

平成 28 年度秦野市 Web アンケート調査
(第 1 回目)
報告書

平成 28 年 7 月

秦野市

目 次

I	調査の概要	1
1	調査の目的	3
2	調査の設計及び回収結果	3
3	アンケートの調査項目	3
4	調査結果をみる上での注意事項	3
II	調査結果（第1回目）	5
1	属性	7
(1)	性別	7
(2)	年齢	7
(3)	居住地区	7
2	秦野市のホームページについて	8
(1)	閲覧したことのある情報	8
(2)	得たい情報が掲載されているページをすぐに見つけ出せるか	10
(3)	もっとほしい情報	11
(4)	改善してほしいところ	13
3	秦野市文化会館について	14
(1)	満足度	14
(2)	観覧したことのある催し	19
(3)	行ってほしい催し	21
(4)	公演等の情報源	23
4	「ふるさと講座」について	25
(1)	参加しやすい曜日・時間帯	25
(2)	平日の中で望ましいと思う曜日	27
(3)	開催方式について	28
(4)	望ましいと思う開催回数	29
(5)	受けてみたい講座	30
(6)	講座で得た知識をどのように生かしたいか	32

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施する。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりである。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約 2800人
⑤ 抽出方法	全数
⑥ 調査方法	ネット調査
⑦ 調査期間	平成 28 年 6 月 17 日～7 月 4 日
⑧ 調査機関	一般社団法人輿論科学協会

3 アンケートの調査項目

秦野市ホームページ、秦野市文化会館、「ふるさと講座」について調査項目を設定した。

4 調査結果をみる上での注意事項

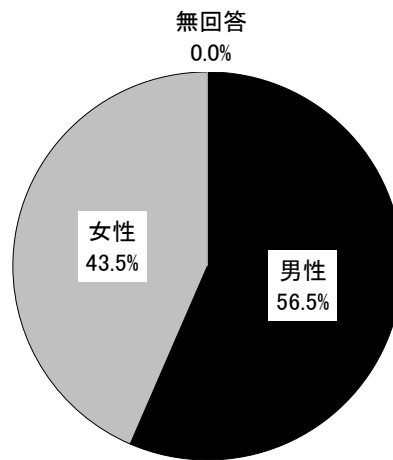
- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入した。
このため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合がある。
- ③ 年代別等のクロス集計結果において、回答者数の少ない項目については、比率が動きやすいため分析の対象としていない場合がある。

Ⅱ 調査結果（第1回目）

1 属性

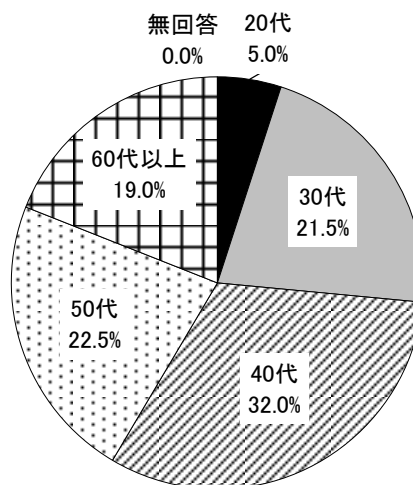
(1) 性別

n=400



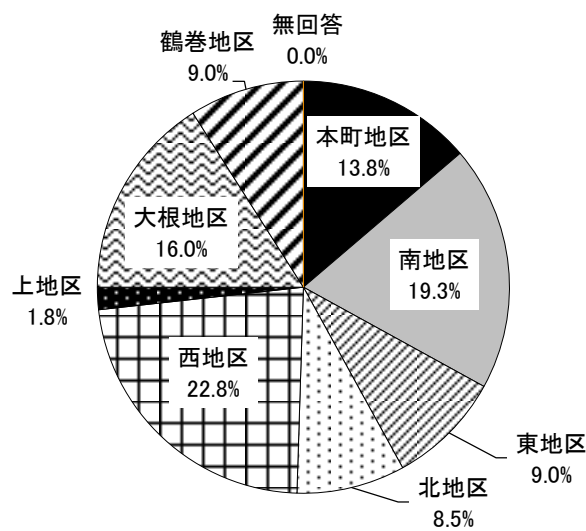
(2) 年齢

n=400



(3) 居住地区

n=400

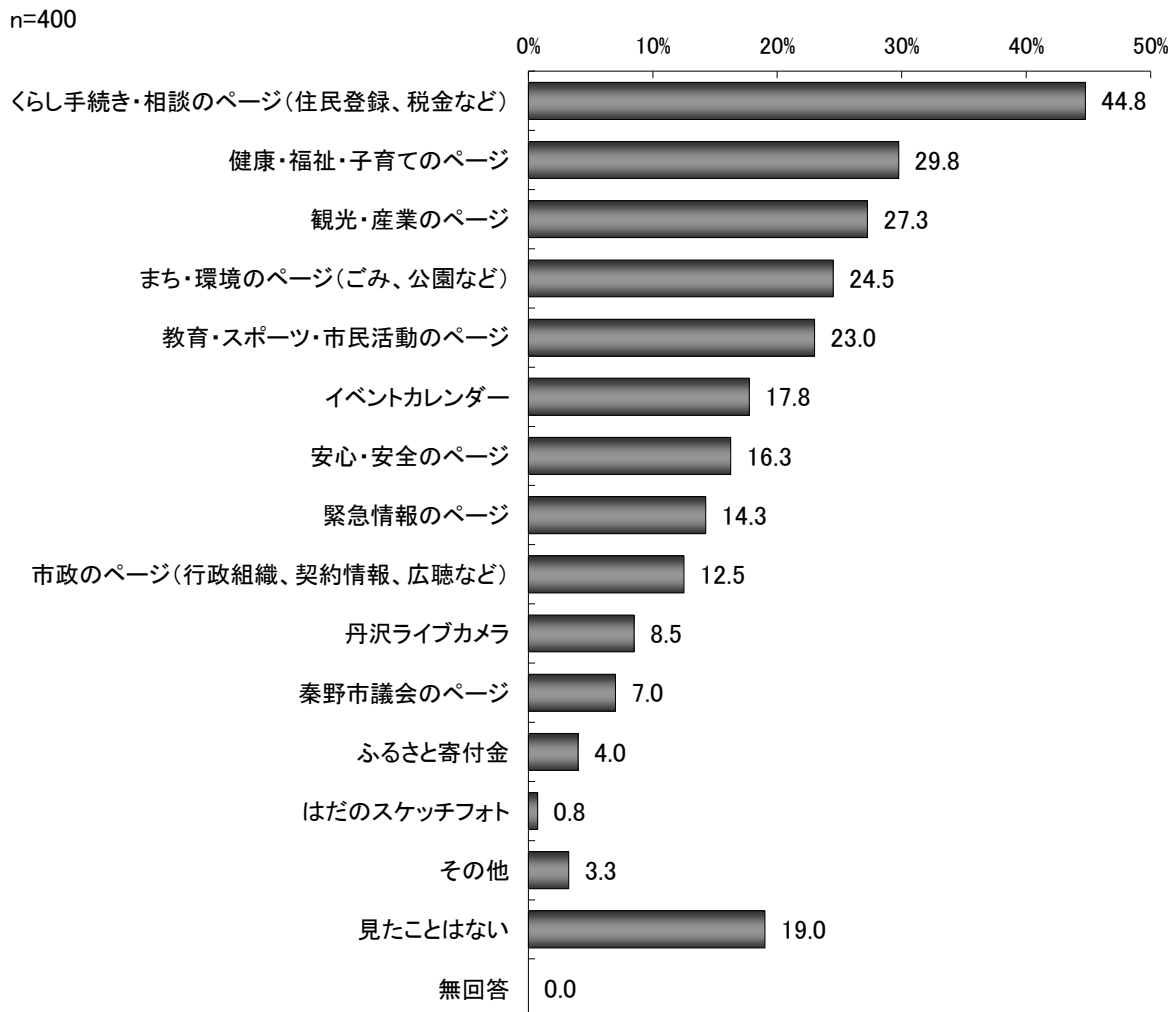


2 秦野市のホームページについて

(1) 閲覧したことのある情報

閲覧したことのある情報は、「暮らし手続き・相談のページ（住民登録、税金など）」（44.8%）が4割半ばで最も高くなっている。次いで、「健康・福祉・子育てのページ」（29.8%）、「観光・産業のページ」（27.3%）、「まち・環境のページ（ごみ、公園など）」（24.5%）、「教育・スポーツ・市民活動のページ」（23.0%）などが続いている。

□ Q1. あなたは、秦野市ホームページでどのような情報を閲覧したことがありますか。（いくつでも）



性別で見ると、「観光・産業のページ」「市政のページ（行政組織、契約情報、広聴など）」「丹沢ライブカメラ」は男性で、「健康・福祉・子育てのページ」は女性で高くなっている。

年代別で見ると、「くらし手続き・相談のページ（住民登録、税金など）」は30代（57.0%）と60代以上（53.9%）で5割を超え高くなっている。

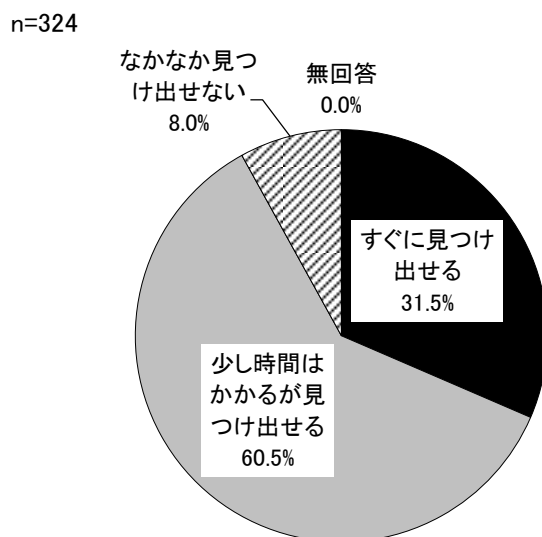
		閲覧したことがある情報								
		全体 (実数) (%)	くらし手続 き・相談の ページ(住 民登録、税 金など)	健康・福 祉・子育 てのページ	観光・産業 のページ	まち・環 境のペー ジ(ごみ、公 園など)	教育・ス ポーツ・市 民活動の ページ	イベントカ レンダー	安心・安 全のペー ジ	緊急情報 のページ
全体		400	44.8	29.8	27.3	24.5	23.0	17.8	16.3	14.3
性別	男性	226	45.6	18.6	30.5	26.1	23.9	17.3	15.9	15.5
	女性	174	43.7	44.3	23.0	22.4	21.8	18.4	16.7	12.6
年代	20代	20	20.0	35.0	20.0	20.0	20.0	15.0	5.0	0.0
	30代	86	57.0	34.9	26.7	25.6	17.4	20.9	17.4	15.1
	40代	128	38.3	30.5	23.4	17.2	22.7	16.4	14.8	14.8
	50代	90	40.0	24.4	24.4	31.1	24.4	10.0	16.7	10.0
	60代以上	76	53.9	27.6	39.5	28.9	28.9	26.3	19.7	21.1
性別 × 年代	男性計	226	45.6	18.6	30.5	26.1	23.9	17.3	15.9	15.5
	20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	30代	41	58.5	12.2	29.3	29.3	14.6	14.6	19.5	12.2
	40代	65	40.0	16.9	24.6	16.9	18.5	16.9	12.3	16.9
	50代	58	37.9	15.5	31.0	32.8	29.3	8.6	17.2	12.1
	60代以上	61	50.8	27.9	37.7	27.9	29.5	27.9	16.4	19.7
	女性計	174	43.7	44.3	23.0	22.4	21.8	18.4	16.7	12.6
	20代	19	21.1	36.8	21.1	21.1	15.8	15.8	5.3	0.0
	30代	45	55.6	55.6	24.4	22.2	20.0	26.7	15.6	17.8
	40代	63	36.5	44.4	22.2	17.5	27.0	15.9	17.5	12.7
50代	32	43.8	40.6	12.5	28.1	15.6	12.5	15.6	6.3	
60代以上	15	66.7	26.7	46.7	33.3	26.7	20.0	33.3	26.7	

