

平成 29 年度秦野市 Web アンケート調査
(第 1 回目)
報告書

平成 29 年 6 月

秦野市

目 次

I 調査の概要	1
1 調査の目的	3
2 調査の設計及び回収結果	3
3 アンケートの調査項目	3
4 調査結果をみる上での注意事項	3
II 調査結果（第1回目）	5
1 属性	6
(1) 性別	6
(2) 年齢	6
(3) 居住地区	6
2 ハダ恋桜キャンペーンについて	7
(1) ハダ恋桜キャンペーンの認知	7
(2) ハダ恋桜キャンペーンに関する情報の入手源	9
(3) 特設サイト「秦野さくら2017」の閲覧感想	11
(4) 特設サイト「秦野さくら2017」の利用状況	12
(5) 今後の「桜」にちなんだイベント継続に期待すること	13
(6) ハダ恋桜キャンペーンの継続について	15
3 チャレンジデーについて	16
(1) チャレンジデーの認知	16
(2) チャレンジデーに関する情報の入手源	18
(3) チャレンジデーへの参加状況	20
(4) チャレンジデーの参加報告方法	21
(5) 次回のチャレンジデーへの継続参加意向	22
(6) 次回のチャレンジデーで何に参加したいか	23
(7) 次回のチャレンジデーに参加したくない理由	24
(8) 今回のチャレンジデーに参加していない理由	25
4 定住意向について	26
(1) 秦野市に対する定住意向	26
5 幼小中一貫教育について	27
(1) 幼小中一貫教育のイメージ	27
(2) 秦野市の幼小中一貫教育への取り組みで知っているもの	28
(3) 地域の方の幼小中一貫教育への取り組みで知っているもの	29
(4) 学校教育活動支援への参加意向	30
(5) 子どもたちの地域行事への参加状況	31

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約 2700人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	平成 29 年 6 月 9 日～6 月 15 日
⑦ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

3 アンケートの調査項目

ハダ恋桜キャンペーン、チャレンジデー、定住意向、幼小中一貫教育について調査項目を設定しました。

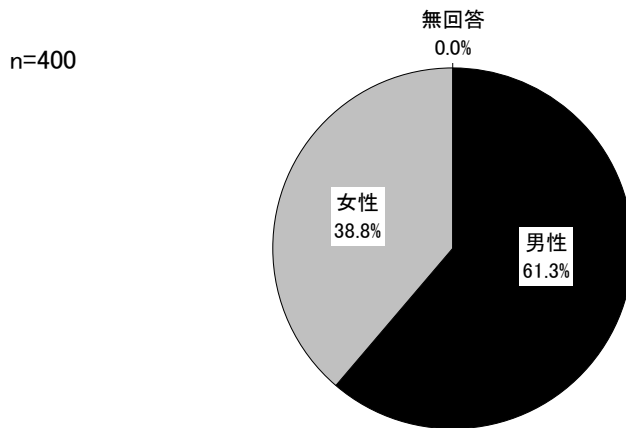
4 調査結果をみる上での注意事項

- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しました。
このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。
- ③ 年代別等のクロス集計結果において、回答者数の少ない項目については、比率が動きやすいため分析の対象としていない場合があります。

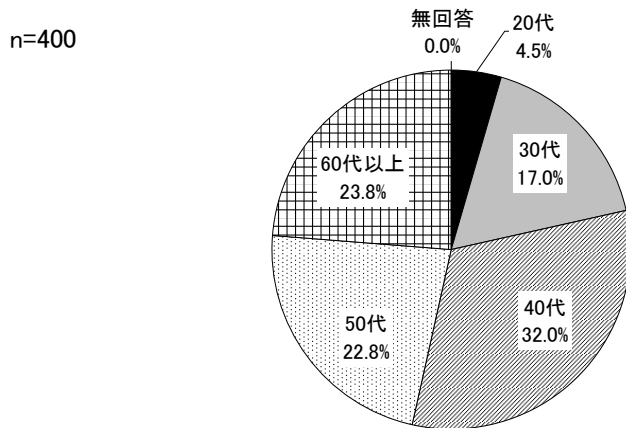
Ⅱ 調査結果（第1回目）

1 属性

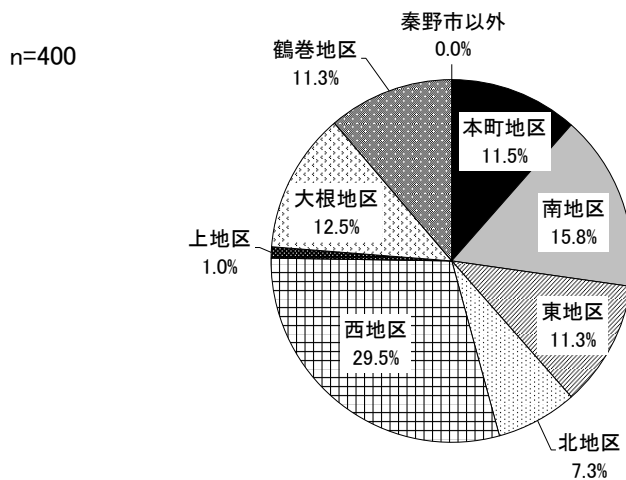
(1) 性別



(2) 年齢



(3) 居住地区



2 ハダ恋桜キャンペーンについて

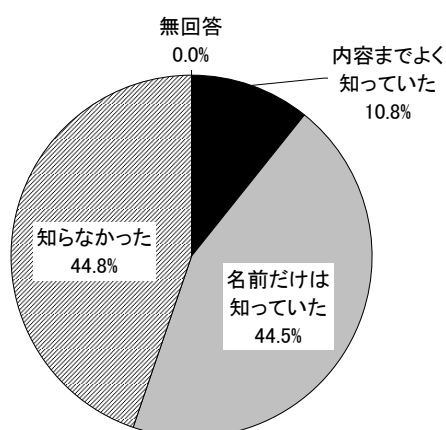
秦野市は、県内一長い（約6.2キロメートル）桜並木「はだの桜みち」や、日本一の収穫量を誇る八重桜を観光資源として保有しています。そこで「桜のまち秦野」を印象付け、多くの方に市内の魅力を回遊してもらうきっかけを提供するため、オカメ桜が咲き始める3月上旬から、八重桜の見頃の4月下旬までの期間に商業者をはじめ多くの市民に参加を呼び掛け、統一したプロモーション活動「ハダ恋桜キャンペーン」を開催しました。およそ2か月にわたるキャンペーン期間中に、市とアイデアに富んだイベント（全78事業）を実施しました。

(1) ハダ恋桜キャンペーンの認知

《ハダ恋桜キャンペーンについて知っているか》について尋ねたところ、「名前だけは知っていた」が44.5%、「内容までよく知っていた」が10.8%で、半数以上の人々が認知しているという結果になっています。

□ Q1. あなたは「ハダ恋桜キャンペーン」を知っていましたか。[SA]

