.9	0.0	61.1
	40代	58	5.2	43.1	51.7	0.0	48.3
50代	30	6.7	60.0	33.3	0.0	66.7	
60代以上	25	4.0	52.0	44.0	0.0	56.0	

(※)「内容までよく知っていた」+「名前だけは知っていた」の計

(2) 「ハダ恋山恋キャンペーン」「TANZAWA山モリ！フェス 2018」の情報入手源

ハダ恋山恋キャンペーン・TANZAWA山モリ！フェス 2018 認知者に、《どのような方法で知ったか》尋ねたところ、「市の広報紙（広報はだの）（60.1%）」が最も高く、次いで「地域情報誌（タウンニュース等）（39.9%）」、「ハダ恋山恋キャンペーンのぼり旗（35.7%）」の順になっています。

□ Q2. 今年開催された「ハダ恋山恋キャンペーン」または「TANZAWA山モリ！フェス 2018」をどのような方法で知りましたか。
[複数回答]



性別で、男性は「市のホームページ（男性:20.0% 女性:7.5%）」、「小田急線車内モニター（O T V）（男性:11.7% 女性:5.4%）」で女性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、60代以上は「市の広報紙（広報はだの）」、高齢層は「地域情報誌（タウンニュース等）」で他の年代より高い傾向が見られます。

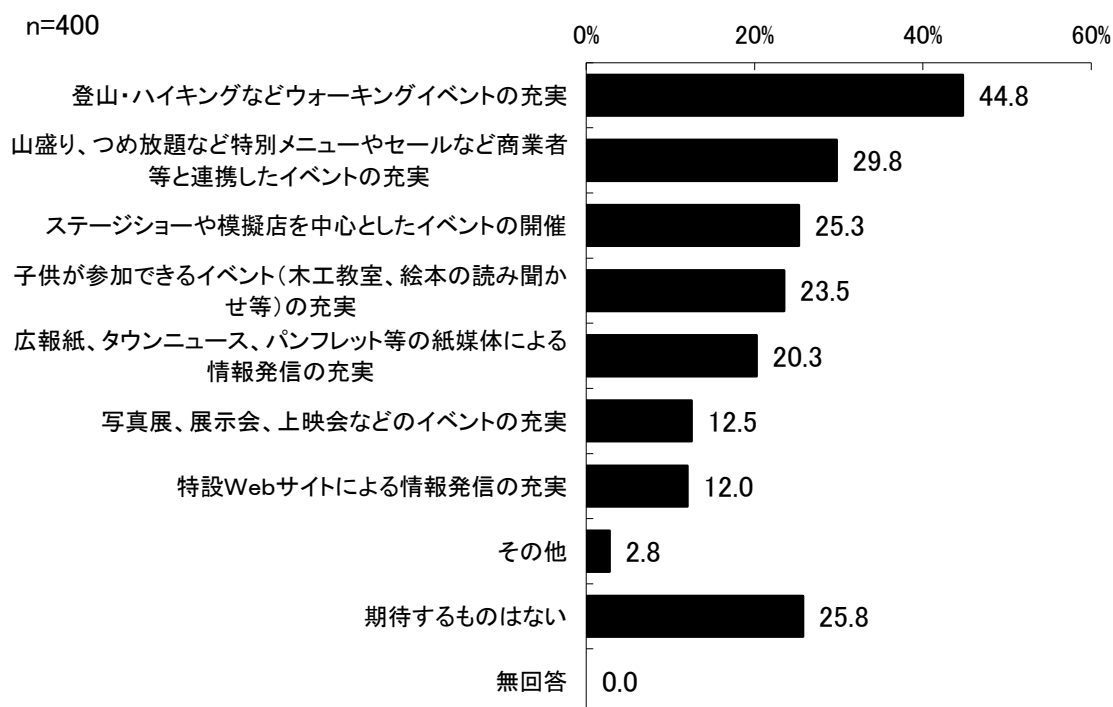
		「ハダ恋山恋キャンペーン」「TANZAWA山モリ！フェス2018」の情報入手源(MA)								
		全体 (実数)	市の広 報紙(広 報はだ の)	地域情 報誌(タ ウン ニュース 等)	ハダ恋 山恋キャン ペーンのぼり旗	小田急 線駅構 内のポス ター・リー フレット	市のホー ムページ	小田急 線車内モ ニター(O TV)	ハダ恋山 恋キャン ペーン特 設Web サイト 「秦野 山の日」	家族や 友人との 会話
		(%)								
全体		213	60.1	39.9	35.7	16.0	14.6	8.9	7.0	6.1
性別	男性	120	59.2	40.0	33.3	16.7	20.0	11.7	9.2	5.0
	女性	93	61.3	39.8	38.7	15.1	7.5	5.4	4.3	7.5
年代	20代	11	72.7	27.3	36.4	27.3	9.1	9.1	18.2	0.0
	30代	39	56.4	30.8	38.5	15.4	12.8	7.7	2.6	7.7
	40代	65	40.0	27.7	43.1	12.3	15.4	6.2	9.2	6.2
	50代	41	65.9	53.7	31.7	24.4	17.1	12.2	7.3	12.2
	60代以上	57	78.9	52.6	28.1	12.3	14.0	10.5	5.3	1.8
性別 × 年代	男性計	120	59.2	40.0	33.3	16.7	20.0	11.7	9.2	5.0
	20代	2	100.0	0.0	100.0	0.0	50.0	50.0	100.0	0.0
	30代	17	41.2	23.5	41.2	11.8	17.6	11.8	0.0	17.6
	40代	37	37.8	29.7	32.4	13.5	18.9	8.1	10.8	2.7
	50代	21	66.7	47.6	28.6	33.3	23.8	14.3	9.5	9.5
	60代以上	43	79.1	53.5	30.2	14.0	18.6	11.6	7.0	0.0
	女性計	93	61.3	39.8	38.7	15.1	7.5	5.4	4.3	7.5
	20代	9	66.7	33.3	22.2	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	22	68.2	36.4	36.4	18.2	9.1	4.5	4.5	0.0
	40代	28	42.9	25.0	57.1	10.7	10.7	3.6	7.1	10.7
	50代	20	65.0	60.0	35.0	15.0	10.0	10.0	5.0	15.0
60代以上	14	78.6	50.0	21.4	7.1	0.0	7.1	0.0	7.1	

		「ハダ恋山恋キャンペーン」「TANZAWA山モリ！フェス2018」の情報入手源(MA)								
		全体 (実数)	新聞記 事	ラジオ	SNS(ツ イッター、 フェイス ブックな ど)	テレビ	ニュース サイト(ヤ フー ニュー ス、時事 ドットコム など)	その他	覚えてい ない	無回答
		(%)								
全体		213	3.3	2.8	2.8	1.4	0.5	0.9	2.3	0.0
性別	男性	120	3.3	2.5	3.3	0.8	0.8	1.7	2.5	0.0
	女性	93	3.2	3.2	2.2	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0
年代	20代	11	9.1	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	39	5.1	5.1	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0
	40代	65	1.5	3.1	6.2	1.5	0.0	3.1	1.5	0.0
	50代	41	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0
	60代以上	57	3.5	1.8	1.8	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0
性別 × 年代	男性計	120	3.3	2.5	3.3	0.8	0.8	1.7	2.5	0.0
	20代	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	17	5.9	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	37	2.7	5.4	5.4	0.0	0.0	5.4	2.7	0.0
	50代	21	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0
	60代以上	43	2.3	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0
	女性計	93	3.2	3.2	2.2	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0
	20代	9	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	22	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0
	40代	28	0.0	0.0	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	20	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0
60代以上	14	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

(3) 「山」にちなんだイベント継続に期待すること

《今後「山」にちなんだイベントを継続するとしたらどのようなことを期待するか》尋ねたところ、「登山・ハイキングなどウォーキングイベントの充実（44.8%）」が最も高く、次いで「山盛り、つめ放題など特別メニューやセールなど商業者等と連携したイベントの充実（29.8%）」、「ステージショーや模擬店を中心としたイベントの開催（25.3%）」の順になっています。

□ Q3. 今後、「山」にちなんだイベントを継続するとしたら、どのようなことを期待しますか。[複数回答]



性別で、男性は「登山・ハイキングなどウォーキングイベントの充実（男性:49.6% 女性:38.2%）」で女性より高い傾向が見られ、女性は「山盛り、つめ放題など特別メニューやセールなど商業者等と連携したイベントの充実（男性:23.9% 女性:37.6%）」「子供が参加できるイベントの充実（男性:19.1% 女性:29.4%）」で男性より高い傾向が見られます。

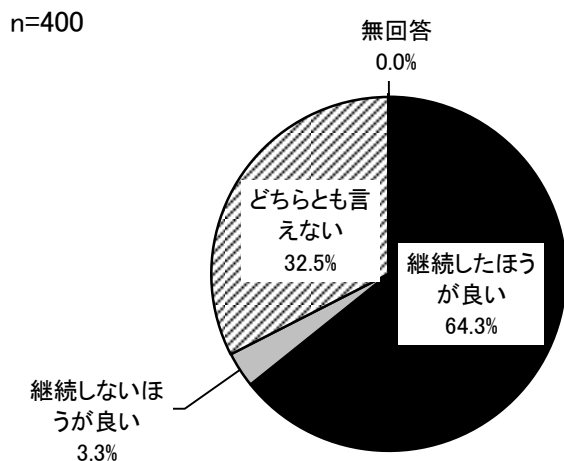
年代別で見ると、若年層は「子供が参加できるイベントの充実」、高齢層は「広報紙、タウンニュース、パンフレット等の紙媒体による情報発信の充実」で他の年代より高い傾向が見られます。

		「山」にちなんだイベント継続に期待すること(MA)										
		全体 (実数)	登山・ハイキング など ウォーキングイ ベントの充 実	山盛り、 つめ放題 など特別 メニュー やセール など商業 者等と連 携したイ ベントの 充実	ステー ジショー や模擬 店を中 心とし たイベ ントの 開催	子供が 参加で きるイ ベント (木工 教室、 絵本の 読み聞 かせ等) の充 実	広報紙、 タウン ニュー ス、パン フレット 等の紙 媒体よ る情報 発信の 充 実	写真展、 展示会、 上映会 などの イベ ントの 充 実	特設We bサイ トによ る情報 発信の 充 実	その他	期待す るもの はない	無回答
		(%)										
全体		400	44.8	29.8	25.3	23.5	20.3	12.5	12.0	2.8	25.8	0.0
性別	男性	230	49.6	23.9	25.7	19.1	23.5	15.7	14.8	2.6	25.7	0.0
	女性	170	38.2	37.6	24.7	29.4	15.9	8.2	8.2	2.9	25.9	0.0
年代	20代	27	48.1	25.9	29.6	29.6	18.5	18.5	7.4	3.7	25.9	0.0
	30代	65	38.5	35.4	29.2	40.0	9.2	10.8	6.2	3.1	23.1	0.0
	40代	125	44.8	32.8	27.2	24.0	14.4	9.6	9.6	4.0	26.4	0.0
	50代	91	44.0	24.2	22.0	16.5	27.5	11.0	13.2	2.2	28.6	0.0
	60代以上	92	48.9	28.3	21.7	16.3	29.3	17.4	19.6	1.1	23.9	0.0
	男性計	230	49.6	23.9	25.7	19.1	23.5	15.7	14.8	2.6	25.7	0.0
性別 × 年代	20代	6	66.7	33.3	33.3	33.3	50.0	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0
	30代	29	44.8	20.7	27.6	27.6	10.3	17.2	6.9	3.4	27.6	0.0
	40代	67	50.7	25.4	29.9	20.9	14.9	13.4	10.4	3.0	26.9	0.0
	50代	61	42.6	21.3	21.3	16.4	24.6	13.1	11.5	1.6	31.1	0.0
	60代以上	67	55.2	25.4	23.9	14.9	34.3	19.4	25.4	1.5	19.4	0.0
	女性計	170	38.2	37.6	24.7	29.4	15.9	8.2	8.2	2.9	25.9	0.0
	20代	21	42.9	23.8	28.6	28.6	9.5	19.0	4.8	0.0	28.6	0.0
	30代	36	33.3	47.2	30.6	50.0	8.3	5.6	5.6	2.8	19.4	0.0
	40代	58	37.9	41.4	24.1	27.6	13.8	5.2	8.6	5.2	25.9	0.0
	50代	30	46.7	30.0	23.3	16.7	33.3	6.7	16.7	3.3	23.3	0.0
60代以上	25	32.0	36.0	16.0	20.0	16.0	12.0	4.0	0.0	36.0	0.0	