		全体 (実数) (%)	市政の ページ(行 政組織、契 約情報、広 聴など)	丹沢ライブ カメラ	秦野市議 会のペー ジ	ふるさと寄 付金	はだのス ケッチフォ ト	その他	見たこと はない	無回答
全体		400	12.5	8.5	7.0	4.0	0.8	3.3	19.0	0.0
性別	男性	226	15.5	11.1	8.4	3.1	0.9	3.1	18.1	0.0
	女性	174	8.6	5.2	5.2	5.2	0.6	3.4	20.1	0.0
年代	20代	20	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	20.0	0.0
	30代	86	10.5	7.0	5.8	3.5	0.0	1.2	17.4	0.0
	40代	128	5.5	3.9	2.3	2.3	0.0	2.3	25.8	0.0
	50代	90	14.4	13.3	12.2	4.4	0.0	4.4	17.8	0.0
	60代以上	76	27.6	14.5	11.8	7.9	3.9	5.3	10.5	0.0
性別 × 年代	男性計	226	15.5	11.1	8.4	3.1	0.9	3.1	18.1	0.0
	20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	41	12.2	7.3	4.9	4.9	0.0	0.0	17.1	0.0
	40代	65	6.2	6.2	3.1	1.5	0.0	1.5	27.7	0.0
	50代	58	15.5	17.2	13.8	1.7	0.0	5.2	17.2	0.0
	60代以上	61	27.9	13.1	11.5	4.9	3.3	4.9	9.8	0.0
	女性計	174	8.6	5.2	5.2	5.2	0.6	3.4	20.1	0.0
	20代	19	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	21.1	0.0
	30代	45	8.9	6.7	6.7	2.2	0.0	2.2	17.8	0.0
	40代	63	4.8	1.6	1.6	3.2	0.0	3.2	23.8	0.0
50代	32	12.5	6.3	9.4	9.4	0.0	3.1	18.8	0.0	
60代以上	15	26.7	20.0	13.3	20.0	6.7	6.7	13.3	0.0	

(2) 得たい情報が掲載されているページをすぐに見つけ出せるか

得たい情報が掲載されているページをすぐに見つけ出せるかたずねたところ、「すぐに見つけ出せる」(31.5%)が約3割、「少し時間はかかるが見つつけ出せる」(60.5%)は約6割、「なかなか見つつけ出せない」(8.0%)は1割未満となっている。

□ Q2. 秦野市ホームページ(<https://www.city.hadano.kanagawa.jp>)に関して、得たい情報が掲載されているページをすぐに見つけ出すことができますか。



性別で見ると、「すぐに見つけ出せる」は女性(34.5%)の方が高くなっている。

年代別では、「すぐに見つけ出せる」と「少し時間はかかるが見つつけ出せる」を合わせた割合は、すべての年代で8割以上となっている。

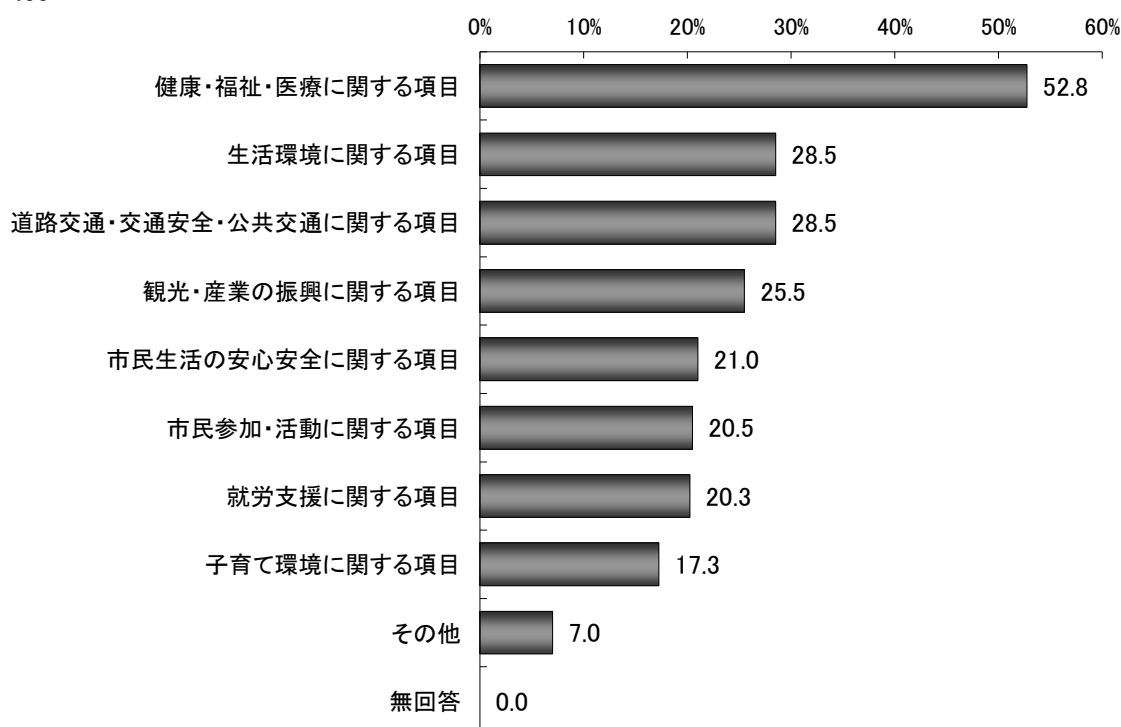
		ページをすぐに見つけ出せるか				
		全体 (実数)	すぐに見 つけ出せ る	少し時間 はかかる が見つけ 出せる	なかなか 見つけ出 せない	無回答
		(%)				
全体		324	31.5	60.5	8.0	0.0
性別	男性	185	29.2	64.3	6.5	0.0
	女性	139	34.5	55.4	10.1	0.0
年代	20代	16	50.0	37.5	12.5	0.0
	30代	71	22.5	69.0	8.5	0.0
	40代	95	24.2	68.4	7.4	0.0
	50代	74	36.5	52.7	10.8	0.0
	60代以上	68	41.2	54.4	4.4	0.0
	男性計	185	29.2	64.3	6.5	0.0
性別 × 年代	20代	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	34	26.5	67.6	5.9	0.0
	40代	47	14.9	76.6	8.5	0.0
	50代	48	39.6	54.2	6.3	0.0
	60代以上	55	34.5	61.8	3.6	0.0
	女性計	139	34.5	55.4	10.1	0.0
	20代	15	53.3	40.0	6.7	0.0
	30代	37	18.9	70.3	10.8	0.0
	40代	48	33.3	60.4	6.3	0.0
	50代	26	30.8	50.0	19.2	0.0
60代以上	13	69.2	23.1	7.7	0.0	

(3) もっとほしい情報

もっとほしい情報については、「健康・福祉・医療に関する項目」(52.8%)が5割を超え最も高くなっている。以下、「生活環境に関する項目」(28.5%)、「道路交通・交通安全・公共交通に関する項目」(28.5%)、「観光・産業の振興に関する項目」(25.5%)などが2割台で続いている。

□ Q3. もっとほしい情報はどのようなものですか。(いくつでも)

n=400



性別でみると、「健康・福祉・医療に関する項目」「就労支援に関する項目」「子育て環境に関する項目」は女性の方が高く、「生活環境に関する項目」「道路交通・交通安全・公共交通に関する項目」「市民生活の安心安全に関する項目」は男性の方が高くなっている。

年代別でみると、「健康・福祉・医療に関する項目」はおおむね年代が上がるにつれ割合も高くなる傾向となっている。「就労支援に関する項目」「子育て環境に関する項目」は、20～30代で高くなっている。

		もっとほしい情報								
		全体 (実数) (%)	健康・福祉・医療に関する項目	生活環境に関する項目	道路交通・交通安全・公共交通に関する項目	観光・産業の振興に関する項目	市民生活の安心安全に関する項目	市民参加・活動に関する項目	就労支援に関する項目	子育て環境に関する項目
全体		400	52.8	28.5	28.5	25.5	21.0	20.5	20.3	17.3
性別	男性	226	43.8	31.4	36.3	24.3	23.5	20.4	17.7	7.5
	女性	174	64.4	24.7	18.4	27.0	17.8	20.7	23.6	29.9
年代	20代	20	35.0	10.0	5.0	35.0	5.0	25.0	30.0	40.0
	30代	86	50.0	24.4	20.9	24.4	18.6	14.0	30.2	40.7
	40代	128	46.9	27.3	32.8	28.1	17.2	20.3	17.2	18.8
	50代	90	57.8	41.1	26.7	24.4	25.6	16.7	20.0	2.2
	60代以上	76	64.5	25.0	38.2	21.1	28.9	31.6	11.8	0.0
性別×年代	男性計	226	43.8	31.4	36.3	24.3	23.5	20.4	17.7	7.5
	20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	41	29.3	24.4	26.8	19.5	24.4	14.6	29.3	19.5
	40代	65	29.2	30.8	41.5	21.5	12.3	12.3	16.9	12.3
	50代	58	48.3	43.1	31.0	29.3	29.3	19.0	17.2	1.7
	60代以上	61	65.6	26.2	42.6	26.2	29.5	34.4	11.5	0.0
	女性計	174	64.4	24.7	18.4	27.0	17.8	20.7	23.6	29.9
	20代	19	36.8	10.5	5.3	36.8	5.3	26.3	31.6	42.1
	30代	45	68.9	24.4	15.6	28.9	13.3	13.3	31.1	60.0
	40代	63	65.1	23.8	23.8	34.9	22.2	28.6	17.5	25.4
	50代	32	75.0	37.5	18.8	15.6	18.8	12.5	25.0	3.1
60代以上	15	60.0	20.0	20.0	0.0	26.7	20.0	13.3	0.0	

		全体 (実数) (%)	その他	無回答
全体		400	7.0	0.0
性別	男性	226	7.1	0.0
	女性	174	6.9	0.0
年代	20代	20	15.0	0.0
	30代	86	7.0	0.0
	40代	128	7.0	0.0
	50代	90	6.7	0.0
	60代以上	76	5.3	0.0
性別×年代	男性計	226	7.1	0.0
	20代	1	100.0	0.0
	30代	41	9.8	0.0
	40代	65	9.2	0.0
	50代	58	6.9	0.0
	60代以上	61	1.6	0.0
	女性計	174	6.9	0.0
	20代	19	10.5	0.0
	30代	45	4.4	0.0
	40代	63	4.8	0.0
	50代	32	6.3	0.0
60代以上	15	20.0	0.0	

(4) 改善してほしいところ

ホームページで改善してほしいところを自由回答でたずねたところ、「ごちゃごちゃしている、見にくい」「レイアウト、デザイン、色合いがよくない」「字を見やすく、大きく」などの意見が寄せられた。(主な内容は下表参照)

□ Q4. 現在のホームページ(<https://www.city.hadano.kanagawa.jp>)の改善してほしいところなどをご自由にお書きください。

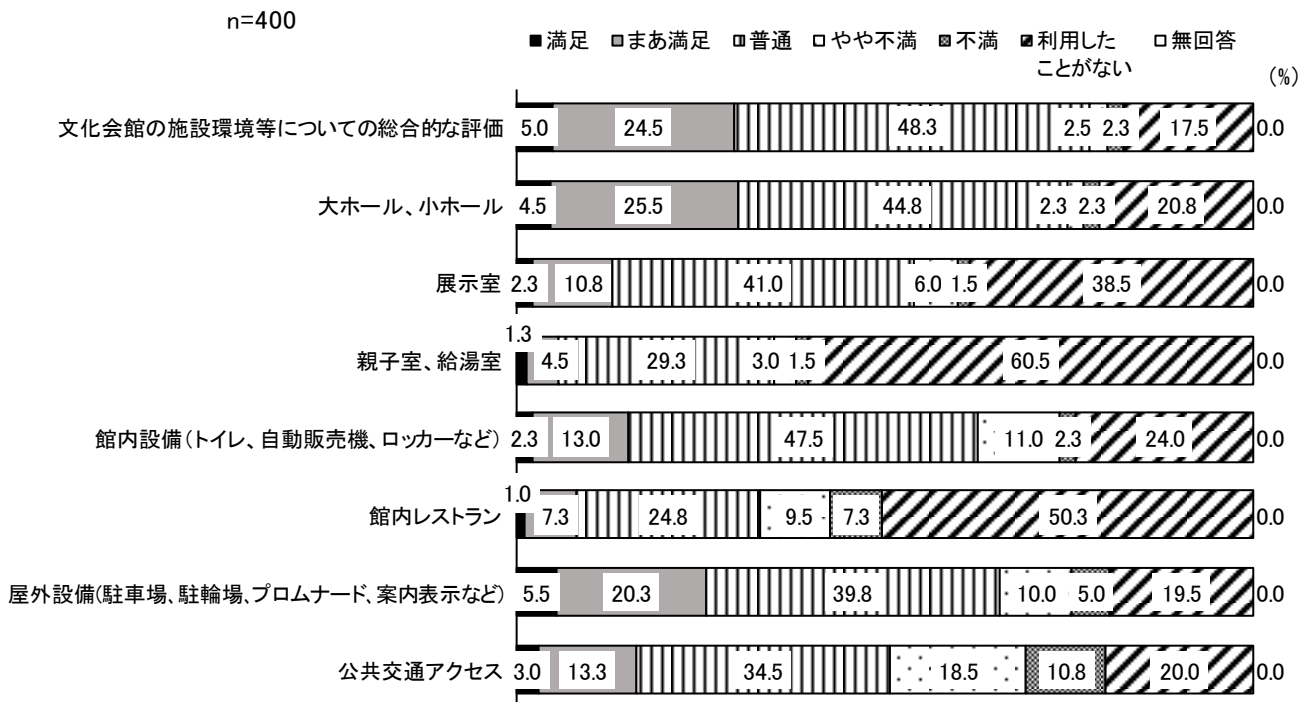
主な回答内容	件数
ごちゃごちゃしている、見にくい	24
レイアウト、デザイン、色合いがよくない	10
字を見やすく、大きく	9
ほしい情報が探しにくい	9
検索機能を充実させてほしい	9
シンプルにわかりやすく	6
ジャンル分けがわかりにくい	5
字が多い	5
面白みがない、かたい	5
観光関係を充実させてほしい	5
広告欄が目障り	4
写真がもっとあったほうがよい	3
ゴミ収集日・収集所の情報を載せてほしい	3
よくある質問についての要望	3
スマホ画面が見づらい	3
簡易版のホームページがほしい	2
各部署の電話番号をもっと探しやすい	2
防災関係を探しやすい	2
公民館に関する情報をもっと載せてほしい	2
良い、良くなった(肯定的な意見)	24
特にない	166