n=400



性別では、女性の認知度が高い傾向が見られます。

年代別で見ると、40代以上に比べ、20代・30代の若年層の認知度が高い傾向が見られます。

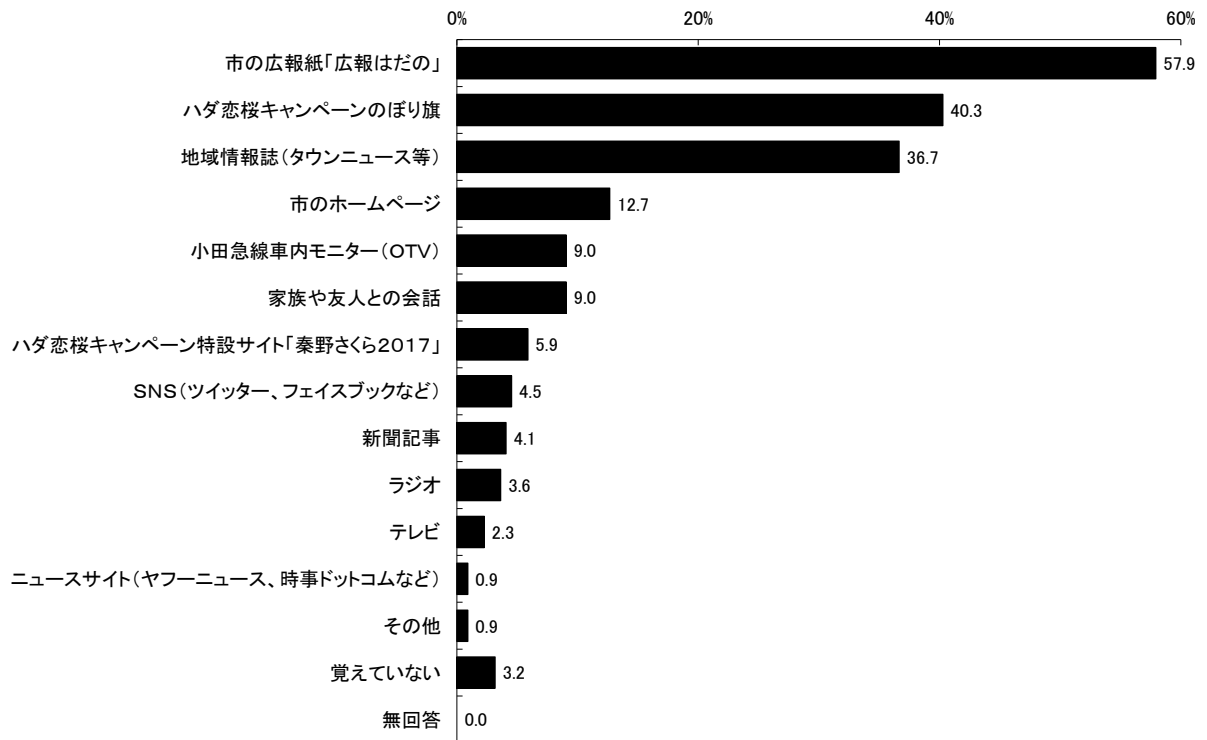
		「ハダ恋桜キャンペーン」の認知				
		全体 (実数)	内容まで よく知っ ていた	名前だけ は知って いた	知らな かった	無回答
		(%)				
全体		400	10.8	44.5	44.8	0.0
性別	男性	245	10.6	41.6	47.8	0.0
	女性	155	11.0	49.0	40.0	0.0
年代	20代	18	27.8	33.3	38.9	0.0
	30代	68	14.7	50.0	35.3	0.0
	40代	128	8.6	46.1	45.3	0.0
	50代	91	11.0	34.1	54.9	0.0
	60代以上	95	7.4	50.5	42.1	0.0
性別 × 年代	男性計	245	10.6	41.6	47.8	0.0
	20代	5	40.0	40.0	20.0	0.0
	30代	30	16.7	46.7	36.7	0.0
	40代	75	10.7	40.0	49.3	0.0
	50代	59	8.5	33.9	57.6	0.0
	60代以上	76	7.9	47.4	44.7	0.0
	女性計	155	11.0	49.0	40.0	0.0
	20代	13	23.1	30.8	46.2	0.0
	30代	38	13.2	52.6	34.2	0.0
	40代	53	5.7	54.7	39.6	0.0
50代	32	15.6	34.4	50.0	0.0	
60代以上	19	5.3	63.2	31.6	0.0	

(2) ハダ恋桜キャンペーンに関する情報の入手源

ハダ恋桜キャンペーンを認知している人に、《どのようにその情報を入手したか》について尋ねたところ、「市の広報誌『広報はだの』」が 57.9%で最も高く、次いで「ハダ恋桜キャンペーンのぼり旗」(40.3%)、「地域情報誌(タウンニュース等)」(36.7%)の順になっています。

□ Q2. 今年開催された「ハダ恋桜キャンペーン」をどのような方法で知りましたか。[MA]

n=221



性別で、男性は「地域情報誌（タウンニュース等）」《男性：39.1% 女性：33.3%》、「市のホームページ」《男性：14.8% 女性：9.7%》で女性より高い傾向が見られ、一方、女性は「市の広報紙『広報はだの』」《男性：56.3% 女性：60.2%》、「ハダ恋桜キャンペーンのぼり旗」《男性：36.7% 女性：45.2%》で男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、「市の広報紙『広報はだの』」、「地域情報誌（タウンニュース等）」については、高齢層になるほど高くなる傾向が見られます。

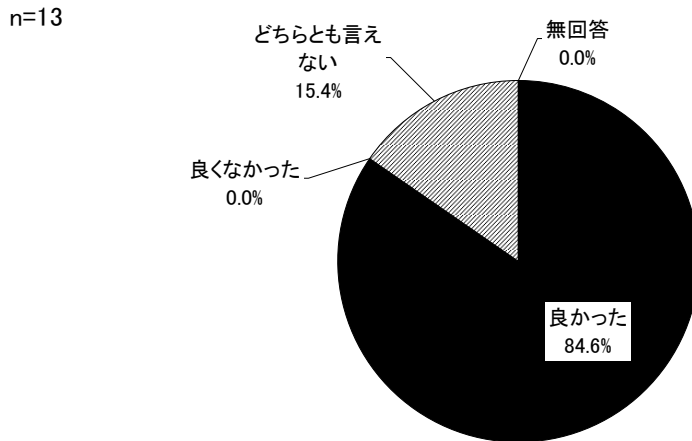
		「ハダ恋桜キャンペーン」に関する情報の入手源(MA)								
		全体 (実数)	市の広 報紙「広 報はだ の」	ハダ恋 桜キャン ペーンの ぼり旗	地域情 報誌(タ ウン ニュース 等)	市のホー ムページ	小田急 線車内モ ニター(O TV)	家族や 友人との 会話	ハダ恋桜 キャン ペーン特 設サイト 「秦野さ くら201 7」	SNS(ツ イッター、 フェイス ブックな ど)
		(%)								
全体		221	57.9	40.3	36.7	12.7	9.0	9.0	5.9	4.5
性別	男性	128	56.3	36.7	39.1	14.8	10.9	8.6	7.0	3.9
	女性	93	60.2	45.2	33.3	9.7	6.5	9.7	4.3	5.4
年代	20代	11	54.5	54.5	27.3	36.4	27.3	9.1	27.3	9.1
	30代	44	47.7	40.9	22.7	6.8	4.5	6.8	2.3	6.8
	40代	70	50.0	38.6	25.7	5.7	7.1	7.1	2.9	2.9
	50代	41	56.1	34.1	39.0	22.0	12.2	17.1	9.8	4.9
	60代以上	55	78.2	43.6	61.8	14.5	9.1	7.3	5.5	3.6
性別 × 年代	男性計	128	56.3	36.7	39.1	14.8	10.9	8.6	7.0	3.9
	20代	4	75.0	75.0	50.0	75.0	50.0	0.0	50.0	25.0
	30代	19	36.8	31.6	21.1	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3
	40代	38	47.4	34.2	18.4	5.3	5.3	10.5	2.6	2.6
	50代	25	44.0	28.0	36.0	24.0	16.0	8.0	8.0	4.0
	60代以上	42	78.6	42.9	66.7	14.3	9.5	9.5	7.1	2.4
	女性計	93	60.2	45.2	33.3	9.7	6.5	9.7	4.3	5.4
	20代	7	42.9	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0
	30代	25	56.0	48.0	24.0	4.0	0.0	8.0	0.0	8.0
	40代	32	53.1	43.8	34.4	6.3	9.4	3.1	3.1	3.1
50代	16	75.0	43.8	43.8	18.8	6.3	31.3	12.5	6.3	
60代以上	13	76.9	46.2	46.2	15.4	7.7	0.0	0.0	7.7	

		「ハダ恋桜キャンペーン」に関する情報の入手源(MA)							
		全体 (実数)	新聞記 事	ラジオ	テレビ	ニュー スサイト(ヤ フー ニュー ス、時事 ドットコム など)	その他	覚えて いない	無回答
		(%)							
全体		221	4.1	3.6	2.3	0.9	0.9	3.2	0.0
性別	男性	128	4.7	4.7	3.1	1.6	1.6	4.7	0.0
	女性	93	3.2	2.2	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0
年代	20代	11	18.2	18.2	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0
	30代	44	4.5	2.3	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0
	40代	70	0.0	4.3	1.4	0.0	2.9	5.7	0.0
	50代	41	7.3	4.9	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
	60代以上	55	3.6	0.0	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0
性別 × 年代	男性計	128	4.7	4.7	3.1	1.6	1.6	4.7	0.0
	20代	4	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	30代	19	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0
	40代	38	0.0	5.3	2.6	0.0	5.3	10.5	0.0
	50代	25	8.0	8.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	42	4.8	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0
	女性計	93	3.2	2.2	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0
	20代	7	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0
	30代	25	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	32	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50代	16	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
60代以上	13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

(3) 特設サイト「秦野さくら2017」の閲覧感想

特設サイト「秦野さくら2017」を閲覧した方（13 件）に《特設サイトの感想》について尋ねたところ、84.6%（11 件）が「良かった」、15.4%（2件）が「どちらとも言えない」と回答し、「良くなかった」は0.0%となっています。

□ Q3. 特設サイトの感想をお聞かせください。[SA]



(4)