(4) 各種イベントの継続について

《各種イベントの継続》について尋ねたところ、「継続したほうが良い（64.3%）」が最も高く、次いで「どちらとも言えない（32.5%）」、「継続しないほうが良い（3.3%）」の順になっています。

□ Q4.「ハダ恋山恋キャンペーン」では、市と地元事業者等が協力して、地域の活性化、秦野の知名度を高めるための各種イベントが実施されました。今後も継続した方が良くお聞かせください。[単一回答]



性別で、大きな違いは見られません。

年代別で見ると、若年層は「どちらとも言えない」、40代・50代は「継続したほうが良い」で他の年代より高い傾向が見られます。

		各種イベントの継続について				
		全体 (実数) (%)	継続した ほうが良 い	継続しな いほうが 良い	どちらと も言えな い	無回答
全体		400	64.3	3.3	32.5	0.0
性別	男性	230	63.9	4.8	31.3	0.0
	女性	170	64.7	1.2	34.1	0.0
年代	20代	27	59.3	0.0	40.7	0.0
	30代	65	58.5	4.6	36.9	0.0
	40代	125	69.6	0.8	29.6	0.0
	50代	91	67.0	4.4	28.6	0.0
	60代以上	92	59.8	5.4	34.8	0.0
性別 × 年代	男性計	230	63.9	4.8	31.3	0.0
	20代	6	66.7	0.0	33.3	0.0
	30代	29	58.6	3.4	37.9	0.0
	40代	67	68.7	1.5	29.9	0.0
	50代	61	65.6	6.6	27.9	0.0
	60代以上	67	59.7	7.5	32.8	0.0
	女性計	170	64.7	1.2	34.1	0.0
	20代	21	57.1	0.0	42.9	0.0
	30代	36	58.3	5.6	36.1	0.0
	40代	58	70.7	0.0	29.3	0.0
50代	30	70.0	0.0	30.0	0.0	
60代以上	25	60.0	0.0	40.0	0.0	

3 民生委員・児童委員について

民生委員・児童委員について、現段階での認知度を把握し今後のPR活動に活用するため調査を行いました。

(1) 「民生委員・児童委員」の認知

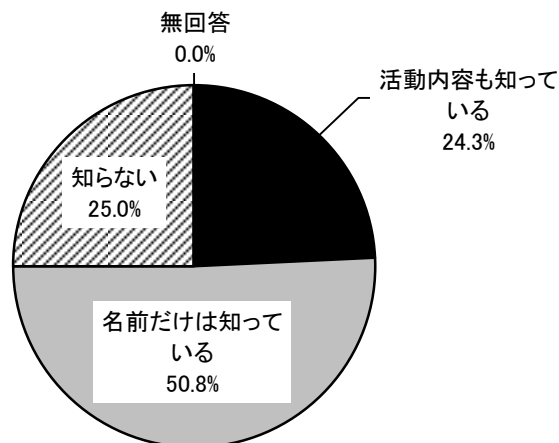
《「民生委員・児童委員」を知っているか》尋ねたところ、「名前だけは知っている（50.8%）」が最も高く、次いで「知らない（25.0%）」、「活動内容も知っている（24.3%）」の順になっています。

【認知者（※）】で見ると、全体の約7割強を占める結果となっています。

（※）「活動内容も知っている」＋「名前だけは知っている」の計

□ Q5. あなたは、「民生委員・児童委員」を知っていますか。[単一回答]

n=400



性別で、大きな違いは見られません。

年代別で見ると、【認知者】は高齢層になるほど高い傾向が見られます。

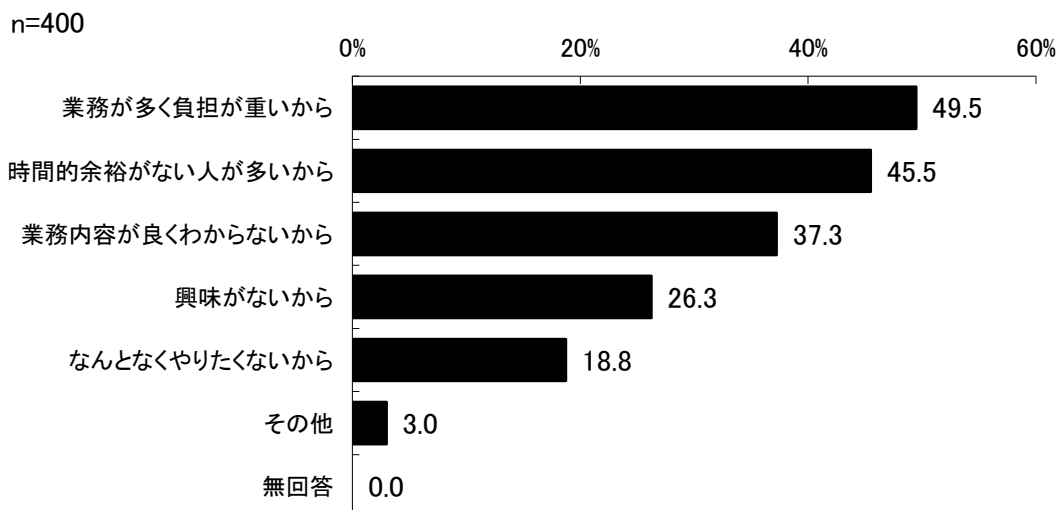
		「民生委員・児童委員」の認知					計
		全体 (実数)	活動内 容も知っ ている	名前だけ は知って いる	知らない	無回答	
		(%)					
全体		400	24.3	50.8	25.0	0.0	75.1
性別	男性	230	25.7	49.1	25.2	0.0	74.8
	女性	170	22.4	52.9	24.7	0.0	75.3
年代	20代	27	14.8	22.2	63.0	0.0	37.0
	30代	65	16.9	47.7	35.4	0.0	64.6
	40代	125	17.6	52.8	29.6	0.0	70.4
	50代	91	28.6	59.3	12.1	0.0	87.9
	60代以上	92	37.0	50.0	13.0	0.0	87.0
性別 × 年代	男性計	230	25.7	49.1	25.2	0.0	74.8
	20代	6	16.7	33.3	50.0	0.0	50.0
	30代	29	13.8	44.8	41.4	0.0	58.6
	40代	67	17.9	47.8	34.3	0.0	65.7
	50代	61	27.9	57.4	14.8	0.0	85.3
	60代以上	67	37.3	46.3	16.4	0.0	83.6
	女性計	170	22.4	52.9	24.7	0.0	75.3
	20代	21	14.3	19.0	66.7	0.0	33.3
	30代	36	19.4	50.0	30.6	0.0	69.4
	40代	58	17.2	58.6	24.1	0.0	75.8
50代	30	30.0	63.3	6.7	0.0	93.3	
60代以上	25	36.0	60.0	4.0	0.0	96.0	

(※)「活動内容も知っている」+「名前だけは知っている」の計

(2) 民生委員・児童委員のなり手不足について

《民生委員・児童委員のなり手不足の理由》について尋ねたところ、「業務が多く負担が重いから（49.5%）」が最も高く、次いで「時間的余裕がない人が多いから（45.5%）」、「業務内容が良くわからないから（37.3%）」の順になっています。

□ Q6. 全国的にも民生委員・児童委員のなり手不足が課題になっており、秦野市でも同様な課題があります。あなたは、その理由は何だと思えますか。[複数回答]



性別で、男性は「興味がないから（男性:29.1% 女性:22.4%）」で女性より高い傾向、女性は「業務内容が良くわからないから（男性:34.3% 女性:41.2%）」で男性より高い傾向が見られます。

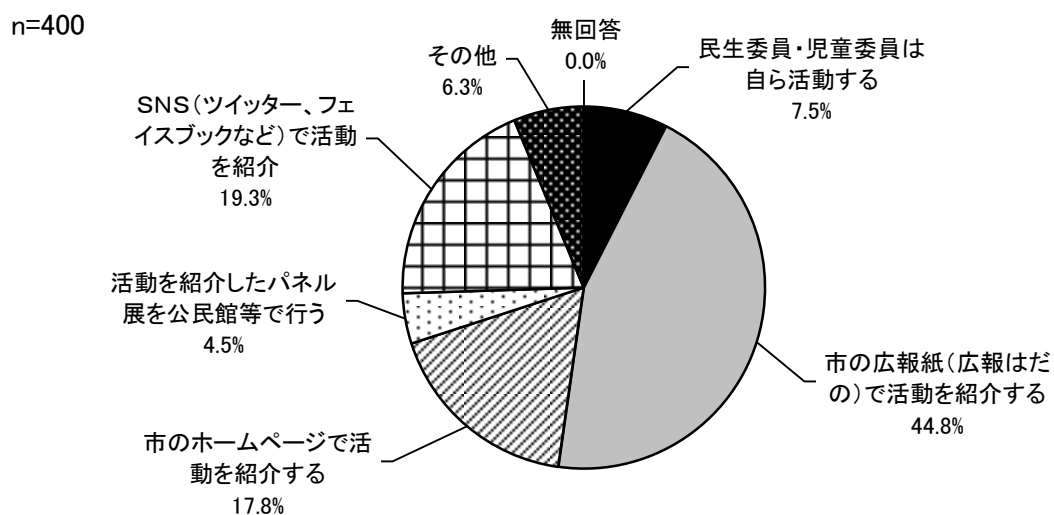
年代別で見ると、若年層ほど「業務内容が良くわからないから」、50代は「時間的余裕がない人が多いから」で他の年代より高い傾向が見られます。

		民生委員・児童委員のなり手不足について(MA)							
		全体 (実数)	業務が 多く負担 が重 いから	時間的 余裕が ない人 が多い から	業務内 容が良 くわか らな いから	興味 がな い から	なん と な く や り た く な い から	その他	無回答
		(%)							
全体		400	49.5	45.5	37.3	26.3	18.8	3.0	0.0
性別	男性	230	47.8	47.0	34.3	29.1	19.1	3.0	0.0
	女性	170	51.8	43.5	41.2	22.4	18.2	2.9	0.0
年代	20代	27	33.3	40.7	44.4	40.7	14.8	3.7	0.0
	30代	65	49.2	47.7	46.2	21.5	16.9	3.1	0.0
	40代	125	48.0	48.0	36.0	25.6	24.8	1.6	0.0
	50代	91	51.6	56.0	29.7	26.4	19.8	0.0	0.0
	60代以上	92	54.3	31.5	38.0	26.1	12.0	7.6	0.0
性別 × 年代	男性計	230	47.8	47.0	34.3	29.1	19.1	3.0	0.0
	20代	6	16.7	83.3	66.7	50.0	16.7	16.7	0.0
	30代	29	41.4	48.3	41.4	24.1	20.7	0.0	0.0
	40代	67	43.3	46.3	35.8	28.4	28.4	0.0	0.0
	50代	61	50.8	59.0	19.7	29.5	16.4	0.0	0.0
	60代以上	67	55.2	32.8	40.3	29.9	11.9	9.0	0.0
	女性計	170	51.8	43.5	41.2	22.4	18.2	2.9	0.0
	20代	21	38.1	28.6	38.1	38.1	14.3	0.0	0.0
	30代	36	55.6	47.2	50.0	19.4	13.9	5.6	0.0
	40代	58	53.4	50.0	36.2	22.4	20.7	3.4	0.0
	50代	30	53.3	50.0	50.0	20.0	26.7	0.0	0.0
60代以上	25	52.0	28.0	32.0	16.0	12.0	4.0	0.0	