3 秦野市文化会館について

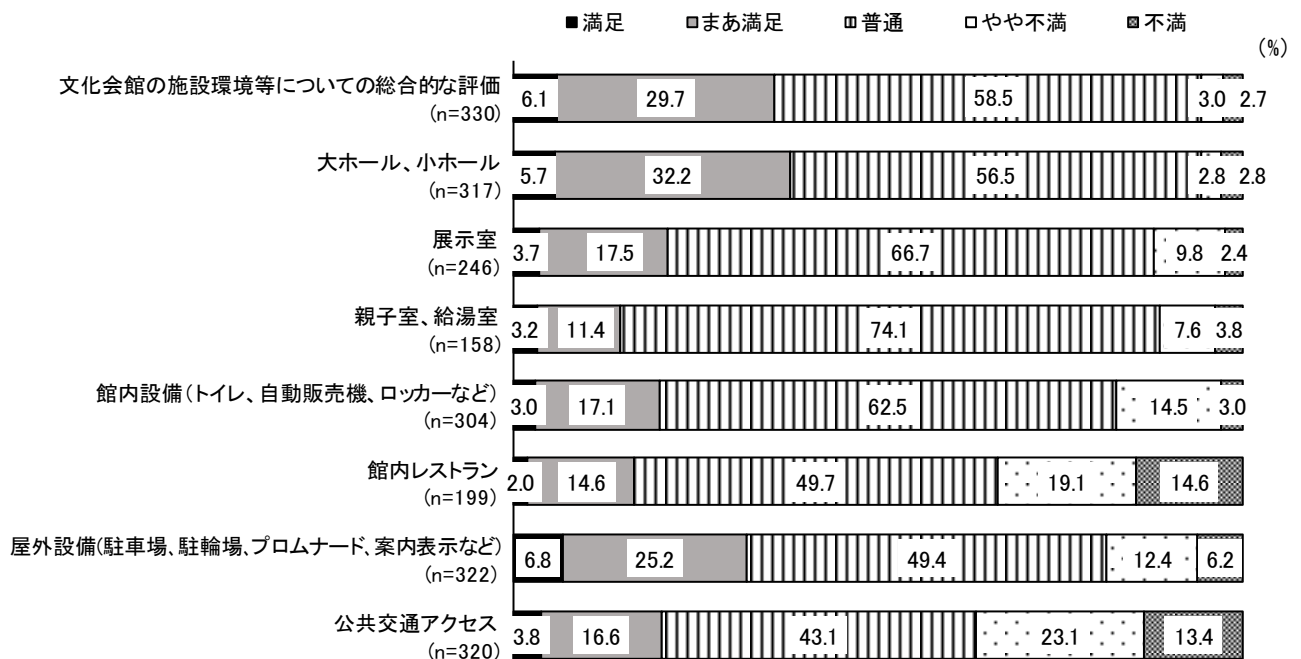
(1) 満足度

秦野市文化会館の満足度を下記の8項目についてたずねた。未利用者を除いた集計結果における「満足」「まあ満足」を合わせた『満足(計)』の割合をみると、「大ホール、小ホール」(37.9%)、「文化会館の施設環境等についての総合的な評価」(35.8%)、「屋外設備(駐車場、駐輪場、プロムナード、案内表示など)」(32.0%)が3割を超えている。一方、「不満」「やや不満」を合わせた『不満(計)』の割合については、「公共交通アクセス」(36.6%)、「館内レストラン」(33.7%)が3割を超え高くなっており、この2項目のみ『不満(計)』が『満足(計)』を上回っている。

□ Q5. 秦野市文化会館の満足度についてお聞きます。以下の各項目について、それぞれお答えください。



【未利用者を除いた集計結果】



「文化会館の施設環境等についての総合的な評価」について、年代別でみると、『満足（計）』は60代以上（39.5%）が最も高くなっている。なお、性別では大きな差はみられない。

		文化会館の施設環境等についての総合的な評価									
		全体 (実数) (%)	満足 (計)	満足	まあ 満足	普通	不満 (計)	やや 不満	不満	利用した ことが ない	無回答
全体		400	29.5	5.0	24.5	48.3	4.8	2.5	2.3	17.5	0.0
性別	男性	226	28.3	3.5	24.8	46.9	6.2	2.7	3.5	18.6	0.0
	女性	174	31.0	6.9	24.1	50.0	2.9	2.3	0.6	16.1	0.0
年代	20代	20	35.0	10.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0
	30代	86	30.2	7.0	23.3	47.7	3.5	2.3	1.2	18.6	0.0
	40代	128	24.2	5.5	18.8	50.0	4.7	2.3	2.3	21.1	0.0
	50代	90	26.7	1.1	25.6	51.1	5.6	2.2	3.3	16.7	0.0
	60代以上	76	39.5	5.3	34.2	42.1	6.6	3.9	2.6	11.8	0.0
性別 × 年代	男性計	226	28.3	3.5	24.8	46.9	6.2	2.7	3.5	18.6	0.0
	20代	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	41	29.3	9.8	19.5	46.3	4.9	2.4	2.4	19.5	0.0
	40代	65	18.5	3.1	15.4	52.3	6.2	1.5	4.6	23.1	0.0
	50代	58	27.6	0.0	27.6	43.1	6.9	1.7	5.2	22.4	0.0
	60代以上	61	37.7	1.6	36.1	45.9	6.6	4.9	1.6	9.8	0.0
	女性計	174	31.0	6.9	24.1	50.0	2.9	2.3	0.6	16.1	0.0
	20代	19	31.6	5.3	26.3	52.6	0.0	0.0	0.0	15.8	0.0
	30代	45	31.1	4.4	26.7	48.9	2.2	2.2	0.0	17.8	0.0
	40代	63	30.2	7.9	22.2	47.6	3.2	3.2	0.0	19.0	0.0
50代	32	25.0	3.1	21.9	65.6	3.1	3.1	0.0	6.3	0.0	
60代以上	15	46.7	20.0	26.7	26.7	6.7	0.0	6.7	20.0	0.0	

「大ホール、小ホール」について、性別でみると、『不満（計）』は男性（6.6%）の方が高くなっている。年代別でみると、『満足（計）』は60代以上（40.8%）が最も高くなっている。

		大ホール、小ホール									
		全体 (実数) (%)	満足 (計)	満足	まあ 満足	普通	不満 (計)	やや 不満	不満	利用した ことが ない	無回答
全体		400	30.0	4.5	25.5	44.8	4.5	2.3	2.3	20.8	0.0
性別	男性	226	28.3	3.5	24.8	43.8	6.6	3.1	3.5	21.2	0.0
	女性	174	32.2	5.7	26.4	46.0	1.7	1.1	0.6	20.1	0.0
年代	20代	20	20.0	0.0	20.0	50.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0
	30代	86	27.9	5.8	22.1	46.5	5.8	4.7	1.2	19.8	0.0
	40代	128	24.2	5.5	18.8	44.5	3.9	2.3	1.6	27.3	0.0
	50代	90	33.3	2.2	31.1	44.4	5.6	1.1	4.4	16.7	0.0
	60代以上	76	40.8	5.3	35.5	42.1	3.9	1.3	2.6	13.2	0.0
性別 × 年代	男性計	226	28.3	3.5	24.8	43.8	6.6	3.1	3.5	21.2	0.0
	20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	41	22.0	9.8	12.2	46.3	9.8	7.3	2.4	22.0	0.0
	40代	65	21.5	3.1	18.5	44.6	6.2	3.1	3.1	27.7	0.0
	50代	58	31.0	1.7	29.3	37.9	8.6	1.7	6.9	22.4	0.0
	60代以上	61	37.7	1.6	36.1	47.5	3.3	1.6	1.6	11.5	0.0
	女性計	174	32.2	5.7	26.4	46.0	1.7	1.1	0.6	20.1	0.0
	20代	19	21.1	0.0	21.1	52.6	0.0	0.0	0.0	26.3	0.0
	30代	45	33.3	2.2	31.1	46.7	2.2	2.2	0.0	17.8	0.0
	40代	63	27.0	7.9	19.0	44.4	1.6	1.6	0.0	27.0	0.0
50代	32	37.5	3.1	34.4	56.3	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	
60代以上	15	53.3	20.0	33.3	20.0	6.7	0.0	6.7	20.0	0.0	

「展示室」について、性別で見ると、『満足（計）』は女性（14.4%）の方がやや高くなっている。年代別で見ると、『満足（計）』は60代以上（21.1%）が最も高く、40代（6.3%）が最も低くなっている。

		展示室									
		全体 (実数) (%)	満足 (計)	満足		普通	不満 (計)	不満		利用した ことが ない	無回答
				満足	まあ 満足			やや 不満	不満		
全体		400	13.0	2.3	10.8	41.0	7.5	6.0	1.5	38.5	0.0
性別	男性	226	11.9	2.7	9.3	40.7	9.3	6.6	2.7	38.1	0.0
	女性	174	14.4	1.7	12.6	41.4	5.2	5.2	0.0	39.1	0.0
年代	20代	20	10.0	0.0	10.0	35.0	5.0	5.0	0.0	50.0	0.0
	30代	86	18.6	3.5	15.1	29.1	7.0	5.8	1.2	45.3	0.0
	40代	128	6.3	1.6	4.7	46.9	6.3	4.7	1.6	40.6	0.0
	50代	90	11.1	1.1	10.0	43.3	8.9	6.7	2.2	36.7	0.0
	60代以上	76	21.1	3.9	17.1	43.4	9.2	7.9	1.3	26.3	0.0
	男性計	226	11.9	2.7	9.3	40.7	9.3	6.6	2.7	38.1	0.0
性別 × 年代	20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	41	19.5	7.3	12.2	31.7	7.3	4.9	2.4	41.5	0.0
	40代	65	4.6	3.1	1.5	41.5	9.2	6.2	3.1	44.6	0.0
	50代	58	8.6	0.0	8.6	37.9	10.3	6.9	3.4	43.1	0.0
	60代以上	61	18.0	1.6	16.4	49.2	9.8	8.2	1.6	23.0	0.0
	女性計	174	14.4	1.7	12.6	41.4	5.2	5.2	0.0	39.1	0.0
	20代	19	10.5	0.0	10.5	36.8	5.3	5.3	0.0	47.4	0.0
	30代	45	17.8	0.0	17.8	26.7	6.7	6.7	0.0	48.9	0.0
	40代	63	7.9	0.0	7.9	52.4	3.2	3.2	0.0	36.5	0.0
	50代	32	15.6	3.1	12.5	53.1	6.3	6.3	0.0	25.0	0.0
	60代以上	15	33.3	13.3	20.0	20.0	6.7	6.7	0.0	40.0	0.0

