

平成 28 年度秦野市 Web アンケート調査  
(第 2 回目)  
報告書

平成 28 年 9 月

秦野市



## 目 次

I	調査の概要	1
1	調査の目的	3
2	調査の設計及び回収結果	3
3	アンケートの調査項目	3
4	調査結果をみる上での注意事項	3
II	調査結果（第2回目）	5
1	属性	7
(1)	性別	7
(2)	年齢	7
(3)	居住地区	7
2	秦野市「山の日」記念イベントについて	8
(1)	国民の祝日「山の日」の認知度	8
(2)	「山の日」の認知経路	9
(3)	「山の日」イベントを継続した方がよいか	10
(4)	「山の日」イベントに期待すること	11
3	秦野たばこ祭について	12
(1)	継続してほしいと思う行事	12
(2)	廃止してもよいと思う行事	15
(3)	より多くの人を訪れ、楽しめる観光イベントにするために	18
4	三世代同居・近居に関する意識について	20
(1)	理想の家族の住まい方	20
(2)	理想の家族の住まい方についての理由（自由回答）	22
5	容器包装プラスチックの収集について	23
(1)	ストックハウスの認知・利用状況	23
(2)	今後の収集に係る取り組みについて	24



# I 調査の概要



## 1 調査の目的

---

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施する。

## 2 調査の設計及び回収結果

---

本調査の実施方法は以下のとおりである。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約 2800人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	平成 28 年 9 月 2 日～9 月 20 日
⑦ 調査機関	一般社団法人輿論科学協会

## 3 アンケートの調査項目

---

秦野市「山の日」記念イベント、秦野たばこ祭、三世代同居・近居に関する意識、容器包装プラスチックの収集について調査項目を設定した。

## 4 調査結果をみる上での注意事項

---

- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入した。  
このため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合がある。
- ③ 年代別等のクロス集計結果において、回答者数の少ない項目については、比率が動きやすいため分析の対象としていない場合がある。





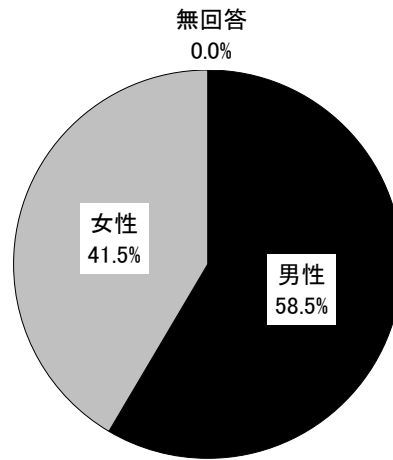
## Ⅱ 調査結果（第2回目）



# 1 属性

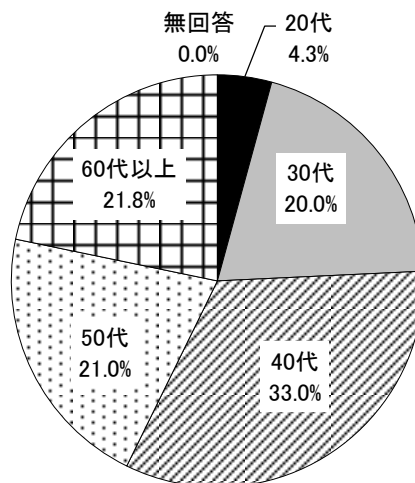
## (1) 性別

n=400



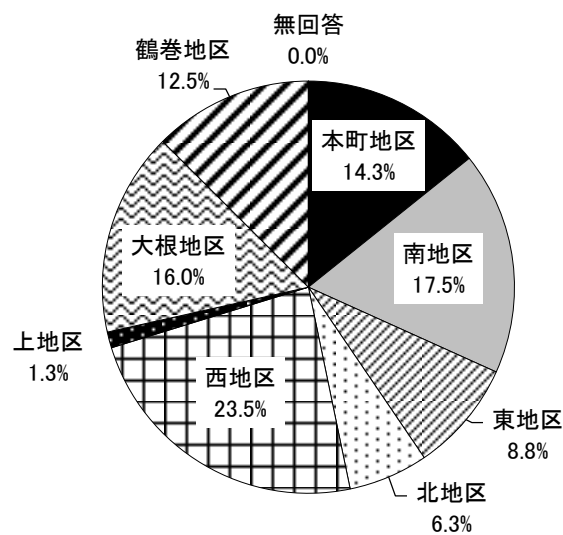
## (2) 年齢

n=400



## (3) 居住地区

n=400

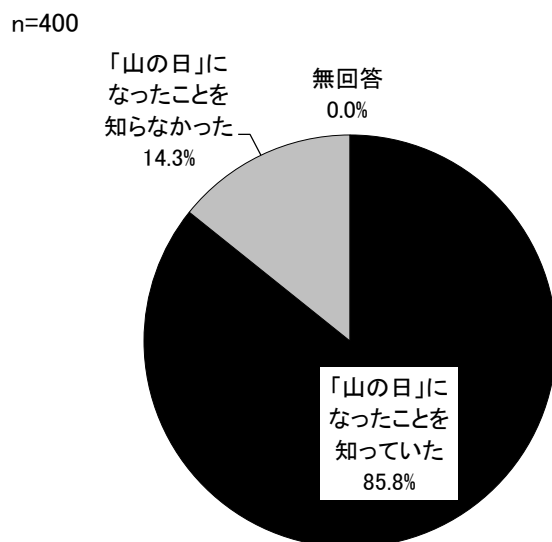


## 2 秦野市「山の日」記念イベントについて

### (1) 国民の祝日「山の日」の認知度

今年から8月11日が国民の祝日「山の日」に制定されたことを事前に知っていたかたずねたところ、「山の日」になったことを知っていた（85.8%）が8割半ば、「山の日」になったことを知らなかった（14.3%）は1割半ばとなっている。

□ Q1.今年から8月11日が国民の祝日「山の日」に制定されました。あなたは事前にこのことを知っていましたか。それとも知りませんでしたか。



性別では、大きな差はみられない。

年代別でみると、「山の日」になったことを知っていた」はおおむね若い年代の方が割合が高い傾向となっている。

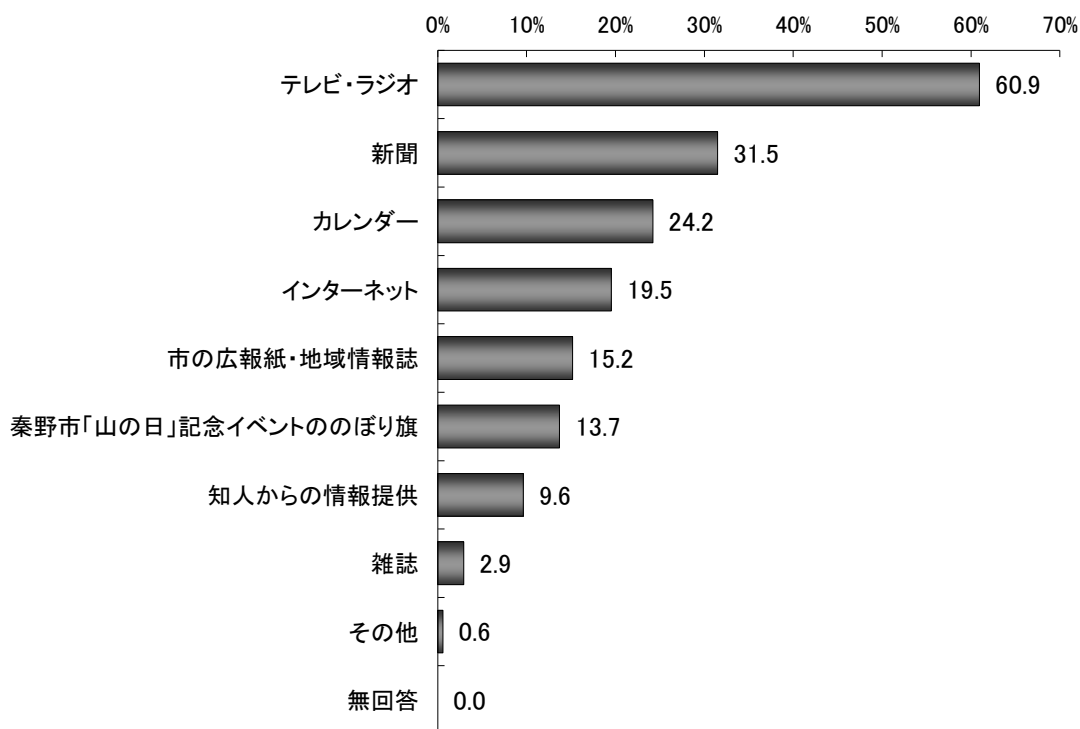
		国民の祝日「山の日」の認知度			
		全体 (実数)	「山の日」 になったこと を知って いた	「山の日」 になったこと を知らな かった	無回答
		(%)			
全体		400	85.8	14.3	0.0
性別	男性	234	85.0	15.0	0.0
	女性	166	86.7	13.3	0.0
年代	20代	17	94.1	5.9	0.0
	30代	80	90.0	10.0	0.0
	40代	132	84.1	15.9	0.0
	50代	84	84.5	15.5	0.0
	60代以上	87	83.9	16.1	0.0
	男性計	234	85.0	15.0	0.0
性別 × 年代	20代	4	100.0	0.0	0.0
	30代	35	91.4	8.6	0.0
	40代	71	80.3	19.7	0.0
	50代	54	85.2	14.8	0.0
	60代以上	70	85.7	14.3	0.0
	女性計	166	86.7	13.3	0.0
	20代	13	92.3	7.7	0.0
	30代	45	88.9	11.1	0.0
	40代	61	88.5	11.5	0.0
	50代	30	83.3	16.7	0.0
60代以上	17	76.5	23.5	0.0	