(3) 民生委員・児童委員の活動PRについて

《民生委員・児童委員の活動をPRをするのに最も有効な方法》について尋ねたところ、「市の広報紙（広報はだの）で活動を紹介する（44.8%）」が最も高く、次いで「SNS（ツイッター、フェイスブックなど）で活動を紹介（19.3%）」、「市のホームページで活動を紹介する（17.8%）」の順になっています。

□ Q7. 民生委員・児童委員の活動をPRするのに、あなたが最も有効だと考える方法はなんですか。[単一回答]



性別で、女性は「市の広報紙（広報はだの）で活動を紹介する（男性：42.6% 女性：47.6%）」で男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、若年層ほど「SNS（ツイッター、フェイスブックなど）で活動を紹介」、高齢層ほど「市の広報紙（広報はだの）で活動を紹介する」で他の年代より高い傾向が見られます。

		民生委員・児童委員の活動PRについて							
		全体 (実数)	民生委員・児童委員は自ら活動する	市の広報紙(広報はだの)で活動を紹介する	市のホームページで活動を紹介する	活動を紹介したパネル展を公民館等で行う	SNS(ツイッター、フェイスブックなど)で活動を紹介	その他	無回答
		(%)							
全体		400	7.5	44.8	17.8	4.5	19.3	6.3	0.0
性別	男性	230	8.3	42.6	19.1	4.8	18.3	7.0	0.0
	女性	170	6.5	47.6	15.9	4.1	20.6	5.3	0.0
年代	20代	27	7.4	22.2	18.5	3.7	44.4	3.7	0.0
	30代	65	3.1	44.6	12.3	1.5	32.3	6.2	0.0
	40代	125	7.2	40.0	19.2	6.4	20.0	7.2	0.0
	50代	91	8.8	51.6	19.8	3.3	12.1	4.4	0.0
	60代以上	92	9.8	51.1	17.4	5.4	8.7	7.6	0.0
性別 × 年代	男性計	230	8.3	42.6	19.1	4.8	18.3	7.0	0.0
	20代	6	16.7	16.7	16.7	0.0	50.0	0.0	0.0
	30代	29	6.9	31.0	10.3	3.4	44.8	3.4	0.0
	40代	67	7.5	37.3	20.9	9.0	17.9	7.5	0.0
	50代	61	11.5	47.5	21.3	1.6	11.5	6.6	0.0
	60代以上	67	6.0	50.7	19.4	4.5	10.4	9.0	0.0
	女性計	170	6.5	47.6	15.9	4.1	20.6	5.3	0.0
	20代	21	4.8	23.8	19.0	4.8	42.9	4.8	0.0
	30代	36	0.0	55.6	13.9	0.0	22.2	8.3	0.0
	40代	58	6.9	43.1	17.2	3.4	22.4	6.9	0.0
50代	30	3.3	60.0	16.7	6.7	13.3	0.0	0.0	
60代以上	25	20.0	52.0	12.0	8.0	4.0	4.0	0.0	

4 可燃ごみの排出について

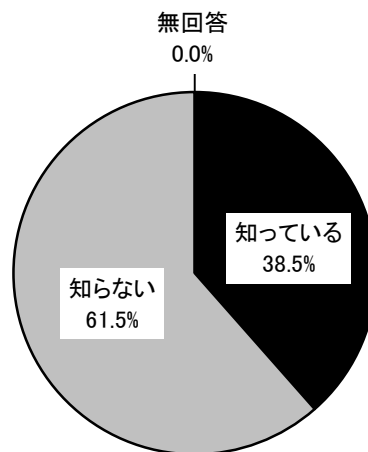
可燃ごみの排出量に対する課題をさまざまな方法で市民に周知していますが、現段階での認知度と、シュレッターごみの排出状況を把握するため調査を行いました。

(1) 焼却施設の体制移行についての認知

《焼却施設の体制移行についての認知》を尋ねたところ、「知らない（61.5%）」、「知っている（38.5%）」という結果になっています。

- Q8. 可燃ごみの焼却は「はだのクリーンセンター」と「伊勢原清掃工場」の2施設を、平成37年度末までに「はだのクリーンセンター」1施設で処理する体制に移行することを知っていますか。[単一回答]

n=400



性別で、大きな違いは見られません。

年代別で見ると、60代は「知っている」で他の年代より高い傾向が見られます。

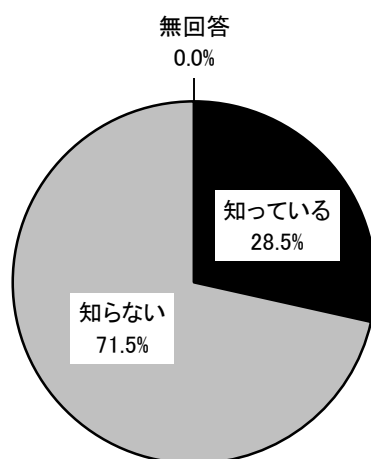
		焼却施設の体制移行についての認知			
		全体 (実数)	知っている	知らない	無回答
		(%)			
全体		400	38.5	61.5	0.0
性別	男性	230	38.7	61.3	0.0
	女性	170	38.2	61.8	0.0
年代	20代	27	25.9	74.1	0.0
	30代	65	44.6	55.4	0.0
	40代	125	28.0	72.0	0.0
	50代	91	37.4	62.6	0.0
	60代以上	92	53.3	46.7	0.0
性別 × 年代	男性計	230	38.7	61.3	0.0
	20代	6	16.7	83.3	0.0
	30代	29	37.9	62.1	0.0
	40代	67	29.9	70.1	0.0
	50代	61	27.9	72.1	0.0
	60代以上	67	59.7	40.3	0.0
	女性計	170	38.2	61.8	0.0
	20代	21	28.6	71.4	0.0
	30代	36	50.0	50.0	0.0
	40代	58	25.9	74.1	0.0
50代	30	56.7	43.3	0.0	
60代以上	25	36.0	64.0	0.0	

(2) 家庭ごみの有料化を含めた検討についての認知

《家庭ごみの有料化を含めた検討についての認知》を尋ねたところ、「知らない(71.5%)」、「知っている(28.5%)」という結果になっています。

- Q9. 今後、ごみの減量効果が現れず「はだのクリーンセンター」1施設で処理できないと判断した場合は、家庭ごみの有料化を含めた検討を進めることをあなたは知っていますか。[単一回答]

n=400



性別で、男性は「知っている(男性:31.3% 女性:24.7%)」で女性より高い傾向が見られます。

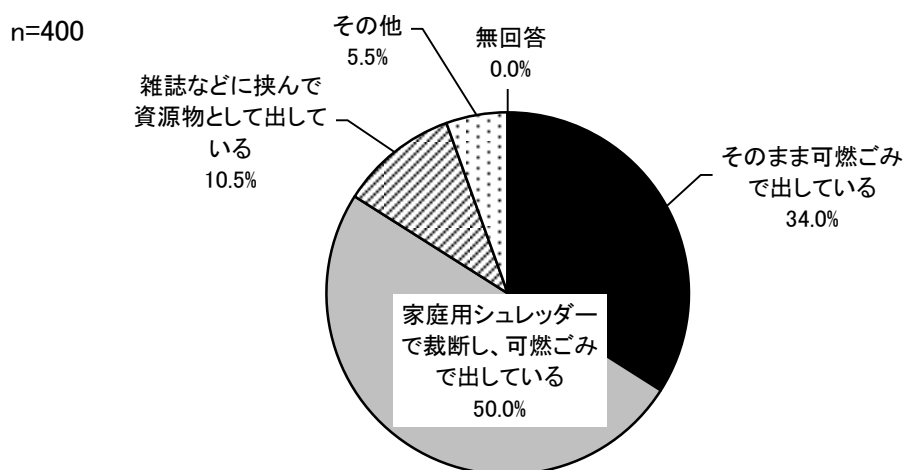
年代別で見ると、60代は「知っている」で他の年代より高い傾向が見られます。

		家庭ごみの有料化を含めた検討 についての認知			
		全体 (実数)	知っている	知らない	無回答
		(%)			
全体		400	28.5	71.5	0.0
性別	男性	230	31.3	68.7	0.0
	女性	170	24.7	75.3	0.0
年代	20代	27	25.9	74.1	0.0
	30代	65	35.4	64.6	0.0
	40代	125	20.0	80.0	0.0
	50代	91	22.0	78.0	0.0
	60代以上	92	42.4	57.6	0.0
	男性計	230	31.3	68.7	0.0
性別 × 年代	20代	6	50.0	50.0	0.0
	30代	29	34.5	65.5	0.0
	40代	67	23.9	76.1	0.0
	50代	61	21.3	78.7	0.0
	60代以上	67	44.8	55.2	0.0
	女性計	170	24.7	75.3	0.0
	20代	21	19.0	81.0	0.0
	30代	36	36.1	63.9	0.0
	40代	58	15.5	84.5	0.0
	50代	30	23.3	76.7	0.0
60代以上	25	36.0	64.0	0.0	

(3) 個人情報が記載されている書類の処理方法

《個人情報が記載されている書類の処理方法》について尋ねたところ、「家庭用シュレッダーで裁断し、可燃ごみで出している（50.0%）」が最も高く、次いで「そのまま可燃ごみで出している（34.0%）」、「雑誌などに挟んで資源物として出している（10.5%）」の順になっています。

□ Q10. 個人情報が記載されている書類をあなたはどのように処理していますか。【単一回答】



性別で、男性は「家庭用シュレッダーで裁断し、可燃ごみで出している（男性:53.0% 女性:45.9%）」で女性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、60代は「家庭用シュレッダーで裁断し、可燃ごみで出している」で他の年代より高い傾向が見られます。

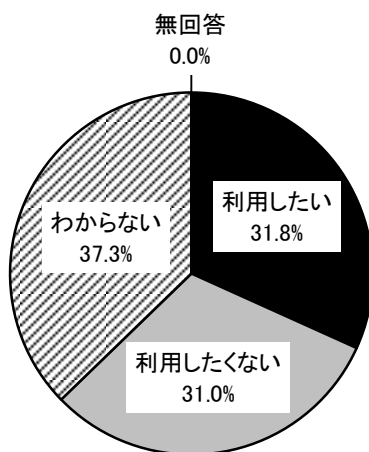
		個人情報が記載されている書類の処理方法					
		全体 (実数)	そのまま 可燃ごみ で出して いる	家庭用 シュレッ ダーで裁 断し、可 燃ごみで 出してい る	雑誌など に挟んで 資源物と して出し ている	その他	無回答
		(%)					
全体		400	34.0	50.0	10.5	5.5	0.0
性別	男性	230	34.3	53.0	7.8	4.8	0.0
	女性	170	33.5	45.9	14.1	6.5	0.0
年代	20代	27	29.6	55.6	14.8	0.0	0.0
	30代	65	41.5	35.4	15.4	7.7	0.0
	40代	125	40.0	47.2	8.8	4.0	0.0
	50代	91	33.0	51.6	9.9	5.5	0.0
	60代以上	92	22.8	60.9	8.7	7.6	0.0
	男性計	230	34.3	53.0	7.8	4.8	0.0
性別 × 年代	20代	6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	30代	29	31.0	44.8	13.8	10.3	0.0
	40代	67	43.3	47.8	9.0	0.0	0.0
	50代	61	36.1	47.5	9.8	6.6	0.0
	60代以上	67	28.4	62.7	3.0	6.0	0.0
	女性計	170	33.5	45.9	14.1	6.5	0.0
	20代	21	38.1	42.9	19.0	0.0	0.0
	30代	36	50.0	27.8	16.7	5.6	0.0
40代	58	36.2	46.6	8.6	8.6	0.0	
50代	30	26.7	60.0	10.0	3.3	0.0	
60代以上	25	8.0	56.0	24.0	12.0	0.0	

(4) 公共施設にシュレッダーを設置した場合の利用意向

《個人情報に記載されている書類を処理するため、公共施設にシュレッダーを設置した場合利用したいか》尋ねたところ、「わからない(37.3%)」が最も高く、次いで「利用したい(31.8%)」、「利用したくない(31.0%)」の順になっています。