「親子室、給湯室」について、性別・年代別で見ると、すべての属性で「利用したことがない」が半数を超えており、利用経験のある人は比較的少なくなっている。その中で、割合は低いものの40～50代で『不満（計）』が『満足（計）』よりも高くなっている。

		親子室、給湯室									
		全体 (実数) (%)	満足 (計)	満足		普通	不満 (計)	不満		利用した ことが ない	無回答
				満足	まあ 満足			やや 不満	不満		
全体		400	5.8	1.3	4.5	29.3	4.5	3.0	1.5	60.5	0.0
性別	男性	226	6.6	1.3	5.3	31.0	5.8	3.5	2.2	56.6	0.0
	女性	174	4.6	1.1	3.4	27.0	2.9	2.3	0.6	65.5	0.0
年代	20代	20	10.0	5.0	5.0	30.0	5.0	5.0	0.0	55.0	0.0
	30代	86	9.3	2.3	7.0	25.6	5.8	4.7	1.2	59.3	0.0
	40代	128	1.6	0.8	0.8	28.9	3.9	2.3	1.6	65.6	0.0
	50代	90	4.4	0.0	4.4	30.0	5.6	3.3	2.2	60.0	0.0
	60代以上	76	9.2	1.3	7.9	32.9	2.6	1.3	1.3	55.3	0.0
	男性計	226	6.6	1.3	5.3	31.0	5.8	3.5	2.2	56.6	0.0
性別 × 年代	20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	41	12.2	4.9	7.3	29.3	7.3	7.3	0.0	51.2	0.0
	40代	65	3.1	1.5	1.5	32.3	6.2	3.1	3.1	58.5	0.0
	50代	58	5.2	0.0	5.2	27.6	6.9	3.4	3.4	60.3	0.0
	60代以上	61	8.2	0.0	8.2	34.4	3.3	1.6	1.6	54.1	0.0
	女性計	174	4.6	1.1	3.4	27.0	2.9	2.3	0.6	65.5	0.0
	20代	19	10.5	5.3	5.3	31.6	5.3	5.3	0.0	52.6	0.0
	30代	45	6.7	0.0	6.7	22.2	4.4	2.2	2.2	66.7	0.0
	40代	63	0.0	0.0	0.0	25.4	1.6	1.6	0.0	73.0	0.0
	50代	32	3.1	0.0	3.1	34.4	3.1	3.1	0.0	59.4	0.0
	60代以上	15	13.3	6.7	6.7	26.7	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0

「館内設備（トイレ、自動販売機、ロッカーなど）」について、性別でみると、『不満（計）』は女性（14.9%）の方がやや高くなっている。年代別でみると、30～50代で『不満（計）』が『満足（計）』をやや上回っている。

		館内設備(トイレ、自動販売機、ロッカーなど)									
		全体 (実数)	満足 (計)	満足		普通	不満 (計)	不満		利用した ことが ない	無回答
				満足	まあ 満足			やや 不満	不満		
全体		400	15.3	2.3	13.0	47.5	13.3	11.0	2.3	24.0	0.0
性別	男性	226	14.6	1.3	13.3	48.2	11.9	9.3	2.7	25.2	0.0
	女性	174	16.1	3.4	12.6	46.6	14.9	13.2	1.7	22.4	0.0
年代	20代	20	30.0	10.0	20.0	40.0	5.0	5.0	0.0	25.0	0.0
	30代	86	14.0	2.3	11.6	41.9	16.3	12.8	3.5	27.9	0.0
	40代	128	9.4	0.8	8.6	52.3	12.5	9.4	3.1	25.8	0.0
	50代	90	14.4	0.0	14.4	45.6	16.7	15.6	1.1	23.3	0.0
	60代以上	76	23.7	5.3	18.4	50.0	9.2	7.9	1.3	17.1	0.0
性別 × 年代	男性計	226	14.6	1.3	13.3	48.2	11.9	9.3	2.7	25.2	0.0
	20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	41	14.6	4.9	9.8	43.9	12.2	12.2	0.0	29.3	0.0
	40代	65	7.7	0.0	7.7	52.3	13.8	7.7	6.2	26.2	0.0
	50代	58	15.5	0.0	15.5	39.7	13.8	12.1	1.7	31.0	0.0
	60代以上	61	21.3	1.6	19.7	55.7	8.2	6.6	1.6	14.8	0.0
	女性計	174	16.1	3.4	12.6	46.6	14.9	13.2	1.7	22.4	0.0
	20代	19	31.6	10.5	21.1	42.1	5.3	5.3	0.0	21.1	0.0
	30代	45	13.3	0.0	13.3	40.0	20.0	13.3	6.7	26.7	0.0
	40代	63	11.1	1.6	9.5	52.4	11.1	11.1	0.0	25.4	0.0
50代	32	12.5	0.0	12.5	56.3	21.9	21.9	0.0	9.4	0.0	
60代以上	15	33.3	20.0	13.3	26.7	13.3	13.3	0.0	26.7	0.0	

「館内レストラン」について、年代別でみると、30代以上の各年代で『不満（計）』が『満足（計）』よりも高くなっている。なお、性別では大きな差はみられない。

		館内レストラン									
		全体 (実数)	満足 (計)	満足		普通	不満 (計)	不満		利用した ことが ない	無回答
				満足	まあ 満足			やや 不満	不満		
全体		400	8.3	1.0	7.3	24.8	16.8	9.5	7.3	50.3	0.0
性別	男性	226	8.8	1.3	7.5	27.9	15.0	10.2	4.9	48.2	0.0
	女性	174	7.5	0.6	6.9	20.7	19.0	8.6	10.3	52.9	0.0
年代	20代	20	10.0	0.0	10.0	25.0	10.0	5.0	5.0	55.0	0.0
	30代	86	8.1	1.2	7.0	22.1	17.4	7.0	10.5	52.3	0.0
	40代	128	6.3	0.8	5.5	18.8	16.4	9.4	7.0	58.6	0.0
	50代	90	6.7	0.0	6.7	28.9	16.7	8.9	7.8	47.8	0.0
	60代以上	76	13.2	2.6	10.5	32.9	18.4	14.5	3.9	35.5	0.0
性別 × 年代	男性計	226	8.8	1.3	7.5	27.9	15.0	10.2	4.9	48.2	0.0
	20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	41	9.8	2.4	7.3	29.3	12.2	4.9	7.3	48.8	0.0
	40代	65	10.8	1.5	9.2	16.9	15.4	10.8	4.6	56.9	0.0
	50代	58	3.4	0.0	3.4	31.0	13.8	8.6	5.2	51.7	0.0
	60代以上	61	11.5	1.6	9.8	36.1	18.0	14.8	3.3	34.4	0.0
	女性計	174	7.5	0.6	6.9	20.7	19.0	8.6	10.3	52.9	0.0
	20代	19	10.5	0.0	10.5	26.3	10.5	5.3	5.3	52.6	0.0
	30代	45	6.7	0.0	6.7	15.6	22.2	8.9	13.3	55.6	0.0
	40代	63	1.6	0.0	1.6	20.6	17.5	7.9	9.5	60.3	0.0
50代	32	12.5	0.0	12.5	25.0	21.9	9.4	12.5	40.6	0.0	
60代以上	15	20.0	6.7	13.3	20.0	20.0	13.3	6.7	40.0	0.0	

「屋外設備（駐車場、駐輪場、プロムナード、案内表示など）」について、性別で見ると、『満足（計）』は女性（28.2%）の方がやや高くなっている。年代別で見ると、すべての年代で『満足（計）』が『不満（計）』を上回っている。

		屋外設備（駐車場、駐輪場、プロムナード、案内表示など）									
		全体 (実数) (%)	満足 (計)	満足		普通	不満 (計)	不満		利用した ことが ない	無回答
				満足	まあ 満足			やや 不満	不満		
全体		400	25.8	5.5	20.3	39.8	15.0	10.0	5.0	19.5	0.0
性別	男性	226	23.9	4.4	19.5	42.0	15.5	8.8	6.6	18.6	0.0
	女性	174	28.2	6.9	21.3	36.8	14.4	11.5	2.9	20.7	0.0
年代	20代	20	40.0	20.0	20.0	30.0	5.0	5.0	0.0	25.0	0.0
	30代	86	26.7	5.8	20.9	38.4	10.5	7.0	3.5	24.4	0.0
	40代	128	21.9	3.9	18.0	42.2	16.4	10.9	5.5	19.5	0.0
	50代	90	23.3	1.1	22.2	40.0	16.7	12.2	4.4	20.0	0.0
	60代以上	76	30.3	9.2	21.1	39.5	18.4	10.5	7.9	11.8	0.0
性別 × 年代	男性計	226	23.9	4.4	19.5	42.0	15.5	8.8	6.6	18.6	0.0
	20代	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	41	24.4	7.3	17.1	36.6	14.6	9.8	4.9	24.4	0.0
	40代	65	18.5	3.1	15.4	49.2	12.3	6.2	6.2	20.0	0.0
	50代	58	22.4	0.0	22.4	37.9	17.2	10.3	6.9	22.4	0.0
	60代以上	61	29.5	6.6	23.0	42.6	18.0	9.8	8.2	9.8	0.0
	女性計	174	28.2	6.9	21.3	36.8	14.4	11.5	2.9	20.7	0.0
	20代	19	36.8	15.8	21.1	31.6	5.3	5.3	0.0	26.3	0.0
	30代	45	28.9	4.4	24.4	40.0	6.7	4.4	2.2	24.4	0.0
	40代	63	25.4	4.8	20.6	34.9	20.6	15.9	4.8	19.0	0.0
50代	32	25.0	3.1	21.9	43.8	15.6	15.6	0.0	15.6	0.0	
60代以上	15	33.3	20.0	13.3	26.7	20.0	13.3	6.7	20.0	0.0	

「公共交通アクセス」について、性別で見ると、『不満（計）』は男性（30.5%）の方がやや高くなっている。年代別で見ると、『不満（計）』は50代（36.7%）が最も高くなっている。