## (2) 「山の日」の認知経路

「山の日」を何から知ったかたずねたところ、「テレビ・ラジオ」(60.9%) が約6割で最も高くなっている。次いで、「新聞」(31.5%)、「カレンダー」(24.2%)、「インターネット」(19.5%) の順で続いている。

□ Q2.あなたは何かから「山の日」を知りましたか。(いくつでも)

n=343



性別で見ると、「新聞」は男性 (37.2%) の方が高く、「カレンダー」は女性 (27.1%) の方が高くなっている。

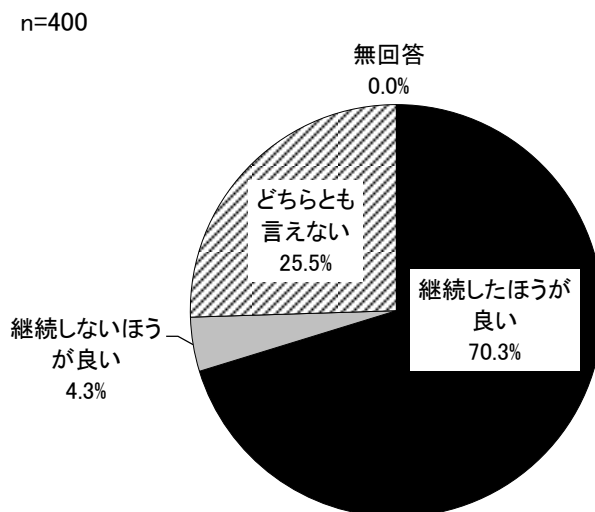
年代別で見ると、「市の広報紙・地域情報誌」は60代以上 (24.7%) が最も高くなっている。

		「山の日」の認知経路										
		全体 (実数) (%)	テレビ・ ラジオ	新聞	カレン ダー	インター ネット	市の広 報紙・ 地域 情報誌	秦野市 「山の 日」記念 イベントの のぼり旗	知人から の情報 提供	雑誌	その他	無回答
全体		343	60.9	31.5	24.2	19.5	15.2	13.7	9.6	2.9	0.6	0.0
性別	男性	199	60.3	37.2	22.1	20.6	16.1	12.6	8.0	4.5	1.0	0.0
	女性	144	61.8	23.6	27.1	18.1	13.9	15.3	11.8	0.7	0.0	0.0
年代	20代	16	81.3	18.8	6.3	18.8	12.5	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0
	30代	72	48.6	25.0	23.6	19.4	11.1	16.7	18.1	2.8	1.4	0.0
	40代	111	56.8	21.6	25.2	24.3	9.9	9.0	9.0	2.7	0.0	0.0
	50代	71	62.0	33.8	28.2	15.5	18.3	12.7	7.0	4.2	1.4	0.0
	60代以上	73	74.0	53.4	23.3	16.4	24.7	13.7	4.1	2.7	0.0	0.0
性別 × 年代	男性計	199	60.3	37.2	22.1	20.6	16.1	12.6	8.0	4.5	1.0	0.0
	20代	4	100.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	32	53.1	34.4	15.6	25.0	3.1	9.4	21.9	6.3	3.1	0.0
	40代	57	49.1	26.3	22.8	29.8	12.3	14.0	12.3	5.3	0.0	0.0
	50代	46	58.7	30.4	23.9	17.4	17.4	10.9	4.3	6.5	2.2	0.0
	60代以上	60	73.3	56.7	23.3	13.3	25.0	13.3	0.0	1.7	0.0	0.0
	女性計	144	61.8	23.6	27.1	18.1	13.9	15.3	11.8	0.7	0.0	0.0
	20代	12	75.0	25.0	0.0	25.0	8.3	41.7	16.7	0.0	0.0	0.0
	30代	40	45.0	17.5	30.0	15.0	17.5	22.5	15.0	0.0	0.0	0.0
	40代	54	64.8	16.7	27.8	18.5	7.4	3.7	5.6	0.0	0.0	0.0
	50代	25	68.0	40.0	36.0	12.0	20.0	16.0	12.0	0.0	0.0	0.0
60代以上	13	76.9	38.5	23.1	30.8	23.1	15.4	23.1	7.7	0.0	0.0	

### (3) 「山の日」イベントを継続した方がよいか

「山の日」イベントを継続した方がよいかたずねたところ、「継続したほうが良い」(70.3%)が約7割と高く、「継続しないほうが良い」(4.3%)はわずかとなっている。なお、「どちらとも言えない」(25.5%)は2割半ばとなっている。

□ Q3.「山の日」には、市と地元商業者等が一丸となって、地域の活性化、秦野の知名度を高めるために各種イベントを実施しました。このような活動について、今後も継続した方が良いと思いますか。それとも、継続しないほうが良いと思いますか。