□ Q11. 個人情報に記載されている書類を処理するため、公共施設にシュレッダーを設置した場合、あなたは利用したいと思いますか。[単一回答]

n=400



性別で、男性は「利用したい(男性:36.1% 女性:25.9%)」で女性より高い傾向、女性は「わからない(男性:32.2% 女性:44.1%)」で男性より高い傾向が見られます。

		公共施設にシュレッダーを設置した場合の利用意向				
		全体 (実数)	利用したい	利用したくない	わからない	無回答
		(%)				
全体		400	31.8	31.0	37.3	0.0
性別	男性	230	36.1	31.7	32.2	0.0
	女性	170	25.9	30.0	44.1	0.0
年代	20代	27	22.2	37.0	40.7	0.0
	30代	65	35.4	27.7	36.9	0.0
	40代	125	31.2	24.8	44.0	0.0
	50代	91	31.9	38.5	29.7	0.0
	60代以上	92	32.6	32.6	34.8	0.0
	男性計	230	36.1	31.7	32.2	0.0
性別 × 年代	20代	6	16.7	33.3	50.0	0.0
	30代	29	48.3	27.6	24.1	0.0
	40代	67	37.3	20.9	41.8	0.0
	50代	61	31.1	44.3	24.6	0.0
	60代以上	67	35.8	32.8	31.3	0.0
	女性計	170	25.9	30.0	44.1	0.0
	20代	21	23.8	38.1	38.1	0.0
	30代	36	25.0	27.8	47.2	0.0
	40代	58	24.1	29.3	46.6	0.0
	50代	30	33.3	26.7	40.0	0.0
	60代以上	25	24.0	32.0	44.0	0.0

5 こころの健康について

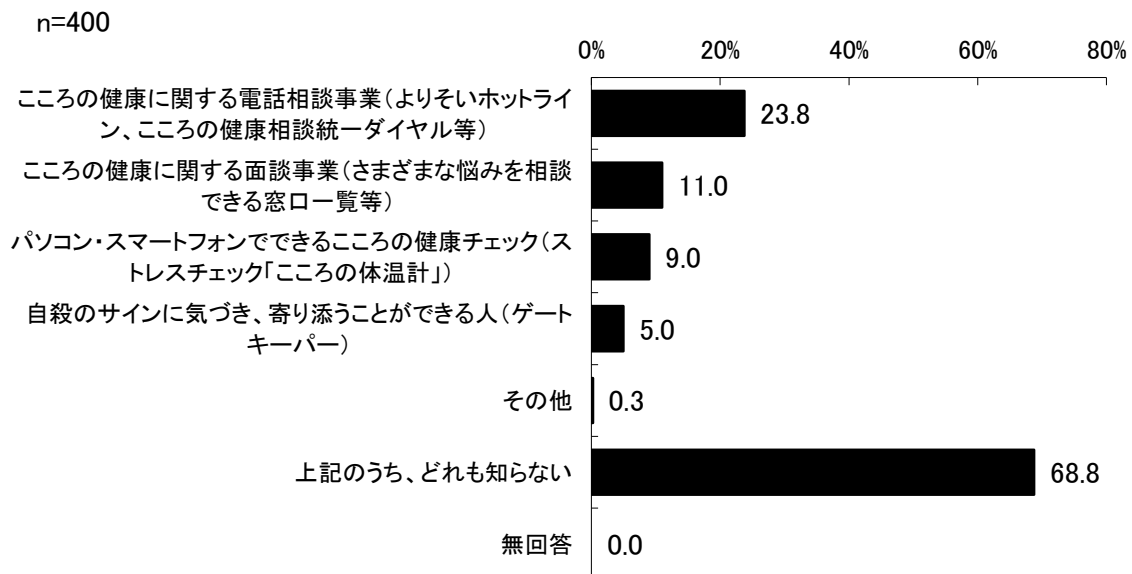
現在、(仮称) 秦野市自殺対策計画の策定を進めていますが、自殺対策に関する事業の周知度を把握するため調査を行いました。

(1) こころの健康についての事業認知

《こころの健康についての事業について知っているもの》を尋ねたところ、「こころの健康に関する電話相談事業 (23.8%)」が最も高く、次いで「こころの健康に関する面談事業 (11.0%)」、「パソコン・スマートフォンでできるこころの健康チェック (9.0%)」、「自殺のサインに気づき、寄り添うことができる人 (5.0%)」の順になっています。

一方「上記のうち、どれも知らない」は、68.8%という結果になっています。

□ Q12. あなたは、次の事業について知っていますか(名前を聞いたことがあるも含む)。**[複数回答]**



性別で、男性は「上記のうち、どれも知らない(男性:73.9% 女性:61.8%)」で女性より高い傾向、女性は「こころの健康に関する電話相談事業(男性:17.8% 女性:31.8%)」で男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、若年層は「こころの健康に関する電話相談事業」、40代・60代以上は「上記のうち、どれも知らない」で他の年代より高くなる傾向が見られます。

		こころの健康についての事業認知(MA)							
		全体 (実数)	こころの健康に関する電話相談事業(よりよいホットライン、こころの健康相談統一ダイヤル等)	こころの健康に関する面談事業(さまざまな悩みを相談できる窓口一覧等)	パソコン・スマートフォンでできるこころの健康チェック(ストレスチェック「こころの体温計」)	自殺のサインに気づき、寄り添うことができる人(ゲートキーパー)	その他	上記のうち、どれも知らない	無回答
		(%)							
全体		400	23.8	11.0	9.0	5.0	0.3	68.8	0.0
性別	男性	230	17.8	9.6	8.7	5.2	0.4	73.9	0.0
	女性	170	31.8	12.9	9.4	4.7	0.0	61.8	0.0
年代	20代	27	40.7	7.4	11.1	11.1	0.0	44.4	0.0
	30代	65	30.8	7.7	15.4	3.1	0.0	64.6	0.0
	40代	125	21.6	8.8	4.0	3.2	0.0	75.2	0.0
	50代	91	24.2	13.2	16.5	6.6	0.0	65.9	0.0
	60代以上	92	16.3	15.2	3.3	5.4	1.1	72.8	0.0
性別 × 年代	男性計	230	17.8	9.6	8.7	5.2	0.4	73.9	0.0
	20代	6	50.0	16.7	16.7	33.3	0.0	50.0	0.0
	30代	29	31.0	6.9	10.3	3.4	0.0	65.5	0.0
	40代	67	11.9	7.5	6.0	4.5	0.0	82.1	0.0
	50代	61	21.3	9.8	16.4	4.9	0.0	68.9	0.0
	60代以上	67	11.9	11.9	3.0	4.5	1.5	76.1	0.0
	女性計	170	31.8	12.9	9.4	4.7	0.0	61.8	0.0
	20代	21	38.1	4.8	9.5	4.8	0.0	42.9	0.0
	30代	36	30.6	8.3	19.4	2.8	0.0	63.9	0.0
	40代	58	32.8	10.3	1.7	1.7	0.0	67.2	0.0
50代	30	30.0	20.0	16.7	10.0	0.0	60.0	0.0	
60代以上	25	28.0	24.0	4.0	8.0	0.0	64.0	0.0	

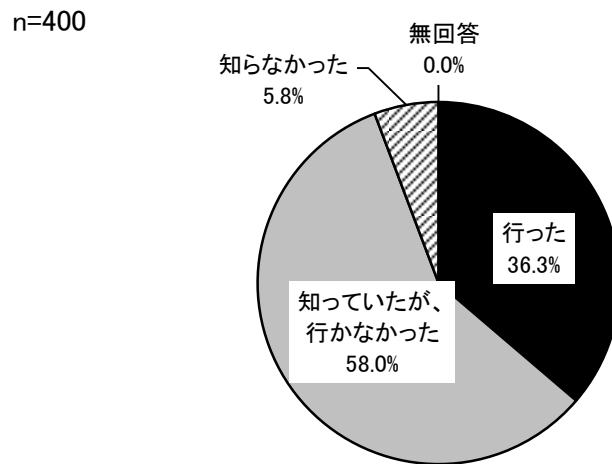
6 第71回秦野たばこ祭について

今年、秦野たばこ祭は71回を迎え、「原点回帰」・「たばこ祭」らしさをテーマに行事などの見直しに
取り組み実施しました。市内外から約34万人が訪れた第71回秦野たばこ祭の反響とその効果について
検証するため、調査を行いました。

(1) 「第71回秦野たばこ祭」への参加状況

《「第71回秦野たばこ祭」への参加状況》について尋ねたところ、「知っていたが、行かなかった
(58.0%)」が最も高く、次いで「行った(36.3%)」、「知らなかった(5.8%)」の順になっていま
す。

□ Q13. あなたは、「第71回秦野たばこ祭」に行きましたか。[単一回答]



性別で、男性は「知っていたが、行かなかった（男性:60.4% 女性:54.7%）」で女性より高い傾向、女性は「行った（男性:33.9% 女性:39.4%）」で男性より高い傾向が見られます。

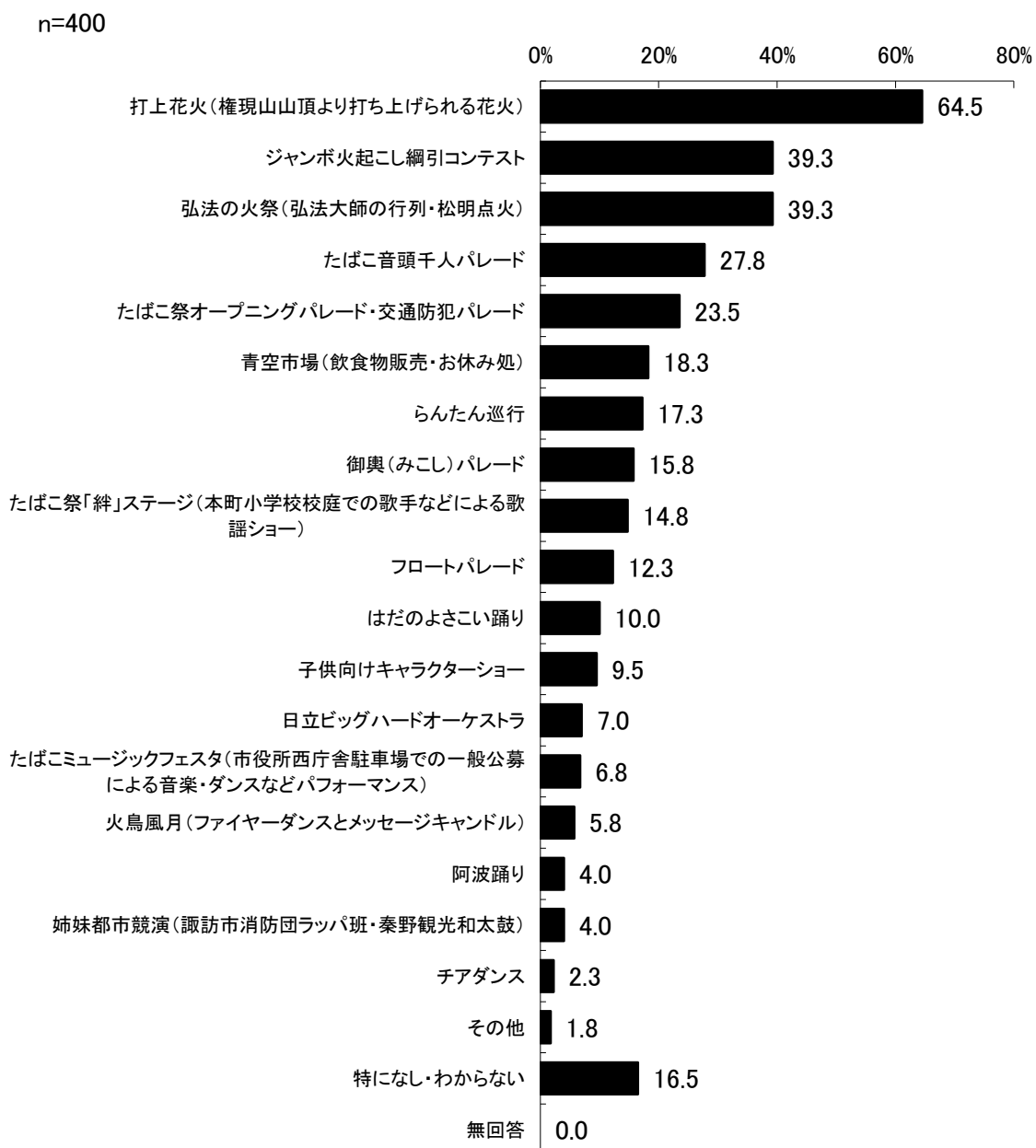
年代別で見ると、若年層ほど「行った」、高齢層になるほど「知っていたが、行かなかった」で他の年代より高くなる傾向が見られます。