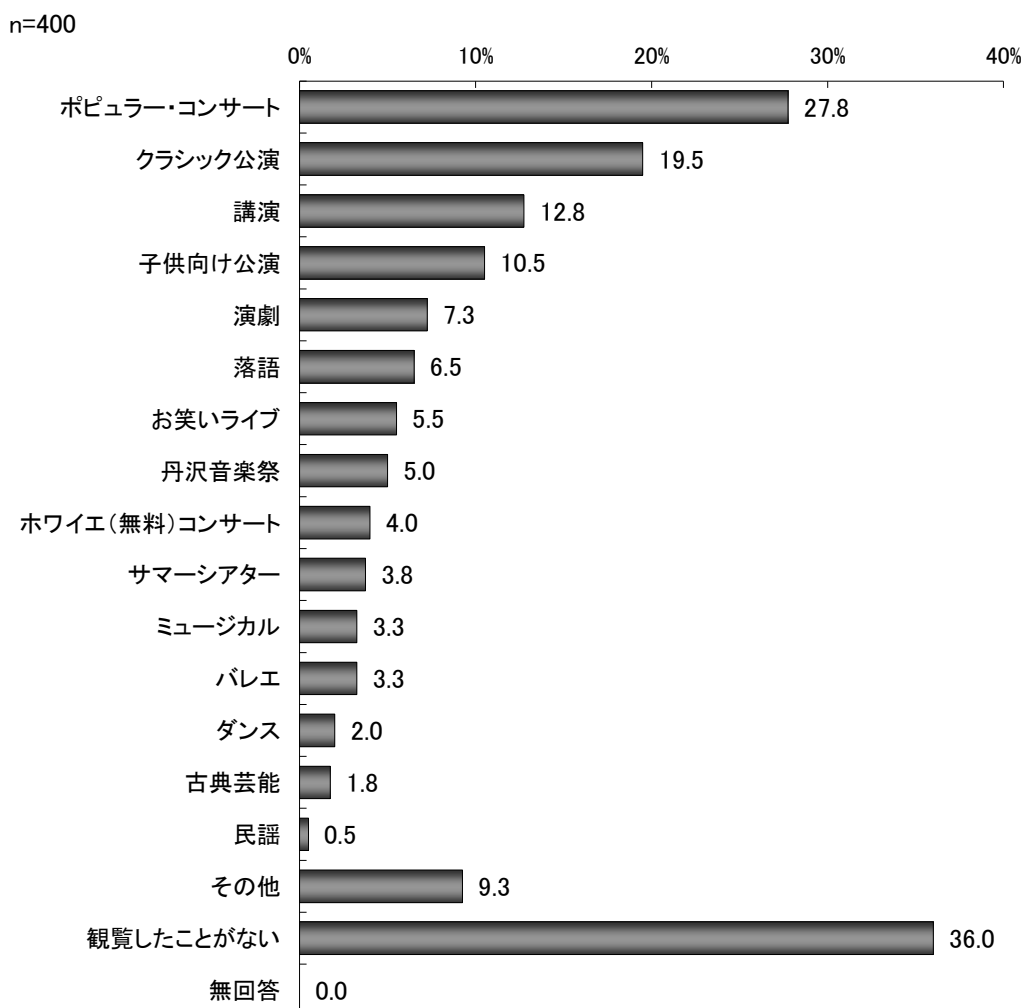
		公共交通アクセス									
		全体 (実数) (%)	満足 (計)	満足		普通	不満 (計)	不満		利用した ことが ない	無回答
				満足	まあ 満足			やや 不満	不満		
全体		400	16.3	3.0	13.3	34.5	29.3	18.5	10.8	20.0	0.0
性別	男性	226	14.6	2.2	12.4	35.0	30.5	19.0	11.5	19.9	0.0
	女性	174	18.4	4.0	14.4	33.9	27.6	17.8	9.8	20.1	0.0
年代	20代	20	40.0	20.0	20.0	30.0	20.0	20.0	0.0	10.0	0.0
	30代	86	17.4	5.8	11.6	36.0	24.4	18.6	5.8	22.1	0.0
	40代	128	13.3	0.8	12.5	39.8	28.1	17.2	10.9	18.8	0.0
	50代	90	13.3	1.1	12.2	31.1	36.7	18.9	17.8	18.9	0.0
	60代以上	76	17.1	1.3	15.8	28.9	30.3	19.7	10.5	23.7	0.0
性別 × 年代	男性計	226	14.6	2.2	12.4	35.0	30.5	19.0	11.5	19.9	0.0
	20代	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	41	19.5	7.3	12.2	36.6	24.4	19.5	4.9	19.5	0.0
	40代	65	10.8	1.5	9.2	40.0	32.3	15.4	16.9	16.9	0.0
	50代	58	12.1	0.0	12.1	34.5	34.5	19.0	15.5	19.0	0.0
	60代以上	61	18.0	1.6	16.4	27.9	29.5	23.0	6.6	24.6	0.0
	女性計	174	18.4	4.0	14.4	33.9	27.6	17.8	9.8	20.1	0.0
	20代	19	42.1	21.1	21.1	26.3	21.1	21.1	0.0	10.5	0.0
	30代	45	15.6	4.4	11.1	35.6	24.4	17.8	6.7	24.4	0.0
	40代	63	15.9	0.0	15.9	39.7	23.8	19.0	4.8	20.6	0.0
50代	32	15.6	3.1	12.5	25.0	40.6	18.8	21.9	18.8	0.0	
60代以上	15	13.3	0.0	13.3	33.3	33.3	6.7	26.7	20.0	0.0	

(2) 観覧したことのある催し

観覧したことのある秦野市文化会館の催しについては、「ポピュラー・コンサート」(27.8%)が3割近くで最も高くなっている。次いで、「クラシック公演」(19.5%)、「講演」(12.8%)、「子供向け公演」(10.5%)が続いている。

なお、「観覧したことがない」(36.0%)は3割半ばとなっている。

□ Q6. 秦野市文化会館の催しについてお聞きます。ご覧になったことのある秦野市文化会館の催しのジャンルは、次のうちどれでしょうか。(いくつでも)



性別でみると、「講演」「子供向け公演」は女性が高くなっている。

年代別でみると、おおむね高齢層の方が割合の高い項目が多いが、「子供向け公演」は30代(16.3%)・40代(15.6%)で、「演劇」は30代(10.5%)でそれぞれ高くなっている。

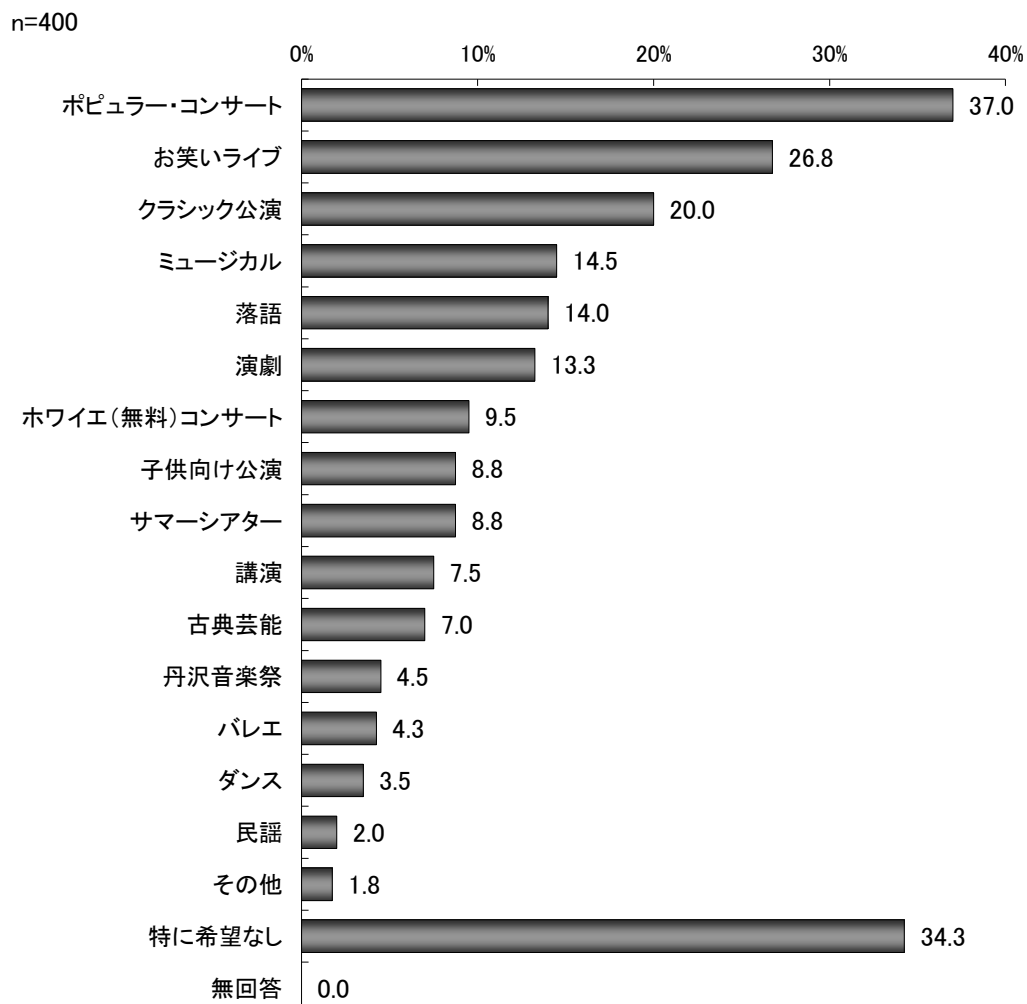
		観覧したことがある秦野市文化会館の催し									
		全体 (実数) (%)	ポピュ ラー・コ ンサート	クラシッ ク公演	講演	子供向け 公演	演劇	落語	お笑い ライブ	丹沢 音楽祭	ホワイエ (無料)コ ンサート
全体		400	27.8	19.5	12.8	10.5	7.3	6.5	5.5	5.0	4.0
性別	男性	226	27.0	18.6	11.1	5.3	5.3	7.1	5.3	4.4	2.2
	女性	174	28.7	20.7	14.9	17.2	9.8	5.7	5.7	5.7	6.3
年代	20代	20	20.0	10.0	5.0	10.0	5.0	0.0	15.0	5.0	10.0
	30代	86	23.3	14.0	11.6	16.3	10.5	4.7	4.7	5.8	3.5
	40代	128	24.2	20.3	9.4	15.6	5.5	5.5	3.9	1.6	2.3
	50代	90	34.4	18.9	12.2	5.6	8.9	8.9	6.7	5.6	4.4
	60代以上	76	32.9	27.6	22.4	1.3	5.3	9.2	5.3	9.2	5.3
	男性計	226	27.0	18.6	11.1	5.3	5.3	7.1	5.3	4.4	2.2
性別 × 年代	20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	41	19.5	9.8	12.2	12.2	9.8	4.9	4.9	2.4	0.0
	40代	65	23.1	16.9	6.2	7.7	4.6	6.2	4.6	1.5	0.0
	50代	58	31.0	20.7	5.2	1.7	3.4	6.9	5.2	5.2	3.4
	60代以上	61	32.8	24.6	21.3	1.6	4.9	9.8	6.6	8.2	4.9
	女性計	174	28.7	20.7	14.9	17.2	9.8	5.7	5.7	5.7	6.3
	20代	19	21.1	10.5	5.3	10.5	5.3	0.0	15.8	5.3	10.5
	30代	45	26.7	17.8	11.1	20.0	11.1	4.4	4.4	8.9	6.7
	40代	63	25.4	23.8	12.7	23.8	6.3	4.8	3.2	1.6	4.8
	50代	32	40.6	15.6	25.0	12.5	18.8	12.5	9.4	6.3	6.3
	60代以上	15	33.3	40.0	26.7	0.0	6.7	6.7	0.0	13.3	6.7

		全体 (実数) (%)	サマー シアター	ミュージ カル	バレエ	ダンス	古典 芸能	民謡	その他	観覧した ことがな い	無回答
全体		400	3.8	3.3	3.3	2.0	1.8	0.5	9.3	36.0	0.0
性別	男性	226	2.7	1.8	1.3	0.9	1.8	0.9	11.5	38.5	0.0
	女性	174	5.2	5.2	5.7	3.4	1.7	0.0	6.3	32.8	0.0
年代	20代	20	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.0	0.0
	30代	86	3.5	2.3	3.5	1.2	0.0	1.2	3.5	38.4	0.0
	40代	128	2.3	3.1	4.7	2.3	1.6	0.0	12.5	37.5	0.0
	50代	90	4.4	3.3	1.1	3.3	3.3	0.0	10.0	36.7	0.0
	60代以上	76	6.6	3.9	3.9	1.3	2.6	1.3	11.8	25.0	0.0
	男性計	226	2.7	1.8	1.3	0.9	1.8	0.9	11.5	38.5	0.0
性別 × 年代	20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	41	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4	7.3	36.6	0.0
	40代	65	0.0	0.0	3.1	0.0	1.5	0.0	12.3	46.2	0.0
	50代	58	1.7	3.4	0.0	1.7	1.7	0.0	12.1	44.8	0.0
	60代以上	61	8.2	3.3	1.6	0.0	3.3	1.6	13.1	24.6	0.0
	女性計	174	5.2	5.2	5.7	3.4	1.7	0.0	6.3	32.8	0.0
	20代	19	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.6	0.0
	30代	45	6.7	4.4	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0
	40代	63	4.8	6.3	6.3	4.8	1.6	0.0	12.7	28.6	0.0
	50代	32	9.4	3.1	3.1	6.3	6.3	0.0	6.3	21.9	0.0
	60代以上	15	0.0	6.7	13.3	6.7	0.0	0.0	6.7	26.7	0.0

(3) 行ってほしい催し

秦野市文化会館で行ってほしい催しについては、「ポピュラー・コンサート」(37.0%)が4割近くで最も高く、次いで「お笑いライブ」(26.8%)、「クラシック公演」(20.0%)が2割台が続いている。以下、「ミュージカル」(14.5%)、「落語」(14.0%)、「演劇」(13.3%)などの順となっている。

□ Q7. 秦野市文化会館で行ってほしい催しのジャンルは、次のうちどれでしょうか。(いくつでも)