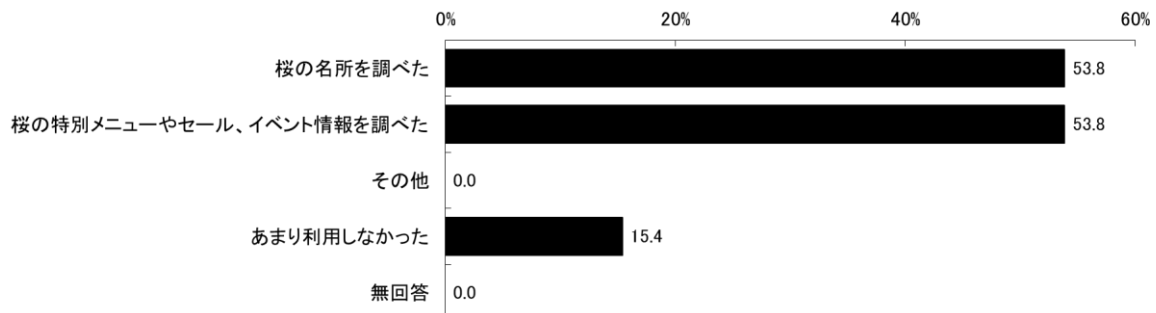
		特設サイト「秦野さくら2017」の閲覧感想				
		全体 (実数)	良かった	良くな かった	どちらと も言えな い	無回答
		(%)				
全体		13	84.6	0.0	15.4	0.0
性別	男性	9	100.0	0.0	0.0	0.0
	女性	4	50.0	0.0	50.0	0.0
年代	20代	3	66.7	0.0	33.3	0.0
	30代	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	40代	2	100.0	0.0	0.0	0.0
	50代	4	75.0	0.0	25.0	0.0
	60代以上	3	100.0	0.0	0.0	0.0
	男性計	9	100.0	0.0	0.0	0.0
性別 × 年代	20代	2	100.0	0.0	0.0	0.0
	30代	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	40代	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	50代	2	100.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	3	100.0	0.0	0.0	0.0
	女性計	4	50.0	0.0	50.0	0.0
	20代	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	50代	2	50.0	0.0	50.0	0.0
60代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

(4) 特設サイト「秦野さくら2017」の利用状況

特設サイト「秦野さくら2017」を閲覧した方（13件）に、「どのように特設サイトを利用したか」について尋ねたところ、「桜の名所を調べた」と「桜の特別メニューやセール、イベント情報を調べた」をそれぞれ53.8%（7人）が回答し、15.4%（2人）が「あまり利用しなかった」と回答しています。

□ Q4. どのように利用しましたか。[MA]

n=13



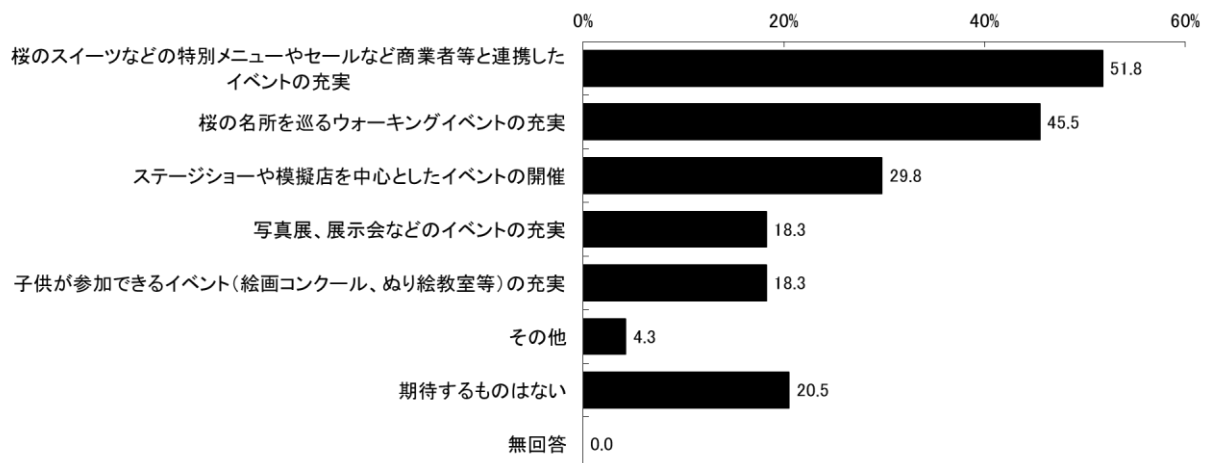
		特設サイト「秦野さくら2017」の利用状況(MA)					
		全体 (実数)	桜の名 所を調べ た	桜の特 別メ ニューや セール、 イベン ト情報 を調べ た	その他	あまり利 用しな かった	無回答
		(%)					
全体		13	53.8	53.8	0.0	15.4	0.0
性別	男性	9	66.7	44.4	0.0	11.1	0.0
	女性	4	25.0	75.0	0.0	25.0	0.0
年代	20代	3	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0
	30代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	50代	4	25.0	75.0	0.0	25.0	0.0
	60代以上	3	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	男性計	9	66.7	44.4	0.0	11.1	0.0
性別 × 年代	20代	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	30代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	50代	2	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	3	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	女性計	4	25.0	75.0	0.0	25.0	0.0
	20代	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
50代	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	
60代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

(5) 今後の「桜」にちなんだイベント継続に期待すること

《今後、「桜」にちなんだイベントを継続するとしたら、どのようなことを期待するか》について尋ねたところ、「桜のスイーツなどの特別メニューやセールなど商業者等と連携したイベントの充実」が51.8%で最も高く、次いで「桜の名所を巡るウォーキングイベントの充実」(45.5%)、「ステージショーや模擬店を中心としたイベントの開催」(29.8%)、「期待するものはない」(20.5%)の順になっています。

□ Q5. 今後、「桜」にちなんだイベントを継続するとしたら、どのようなことを期待しますか。[MA]

n=400



性別では、「桜のスイーツなどの特別メニューやセールなど商業者等と連携したイベントの充実」は女性（61.3%）が男性（45.7%）より高く、一方「桜の名所を巡るウォーキングイベントの充実」は男性（47.8%）が女性（41.9%）より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、20代・30代で「子供が参加できるイベント（絵画コンクール、ぬり絵教室等）の充実」が他の年代より高く、また「桜の名所を巡るウォーキングイベントの充実」は高齢層になるほど高くなる傾向が見られます。

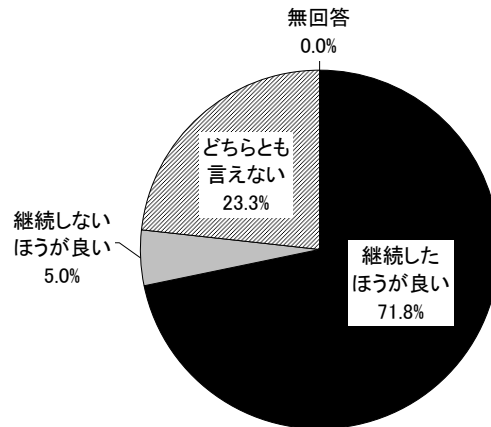
		今後の「桜」にちなんだイベント継続に期待すること(MA)								
		全体 (実数)	桜のス イーツな どの特別 メニュー やセール など商業 者等と連 携したイ ベントの 充実	桜の名 所を巡る ウォーキ ングイベ ントの充 実	ステー ジショ ーや模 擬店を 中心とし たイベ ントの開 催	写真展 、展示 会など のイベ ントの 充実	子供が 参加で きるイ ベント (絵画 コンク ール、 ぬり 絵教室 等)の 充実	その他	期待す るもの はない	無回答
		(%)								
全体		400	51.8	45.5	29.8	18.3	18.3	4.3	20.5	0.0
性別	男性	245	45.7	47.8	29.4	19.2	17.1	5.3	20.8	0.0
	女性	155	61.3	41.9	30.3	16.8	20.0	2.6	20.0	0.0
年代	20代	18	66.7	33.3	33.3	16.7	38.9	5.6	11.1	0.0
	30代	68	50.0	33.8	26.5	16.2	25.0	1.5	30.9	0.0
	40代	128	53.9	46.9	27.3	14.8	17.2	3.9	17.2	0.0
	50代	91	54.9	42.9	29.7	18.7	11.0	5.5	20.9	0.0
	60代以上	95	44.2	56.8	34.7	24.2	17.9	5.3	18.9	0.0
性別 × 年代	男性計	245	45.7	47.8	29.4	19.2	17.1	5.3	20.8	0.0
	20代	5	60.0	40.0	20.0	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0
	30代	30	53.3	46.7	20.0	20.0	20.0	0.0	30.0	0.0
	40代	75	44.0	41.3	28.0	13.3	16.0	6.7	18.7	0.0
	50代	59	45.8	44.1	25.4	18.6	13.6	6.8	23.7	0.0
	60代以上	76	43.4	57.9	38.2	25.0	18.4	5.3	17.1	0.0
	女性計	155	61.3	41.9	30.3	16.8	20.0	2.6	20.0	0.0
	20代	13	69.2	30.8	38.5	15.4	38.5	7.7	7.7	0.0
	30代	38	47.4	23.7	31.6	13.2	28.9	2.6	31.6	0.0
	40代	53	67.9	54.7	26.4	17.0	18.9	0.0	15.1	0.0
50代	32	71.9	40.6	37.5	18.8	6.3	3.1	15.6	0.0	
60代以上	19	47.4	52.6	21.1	21.1	15.8	5.3	26.3	0.0	