性別で見ると、「継続したほうが良い」は男性 (73.9%) の方が高くなっている。

年代別で見ると、「継続したほうが良い」は60代以上 (78.2%) が最も高くなっている。

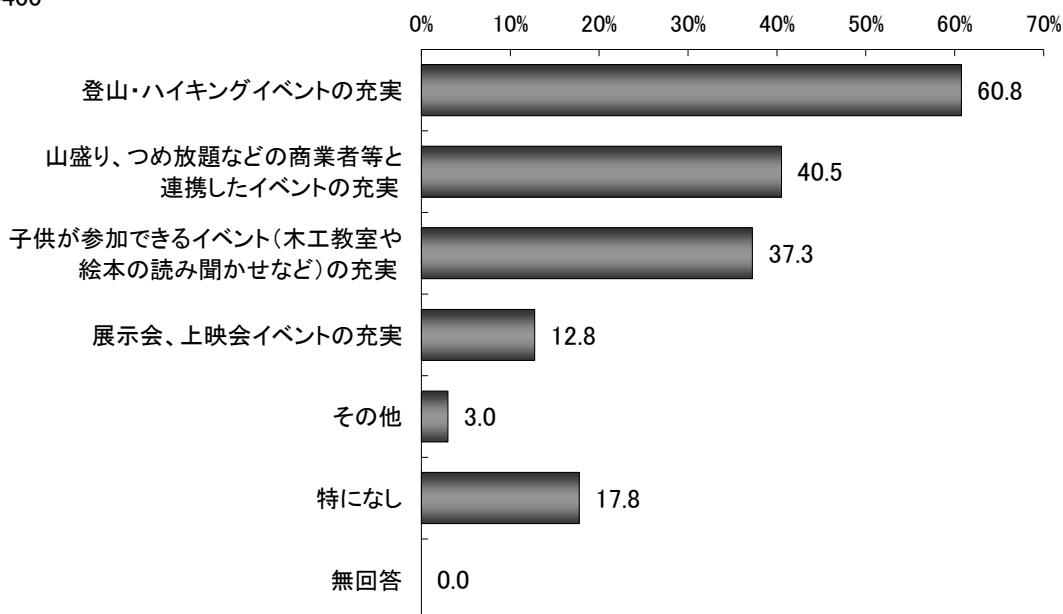
		「山の日」イベントを継続した方がよいか				
		全体 (実数)	継続した ほうが 良い	継続しない ほうが 良い	どちらとも 言えない	無回答
		(%)				
全体		400	70.3	4.3	25.5	0.0
性別	男性	234	73.9	4.3	21.8	0.0
	女性	166	65.1	4.2	30.7	0.0
年代	20代	17	58.8	5.9	35.3	0.0
	30代	80	70.0	3.8	26.3	0.0
	40代	132	67.4	5.3	27.3	0.0
	50代	84	69.0	2.4	28.6	0.0
	60代以上	87	78.2	4.6	17.2	0.0
性別 × 年代	男性計	234	73.9	4.3	21.8	0.0
	20代	4	100.0	0.0	0.0	0.0
	30代	35	68.6	5.7	25.7	0.0
	40代	71	66.2	7.0	26.8	0.0
	50代	54	72.2	1.9	25.9	0.0
	60代以上	70	84.3	2.9	12.9	0.0
	女性計	166	65.1	4.2	30.7	0.0
	20代	13	46.2	7.7	46.2	0.0
	30代	45	71.1	2.2	26.7	0.0
	40代	61	68.9	3.3	27.9	0.0
	50代	30	63.3	3.3	33.3	0.0
60代以上	17	52.9	11.8	35.3	0.0	

#### (4) 「山の日」イベントに期待すること

「山の日」イベントに期待することについては、「登山・ハイキングイベントの充実」(60.8%)が約6割で最も高くなっている。次いで、「山盛り、つめ放題などの商業者等と連携したイベントの充実」(40.5%)、「子供が参加できるイベントの充実」(37.3%)が続いている。

□ Q4.今後、秦野市「山の日」記念イベントを継続するとしたら、どのようなことを期待しますか。(いくつでも)

n=400



性別でみると、「山盛り、つめ放題などの商業者等と連携したイベントの充実」「子供が参加できるイベントの充実」は、女性の方が高くなっている。

年代別でみると、「登山・ハイキングイベントの充実」は60代以上(67.8%)で最も高くなっている。「山盛り、つめ放題などの商業者等と連携したイベントの充実」は20~30代で高くなっている。

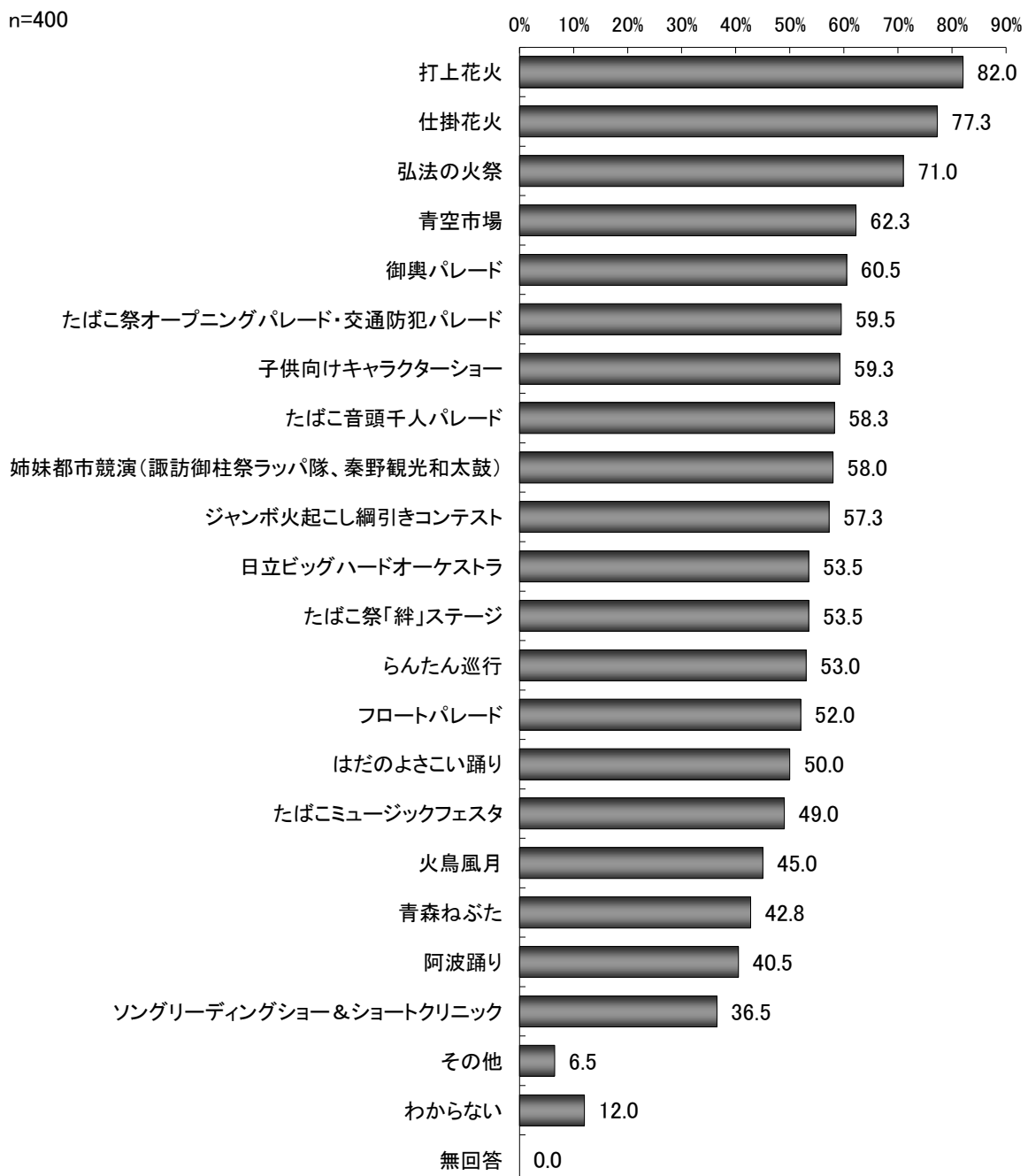
		「山の日」イベントに期待すること							
		全体 (実数)	登山・ ハイキン グイベン トの充実	山盛り、つ め放題な どの商業 者等と連 携したイ ベントの 充実	子供が参 加できる イベントの 充実	展示会、 上映会 イベントの 充実	その他	特になし	無回答
全体		400	60.8	40.5	37.3	12.8	3.0	17.8	0.0
性別	男性	234	59.8	37.6	34.2	14.5	3.0	16.2	0.0
	女性	166	62.0	44.6	41.6	10.2	3.0	19.9	0.0
年代	20代	17	58.8	47.1	47.1	0.0	0.0	23.5	0.0
	30代	80	65.0	47.5	38.8	13.8	3.8	11.3	0.0
	40代	132	52.3	37.1	36.4	7.6	1.5	21.2	0.0
	50代	84	63.1	36.9	38.1	16.7	1.2	21.4	0.0
	60代以上	87	67.8	41.4	34.5	18.4	6.9	13.8	0.0
性別 × 年代	男性計	234	59.8	37.6	34.2	14.5	3.0	16.2	0.0
	20代	4	75.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	35	62.9	40.0	28.6	14.3	2.9	11.4	0.0
	40代	71	46.5	35.2	35.2	9.9	1.4	23.9	0.0
	50代	54	61.1	31.5	38.9	16.7	0.0	18.5	0.0
	60代以上	70	70.0	44.3	32.9	18.6	7.1	10.0	0.0
	女性計	166	62.0	44.6	41.6	10.2	3.0	19.9	0.0
	20代	13	53.8	53.8	53.8	0.0	0.0	30.8	0.0
	30代	45	66.7	53.3	46.7	13.3	4.4	11.1	0.0
	40代	61	59.0	39.3	37.7	4.9	1.6	18.0	0.0
50代	30	66.7	46.7	36.7	16.7	3.3	26.7	0.0	
60代以上	17	58.8	29.4	41.2	17.6	5.9	29.4	0.0	