		「第71回秦野たばこ祭」への参加状況				
		全体 (実数)	行った	知っていたが、 行かなかった	知らな かった	無回答
		(%)				
全体		400	36.3	58.0	5.8	0.0
性別	男性	230	33.9	60.4	5.7	0.0
	女性	170	39.4	54.7	5.9	0.0
年代	20代	27	44.4	40.7	14.8	0.0
	30代	65	53.8	41.5	4.6	0.0
	40代	125	40.0	52.8	7.2	0.0
	50代	91	27.5	67.0	5.5	0.0
	60代以上	92	25.0	72.8	2.2	0.0
性別 × 年代	男性計	230	33.9	60.4	5.7	0.0
	20代	6	66.7	33.3	0.0	0.0
	30代	29	44.8	48.3	6.9	0.0
	40代	67	37.3	56.7	6.0	0.0
	50代	61	27.9	63.9	8.2	0.0
	60代以上	67	28.4	68.7	3.0	0.0
	女性計	170	39.4	54.7	5.9	0.0
	20代	21	38.1	42.9	19.0	0.0
	30代	36	61.1	36.1	2.8	0.0
	40代	58	43.1	48.3	8.6	0.0
50代	30	26.7	73.3	0.0	0.0	
60代以上	25	16.0	84.0	0.0	0.0	

(2) 「秦野たばこ祭」らしさを感じる行事

《「秦野たばこ祭」らしさを感じる行事》について尋ねたところ、「打上花火（64.5%）」が最も高く、次いで「ジャンボ火起こし綱引コンテスト（39.3%）」・「弘法の火祭（39.3%）」、「たばこ音頭千人パレード（27.8%）」という結果になっています。

□ Q14. 「秦野たばこ祭」らしさを感じる行事を選んでください。[複数回答]



性別で、男性は「弘法の火祭（男性：42.2% 女性：35.3%）」、「たばこ祭オープニングパレード・交通防犯パレード（男性：26.5% 女性：19.4%）」で女性より高い傾向、女性は「らんとん巡行（男性：13.9% 女性：21.8%）」で男性より高い傾向が見られます。

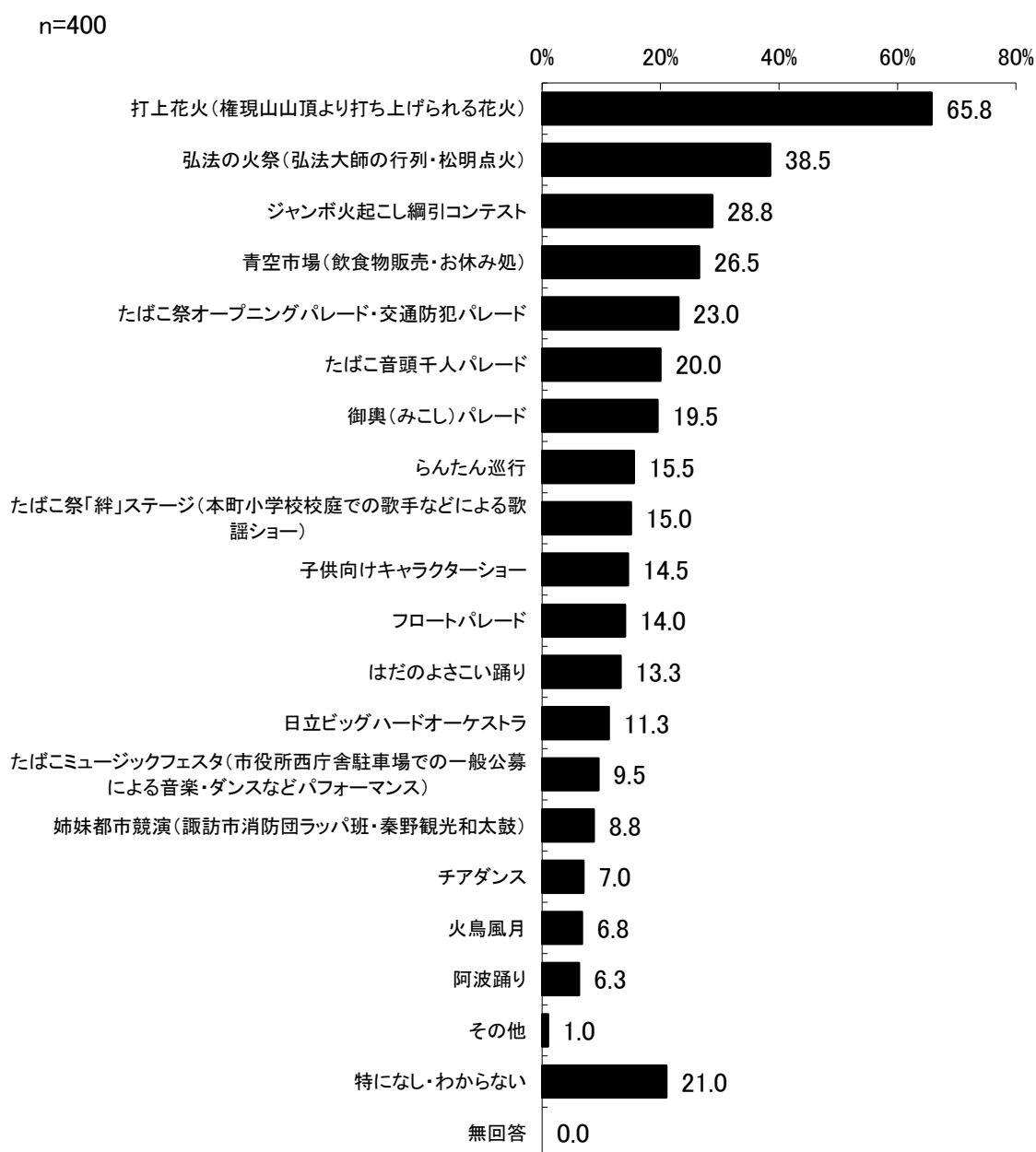
		「秦野たばこ祭」らしさを感じる行事(MA)											
		全体 (実数)	打上花 火(権現 山山頂よ り打ち上 げられる 花火)	ジャンボ 火起こし 綱引コン テスト	弘法の 火祭(弘 法大師 の行列・ 松明点 火)	たばこ音 頭千人 パレード	たばこ祭 オープニ ングパ レード・ 交通防 犯パレ ード	青空市 場(飲食 物販売・ お休み 処)	らんとん 巡行	御輿(み こし)パ レード	たばこ祭 「絆」ス テージ (本町小 学校校 庭での歌 手など による歌 謡シ ョー)	フロート パレード	はだのよ さこい踊 り
		(%)											
全体		400	64.5	39.3	39.3	27.8	23.5	18.3	17.3	15.8	14.8	12.3	10.0
性別	男性	230	62.2	39.1	42.2	26.5	26.5	18.7	13.9	14.8	16.1	10.0	10.0
	女性	170	67.6	39.4	35.3	29.4	19.4	17.6	21.8	17.1	12.9	15.3	10.0
年代	20代	27	44.4	29.6	25.9	7.4	37.0	14.8	22.2	14.8	14.8	7.4	7.4
	30代	65	67.7	41.5	35.4	33.8	21.5	20.0	23.1	24.6	10.8	13.8	10.8
	40代	125	62.4	40.0	34.4	26.4	20.0	16.0	12.0	13.6	16.0	8.8	4.8
	50代	91	70.3	39.6	45.1	26.4	24.2	22.0	22.0	13.2	9.9	13.2	9.9
	60代以上	92	65.2	39.1	46.7	32.6	25.0	17.4	14.1	15.2	20.7	16.3	17.4
	男性計	230	62.2	39.1	42.2	26.5	26.5	18.7	13.9	14.8	16.1	10.0	10.0
性別 × 年代	20代	6	50.0	33.3	16.7	16.7	50.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	16.7
	30代	29	58.6	37.9	44.8	24.1	31.0	17.2	24.1	31.0	10.3	17.2	10.3
	40代	67	55.2	41.8	35.8	25.4	25.4	14.9	6.0	11.9	16.4	4.5	3.0
	50代	61	68.9	34.4	42.6	24.6	23.0	19.7	16.4	13.1	9.8	6.6	8.2
	60代以上	67	65.7	41.8	49.3	31.3	26.9	20.9	13.4	13.4	22.4	16.4	17.9
	女性計	170	67.6	39.4	35.3	29.4	19.4	17.6	21.8	17.1	12.9	15.3	10.0
	20代	21	42.9	28.6	28.6	4.8	33.3	9.5	19.0	19.0	9.5	9.5	4.8
	30代	36	75.0	44.4	27.8	41.7	13.9	22.2	22.2	19.4	11.1	11.1	11.1
	40代	58	70.7	37.9	32.8	27.6	13.8	17.2	19.0	15.5	15.5	13.8	6.9
	50代	30	73.3	50.0	50.0	30.0	26.7	26.7	33.3	13.3	10.0	26.7	13.3
60代以上	25	64.0	32.0	40.0	36.0	20.0	8.0	16.0	20.0	16.0	16.0	16.0	

		「秦野たばこ祭」らしさを感じる行事(MA)										
		全体 (実数)	子供向 けキャ クター ショー	日立ビ ックハ ード オーケ ストラ	たばこ ミュ ジック フェ スタ(市 役所西 庁舎駐 車場で の一般 公募に よる音 楽・ ダンス など パ フォー マ ンス)	火鳥風 月(ファイ ヤード スとメ ッセージ キャ ンド ル)	阿波踊り	姉妹都 市競演 (諏訪市 消防団 ラッパ 班・秦野 観光和 太鼓)	チアダ ンス	その他	特にな し・わ か ら な い	無回答
		(%)										
全体		400	9.5	7.0	6.8	5.8	4.0	4.0	2.3	1.8	16.5	0.0
性別	男性	230	6.5	7.4	7.8	4.8	3.0	4.3	2.6	2.2	16.1	0.0
	女性	170	13.5	6.5	5.3	7.1	5.3	3.5	1.8	1.2	17.1	0.0
年代	20代	27	14.8	11.1	11.1	7.4	7.4	0.0	7.4	0.0	22.2	0.0
	30代	65	18.5	3.1	6.2	7.7	7.7	3.1	1.5	1.5	12.3	0.0
	40代	125	8.8	4.0	4.8	5.6	2.4	1.6	1.6	0.8	20.0	0.0
	50代	91	5.5	9.9	8.8	4.4	4.4	3.3	3.3	0.0	13.2	0.0
	60代以上	92	6.5	9.8	6.5	5.4	2.2	9.8	1.1	5.4	16.3	0.0
	男性計	230	6.5	7.4	7.8	4.8	3.0	4.3	2.6	2.2	16.1	0.0
性別 × 年代	20代	6	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0
	30代	29	13.8	3.4	6.9	10.3	6.9	3.4	3.4	0.0	13.8	0.0
	40代	67	6.0	4.5	4.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	19.4	0.0
	50代	61	4.9	9.8	9.8	4.9	1.6	3.3	3.3	0.0	16.4	0.0
	60代以上	67	6.0	10.4	7.5	6.0	3.0	9.0	1.5	7.5	13.4	0.0
	女性計	170	13.5	6.5	5.3	7.1	5.3	3.5	1.8	1.2	17.1	0.0
	20代	21	19.0	14.3	4.8	9.5	4.8	0.0	4.8	0.0	23.8	0.0
	30代	36	22.2	2.8	5.6	5.6	8.3	2.8	0.0	2.8	11.1	0.0
	40代	58	12.1	3.4	5.2	10.3	3.4	1.7	1.7	1.7	20.7	0.0
	50代	30	6.7	10.0	6.7	3.3	10.0	3.3	3.3	0.0	6.7	0.0
60代以上	25	8.0	8.0	4.0	4.0	0.0	12.0	0.0	0.0	24.0	0.0	