(6) ハダ恋桜キャンペーンの継続について

《ハダ恋桜キャンペーンを継続した方が良いか》について尋ねたところ、71.8%が「継続したほうが良い」と回答しています。

□ Q6. 「ハダ恋桜キャンペーン」は、地元事業者等が協力して、地域の活性化、秦野の知名度を高めるための各種イベント(全78事業)を実施しました。このような活動について、今後も継続した方が良いかお聞かせください。[SA]

n=400



性別・年代別では、大きな差は見られません。

		「ハダ恋桜キャンペーン」の継続について				
		全体 (実数)	継続した ほうが良 い	継続しな いほうが 良い	どちらと も言えな い	無回答
		(%)				
全体		400	71.8	5.0	23.3	0.0
性別	男性	245	71.4	5.3	23.3	0.0
	女性	155	72.3	4.5	23.2	0.0
年代	20代	18	72.2	5.6	22.2	0.0
	30代	68	63.2	7.4	29.4	0.0
	40代	128	78.1	1.6	20.3	0.0
	50代	91	67.0	4.4	28.6	0.0
	60代以上	95	73.7	8.4	17.9	0.0
	男性計	245	71.4	5.3	23.3	0.0
性別 × 年代	20代	5	80.0	0.0	20.0	0.0
	30代	30	66.7	6.7	26.7	0.0
	40代	75	76.0	2.7	21.3	0.0
	50代	59	64.4	3.4	32.2	0.0
	60代以上	76	73.7	9.2	17.1	0.0
	女性計	155	72.3	4.5	23.2	0.0
	20代	13	69.2	7.7	23.1	0.0
	30代	38	60.5	7.9	31.6	0.0
	40代	53	81.1	0.0	18.9	0.0
	50代	32	71.9	6.3	21.9	0.0
	60代以上	19	73.7	5.3	21.1	0.0

3 チャレンジデーについて

秦野市は市民の健康づくりや運動に親しむ機会を増やすため、今年チャレンジデーに初参加し、多くの市民がスポーツや運動などを行い、山口県宇部市と対戦しました。

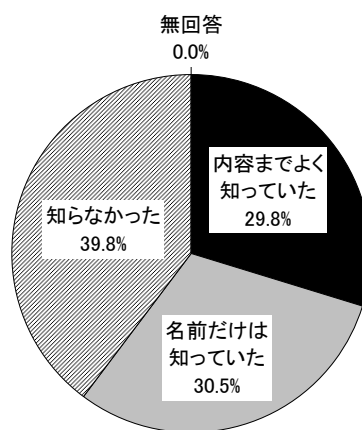
来年の実施に向けた広報活動等の参考とするため、このイベントの認知度と感心度を調査しました。

(1) チャレンジデーの認知

《はだのチャレンジデーについて知っているか》について尋ねたところ、「名前だけは知っていた」が30.5%、「内容までよく知っていた」が29.8%で、6割以上の人が認知しているという結果になっています。

□ Q7. あなたは「はだのチャレンジデー」を知っていましたか。[SA]

n=400



性別では、女性の認知度が高い傾向が見られます。

年代別で見ると、40代以上に比べ、20代・30代の若年層の認知度が高い傾向が見られます。

(2)

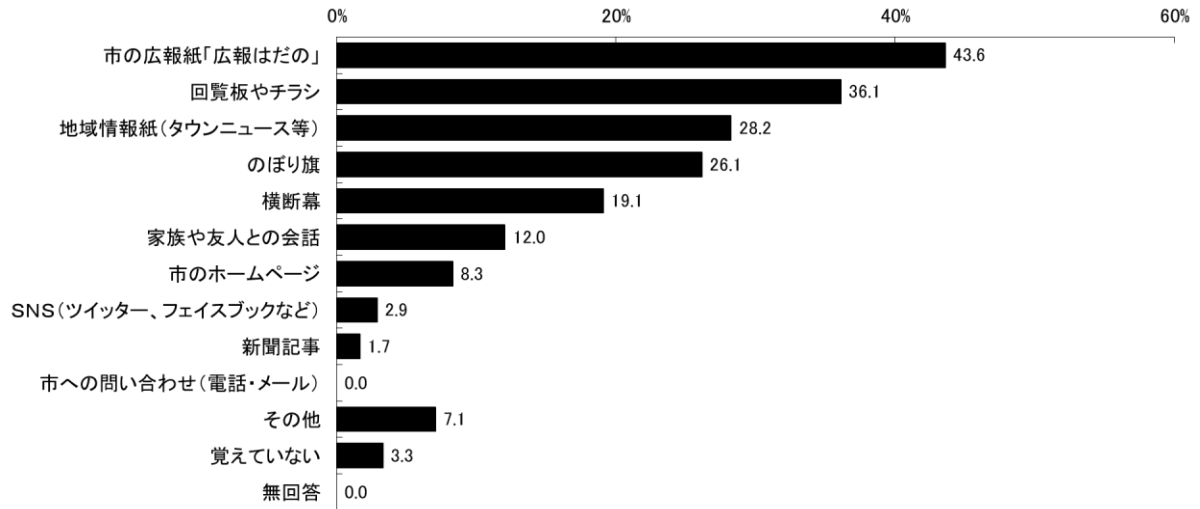
		「はだのチャレンジデー」の認知				
		全体 (実数)	内容まで よく知っ ていた	名前だけ は知って いた	知らな かった	無回答
(%)						
全体		400	29.8	30.5	39.8	0.0
性別	男性	245	27.3	28.2	44.5	0.0
	女性	155	33.5	34.2	32.3	0.0
年代	20代	18	50.0	27.8	22.2	0.0
	30代	68	27.9	42.6	29.4	0.0
	40代	128	28.9	27.3	43.8	0.0
	50代	91	22.0	34.1	44.0	0.0
	60代以上	95	35.8	23.2	41.1	0.0
性別 × 年代	男性計	245	27.3	28.2	44.5	0.0
	20代	5	60.0	0.0	40.0	0.0
	30代	30	30.0	46.7	23.3	0.0
	40代	75	25.3	22.7	52.0	0.0
	50代	59	16.9	32.2	50.8	0.0
	60代以上	76	34.2	25.0	40.8	0.0
	女性計	155	33.5	34.2	32.3	0.0
	20代	13	46.2	38.5	15.4	0.0
	30代	38	26.3	39.5	34.2	0.0
	40代	53	34.0	34.0	32.1	0.0
50代	32	31.3	37.5	31.3	0.0	
60代以上	19	42.1	15.8	42.1	0.0	

(2) チャレンジデーに関する情報の入手源

はだのチャレンジデーを認知している人に、《どのようにその情報を入手したか》について尋ねたところ、「市の広報誌『広報はだの』」が 43.6%で最も高く、次いで「回覧板やチラシ」(36.1%)、「地域情報誌(タウンニュース等)」(28.2%)、「のぼり旗」(26.1%)の順になっています。

□ Q8. 今年開催された「はだのチャレンジデー」の情報を何から入手しましたか。[MA]

n=241



性別では、「回覧板やチラシ」で女性（42.9%）が男性（30.9%）より高く、一方、「地域情報紙（タウンニュース等）」は男性（36.8%）が女性（17.1%）より高い傾向が見られます。

年代別に見ると、20代・30代で「のぼり旗」が他の年代より高い傾向が見られます。

また、「市の広報誌『広報はだの』」、「回覧板やチラシ」については、高齢層ほど高くなる傾向が見られます。

		「はだのチャレンジデー」に関する情報の入手源(MA)							
		全体 (実数)	市の広 報紙「広 報はだ の」	回覧板 やチラシ	地域情 報紙(タ ウン ニュース 等)	のぼり旗	横断幕	家族や 友人との 会話	市のホー ムページ
(%)									
全体		241	43.6	36.1	28.2	26.1	19.1	12.0	8.3
性別	男性	136	45.6	30.9	36.8	24.3	21.3	11.8	9.6
	女性	105	41.0	42.9	17.1	28.6	16.2	12.4	6.7
年代	20代	14	28.6	35.7	14.3	42.9	21.4	21.4	14.3
	30代	48	31.3	18.8	20.8	33.3	16.7	6.3	6.3
	40代	72	38.9	31.9	22.2	25.0	26.4	11.1	2.8
	50代	51	43.1	45.1	21.6	21.6	13.7	17.6	15.7
	60代以上	56	64.3	48.2	51.8	21.4	16.1	10.7	8.9
性別 × 年代	男性計	136	45.6	30.9	36.8	24.3	21.3	11.8	9.6
	20代	3	66.7	66.7	66.7	100.0	100.0	33.3	66.7
	30代	23	30.4	8.7	26.1	34.8	17.4	8.7	13.0
	40代	36	33.3	27.8	27.8	30.6	36.1	5.6	2.8
	50代	29	34.5	27.6	20.7	10.3	10.3	17.2	13.8
	60代以上	45	68.9	44.4	57.8	17.8	13.3	13.3	6.7
	女性計	105	41.0	42.9	17.1	28.6	16.2	12.4	6.7
	20代	11	18.2	27.3	0.0	27.3	0.0	18.2	0.0
	30代	25	32.0	28.0	16.0	32.0	16.0	4.0	0.0
	40代	36	44.4	36.1	16.7	19.4	16.7	16.7	2.8
50代	22	54.5	68.2	22.7	36.4	18.2	18.2	18.2	
60代以上	11	45.5	63.6	27.3	36.4	27.3	0.0	18.2	