### 3 秦野たばこ祭について

#### (1) 継続してほしいと思う行事

今後も継続してほしいと思う行事については、「打上花火」(82.0%)が8割を超え最も高く、次いで「仕掛花火」(77.3%)、「弘法の火祭」(71.0%)が7割台で続いている。以下、「青空市場」(62.3%)、「御輿パレード」(60.5%)、「たばこ祭オープニングパレード・交通防犯パレード」(59.5%)、「子供向けキャラクターショー」(59.3%)などの順となっている。

□ Q5.秦野たばこ祭では、第70回の記念開催に向けて行事の見直しが検討されています。次の行事の中で、あなたが今後も継続してほしいと思うもの、廃止してもよいと思うものをそれぞれいくつでもお知らせください。(それぞれいくつでも)





性別でみると、男性の方が高い項目が多く、「弘法の火祭」「青空市場」「たばこ祭オープニングパレード・交通防犯パレード」などでは女性に比べ10ポイント程度高くなっている。

年代別でみると、「打上花火」は20～30代・60代以上で8割台後半と高くなっている。「弘法の火祭」は、年代が上がるほど割合が高い傾向となっている。

		継続してほしいと思う行事								
		全体 (実数)	打上花火	仕掛花火	弘法の火祭	青空市場	御輿パレード	たばこ祭 オープニングパ レード・交通防犯パ レード	子供向け キャラク ター ショー	たばこ音 頭千人パ レード
全体		(%)								
全体		400	82.0	77.3	71.0	62.3	60.5	59.5	59.3	58.3
性別	男性	234	82.5	78.6	74.8	66.2	63.2	63.7	62.8	62.8
	女性	166	81.3	75.3	65.7	56.6	56.6	53.6	54.2	51.8
年代	20代	17	88.2	88.2	58.8	58.8	58.8	58.8	76.5	52.9
	30代	80	85.0	76.3	63.8	58.8	60.0	52.5	67.5	47.5
	40代	132	77.3	75.8	70.5	62.1	58.3	56.8	54.5	60.6
	50代	84	81.0	75.0	72.6	57.1	50.0	60.7	46.4	57.1
	60代以上	87	86.2	80.5	79.3	71.3	74.7	69.0	67.8	66.7
性別 × 年代	男性計	234	82.5	78.6	74.8	66.2	63.2	63.7	62.8	62.8
	20代	4	100.0	100.0	100.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0
	30代	35	77.1	74.3	62.9	54.3	54.3	57.1	60.0	48.6
	40代	71	76.1	76.1	67.6	66.2	63.4	54.9	63.4	64.8
	50代	54	81.5	75.9	77.8	59.3	48.1	61.1	48.1	57.4
	60代以上	70	91.4	84.3	84.3	77.1	78.6	77.1	74.3	71.4
	女性計	166	81.3	75.3	65.7	56.6	56.6	53.6	54.2	51.8
	20代	13	84.6	84.6	46.2	53.8	53.8	53.8	76.9	46.2
	30代	45	91.1	77.8	64.4	62.2	64.4	48.9	73.3	46.7
	40代	61	78.7	75.4	73.8	57.4	52.5	59.0	44.3	55.7
50代	30	80.0	73.3	63.3	53.3	53.3	60.0	43.3	56.7	
60代以上	17	64.7	64.7	58.8	47.1	58.8	35.3	41.2	47.1	

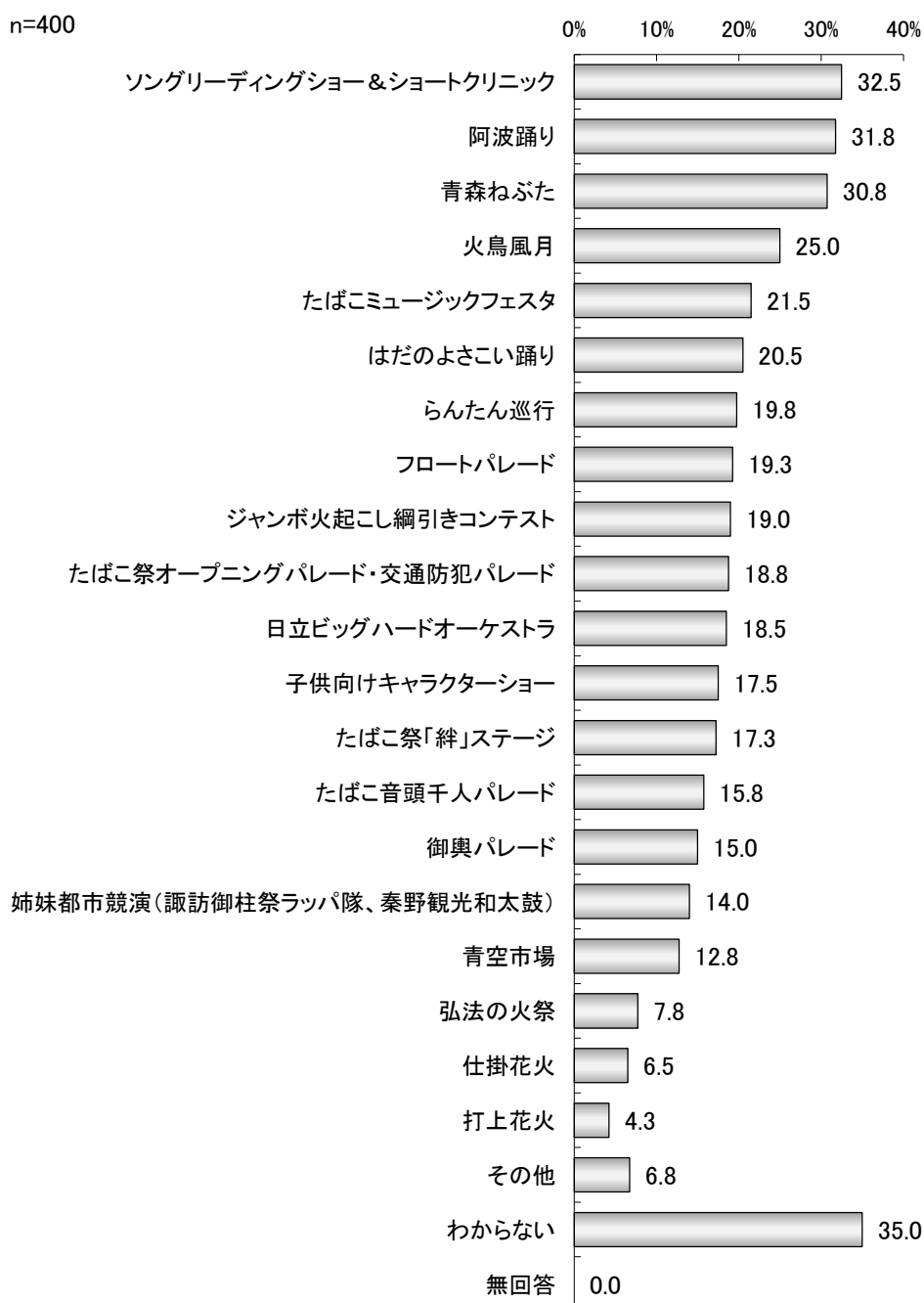
		継続してほしいと思う行事								
		全体 (実数)	姉妹都市 競演(諏訪 御柱祭ラッ パ隊、秦 野観光和 太鼓)	ジャンボ火 起こし綱引 きコンテス ト	日立ビッグ ハード オーケスト ラ	たばこ祭 「絆」ス テージ	らんたん 巡行	フロート パレード	はだのよ さこい踊り	たばこ ミュージッ クフェスタ
全体		(%)								
全体		400	58.0	57.3	53.5	53.5	53.0	52.0	50.0	49.0
性別	男性	234	62.8	61.5	56.0	61.1	56.0	55.6	53.0	55.6
	女性	166	51.2	51.2	50.0	42.8	48.8	47.0	45.8	39.8
年代	20代	17	52.9	52.9	52.9	52.9	47.1	52.9	47.1	47.1
	30代	80	48.8	48.8	48.8	45.0	42.5	45.0	48.8	45.0
	40代	132	59.8	54.5	53.0	53.8	56.1	52.3	51.5	50.0
	50代	84	54.8	61.9	46.4	51.2	48.8	45.2	42.9	42.9
	60代以上	87	67.8	65.5	65.5	63.2	63.2	64.4	56.3	57.5
性別 × 年代	男性計	234	62.8	61.5	56.0	61.1	56.0	55.6	53.0	55.6
	20代	4	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	50.0	75.0	75.0
	30代	35	51.4	54.3	45.7	54.3	42.9	42.9	42.9	54.3
	40代	71	62.0	56.3	54.9	59.2	59.2	57.7	54.9	57.7
	50代	54	57.4	63.0	44.4	55.6	44.4	42.6	42.6	42.6
	60代以上	70	72.9	68.6	70.0	70.0	67.1	70.0	62.9	62.9
	女性計	166	51.2	51.2	50.0	42.8	48.8	47.0	45.8	39.8
	20代	13	46.2	46.2	46.2	46.2	38.5	53.8	38.5	38.5
	30代	45	46.7	44.4	51.1	37.8	42.2	46.7	53.3	37.8
	40代	61	57.4	52.5	50.8	47.5	52.5	45.9	47.5	41.0
50代	30	50.0	60.0	50.0	43.3	56.7	50.0	43.3	43.3	
60代以上	17	47.1	52.9	47.1	35.3	47.1	41.2	29.4	35.3	