(3) 今後も継続してほしい行事

《今後も継続してほしい行事》について尋ねたところ、「打上花火（65.8%）」が最も高く、次いで「弘法の火祭（38.5%）」、「ジャンボ火起こし綱引コンテスト（28.8%）」の順になっています。

□ Q15. 例年行われている行事で、今後も継続してほしい行事を選んでください。[複数回答]



性別で、男性は「弘法の火祭（男性:45.2% 女性:29.4%）」、「たばこ祭オープニングパレード・交通防犯パレード（男性:28.3% 女性:15.9%）」、で女性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、30代は「打上花火」、高齢層になるほど「弘法の火祭」で他の年代より高い傾向が見られます。

		今後も継続してほしい行事(MA)											
		全体 (実数)	打上花 火(権現 山山頂よ り打ち上 げられる 花火)	弘法の 火祭(弘 法大師の 行列・ 松明火)	ジャンボ 火起こし 綱引コン テスト	青空市 場(飲食 物販売・ お休み 処)	たばこ祭 オープニ ングパ レード・ 交通防 犯パレ ード	たばこ音 頭千人 パレード	御輿(み こし)パ レード	らんたん 巡行	たばこ祭 「絆」ス テージ (本町小 学校校 庭での歌 手など による歌 謡シ ョー)	子供向け キャラク ター ショー	フロード パレード
		(%)											
全体		400	65.8	38.5	28.8	26.5	23.0	20.0	19.5	15.5	15.0	14.5	14.0
性別	男性	230	63.5	45.2	31.7	26.1	28.3	20.9	19.6	16.5	18.3	15.2	13.9
	女性	170	68.8	29.4	24.7	27.1	15.9	18.8	19.4	14.1	10.6	13.5	14.1
年代	20代	27	44.4	18.5	25.9	29.6	22.2	11.1	25.9	14.8	14.8	22.2	11.1
	30代	65	72.3	35.4	32.3	29.2	20.0	20.0	23.1	16.9	15.4	24.6	13.8
	40代	125	64.8	32.0	24.0	22.4	15.2	16.8	16.8	10.4	10.4	11.2	9.6
	50代	91	68.1	48.4	28.6	26.4	27.5	18.7	16.5	19.8	13.2	9.9	16.5
	60代以上	92	66.3	45.7	33.7	29.3	31.5	28.3	21.7	17.4	22.8	14.1	18.5
	男性計	230	63.5	45.2	31.7	26.1	28.3	20.9	19.6	16.5	18.3	15.2	13.9
性別 × 年代	20代	6	50.0	33.3	33.3	33.3	50.0	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7
	30代	29	62.1	48.3	31.0	24.1	31.0	13.8	27.6	17.2	20.7	24.1	17.2
	40代	67	55.2	32.8	26.9	19.4	17.9	17.9	13.4	6.0	9.0	11.9	7.5
	50代	61	68.9	50.8	29.5	26.2	26.2	19.7	16.4	21.3	16.4	14.8	13.1
	60代以上	67	68.7	52.2	38.8	32.8	37.3	29.9	23.9	22.4	26.9	14.9	19.4
	女性計	170	68.8	29.4	24.7	27.1	15.9	18.8	19.4	14.1	10.6	13.5	14.1
	20代	21	42.9	14.3	23.8	28.6	14.3	14.3	23.8	14.3	9.5	23.8	9.5
	30代	36	80.6	25.0	33.3	33.3	11.1	25.0	19.4	16.7	11.1	25.0	11.1
	40代	58	75.9	31.0	20.7	25.9	12.1	15.5	20.7	15.5	12.1	10.3	12.1
	50代	30	66.7	43.3	26.7	26.7	30.0	16.7	16.7	16.7	6.7	0.0	23.3
60代以上	25	60.0	28.0	20.0	20.0	16.0	24.0	16.0	4.0	12.0	12.0	16.0	

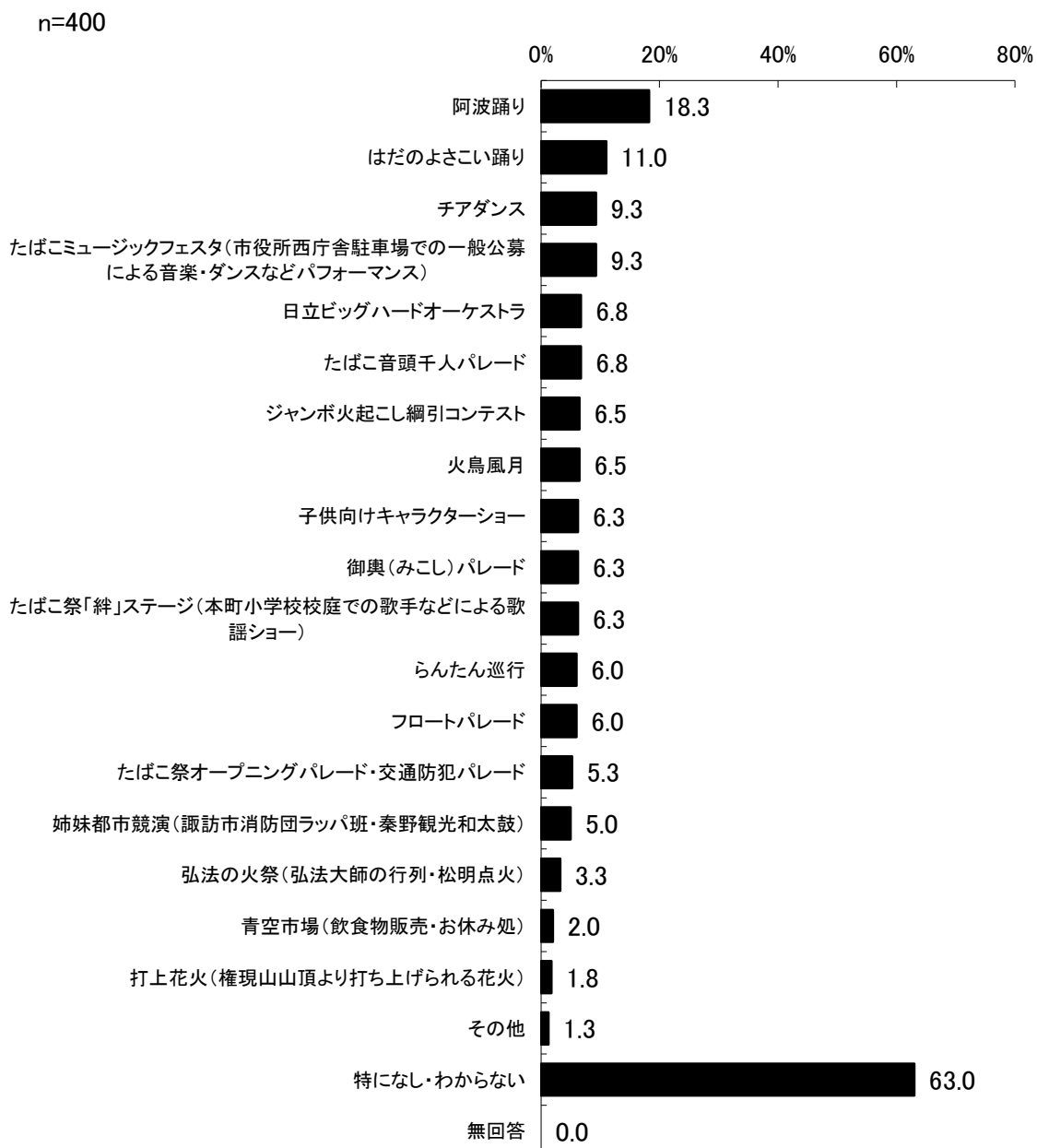
		今後も継続してほしい行事(MA)										
		全体 (実数)	はだのよ さき踊り	日立ビッ グハード オーケス トラ	たばこ ミュージ ックフェ スタ(市 役所西 庁舎駐 車場で の一般 公募に よる音 楽・ダ ンスな どパ フォー マンス)	姉妹都 市競演 (諏訪市 消防団 ラッパ 班・秦 野観光 和太鼓)	チアダン ス	火鳥風 月	阿波踊り	その他	特にな し・わか らない	無回答
		(%)										
全体		400	13.3	11.3	9.5	8.8	7.0	6.8	6.3	1.0	21.0	0.0
性別	男性	230	13.9	13.5	10.9	8.7	9.1	6.1	5.2	0.9	21.7	0.0
	女性	170	12.4	8.2	7.6	8.8	4.1	7.6	7.6	1.2	20.0	0.0
年代	20代	27	7.4	11.1	11.1	7.4	11.1	7.4	11.1	3.7	29.6	0.0
	30代	65	9.2	9.2	9.2	7.7	4.6	10.8	7.7	1.5	15.4	0.0
	40代	125	12.0	7.2	8.0	4.8	5.6	5.6	5.6	0.8	22.4	0.0
	50代	91	13.2	14.3	11.0	11.0	11.0	6.6	7.7	0.0	20.9	0.0
	60代以上	92	19.6	15.2	9.8	13.0	5.4	5.4	3.3	1.1	20.7	0.0
	男性計	230	13.9	13.5	10.9	8.7	9.1	6.1	5.2	0.9	21.7	0.0
性別 × 年代	20代	6	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0
	30代	29	10.3	13.8	13.8	6.9	6.9	13.8	10.3	0.0	13.8	0.0
	40代	67	7.5	6.0	6.0	3.0	6.0	3.0	1.5	0.0	28.4	0.0
	50代	61	16.4	14.8	14.8	11.5	16.4	6.6	8.2	0.0	21.3	0.0
	60代以上	67	19.4	19.4	10.4	11.9	7.5	6.0	4.5	1.5	17.9	0.0
	女性計	170	12.4	8.2	7.6	8.8	4.1	7.6	7.6	1.2	20.0	0.0
	20代	21	4.8	9.5	9.5	4.8	14.3	9.5	14.3	0.0	28.6	0.0
	30代	36	8.3	5.6	5.6	8.3	2.8	8.3	5.6	2.8	16.7	0.0
	40代	58	17.2	8.6	10.3	6.9	5.2	8.6	10.3	1.7	15.5	0.0
	50代	30	6.7	13.3	3.3	10.0	0.0	6.7	6.7	0.0	20.0	0.0
60代以上	25	20.0	4.0	8.0	16.0	0.0	4.0	0.0	0.0	28.0	0.0	

(4) 廃止してもよいと思う行事

《廃止してもよいと思う行事》について尋ねたところ、「阿波踊り（18.3%）」が最も高く、次いで「はだのよさこい踊り（11.0%）」、「チアダンス（9.3%）」・「たばこミュージックフェスタ（9.3%）」の順になっています。

一方「特になし・わからない」は、63.0%という結果になっています。

□ Q16. 例年行われている行事で、廃止してもよいと思う行事を選んでください。[複数回答]