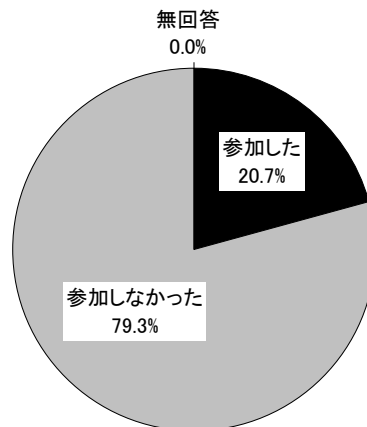
		「はだのチャレンジデー」に関する情報の入手源(MA)						
		全体 (実数)	SNS(ツ イッター、 フェイス ブックな ど)	新聞記 事	市への 問い合 わせ(電 話・メー ル)	その他	覚えてい ない	無回答
(%)								
全体		241	2.9	1.7	0.0	7.1	3.3	0.0
性別	男性	136	3.7	2.2	0.0	6.6	5.1	0.0
	女性	105	1.9	1.0	0.0	7.6	1.0	0.0
年代	20代	14	14.3	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0
	30代	48	0.0	0.0	0.0	10.4	4.2	0.0
	40代	72	2.8	1.4	0.0	4.2	4.2	0.0
	50代	51	3.9	2.0	0.0	3.9	3.9	0.0
	60代以上	56	1.8	1.8	0.0	10.7	1.8	0.0
性別 × 年代	男性計	136	3.7	2.2	0.0	6.6	5.1	0.0
	20代	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	23	0.0	0.0	0.0	8.7	8.7	0.0
	40代	36	2.8	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0
	50代	29	3.4	3.4	0.0	6.9	6.9	0.0
	60代以上	45	2.2	2.2	0.0	11.1	2.2	0.0
	女性計	105	1.9	1.0	0.0	7.6	1.0	0.0
	20代	11	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
	30代	25	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	0.0
	40代	36	2.8	2.8	0.0	8.3	2.8	0.0
50代	22	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
60代以上	11	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	

(3) チャレンジデーへの参加状況

はだのチャレンジデーを認知している方に、《今年のはだのチャレンジデーに参加したか》について尋ねたところ、79.3%が「参加しなかった」、20.7%が「参加した」と回答しています。

□ Q9. 今年のはだの「チャレンジデー」に参加しましたか。[SA]

n=241



性別では、男性（23.5%）が女性（17.1%）より、参加率が高くなっています。

年代別で見ると、60代以上（32.1%）の参加率が他の年代より高く、30代（8.3%）は低くなっています。

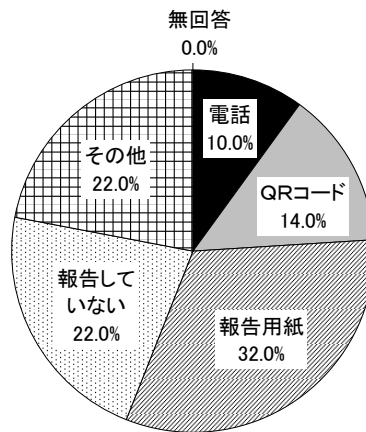
		「はだのチャレンジデー」への参加状況			
		全体 (実数)	参加した	参加しな かった	無回答
		(%)			
全体		241	20.7	79.3	0.0
性別	男性	136	23.5	76.5	0.0
	女性	105	17.1	82.9	0.0
年代	20代	14	21.4	78.6	0.0
	30代	48	8.3	91.7	0.0
	40代	72	23.6	76.4	0.0
	50代	51	15.7	84.3	0.0
	60代以上	56	32.1	67.9	0.0
性別 × 年代	男性計	136	23.5	76.5	0.0
	20代	3	66.7	33.3	0.0
	30代	23	8.7	91.3	0.0
	40代	36	22.2	77.8	0.0
	50代	29	20.7	79.3	0.0
	60代以上	45	31.1	68.9	0.0
	女性計	105	17.1	82.9	0.0
	20代	11	9.1	90.9	0.0
	30代	25	8.0	92.0	0.0
	40代	36	25.0	75.0	0.0
50代	22	9.1	90.9	0.0	
60代以上	11	36.4	63.6	0.0	

(4) チャレンジダーの参加報告方法

チャレンジダーに参加した方に、《どのように参加報告をしたか》について尋ねたところ、「報告用紙」が32.0%で最も高く、次いで「報告していない」と「その他」が22.0%で同じ割合となっています。

□ Q10. どの方法で参加報告をしましたか。[SA]

n=50



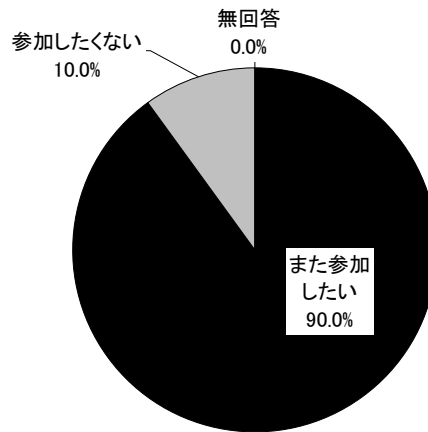
		「はだのチャレンジダー」の参加報告方法						
		全体 (実数)	電話	QRコード	報告用紙	報告していない	その他	無回答
		(%)						
全体		50	10.0	14.0	32.0	22.0	22.0	0.0
性別	男性	32	15.6	12.5	28.1	28.1	15.6	0.0
	女性	18	0.0	16.7	38.9	11.1	33.3	0.0
年代	20代	3	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
	30代	4	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0
	40代	17	5.9	23.5	35.3	17.6	17.6	0.0
	50代	8	25.0	0.0	37.5	12.5	25.0	0.0
	60代以上	18	5.6	11.1	33.3	27.8	22.2	0.0
性別 × 年代	男性計	32	15.6	12.5	28.1	28.1	15.6	0.0
	20代	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	30代	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	40代	8	12.5	12.5	37.5	25.0	12.5	0.0
	50代	6	33.3	0.0	33.3	16.7	16.7	0.0
	60代以上	14	7.1	14.3	21.4	35.7	21.4	0.0
	女性計	18	0.0	16.7	38.9	11.1	33.3	0.0
	20代	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	30代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	40代	9	0.0	33.3	33.3	11.1	22.2	0.0
50代	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	
60代以上	4	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0	0.0	

(5) 次回のチャレンジデーへの継続参加意向

今年のチャレンジデー参加者に、《次回のチャレンジデーにも参加したいか》について尋ねたところ、90.0%が「また参加したい」と回答しています。

□ Q11. 次回も参加したいと思いますか。[SA]

n=50

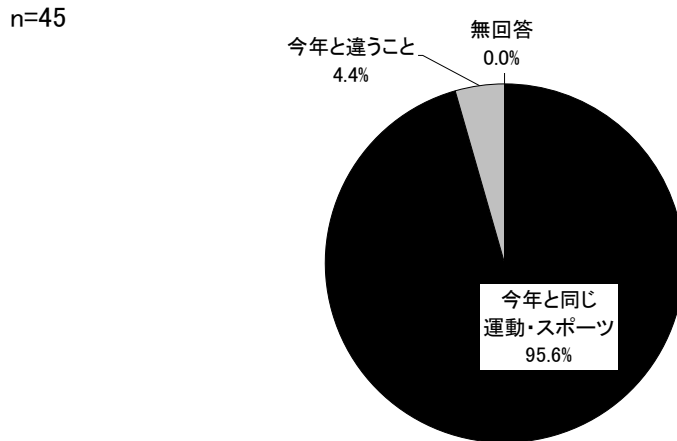


		次回の「はだのチャレンジデー」への継続参加意向				
		全体 (実数)	また参加 したい	参加した くない	無回答	
		(%)				
全体		50	90.0	10.0	0.0	
性別	男性	32	90.6	9.4	0.0	
	女性	18	88.9	11.1	0.0	
年代	20代	3	100.0	0.0	0.0	
	30代	4	75.0	25.0	0.0	
	40代	17	100.0	0.0	0.0	
	50代	8	62.5	37.5	0.0	
	60代以上	18	94.4	5.6	0.0	
	男性計	32	90.6	9.4	0.0	
性別 × 年代	男性計	20代	2	100.0	0.0	0.0
		30代	2	50.0	50.0	0.0
		40代	8	100.0	0.0	0.0
		50代	6	66.7	33.3	0.0
		60代以上	14	100.0	0.0	0.0
	女性計	20代	1	100.0	0.0	0.0
		30代	2	100.0	0.0	0.0
		40代	9	100.0	0.0	0.0
		50代	2	50.0	50.0	0.0
		60代以上	4	75.0	25.0	0.0

(6) 次回のチャレンジデーで何に参加したいか

また参加したいと回答した方に、《次回は何に参加したいか》について尋ねたところ、95.6%が「今年と同じ運動・スポーツ」と回答しています。

□ Q12. 次回は何に参加したいですか。[SA]