		全体 (実数) (%)	火鳥風月	青森ねぶ た	阿波踊り	ソングリー ディング ショー& ショートク リニック	その他	わからな い	無回答
全体		400	45.0	42.8	40.5	36.5	6.5	12.0	0.0
性別	男性	234	49.1	45.3	44.4	39.3	8.5	11.5	0.0
	女性	166	39.2	39.2	34.9	32.5	3.6	12.7	0.0
年代	20代	17	35.3	41.2	47.1	47.1	5.9	5.9	0.0
	30代	80	46.3	40.0	38.8	36.3	2.5	6.3	0.0
	40代	132	45.5	41.7	38.6	37.1	8.3	18.2	0.0
	50代	84	39.3	35.7	35.7	32.1	4.8	11.9	0.0
	60代以上	87	50.6	54.0	48.3	37.9	9.2	9.2	0.0
性別 × 年代	男性計	234	49.1	45.3	44.4	39.3	8.5	11.5	0.0
	20代	4	75.0	50.0	100.0	75.0	25.0	0.0	0.0
	30代	35	42.9	34.3	37.1	42.9	5.7	8.6	0.0
	40代	71	52.1	43.7	42.3	40.8	7.0	21.1	0.0
	50代	54	40.7	35.2	35.2	31.5	7.4	11.1	0.0
	60代以上	70	54.3	60.0	54.3	40.0	11.4	4.3	0.0
	女性計	166	39.2	39.2	34.9	32.5	3.6	12.7	0.0
	20代	13	23.1	38.5	30.8	38.5	0.0	7.7	0.0
	30代	45	48.9	44.4	40.0	31.1	0.0	4.4	0.0
	40代	61	37.7	39.3	34.4	32.8	9.8	14.8	0.0
	50代	30	36.7	36.7	36.7	33.3	0.0	13.3	0.0
60代以上	17	35.3	29.4	23.5	29.4	0.0	29.4	0.0	

## (2) 廃止してもよいと思う行事

廃止してもよいと思う行事については、「ソングリーディングショー&ショートクリニック」(32.5%)、「阿波踊り」(31.8%)、「青森ねぶた」(30.8%)が3割を超え、次いで「火鳥風月」(25.0%)が2割半ばとなっている。

□ Q5.秦野たばこ祭では、第70回の記念開催に向けて行事の見直しが検討されています。次の行事の中で、あなたが今後も継続してほしいと思うもの、廃止してもよいと思うものをそれぞれいくつでもお知らせください。(それぞれいくつでも)



性別でみると、女性の方が高い項目がやや多く、「たばこミュージックフェスタ」「たばこ祭「絆」ステージ」では男性に比べ10ポイント程度高くなっている。

年代別でみると、「ソングリーディングショー&ショートクリニック」は60代以上（40.2%）で最も高くなっている。

		廃止してもよいと思う行事								
		全体 (実数) (%)	ソングリー ディング ショー& ショートク リニック	阿波踊り	青森ねぶ た	火鳥風月	たばこ ミュージッ クフェスタ	はだのよ さこい踊り	らんたん 巡行	フロート パレード
全体		400	32.5	31.8	30.8	25.0	21.5	20.5	19.8	19.3
性別	男性	234	31.6	31.2	30.8	24.4	17.5	19.7	17.9	18.4
	女性	166	33.7	32.5	30.7	25.9	27.1	21.7	22.3	20.5
年代	20代	17	29.4	29.4	47.1	41.2	29.4	35.3	35.3	29.4
	30代	80	30.0	28.8	27.5	17.5	20.0	17.5	25.0	20.0
	40代	132	33.3	31.8	31.1	25.8	20.5	18.9	15.9	18.9
	50代	84	26.2	32.1	31.0	22.6	21.4	19.0	16.7	17.9
	60代以上	87	40.2	34.5	29.9	29.9	23.0	24.1	20.7	18.4
性別 × 年代	男性計	234	31.6	31.2	30.8	24.4	17.5	19.7	17.9	18.4
	20代	4	25.0	0.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0
	30代	35	20.0	28.6	31.4	20.0	5.7	17.1	20.0	17.1
	40代	71	28.2	28.2	26.8	18.3	14.1	15.5	11.3	14.1
	50代	54	25.9	33.3	33.3	22.2	20.4	20.4	18.5	20.4
	60代以上	70	45.7	35.7	31.4	34.3	24.3	24.3	22.9	20.0
	女性計	166	33.7	32.5	30.7	25.9	27.1	21.7	22.3	20.5
	20代	13	30.8	38.5	46.2	46.2	30.8	38.5	38.5	23.1
	30代	45	37.8	28.9	24.4	15.6	31.1	17.8	28.9	22.2
	40代	61	39.3	36.1	36.1	34.4	27.9	23.0	21.3	24.6
50代	30	26.7	30.0	26.7	23.3	23.3	16.7	13.3	13.3	
60代以上	17	17.6	29.4	23.5	11.8	17.6	23.5	11.8	11.8	

		全体 (実数) (%)	ジャンボ火 起こし綱引 きコンテス ト	たばこ祭 オープニ ングパ レード・交 通防犯パ レード	日立ビッグ ハード オーケス トラ	子供向け キャラク ターショー	たばこ祭 「絆」ス テージ	たばこ音 頭千人パ レード	御輿パ レード	姉妹都市 競演(諏 訪御柱祭 ラッパ隊、 秦野観光 和太鼓)
全体		400	19.0	18.8	18.5	17.5	17.3	15.8	15.0	14.0
性別	男性	234	17.5	17.5	18.8	15.4	13.2	14.1	15.0	11.1
	女性	166	21.1	20.5	18.1	20.5	22.9	18.1	15.1	18.1
年代	20代	17	23.5	29.4	23.5	17.6	29.4	29.4	23.5	35.3
	30代	80	22.5	18.8	16.3	11.3	18.8	17.5	8.8	13.8
	40代	132	18.9	19.7	22.0	21.2	17.4	15.9	15.2	12.1
	50代	84	13.1	16.7	17.9	19.0	10.7	9.5	19.0	11.9
	60代以上	87	20.7	17.2	14.9	16.1	19.5	17.2	14.9	14.9
性別 × 年代	男性計	234	17.5	17.5	18.8	15.4	13.2	14.1	15.0	11.1
	20代	4	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
	30代	35	14.3	11.4	17.1	11.4	5.7	14.3	8.6	8.6
	40代	71	16.9	21.1	18.3	14.1	14.1	12.7	11.3	9.9
	50代	54	13.0	18.5	24.1	18.5	7.4	11.1	22.2	9.3
	60代以上	70	22.9	15.7	15.7	15.7	20.0	17.1	15.7	14.3
	女性計	166	21.1	20.5	18.1	20.5	22.9	18.1	15.1	18.1
	20代	13	23.1	30.8	23.1	15.4	30.8	30.8	23.1	38.5
	30代	45	28.9	24.4	15.6	11.1	28.9	20.0	8.9	17.8
	40代	61	21.3	18.0	26.2	29.5	21.3	19.7	19.7	14.8
50代	30	13.3	13.3	6.7	20.0	16.7	6.7	13.3	16.7	
60代以上	17	11.8	23.5	11.8	17.6	17.6	17.6	11.8	17.6	