性別で、大きな差は見られません。

年代別で見ると、高齢層は「阿波踊り」、「はだのよさこい踊り」で他の年代と比べて高い傾向が見られます。

		廃止してもよいと思う行事(MA)											
		全体 (実数)	阿波踊り	はだのよ さこい踊 り	チアダン ス	たばこ ミュージ ックフェ スタ(市 役所西 庁舎駐 車場での 一般公 募による 音楽・ダンスなど パフォー マンス)	日立ビ ッグハ ード オーケ ストラ	たばこ音 頭千人 パレード	ジャンボ 火起こし 綱引コン テスト	火鳥風 月	子供向け キャラク ター ショー	御輿(み こし)パ レード	たばこ祭 「絆」ス テージ (本町小 学校校 庭での 歌手など による歌 謡 ショー)
		(%)											
全体		400	18.3	11.0	9.3	9.3	6.8	6.8	6.5	6.5	6.3	6.3	6.3
性別	男性	230	19.6	12.6	7.8	9.1	7.4	5.7	6.1	7.0	5.2	6.1	3.5
	女性	170	16.5	8.8	11.2	9.4	5.9	8.2	7.1	5.9	7.6	6.5	10.0
年代	20代	27	11.1	3.7	7.4	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7	7.4	11.1
	30代	65	18.5	9.2	12.3	4.6	4.6	4.6	7.7	0.0	3.1	4.6	4.6
	40代	125	10.4	9.6	7.2	8.8	3.2	6.4	4.8	6.4	6.4	2.4	5.6
	50代	91	26.4	16.5	6.6	9.9	11.0	9.9	8.8	8.8	9.9	8.8	7.7
	60代以上	92	22.8	10.9	13.0	14.1	9.8	7.6	7.6	10.9	5.4	9.8	5.4
	男性計	230	19.6	12.6	7.8	9.1	7.4	5.7	6.1	7.0	5.2	6.1	3.5
性別 × 年代	20代	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	29	17.2	10.3	17.2	0.0	3.4	10.3	6.9	0.0	0.0	6.9	3.4
	40代	67	11.9	11.9	3.0	9.0	0.0	1.5	3.0	6.0	6.0	1.5	1.5
	50代	61	26.2	16.4	6.6	9.8	14.8	8.2	8.2	8.2	9.8	8.2	6.6
	60代以上	67	23.9	11.9	10.4	13.4	10.4	6.0	7.5	10.4	3.0	9.0	3.0
	女性計	170	16.5	8.8	11.2	9.4	5.9	8.2	7.1	5.9	7.6	6.5	10.0
	20代	21	14.3	4.8	9.5	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	9.5	14.3
	30代	36	19.4	8.3	8.3	8.3	5.6	0.0	8.3	0.0	5.6	2.8	5.6
	40代	58	8.6	6.9	12.1	8.6	6.9	12.1	6.9	6.9	6.9	3.4	10.3
	50代	30	26.7	16.7	6.7	10.0	3.3	13.3	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
	60代以上	25	20.0	8.0	20.0	16.0	8.0	12.0	8.0	12.0	12.0	12.0	12.0

		廃止してもよいと思う行事(MA)										
		全体 (実数)	らんたん 巡行	フロート パレード	たばこ祭 オープ ニングパ レード・ 交通防 犯パレード	姉妹都 市競演 (諏訪市 消防団 ラッパ 班・秦野 観光和 太鼓)	弘法の 火祭(弘 法大師 の行列・ 松明点 火)	青空市 場(飲 食物販 売・お 休み 処)	打上花 火(権 現山 山頂 より 打ち 上げ られる 花火)	その他	特にな し・わ か ら な い	無回答
		(%)										
全体		400	6.0	6.0	5.3	5.0	3.3	2.0	1.8	1.3	63.0	0.0
性別	男性	230	5.2	5.2	4.8	5.7	2.6	1.7	1.7	1.7	62.2	0.0
	女性	170	7.1	7.1	5.9	4.1	4.1	2.4	1.8	0.6	64.1	0.0
年代	20代	27	7.4	3.7	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	63.0	0.0
	30代	65	1.5	3.1	1.5	3.1	3.1	0.0	1.5	0.0	64.6	0.0
	40代	125	4.8	3.2	4.8	4.0	1.6	1.6	2.4	0.0	73.6	0.0
	50代	91	9.9	8.8	6.6	6.6	7.7	1.1	1.1	1.1	53.8	0.0
	60代以上	92	6.5	9.8	7.6	7.6	2.2	4.3	2.2	4.3	56.5	0.0
	男性計	230	5.2	5.2	4.8	5.7	2.6	1.7	1.7	1.7	62.2	0.0
性別 × 年代	20代	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3	0.0
	30代	29	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	0.0	3.4	0.0	62.1	0.0
	40代	67	3.0	3.0	1.5	3.0	0.0	0.0	1.5	0.0	73.1	0.0
	50代	61	8.2	8.2	8.2	8.2	6.6	0.0	0.0	1.6	54.1	0.0
	60代以上	67	6.0	7.5	7.5	7.5	1.5	6.0	3.0	4.5	56.7	0.0
	女性計	170	7.1	7.1	5.9	4.1	4.1	2.4	1.8	0.6	64.1	0.0
	20代	21	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	57.1	0.0
	30代	36	2.8	5.6	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0
	40代	58	6.9	3.4	8.6	5.2	3.4	3.4	3.4	0.0	74.1	0.0
	50代	30	13.3	10.0	3.3	3.3	10.0	3.3	3.3	0.0	53.3	0.0
	60代以上	25	8.0	16.0	8.0	8.0	4.0	0.0	0.0	4.0	56.0	0.0

(5) 第71回たばこ祭についての意見・感想

《第71回たばこ祭についての意見・感想》について尋ねたところ、「開催を継続して欲しい・期待・楽しみ・来年も行きたい（39件）」が最も多く、次いで「打上花火が良い・楽しみ・綺麗」（17件）、「たばこの名称を変更した方がよい（16件）」、「行っていないのでよく分からない（15件）」・「面白い・楽しい・良かった（15件）」という回答が多くされています。

第71回秦野たばこ祭についてのご意見・ご要望	件数	第71回秦野たばこ祭についてのご意見・ご要望	件数
開催を継続して欲しい・期待・楽しみ・来年も行きたい	39	わかりやすい案内表示	3
打上花火が良い・楽しみ・綺麗	17	アクセス・歩行スペースの整備	2
たばこの名称を変更した方がよい	16	体が不自由でも参加しやすい・障がい者への配慮	2
行っていないのでよく分からない	15	ゴミ箱の増設	2
面白い・楽しい・良かった	15	パレードの規模を拡大してほしい	2
イベント・催し物の再検討・秦野独自のお祭りに	13	たばこの名称を使ってほしい	2
たばこ祭の本来の意味を周知・伝統の継承	12	人手の減少	2
マンネリ化・つまらない	12	ホームページ内容の充実・動画配信	2
お祭り情報の周知・PR・チラシ配布	9	歩行者天国にしてほしい・整備	2
興味が無い・行きたいと思わない	9	愛着が持てない	1
開催に反対	8	駅前県道拡幅後はイベント開催時のメインストリートとして利用すべき	1
誰でも参加できる・楽しめるものにしてほしい	8	梅が活性化するようなイベントをしてほしい	1
秦野市のPRをする・更なる発展	8	オリンピックに対する興味を持てるようなイベントをしてほしい	1
もっと楽しいお祭りにしてほしい・更なる活性化	8	スポーツイベントとの同時開催をしてほしい	1
駐車場の完備・増設・無料化	7	たばこの販売をしてほしい	1
安心・安全な開催・治安に対する不安	6	たばこを吸うイベントをしてほしい	1
ナイアカラの滝を復活してほしい	6	渋沢駅周辺でもイベントをしてほしい	1
子どもが楽しめる	6	開催日時の変更	1
仕事等のためなかなか参加することができない	6	ねぶたを復活してほしい	1
混雑している	5	会場のアナウンスがうるさい	1
開催場所の変更・検討	4	川沿いを明るくしてほしい	1
打上花火を充実させてほしい	4	喫煙所の設置場所を再検討	1
テーブル・イス・休憩場所の増設	4	子どもが無料で楽しめる場所がほしい	1
出店内容の見直し	4	トイレの増設	1
転居して間もないのでよくわからない	4	バス1日フリーパス	1
家から花火が楽しめる	3	阿波踊りが良い	1
打上花火の場所の変更	3	カナテカレッジが見応えがあった	1
お祭り終了後のゴミや異臭問題	3	歌謡ショーが良い	1
情報の周知	3	出店が沢山あって面白い	1
たばこが嫌い	3	弘法の火祭りが迫力があり綺麗	1
たばこに関係がなくなっている	3	よさこい集団が見苦しい	1
通行止めへの不満	3	特になし	160
有名な芸能人、歌手、お笑い芸人の招待	3		

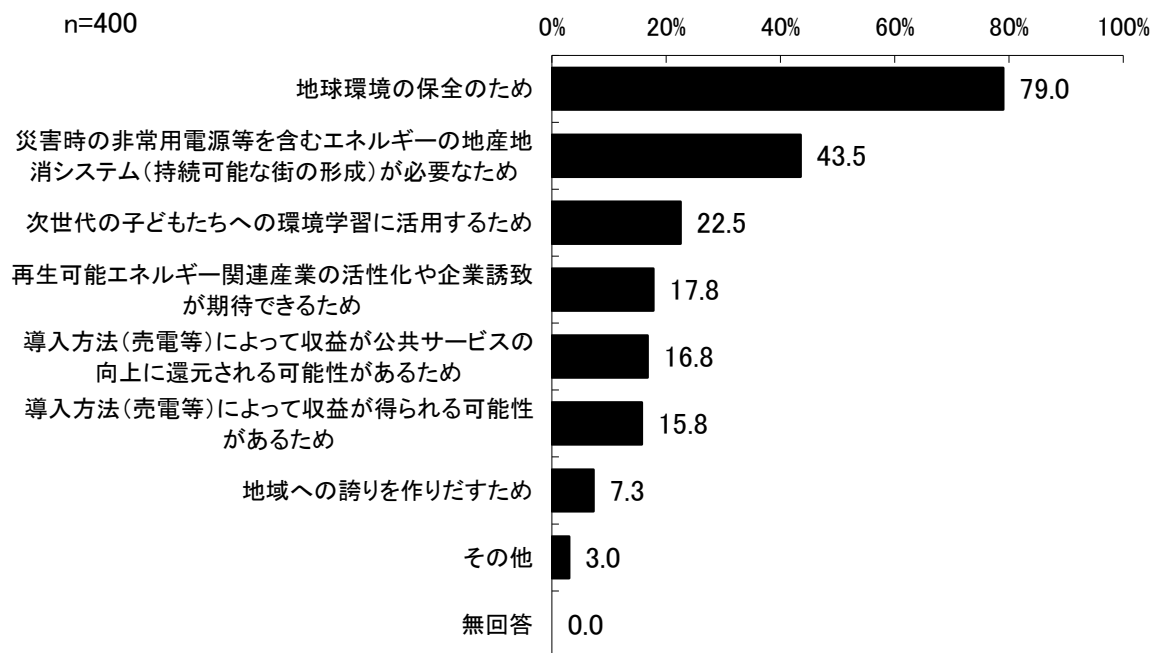
7 再生可能エネルギーに対する意識について

太陽光や風力、水力発電などは一度利用しても比較的短期間に再生が可能で、資源がなくならないため、化学燃料に代わるクリーンなエネルギーとして導入が進められています。そのなかで、市民の再生可能エネルギーに対する意識や状況を把握するために調査を行いました。

(1) 再生可能エネルギーを導入するメリット

《再生可能エネルギーを導入するメリット》について尋ねたところ、「地球環境の保全のため（79.0%）」が最も高く、次いで「災害時の非常用電源等を含むエネルギーの地産地消システムが必要なため（43.5%）」、「次世代の子どもたちへの環境学習に活用するため（22.5%）」の順になっていました。

□ Q18. 再生可能エネルギーを導入するメリットはどのようなことだと思いますか。[複数回答]