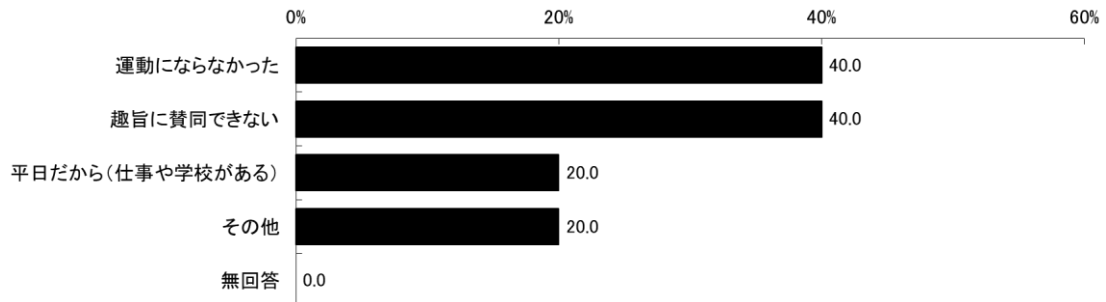
		次回の「はだのチャレンジデー」で何に参加したいか			
		全体 (実数)	今年と同じ運動・スポーツ	今年と違うこと	無回答
		(%)			
全体		45	95.6	4.4	0.0
性別	男性	29	96.6	3.4	0.0
	女性	16	93.8	6.3	0.0
年代	20代	3	100.0	0.0	0.0
	30代	3	66.7	33.3	0.0
	40代	17	94.1	5.9	0.0
	50代	5	100.0	0.0	0.0
	60代以上	17	100.0	0.0	0.0
性別 × 年代	男性計	29	96.6	3.4	0.0
	20代	2	100.0	0.0	0.0
	30代	1	100.0	0.0	0.0
	40代	8	87.5	12.5	0.0
	50代	4	100.0	0.0	0.0
	60代以上	14	100.0	0.0	0.0
	女性計	16	93.8	6.3	0.0
	20代	1	100.0	0.0	0.0
	30代	2	50.0	50.0	0.0
	40代	9	100.0	0.0	0.0
50代	1	100.0	0.0	0.0	
60代以上	3	100.0	0.0	0.0	

(7) 次回のチャレンジデーに参加したくない理由

今年のチャレンジデーに参加した方で、次回は参加したくないと回答した方（5件）に《参加したくない理由》について尋ねたところ、「運動にならなかった」「趣旨に賛同できない」がそれぞれ2件ずつ、「平日だから（仕事や学校がある）」が1件となっています。

□ Q13. 参加したくない理由は何ですか。[MA]

n=5



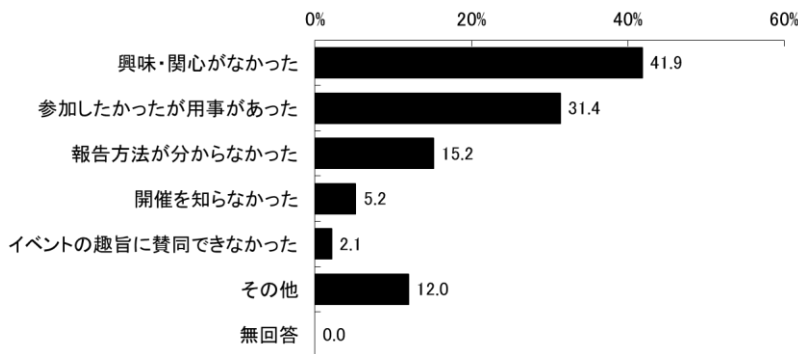
		次回の「はだのチャレンジデー」に参加したくない理由 (MA)						
		全体 (実数) (%)	運動にな らなかつ た	趣旨に 賛同でき ない	平日だ から(仕 事や学 校があ る)	その他	無回答	
全体		5	40.0	40.0	20.0	20.0	0.0	
性別	男性	3	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	
	女性	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
年代	20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30代	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	50代	3	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	
	60代以上	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	男性計	3	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	
性別 × 年代	男性計	20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50代	2	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0
		60代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		女性計	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	女性計	20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60代以上	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

(8) 今回のチャレンジデーに参加していない理由

今年のはだのチャレンジデーに参加しなかった人に、《参加しなかった理由》について尋ねたところ、「興味・関心がなかった」が41.9%で最も高く、次いで「参加したかったが用事があった」(31.4%)と回答しています。

□ Q14. 参加しなかった理由は何ですか。[MA]

n=191



その他の理由	件数
仕事／学校／予定があった	7
平日だから	6
妊娠中／体調不良／身体上の理由	3
行事・開催日を忘れていた	3
内容・方法がわからなかった	2
報告を忘れていた／できなかった	2
参加しにくかった	2
無意味	1
知った時には既に終わっていた	1

性別では、「興味・関心がなかった」と回答したのは、女性(49.4%)が男性(35.6%)より高く、一方、「参加したかったが用事があった」は男性(40.4%)が女性(20.7%)より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、「興味・関心がなかった」は若年層ほど高い傾向が見られ、「参加したかったが用事があった」は、高齢層になるほど高くなる傾向が見られます。

「その他」の内容としては、「仕事／学校／予定があった」、「平日だから」という回答が多くされています。

		今回の「はだのチャレンジデー」に参加していない理由(MA)							
		全体 (実数)	興味・関 心がな かった	参加した かったが 用事が あった	報告方 法が分 からな かった	開催を 知らな かった	イベン トの趣 旨に賛 同でき なかつ た	その他	無回答
		(%)							
全体		191	41.9	31.4	15.2	5.2	2.1	12.0	0.0
性別	男性	104	35.6	40.4	14.4	4.8	1.9	7.7	0.0
	女性	87	49.4	20.7	16.1	5.7	2.3	17.2	0.0
年代	20代	11	54.5	9.1	18.2	18.2	0.0	0.0	0.0
	30代	44	50.0	20.5	18.2	6.8	2.3	13.6	0.0
	40代	55	43.6	30.9	12.7	1.8	0.0	16.4	0.0
	50代	43	41.9	34.9	14.0	7.0	4.7	9.3	0.0
	60代以上	38	26.3	47.4	15.8	2.6	2.6	10.5	0.0
	男性計	104	35.6	40.4	14.4	4.8	1.9	7.7	0.0
性別 × 年代	20代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	21	47.6	38.1	9.5	4.8	0.0	4.8	0.0
	40代	28	46.4	35.7	17.9	0.0	0.0	7.1	0.0
	50代	23	30.4	34.8	8.7	13.0	4.3	8.7	0.0
	60代以上	31	19.4	51.6	19.4	3.2	3.2	9.7	0.0
	女性計	87	49.4	20.7	16.1	5.7	2.3	17.2	0.0
	20代	10	50.0	10.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	30代	23	52.2	4.3	26.1	8.7	4.3	21.7	0.0
	40代	27	40.7	25.9	7.4	3.7	0.0	25.9	0.0
	50代	20	55.0	35.0	20.0	0.0	5.0	10.0	0.0
60代以上	7	57.1	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	

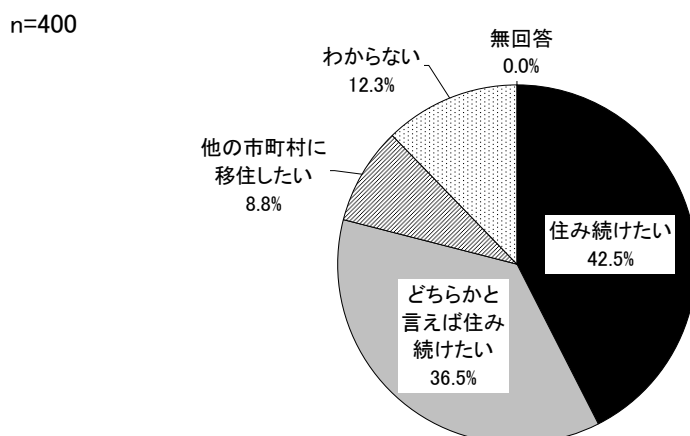
4 定住意向について

秦野市では、「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定しており、市民の定住意向についての数値目標の達成状況を定期的に確認するため調査しました。

(1) 秦野市に対する定住意向

《秦野市に住み続けたいか》について尋ねたところ、「住み続けたい」が 42.5%、「どちらかと言えば住み続けたい」が 36.5%で、8割近くに定住意向があるという結果になっています。

□ Q15. あなたは秦野市に住み続けたいですか。[SA]