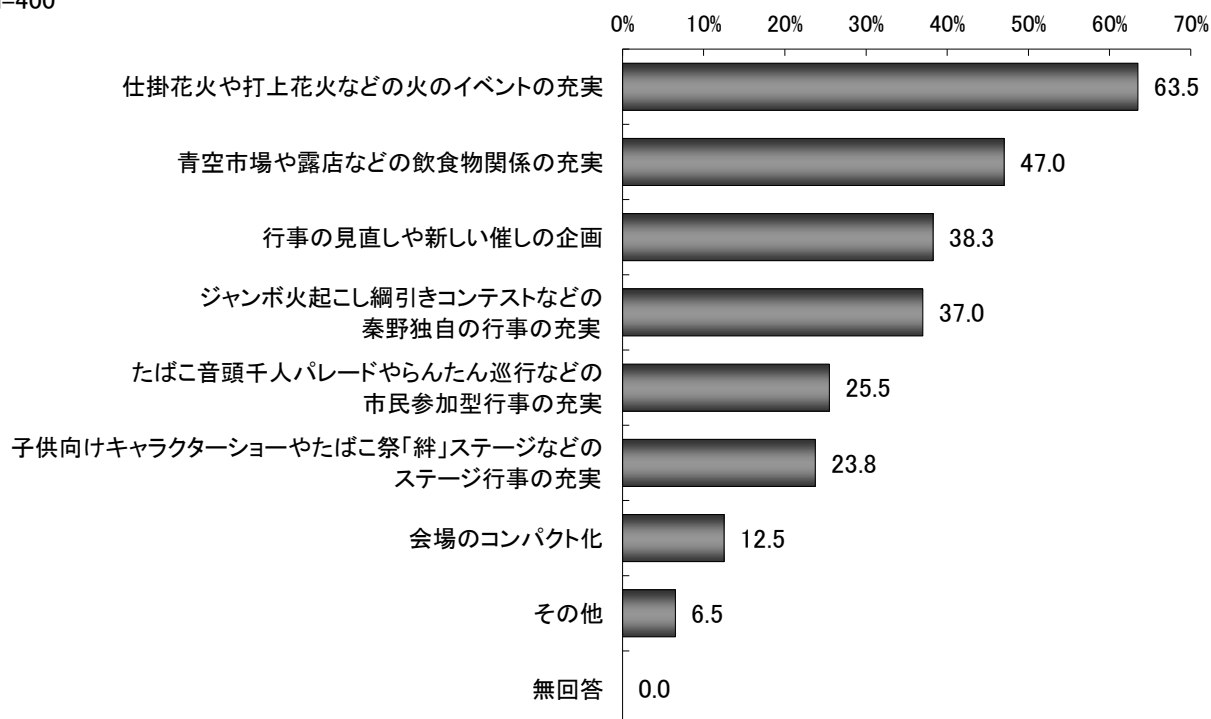
		(%)	全体 (実数)	青空市場	弘法の火 祭	仕掛花火	打上花火	その他	わからな い	無回答
全体			400	12.8	7.8	6.5	4.3	6.8	35.0	0.0
性別	男性		234	12.4	6.0	6.4	4.3	7.7	32.5	0.0
	女性		166	13.3	10.2	6.6	4.2	5.4	38.6	0.0
年代	20代		17	17.6	23.5	0.0	0.0	5.9	41.2	0.0
	30代		80	13.8	3.8	2.5	2.5	2.5	36.3	0.0
	40代		132	12.9	7.6	6.1	5.3	8.3	37.1	0.0
	50代		84	9.5	4.8	7.1	3.6	7.1	36.9	0.0
	60代以上		87	13.8	11.5	11.5	5.7	8.0	27.6	0.0
性別 × 年代	男性計		234	12.4	6.0	6.4	4.3	7.7	32.5	0.0
	20代		4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	30代		35	11.4	0.0	0.0	2.9	5.7	40.0	0.0
	40代		71	8.5	7.0	4.2	4.2	5.6	39.4	0.0
	50代		54	13.0	1.9	5.6	3.7	9.3	37.0	0.0
	60代以上		70	15.7	11.4	12.9	5.7	10.0	17.1	0.0
	女性計		166	13.3	10.2	6.6	4.2	5.4	38.6	0.0
	20代		13	15.4	30.8	0.0	0.0	7.7	38.5	0.0
	30代		45	15.6	6.7	4.4	2.2	0.0	33.3	0.0
	40代		61	18.0	8.2	8.2	6.6	11.5	34.4	0.0
	50代		30	3.3	10.0	10.0	3.3	3.3	36.7	0.0
60代以上		17	5.9	11.8	5.9	5.9	0.0	70.6	0.0	

### (3) より多くの人を訪れ、楽しめる観光イベントにするために

秦野たばこ祭をより多くの人を訪れ、楽しめる観光イベントにするためにはどのようにすればよいと思うかたずねたところ、「仕掛花火や打上花火などの火のイベントの充実」(63.5%)が6割を超え最も高くなっている。次いで、「青空市場や露店などの飲食物関係の充実」(47.0%)、「行事の見直しや新しい催しの企画」(38.3%)、「ジャンボ火起こし綱引きコンテストなどの秦野独自の行事の充実」(37.0%)が続いている。

□ Q6. 今後、秦野たばこ祭をより多くの人を訪れ、楽しめる観光イベントにするためにはどのようにすればよいと思いますか。(いくつでも)

n=400



性別でみると、「青空市場や露店などの飲食物関係の充実」は女性の方が高く、「行事の見直しや新しい催しの企画」「ジャンボ火起こし綱引きコンテストなどの秦野独自の行事の充実」は男性の方が高くなっている。