性別で、大きな差は見られません。

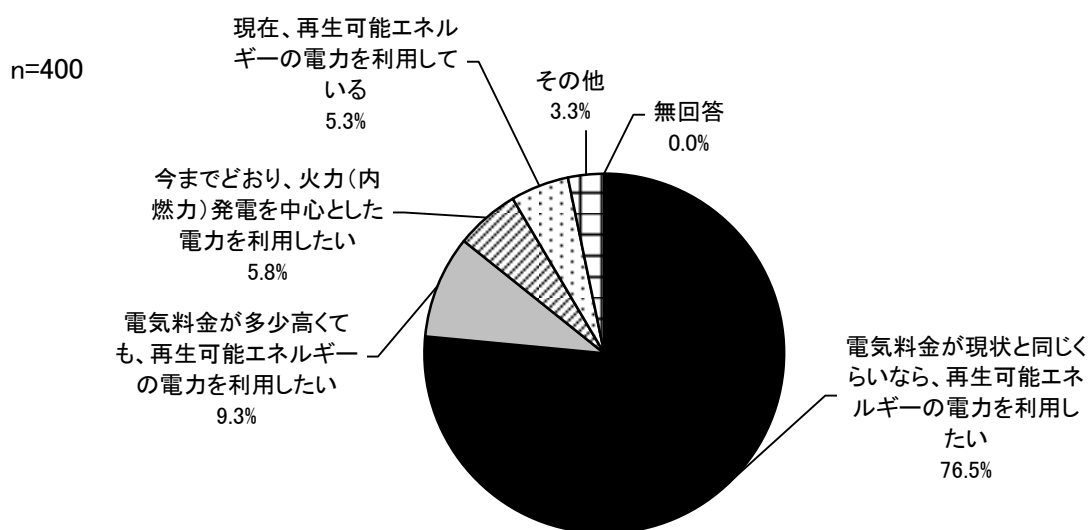
年代別で見ると、高齢層になるほど「地球環境の保全のため」で他の年代より高い傾向が見られます。

		再生可能エネルギーを導入するメリット(MA)									
		全体 (実数)	地球環境の保全のため	災害時の非常用電源等を含むエネルギーの地産地消システム(持続可能な街の形成)が必要のため	次世代の子どもたちへの環境学習に活用するため	再生可能エネルギー関連産業の活性化や企業誘致が期待できるため	導入方法(売電等)によって収益が公共サービスの向上に還元される可能性があるため	導入方法(売電等)によって収益が得られる可能性があるため	地域への誇りを作りだすため	その他	無回答
		(%)									
全体		400	79.0	43.5	22.5	17.8	16.8	15.8	7.3	3.0	0.0
性別	男性	230	77.8	44.8	23.0	19.6	17.8	18.7	9.6	3.9	0.0
	女性	170	80.6	41.8	21.8	15.3	15.3	11.8	4.1	1.8	0.0
年代	20代	27	74.1	40.7	14.8	11.1	14.8	3.7	7.4	0.0	0.0
	30代	65	70.8	38.5	24.6	18.5	12.3	16.9	3.1	4.6	0.0
	40代	125	80.0	40.8	21.6	16.8	18.4	16.8	5.6	2.4	0.0
	50代	91	81.3	48.4	19.8	16.5	16.5	16.5	9.9	1.1	0.0
	60代以上	92	82.6	46.7	27.2	21.7	18.5	16.3	9.8	5.4	0.0
性別×年代	男性計	230	77.8	44.8	23.0	19.6	17.8	18.7	9.6	3.9	0.0
	20代	6	83.3	66.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	29	69.0	37.9	27.6	24.1	20.7	24.1	6.9	6.9	0.0
	40代	67	70.1	44.8	23.9	17.9	20.9	20.9	6.0	3.0	0.0
	50代	61	82.0	44.3	18.0	19.7	11.5	14.8	11.5	0.0	0.0
	60代以上	67	85.1	46.3	25.4	19.4	19.4	19.4	13.4	7.5	0.0
	女性計	170	80.6	41.8	21.8	15.3	15.3	11.8	4.1	1.8	0.0
	20代	21	71.4	33.3	14.3	9.5	14.3	4.8	9.5	0.0	0.0
	30代	36	72.2	38.9	22.2	13.9	5.6	11.1	0.0	2.8	0.0
	40代	58	91.4	36.2	19.0	15.5	15.5	12.1	5.2	1.7	0.0
50代	30	80.0	56.7	23.3	10.0	26.7	20.0	6.7	3.3	0.0	
60代以上	25	76.0	48.0	32.0	28.0	16.0	8.0	0.0	0.0	0.0	

(2) 将来的なご家庭の電力エネルギー源について

《ご家庭の電力エネルギー源について将来的にどういった考えを持っているか》尋ねたところ、「電気料金が現状と同じくらいなら、再生可能エネルギーの電力を利用したい（76.5%）」が最も高く、次いで「電気料金が多少高くても、再生可能エネルギーの電力を利用したい（9.3%）」、「今までどおり、火力（内燃力）発電を中心とした電力を利用したい（5.8%）」、「現在、再生可能エネルギーの電力を利用している（5.3%）」の順になっています。

□ Q19. ご家庭の電力エネルギー源について将来的にどういった考えを持っていますか最もあてはまるものを選んでください。
[単一回答]



性別で、大きな差は見られません。

年代別で見ると、50代は「電気料金が現状と同じくらいなら、再生可能エネルギーの電力を利用したい」で他の年代より高い傾向が見られます。

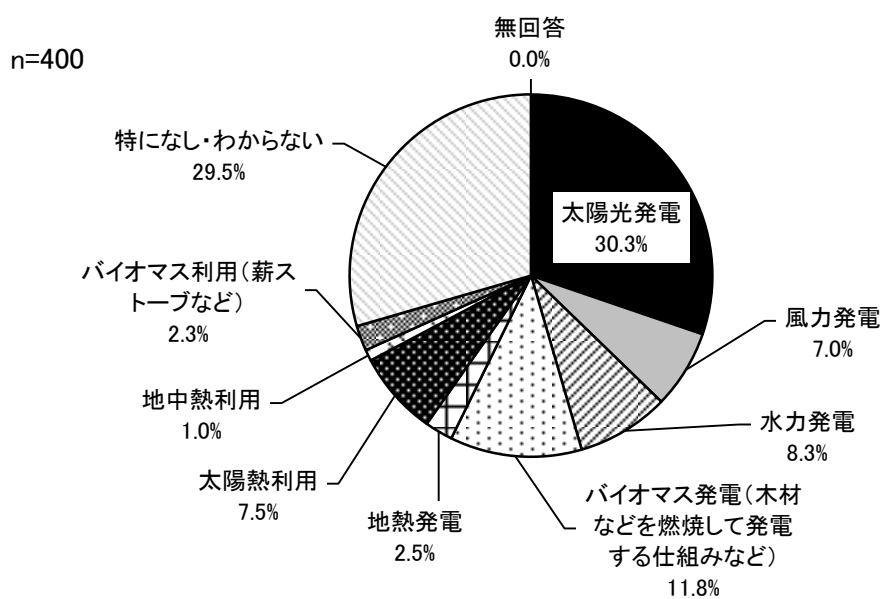
		将来的なご家庭の電力エネルギー源について						
		全体 (実数)	電気料 金が現 状と同じ くらいな ら、再生 可能エネ ルギーの 電力を利用 したい	電気料 金が少 高くて も、再生 可能エネ ルギーの 電力を利用 したい	今までど おり、火 力(内燃 力)発電 を中心と した電力 を利用し たい	現在、再 生可能エ ネルギー の電力を 利用して いる	その他	無回答
		(%)						
全体		400	76.5	9.3	5.8	5.3	3.3	0.0
性別	男性	230	74.8	10.9	6.1	4.3	3.9	0.0
	女性	170	78.8	7.1	5.3	6.5	2.4	0.0
年代	20代	27	66.7	11.1	3.7	14.8	3.7	0.0
	30代	65	73.8	10.8	4.6	7.7	3.1	0.0
	40代	125	76.8	7.2	8.0	5.6	2.4	0.0
	50代	91	82.4	5.5	5.5	4.4	2.2	0.0
	60代以上	92	75.0	14.1	4.3	1.1	5.4	0.0
性別 × 年代	男性計	230	74.8	10.9	6.1	4.3	3.9	0.0
	20代	6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	29	65.5	13.8	3.4	10.3	6.9	0.0
	40代	67	77.6	9.0	9.0	3.0	1.5	0.0
	50代	61	77.0	6.6	6.6	6.6	3.3	0.0
	60代以上	67	71.6	16.4	4.5	1.5	6.0	0.0
	女性計	170	78.8	7.1	5.3	6.5	2.4	0.0
	20代	21	57.1	14.3	4.8	19.0	4.8	0.0
	30代	36	80.6	8.3	5.6	5.6	0.0	0.0
	40代	58	75.9	5.2	6.9	8.6	3.4	0.0
50代	30	93.3	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	
60代以上	25	84.0	8.0	4.0	0.0	4.0	0.0	

(3) 地域特性や地域資源を生かして導入・拡大すべきもの

《再生可能エネルギーのうち、本市の地域特性や地域資源を生かして導入・拡大すべきもの》について尋ねたところ、「太陽光発電（30.3%）」が最も高く、次いで「バイオマス発電（木材などを燃焼して発電する仕組みなど）（11.8%）」、「水力発電（8.3%）」の順になっています。

一方「特になし・わからない」は、29.5%という結果になっています。

□ Q20. 再生可能エネルギーのうち、本市の地域特性や地域資源を生かして導入・拡大すべきものはどのようなものですか。最もあてはまるものを選んでください。[単一回答]



性別で、男性は「太陽光発電（男性:33.5% 女性:25.9%）」で女性より高い傾向、女性は「特になし・わからない（男性:22.6% 女性:38.8%）」で男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、40代は「バイオマス発電」、高齢層ほど「太陽光発電」で他の年代より高い傾向が見られます。

		地域特性や地域資源を生かして導入・拡大すべきもの										
		全体 (実数)	太陽光 発電	風力発 電	水力発 電	バイオマ ス発電 (木材な どを燃焼 して発電 する仕組 みなど)	地熱発 電	太陽熱 利用	地中熱 利用	バイオマ ス利用 (薪ス トープな ど)	特にな し・わか らない	無回答
(%)												
全体		400	30.3	7.0	8.3	11.8	2.5	7.5	1.0	2.3	29.5	0.0
性別	男性	230	33.5	8.7	7.8	13.9	3.0	6.1	1.3	3.0	22.6	0.0
	女性	170	25.9	4.7	8.8	8.8	1.8	9.4	0.6	1.2	38.8	0.0
年代	20代	27	29.6	11.1	11.1	0.0	3.7	3.7	0.0	3.7	37.0	0.0
	30代	65	27.7	10.8	12.3	6.2	3.1	7.7	1.5	0.0	30.8	0.0
	40代	125	24.0	7.2	7.2	16.8	1.6	8.8	0.8	3.2	30.4	0.0
	50代	91	33.0	4.4	11.0	11.0	4.4	4.4	1.1	2.2	28.6	0.0
	60代以上	92	38.0	5.4	3.3	13.0	1.1	9.8	1.1	2.2	26.1	0.0
性別 × 年代	男性計	230	33.5	8.7	7.8	13.9	3.0	6.1	1.3	3.0	22.6	0.0
	20代	6	16.7	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	30代	29	34.5	13.8	13.8	10.3	3.4	6.9	0.0	0.0	17.2	0.0
	40代	67	29.9	7.5	4.5	20.9	3.0	3.0	1.5	6.0	23.9	0.0
	50代	61	32.8	6.6	13.1	9.8	4.9	3.3	1.6	1.6	26.2	0.0
	60代以上	67	38.8	6.0	3.0	13.4	1.5	11.9	1.5	3.0	20.9	0.0
	女性計	170	25.9	4.7	8.8	8.8	1.8	9.4	0.6	1.2	38.8	0.0
	20代	21	33.3	0.0	9.5	0.0	4.8	4.8	0.0	4.8	42.9	0.0
	30代	36	22.2	8.3	11.1	2.8	2.8	8.3	2.8	0.0	41.7	0.0
	40代	58	17.2	6.9	10.3	12.1	0.0	15.5	0.0	0.0	37.9	0.0
50代	30	33.3	0.0	6.7	13.3	3.3	6.7	0.0	3.3	33.3	0.0	
60代以上	25	36.0	4.0	4.0	12.0	0.0	4.0	0.0	0.0	40.0	0.0	