性別でみると、「ポピュラー・コンサート」「お笑いライブ」「クラシック公演」「ミュージカル」など女性の方が男性より高い項目が多くなっている。

年代別でみると、「ポピュラー・コンサート」は50代（42.2%）で最も高く、「お笑いライブ」は20代（40.0%）で最も高くなっている。

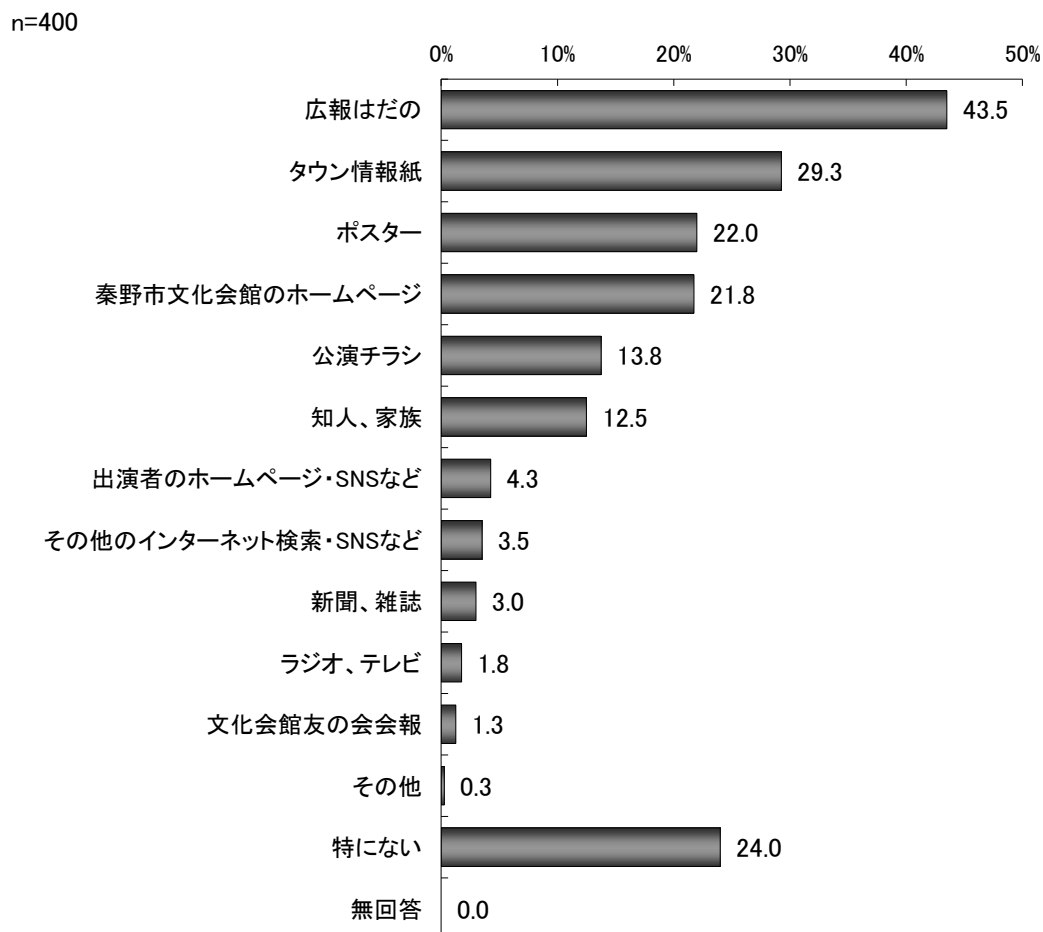
		秦野市文化会館で行ってほしい催し									
		全体 (実数)	ポピュ ラー・コ ンサート	お笑い ライブ	クラシッ ク公演	ミュージ カル	落語	演劇	ホワイエ (無料)コ ンサート	子供向け 公演	サマー シアター
(%)											
全体		400	37.0	26.8	20.0	14.5	14.0	13.3	9.5	8.8	8.8
性別	男性	226	35.4	23.5	18.1	9.3	15.0	9.7	8.0	4.0	8.4
	女性	174	39.1	31.0	22.4	21.3	12.6	17.8	11.5	14.9	9.2
年代	20代	20	25.0	40.0	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	20.0	15.0
	30代	86	38.4	29.1	22.1	15.1	10.5	9.3	10.5	20.9	8.1
	40代	128	36.7	26.6	18.8	14.8	11.7	13.3	9.4	7.8	6.3
	50代	90	42.2	30.0	15.6	12.2	17.8	16.7	6.7	1.1	8.9
	60代以上	76	32.9	17.1	27.6	11.8	18.4	11.8	11.8	2.6	11.8
	男性計	226	35.4	23.5	18.1	9.3	15.0	9.7	8.0	4.0	8.4
性別 × 年代	20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	41	41.5	26.8	12.2	4.9	9.8	2.4	2.4	9.8	4.9
	40代	65	27.7	20.0	15.4	10.8	9.2	7.7	9.2	6.2	6.2
	50代	58	37.9	27.6	13.8	6.9	17.2	13.8	5.2	0.0	6.9
	60代以上	61	37.7	21.3	29.5	13.1	21.3	13.1	13.1	1.6	14.8
	女性計	174	39.1	31.0	22.4	21.3	12.6	17.8	11.5	14.9	9.2
	20代	19	26.3	42.1	10.5	31.6	5.3	21.1	10.5	21.1	15.8
	30代	45	35.6	31.1	31.1	24.4	11.1	15.6	17.8	31.1	11.1
	40代	63	46.0	33.3	22.2	19.0	14.3	19.0	9.5	9.5	6.3
	50代	32	50.0	34.4	18.8	21.9	18.8	21.9	9.4	3.1	12.5
	60代以上	15	13.3	0.0	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	0.0

		全体 (実数)	講演	古典 芸能	丹沢 音楽祭	バレエ	ダンス	民謡	その他	特に希望 なし	無回答
(%)											
全体		400	7.5	7.0	4.5	4.3	3.5	2.0	1.8	34.3	0.0
性別	男性	226	7.5	5.8	4.0	0.9	0.9	1.8	1.8	36.3	0.0
	女性	174	7.5	8.6	5.2	8.6	6.9	2.3	1.7	31.6	0.0
年代	20代	20	0.0	0.0	5.0	5.0	15.0	5.0	5.0	20.0	0.0
	30代	86	7.0	10.5	4.7	4.7	3.5	1.2	0.0	33.7	0.0
	40代	128	4.7	3.9	3.1	3.1	2.3	1.6	2.3	33.6	0.0
	50代	90	7.8	4.4	4.4	6.7	4.4	1.1	2.2	34.4	0.0
	60代以上	76	14.5	13.2	6.6	2.6	1.3	3.9	1.3	39.5	0.0
	男性計	226	7.5	5.8	4.0	0.9	0.9	1.8	1.8	36.3	0.0
性別 × 年代	20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	41	2.4	4.9	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	34.1	0.0
	40代	65	4.6	1.5	3.1	1.5	1.5	0.0	3.1	43.1	0.0
	50代	58	5.2	3.4	3.4	0.0	0.0	1.7	1.7	36.2	0.0
	60代以上	61	16.4	13.1	6.6	1.6	1.6	4.9	1.6	31.1	0.0
	女性計	174	7.5	8.6	5.2	8.6	6.9	2.3	1.7	31.6	0.0
	20代	19	0.0	0.0	5.3	5.3	15.8	5.3	5.3	21.1	0.0
	30代	45	11.1	15.6	6.7	8.9	6.7	2.2	0.0	33.3	0.0
	40代	63	4.8	6.3	3.2	4.8	3.2	3.2	1.6	23.8	0.0
	50代	32	12.5	6.3	6.3	18.8	12.5	0.0	3.1	31.3	0.0
	60代以上	15	6.7	13.3	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	73.3	0.0

(4) 公演等の情報源

秦野市文化会館の公演等の情報源については、「広報はだの」(43.5%)が4割を超え最も高くなっている。次いで、「タウン情報紙」(29.3%)、「ポスター」(22.0%)、「秦野市文化会館のホームページ」(21.8%)などの順となっている。

□ Q8. 秦野市文化会館の公演等の情報は何かから知ることが多いですか。(いくつでも)



性別で見ると、「広報はだの」「ポスター」は女性で高く、「秦野市文化会館のホームページ」は男性で高くなっている。

年代別で見ると、「広報はだの」「タウン情報紙」は60代以上が他の年代に比べ高くなっている。

		秦野市文化会館の公演等の情報源								
		全体 (実数) (%)	広報 はだの	タウン 情報紙	ポスター	秦野市文 化会館の ホーム ページ	公演 チラシ	知人、 家族	出演者の ホーム ページ・ SNSなど	その他の インター ネット検 索・SNS など
全体		400	43.5	29.3	22.0	21.8	13.8	12.5	4.3	3.5
性別	男性	226	37.6	28.3	19.9	24.8	12.4	7.1	4.0	5.3
	女性	174	51.1	30.5	24.7	17.8	15.5	19.5	4.6	1.1
年代	20代	20	30.0	10.0	20.0	15.0	15.0	30.0	10.0	5.0
	30代	86	33.7	22.1	23.3	18.6	14.0	15.1	4.7	5.8
	40代	128	39.1	23.4	20.3	22.7	14.8	10.9	3.1	3.1
	50代	90	41.1	32.2	23.3	24.4	11.1	7.8	5.6	2.2
	60代以上	76	68.4	48.7	22.4	22.4	14.5	13.2	2.6	2.6
性別 × 年代	男性計	226	37.6	28.3	19.9	24.8	12.4	7.1	4.0	5.3
	20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	30代	41	22.0	14.6	22.0	22.0	14.6	7.3	7.3	9.8
	40代	65	24.6	16.9	13.8	23.1	9.2	4.6	3.1	6.2
	50代	58	36.2	25.9	24.1	29.3	12.1	5.2	5.2	3.4
	60代以上	61	63.9	52.5	21.3	24.6	13.1	11.5	1.6	3.3
	女性計	174	51.1	30.5	24.7	17.8	15.5	19.5	4.6	1.1
	20代	19	31.6	10.5	21.1	15.8	10.5	31.6	10.5	5.3
	30代	45	44.4	28.9	24.4	15.6	13.3	22.2	2.2	2.2
	40代	63	54.0	30.2	27.0	22.2	20.6	17.5	3.2	0.0
	50代	32	50.0	43.8	21.9	15.6	9.4	12.5	6.3	0.0
	60代以上	15	86.7	33.3	26.7	13.3	20.0	20.0	6.7	0.0

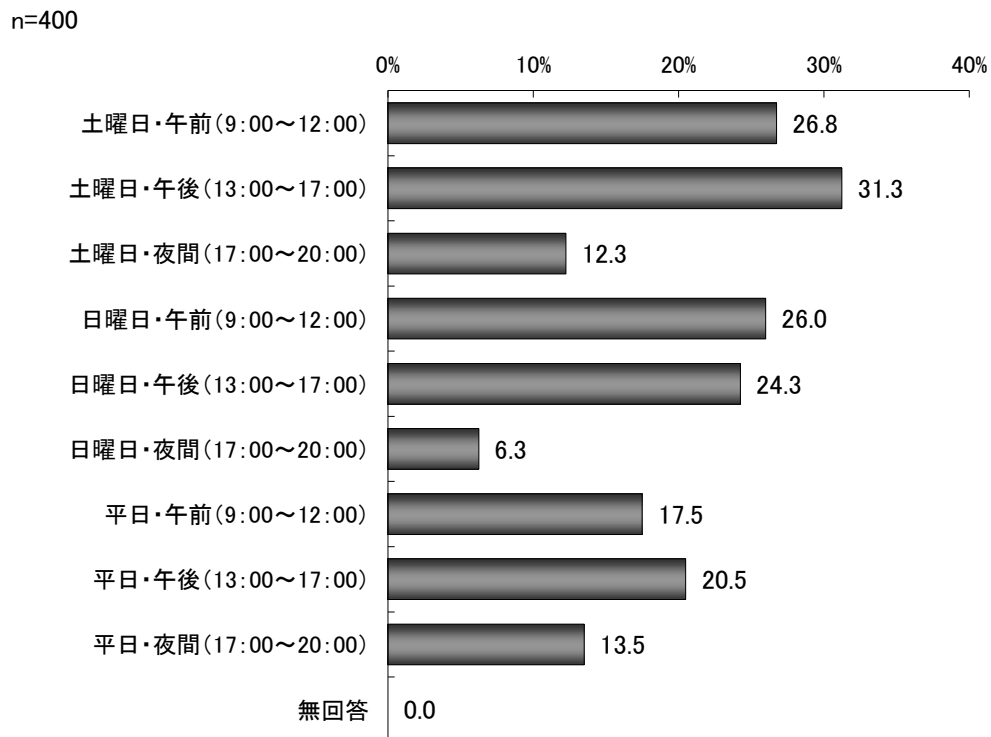
		全体 (実数) (%)	新聞、 雑誌	ラジオ、 テレビ	文化会館 友の会 会報	その他	特にな い	無回答
全体		400	3.0	1.8	1.3	0.3	24.0	0.0
性別	男性	226	3.1	1.8	0.9	0.0	28.8	0.0
	女性	174	2.9	1.7	1.7	0.6	17.8	0.0
年代	20代	20	5.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	30代	86	4.7	0.0	1.2	1.2	26.7	0.0
	40代	128	0.8	3.1	0.0	0.0	28.1	0.0
	50代	90	3.3	3.3	1.1	0.0	25.6	0.0
	60代以上	76	3.9	0.0	3.9	0.0	13.2	0.0
性別 × 年代	男性計	226	3.1	1.8	0.9	0.0	28.8	0.0
	20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	41	4.9	0.0	0.0	0.0	29.3	0.0
	40代	65	1.5	4.6	0.0	0.0	40.0	0.0
	50代	58	3.4	1.7	0.0	0.0	32.8	0.0
	60代以上	61	3.3	0.0	3.3	0.0	13.1	0.0
	女性計	174	2.9	1.7	1.7	0.6	17.8	0.0
	20代	19	5.3	0.0	0.0	0.0	21.1	0.0
	30代	45	4.4	0.0	2.2	2.2	24.4	0.0
	40代	63	0.0	1.6	0.0	0.0	15.9	0.0
	50代	32	3.1	6.3	3.1	0.0	12.5	0.0
	60代以上	15	6.7	0.0	6.7	0.0	13.3	0.0