性別では、大きな差は見られません。

年代別で見ると、60代の9割近くに定住意向が見られます。

		秦野市に対する定住意向					
		全体 (実数) (%)	住み続 けたい	どちらか と言えば 住み続 けたい	他の市 町村に 移住した い	わから ない	無回答
全体		400	42.5	36.5	8.8	12.3	0.0
性別	男性	245	43.3	37.6	8.6	10.6	0.0
	女性	155	41.3	34.8	9.0	14.8	0.0
年代	20代	18	44.4	33.3	0.0	22.2	0.0
	30代	68	42.6	39.7	10.3	7.4	0.0
	40代	128	38.3	36.7	5.5	19.5	0.0
	50代	91	37.4	36.3	14.3	12.1	0.0
	60代以上	95	52.6	34.7	8.4	4.2	0.0
	男性計	245	43.3	37.6	8.6	10.6	0.0
性別 × 年代	20代	5	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	30代	30	46.7	33.3	13.3	6.7	0.0
	40代	75	37.3	40.0	6.7	16.0	0.0
	50代	59	30.5	44.1	11.9	13.6	0.0
	60代以上	76	56.6	32.9	6.6	3.9	0.0
	女性計	155	41.3	34.8	9.0	14.8	0.0
	20代	13	38.5	38.5	0.0	23.1	0.0
	30代	38	39.5	44.7	7.9	7.9	0.0
	40代	53	39.6	32.1	3.8	24.5	0.0
	50代	32	50.0	21.9	18.8	9.4	0.0
60代以上	19	36.8	42.1	15.8	5.3	0.0	

5 幼小中一貫教育について

秦野市では、平成23年度から全ての幼稚園・こども園、小学校・中学校で幼小中一貫教育を進めています。

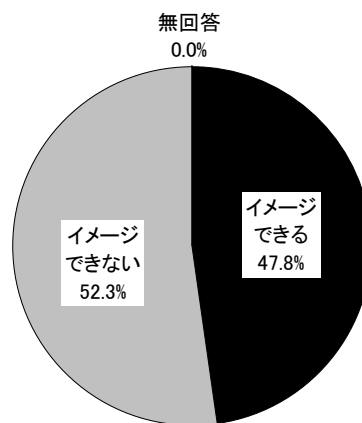
そこで、本市の幼小中一貫教育について、どの程度周知されているか等を把握し、今後の推進に役立てるため調査しました。

(1) 幼小中一貫教育のイメージ

《「幼小中一貫教育」という言葉で、具体的なイメージを持つことができるか》について尋ねたところ、47.8%が「イメージできる」と回答しています。

□ Q16. あなたは「幼小中一貫教育」という言葉で、具体的なイメージを持つことができますか。[SA]

n=400



性別では、大きな差は見られません。

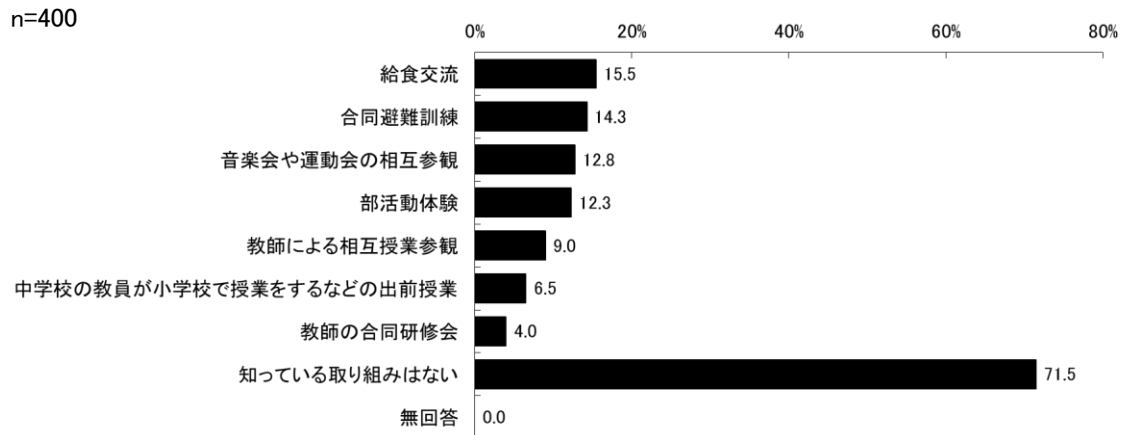
年代別で見ると、年代が上がるにつれ「イメージできる」と回答する割合が高くなる傾向が見られます。

		幼小中一貫教育のイメージ			
		全体 (実数)	イメージ できる	イメージ できない	無回答
		(%)			
全体		400	47.8	52.3	0.0
性別	男性	245	48.6	51.4	0.0
	女性	155	46.5	53.5	0.0
年代	20代	18	61.1	38.9	0.0
	30代	68	38.2	61.8	0.0
	40代	128	41.4	58.6	0.0
	50代	91	47.3	52.7	0.0
	60代以上	95	61.1	38.9	0.0
	男性計	245	48.6	51.4	0.0
性別 × 年代	20代	5	80.0	20.0	0.0
	30代	30	36.7	63.3	0.0
	40代	75	40.0	60.0	0.0
	50代	59	49.2	50.8	0.0
	60代以上	76	59.2	40.8	0.0
	女性計	155	46.5	53.5	0.0
	20代	13	53.8	46.2	0.0
	30代	38	39.5	60.5	0.0
	40代	53	43.4	56.6	0.0
	50代	32	43.8	56.3	0.0
60代以上	19	68.4	31.6	0.0	

(2) 秦野市の幼小中一貫教育への取り組みで知っているもの

《秦野市の幼小中一貫教育の取り組みで知っているもの》について尋ねたところ、「知っている取り組みはない」(71.5%)が7割以上で、取り組みを知っている人の中での回答は、「給食交流」(15.5%)、「合同避難訓練」(14.3%)、「音楽会や運動会の相互参観」(12.8%)の順になっています。

□ Q17. 秦野市の各幼稚園・こども園、小学校・中学校では、様々なかたちで特色ある幼小中一貫教育に取り組んでいます。知っている取り組みはありますか。(MA)



性別では、全体的に女性の認知度が高く、特に、「給食交流」《男性：11.4% 女性：21.9%》、「合同避難訓練」《男性：10.6% 女性：20.0%》、「教師による相互授業参観」《男性：6.1% 女性：13.5%》の順に大きな差が見られます。

年代別で見ると、高齢層になるほど、詳しい取り組み内容の把握が出来ていない傾向が見られます。

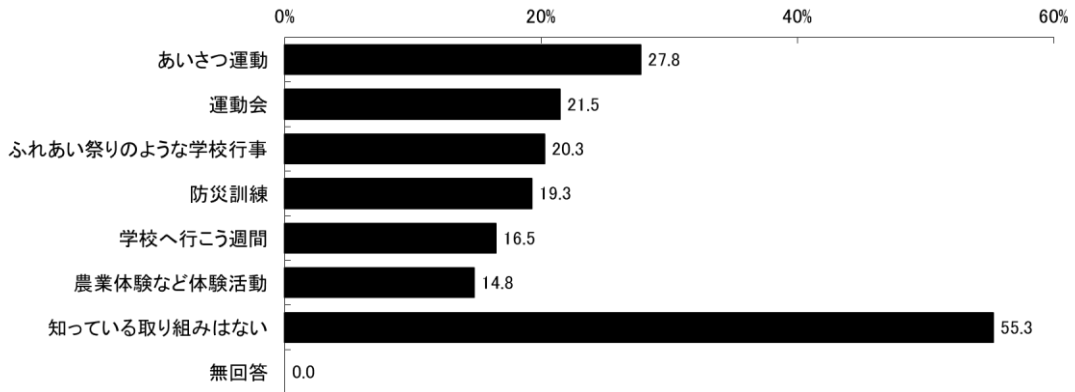
		秦野市の幼小中一貫教育への取り組みで知っているもの (MA)										
		全体 (実数)	給食交 流	合同避 難訓練	音楽会 や運動 会の相 互参観	部活動 体験	教師に よる相 互授業 参観	中学校 の教員 が小学 校で授 業をす るなど の出前 授業	教師の 合同研 修会	知っている 取り組み はない	無回答	
		(%)										
全体		400	15.5	14.3	12.8	12.3	9.0	6.5	4.0	71.5	0.0	
性別	男性	245	11.4	10.6	11.8	10.6	6.1	4.9	2.4	74.3	0.0	
	女性	155	21.9	20.0	14.2	14.8	13.5	9.0	6.5	67.1	0.0	
年代	20代	18	38.9	22.2	16.7	27.8	11.1	5.6	5.6	55.6	0.0	
	30代	68	22.1	13.2	11.8	11.8	14.7	0.0	5.9	72.1	0.0	
	40代	128	20.3	17.2	14.8	16.4	10.2	8.6	5.5	65.6	0.0	
	50代	91	12.1	13.2	15.4	12.1	8.8	11.0	3.3	71.4	0.0	
	60代以上	95	3.2	10.5	7.4	4.2	3.2	4.2	1.1	82.1	0.0	
男性計		245	11.4	10.6	11.8	10.6	6.1	4.9	2.4	74.3	0.0	
性別 × 年代	20代	5	80.0	60.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	
	30代	30	20.0	3.3	10.0	13.3	13.3	0.0	6.7	73.3	0.0	
	40代	75	13.3	10.7	12.0	13.3	5.3	2.7	0.0	72.0	0.0	
	50代	59	10.2	13.6	15.3	13.6	6.8	10.2	3.4	71.2	0.0	
	60代以上	76	2.6	7.9	7.9	2.6	2.6	3.9	1.3	82.9	0.0	
	女性計		155	21.9	20.0	14.2	14.8	13.5	9.0	6.5	67.1	0.0
	20代	13	23.1	7.7	7.7	23.1	7.7	0.0	0.0	69.2	0.0	
	30代	38	23.7	21.1	13.2	10.5	15.8	0.0	5.3	71.1	0.0	
40代	53	30.2	26.4	18.9	20.8	17.0	17.0	13.2	56.6	0.0		
50代	32	15.6	12.5	15.6	9.4	12.5	12.5	3.1	71.9	0.0		
60代以上	19	5.3	21.1	5.3	10.5	5.3	5.3	0.0	78.9	0.0		