年代別でみると、「仕掛花火や打上花火などの火のイベントの充実」は60代以上（71.3%）と30代（70.0%）で7割台と高くなっている。

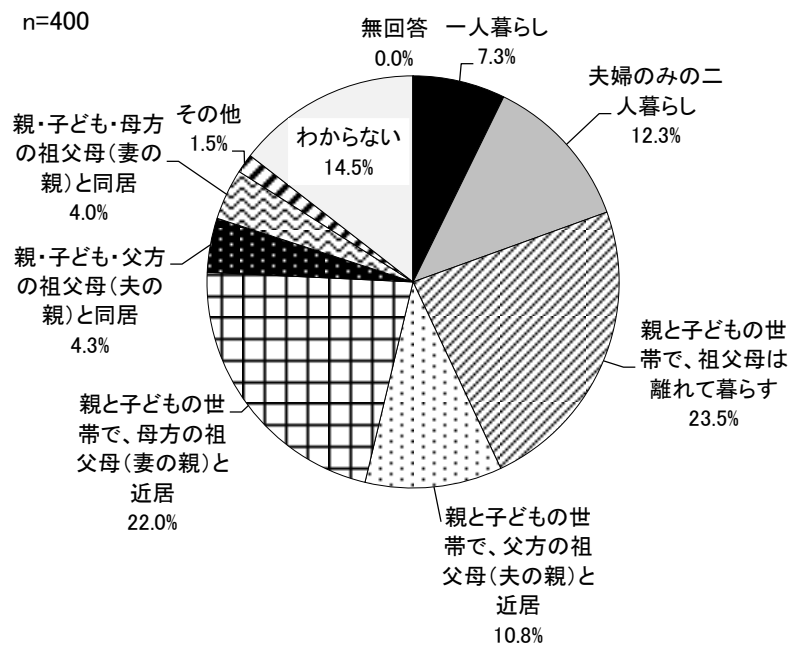
		より多くの人が訪れ、楽しめる観光イベントにするために									
		全体 (実数)	仕掛花火や 打上花火な どの火のイ ベントの 充実	青空市場や 露店などの 飲食物関係 の充実	行事の見直 しや新しい 催しの企画	ジャンボ火 起こし綱引 きコンテスト などの秦野 独自の行事 の充実	たばこ音頭 千人パレー ドやらんだ ん巡行など の市民参加 型行事の 充実	子供向け キャラク ターショー やたばこ 祭「絆」ス テージなど のステー ジ行事の 充実	会場の コンバク ト化	その他	無回答
		(%)									
全体		400	63.5	47.0	38.3	37.0	25.5	23.8	12.5	6.5	0.0
性別	男性	234	62.8	42.3	41.5	42.3	23.9	22.2	10.7	6.0	0.0
	女性	166	64.5	53.6	33.7	29.5	27.7	25.9	15.1	7.2	0.0
年代	20代	17	58.8	76.5	17.6	23.5	23.5	41.2	0.0	5.9	0.0
	30代	80	70.0	52.5	33.8	28.8	17.5	25.0	6.3	6.3	0.0
	40代	132	59.1	42.4	34.1	31.8	23.5	18.2	15.2	5.3	0.0
	50代	84	57.1	44.0	46.4	38.1	22.6	26.2	13.1	7.1	0.0
	60代以上	87	71.3	46.0	44.8	54.0	39.1	25.3	16.1	8.0	0.0
性別 × 年代	男性計	234	62.8	42.3	41.5	42.3	23.9	22.2	10.7	6.0	0.0
	20代	4	75.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	35	65.7	40.0	37.1	31.4	14.3	20.0	5.7	2.9	0.0
	40代	71	56.3	39.4	38.0	38.0	18.3	19.7	14.1	5.6	0.0
	50代	54	55.6	35.2	48.1	38.9	16.7	22.2	11.1	5.6	0.0
	60代以上	70	72.9	51.4	44.3	54.3	41.4	27.1	10.0	8.6	0.0
	女性計	166	64.5	53.6	33.7	29.5	27.7	25.9	15.1	7.2	0.0
	20代	13	53.8	84.6	23.1	15.4	30.8	53.8	0.0	7.7	0.0
	30代	45	73.3	62.2	31.1	26.7	20.0	28.9	6.7	8.9	0.0
	40代	61	62.3	45.9	29.5	24.6	29.5	16.4	16.4	4.9	0.0
	50代	30	60.0	60.0	43.3	36.7	33.3	33.3	16.7	10.0	0.0
60代以上	17	64.7	23.5	47.1	52.9	29.4	17.6	41.2	5.9	0.0	

#### 4 三世代同居・近居に関する意識について

##### (1) 理想の家族の住まい方

理想の家族の住まい方とはどのようなものかたずねたところ、「親と子どもの世帯で、祖父母は離れて暮らす」(23.5%)、「親と子どもの世帯で、母方の祖父母(妻の親)と近居」(22.0%)が2割を超え高くなっている。以下、「夫婦のみの二人暮らし」(12.3%)、「親と子どもの世帯で、父方の祖父母(夫の親)と近居」(10.8%)が1割強で続いている。

□ Q7.あなたにとって、理想の家族の住まい方とは、どのようなものですか。





性別で見ると、男性では「親と子どもの世帯で、祖父母は離れて暮らす」(24.4%)が最も高く、女性では「親と子どもの世帯で、母方の祖父母(妻の親)と近居」(32.5%)が最も高くなっている。

年代別で見ると、「親と子どもの世帯で、祖父母は離れて暮らす」「親と子どもの世帯で、母方の祖父母(妻の親)と近居」は30代で最も高くなっている。

		理想の家族の住まい方							
		全体 (実数)	一人暮らし	夫婦のみの 二人暮らし	親と子どもの 世帯で、祖父 母は離れて暮 らす	親と子どもの 世帯で、父方 の祖父母(夫 の親)と近居	親と子どもの 世帯で、母方 の祖父母(妻 の親)と近居	親・子ども・父 方の祖父母 (夫の親)と 同居	親・子ども・母 方の祖父母 (妻の親)と 同居
		(%)							
全体		400	7.3	12.3	23.5	10.8	22.0	4.3	4.0
性別	男性	234	8.1	12.4	24.4	15.4	14.5	6.0	3.0
	女性	166	6.0	12.0	22.3	4.2	32.5	1.8	5.4
年代	20代	17	0.0	17.6	29.4	5.9	29.4	0.0	11.8
	30代	80	12.5	3.8	31.3	8.8	30.0	2.5	3.8
	40代	132	8.3	10.6	25.0	13.6	18.2	0.0	4.5
	50代	84	4.8	9.5	20.2	8.3	22.6	7.1	2.4
	60代以上	87	4.6	24.1	16.1	11.5	18.4	10.3	3.4
性別 × 年代	男性計	234	8.1	12.4	24.4	15.4	14.5	6.0	3.0
	20代	4	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	30代	35	20.0	2.9	34.3	14.3	17.1	0.0	0.0
	40代	71	12.7	9.9	28.2	21.1	5.6	0.0	4.2
	50代	54	1.9	7.4	20.4	9.3	22.2	11.1	3.7
	60代以上	70	2.9	24.3	17.1	14.3	17.1	11.4	2.9
	女性計	166	6.0	12.0	22.3	4.2	32.5	1.8	5.4
	20代	13	0.0	23.1	23.1	0.0	38.5	0.0	15.4
	30代	45	6.7	4.4	28.9	4.4	40.0	4.4	6.7
	40代	61	3.3	11.5	21.3	4.9	32.8	0.0	4.9
	50代	30	10.0	13.3	20.0	6.7	23.3	0.0	0.0
60代以上	17	11.8	23.5	11.8	0.0	23.5	5.9	5.9	

		全体 (実数)	その他	わからない	無回答
		(%)			
全体		400	1.5	14.5	0.0
性別	男性	234	1.7	14.5	0.0
	女性	166	1.2	14.5	0.0
年代	20代	17	0.0	5.9	0.0
	30代	80	1.3	6.3	0.0
	40代	132	0.8	18.9	0.0
	50代	84	2.4	22.6	0.0
	60代以上	87	2.3	9.2	0.0
性別 × 年代	男性計	234	1.7	14.5	0.0
	20代	4	0.0	25.0	0.0
	30代	35	2.9	8.6	0.0
	40代	71	1.4	16.9	0.0
	50代	54	0.0	24.1	0.0
	60代以上	70	2.9	7.1	0.0
	女性計	166	1.2	14.5	0.0
	20代	13	0.0	0.0	0.0
	30代	45	0.0	4.4	0.0
	40代	61	0.0	21.3	0.0
	50代	30	6.7	20.0	0.0
60代以上	17	0.0	17.6	0.0	

## (2) 理想の家族の住まい方についての理由

理想の家族の住まい方について、その理由を自由回答でたずねた。一部内容を掲載する。

□ Q8.前問において、そのように回答された理由をお書きください。

### 1. 一人暮らし

理 由	性別	年代
自分の時間を多く取る事ができ、趣味等も集中して行える為	男性	30代
常に自分のペースで暮らしたいので	男性	30代
気楽であろうから	女性	60代以上

### 2. 夫婦のみの二人暮らし

理 由	性別	年代
気兼ねない暮らし	男性	40代
夫婦水入らずの生活の満喫	男性	60代以上
親に気を遣わないで過ごせる	女性	20代
子供は、子供で自立した生活をしてほしいから。 年代が違くと生活パターンが違うからそれぞれゆったりと干渉することなく穏やかに生活したいから。	女性	50代

### 3. 親と子どもの世帯で、祖父母は離れて暮らす

理 由	性別	年代
相手の両親と暮らすのは気を使ってしまうと思うため	男性	30代
嫁姑問題があるため	男性	40代
それぞれ生活スタイルが異なり、一つ屋根の下では難しい	男性	50代
自分たち家族のことは祖父母に口を出してもらいたくない。また時折会いに行くことで家族イベントにもなるし、子どもに優しくなるのではないか。	女性	20代
個人の自由を重視する世の中になったから	女性	50代