4 「ふるさと講座」について

(1) 参加しやすい曜日・時間帯

「ふるさと講座」に参加するとしたら、どの日にち・時間帯が最も参加しやすいかたずねたところ、「土曜日・午後(13:00~17:00)」(31.3%)が3割を超え最も高くなっている。次いで、「土曜日・午前(9:00~12:00)」(26.8%)、「日曜日・午前(9:00~12:00)」(26.0%)、「日曜日・午後(13:00~17:00)」(24.3%)の順となっている。

□ Q9. あなたが仮に秦野市の「ふるさと講座」に参加するとしたら、どの日にち・時間帯が最も参加しやすいですか。(いくつでも)



性別で見ると、「土曜日・午後」「日曜日・午後」「平日・午前」は女性が高くなっている。

年代別で見ると、「土曜日」「日曜日」の午前・午後はおおむね若い年代のほうが高くなっている。
一方、「平日」の午前・午後は、60代以上が高くなっている。

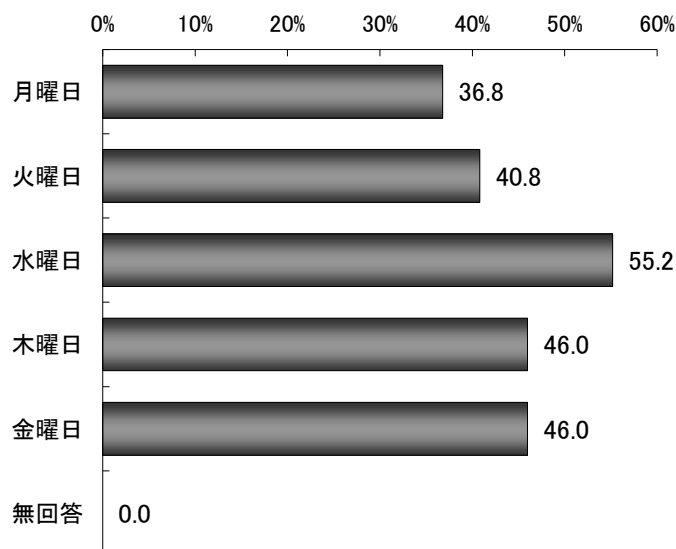
		参加しやすい曜日・時間帯										
		全体 (実数)	土曜日・ 午前	土曜日・ 午後	土曜日・ 夜間	日曜日・ 午前	日曜日・ 午後	日曜日・ 夜間	平日・ 午前	平日・ 午後	平日・ 夜間	無回答
		(%)										
全体		400	26.8	31.3	12.3	26.0	24.3	6.3	17.5	20.5	13.5	0.0
性別	男性	226	27.0	28.8	13.3	26.1	19.5	6.6	14.2	20.4	12.8	0.0
	女性	174	26.4	34.5	10.9	25.9	30.5	5.7	21.8	20.7	14.4	0.0
年代	20代	20	40.0	35.0	10.0	30.0	35.0	5.0	15.0	10.0	15.0	0.0
	30代	86	29.1	40.7	11.6	31.4	31.4	5.8	11.6	7.0	16.3	0.0
	40代	128	29.7	31.3	18.0	21.9	22.7	8.6	13.3	18.8	17.2	0.0
	50代	90	25.6	28.9	7.8	33.3	21.1	4.4	15.6	12.2	10.0	0.0
	60代以上	76	17.1	22.4	9.2	17.1	19.7	5.3	34.2	51.3	7.9	0.0
性別 × 年代	男性計	226	27.0	28.8	13.3	26.1	19.5	6.6	14.2	20.4	12.8	0.0
	20代	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	41	26.8	34.1	19.5	26.8	24.4	7.3	2.4	2.4	26.8	0.0
	40代	65	30.8	24.6	20.0	21.5	13.8	9.2	10.8	20.0	12.3	0.0
	50代	58	29.3	36.2	5.2	37.9	20.7	5.2	12.1	3.4	10.3	0.0
	60代以上	61	19.7	23.0	9.8	18.0	21.3	4.9	27.9	49.2	4.9	0.0
	女性計	174	26.4	34.5	10.9	25.9	30.5	5.7	21.8	20.7	14.4	0.0
	20代	19	36.8	36.8	10.5	26.3	36.8	5.3	15.8	10.5	10.5	0.0
	30代	45	31.1	46.7	4.4	35.6	37.8	4.4	20.0	11.1	6.7	0.0
	40代	63	28.6	38.1	15.9	22.2	31.7	7.9	15.9	17.5	22.2	0.0
50代	32	18.8	15.6	12.5	25.0	21.9	3.1	21.9	28.1	9.4	0.0	
60代以上	15	6.7	20.0	6.7	13.3	13.3	6.7	60.0	60.0	20.0	0.0	

(2) 平日の中で望ましいと思う曜日

「平日」と回答した人にどの曜日が望ましいかたずねたところ、「水曜日」(55.2%) が5割を超え最も高くなっている。次いで、「木曜日」「金曜日」(ともに46.0%) が同率で続いている。

□ Q10. ■前問で7~9(平日)を選択した方にお伺いします■
平日の場合、どの曜日が望ましいですか。(いくつでも)

n=174



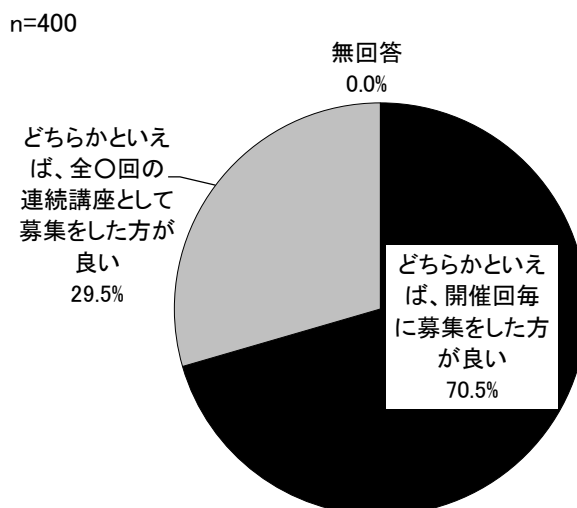
性別で見ると、「水曜日」「金曜日」「月曜日」は女性で高く、「火曜日」は男性で高くなっている。年代別で見ると、「水曜日」「木曜日」は若年層よりも高齢層の方が割合が高くなっている。一方、「金曜日」は30代(69.0%)が最も高くなっている。

		平日の中で望ましいと思う曜日						
		全体 (実数)	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	無回答
		(%)						
全体		174	36.8	40.8	55.2	46.0	46.0	0.0
性別	男性	90	34.4	44.4	51.1	45.6	40.0	0.0
	女性	84	39.3	36.9	59.5	46.4	52.4	0.0
年代	20代	6	33.3	50.0	16.7	0.0	33.3	0.0
	30代	29	31.0	31.0	44.8	37.9	69.0	0.0
	40代	52	30.8	34.6	55.8	46.2	50.0	0.0
	50代	29	51.7	34.5	62.1	48.3	37.9	0.0
	60代以上	58	37.9	53.4	60.3	53.4	36.2	0.0
性別 × 年代	男性計	90	34.4	44.4	51.1	45.6	40.0	0.0
	20代	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	30代	13	30.8	7.7	30.8	30.8	61.5	0.0
	40代	21	28.6	47.6	47.6	42.9	47.6	0.0
	50代	12	50.0	41.7	58.3	41.7	33.3	0.0
	60代以上	43	34.9	55.8	55.8	53.5	32.6	0.0
	女性計	84	39.3	36.9	59.5	46.4	52.4	0.0
	20代	5	40.0	60.0	0.0	0.0	40.0	0.0
	30代	16	31.3	50.0	56.3	43.8	75.0	0.0
	40代	31	32.3	25.8	61.3	48.4	51.6	0.0
	50代	17	52.9	29.4	64.7	52.9	41.2	0.0
60代以上	15	46.7	46.7	73.3	53.3	46.7	0.0	

(3) 開催方式について

開催方式については、「どちらかといえば、開催回毎に募集をした方が良い」(70.5%) が約7割、「どちらかといえば、全〇回の連続講座として募集をした方が良い」(29.5%) は約3割となっている。

□ Q11. 参加者を募集する場合、開催回毎に単発で募集をした方が良いか、全〇回の連続講座として募集をした方が良いか、どちらが望ましいですか。



性別でみると、「どちらかといえば、開催回毎に募集をした方が良い」は女性 (77.0%) の方が高くなっている。

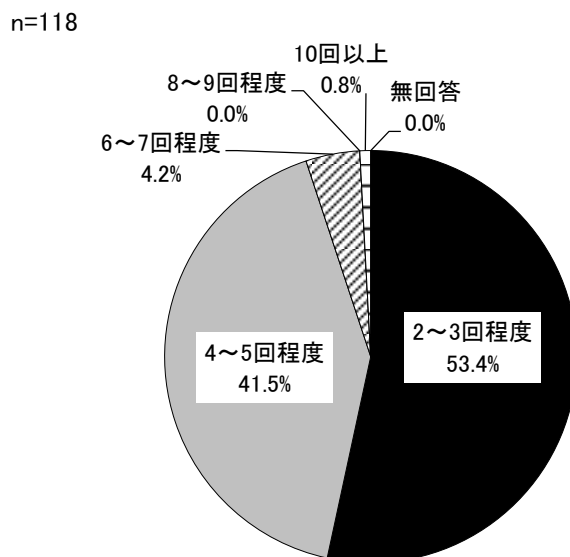
年代別でみると、「どちらかといえば、開催回毎に募集をした方が良い」は20代 (75.0%) が最も高くなっている。

		開催方式について			
		全体 (実数)	どちらかといえ ば、開催回毎に募 集をした方が良い	どちらかといえ ば、全〇回の連続 講座として募集を した方が良い	無回答
全体		400	70.5	29.5	0.0
性別	男性	226	65.5	34.5	0.0
	女性	174	77.0	23.0	0.0
年代	20代	20	75.0	25.0	0.0
	30代	86	70.9	29.1	0.0
	40代	128	71.9	28.1	0.0
	50代	90	68.9	31.1	0.0
	60代以上	76	68.4	31.6	0.0
	男性計	226	65.5	34.5	0.0
性別 × 年代	20代	1	100.0	0.0	0.0
	30代	41	65.9	34.1	0.0
	40代	65	64.6	35.4	0.0
	50代	58	63.8	36.2	0.0
	60代以上	61	67.2	32.8	0.0
	女性計	174	77.0	23.0	0.0
	20代	19	73.7	26.3	0.0
	30代	45	75.6	24.4	0.0
	40代	63	79.4	20.6	0.0
	50代	32	78.1	21.9	0.0
60代以上	15	73.3	26.7	0.0	

(4) 望ましいと思う開催回数

「どちらかといえば、全〇回の連続講座として募集をした方が良い」と回答した人に、望ましい開催回数をたずねたところ、「2～3 回程度」(53.4%) が5割を超え最も高くなっている。次いで「4～5 回程度」(41.5%) が約4割となっている。