(3) 地域の方の幼小中一貫教育への取り組みで知っているもの

《地域の方の幼小中一貫教育の取り組みで知っているもの》について尋ねたところ、「知っている取り組みはない」(55.3%)が半数以上で、取り組みを知っている人の中での回答は、「あいさつ運動」(27.8%)、「運動会」(21.5%)、「ふれあい祭りのような学校行事」(20.3%)、「防災訓練」(19.3%)の順になっています。

□ Q18. 地域の方と一緒にいる幼小中一貫教育の取り組みのうち、知っている取り組みはありますか。[MA]

n=400



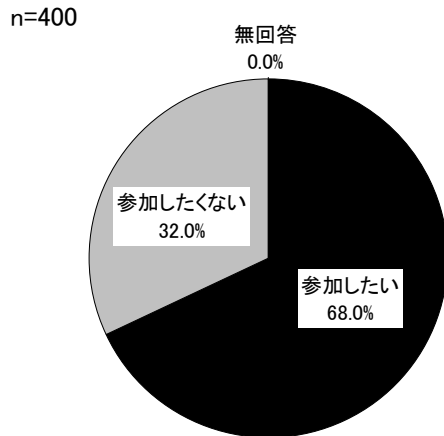
性別では、全体的に女性の認知度が高く、特に、「運動会」《男性：15.1% 女性：31.6%》、「あいさつ運動」《男性：21.6% 女性：37.4%》、「学校へ行こう週間」《男性：10.6% 女性：25.8%》、「ふれあい祭りのような学校行事」《男性：15.5% 女性：27.7%》の順に大きな差が見られます。

		地域の方の幼小中一貫教育への取り組みで知っているもの(MA)								
		全体 (実数)	あいさつ 運動	運動会	ふれあい 祭りのよ うな学校 行事	防災訓 練	学校へ 行こう週 間	農業体 験など体 験活動	知っている 取り組み はない	無回答
		(%)								
全体		400	27.8	21.5	20.3	19.3	16.5	14.8	55.3	0.0
性別	男性	245	21.6	15.1	15.5	17.6	10.6	11.0	60.8	0.0
	女性	155	37.4	31.6	27.7	21.9	25.8	20.6	46.5	0.0
年代	20代	18	55.6	44.4	38.9	33.3	50.0	27.8	38.9	0.0
	30代	68	29.4	19.1	19.1	17.6	16.2	14.7	60.3	0.0
	40代	128	23.4	18.8	18.8	16.4	19.5	16.4	60.2	0.0
	50代	91	23.1	24.2	18.7	19.8	15.4	9.9	52.7	0.0
	60代以上	95	31.6	20.0	21.1	21.1	7.4	14.7	50.5	0.0
	男性計	245	21.6	15.1	15.5	17.6	10.6	11.0	60.8	0.0
性別 × 年代	20代	5	80.0	60.0	60.0	60.0	60.0	40.0	20.0	0.0
	30代	30	20.0	10.0	13.3	10.0	6.7	3.3	73.3	0.0
	40代	75	14.7	10.7	12.0	13.3	10.7	10.7	68.0	0.0
	50代	59	16.9	16.9	15.3	20.3	11.9	8.5	57.6	0.0
	60代以上	76	28.9	17.1	17.1	19.7	7.9	14.5	53.9	0.0
	女性計	155	37.4	31.6	27.7	21.9	25.8	20.6	46.5	0.0
	20代	13	46.2	38.5	30.8	23.1	46.2	23.1	46.2	0.0
	30代	38	36.8	26.3	23.7	23.7	23.7	23.7	50.0	0.0
	40代	53	35.8	30.2	28.3	20.8	32.1	24.5	49.1	0.0
	50代	32	34.4	37.5	25.0	18.8	21.9	12.5	43.8	0.0
60代以上	19	42.1	31.6	36.8	26.3	5.3	15.8	36.8	0.0	

(4) 学校教育活動支援への参加意向

《学校の教育活動を支援する機会があれば参加したいか》について尋ねたところ、68.0%が「参加したい」と回答しています。

□ Q19. 地域の方が幼稚園・こども園、小・中学校を見守ってくださっていますが、学校の教育活動を支援する機会があれば、ご自身も参加したいと思いますか。[SA]



参加したくない理由	件数
余裕・時間がない／忙しい	29
子どもがいない	23
特になし／なんとなく／わからない	15
自身の子供に関する理由 まだ幼い／社会人／市外の学校	9
面倒くさい	8
仕事	7
体調不良／体力の衰え／高齢／健康上の理由	7
興味・関心がない	6
内容が理解できない／わからない	6
時間が合わない	5
人の目が気になる／勇気がない／社会的ではない／肩身が狭い	5
子どもが苦手／嫌い	4
支援・賛同・信用できない	3
自分とは関りがたい	3

性別・年代別では、大きな差は見られません。

「参加したくない」理由としては、「余裕・時間がない／忙しい」、「子供がいない」という回答が多くされています。

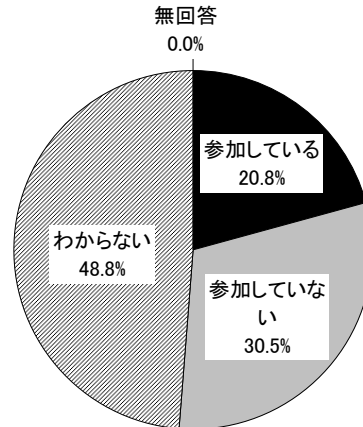
		学校教育活動支援への参加意向			
		全体 (実数)	参加した い	参加した くない	無回答
		(%)			
全体		400	68.0	32.0	0.0
性別	男性	245	67.3	32.7	0.0
	女性	155	69.0	31.0	0.0
年代	20代	18	83.3	16.7	0.0
	30代	68	72.1	27.9	0.0
	40代	128	64.1	35.9	0.0
	50代	91	61.5	38.5	0.0
	60代以上	95	73.7	26.3	0.0
	男性計	245	67.3	32.7	0.0
性別 × 年代	20代	5	80.0	20.0	0.0
	30代	30	73.3	26.7	0.0
	40代	75	60.0	40.0	0.0
	50代	59	64.4	35.6	0.0
	60代以上	76	73.7	26.3	0.0
	女性計	155	69.0	31.0	0.0
	20代	13	84.6	15.4	0.0
	30代	38	71.1	28.9	0.0
	40代	53	69.8	30.2	0.0
50代	32	56.3	43.8	0.0	
60代以上	19	73.7	26.3	0.0	

(5) 子どもたちの地域行事への参加状況

《地域の子どもたちが、地域行事に積極的に参加していると思うか》について尋ねたところ、「わからない」(48.8%)と回答した方が約半数で、「参加している」が20.8%となっています。

□ Q20. 地域の子どもたちは、お住まいの地域の行事に積極的に参加していると思いますか。[SA]

n=400



性別では、「参加している」は、女性(23.2%)が男性(19.2%)よりやや高いが、それほど大きな差は見られません。男女ともに「わからない」と回答した人が多く見られます。

		子どもたちの地域行事への参加状況				
		全体 (実数)	参加して いる	参加して いない	わから ない	無回答
		(%)				
全体		400	20.8	30.5	48.8	0.0
性別	男性	245	19.2	32.7	48.2	0.0
	女性	155	23.2	27.1	49.7	0.0
年代	20代	18	27.8	44.4	27.8	0.0
	30代	68	19.1	30.9	50.0	0.0
	40代	128	22.7	26.6	50.8	0.0
	50代	91	22.0	37.4	40.7	0.0
	60代以上	95	16.8	26.3	56.8	0.0
	男性計	245	19.2	32.7	48.2	0.0
性別 × 年代	20代	5	60.0	40.0	0.0	0.0
	30代	30	13.3	40.0	46.7	0.0
	40代	75	18.7	26.7	54.7	0.0
	50代	59	20.3	42.4	37.3	0.0
	60代以上	76	18.4	27.6	53.9	0.0
	女性計	155	23.2	27.1	49.7	0.0
	20代	13	15.4	46.2	38.5	0.0
	30代	38	23.7	23.7	52.6	0.0
	40代	53	28.3	26.4	45.3	0.0
	50代	32	25.0	28.1	46.9	0.0
60代以上	19	10.5	21.1	68.4	0.0	