### 4. 親と子どもの世帯で、父方の祖父母（夫の親）と同居

理 由	性別	年代
同居よりはお互いに気を使い過ぎないでいいし、万が一の時にはすぐに助けられる。	男性	30代
遠すぎず近すぎずが良いから	男性	30代
祖父母が近い方がよいから	男性	40代
自分の親が側だと甘えすぎるから	女性	40代

### 5. 親と子どもの世帯で、母方の祖父母（妻の親）と同居

理 由	性別	年代
家事や育児など、協力体制が取りやすいから	男性	30代
妻の母親の方が妻も気を遣わなくていいから	男性	50代
夫の両親より自分の両親のほうが頼りやすいから。出産・子育て時は、頼れる人が身近に居ないと辛かったから。	女性	30代
子供のことで、何か手伝って欲しい時に、母方の親が近くにいると安心。	女性	30代
家にいるのは妻の方が多いので、妻方の祖父母が近くに居る方が頼ったり頼られたり行き来しやすい。	女性	30代

### 6. 親・子ども・父方の祖父母（夫の親）と同居

理 由	性別	年代
理想に思えたから	男性	60代以上
3世代が同じ屋根の下で暮らすことにより、人としての暮らしのルールが受け継がれていく。	男性	60代以上
今後の子育てや介護のことを考えると、元気なうちに同居して、気兼ねなく助け合える関係を作っておきたい。	女性	30代

### 7. 親・子ども・母方の祖父母（妻の親）と同居

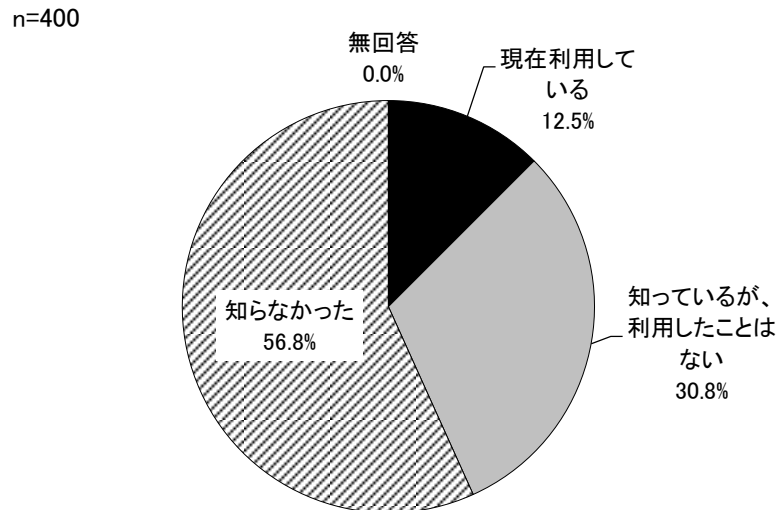
理 由	性別	年代
妻が気楽	男性	40代
子育てなどは両親が共働きでも依然として母親に負担が大きいため、相談しやすい母親の両親と同居のほうが母親の負担やストレスが減ると考えたため。	女性	20代
子どもにとって、様々な人との関わりが必要だと思うから	女性	30代

## 5 容器包装プラスチックの収集について

### (1) ストックハウスの認知・利用状況

ストックハウスの認知・利用状況については、「知らなかった」(56.8%)が5割台後半と高くなっている。「知っているが、利用したことはない」(30.8%)は約3割、「現在利用している」(12.5%)は1割台前半となっている。

□ Q9.環境資源センターや公民館にある包装プラスチックのストックハウスを利用したことがありますか。



性別で見ると、「知らなかった」は男性 (59.0%)の方が高くなっている。

年代別で見ると、「知らなかった」は30代 (61.3%)・50代 (60.7%)で6割を超え高くなっている。

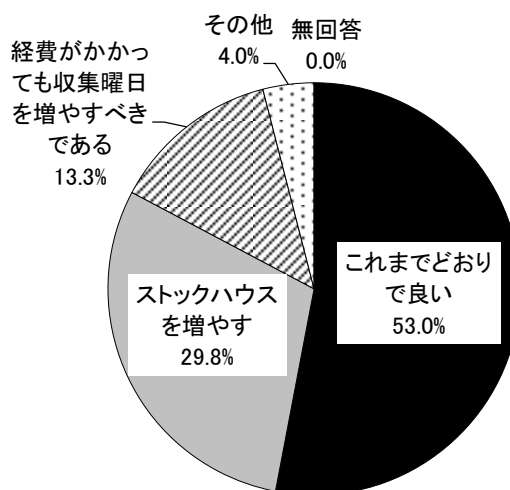
		ストックハウスの認知・利用状況				
		全体 (実数)	現在利用 している	知っている が、利用し たことは ない	知らな かった	無回答
全体		400	12.5	30.8	56.8	0.0
性別	男性	234	13.2	27.8	59.0	0.0
	女性	166	11.4	34.9	53.6	0.0
年代	20代	17	11.8	41.2	47.1	0.0
	30代	80	7.5	31.3	61.3	0.0
	40代	132	11.4	31.1	57.6	0.0
	50代	84	16.7	22.6	60.7	0.0
	60代以上	87	14.9	35.6	49.4	0.0
性別 × 年代	男性計	234	13.2	27.8	59.0	0.0
	20代	4	0.0	25.0	75.0	0.0
	30代	35	17.1	31.4	51.4	0.0
	40代	71	8.5	28.2	63.4	0.0
	50代	54	16.7	22.2	61.1	0.0
	60代以上	70	14.3	30.0	55.7	0.0
	女性計	166	11.4	34.9	53.6	0.0
	20代	13	15.4	46.2	38.5	0.0
	30代	45	0.0	31.1	68.9	0.0
	40代	61	14.8	34.4	50.8	0.0
50代	30	16.7	23.3	60.0	0.0	
60代以上	17	17.6	58.8	23.5	0.0	

## (2) 今後の収集に係る取り組みについて

容器包装プラスチックの収集について、今後どのような取り組みが良いと思うかたずねたところ、「これまでどおりで良い」(53.0%)が5割を超え最も高くなっている。「ストックハウスを増やす」(29.8%)は約3割、「経費がかかっても収集曜日を増やすべきである」(13.3%)は1割台前半となっている。

□ Q10. 容器包装プラスチックの収集回数を増やすためには、これまで以上の収集処理経費がかかりますが、今後、どのような取り組みが良いと思いますか。

n=400



性別では、大きな差はみられない。

年代別でみると、「これまでどおりで良い」は50～60代で6割を超え高く、「経費がかかっても収集曜日を増やすべきである」は20～30代で2割を超えやや高くなっている。

		今後の収集に係る取り組みについて					
		全体 (実数)	これまでど おりで良い	ストックハ ウスを増 やす	経費がか かっても収 集曜日を 増やすべ きである	その他	無回答
		(%)					
全体		400	53.0	29.8	13.3	4.0	0.0
性別	男性	234	53.0	31.2	11.1	4.7	0.0
	女性	166	53.0	27.7	16.3	3.0	0.0
年代	20代	17	47.1	29.4	23.5	0.0	0.0
	30代	80	41.3	35.0	21.3	2.5	0.0
	40代	132	49.2	32.6	12.9	5.3	0.0
	50代	84	60.7	26.2	8.3	4.8	0.0
	60代以上	87	63.2	24.1	9.2	3.4	0.0
性別 × 年代	男性計	234	53.0	31.2	11.1	4.7	0.0
	20代	4	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	30代	35	34.3	45.7	20.0	0.0	0.0
	40代	71	45.1	33.8	12.7	8.5	0.0
	50代	54	57.4	27.8	9.3	5.6	0.0
	60代以上	70	65.7	25.7	5.7	2.9	0.0
	女性計	166	53.0	27.7	16.3	3.0	0.0
	20代	13	38.5	38.5	23.1	0.0	0.0
	30代	45	46.7	26.7	22.2	4.4	0.0
	40代	61	54.1	31.1	13.1	1.6	0.0
50代	30	66.7	23.3	6.7	3.3	0.0	
60代以上	17	52.9	17.6	23.5	5.9	0.0	