□ Q12. ■前問で2(全〇回～)を選択した方にお伺いします■
開催回数はどのくらいが望ましいですか。



性別で見ると、「2～3 回程度」は男性 (55.1%) の方が高く、「4～5 回程度」は女性 (45.0%) の方が高くなっている。

年代別で見ると、「2～3 回程度」は若い年代の方が高く、「4～5 回程度」は年代が上がるほど割合が高い傾向となっている。

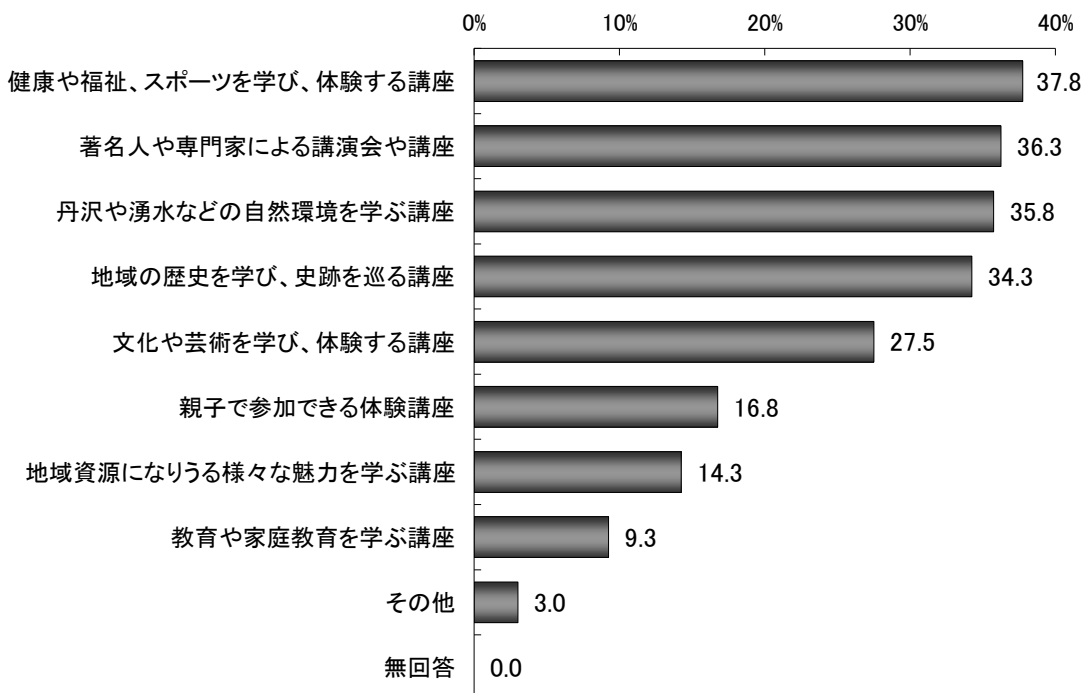
		望ましいと思う開催回数						
		全体 (実数)	2～3回 程度	4～5回 程度	6～7回 程度	8～9回 程度	10回以上	無回答
全体 (%)		118	53.4	41.5	4.2	0.0	0.8	0.0
性別	男性	78	55.1	39.7	3.8	0.0	1.3	0.0
	女性	40	50.0	45.0	5.0	0.0	0.0	0.0
年代	20代	5	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	25	72.0	20.0	8.0	0.0	0.0	0.0
	40代	36	55.6	38.9	2.8	0.0	2.8	0.0
	50代	28	50.0	46.4	3.6	0.0	0.0	0.0
	60代以上	24	29.2	66.7	4.2	0.0	0.0	0.0
性別 × 年代	男性計	78	55.1	39.7	3.8	0.0	1.3	0.0
	20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	14	71.4	21.4	7.1	0.0	0.0	0.0
	40代	23	60.9	30.4	4.3	0.0	4.3	0.0
	50代	21	57.1	38.1	4.8	0.0	0.0	0.0
	60代以上	20	35.0	65.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性計	40	50.0	45.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	20代	5	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	11	72.7	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0
	40代	13	46.2	53.8	0.0	0.0	0.0	0.0
50代	7	28.6	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
60代以上	4	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	

(5) 受けてみたい講座

受けてみたい講座については、「健康や福祉、スポーツを学び、体験する講座」(37.8%)が最も高く、次いで「著名人や専門家による講演会や講座」(36.3%)、「丹沢や湧水などの自然環境を学ぶ講座」(35.8%)、「地域の歴史を学び、史跡を巡る講座」(34.3%)が続いている。

□ Q13. もし、講座に参加するのであれば、どのような講座を受けたいですか。(いくつでも)

n=400



性別で見ると、「健康や福祉、スポーツを学び、体験する講座」「文化や芸術を学び、体験する講座」「親子で参加できる体験講座」は女性で高く、「丹沢や湧水などの自然環境を学ぶ講座」「地域の歴史を学び、史跡を巡る講座」は男性で高くなっている。

年代別で見ると、「健康や福祉、スポーツを学び、体験する講座」は40代(40.6%)・50代(40.0%)で約4割と高く、「著名人や専門家による講演会や講座」は60代以上(47.4%)で最も高くなっている。

		受けてみたい講座								
		全体 (実数) (%)	健康や福祉、スポーツを学び、体験する講座	著名人や専門家による講演会や講座	丹沢や湧水などの自然環境を学ぶ講座	地域の歴史を学び、史跡を巡る講座	文化や芸術を学び、体験する講座	親子で参加できる体験講座	地域資源になりうる様々な魅力を学ぶ講座	教育や家庭教育を学ぶ講座
全体		400	37.8	36.3	35.8	34.3	27.5	16.8	14.3	9.3
性別	男性	226	33.6	36.7	38.1	40.3	21.2	11.5	15.0	4.9
	女性	174	43.1	35.6	32.8	26.4	35.6	23.6	13.2	14.9
年代	20代	20	30.0	25.0	25.0	20.0	35.0	30.0	10.0	20.0
	30代	86	36.0	38.4	36.0	23.3	31.4	26.7	11.6	16.3
	40代	128	40.6	34.4	29.7	28.9	27.3	25.0	11.7	8.6
	50代	90	40.0	30.0	42.2	41.1	25.6	5.6	14.4	6.7
	60代以上	76	34.2	47.4	40.8	51.3	23.7	1.3	22.4	2.6
性別×年代	男性計	226	33.6	36.7	38.1	40.3	21.2	11.5	15.0	4.9
	20代	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	41	36.6	29.3	31.7	24.4	22.0	17.1	9.8	7.3
	40代	65	26.2	38.5	29.2	32.3	16.9	21.5	13.8	6.2
	50代	58	36.2	29.3	46.6	46.6	25.9	6.9	10.3	5.2
	60代以上	61	37.7	47.5	42.6	54.1	21.3	1.6	23.0	1.6
	女性計	174	43.1	35.6	32.8	26.4	35.6	23.6	13.2	14.9
	20代	19	31.6	26.3	21.1	21.1	36.8	31.6	5.3	21.1
	30代	45	35.6	46.7	40.0	22.2	40.0	35.6	13.3	24.4
	40代	63	55.6	30.2	30.2	25.4	38.1	28.6	9.5	11.1
50代	32	46.9	31.3	34.4	31.3	25.0	3.1	21.9	9.4	
60代以上	15	20.0	46.7	33.3	40.0	33.3	0.0	20.0	6.7	

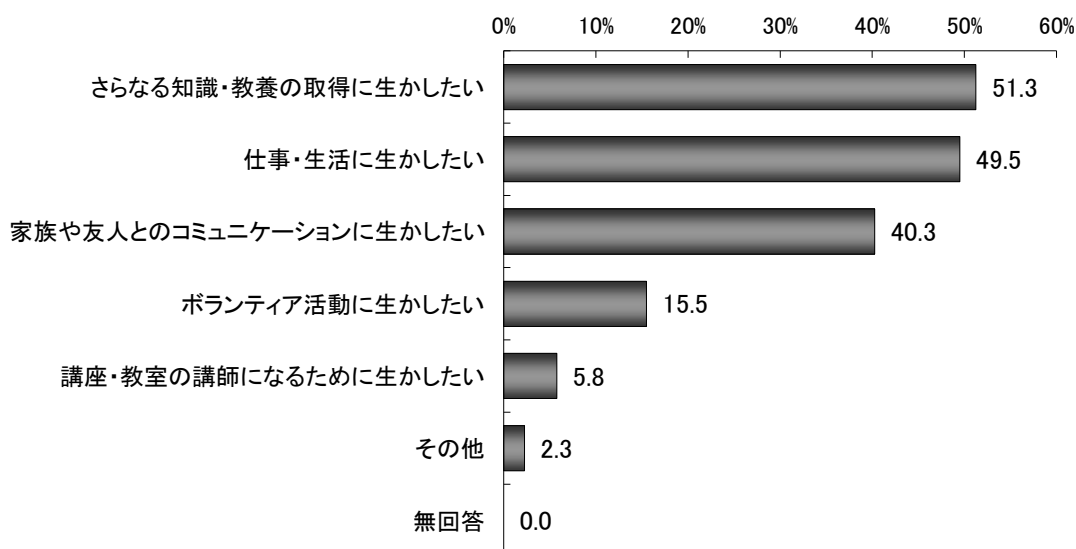
		全体 (実数) (%)	その他	無回答
全体		400	3.0	0.0
性別	男性	226	4.0	0.0
	女性	174	1.7	0.0
年代	20代	20	0.0	0.0
	30代	86	3.5	0.0
	40代	128	3.9	0.0
	50代	90	2.2	0.0
	60代以上	76	2.6	0.0
性別×年代	男性計	226	4.0	0.0
	20代	1	0.0	0.0
	30代	41	2.4	0.0
	40代	65	6.2	0.0
	50代	58	3.4	0.0
	60代以上	61	3.3	0.0
	女性計	174	1.7	0.0
	20代	19	0.0	0.0
	30代	45	4.4	0.0
	40代	63	1.6	0.0
50代	32	0.0	0.0	
60代以上	15	0.0	0.0	

(6) 講座で得た知識をどのように生かしたいか

講座で得た知識をどのように生かしたいかたずねたところ、「さらなる知識・教養の取得に生かしたい」(51.3%)、「仕事・生活に生かしたい」(49.5%) が約5割で高くなっている。次いで、「家族や友人とのコミュニケーションに生かしたい」(40.3%) が約4割で続いている。

□ Q14. 講座に参加した場合、講座で得た知識をどのように生かしたいですか。(いくつでも)

n=400



性別でみると、「家族や友人とのコミュニケーションに生かしたい」は女性 (50.0%) で高くなっている。

年代別でみると、「さらなる知識・教養の取得に生かしたい」は50代 (57.8%)・60代以上 (56.6%) で高く、「仕事・生活に生かしたい」は30代 (59.3%) が最も高くなっている。

		講座で得た知識をどのように生かしたいか							
		全体 (実数) (%)	さらなる知識・ 教養の 取得に生 かしたい	仕事・生活 に生かした い	家族や友 人とのコ ミュニケー ションに生 かしたい	ボランティ ア活動に 生かしたい	講座・教室 の講師に なるため に生かした い	その他	無回答
全体		400	51.3	49.5	40.3	15.5	5.8	2.3	0.0
性別	男性	226	50.4	49.1	32.7	15.0	7.5	3.1	0.0
	女性	174	52.3	50.0	50.0	16.1	3.4	1.1	0.0
年代	20代	20	50.0	55.0	45.0	15.0	5.0	0.0	0.0
	30代	86	51.2	59.3	33.7	16.3	8.1	1.2	0.0
	40代	128	43.8	48.4	47.7	18.8	8.6	3.9	0.0
	50代	90	57.8	51.1	30.0	12.2	3.3	2.2	0.0
	60代以上	76	56.6	36.8	46.1	13.2	1.3	1.3	0.0
性別 × 年代	男性計	226	50.4	49.1	32.7	15.0	7.5	3.1	0.0
	20代	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	41	51.2	58.5	22.0	17.1	14.6	0.0	0.0
	40代	65	36.9	47.7	38.5	16.9	10.8	6.2	0.0
	50代	58	55.2	55.2	25.9	12.1	5.2	3.4	0.0
	60代以上	61	59.0	37.7	41.0	14.8	1.6	1.6	0.0
	女性計	174	52.3	50.0	50.0	16.1	3.4	1.1	0.0
	20代	19	47.4	52.6	47.4	15.8	5.3	0.0	0.0
	30代	45	51.1	60.0	44.4	15.6	2.2	2.2	0.0
	40代	63	50.8	49.2	57.1	20.6	6.3	1.6	0.0
50代	32	62.5	43.8	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	
60代以上	15	46.7	33.3	66.7	6.7	0.0	0.0	0.0	